Facultatea
BUSINESS ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

Departamentul
COMERȚ, TURISM și ALIMENTAȚIE PUBLICĂ

MASĂ ROTUNDĂ

”ROLUL PRODUSELOR ALIMENTARE FUNCȚIONALE ȘI ECOLOGICE PENTRU SĂNĂTATEA OMULUI”

AGENDA

26 noiembrie 2026

PARTICIPANŢI:

1. Reprezentanţi ai mediului de afaceri.

- **Lefter Dumitru, Director al Camerei de Comerț și Industrie a Republicii Moldova, membru al Consiliului MOVCA**
- **Irina Gherasimenco, manager de marketing, S.A. Iugintertrans, Marca comercială ”Milina”**
- **Vitalie Ceban, manager de dezvoltare, S.A. Iugintertrans, Marca comercială ”Milina”**

2. Studenţii specialităţii Tehnologia şi managementul alimentaţiei publice, Servicii hoteliere și agrement.

3. Angajaţii departamentului “Comerţ, Turism şi Alimentaţie Publică”.

10:00 – 10:05	**Cuvânt introductiv** **Moderator: CALMÂȘ Valentina, conf. univ., dr.,**
10:05 – 10:20	**SUMAN Luciana, AGACHI Gloria. Tema: Analiza comparativă a alimentelor funcționale disponibile în magazinele rețelelor Linella și Kauffland**
10:20 – 10:35	**ȘINCARENCO Ana, PURCEL Mihaela, BEJENARI Mihaela, TIMOFTI Ion. Tema: Sortimentul produselor ecologice comercialepe piața or. Chișinău**
10:35 – 10:55	**LEFTER Dumitru, Director al Camerei de Comerț și Industrie a Republicii Moldova, membru al Consiliului MOVCA. Tema: Agricultura ecologică este cheia spre un sistem agricol sustenabil**
10.55 – 11.20	**GHERASIMENCO Irina, manager de marketing, S.A. Iugintertrans, Marca comercială ”Milina”** **CEBAN Vitalie, manager de dezvoltare, S.A. Iugintertrans, Marca comercială ”Milina”** **Tema: Prezentarea produselor alimentare funcționale elaborate în cadrul întreprinderii S.A. Iugintertrans, Marca comercială ”Milina”**
11:20 – 12:00	**Degustarea produselor funcționale elaborate în cadrul întreprinderii S.A. Iugintertrans, Marca comercială ”Milina”** **Dezbateri**