

Plan managerial al candidei la funcția de Rector al Academiei de Studii Economice din Moldova

Dodu-Gugea Larisa, conf. uinv., dr. în științe economice

Chișinău 2022

Traectoria ascendentă, certificată prin realizările de excepție ale ASEM în cei 30 de ani, reprezintă actualmente un motiv de mândrie și satisfacție. După proclamarea Independenței Republicii Moldova, Academia de Studii Economice din Moldova traversează o perioadă extrem de importantă și responsabilă, legată de schimbările evolutive din societate. Fiind unica instituție de învățământ superior de profil economic din țară, reprezentând un complex universitar modern, ASEM-ului i-a revenit o misiune extrem de responsabilă, și anume: să asigure economia națională cu specialiști competenți în domeniul economic care au contribuit la reformarea și economiei în ultimii 30 de ani.

Este cunoscut faptul că proclamarea independenței, precum și tranziția la economia de piață au provocat importante schimbări de sistem, urmate de criza economică a tuturor ramurilor economiei naționale. În pofida acestor realități cu impact reformativ legat de trecerea de la economie planificată la economia de piață, universitatea a înregistrat ascensiune.

ASEM – universitate angajată în viitor pe parcursul a 30 de ani de activitate a instruit peste 70 000 de specialiști în domeniile: economie generală, marketing și logistică, turism și servicii hoteliere, managementul proprietății intelectuale, contabilitate, finanțe și bănci, statistică și previziune economică, economie mondială și relații economice internaționale, business și administrarea afacerilor, merceologie și comerț, managementul resurselor umane, tehnologia și managementul alimentației publice, cibernetică și informatică economică, tehnologii informaționale.

În prezent învățământul superior trece prin transformări fundamentale în ceea ce privește rolul său în societate, modul de operare, structură și valoarea economică. Reieșind din analiza factorilor cu impact asupra învățământului superior și a tendințelor globale, sunt identificate o serie de provocări/amenințări pentru universitățile existente. Aceste provocări în caz că sunt abordate de către managementul universitar într-un mod corect, consistent și sistemic, pot servi în calitate de forțe motrice pentru consolidarea și dezvoltarea sistemului educațional economic.

Creșterea constantă a imaginii și reputației se datorează angajamentului și dăruirii cadrelor științifico-didactice și studenților care au creat o simbioză constructivă, un învățământ superior economic competitiv și orientat spre viitor.

Astăzi ASEM –ul se prezintă ca o instituție de învățământ superior modernă implicată activ în ecosistemul national și regional. Rezultatele obținute vin ca o încununare a eforturilor comune al comunității academice.

A fi împreună este un început, a rămâne împreună este un progres, a lucra împreună este un succes.

PROGRAM MANAGERIAL DE ACTIVITATE

Prezentul program privind dezvoltarea strategică ASEM este elaborat pe baza unei analize a punctelor forte, riscurilor, oportunităților și a vulnerabilităților existente în mediul intern al ASEM și în mediul extern: social, politic, economic, educațional și cultural. Concurența acerbă atât pe plan intern, cât și internațional la nivelul instituțiilor de învățământ superior conduce la generarea unor sisteme de comparare, în urma cărora, sunt ierarhizate aceste instituții. În acest context, ASEM va avea de câștigat doar în măsura în care se va preocupa în permanență pentru a-și asigura viitorul, promovând un management al schimbării bazat pe anticipare și inovare.

Dezvoltarea strategică a ASEM are drept scop:

- Organizarea și desfășurarea procesului instructiv-educativ de calitate;
- Realizarea activităților metodice, educaționale și de cercetare științifică pentru unul sau mai multe domenii/ specialități;
- Formarea noilor generații de economiști cu cunoștințe fundamentale, bazate pe realitatea și legitățile economice, care ar fi în stare să aplice cunoștințele dobândite, să ia decizii și să anticipeze și să evalueze rezultatele acestor decizii;

- Menținerea și excelarea ASEM într-o unitate performantă de instruire și cercetare, orientată spre transmiterea cunoștințelor în baza armonizării curriculare și integrării în rețelele educaționale și de cercetare naționale, regionale și internaționale.

PRINCIPII FUNDAMENTALE:

- **Cooperare și comunicare:** cooperarea activă, menținerea atmosferei colegiale și a unui climat amiabil, motivarea și susținerea personalului și a studenților;
- **Transparență:** aspectele premergătoare deciziilor, conținutul și interpretarea acestora, acțiunile și activitățile în pregătire urmează să fie aduse la cunoștința comunității în timp util;
- **Echitate și onestitate (echilibru/echidistanță)** nici o componentă structurală nu va fi privilegiată;
- **Responsabilitate, profesionalism și cultura corporativă:** cultivarea responsabilității și culturii corporative;
- **Creativitate, onestitate și corectitudine intelectuală.**

Direcții strategice de dezvoltare a ASEM:

1. *Asigurarea calității serviciilor educaționale a ASEM*
2. *Creșterea implicării ASEM în cercetarea științifică*
3. *Extinderea și diversificarea activităților extracurriculare a studenților*
4. *Promovarea imaginii ASEM la nivel național și internațional.*

Asigurarea calității serviciilor educaționale

- ✓ Aplicarea standardelor educaționale cu utilizarea metodelor moderne de predare-învățare;
- ✓ Inițierea de programe privind formarea continuă a cadrelor științifico-didactice;

- ✓ Pregătirea continuă a cadrelor științifico-didactice, prin implicarea în training-uri on-line și off-line, organizate de către ASEM, centre de formare continuă naționale și internaționale;
- ✓ Digitalizarea unor cursuri orientate pentru perfecționarea continuă în domeniul economic și juridic.
- ✓ Creșterea calității procesului educațional, prin atragerea în continuare în procesul didactic a specialiștilor practicieni din țară și de peste hotare, a reprezentanților organizațiilor internaționale;
- ✓ Organizarea stagiilor de practică pentru studenții ciclului I și II, prin semnarea și a altor acorduri cu agenți economici și entități publice în vederea transferului de competențe, know-how-ului și a experienței profesionale;
- ✓ Excelență și diversitate academică: acreditarea internațională a unor programe de licență și master obținerea certificatului TOEFL a cadrelor științifico-didactice, implicarea în procesul educațional a profesorilor invitați în continuare și preluarea de bune practici de la instituții de profil recunoscute și apreciate de WEBOMETRICS.
- ✓ Elaborarea și implementarea măsurilor de suport și consolidare a Colegiului Național de Comerț, instituție afiliată ASEM-ului inclusiv în vederea extinderii ofertei educaționale corelate cu necesitățile pieței de muncă.

Creșterea implicării ASEM în cercetarea științifică

- ✓ Orientarea cercetărilor științifice fundamentale și aplicative spre domeniile prioritare a economiei Republicii Moldova;
- ✓ Dezvoltarea cercetărilor interdisciplinare, multidisciplinare și transdisciplinare și organizarea evenimentelor științifice cu participarea reprezentanților a diferitelor facultăți ale ASEM;
- ✓ Stimularea participării studenților de la ciclul de licență, masterat și doctorat în activitatea de cercetare-dezvoltare-inovare a ASEM, prin organizarea de sesiuni și dezbateri științifice la nivel național și internațional.

- ✓ Inițierea a două reviste științifice indexate în baze de date internațională cu potențialul de recunoaștere națională (A, B, B+)
- ✓ Îmbinarea armonioasă a activității didactice cu cercetarea științifică și reflectarea acestor rezultate în cadrul disciplinelor predate la licență, masterat și doctorat, prin crearea laboratoarelor de cercetare;
- ✓ Asigurarea interconexiunii armonioase în procesul educațional, inovațional și științific, de exemplu prin crearea laboratoarelor de cercetare;
- ✓ Mobilizarea și asigurarea condițiilor ca cadrele științifico-didactice privind participarea la concursurile de proiecte de cercetare-dezvoltare, inovare, lansate în cadrul programelor naționale și internaționale, cât și accesarea fondurilor de la organizațiile internaționale, cum ar fi Soros, UN Women, Procter&Gamble, L'Oreal etc.

Promovarea imaginii ASEM la nivel național și internațional.

- ✓ Dezvoltarea relațiilor de colaborare internaționale/ă și promovarea imaginii ASEM și implicit prin extinderea și stabilirea relațiilor internaționale în continuare cu universități, centre de cercetare naționale și internaționale și alte organizații;
- ✓ Semnarea de protocoale/acorduri de cooperare în continuare în domeniul didactic și de cercetare cu agenții economici, realizând parteneriate cu diferite organizații în domenii de interes reciproc;
- ✓ Participarea la seminare, conferințe, simpozioane naționale și internaționale; Implicarea cadrelor didactice în calitate de consultanți și experți în cadrul organismelor naționale și internaționale;
- ✓ Participarea la seminare, conferințe, simpozioane naționale și internaționale;
- ✓ Implicarea cadrelor didactice în calitate de consultanți și experți în cadrul organismelor naționale și internaționale;

- ✓ Stabilirea unor parteneriate mutual avantajoase cu liceele din Chișinău și din diferite regiuni ale țării, în vederea implicării în procesul didactic cu unele lecții publice/ cu scopul de a genera un dialog interinstituțional, în formatul orelor publice cu genericul "Integrarea Europeană și vectorul european al Republicii Moldova";
- ✓ Participarea la emisiuni radio și TV în continuare a cadrelor științifico-didactice, a doctoranzilor, masteranzilor și a studenților de la ciclul I;
- ✓ Stabilirea și menținerea relațiilor prin networking cu reprezentanții mediului de afaceri la nivel național și internațional în cadrul evenimentelor organizate în Republica Moldova (Business Week, Fabricat în Moldova etc.);
- ✓ Promovarea programelor de studiu la licență, master, doctorat prin lansarea ofertei educaționale în afara Republicii Moldova și adaptarea planului de studiu la cererea din exterior stabilind parteneriate cu universitățile din țară cât și din străinătate.

Îmi propun alături de colectivul ASEM să păstrez brandul universității ASEM – instituție angajată în viitor axată pe excelență, performanță și responsabilitate academică, asigurând continuitatea pentru proiectele și procesele care funcționează bine.

Planul managerial propus reprezintă o viziune personală, formată pe baza experienței proprii din parcursul profesional: licență, master și doctorat în cadrul ASEM - 22,09 de ani în învățământul superior și în calitate de cadru științifico-didactic am parcurs toate etapele: asistent, lector universitar, lector superior, conferențiar universitar ocupând posturi prin concurs ca de exemplu: șef Departamentul Business Internațional și decan al Facultății Relații Economice Internaționale. În calitate de responsabil al Filierei Francofone al Academiei de Studii Economice începând cu anul 2017 promovez imaginea și interesele ASEM.