

**Propuneri cu privire la tematica tezelor de masterat la programul
"Tranzacții Internaționale și Diplomatie Economică" pentru anul de
studii 2020-2021
(recomandate de către departamentul Business Internațional) ***

1. Consolidarea relațiilor trilaterale dintre Diasporă, mediul academic și mediul de afaceri.
2. Impactul economiei circulare asupra competitivității întreprinderilor în condițiile globalizării.
3. Avantaje comparative și cele competitive în cadrul specializării internaționale a economiei Republicii Moldova (în baza unui sector economic, la alegere).
4. Impactul remitențelor asupra investițiilor de capital în economie: analiză comparativă a Republicii Moldova și o țară ex-sovietică / ex-socialistă (la alegere).
5. Analiză cros-dimensională a distribuției geografice, structurii și performanței locurilor de muncă ale emigranților din Republica Moldova.
6. Analiză comparativă pe regiuni și țări receptoare a structurii și performanței locurilor de muncă ale emigranților din Republica Moldova.
7. Intrările de investiții străine de capital și asistență economică externă în Republica Moldova: analiză comparativă a evoluției și impactului asupra competitivității economice a țării.
8. Impactul sectorului de Tehnologii Informaționale din Republica Moldova asupra specializării internaționale și competitivității economice a țării.
9. Oportunitățile contemporane ale dezvoltării afacerilor internaționale prin programele internaționale de gender.
10. Abordarea negocierilor din perspectiva diferențelor interculturale (Studiu de caz în baza unei întreprinderi cu capital străin).
11. Concurența pentru piețe între marile puteri comerciale: China, Germania, SUA.
12. Rolul finanțării externe în dezvoltarea sustenabilă a Republicii Moldova.
13. Influența schimbărilor structurale în economia statelor UE asupra pieței comunitare a forței de muncă.
14. Strategii de elaborare și implementare a inovației în antreprenoriatul European.
15. Mediul de afaceri european: realizări, provocări și perspective.
16. Rolul strategiilor concurențiale în sporirea competitivității întreprinderii (la alegere).
17. Competitivitatea produselor industriale și respecializarea industriei moldovenești în contextul integrării în UE.
18. Identificarea practicilor anticoncurențiale pe piața Uniunii Europene.
19. Analiza rolului responsabilității sociale în strategia de afaceri a firmelor multinaționale din spațiul european.
20. Alianțele strategice și expansiunea firmelor multinaționale pe piața UE.
21. Domenii de derulare a tranzacțiilor offshore: avantaje și constrângeri.
22. Direcții de dezvoltare și provocări ale outsourcingului internațional.
23. Riscul valutar și de preț: clauze contractuale de acoperire și aplicarea lor (în baza analizei experienței firmelor naționale)

24. Metode de acoperire a riscurilor economice și politice în cadrul proiectelor investiționale internaționale: practica mondială și națională.
25. Relațiile UE-Turcia prin prisma diplomației economice
26. Rolul diplomației în promovarea interesului economic al Republicii Moldova.
27. Impactul sancțiunilor asupra economiei unei țări (la alegere).
28. Impactul Acordului de Asociere RM-UE asupra sustenabilității întreprinderilor mici și mijlocii.
29. Rolul creativității și inovației în dezvoltarea antreprenoriatului în UE.
30. Misiunea diplomației economice în turismul internațional.
31. Impactul asimetriei informaționale asupra funcționării pieței financiare.
32. Strategii și tranzacții pe piața mass-media.
33. Rolul Acordului de Asociere RM-UE în dezvoltarea economiei naționale a Republicii Moldova.
34. Impactul DCFTA asupra creșterii economice a Republicii Moldova.
35. Impactul invenției, inovației și a difuziei asupra dezvoltării progresului tehnologic la nivel național și internațional.
36. Rolul strategiilor de promovare a relațiilor economice internaționale în dezvoltarea economiei naționale a Republicii Moldova.
37. Specializarea Inteligentă: experiența UE de promovare a inovațiilor și transformării economice
38. Rolul creativității și inovării în creșterea economică și sustenabilitate a entităților.
39. Rolul instituțiilor financiare internaționale în reformarea și dezvoltarea statelor în curs de dezvoltare.
40. Rolul OMC în reglementarea politicilor comerciale la nivel mondial: probleme și realizări.
41. Rolul OMC în soluționarea diferendelor la nivel internațional.
42. Analiza econometrică a competitivității internaționale a economiilor naționale pe grupe de țări, continente etc. (la alegere).
43. Competiția pentru piețe între marile forțe comerciale (UE, SUA, Japonia, China).
44. Competitivitatea STN în condițiile crizelor financiare mondiale.
45. Rolul resurselor energetice și materiilor prime în competitivitatea economiilor naționale.
46. Funcționarea globală a sistemelor financiare – crize financiare și conflicte de interese.
47. Impactul cursului de schimb asupra echilibrului balanței de plăți externe.
48. Piețele valutare internaționale și determinanții cursului de schimb (modele).
49. Evoluția relației dintre euro și dolar, ca principale monede internaționale: probleme și perspective.
50. Tendințe în finanțarea internațională a țărilor în dezvoltare.
51. Programe de finanțare derulate prin instituțiile financiare internaționale la nivel regional (sau la nivel de țară, la alegere)
52. Rolul Ministerului de Externe și Integrării Europene al Republicii Moldova în promovarea diplomației economice.
53. Activitatea misiunilor diplomatice ale Republicii Moldova privind promovarea imaginii țării peste hotare.

54. Interesele economice naționale – obiectiv prioritar în politica externă a Republicii Moldova.
55. Implicațiile BREXIT asupra dezvoltării mediului de afaceri al Uniunii Europene. -
56. Rolul diplomației economice în promovarea interesului economic al Republicii Moldova.
57. Lobbying internațional ca instrument de promovare a businessului.
58. Problema datoriei externe și impactul acesteia asupra economiei SUA.
59. Efectele recesiunii economice globale cauzate de pandemia COVID-19 pentru țările în curs de dezvoltare.
60. Impactul unei contemporane de migrație asupra mediului de afaceri (a unei țări din UE, la alegere).
61. Dezvoltarea mediului de afaceri european în contextul economiei circulare. T&C
62. Impactul megatendinței de digitizare asupra mediului de afaceri european.
63. Dezvoltarea mediului de afaceri investițional al Republicii Moldova în contextul Acordului de Asociere al țării cu Uniunea Europeană.
64. Negocieri în tranzacții internaționale contemporane: probleme și soluții.
65. Dileme și soluții etice în tranzacții internaționale contemporane.
66. Tendințe în etică și etichetă de diplomație economică.

*** Toate temele ar trebui să includă cel puțin un Studiu de caz.**

Șef departament BI

Conf. univ., dr.

Larisa Dodu-Gugea