

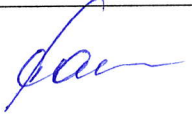



STR. 01. SAC

**STRATEGIA
 PRIVIND ASIGURAREA CALITĂȚII ÎN CADRUL
 ACADEMIEI DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA
 PENTRU PERIOADA 2022-2026**

	ELABORAT	COORDONAT	AVIZAT	APROBAT
Responsabil	Lucia CEPRAGA, șef Secția SDCMC, dr., conf. univ.	Ala COTELNIC dr. hab., prof. univ. Rodica CRUDU, dr., conf. univ.	Angela CASIAN Prim-prorector, prorector cu activitate didactică dr., conf. univ.	Senatul ASEM, Alexandru STRATAN, dr. hab., prof. univ., membru corespondent AȘM, Președinte al Senatului
Data	06.06.2022	10.06.2022	20.06.2022	Proces-verbal nr. 11 al ședinței Senatului ASEM din 29.06.2022
Semnătura				



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



QFORTE

Fortifying higher education quality in Moldova.
No boundaries for quality

Strategia privind asigurarea calității în cadrul Academiei de Studii Economice din Moldova pentru perioada 2022 -2026 reprezintă un livrabil elaborat în cadrul proiectului Erasmus + ENHANCEMENT OF QUALITY ASSURANCE IN HIGHER EDUCATION SYSTEM IN MOLDOVA/ QFORTE (nr. ref. 618742 -EPP-1-2020-1-MD-EPPKA2-CBHE-SP), co-finanțat de Uniunea Europeană, prin acțiunea cheie 2- Consolidarea Capacităților în domeniul Învățământului Superior.

The quality assurance strategy of the Academy of Economic Studies of Moldova for the period 2022 -2026 represents a deliverable developed within the Erasmus + project ENHANCEMENT OF QUALITY ASSURANCE IN HIGHER EDUCATION SYSTEM IN MOLDOVA / QFORTE (Ref. nr. 618742 -EPP-1-2020 -1-MD-EPPKA2-CBHE-SP), co-financed by the European Union, through the key action 2- Capacity Building in the field of Higher Education.

"Sprijinul Comisiei Europene pentru producerea acestui document nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi atrasă la răspundere pentru orice utilizare care ar putea fi făcută a informațiilor conținute în aceasta."

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

I. INTRODUCERE

Societatea contemporană este într-o perpetuă transformare și căutare de soluții în vederea sporirii calității vieții. Componenta educațională trebuie să fie în avangarda performanței și nevoii de calitate. Realizarea în cadrul instituțiilor de învățământ superior a unei conduite orientate spre calitate este imperios necesară atât pentru valorificarea educației economice calitative, cât și pentru dezvoltarea unei economii prospere și sustenabile.

Intensitatea dimensiunii *calitative* crește în contextul abordării sistemice a politicilor educaționale naționale și a noilor schimbări ce au survenit în sistemul de învățământ superior economic. Este oportun să realizăm transformări concludente ale învățământului economic superior care ar asigura temelia construcției unei economii durabile prin sporirea contribuției sale la dezvoltarea capitalului intelectual, cognitiv și tehnologic al țării noastre.

Educația de calitate, incontestabil, are repercusiuni implicite asupra bunăstării fiecărui individ în parte, asupra prosperității economice a oricărei comunități, dar și asupra evoluției statului în ansamblu. Standardele înaintate de comunitatea Academiei de Studii Economice din Moldova (ASEM) privind formarea profesională de calitate, cultivarea poziției civice a membrilor societății și dezvoltarea domeniilor științifice, prin fortificarea cercetării fundamentale și aplicative, pot fi realizate doar prin intermediul unei *educații economice calitative*, axată pe valorile democrației și științei. Din acest considerent, în virtutea principiilor autonomiei instituționale și în condiții de competitivitate educațională, ASEM, în tendința de a deveni o universitate de referință pentru zona Europei Centrale și de Est, „*își asumă maximă responsabilitate pentru asigurarea calității pe piața ofertei de cunoștințe și servicii educaționale academice și de cercetare*”¹.

În corespundere cu *misiunea politicii SMC*, ASEM își propune drept *obiective strategice*: *pregătirea* specialiștilor de înaltă calificare în cele mai diverse domenii ale științelor economice și cele adiacente, capabili să utilizeze cunoștințele teoretice, tehnologice și cultural-umaniste valoroase în folosul beneficiarilor, în conformitate cu cerințele, necesitățile și așteptările acestora, în armonie cu propria dezvoltare intelectuală, spirituală și materială; *valorificarea* cercetărilor științifice performante; *contribuirea* cât mai substanțială și eficientă la promovarea și menținerea principiilor economiei de piață, implicit la dezvoltarea economică și socială, printr-o ofertă educațională și pregătire profesională de calitate a beneficiarilor noștri, precum și prin servicii specifice de înaltă ținută, în permanentă corelație cu acțiunile promovate la nivel european și mondial.

Procesul de asigurare a calității în cadrul ASEM se realizează continuu prin prisma proceselor instituționale de elaborare, planificare și implementare a programelor de studii în conformitate cu standardele de calitate naționale și internaționale/europene.

Strategia privind asigurarea calității în ASEM pentru perioada 2022-2026 este elaborată drept un cadru conceptual pentru procesul de evaluare sistemică și de îmbunătățire continuă a calității educației, stabilind misiunea, obiectivele, direcțiile prioritare și acțiunile pe termen mediu și lung, respectiv resursele necesare pentru atingerea obiectivelor preconizate.

Strategia privind asigurarea calității în ASEM pentru perioada 2022-2026 este în strânsă concordanță cu documentele de politici la nivel național, *Carta Instituției Publice Academia de Studii Economice din Moldova*, *Planul strategic de dezvoltare al ASEM*, *Politica ASEM privind SMC*.

¹ *Politica SMC ASEM*

II. ANALIZA SITUAȚIEI

Competența și motivația pentru calitatea sarcinilor realizate, prestanța cadrelor științifico-didactice, didactice și științifice influențează direct performanța învățământului superior universitar.

Academia de Studii Economice din Moldova, instituție care deține o poziție de lider în învățământul superior economic din Republica Moldova, fiind, în același timp, o prezență tot mai activă în plan internațional, se autodefineste, prin ansamblul de activități educaționale, cercetare științifică și asistență economică pe care le desfășoară, în termeni de performanță de înalt nivel.

Prin *Politica în domeniul calității* la nivel instituțional, ASEM tinde să-și afirme vocația europeană prin dezvoltări convergente în cadrul spațiului european al învățământului superior.

Prin prezenta *Strategie*, ASEM subscrie ideii conform căreia, calitatea este esențială în procesele educaționale și de cercetare universitare, iar calitatea învățământului superior dintotdeauna a fost indispensabilă eficienței procesului de formare profesională.

În ASEM managementul calității este orientat spre îmbunătățirea continuă a proceselor educaționale și de cercetare, alocând resurse intelectuale, financiare, informaționale etc., spre satisfacerea clienților, dar și a angajaților universității, prin respectarea unui șir de valori fundamentale: **profesionalism** (axarea pe calitatea serviciilor educaționale și excelența activităților universitare), **responsabilitate** (asumarea răspunderii pentru propriile decizii în vederea asigurării calității și credibilității instituționale), **integritate** (respectarea principiilor morale și etice în corespundere cu cadrul deontologic universitar), **loialitate** (atașament față de elementele definitorii ale culturii organizaționale a universității), **deferență** (manifestarea respectului și toleranței în raport cu toți clienții interni și externi ai universității), **competitivitate** (consolidarea poziției de lider național pe piața educațională și de cercetare în domeniul economic) etc., precum și a unui șir de **principii ale SMC**:

- **Orientarea către client:** Stabilirea obiectivelor prin raportare la necesitățile și așteptările clienților;
- **Leadership:** Abordarea sistemului calității ca proces managerial, asigurând concordanța dintre scopurile strategice ale ASEM și mediul intern al acesteia.
- **Angajamentul personalului:** Personalul academic și administrativ reprezintă elementul central al ASEM, iar universitatea având drept preocupare continuă și activă dezvoltarea culturii calității la toate nivelurile instituționale.
- **Abordarea pe proces:** Activitățile ASEM în vederea asigurării calității sunt abordate activ, ca un proces continuu, axat pe obținerea rezultatelor scontate în condiții de eficiență și eficacitate.
- **Îmbunătățirea continuă:** La nivel instituțional, ASEM se angajează în îmbunătățirea continuă a ofertei educaționale și științifice, dar și a proceselor interne ce asigură calitatea educației, instruirii și cercetării în corespundere cu imperativele de calitate.
- **Luarea deciziilor:** ASEM este orientat spre managementul decizional preponderent preventiv, cu gestionarea corespunzătoare a riscurilor, precum și spre definirea clară și documentată a standardelor/obiectivelor de performanță, spre încurajarea performanței în vederea asigurării universității cu resurse umane de înaltă calificare.
- **Gestionarea relațiilor cu părțile interesate:** Identificarea cerințelor tuturor părților interesate, asigurându-le satisfacerea calitativă și depășirea așteptărilor acestora.

La ora actuală, cultura calității în cadrul ASEM se dezvoltă în concordanță cu prevederile **ISO 9001:2015 - Sisteme de management al calității**, raportate la obiectivele mondiale ale dezvoltării durabile (*Sustainable development Goals – SDGs*), în special Obiectivul general 4 „Educația de calitate”: „asigurarea unei educații incluzive, echitabile și de calitate, precum și promovarea, pentru toți, a oportunităților de învățare pe tot parcursul vieții”.

În ultima perioadă, în cadrul ASEM s-au produs mai multe schimbări cu diferit grad de impact și complexitate în ceea ce privește SMC:

- elaborarea *Politicii ASEM privind SMC*
- actualizarea *Declarației rectorului privind politica ASEM în domeniul calității* și a altor documente interne privind asigurarea calității proceselor din ASEM
- reconceptualizarea organigramei SMC și revizuirea responsabilităților structurilor SMC
- intensificarea promovării culturii calității instituționale
- instruirea continuă în domeniul managementului calității prin diversificarea ofertei educaționale prestate de ȘFC ASEM
- adaptarea permanentă a instrumentelor de asigurare a calității la modificările actelor normative naționale și instituționale
- implicarea mai activă a studenților și părților interesate/angajatorilor în SMC ASEM, prin atragerea acestora în procesele educaționale și de cercetare

Totodată, eficiența și eficacitatea SMC ASEM este influențată de un șir de factori interni și externi. Deși ASEM este orientată spre dezvoltarea continuă a resurselor umane, totuși se constată o penurie în ceea ce privește pregătirea personalului în domeniul asigurării calității și promovării culturii calității prin implicarea clienților interni (studenții) și externi (angajatorii etc.) ai ASEM. De asemenea, mai distingem:

- ▲ Insuficiența cunoașterii și promovării unor experiențe în domeniul SMC, dar și a modelelor inovatoare de interconexiune a universității cu piața muncii;
- ▲ Lipsa unui sistem modern de management al calității și a mecanismelor de ajustare a SMC la procesele instituționale ce vin să asigure buna-funcționare a demersurilor educaționale și de cercetare potrivit necesităților de pe piața muncii;
- ▲ Reducerea drastică a numărului de studenți, cauzată de declinul demografic și de exodul populației tinere;
- ▲ Nivelul moderat de conștientizare a rolului studenților și angajatorilor în SMC universitar;
- ▲ Insuficiența mijloacelor alocate pentru informatizarea instituțională, disponibilitatea mijloacelor TIC în cadrul ASEM rămâne a fi redusă, fapt ce îngreunează implementarea instruirii asistate de calculator și a managementului educațional informatizat;
- ▲ Nivelul scăzut de interconexiune dintre învățământ – cercetare – piața muncii;
- ▲ Nivelul scăzut de implicare a cadrelor didactice universitare și a studenților în activitățile de cercetare în cadrul proiectelor instituționale, dar și celor internaționale;
- ▲ Divergență în abordarea și perceperea culturii calității în mediul universitar cauzată de dezorientarea în privința valorilor-cheie ale învățământului superior;
- ▲ Lipsa unei subdiviziuni distincte responsabile de asigurarea calității la nivel instituțional.

Astfel, actualmente, ASEM și-a asumat anumite angajamente în calitatea sa de universitate partener în cadrul Proiectului „Enhancement of Quality Assurance in Higher Education System in Moldova - QFORTE”/ “Sporirea creșterii calității în sistemul învățământului superior din Republica Moldova” (nr. ref 617490-EPP-1-2020-1-MD-EPPKA2-CBHE-SP). Implicarea în proiect reclamă o abordare și mai minuțioasă a SMC în vederea ajustării și actualizării, iar la necesitate a elaborării, procedurilor operaționale și de sistem la nivel instituțional în notă cu cerințele de rigoare.

Responsabilitatea pentru asigurarea calității la nivel universitar aparține rectorului ASEM, asumată prin Declarația rectorului privind politica ASEM în domeniul calității, sprijinit în demersul său de Prim-prorector, prorector pentru activitatea didactică și Secția Studii, Dezvoltare Curriculară și Management al Calității (SDCMC), precum și de strategiile și politicile instituționale educaționale și de cercetare.

Responsabilitatea controlului intern revine *Secției SDCMC*, care monitorizează, evaluează, prezintă Senatului universitar concluzii privind gradul de implementare a asigurării calității și

propuneri de eficientizare, remediere a deficiențelor identificate în vederea emiterii unor Decizii privind îmbunătățirea SMC în cadrul ASEM.

III. OBIECTIVE STRATEGICE ȘI DIRECȚII PRIORITARE DE ACȚIUNE

Realizarea în cadrul instituțiilor de învățământ superior a unei conduite orientate spre calitate este imperios necesară atât pentru valorificarea educației calitative, cât și pentru dezvoltarea unei societăți prospere.

ASEM și-a asumat responsabilitatea pentru demersurile ce vizează sistemul de management al calității la nivel instituțional prin Obiectivele strategice și cele specifice, racordate la direcțiile prioritare stipulate în *Planul strategic de dezvoltare al ASEM*.

Pentru perioada 2022-2026 obiectivul general al ASEM în domeniul calității vizează **promovarea culturii calității la nivel instituțional**.

Obiectivul general determină un șir de **obiective strategice**:

OS-1. Sporirea continuă a calității serviciilor educaționale și dezvoltarea sistemului intern de asigurare a calității

În vederea realizării OS-1, se proiectează următoarele *direcții prioritare*:

- *reconceptualizarea proceselor didactice axate pe student din perspectiva imperativelor educaționale moderne: digitalizare, sustenabilitate, abordare integratoare, interactivă, pluri-/inter-/transdisciplinară etc.;*
- *dezvoltarea mecanismelor de ajustare a ofertei educaționale la necesitățile pieței muncii, inclusiv prin formarea profesională prin sistem dual și al parteneriatelor dintre companii și universitate;*
- *dezvoltarea mecanismelor de implementare a ÎD în ASEM;*
- *promovarea calității educaționale prin crearea oportunităților de învățare pe tot parcursul vieții;*
- *dezvoltarea SMC universitar prin creșterea implicării studenților, absolvenților, angajatorilor*

OS-2. Consolidarea activității de cercetare științifică în vederea creșterii vizibilității naționale și internaționale a Academiei de Studii Economice din Moldova

În vederea realizării OS-2, se proiectează următoarele *direcții prioritare*:

- *asigurarea unui mediu propice pentru realizarea cercetării științifice în scopul creșterii motivației personalului academic, în special al tinerilor, inclusiv studenți, masteranzi, doctoranzi,*
- *dezvoltarea unei infrastructuri durabile a procesului de cercetare și inovare științifică, care să conducă la creșterea calității și impactului cercetărilor pentru societate,*
- *intensificarea conexiunii dintre comunitatea științifică și mediul de afaceri în vederea creșterii vizibilității rezultatelor cercetării și inovării la nivelul societății,*
- *diversificarea surselor de finanțare pentru activitatea de cercetare științifică prin integrarea mai intensă a surselor publice cu cele private,*
- *sporirea impactului rezultatelor activității de cercetare și inovare asupra mediului de afaceri și societății în ansamblu.*

OS-3. Intensificarea implicării comunității academice ASEM în asigurarea excelenței educațional-științifice și creșterea responsabilității întregului personal față de asigurarea calității proceselor și activităților universitare

În vederea realizării OS-3, se proiectează următoarele *direcții prioritare*:

- dezvoltarea și consolidarea unei culturi organizaționale a calității
- atragerea, punerea în valoare și dezvoltarea capitalului uman
- creșterea ratei de înmatriculare la diverse nivele de educație
- valorificarea potențialului studentesc în asigurarea calității proceselor educaționale și de cercetare
- realizarea educației durabile a tinerilor și adulților pentru o încadrare mai bună pe piața muncii
- oferirea unui mediu educațional și de viață favorabil dezvoltării academice și personale a studenților

OS-4. Consolidarea infrastructurii pentru asigurarea calității în educație, cercetare și servicii sociale

În vederea realizării OS-4, se proiectează următoarele *direcții prioritare*:

- optimizarea funcționalității bazei materiale;
- îmbunătățirea condițiilor necesare pentru furnizarea unor servicii de calitate;
- dezvoltarea sistemului informațional instituțional al ASEM;

OS-5. Dezvoltarea culturii calității și a sistemului de asigurare a calității universitare

În vederea realizării OS-5, se proiectează următoarele *direcții prioritare*:

- dezvoltarea unui sistem intern integrat de asigurare a calității în ASEM
- actualizarea cadrului normativ instituțional în domeniul calității din perspectiva educației economiei
- promovarea culturii calității prin prisma angajamentului de responsabilitate individuală
- conștientizarea locului și rolului personal de către beneficiarii interni și externi în asigurarea calității
- valorificarea bunelor practici internaționale în vederea promovării culturii calității la nivel instituțional

OBIECTIV STRATEGIC 1. Sporirea continuă a calității serviciilor educaționale și dezvoltarea sistemului intern de asigurare a calității

Educație	
Direcții prioritare	<ul style="list-style-type: none"> • reconceptualizarea proceselor didactice axate pe student din perspectiva imperativelor educaționale moderne: digitalizare, sustenabilitate, abordare integratoare, interactivă, pluri-/inter-/transdisciplinară etc.; • dezvoltarea mecanismelor de ajustare a ofertei educaționale la necesitățile pieței muncii, inclusiv prin formarea profesională prin sistem dual și al parteneriatelor dintre companii și universitate; • dezvoltarea mecanismelor de implementare a ÎD în ASEM; • promovarea calității educaționale prin crearea oportunităților de învățare pe tot parcursul vieții; • dezvoltarea SMC universitar prin creșterea implicării studenților, absolvenților, angajatorilor
Acțiuni	<p>1.1. Corelarea cadrului curricular universitar la CORM 006-2021, aprobat prin Ordinul Ministerului Muncii și Protecției Sociale nr. 11 din 12 noiembrie 2021</p> <p>1.2. Racordarea cadrului curricular universitar la Standardele de calificare</p>

- 1.3. Diversificarea ofertei educaționale la toate ciclurile de studii, ținând cont de cele **patru** domenii ale sustenabilității: *economic, ecologic, politic și cultural*
- 1.4. Sporirea capacității programelor de studii din perspectiva dezvoltării durabile (noi discipline, conținuturi care să asigure dezvoltarea competențelor profesionale din perspectiva sustenabilității și digitalizării)
- 1.5. Dezvoltarea de programe comune de studii superioare cu universități din străinătate la toate nivelurile de programe (licență/master/doctorat)
- 1.6. Realizarea și promovarea de programe diverse destinate învățării pe tot parcursul vieții
- 1.7. Dezvoltarea mecanismelor de implementare a învățământului la distanță în ASEM
- 1.8. Asigurarea cu materialele didactice racordate la rezultatele cercetării în domeniu la nivel național și internațional și corelate cu activitatea practică
- 1.9. Evaluarea tuturor programelor de studii conform criteriilor ANACEC și/sau pe baza criteriilor internaționale de acreditare
- 1.10. Acreditarea instituțională conform cadrului normativ în vigoare

OBIECTIV STRATEGIC 2. Consolidarea activității de cercetare științifică în vederea creșterii vizibilității naționale și internaționale a Academiei de Studii Economice din Moldova

Cercetare științifică

- | | |
|---------------------|---|
| Direcții prioritare | <ul style="list-style-type: none"> • asigurarea unui mediu propice pentru realizarea cercetării științifice în scopul creșterii motivației personalului academic, în special al tinerilor, inclusiv studenți, masteranzi, doctoranzi, • dezvoltarea unei infrastructuri durabile a procesului de cercetare și inovare științifică, care să conducă la creșterea calității și impactului cercetărilor pentru societate, • intensificarea conexiunii dintre comunitatea științifică și mediul de afaceri în vederea creșterii vizibilității rezultatelor cercetării și inovării la nivelul societății, • diversificarea surselor de finanțare pentru activitatea de cercetare științifică prin integrarea mai intensă a surselor publice cu cele private, • sporirea impactului rezultatelor activității de cercetare și inovare asupra mediului de afaceri și societății în ansamblu. |
|---------------------|---|

- | | |
|---------|---|
| Acțiuni | <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Motivarea personalului academic / Recompensarea cadrelor didactice și cercetătorilor care au contribuții deosebite în cercetarea de excelență 2.2 Deschiderea/dezvoltarea centrelor/laboratoare/hub-urilor de cercetare cu o infrastructură durabilă 2.3 Implicarea în proiecte internaționale de cercetare cu impact la nivel instituțional, dar și național 2.4 Înaintarea de proiecte de cercetare economică în parteneriat cu mediul de afaceri 2.5 Diversificarea surselor de finanțare pentru activitatea de cercetare științifică prin integrarea mai intensă a surselor publice cu cele private 2.6 Creșterea numărului de articole cu impact, elaborate de personalul științific și științifico-didactic din cadrul ASEM 2.7 Orientarea ofertei de cercetare pentru ciclurile 2-3 de studii, respectiv pentru studiile postdoctorale către teme de interes din mediul de afaceri (național și internațional) |
|---------|---|

2.8 Extinderea coordonării tezelor de doctorat în cotutelă (profesor ASEM și profesor străin)

OBIECTIV STRATEGIC 3. Intensificarea implicării comunității academice ASEM în asigurarea excelenței educațional-științifice și creșterea responsabilității întregului personal față de asigurarea calității proceselor și activităților universitare

Resurse umane

Direcții
prioritare

- dezvoltarea și consolidarea unei culturi organizaționale a calității
- atragerea, punerea în valoare și dezvoltarea capitalului uman
- creșterea ratei de înmatriculare la diverse nivele de educație
- valorificarea potențialului studentesc în asigurarea calității proceselor educaționale și de cercetare
- realizarea educației durabile a tinerilor și adulților pentru o încadrare mai bună pe piața muncii
- oferirea unui mediu educațional și de viață favorabil dezvoltării academice și personale a studenților

Acțiuni

- 3.1 Dezvoltarea competențelor personalului didactic, științifico-didactic în cadrul cursurilor de formare profesională continuă, solicitate de mediul social și de afaceri.
- 3.2 Creșterea numărului profesorilor invitați din străinătate implicați în procesul didactic și a mobilităților de predare la universitățile partenere pentru cadrele didactice proprii
- 3.3 Consolidarea și dezvoltarea competențelor de cercetare ale personalului academic și a tinerilor cercetători din cadrul ASEM
- 3.4 Intensificarea și consolidarea cooperării intra și interdepartamentală, interinstituțională și a cooperării la nivel național și internațional
- 3.5 Crearea unui mediu sigur, nonviolent, incluziv pentru beneficiarii (studenți, formabili) cu nevoi speciale, fără oricare tip de discriminare
- 3.6 Atragerea și implicarea studenților în SMC din cadrul ASEM și în alte activități de interes pentru ei, inclusiv decizionale cu ponderile stabilite prin actele normative în vigoare
- 3.7 Realizarea de analize care să evidențieze gradul de satisfacție al angajatorilor față de calitatea pregătirii absolvenților ASEM cu întreprinderea măsurilor necesare
- 3.8 Consolidarea colaborării cadrelor didactice, studenților cu mediul de afaceri în scopul asigurării calității proceselor educaționale, stabilirea parteneriatelor, dezvoltarea voluntariatului etc.
- 3.9 Dezvoltarea tutoratului/mentoratului de către studenții voluntari pentru studenții noi-veniți
- 3.10 Informarea continuă a studenților cu privire la ofertele de mobilitate internațională

OBIECTIV STRATEGIC 4. Consolidarea infrastructurii pentru asigurarea calității în educație, cercetare și servicii sociale

Infrastructura

Direcții
prioritare

- îmbunătățirea condițiilor necesare pentru furnizarea unor servicii de calitate;
- optimizarea funcționalității bazei materiale;
- dezvoltarea sistemului informațional instituțional al ASEM.

Acțiuni	<p>4.1 Dezvoltarea și îmbunătățirea sistemelor TIC utilizate în procesul educațional și creșterea gradului de integrare a subsistemelor.</p> <p>4.2 Modernizarea permanentă a infrastructurii campusului universitar</p> <p>4.3 Creșterea calității facilităților de acces la internet în toate blocurile de studii și de cazare ale ASEM.</p> <p>4.4 Înnoirea permanentă a tehnicii de calcul destinate procesului didactic</p> <p>4.5 Achiziția de soft-uri licențiate pentru necesități administrative, activității didactice și de cercetare</p> <p>4.6 Dezvoltarea continuă a infrastructurii calității în vederea asigurării acreditării programelor de studii și a centrelor de cercetare ASEM</p> <p>4.7 Extinderea accesului online la baze de date și biblioteci relevante pentru activitatea didactică și de cercetare</p> <p>4.8 Elaborarea unei strategii sectoriale în domeniul IT pentru asigurarea suportului în toate activitățile universității (educație, cercetare, administrativ, social, studenți, implementarea strategiei ASEM etc.)</p>
---------	--

OBIECTIV STRATEGIC 5. Dezvoltarea culturii calității și a sistemului de asigurare a calității universitare

Cultura calității

Direcții prioritare	<ul style="list-style-type: none"> • dezvoltarea unui sistem integrat de asigurare a calității în ASEM • actualizarea cadrului normativ instituțional în domeniul calității din perspectiva educației economice • promovarea culturii calității prin prisma angajamentului de responsabilitate individuală • responsabilizarea beneficiarilor interni și externi în asigurarea calității sistemului de învățământ universitar • valorificarea bunelor practici internaționale în vederea promovării culturii calității la nivel instituțional
---------------------	--

Acțiuni	<p>5.1. Creșterea gradului de implicare și a responsabilității tuturor salariaților față de asigurarea calității</p> <p>5.2. Perfecționarea continuă a cadrului normativ instituțional în domeniul calității, prin racordarea la documentele de politici naționale și internaționale în domeniul SMC</p> <p>5.3. Elaborarea și actualizarea procedurilor de asigurare a calității în ASEM conform standardului ISO:9001:2015</p> <p>5.4. Dezvoltarea și aplicarea instrumentelor de evaluare a calității serviciilor educaționale și a celor adiacente</p> <p>5.5. Implicarea studenților în procesele de asigurare a calității serviciilor educaționale în vederea dezvoltării competențelor în domeniul SMC</p> <p>5.6. Organizarea programelor de formare continuă destinate personalului didactic auxiliar (bibliotecari, informaticieni, laboranți, metodiști etc.), în vederea îmbunătățirii abilităților acestora de comunicare verbală și nonverbală</p> <p>5.7. Familiarizarea studenților nou-veniți cu SMC din cadrul ASEM, rolul lor în cadrul sistemului universitar</p> <p>5.8. Desfășurarea campaniilor de asigurare a calității în vederea dezvoltării culturii calității universitare</p> <p>5.9. Dezvoltarea competențelor personalului ASEM și studenților prin formare continuă în domeniul culturii calității educaționale</p>
---------	---

IV. IMPACTUL IMPLEMENTĂRII STRATEGIEI CALITĂȚII ÎN ASEM

Implementarea *Strategiei calității în ASEM* presupune accelerarea dezvoltării și asigurării adecvate a calității serviciilor educaționale ce va permite integrarea plenară a universității în Spațiul European al Învățământului Superior.

Realizarea acțiunilor prevăzute în prezenta *Strategie*, va conduce la îmbunătățirea calității serviciilor educaționale și consolidarea infrastructurii calității, la ranforsarea activității de cercetare științifică, creșterea implicării comunității academice ASEM în asigurarea excelenței educațional-științifice, la dezvoltarea culturii calității și a întregului sistem de asigurare a calității universitare, ceea ce în consecință va contribui la dezvoltarea competențelor și cunoștințelor absolvenților, și integrarea cu succes a acestora pe piața europeană a forței de muncă.

V. INDICATORI DE MONITORIZARE ȘI EVALUARE

Perioada de implementare a strategiei este de cinci ani. În scopul monitorizării realizării rezultatelor planificate, anual se va elabora *Planul de acțiuni* și se va evalua nivelul de realizare a obiectivelor trasate. Scopul evaluării constă în stabilirea gradului de realizare a obiectivelor și a impactului obținut a schimbărilor care s-au produs.

Monitorizarea implementării *Strategiei* se va realiza de Secția Studii, Dezvoltare Curriculară și Management al Calității. Estimarea progresului se va realiza în toate domeniile de dezvoltare strategică în conformitate cu măsurile stipulate în Planul de acțiuni și cu termenele de realizare a lor, aplicând următorii indicatori:

OBIECTIV STRATEGIC 1. Sporirea continuă a calității serviciilor educaționale și dezvoltarea sistemului intern de asigurare a calității

- Elaborarea/actualizarea actelor normative și deciziilor instituționale necesare atingerii obiectivelor din domeniul dat;
- Numărul acordurilor încheiate cu agenții economici
- Gradul de implementare a cadrului curricular universitar actualizat;
- Numărul de discipline noi, conținuturi actualizate ce permit dezvoltarea competențelor profesionale din perspectiva sustenabilității și digitalizării;
- Numărul de programe comune de studii superioare cu Universitățile din străinătate;
- Implementarea unui sistem flexibil de planificare a cursurilor de formare continuă, ajustat la cerințele practicii și solicitările angajaților și a mediului de afaceri;
- Numărul de programe înaintate spre acreditare și acreditate de ANACEC;
- Gradul de asigurare a programelor de studii cu materiale didactice racordate la rezultatele cercetării în domeniu.

OBIECTIV STRATEGIC 2. Consolidarea activității de cercetare științifică în vederea creșterii vizibilității naționale și internaționale a Academiei de Studii Economice din Moldova

- Numărul publicațiilor în reviste științifice înregistrate în baze de date WoS și SCOPUS;
- Numărul publicațiilor în revistele din țară și de peste hotare înregistrate în alte baze de date recunoscute de ANACEC;
- Numărul de monografii publicate în țară și peste hotare;

- Gradul de implicare a cadrelor științifico-didactice în proiecte de cercetare, inclusiv cu mediul de afaceri;
- Numărul de teze de doctorat elaborate în cotutelă cu profesorii din străinătate;
- Numărul de manifestări științifice organizate de subdiviziunile ASEM;
- Numărul de participări a cadrelor științifico-didactice la manifestări științifice organizate în țară și peste hotare;
- Ponderea veniturilor provenite din activitățile de cercetare în totalul veniturilor universității.

OBIECTIV STRATEGIC 3. Intensificarea implicării comunității academice ASEM în asigurarea excelenței educațional-științifice și creșterea responsabilității întregului personal față de asigurarea calității proceselor și activităților universitare.

- Numărul și diversitatea cursurilor de formare continuă la care participă personalul ASEM;
- Numărul personalului ASEM implicat în calitate de formatori la cursuri de formare continuă;
- Numărul personalului ce realizează stagii (sau activează) în cadrul sectorului real al economiei;
- Numărul profesorilor invitați din străinătate;
- Gradul de participare a cadrelor didactice, științifico-didactice și științifice în mobilități academice;
- Gradul de participare a studenților în mobilități academice;
- Numărul de studenți implicați în SMC ASEM;
- Gradul de satisfacție a studenților și a angajaților;
- Numărul de profesori și studenți ce participă în activități de voluntariat;
- Numărul de tineri specialiști încadrați în activitatea ASEM;

OBIECTIV STRATEGIC 4. Consolidarea infrastructurii pentru asigurarea calității în educație, cercetare și servicii sociale

- Numărul de subsisteme dezvoltare/integrate în sistemului informatizat de management;
- Gradul de acoperire a campusului universitar ASEM cu acces la internet;
- Nivelul de înnoire permanentă a tehnicii de calcul utilizată în procesul educațional și de cercetare;
- Numărul de soft-uri achiziționate necesare activității de predare și cercetare;
- Numărul de spații amenajate pentru lucrul în echipe;
- Gradul de informatizare și digitalizare a activităților asociate procesului didactic;
- Numărul de programe de studii și centre de cercetare ASEM acreditate.

OBIECTIV STRATEGIC 5. Dezvoltarea culturii calității și a sistemului de asigurare a calității universitare

- Numărul de proceduri elaborate/actualizate în domeniul SMC;
- Creșterea ratei de răspuns la chestionarele adresate studenților în vederea evaluării procesului didactic;

- Numărul de angajați/studenti familiarizați cu prevederile SMC ASEM;
- Numărul de auditori interni formați, inclusiv studenți;
- Numărul de campanii de asigurare a calității desfășurate.

VI. RISCURI DE IMPLEMENTARE

Riscurile de implementare reprezintă factorii care pot determina devierea rezultatelor de la așteptări sau previziuni inițiale și care necesită o gestionare proactivă. Riscurile pentru realizarea *Strategiei* pot apărea în rezultatul șocurilor economice, politice și de ordin social, a unor decizii ad-hoc referitoare la politica educațională și/sau din materializarea obligațiilor de ordin bugetar. Astfel, au fost identificate următoarele riscuri care pot influența implementarea *Strategiei*:

1. Îmbătrânirea personalului și rata scăzută de angajare a specialiștilor tineri din cauza motivației scăzute;
2. Grad redus de implicare a mediului de afaceri în dezvoltarea de noi programe de pregătire și/sau ajustarea programelor existente la necesitățile pieței muncii;
3. Nivel scăzut de implicare a cadrelor didactice în proiecte de cercetare dezvoltare finanțate din bugetul de stat și fonduri internaționale;
4. Insuficiența resurselor financiare pentru a acoperi cheltuielile asociate cu implementarea *Strategiei*;
5. Reducerea interesului absolvenților de liceu pentru studii superioare economice;
6. Rezistența personalului față de implementarea prevederilor *Strategiei*.

Propunem următoarele măsuri de atenuare a riscurilor:

1. Elaborarea unor programe de motivare a tinerilor pentru a alege cariera de profesor în ASEM
2. Stabilirea mecanismelor de motivare a mediului de afaceri în implicarea mai activă în elaborare și dezvoltare de noi programe (studenții la practică, mese rotunde, seminare, târguri de carieră).
3. Atragerea reprezentanților mediului de afaceri în programe de formare continuă oferite de către instituție.
4. Motivarea personalului academic care au contribuții deosebite în cercetarea de excelență
5. Identificarea surselor interne și externe pentru co-finanțarea implementării *Strategiei*;
6. Elaborarea unei strategii de promovare a ofertei educaționale a ASEM.
7. Implementarea unei strategii eficiente de comunicare, care va contribui la diminuarea rezistenței angajaților față de schimbările strategice;

VII. SUBDIVIZIUNILE RESPONSABILE

Strategia privind asigurarea calității în ASEM este destinată tuturor membrilor comunității academice a instituției. Fiecare angajat și student va fi implicat în implementarea prevederilor acesteia. Responsabili de realizarea acțiunilor prevăzute este Secția SDCMC, Comisia calității al facultății, Comitetul de calitate a departamentelor, responsabilii SMC la nivel de subdiviziune.

VIII. PROCEDURI DE RAPORTARE

Implementarea *Strategiei privind asigurarea calității în ASEM* va fi monitorizată permanent din perspectiva realizării acțiunilor preconizate și evaluată periodic din perspectiva rezultatelor obținute.

Acțiunile trasate în *Strategia privind asigurarea calității în ASEM* se vor reflecta în Planurile anuale de activitate ale subdiviziunilor ASEM examinate și aprobate conform procedurii stabilite.

Raportarea privind gradul de implementare a *Strategiei privind asigurarea calității în ASEM* va fi realizată anual, la finele anului de studii, de către Comitetul de Calitate al departamentelor și Comisia Calității a facultății. Informația privind nivelul de realizare a indicatorilor de monitorizare și evaluare/acțiunilor este parte integrantă a Raportului anual de activitate a subdiviziunii examinate și aprobat conform procedurii existente. În urma evaluărilor anuale, unele prevederi ale strategiei, pot fi modificate/actualizate.

Parcursul implementării *Strategiei privind asigurarea calității în ASEM* reprezintă subiect de monitorizare și raportare în cadrul Senatului ASEM.