

Tematica Proiectelor în REI pentru perioada 2020 – 2021, anul II- învățământ zi , anul III – învățământ cu frecvență redusă

1.	Eradicarea sărăciei - problemă globală a omenirii.	Poverty eradication - global problem of humanity.	
2.	Fluxurile ISD pe plan mondial: tendințe și efecte asupra dezvoltării economiilor naționale	FDI flows in the world: trends and effects on the development of national economies	
3.	Societățile transnaționale și rolul lor în economia mondială: relațiile cu țările gazdă	Transnational corporations and their role in the world economy: relations with the host countries	
4.	Analiza comparativă a economiilor SUA, Japoniei și UE în 2008-2020	Comparative analysis of the USA, Japan and EU economies in XXI century	
5.	China - o superputere a secolului XXI	China – a superpower of the XXI century	
6.	Dinamica economiei României: caracteristici economice în perioada post- aderare la UE.	The dynamics of Romania’s economy: economic characteristics in the EU post accession period.	
7.	Particularitățile reformelor economice și instituționale în țările arabe. Studii de caz	The peculiarities of economic and institutional reforms in the Arab countries. Case study	
8.	Rolul organizațiilor internaționale în economia mondială – studiu de caz	The role of international organizations in the world economy - case study	
9.	Subdezvoltarea – problema acută a sistemului mondial. Măsuri de eradicare.	Underdevelopment – an acute problem of the world system. Eradicating measures	
10.	Grupul Băncii Mondiale și implicarea sa în sprijinirea dezvoltării economice a statelor în dezvoltare.	World Bank group and its implication in supporting economic development of developing states	

11.	Evoluția relațiilor economice dintre Republica Moldova și Uniunea Europeană: actualitate și perspective	The evolution of economic relations between the Republic of Moldova and the European Union: current and future prospects	
12.	Integrarea economică internațională: forme și efecte	International economic integration: forms and effects	
13.	Evoluția economiei SUA în perioada 2005 – 2020 și implicațiile acesteia asupra statelor lumii	The evolution of the US economy during the period 2005 - 2020 and its implications on the world states	
14.	Politica de atragere a investițiilor străine directe și rolul lor în dezvoltarea socio-economică a Republicii Moldova	The policy of attracting FDI and their role in socio-economic development of the Republic of Moldova	
15.	Piața internațională a petrolului. Evoluție și perspective	The international oil market. Evolution and prospects	
16.	Relațiile Uniunii Europene cu țările Parteneriatului Estic	The European Union's relations with the Eastern Partnership countries	
17.	Integrarea europeană și cooperarea transfrontalieră la frontiera estică a UE	European integration and cross-border cooperation at EU's Eastern border	
18.	Inovația - element cheie a Strategiei de Dezvoltare Europeană Europa 2030	Innovation - key element of European Development Strategy	
19.	Antreprenoriatul în UE: realizări și provocări	Entrepreneurship in EU: achievements and challenges	
20.	Economia țărilor dezvoltate la începutul secolului al XXI-lea: tendințe și perspective	The economy of developed countries at the beginning of the XXI century: trends and prospects	

21.	Locul și rolul UE în economia mondială la începutul secolului al XXI-lea	The place and role of the EU in the world economy at the beginning of the XXI century	
22.	Analiza economiei Noilor State Industrializate din America Latină: realizări, perspective, probleme	The economic analysis of the newly industrialized countries in Latin America: achievements, prospects, problems	
23.	Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică și rolul ei în economia mondială în perioada 2005-2020	The Organization for Economic Co-operation and Development and its role in the world economy in 2005-2020	
24.	Analiza comparativă a indicatorilor macroeconomici în țările G8 în perioada 2005-2020	The comparative analysis of macroeconomic indicators in the G8 over the period 2005-2020	
25.	Rolul și locul Germaniei în cadrul UE	Germany's role and place within the EU	
26.	Rolul țărilor BRICS în economia mondială	The role of the BRICS countries in the world economy	
27.	Cooperarea economică a Republicii Moldova cu țările...(2 țări la alegere) în perioada...	The Republic of Moldova's economic cooperation with the countries ... (2 countries of your choice) during the period...	
28.	Țările membre ale CSI: evoluția relațiilor economice externe	The CIS member countries: the evolution of foreign economic relations.	
29.	Progresul economic al Poloniei în perioada post-aderare la UE	Poland's economic progress in the post - EU adherence period	
30.	MERCOSUR – principala structură integraționistă a Americii Latine	MERCOSUR - the main integration structure of Latin America	
31.	ASEAN – principala regiune integraționistă din Asia	ASEAN - the main integration area in Asia	

32.	Evoluția și perspectivele de dezvoltare a grupării integraționiste NAFTA	The evolution and development prospects of the integration group NAFTA	
33.	Rolul polilor de putere economică în economia mondială	The role of economic power poles in the world economy	
34.	Creșterea economică <i>verde</i> – un deziderat pentru viitorul economiei mondiale	Green Economic Growth - a goal for the future of the world economy	
35.	Modificări în orientarea geografică a fluxurilor mondiale de ISD la începutul sec. al XXI-lea	Changes in the geography of the world FDI flows at the beginning of the XXI century	
36.	Dinamica relațiilor economice moldo–ruse în perioada 2005-2020	The dynamics of economic relations between the Republic of Moldova and Russia in the 2005-2020 period	
37.	Cooperarea economică internațională și rolul ei în dezvoltarea economiilor naționale	International economic cooperation and its role in the development of national economies.	
38.	Utilizarea forței de muncă pe plan internațional: cazul statelor UE	Using labor force internationally: the case of the EU countries	
39.	Cooperarea regională transfrontalieră: experiența UE în raport cu R. Moldova	Regionalization and regional cross-border cooperation: the EU versus Republic of Moldova's experience	
40.	Politica Europeană pentru dezvoltare durabilă	EU sustainable development policy	
41.	Particularitățile fluxurilor imigraționiste în statele UE prin prisma politicilor imigraționiste	Peculiarities of the migration flows in the EU countries in terms of migration policies	

42.	Analiza comparativă a agriculturii statelor din Uniunea Europeană	Comparative analysis of agriculture in the EU countries	
43.	Rolul bugetului UE în realizarea politicilor comunitare	The role of the EU budget in the implementation of the community policies	
44.	Rolul ONU în governanța mondială	The UN's Role in Global Governance	
45.	Managementul migrației internaționale a forței de muncă: mecanisme, instituții	The management of international labor force migration: mechanisms, institutions	
46.	Impactul corporațiilor transnaționale asupra mediului ambient	The impact of Trans National Corporations on the environment	
47.	Relațiile de cooperare a R. Moldova cu instituțiile financiare internaționale în perioada 2005-2020: caracteristici și efecte	Cooperation relations of the Republic of Moldova with international financial institutions in the period of 2005-2020: characteristics and effects	
48.	Analiza comparativă a indicatorilor macroeconomici a țărilor G7 în anii 2005 – 2020; implicații asupra economiei mondiale	Comparative analysis of macroeconomic indicators of the G7 countries in the 2005-2020 period; implications for the global economy	
49.	Relațiile de cooperare a R. Moldova cu instituțiile financiare internaționale în perioada 2005-2020: caracteristici și efecte	Cooperation relations of the Republic of Moldova with international financial institutions in the period of 2005-2020: characteristics and effects	
50.	Particularitățile cooperării economice a R. Moldova în context regional	Peculiarities of the Republic of Moldova's economic cooperation in regional context	
51.	Rolul politicii de promovare și stimulare a exportului Republicii Moldova	The role of the Republic of Moldova's export promotion and stimulation policy	

52.	Evoluția comerțului exterior al Republicii Moldova în perioada anilor 2005-2020: realizări, probleme	Evolution of foreign trade of the Republic of Moldova in the 2005-2020 periods: achievements, problems.	
53.	Comerțul internațional cu produse agricole și caracteristicile pieței agricole mondiale	International trade in agricultural products and the characteristics of world agricultural markets	
54.	Aderarea Republica Moldova la OMC: efecte pozitive și negative	The adherence of the Republic of Moldova to WTO: positive and negative effects	
55.	Rolul GATT/ OMC în liberalizarea comerțului internațional	The role of the GATT / WTO in the international trade liberalization	
56.	Evoluția comerțului internațional în perioada 2005-2020: factori determinanți, trăsături, tendințe	The evolution of international trade in the 2005-2020 period: determining factors, features, trends	
57.	Comerțul exterior al Republicii Moldova cu servicii: realizări, probleme	The Republic of Moldova's foreign trade in services: achievements, problems	
58.	Orientarea geografică a comerțului exterior al Republicii Moldova în perioada 2005-2020	Geographical orientation of the foreign trade of the Republic of Moldova during the 2005-2020 period	
59.	Comerțul internațional cu produse manufacturate: realizări, tendințe	International trade in manufacturing: achievements, trends	
60.	Comerțul exterior al Republicii Moldova cu țările CSI: tendințe, probleme	The Republic of Moldova's foreign trade with CIS countries: trends, problems	
61.	Particularitățile comerțului exterior al țărilor în dezvoltare.	Peculiarities of foreign trade of the developing countries.	
62.	Rolul organizațiilor internaționale în liberalizarea comerțului în perioada 2005-2020	The role of international trade liberalization in the 2005-2020 period	

63.	Comerțul internațional cu tehnologii informaționale: realizări, tendințe	International trade in information technologies: achievements, trends	
64.	Impactul corporațiilor transnaționale asupra comerțului internațional	The impact of transnational corporations upon international trade	
65.	Măsuri și metode de stimulare și promovare a exporturilor pe plan mondial	Measures and methods of stimulating and promoting exports at the global level	
66.	Rolul e-comerțului în Republica Moldova	The role of e-commerce in the Republic of Moldova	
67.	Comerțul internațional cu servicii: particularități de dezvoltare și perspective	International trade in services: developing peculiarities and prospects	
68.	Dinamica balanței comerciale a SUA în perioada 2005-2020 și incidențe asupra economiei mondiale	The dynamics of trade balance of the USA in the period of 2005-2020 and the impact upon the world economy	
69.	Particularitățile comerțului internațional cu drepturi de proprietate intelectuală	Peculiarities of international trade in intellectual property rights	
70.	Evoluția comerțului internațional pe 2 și pe 6 grupe de produse în perioada anilor 2005-2020	The evolution of international trade by 2 and by 6 groups of products in the period of 2005-2020	
71.	Evoluția comerțului internațional cu produse petroliere	Evolution of international trade in petroleum products	
72.	Politica comercială a Republicii Moldova: trăsături, instrumente	Trade policy of the Republic of Moldova: features, instruments	
73.	Efectele politicii de dumping asupra comerțului internațional	The effects of dumping policy on the international trade	

74.	Relațiile comerciale dintre Republica Moldova și China	Trade relations between the Republic of Moldova and China	
75.	Caracteristicile comerțului intra-regional al Uniunii Europene	Features of the European Union intra-regional trade	
76.	Analiza comerțului exterior al Republicii Moldova cu (produse sau servicii la alegere)	The analysis of the Republic of Moldova's foreign trade in (goods and services of your choice)	
77.	Comerțul internațional cu mărci comerciale și brevete de invenție	International trade in trademarks and patents	
78.	Politica comercială a Uniunii Europene	Trade policy of the European Union	
79.	Conferințele ministeriale ale OMC: realizări, probleme și perspective	Ministerial Conferences of the WTO: achievements, problems and prospects	
80.	Comerțul internațional cu produse ecologice	International trade in ecological products	
81.	Rolul zonelor economice libere în promovarea comerțului exterior a Republicii Moldova	The role of free economic zones in promoting the Republic of Moldova's foreign trade	
82.	Dezvoltarea comerțului intra-regional pe exemplul unei grupări integraționiste	The development of intra-regional trade based on the example of an integration group	
83.	Leaderismul și stilurile manageriale din perspectiva cros-culturală	Cross-cultural outlook of leadership and management styles	
84.	Strategii ale întreprinderii în domeniul export-import. Studiu de caz	Export-import strategies of an enterprise. Case study	
85.	Particularități ale sistemelor asiatice de management	The characteristic features of Asian management systems.	

86.	Analiza comparativă a sistemelor de management nord-american și European	The comparative analysis of the North-American and European management systems.	
87.	Creativitatea antreprenorială: cale spre sporirea competitivității întreprinderii	Entrepreneurial creativity: way for increasing the enterprise' competitiveness	
88.	Responsabilitatea socială corporativă: experiența națională și internațională. Studiu de caz	Corporate Social Responsibility: National and International experience. Case Study.	
89.	Gestionarea afacerilor economice după modelul nord-american. Studiu de caz	Business Management in accordance to the North-American model. Case Study.	
90.	Gestionarea afacerilor economice după modelul nipon. Studiu de caz	Business Management in accordance to the Japanese model. Case Study.	
91.	Efectele managementului european asupra întreprinderilor din R. Moldova. Studiu de caz	The Impact of European Management upon enterprises of the Republic of Moldova. Case Study.	
92.	Specificul managementului nord-american la nivel de firmă. Studiu de caz.	The Specifics of North-American Management at a company level. Case Study.	
93.	Leasingul ca tehnică contemporană de finanțare a afacerilor economice internaționale. Studiu de caz.	Leasing as a contemporary financing technique for international business. Case Study.	
94.	Franchisingul ca formă contemporană de cooperare economică internațională. Studiu de caz	Franchising as a contemporary form of international economic cooperation. Case Study.	
95.	Rolul managementului inovațional în afacerile economice internaționale contemporane. Studiu de caz	The role of innovation management in contemporary international economic business. Case Study.	
96.	Managementul resurselor umane în AEI: practica națională și internațională.	Human resource management in international business: national and international practice.	

97.	Conflictul și stresul în activitatea întreprinderilor la nivel național și internațional. Metode de aplanare	Conflict and stress in the activity of enterprises on the national and international levels. The methods of coping with them.	
98.	Organizarea și activitatea firmei producătoare cu activitate de comerț exterior. Studiu de caz	Organizing external commerce activities of a manufacturing company. Case Study.	
99.	Motivarea și rolul ei în gestiunea întreprinderii în procesul de internaționalizare a acesteia	Motivation and its role in the management of a company in the process of its internationalization.	
100.	Standardele internaționale și naționale cu privire la controlul calității în cadrul unei companii. Studiu de caz	International and national standards of quality control within a company. Case Study.	
101.	Metode și tehnici de cercetare a piețelor externe (experiența internațională).	Methods and techniques of external markets research (international experience).	
102.	Evoluția modalităților de plată utilizate în afacerile economice internaționale	Evolution of methods of payment used in international business.	
103.	E-Business - concept modern de gestiune a afacerilor pe o piață globală	E-Business as a modern concept of business management on a global market.	
104.	Impactul tehnologiilor informaționale asupra managementului firmei în context național și internațional. Studiu de caz	The Impact of Informational Technologies upon company management in national and international context. Case Study.	
105.	Managementul comunicării în afacerile economice internaționale. Studiu de caz	Management of communication in international business. Case Study.	

106.	Managementul resurselor umane în domeniul afacerilor economice internaționale. Studiu de caz	Human resource management in international economic business. Case Study.	
107.	Organizarea și desfășurarea negocierilor la nivel național și internațional. Studiu de caz	Organizing and running negotiations at national and international levels. Case Study.	
108.	Rolul târgurilor și expozițiilor în promovarea produselor pe piața internațională	The role of fairs and business exhibitions in goods promotion on the international market.	
109.	Programul promoțional și rolul lui în comercializarea produselor pe piața internațională. Studiu de caz	Promotional program and its role in commercialization of goods on the international market. Case Study.	
110.	Programul promoțional pentru exportarea serviciilor. Studiu de caz	Promotional program for the export of services. Case Study.	
111.	Programul promoțional și rolul lui în comercializarea produselor moldovenești pe piața europeană. Studiu de caz	Promotional program and its role in commercialization of Moldovan goods on the European market. Case Study.	
112.	Gestionarea afacerilor economice internaționale sub impactul ecologizării	Managing international business under the Greening impact.	
113.	Strategiile statului cu privire la dezvoltarea IMM-urilor: analiza experienței internaționale.	State strategies regarding the development of the SMEs: analysis of international experience.	
114.	Gestiunea operațiunilor de distribuție ale companiilor internaționale. Studiu de caz	Management of distribution operations of international companies. Case Study.	

115.	Analiza gestiunii prețurilor în cadrul companiilor internaționale	Price management analysis within international companies.	
116.	Analiza fluxurilor de migrație în cadrul statelor UE.	The analysis of migration flows in EU states	
117.	Evaluarea fluxului migrațional în cadrul statelor CSI.	The evaluation of the migration flow in CIS states	
118.	Fuziuni și achiziții în domeniul industriei constructoare de mașini.	Mergers and acquisitions in the sector of automotive manufacturing industry	