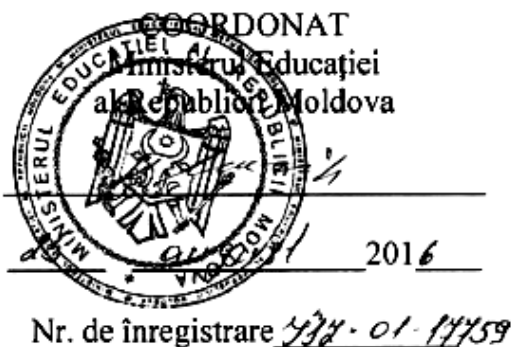
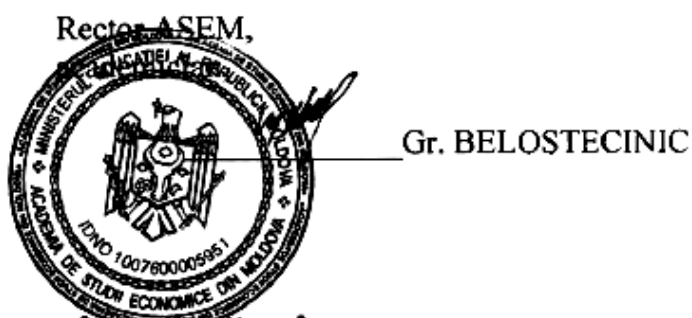


MINISTERUL EDUCAȚIEI AL REPUBLICII MOLDOVA

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA



APROBAT
Senatul ASEM
02 martie 2016
Proces verbal nr. 4



PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT

Ciclul I – studii superioare de licență, nivelul de calificare ISCED - 6

Facultatea: **Cibernetică, Statistică și Informatică Economică**

Domeniul general de studii: **36. Științe economice**

Domeniul de formare profesională: **367. Statistică și previziune economică**

Specialitatea: **367.1 Statistică și previziune economică**

Numărul total de credite de studiu: **180**

Titlul obținut: **Licențiat în științe economice**

Baza admiterii: **Diploma de bacalaureat sau un act echivalent de studii, diploma de studii superioare**

Limba de instruire: **Română**

Forma de organizare: **Învățământ cu frecvență**

NOTA EXPLICATIVĂ

I. Introducere

Necesitățile societății în formarea specialistului în domeniul Statisticii și previziunii economice rezultă din prioritățile sistemului informațional statistic al Republicii Moldova în care s-au introdus modificări, condiționate de trecerea statisticii naționale la standardele internaționale. Implementarea standardelor internaționale de statistică în Republica Moldova a condus la crearea unor domenii de statistică departamentale: statistica bancară, fiscală, statistica Casei Naționale de asigurări sociale, statistica evidenței curente, mișcării naturale și migratorii al populației în cadrul Departamentului Tehnologiilor Internaționale, statistica șomajului, statistica ocrotirii sănătății, statistica învățământului etc. Luând în considerație cele menționate mai sus, pregătirea specialiștilor în domeniul "Statistică și Previziune Economică" în cadrul ASEM trebuie să fie îndreptată nu numai spre statistica oficială dar și spre statistica departamentală. În conformitate cu misiunea și obiectivele strategice ale ASEM, acest program de formare profesională este orientat spre realizarea cerințelor majore înaintate de piața forței de muncă și are *scopul de a forma statisticieni/economiști competenți, capabili să se dezvolte continuu și să colaboreze pentru a satisface cerințele clienților.*

În procesul de elaborare a programului au fost parcurse următoarele 5 etape:

- 1) Fundamentare (stabilirea elementelor de intrare).** S-a efectuat: analiza documentelor normative și reglatoare cu referire la procesele educaționale în învățământul superior; analiza prealabilă referitoare la nevoile specifice exprimate de clienți, beneficiari și parteneri (cadre științifico-didactice, absolvenți, studenți și firme sau organizații interesate); analiza celor mai noi direcții de dezvoltare în domeniul de formare; analiza comparativă a planurilor de studii pe baza unor modele de la universități de prestigiu din țară și străinătate; analiza metodologiilor specifice actuale de predare în domeniu; analiza și evaluarea prealabilă a propunerilor venite din partea unor specialiști externi/studenți; analiza neconformităților constatate pe parcursul anilor universitari precedenți;
- 2) Predeterminarea rezultatelor (elemente de ieșire)** – au fost stabilite rezultatele învățării (competențele), pe care trebuie să le atingă studenții, prin alegerea dintr-o gamă largă de finalități a acelor relevante pentru studenți și piața forței de muncă;
- 3) Asigurarea unui proces relevant de învățare** – s-a luat decizia asupra modului în care studenții trebuie să fie sprijiniți pentru a atinge finalitățile de studiu. Au fost stabilite și selectate: unitățile de curs adecvate pentru formarea competențelor proiectate; volumul de muncă necesar (punctele credite) pentru realizarea fiecărui curs; consecutivitatea și modalitatea predării cursurilor;
- 4) Stabilirea modului de evaluare** – s-a luat decizia asupra modului în care se va determina dacă și când studenții au atins finalitățile de studiu proiectate;
- 5) Redactarea, analiza, verificarea, validarea și aprobarea planului de studii.**

II. Concepția formării specialistului

Programul are menirea de a pregăti specialiști care vor poseda cunoștințe fundamentale în domeniul economiei, matematicii, statisticii, calculelor actuariale și tehnologiilor computerizate; vor însuși metodologia internațională a studiilor statistice; vor asimila metodele statistice de colectare, prelucrare și analiză a informației economice; vor aplica un set larg de metode de modelare matematică și prognozare a prețurilor, volumelor de vânzări, venituri, burse de valori și alți importanți indicatori ai pieții, dezvoltării businessului; vor învăța a se orienta pe câmpul juridic al sferei economico-financiare, vor modela o abordare integrată la analiza factorilor curenți de activitate financiară.

Totodată, absolvenții domeniului de formare Statistică și Previziune Economică sunt viitorii analiști, specialiști în companii de asigurări, analiști-programatori care vor crea locuri de muncă și noi perspective în progresul socio-economic.

Absolvenții programului se pot angaja în instituții guvernamentale, mediul de afaceri, comerț, administrație publică și sunt pregătiți pentru a ocupa posturi atât la nivel micro cât și la nivel macro. Absolvenții își pot continua studiile la ciclul II de studii superioare – Master.

În acest context, respectivul program de formare profesională are drept obiectiv major să formeze *personalități integre și competente profesional*, pentru a face față cerințelor actuale și de perspectivă a pieței forței de muncă locale și internaționale, care vor:

- Conștientiza importanța practicării unor activități eficiente și eficace în viața profesională și cea cotidiană;
- Forma și dezvolta competențele necesare pentru autorealizare și obținerea succesului în activitatea profesională;
- Acumula un stoc de cunoștințe și crea valoare academică adăugată în domeniul Statistică și Previziune Economică, care va servi drept bază pentru dezvoltarea personală și profesională.

Totodată, programul va dezvolta la studenți următoarele **competențe - cheie generice**: Competența de rezolvare a problemelor; Spirit de inițiativă și antreprenorial; Gândire critică și strategică; Competența de muncă în echipă; Competența de învățare; Creativitate; Competența de comunicare utilizând și o limbă străină; Competența de operare cu tehnologia informatică; Înțelegere pentru culturile și obiceiurile altor popoare.

Pentru a realiza cu succes această ofertă educațională, în ASEM este creat un *mediu educațional plăcut, calitativ și productiv, centrat pe student*, care se bazează pe următoarele principii de organizare a formării:

- Crearea unui mediu de învățare autentic, apropiat de mediul afacerilor și relevant intereselor persoanei, pentru realizarea obiectivelor proiectate: însușirea de cunoștințe, formarea de deprinderi și de competențe personale, sociale și profesionale;
- Îmbinarea aspectelor de natură teoretică cu cultivarea unor abilități legate de realitățile activităților din domeniul administrării afacerilor;
- Structurarea demersurilor educaționale pe concepția “învăță acționând” și dezvoltarea unor dexterități de ordin practic;
- Valorificarea unor tehnici moderne de instruire, inclusiv de dezvoltare a creativității.

III. Finalități de studiu

La finalizarea studiilor studentul va fi competent:

1. Să posede abilități cognitive (cunoaștere, înțelegere, aplicare, analiză, sinteză, evaluare) în următoarele domenii: teorie economică, statistică, econometrie, previziune, sondaje, contabilitate, drept, finanțe, baze de date ș.a.;
2. Să aplice cunoștințele teoretice la găsirea soluțiilor unei probleme practice (la nivel operațional și tactic);
3. Să aplice cunoștințele teoretice la găsirea soluțiilor unei probleme practice (la nivel operațional și tactic);
4. Să evalueze, prelucreze, analizeze și interpreteze informații statistice, precum și să facă diseminarea acestora;
5. Să elaboreze studii de specialitate și consiliere în afaceri, în domeniile economic, juridic, social și politic, în calitate de *consilier statistician, expert statistician, inspector de specialitate statistician, referent de specialitate*;
6. Să evalueze, prelucreze, analizeze și interpreteze date statistice, precum să facă diseminarea acestora;
7. Sa colecteze informații de la un eșantion bine determinat și extinderea rezultatelor la întreaga populație;
8. Să asigure desfășurarea activităților în conformitate cu legile și normele stabilite;
9. Să ajusteze activitatea la cerințele clienților;
10. Să adopte decizii optime în condiții de certitudine, incertitudine, risc;
11. Să analizeze mediul intern și extern al organizației;
12. Să elaboreze strategii de dezvoltare a organizației, să posede competente de a participa la luarea deciziilor strategice și de a efectua aprecieri critice a soluțiilor strategice;
13. Să cunoască legislația în domeniul de activitate;
14. Să elaboreze și să coordoneze realizarea proiectelor de specialitate;
15. Să elaboreze judecăți bazate pe cunoaștere problematicii sociale și etice care apar în muncă sau studiu.
16. Să comunice eficient folosind mijloace grafice, scrise, verbale și informatice;
17. Să elaboreze o lucrare aplicativă ce se referă la soluționarea unei probleme din domeniul de activitate.

CALENDARUL UNIVERSITAR

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene		Stagii de practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II		Iarnă	Primăvară	Vară
I	01.09 - 15.12 (15 săpt.)	01.02 - 22.05 (15 săpt.)	16.12 - 29.01 (4 săpt.)	23.05 - 19.06 (4 săpt.)	-	25.12 - 15.01 (3 săpt.)	Paște (1 săpt.)	20.06 - 31.08 (10 săpt.)
II	01.09 - 15.12 (15 săpt.)	01.03 - 22.05 (11 săpt.)	16.12 - 29.01 (4 săpt.)	23.05 - 19.06 (4 săpt.)	01.02 - 28.02 (4 săpt.)	25.12 - 15.01 (3 săpt.)	Paște (1 săpt.)	20.06 - 31.08 (10 săpt.)
III	01.09 - 15.12 (15 săpt.)	25.01 - 28.02 (5 săpt.)	16.12 - 24.01 (4 săpt.)	01.03 - 08.03 (1 săpt.)	09.03 - 03.05 (7 săpt.)	25.12 - 08.01 (2 săpt.)	Paște (1 săpt.)	-

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII

ANUL I de STUDII

SEMESTRUL I

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Ore pe săptămâna în auditoriu				Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice	Total	din care				
									Curs	Seminar	Lab./Pract.		
F.01.O.001.21	Microeconomie	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
F.01.O.002.62	Algebra liniară și analiza matematică	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
F.01.O.003.63	Informatică aplicată	150	60	90	14	-	46	4	1	-	3	E	5
F.01.O.004.32	Istoria gândirii economice	150	44	106	30	14	-	3	2	1	-	E	5
G.01.O.005.24	Arta comunicării și etica profesională*	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
G.01.O.006.44	Limba străină de afaceri I (eng., fr., germ., span.)	150	90	60	-	90	-	6	-	6	-	E	5
G.01.O.007.15	Educație fizică I	30	30	-	-	30	-	2	-	2	-	V	-
Total		930	404	526	134	224	46	27	9	15	3	6E, 1V	30

*Se va preda în limba română și pentru studenții din grupele alolingve.

ANUL I DE STUDII

SEMESTRUL II

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Ore pe săptămâna în auditoriu				Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice	Total	din care				
									Curs	Seminar	Lab./Pract.		
F.02.O.008.21	Macroeconomie	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
U.02.O.009.31	Economie mondială și integrare europeană	150	44	106	30	14	-	3	2	1	-	E	5
F.02.O.010.21	Economia unităților economice	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
F.02.O.011.62	Probabilități și statistică	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
S.02.O.012.62	Statistica descriptivă	150	60	90	30	16	14	4	2	1	1	E	5
G.02.O.013.44	Limba străină de afaceri II (eng., fr., germ., span.)	150	90	60	-	90	-	6	-	6	-	E	5
G.02.O.014.15	Educație fizică II	30	30	-	-	30	-	2	-	2	-	V	-
Total		930	404	526	150	240	14	27	10	16	1	6E, 1V	30

ANUL II de STUDII

SEMESTRUL III

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Ore pe săptămâna în auditoriu				Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice	Total	din care				
									Curs	Seminar	Lab./Pract.		
S.03.O.015.62	Statistica social-economică	180	90	90	60	30	-	4	2	2	-	E	6
F.03.O.016.42	Finanțe	120	60	60	30	30	-	4	2	2	-	E	4
S.03.O.017.52	Contabilitate	120	60	60	30	30	-	4	2	2	-	E	4
S.03.O.018.62	Sondaje și anchete	120	60	60	30	30	-	4	2	2	-	E	4
F.03.O.019.61	Cercetări operaționale	120	60	60	30	14	16	4	2	1	1	E	4
S.03.O.020.62	Econometrie	150	60	90	30	16	14	4	2	1	1	E	5
Total		810	390	420	210	150	30	24	12	10	2	6E	27
O disciplină opțională I													
U.03.A.021.32	Filosofie socială și economică	90	44	46	30	14	-	3	2	1	-	E	3
U.03.A.021.32	Politologie	90	44	46	30	14	-	3	2	1	-	E	3
Total discipline obligatorii și opționale		900	434	466	240	164	30	27	14	11	2	7E	30

ANUL II de STUDII

SEMESTRUL IV Activitatea didactică – 11 săptămâni

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Ore pe săptămâna în auditoriu				Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice	Total	din care				
									Curs	Seminar	Lab./Pract.		
S.04.O.022.62	Modelare econometrică și previziune	180	66	114	22	22	22	6	2	2	2	E	6
U.04.O.023.23	Dreptul afacerilor	120	44	90	22	22	-	4	2	2	-	E	4
F.04.O.024.11	Management	120	44	60	22	22	-	4	2	2	-	E	4
U.04.O.025.24	Correspondență economică	90	44	46	12	32	-	4	2	2	-	E	3
S.04.O.026.62	Proiect de an	90	-	90	-	-	-	-	-	-	-	E	3
S.04.O.027.62	Practica în producție	180	120	60	-	-	-	-	-	-	-	E	6
Total		780	318	460	78	98	22	18	8	8	2	6E	26
O disciplină opțională													
G.04.A.028.61	Programarea aplicațiilor Windows	120	60	60	22	22	-	4	2	2	-	E	4
S.04.A.028.31	Comerț internațional	120	60	60	22	22	-	4	2	2	-	E	4
S.04.A.028.42	Asigurări și reasigurări	120	60	60	22	22	-	4	2	2	-	E	4
Total discipline obligatorii și opționale		900	378	520	100	120	22	22	10	10	2	7E	30

ANUL III de STUDII

SEMESTRUL V

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Ore pe săptămâna în auditoriu				Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice	din care					
								Total	Curs	Seminar	Lab./Pract.		
S.05.O.029.62	Metode statistice în statistica internațională	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
S.05.O.030.52	Analiza activității economico-financiare	120	60	60	30	30	-	4	2	2	-	E	4
F.05.O.031.61	Baze de date	120	60	60	30	-	30	4	2	-	2	E	4
S.05.O.032.62	Previziune social-economică	150	60	90	30	16	14	4	2	1	1	E	5
F.05.O.033.12	Marketing	120	60	60	30	30	-	4	2	2	-	E	4
Total		660	300	360	150	106	44	20	10	7	3	5E	22
O disciplină opțională I													
S.05.A.034.62	Metode și tehnici de previziune în afaceri	120	60	60	30	14	16	4	2	1	1	E	4
S.05.A.034.62	Serii cronologice și previziune	120	60	60	30	14	16	4	2	1	1	E	4
O disciplină opțională II													
S.05.A.035.21	Politici economice	120	60	60	30	14	16	4	2	1	1	E	4
S.05.A.035.61	Sisteme informatice economice	120	60	60	30	14	16	4	2	1	1	E	4
Total discipline obligatorii și opționale		900	420	480	210	134	76	28	14	10	4	7E	30

ANUL III de STUDII

SEMESTRUL VI

Activitatea didactică – 5 săptămâni

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Ore pe săptămâna în auditoriu				Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice	din care					
								Total	Curs	Seminar	Lab./Pract.		
S.06.O.036.62	Demografie și statistică socială	120	40	80	24	16	-	9	5	4	-	E	4
F.06.O.037.62	Bazele actuariatului	120	40	80	24	16	-	9	5	4	-	E	4
S.06.O.038.62	Practica de licență	360	280	80	-	-	-	-	-	-	-	E	12
Total		600	360	240	48	32	-	18	10	8	-	3E	20
Total discipline obligatorii și opționale în planul de învățământ		5160	2400	2758								36E	170
<i>Examenul de licență</i>													10
Total credite de studii acumulate													180

EXAMENUL DE LICENȚĂ

Nr. crt.	Denumirea activității	Perioada
1.	Susținerea tezei de licență	Sem. VI, Mai - Iunie

STAGIILE DE PRACTICĂ

Stagiile de practică		Sem.	Durata nr. săpt.	Perioada	Număr de credite
1.	Practica în producție	IV	4	Februarie	6
2.	Practica de licență	VI	7	Martie - Mai	12

DISCIPLINE FACULTATIVE (LA LIBERA ALEGERE)

Denumirea disciplinei	Anul	Sem.	Număr de ore pe tipuri de activități			Evaluări	Nr. de credite
			C	S	L/P		
1. Limba română pentru alolingvi	I	I		30	-	E	2
2. Limba străină II (eng., fr., germ., span.)	I-III	II-V		30	-	E	2
3. Sociologie	I	II	16	14	-	E	2
4. Ecologie și protecția mediului	I	II	16	14	-	E	2
5. Programare WEB	I	II	16	14	-	E	2
6. Drept comunitar	I	II	16	14	-	E	2
7. Deontologia asistentului social	I	II	16	14	-	E	2
8. Cultura comunicării	I	II	16	14	-	E	2
9. Fiabilitatea sistemelor	I	II	16	14	-	E	2
10. Bazele contabilității	I	II	16	14	-	E	2
11. Tehnologiile aplicațiilor Office	I	II	16	14	-	E	2
12. Etica profesională	I	II	16	14	-	E	2
13. Economie mondială și integrare europeană	I	II	16	14	-	E	2
14. Design și estetica mărfurilor	II	III	16	14	-	E	2
15. Cibernetica sistemelor economice	II	III	16	14	-	E	2
16. Metodologia cercetărilor științifico-economice	II	III	16	14	-	E	2
17. Istoria administrației publice din Republica Moldova	II	III	16	14	-	E	2
18. Migrație și dezvoltare	II	III	16	14	-	E	2
19. Studiul comunicării publice	II	III	16	14	-	E	2
20. Metode numerice	II	III	16	14	-	E	2
21. Asamblarea și depanarea PC	II	III	16	14	-	E	2
22. Psihologia comunicării de afaceri	II	III	16	14	-	E	2
23. Filosofia dreptului	II	III	16	14	-	E	2
24. Geoeconomia	II	IV	16	14	-	E	2
25. Cultura afacerilor	II	IV	16	14	-	E	2
26. Oenologie	II	IV	16	14	-	E	2
27. Bazele nutriției	II	IV	16	14	-	E	2
28. Dreptul European	II	IV	16	14	-	E	2
29. Activitatea instituțiilor de credit nebancaire	II	IV	16	14	-	E	2
30. Finanțarea nebancaară a întreprinderilor mici și mijlocii	II	IV	16	14	-	E	2
31. Managementul producției	II	IV	16	14	-	E	2
32. Asigurări sociale și medicale	II	IV	16	14	-	E	2
33. Asistența socială a șomerilor	II	IV	16	14	-	E	2
34. Comunicare birotică și de secretariat	II	IV	16	14	-	E	2
35. Politici de ocupare a forței de muncă	II	IV	16	14	-	E	2
36. Grafica interactivă	II	IV	16	14	-	E	2
37. Sisteme de operare II	II	IV	16	14	-	E	2
38. Aditivi și ingrediente în alimentația publică	II	IV	16	14	-	E	2
39. Drept constituțional comparat	II	IV	16	14	-	E	2
40. Tranzacții internaționale	III	V	16	14	-	E	2
41. Comerț internațional	III	V	16	14	-	E	2
42. Design și estetică în marketing	III	V	16	14	-	E	2
43. Igienă și sanitarie	III	V	16	14	-	E	2
44. Psihologia comunicării	III	V	16	14	-	E	2
45. Practici bursiere internaționale	III	V	16	14	-	E	2
46. Corespondența economică în limba străină	III	V	16	14	-	E	2
47. Protecția proprietății intelectuale	III	V	16	14	-	E	2
48. Voluntariat și parteneriat în asistența socială	III	V	16	14	-	E	2
49. Comunicare didactică	III	V	16	14	-	E	2
50. Sisteme informatice contabile	III	V	16	14	-	E	2
51. Economia informațională tenebră	III	V	16	14	-	E	2
52. Control și audit financiar	III	V	16	14	-	E	2
53. Grafica pe calculator	III	V	16	14	-	E	2
54. Urbanism comercial și amenajarea teritoriului	III	V	16	14	-	E	2
55. Corespondența juridică și economică	III	V	16	14	-	E	2

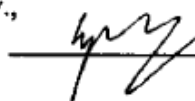
F.05.O.031.61	Baze de date	V	V				V											V	
S.05.O.032.62	Previziune social-economică	V	V	V		V		V				V							V
F.05.O.033.12	Marketing	V		V							V								
S.05.A.034.62	Metode și tehnici de previziune în afaceri	V	V	V		V												V	V
S.05.A.034.62	Serii cronologice și previziune	V	V	V		V												V	V
S.05.A.035.21	Politici economice	V																V	
S.05.A.035.61	Sisteme informatice economice	V	V				V											V	
S.06.O.036.62	Demografie și statistică socială	V		V		V		V		V									V
F.06.O.037.62	Bazele actuariatului	V		V		V												V	
S.06.O.038.62	Practica de licență	V		V		V	V				V		V					V	V
	Examen de licență	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V

Examinat și avizat

CONSILIUL FACULTĂȚII *CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI
INFORMATICĂ ECONOMICĂ*

Proces verbal nr. 4 din 24.02.2016

Decan,
dr., conf. univ.,

 Anatol GODONOAGĂ

Elaborat și validat

CATEDRA *MATEMATICĂ ȘI STATISTICĂ
ECONOMICĂ*

Proces verbal nr. 6 din 10.02.2016

Șef catedră,
dr., prof. univ.,

 Ion PÂRȚACHI