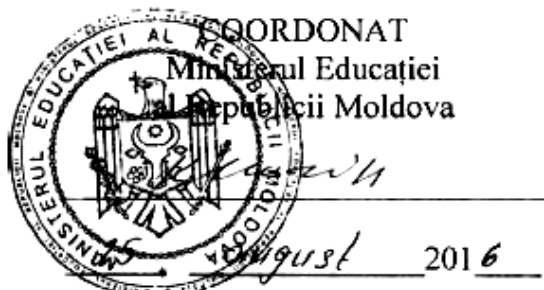


# MINISTERUL EDUCAȚIEI AL REPUBLICII MOLDOVA

## ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA



COORDONAT  
Ministerul Educației  
al Republicii Moldova

*August* 2016

Nr. de înregistrare *982-01-17751*

APROBAT  
Senatul ASEM  
02 martie 2016  
Proces verbal nr. 4



Reprezentant ASEM,

*[Signature]* Gr. BELOSTECINIC

### PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT

*Ciclul I – studii superioare de licență, nivelul de calificare ISCED - 6*

Facultatea: **Relații Economice Internaționale**

Domeniul general de studii: **36. Științe economice**

Domeniul de formare profesională: **365. Economie mondială și relații economice internaționale**

Specialitatea: **365.1. Economie mondială și relații economice internaționale**

Numărul total de credite de studiu: **180**

Titlul obținut: **Licențiat în științe economice**

Baza admiterii: **Diploma de bacalaureat sau un act echivalent de studii, diploma de studii superioare**

Limba de instruire: **Română – engleză, română – franceză, română - germană**

Forma de organizare: **Învățământ cu frecvență**

CHIȘINĂU, 2016

# NOTA EXPLICATIVĂ

## I. Introducere

Formarea specialiștilor în domeniul „Economie Mondială și Relații Economice Internaționale”, sunt determinate de accelerarea proceselor de internaționalizare, globalizare și transnaționalizare în condițiile limitării resurselor disponibile, decalajului în nivelul de dezvoltare între țările lumii precum și interacțiunea unui șir de factori ce determină circuitul economic internațional. Economia Mondială și gestiunea corporațiilor internaționale, comerțul internațional și perfecționarea mecanismelor de desfășurare a tranzacțiilor internaționale, eficientizarea schimburilor comerciale și gestiunea riscurilor aferente afacerilor internaționale reprezintă pilonii de bază în formarea viitorilor specialiști în domeniul „Economie Mondială și Relații Economice Internaționale”.

Accentul pe formarea profesională este specificat și în obiectivele strategice ale UE 2020, anume îmbunătățirea calității și eficacității sistemelor de educație și formarea profesională, facilitarea accesului la educație și formarea profesională pentru toți membrii societății.

În procesul de elaborare a programului au fost parcurse următoarele 5 etape:

- 1) Fundamentare (stabilirea elementelor de intrare).** S-a efectuat: analiza documentelor normative și reglatoare cu referire la procesele educaționale în învățământul superior; analiza prealabilă referitoare la nevoile specifice exprimate de clienți, beneficiari și parteneri (cadre științifico-didactice, absolvenți, studenți și firme sau organizații interesate); analiza celor mai noi direcții de dezvoltare în domeniul de formare; analiza comparativă a planurilor de studii pe baza unor modele de la universități de prestigiu din țară și străinătate; analiza metodologiilor specifice actuale de predare în domeniu; analiza și evaluarea prealabilă a propunerilor venite din partea unor specialiști externi/studenți;
- 2) Predeterminarea rezultatelor (elemente de ieșire)** – au fost stabilite rezultatele învățării (competențele), pe care trebuie să le atingă studenții, prin alegerea dintr-o gamă largă de finalități a acelor relevante pentru studenți și piața forței de muncă;
- 3) Asigurarea unui proces relevant de învățare** – a fost stabilit modul în care studenții trebuie să fie sprijiniți pentru a atinge finalitățile de studiu (activitatea individuală). Au fost stabilite și selectate: unitățile de curs adecvate pentru formarea competențelor proiectate; volumul de muncă necesar (punctele credite) pentru realizarea fiecărui curs; consecutivitatea și modalitatea predării cursurilor;
- 4) Stabilirea modului de evaluare** – a fost identificată modalitatea în care se va determina gradul de realizare a finalităților de studiu preconizate;
- 5) Redactarea, analiza, verificarea, validarea și aprobarea planului de studii.**

## II. Concepția formării specialistului

Programul are menirea de a pregăti specialiști în domeniul „Economie Mondială și Relații Economice Internaționale”, pentru angajarea în: întreprinderi cu activitate externă (publice, private, cu capital străin), instituții financiare, ministere, agenții și instituții guvernamentale, instituții (organizații) economice internaționale, organizații non-guvernamentale. La nivel de întreprindere specialistul din domeniul „Economie Mondială și Relații Economice Internaționale” este cel care trebuie să asigure buna desfășurare a activităților economice: să planifice activitatea economică externă, să gestioneze activitatea comercială, să propună tehnici de poziționare a produselor pe piețele externe, strategii de cooperare economică internațională a întreprinderii și să aducă propuneri în vederea îmbunătățirii activităților întreprinderii.

Absolvenții programului pot fi angajați în întreprinderi și organizații din diverse sectoare ale economiei naționale și sunt pregătiți pentru a ocupa posturi cu funcții manageriale atât la nivel de subdiviziuni al întreprinderilor mixte cât și agenților economici la nivel național, cu diferite forme de proprietate (de stat, privată), în diverse întreprinderi și organizații. Absolvenții își pot continua studiile la ciclul II de studii superioare – Master.

În acest context, respectivul program de formare profesională are drept obiectiv major să formeze *personalități integre și profesional competente*, pentru a face față cerințelor actuale și de perspectivă a pieței forței de muncă locale și internaționale, care vor:

- Conștientiza importanța practicării unor activități eficiente și eficace în viața profesională și cea cotidiană;
- Forma și dezvolta competențele necesare pentru autorealizare și obținerea succesului în activitatea profesională și afaceri;
- Acumula cunoștințe și crea valoare academică adăugată în domeniul „Economie Mondială și Relații Economice Internaționale”, care va servi drept bază pentru dezvoltarea personală și profesională.

Totodată, programul va dezvolta la studenți următoarele **competențe - cheie generice**: Competența de rezolvare a problemelor; Spirit de inițiativă și antreprenorial; Gândire critică și strategică; Competența de muncă în echipă; Competența de învățare; Creativitate; Competența de comunicare utilizând și cel puțin o limbă străină; Competența de operare cu tehnologia informatică; Înțelegere pentru culturile și obiceiurile altor popoare.

Pentru a realiza cu succes această ofertă educațională, în ASEM este creat un *mediu educațional plăcut, calitativ și productiv, centrat pe student*, care se bazează pe următoarele principii de organizare a formării:

- Crearea unui mediu de învățare autentic, apropiat de mediul afacerilor și relevant intereselor persoanei, pentru realizarea obiectivelor proiectate: însușirea de cunoștințe, formarea de deprinderi și de competențe personale, sociale și profesionale;
- Îmbinarea aspectelor de natură teoretică cu cultivarea unor abilități legate de realitățile activităților din domeniul „Economie Mondială și Relații Economice Internaționale”;
- Structurarea demersurilor educaționale pe concepția “învăță acționând” și dezvoltarea unor dexterități de ordin practic;
- Valorificarea unor tehnici moderne de instruire, inclusiv de dezvoltare a creativității.

### III. Finalități de studiu

Finalitățile se vor realiza prin valorificarea conținutului unităților de curs, dar și prin utilizarea adecvată a activităților de predare - învățare - cercetare - evaluare.

La finalizarea studiilor studentul va fi competent:

1. Să demonstreze cunoștințe și comprehensiune în următoarele domenii: Economie mondială, Integrare Economică și Integrare Europeană, Comerț internațional și Politici Comerciale Tehnici de comerț exterior, Bazele managementului internațional, Managementul în Afaceri Economice Internaționale, Burse Internaționale de Mărfuri și Valori
2. Să evalueze diferite forme de organizare a afacerilor economice internaționale; Să inițieze și să dezvolte o afacere externă
3. Să aplice metodologia de diagnoză și decizie în domeniul economiei și al afacerilor internaționale; Să elaboreze strategii pentru firme orientate spre export, spre activitate externă
4. Să creeze relații de lucru productive, prin formarea și dezvoltarea echipelor
5. Să selecteze personalul pentru diverse activități
6. Să asigure și gestioneze utilizarea eficientă a resurselor materiale și financiare, să întocmească rapoarte economice
7. Să găsească și să utilizeze informația în formă orală, scrisă, gestuală (în limba maternă și străină)
8. Să aplice metode cantitative și calitative de analiză a informației economice
9. Să proiecteze și planifice afacerile în funcție de priorități (de a elabora strategii, obiective, de a anticipa activitatea și rezultatele)
10. Să elaboreze judecăți bazate pe cunoașterea problematicii sociale și etice care apar în muncă sau studiu
11. Să integreze cunoștințe din domenii noi sau interdisciplinare pentru a crea o diagnoză a problemelor întâlnite pe bază de cercetare
12. Să propună soluții, stabilite prin cercetare, la diverse probleme din mediul profesional
13. Să construiască și aplice mecanisme de asigurare a calității.
14. Să utilizeze tehnicile de derulare și finanțare a comerțului exterior în vederea derulării eficiente a operațiunilor de import-export
15. Să cunoască și să aplice politicile economice comunitare

## CALENDARUL UNIVERSITAR

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene		Stagii de practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II		Iarnă	Primăvară	Vară
I	01.09 - 15.12 (15 săpt.)	01.02 - 22.05 (15 săpt.)	16.12 - 29.01 (4 săpt.)	23.05 - 19.06 (4 săpt.)	-	25.12 - 15.01 (3 săpt.)	Paște (1 săpt.)	20.06 - 31.08 (10 săpt.)
II	01.09 - 15.12 (15 săpt.)	01.03 - 22.05 (11 săpt.)	16.12 - 29.01 (4 săpt.)	23.05 - 19.06 (4 săpt.)	01.02 - 28.02 (4 săpt.)	25.12 - 15.01 (3 săpt.)	Paște (1 săpt.)	20.06 - 31.08 (10 săpt.)
III	01.09 - 15.12 (15 săpt.)	25.01 - 28.02 (5 săpt.)	16.12 - 24.01 (4 săpt.)	01.03 - 08.03 (1 săpt.)	09.03 - 03.05 (7 săpt.)	25.12 - 08.01 (2 săpt.)	Paște (1 săpt.)	-

### PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII

#### ANUL I de STUDII

#### SEMESTRUL I

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Ore pe săptămână în auditoriu				Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice	Total	din care				
									Curs	Seminar	Lab./Pract.		
F.01.O.001.21	Microeconomie	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
F.01.O.002.62	Matematică economică	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
S.01.O.003.31	Economie mondială	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
G.01.O.004.33	Limba străină B (fr/eng/germ)	150	44	106	-	44	-	3	-	3	-	E	5
G.01.O.005.63	Informatică economică	150	60	90	14	-	46	4	1	-	3	E	5
G.01.O.006.33	Franceza/Engleza/Germana de afaceri (Limba A)	150	90	60	-	90	-	6	-	6	-	E	5
G.01.O.007.15	Educație fizică I	30	30	-	-	30	-	2	-	2	-	V	-
<b>Total</b>		<b>930</b>	<b>404</b>	<b>526</b>	<b>104</b>	<b>254</b>	<b>46</b>	<b>27</b>	<b>7</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>6E, 1V</b>	<b>30</b>

#### ANUL I de STUDII

#### SEMESTRUL II

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Ore pe săptămână în auditoriu				Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice	Total	din care				
									Curs	Seminar	Lab./Pract.		
F.02.O.008.21	Macroeconomie	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
F.02.O.009.32	Istoria gândirii economice	150	44	106	30	14	-	3	2	1	-	E	5
F.02.O.010.21	Economia unităților economice	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
F.02.O.011.62	Statistică	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
S.02.O.012.31	Bazele Managementului Internațional	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
U.02.O.013.33	Comunicare și uzanțe de protocol (fr/eng/germ)	150	90	60	-	90	-	6	-	6	-	E	5
G.02.O.014.15	Educație fizică II	30	30	-	-	30	-	2	-	2	-	V	-
<b>Total</b>		<b>930</b>	<b>404</b>	<b>526</b>	<b>150</b>	<b>254</b>	<b>-</b>	<b>27</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>-</b>	<b>6E, 1V</b>	<b>30</b>

## ANUL II de STUDII

## SEMESTRUL III

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Ore pe săptămână în auditoriu				Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice	Total	din care				
									Curs	Seminar	Lab./Pract.		
F.03.O.015.62	Econometrie	120	60	60	30	30	-	4	2	2	-	E	4
S.03.O.016.31	Management în afaceri economice internaționale	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
S.03.O.017.31	Comerț internațional și politici comerciale	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
F.03.O.018.12	Marketing general și internațional	120	60	60	30	30	-	4	2	2	-	E	4
F.03.O.019.52	Contabilitate	120	60	60	30	30	-	4	2	2	-	E	4
F.03.O.020.33	Tehnici de comunicare în afaceri (fr/eng/germ)	120	60	60	-	60	-	4	-	4	-	E	4
<b>Total</b>		<b>780</b>	<b>360</b>	<b>420</b>	<b>150</b>	<b>210</b>	<b>-</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>6E</b>	<b>26</b>
<b>O disciplină opțională</b>													
U.03.A.021.32	Filosofie socială și economică	120	44	76	30	14	-	3	2	1	-	E	4
U.03.A.021.32	Politologie	120	44	76	30	14	-	3	2	1	-	E	4
<b>Total discipline obligatorii și opționale</b>		<b>900</b>	<b>404</b>	<b>496</b>	<b>180</b>	<b>224</b>	<b>-</b>	<b>27</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>-</b>	<b>7E</b>	<b>30</b>

## ANUL II de STUDII

## SEMESTRUL IV Activitatea didactică – 11 săptămâni

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Ore pe săptămână în auditoriu				Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice	Total	din care				
									Curs	Seminar	Lab./Pract.		
S.04.O.022.31	Integrare economică și Economie Europeană / Proiect de an	180	60	120	30	30	-	6	4	2	-	E	6
S.04.O.023.32	Economia Relațiilor Externe ale Republicii Moldova	120	60	60	30	30	-	6	4	2	-	E	4
F.04.O.024.42	Finanțe	120	44	76	30	14	-	4	2	2	-	E	4
G.04.O.025.33	Correspondența economică (fr/eng/germ)	90	60	30	-	60	-	6	-	6	-	E	3
F.04.O.026.52	Analiza economico-financiară	90	44	46	22	22	-	4	2	2	-	E	3
S.04.O.027.31	Practica în producție	180	160	20	-	-	-	-	-	-	-	E	6
<b>Total</b>		<b>780</b>	<b>428</b>	<b>352</b>	<b>112</b>	<b>156</b>	<b>-</b>	<b>26</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>6E</b>	<b>26</b>
<b>O disciplină opțională</b>													
U.04.A.028.31	Migrația internațională a forței de muncă	120	44	76	30	14	-	4	2	2	-	E	4
U.04.A.028.41	Moneda și bănci	120	44	76	30	14	-	4	2	2	-	E	4
U.04.A.028.12	Tehnici de vânzări	120	44	76	30	14	-	4	2	2	-	E	4
<b>Total discipline obligatorii și opționale</b>		<b>900</b>	<b>472</b>	<b>428</b>	<b>142</b>	<b>170</b>	<b>-</b>	<b>30</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>7E</b>	<b>30</b>

## ANUL III de STUDII

## SEMESTRUL V

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Ore pe săptămână în auditoriu				Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice	Total	din care				
									Curs	Seminar	Lab./Pract.		
S.05.O.029.31	Transporturi și expediții internaționale	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
S.05.O.030.31	Tehnici vamale	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
S.05.O.031.31	Tehnici de comerț exterior	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
U.05.O.032.23	Dreptul afacerilor	120	60	60	30	30	-	4	2	2	-	E	4
F.05.O.033.31	Fluxuri investiționale internaționale	90	44	46	30	14	-	3	2	1	-	E	3
<b>Total</b>		<b>660</b>	<b>284</b>	<b>376</b>	<b>150</b>	<b>134</b>	<b>-</b>	<b>19</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>5E</b>	<b>22</b>
<b>O disciplină opțională I</b>													
S.05.A.034.13	Turism internațional	120	44	76	30	14	-	3	2	1	-	E	4
S.05.A.034.13	Economia turismului	120	44	76	30	14	-	3	2	1	-	E	4
<b>O disciplină opțională II</b>													
S.05.A.035.31	Uniunea europeană și problemele globale	120	44	76	30	14	-	3	2	1	-	E	4
S.05.A.035.42	Fiscalitatea	120	44	76	30	14	-	3	2	1	-	E	4
S.05.A.035.14	Merceologia și expertiza mărfurilor	120	44	76	30	14	-	3	2	1	-	E	4
<b>Total discipline obligatorii și opționale</b>		<b>900</b>	<b>372</b>	<b>528</b>	<b>210</b>	<b>162</b>	<b>-</b>	<b>25</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>-</b>	<b>7E</b>	<b>30</b>

## ANUL III de STUDII

## SEMESTRUL VI Activitatea didactică – 5 săptămâni

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Ore pe săptămână în auditoriu				Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice	Total	din care				
									Curs	Seminar	Lab./Pract.		
S.06.O.036.31	Burse Internaționale de Mărfuri și Valori	120	44	76	30	14	-	11	7	4	-	E	4
S.06.O.037.31	Economia țărilor lumii	120	44	76	30	14	-	11	7	4	-	E	4
S.06.O.038.31	Practica de licență	360	280	80	-	-	-	-	-	-	-	E	12
<b>Total</b>		<b>600</b>	<b>368</b>	<b>232</b>	<b>60</b>	<b>28</b>	<b>-</b>	<b>22</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>3E</b>	<b>20</b>
<b>Total discipline obligatorii și opționale în planul de învățământ</b>		<b>5160</b>	<b>2424</b>	<b>2736</b>								<b>36E, 2V</b>	<b>170</b>
<i>Examenul de licență</i>													10
<b>Total credite de studii acumulate</b>													<b>180</b>

## EXAMENUL DE LICENȚĂ

Nr. crt.	Denumirea activității	Perioada
1.	Susținerea tezei de licență	Sem. VI, Mai - Iunie

## STAGIILE DE PRACTICĂ

Stagiile de practică	Sem.	Durata nr. săpt.	Perioada	Număr de credite
1.	IV	4	Februarie	6
2.	VI	7	Martie - Mai	12

**DISCIPLINE FACULTATIVE (LA LIBERA ALEGERE)**

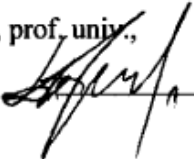
Denumirea disciplinei	Anul	Sem.	Număr de ore pe tipuri de activități			Evaluări	Nr. de credite
			C	S	L/P		
1. Limba română pentru alolingvi	I	I		30	-	E	2
2. Limba străină II (eng., fr., germ., span.)	I-III	II-V		30	-	E	2
3. Sociologie	I	II	16	14	-	E	2
4. Ecologie și protecția mediului	I	II	16	14	-	E	2
5. Programare WEB	I	II	16	14	-	E	2
6. Drept comunitar	I	II	16	14	-	E	2
7. Deontologia asistentului social	I	II	16	14	-	E	2
8. Cultura comunicării	I	II	16	14	-	E	2
9. Fiabilitatea sistemelor	I	II	16	14	-	E	2
10. Bazele contabilității	I	II	16	14	-	E	2
11. Tehnologiile aplicațiilor Office	I	II	16	14	-	E	2
12. Etica profesională	I	II	16	14	-	E	2
13. Economie mondială și integrare europeană	I	II	16	14	-	E	2
14. Design și estetica mărfurilor	II	III	16	14	-	E	2
15. Cibernetica sistemelor economice	II	III	16	14	-	E	2
16. Metodologia cercetărilor științifico-economice	II	III	16	14	-	E	2
17. Istoria administrației publice din Republica Moldova	II	III	16	14	-	E	2
18. Migrație și dezvoltare	II	III	16	14	-	E	2
19. Studiul comunicării publice	II	III	16	14	-	E	2
20. Metode numerice	II	III	16	14	-	E	2
21. Asamblarea și depanarea PC	II	III	16	14	-	E	2
22. Psihologia comunicării de afaceri	II	III	16	14	-	E	2
23. Filosofia dreptului	II	III	16	14	-	E	2
24. Geoeconomia	II	IV	16	14	-	E	2
25. Cultura afacerilor	II	IV	16	14	-	E	2
26. Oenologie	II	IV	16	14	-	E	2
27. Bazele nutriției	II	IV	16	14	-	E	2
28. Dreptul European	II	IV	16	14	-	E	2
29. Activitatea instituțiilor de credit nebancaire	II	IV	16	14	-	E	2
30. Finanțarea nebancaară a întreprinderilor mici și mijlocii	II	IV	16	14	-	E	2
31. Managementul producției	II	IV	16	14	-	E	2
32. Asigurări sociale și medicale	II	IV	16	14	-	E	2
33. Asistența socială a șomerilor	II	IV	16	14	-	E	2
34. Comunicare birocratică și de secretariat	II	IV	16	14	-	E	2
35. Politici de ocupare a forței de muncă	II	IV	16	14	-	E	2
36. Grafica interactivă	II	IV	16	14	-	E	2
37. Sisteme de operare II	II	IV	16	14	-	E	2
38. Aditivi și ingrediente în alimentația publică	II	IV	16	14	-	E	2
39. Drept constituțional comparat	II	IV	16	14	-	E	2
40. Tranzacții internaționale	III	V	16	14	-	E	2
41. Comerț internațional	III	V	16	14	-	E	2
42. Design și estetică în marketing	III	V	16	14	-	E	2
43. Igienă și sanitarie	III	V	16	14	-	E	2
44. Psihologia comunicării	III	V	16	14	-	E	2
45. Practici bursiere internaționale	III	V	16	14	-	E	2
46. Corespondența economică în limba străină	III	V	16	14	-	E	2
47. Protecția proprietății intelectuale	III	V	16	14	-	E	2
48. Voluntariat și parteneriat în asistența socială	III	V	16	14	-	E	2
49. Comunicare didactică	III	V	16	14	-	E	2
50. Sisteme informatice contabile	III	V	16	14	-	E	2
51. Economia informațională tenebră	III	V	16	14	-	E	2
52. Control și audit financiar	III	V	16	14	-	E	2
53. Grafica pe calculator	III	V	16	14	-	E	2
54. Urbanism comercial și amenajarea teritoriului	III	V	16	14	-	E	2
55. Corespondența juridică și economică	III	V	16	14	-	E	2



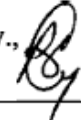


U.04.A.028.31	Migrația internațională a forței de muncă	V	V								V		V	V		V
U.04.A.028.41	Moneda și bănci	V													V	
U.04.A.028.12	Tehnici de vânzări	V													V	
S.05.O.029.31	Transporturi și expediții internaționale	V	V				V					V		V		V
S.05.O.030.31	Tehnici vamale	V												V	V	V
S.05.O.031.31	Tehnici de comerț exterior	V	V	V			V	V	V	V		V	V	V	V	V
F.05.O.032.23	Dreptul afacerilor	V	V								V					
F.05.O.033.31	Fluxuri investiționale internaționale	V	V				V		V					V	V	V
S.05.A.034.13	Turism internațional	V												V		
S.05.A.034.13	Economia turismului	V												V		
S.05.A.035.31	Uniunea europeană și problemele globale	V	V				V				V		V			V
S.05.A.035.42	Fiscalitatea	V														
S.05.A.035.14	Merceologia și expertiza mărfurilor	V														
S.06.O.036.31	Burse Internaționale de Mărfuri și Valori	V					V		V						V	
S.06.O.037.31	Economia țărilor lumii	V	V				V		V			V				V
S.06.O.038.31	Practica de licență	V														

Examinat și avizat  
**CONSILIUL FACULTĂȚII *RELAȚII ECONOMICE***  
***INTERNAȚIONALE***  
 Proces verbal nr. 6 din 1 martie 2016

Decan,  
 dr. hab., prof. univ.,  
  
 Dumitru MOLDOVAN

Elaborat și validat  
**CATEDRA *RELAȚII ECONOMICE***  
***INTERNAȚIONALE***  
 Proces verbal nr. 6 din 26 ianuarie 2016

Șef catedră,  
 dr. hab., prof. univ.,  
  
 Boris CHISTRUGA