

Academia de Studii Economice
Facultatea " Business și Administrarea Afacerilor "
Catedra "Turism și servicii hoteliere"

GHID

PRIVIND ELABORAREA ȘI SUSȚINEREA
PROIECTULUI DE SPECIALITATE

Chișinău, 2016

Autori: **Rusu Livia**, drd., lector universitar

Furculiță Igor, magistru, lector universitar

Ghid privind elaborarea și susținerea proiectului de specialitate pentru studenții de la specialitatea „Turism” a fost discutat și aprobat la ședința catedrei „Turism și servicii hoteliere”

(Proces-verbal Nr. 1 din 1 septembrie 2016)

INTRODUCERE

Conform planului de studii, studenții facultății „Business și Administrarea Afacerilor”, specialitatea "Turism", anul II, realizează proiectul de specialitate, ceea ce reprezintă o formă de cercetare individuală a studentului sub îndrumarea conducătorului științific.

În condițiile economiei de piață întreprinderile din industria turistică au libertate decizională în ceea ce privește activitatea financiară și economică. Eventual, specialistul trebuie să corespundă unui șir de cerințe profesionale ca: spirit de antreprenoriat, capacitate de analiză și sinteză în elaborarea planurilor de activitate, preluarea esponsabilităților.

Elaborarea și susținerea proiectului de specialitate contribuie la pregătirea practică a viitorului specialist în domeniul activității turistice, fiind îndeplinită în conformitate cu planul de studii.

Proiectul de specialitate se execută în baza informațiilor teoretice și practice din activitatea întreprinderii din turism.

În procesul îndeplinirii proiectului de specialitate, studentul va respecta următoarea succesiune:

- 1 alegerea temei
- 2 întocmirea planului
- 3 trierea și studierea literaturii de specialitate
- 4 colectarea și prelucrarea informației practice (în funcție de problemele abordate)
- 5 scrierea și redactarea tezei
- 6 susținerea tezei de an.

Scopul proiectului de specialitate

Proiectul de specialitate permite studenților finalizarea cercetărilor teoretice și practice efectuate pe parcursul semestrului și pregătirea ulterioară către teza de licență.

O caracteristică importantă a dezvoltării curente a sectorului serviciilor este formarea întreprinderilor comerciale, având diverse forme de organizare juridică și de proprietate, precum și a asociațiilor, concernelor, grupurilor, uniunilor etc. Întreprinderile din turism sunt agenți economici independenți sau fac parte din componența unor lanțurilor voluntare sau integrate.

Activitatea lor este caracterizată prin dinamism și complexitate. Tematica proiectului de specialitate presupune abordarea problematicii activității firmei de turism la nivel de industrie și la nivelul întreprinderii.

La nivel de industrie se cercetează poziționarea firmelor în cadrul sectorului de turism, specificitatea activității sale ca ansamblu de servicii, modul de organizare a activității, formule de

cooperare și exploatare (agenții partenere, asociații profesionale etc.), procesul de licențiere, etc.

La nivelul întreprinderii se studiază probleme legate de înzestrarea tehnico-materială (amenajare tehnologică, dotare cu echipamente și materiale), de funcționalitatea diferitelor departamente și servicii, de relațiile cu mediul de afaceri și cu statul, mecanismul funcționării întreprinderii.

În baza analizei problematicei legate de activitatea întreprinderii, studentul trebuie să scoată în evidență părțile pozitive și negative ale activității obiectului analizat, să elaboreze recomandări reieșind din analiza efectuată.

Proiectul de specialitate trebuie să aibă un aspect teoretic sau teoretico-practic, să conțină metode moderne de cercetare, iar materia să fie expusă într-o manieră logică.

Alegerea temei

Tematica proiectului de specialitate este bazată pe capitolele cursurilor "Gestiunea resurselor turistice", „Economia întreprinderii de restaurație”, „Tehnologii de turism”, „Economia turismului”. Studenții își selectează subiectele proiectului de specialitate din lista propusă de catedră, dar în caz că au realizat cercetări anterioare apreciabile ei pot propune teme proprii, care vor fi vizate de catedră.

Planul proiectului de specialitate studentul îl formulează independent sau utilizează planul expus în prezentele indicații.

Toate etapele de realizare a proiectului de specialitate studentul le va consulta cu conducătorul științific aprobat de catedră.

Trierea și studierea literaturii de profil

După aprobarea planului de către conducătorul științific, studentul va studia literatura științifică. În calitate de surse pot fi utilizate manuale, cărți ale autorilor locali și străini, ediții periodice. Este necesară studierea bazei juridice, reglementărilor și instrucțiunilor ce țin de activitatea hotelieră, activitatea restaurantelor, agențiilor de turism.

Referințele bibliografice se indică la sfârșitul proiectului de specialitate în ordine alfabetică. Succesiunea prezentării bibliografiei este următoarea: acte legislative, documente normative și tehnice, literatura de specialitate, ediții periodice, materiale statistice.

Sursa bibliografică se indică la sfârșitul lucrării în următoarea succesiune:

- numele autorului,
- titlul cărții, articolului,
- editura, denumirea revistei, ziarului,
- anul apariției, pentru reviste și ziare - data apariției.

Colectarea și prelucrarea informației practice

Pentru colectarea și prelucrarea informației, studentul își pregătește din timp tabele și scheme. Informația necesară poate să fie găsită în rapoarte statistice, contabile și operative, în analize conjuncturale, în notele raportului contabil, în contractele de livrări de mărfuri, etc.

Scrierea și redactarea proiectului de specialitate. Proiectul va avea 25-35 de pagini, executate: redactare computerizată (la 1,5 interlinii). Proiectul se întocmește pe foi de format A4, cu sau fără chenar trasat. Limitele chenarului sunt: din stînga - 3 cm, din dreapta - 1 cm, de sus- 2,5 cm și de jos - 2 cm. Se admite folosirea altor formate pentru executarea tabelor sau desenelor, cu condiția ca ele să fie împăturate la format A4.

Structura și conținutul proiectului trebuie să fie corelate cu tema și planul aprobat de către coordonatorul științific, numit de către șeful de catedra.

Proiectul cu tematică legată de activitatea întreprinderii hoteliere sau a unei agenții de turism va cuprinde următoarele compartimente:

- introducere
- partea teoretică,
- prezentarea întreprinderii,
- partea practică,
- previziuni pentru perioada următoare,
- propuneri și concluzii,
- anexe,
- bibliografie.

Proiectul cu tematică legată de analiza unei destinații va cuprinde următoarele compartimente:

- introducere
- partea teoretică,
- prezentarea destinației,
- partea practică,
- propuneri și concluzii,
- anexe,
- bibliografie.

Introducere

În introducere se argumentează actualitatea temei proiectului ales, se determină scopul lucrării, problematica, suportul teoretic și practic utilizat. Introducerea va avea 2-3 pagini.

Partea teoretică

Se va argumenta subiectul analizat din punct de vedere teoretic, utilizându-se noțiuni, definiții, principii expuse de mai mulți autori. Citatele extrase din manuale sau monografiile vor fi luate în ghilimele, iar după citat, în paranteze pătrate, se va indica numărul de ordine a referinței bibliografice respective. Este obligatorie poziția proprie vizavi de problema în cauză. Nu se admite transcriere mecanică (plagiere) a materiei și surselor bibliografice. Conținutul lucrării este completat cu scheme, grafice, desene, poze etc. Volumul părții teoretice se va expune pe maximum 8 pagini.

Prezentarea întreprinderii sau a destinației se va axa pe caracterizarea indicatorilor de bază ai pentru ultimii 2-3 ani (aprox. 5 pagini), caracteristici socio-economice (pentru destinații). Acest capitol va da caracteristica organizatorică și economică, în baza căreia se va îndeplini proiectul de specialitate.

Partea practică

Partea practică (aprox. 15 pagini) va prezenta o analiză profundă a indicatorului ales în baza unei societăți sau destinații, o valorificare a cercetărilor efectuate pentru 3-4 ani. În partea practică vor fi inserate tabele și grafice pe baza cărora s-au făcut analize ulterioare. Restul informației statistice, pliantele, materialul ilustrativ vor fi incluse în anexe.

Previziuni pentru perioada următoare. În acest capitol se va indica metoda de argumentare a indicatorului economic cercetat și prognoza lui pentru anul viitor.

Concluzii și propuneri

La capitolul “concluzii” executorul tezei generalizează materia pe subiecte abordate, prezentând sugestiv conținutul lor.

Propunerile sânt concrete, se referă la subiect, conțin căi, moduri și mijloace de soluționare a problemei, de ameliorare a situației. Vor fi expuse pe 1-2 pagini.

Anexe

Anexele proiectului se pot constitui din:

- documente care servesc ca bază pentru întocmirea lucrării (date statistice, date din dările de seamă contabile, rezultate ale sondajelor, alte documente);
- tabele, grafice, organigrame, etc. care sunt evocate sau analizate în teză;
- documentele cu caracter de obligativitate, necesare la întocmirea lucrării respective (legi, decrete, standarde, etc.); documente cu caracter informativ sau de recomandare, auxiliare lucrării respective (părți de text cu sau fără tabele și figuri; grafice, schițe).

Anexele se constituie în continuarea tezei. Se recomandă ca fiecare anexă să înceapă de pe

pagină nouă, pe care în dreapta sus se scrie cuvântul ANEXA nr...

Termenele de prezentare

După coordonarea temei cu conducătorul științific, planul proiectului se prezintă conducătorului. Data susținerii proiectului se va anunța în prealabil de către catedră.

Susținerea proiectului.

Proiectul de specialitate se susține de către executant după verificare și obținerea admiterii de la coordonatorul științific, expusă în avizul lucrării.

MINISTERUL EDUCAȚIEI AL REPUBLICII MOLDOVA
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
CATEDRA " TURISM și SERVICII HOTELIERE"

PROIECT DE SPECIALITATE

**ANALIZA ACTIVITĂȚII DE MANAGEMENT A AGENȚIEI DE
TURISM (pe exemplu agenției).**

Executat de:
Studentul (a) anului II,
gr. T-151

(Numele prenumele)

Verificat de:

(Titlul Științific și didactic)

(Numele prenumele)

Chișinău 2016