

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA

COORDONAT
Ministerul Educației, Culturii și Cercetării
al Republicii Moldova

APROBAT
Senatul ASEM

30 august 2017
Proces verbal nr. 1

2017
Rector ASEM, prof.univ.
academician,

Nr. de înregistrare JSC 07.18254

[Signature]

Gr. BELOSTECINIC



PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Ciclul I – studii superioare de licență, nivelul de calificare ISCED - 6

Facultatea: **Business și administrarea afacerilor**

Domeniul general de studii: **101. Servicii publice**

Domeniul de formare profesională: **1013. Servicii hoteliere, turism și agrement**

Specialitatea: **1013.1 Servicii hoteliere, turism și agrement**

Numărul total de credite de studiu: **180**

Titlul obținut: **Licențiat în servicii publice**

Baza admiterii: **Diploma de bacalaureat sau un act echivalent de studii, diploma de studii superioare**

Limba de instruire: **Română, rusă**

Forma de organizare: **Învățământ cu frecvență redusă**

CHIȘINĂU, 2017

NOTA EXPLICATIVĂ

I. Introducere

Evoluțiile sociale contemporane bazate pe noile tehnologii informaționale pun în evidență exigențe complexe privind formarea profesională în sistemul învățământului superior.

Domeniul Turism are scopul de a pregăti specialiști pentru industria turistică.

Turismul reprezintă o parte integrantă a economiei mondiale, fiind considerat una dintre cele mai complexe industrii din lume. Cercetările specialiștilor în domeniu ne demonstrează că turismul este un sector vital al economiei la nivel național și internațional, având tendințe de creștere continuă.

Formarea profesională a cadrelor din turism impune utilizarea conceptului de transdisciplinaritate, care implică cunoașterea fenomenului turistic prin conexiuni disciplinare. Complexitatea abordărilor în cadrul formării profesionale trebuie să permită specialiștilor posedarea cunoștințelor și abilităților la nivelul cerințelor actuale ale industriei turismului pe plan mondial.

În condițiile extinderii procesului de globalizare în turism este important ca planurile de studii la specialitate să fie elaborate în conformitate cu concepțiile și principiile UNESCO privind dezvoltarea durabilă a societății umane, care pot fi promovate și înțelese doar prin sistemul transdisciplinar al învățământului turistic.

Prestația turistică impune cerințe specifice în formarea cadrelor din domeniu, ceea ce implică o abordare holistică, netradițională, în obținerea continuă de abilități profesionale.

În procesul de elaborare a programului au fost parcurse următoarele 5 etape:

- 1) **Fundamentare (stabilirea elementelor de intrare).** S-a efectuat: analiza documentelor normative și reglatoare cu referire la procesele educaționale în învățământul superior; analiza prealabilă referitoare la nevoile specifice exprimate de clienți, beneficiari și parteneri (cadre științifico-didactice, absolvenți, studenți și firme sau organizații interesate); analiza celor mai noi direcții de dezvoltare în domeniul de formare; analiza comparativă a planurilor de studii pe baza unor modele de la universități de prestigiu din țară și străinătate; analiza metodologiilor specifice actuale de predare în domeniu; analiza și evaluarea prealabilă a propunerilor venite din partea unor specialiști externi/studenți; analiza neconformităților constatate pe parcursul anilor universitari precedenți;
- 2) **Predeterminarea rezultatelor (elemente de ieșire)** – au fost stabilite rezultatele învățării (competențele), pe care trebuie să le atingă studenții, prin alegerea dintr-o gamă largă de finalități a acelor relevante pentru studenți și piața forței de muncă;
- 3) **Asigurarea unui proces relevant de învățare** – s-a luat decizia asupra modului în care studenții trebuie să fie sprijiniți pentru a atinge finalitățile de studiu. Au fost stabilite și selectate: unitățile de curs adecvate pentru formarea competențelor proiectate; volumul de muncă necesar (punctele credite) pentru realizarea fiecărui curs; consecutivitatea și modalitatea predării cursurilor;
- 4) **Stabilirea modului de evaluare** – s-a luat decizia asupra modului în care se va determina dacă și când studenții au atins finalitățile de studiu proiectate;
- 5) **Redactarea, analiza, verificarea, validarea și aprobarea planului de studii.**

II. Concepția formării specialistului

Programul are menirea de a pregăti specialiști pentru activitățile de administrare și conducere a companiilor turoperatoare, a agențiilor de turism, a unităților hoteliere.

La nivelul întreprinderilor din industria turismului specialiștii din domeniul Servicii hoteliere, turism și agrement sunt responsabili pentru buna desfășurare a tuturor activităților: organizarea procesului de elaborare a produselor turistice, vânzarea și distribuția produselor turistice, elaborarea itinerariilor în turismul intern și internațional, conducerea departamentelor funcționale în hoteluri (vânzări, front-ofice, personal ș.a.)

Totodată, absolvenții domeniului de formare Servicii hoteliere, turism și agrement sunt potențialii antreprenori care vor crea locuri de muncă și noi perspective pentru dezvoltarea turismului, serviciilor hoteliere și serviciilor de agrement.

Absolvenții programului Servicii hoteliere, turism și agrement sunt pregătiți pentru organizarea, planificarea și conducerea activității atât la nivelul întreprinderilor din industria turismului cât și la nivel

național: specialiști capabili să elaboreze politici și strategii de dezvoltare economică durabilă a turismului, proiecte de amenajare turistică teritorială, documente normative din domeniul serviciilor hoteliere.

Absolvenții își pot continua studiile la ciclul II de studii superioare – Master.

În acest context, respectivul program de formare profesională are drept obiectiv major să formeze *personalități integre și competente profesional*, pentru a face față cerințelor actuale și de perspectivă a pieței forței de muncă locale și internaționale, care vor:

- Conștientiza importanța practicării unor activități eficiente și eficace în viața profesională și cea cotidiană;
- Forma și dezvolta competențele necesare pentru autorealizare și obținerea succesului în activitatea profesională;
- Acumula un stoc de cunoștințe și crea valoare academică adăugată în domeniul Servicii hoteliere, turism și agrement, care va servi drept bază pentru dezvoltarea personală și profesională.

Totodată, programul va dezvolta la studenți următoarele **competențe - cheie generice**: Competența de rezolvare a problemelor; Spirit de inițiativă; Gândire critică și strategică; Competența de muncă în echipă; Competența de învățare; Creativitate; Competența de comunicare utilizând și o limbă străină; Competența de operare cu tehnologia informatică; Înțelegere pentru culturile și obiceiurile altor popoare.

Pentru a realiza cu succes această ofertă educațională, în ASEM este creat un *mediu educațional plăcut, calitativ și productiv, centrat pe student*, care se bazează pe următoarele principii de organizare a formării:

- Crearea unui mediu de învățare autentic, apropiat de mediul afacerilor și relevant intereselor persoanei, pentru realizarea obiectivelor proiectate: însușirea de cunoștințe, formarea de deprinderi și de competențe personale, sociale și profesionale;
- Îmbinarea aspectelor de natură teoretică cu cultivarea unor abilități legate de realitățile activităților din domeniul serviciilor de turism;
- Structurarea demersurilor educaționale pe concepția “învață acționând” și dezvoltarea unor dexterități de ordin practic;
- Valorificarea unor tehnici moderne de instruire, inclusiv de dezvoltare a creativității.

Metode și criterii de evaluare

Planul de învățământ prevede următoarele tipuri și modalități de evaluare a finalităților de studii:

- evaluarea curentă (test, eseu, referat, studiu de caz, raport, prezentări etc.)

- evaluarea finală a unităților de curs / modul (examen oral/ scris, examen combinat, evaluare asistată de calculator (on-line pe platforme de învățare), proiect etc.

III. Finalități de studiu

Finalitățile se vor realiza prin valorificarea conținutului unităților de curs, dar și prin utilizarea adecvată a activităților de predare - învățare - cercetare - evaluare.

La finalizarea studiilor studentul va fi competent:

1. Să demonstreze abilități cognitive (cunoaștere, înțelegere, aplicare, analiză, sinteză, evaluare) în următoarele domenii: Teorie economică, Management, Marketing turistic, Piețe, Clienți, Drept, Finanțe, Sisteme informaționale în turism; Turism internațional, Gestiunea resurselor turistice, Economia turismului și serviciilor hoteliere, Tehnologii de turism, Tehnologie hotelieră, Gestiunea serviciilor de agrement;
2. Să inițieze o afacere în domeniul turismului;
3. Să asigure desfășurarea activităților în conformitate cu cadrul normativ din domeniul turismului;
4. Să ajusteze activitatea întreprinderilor la cerințele clienților;
5. Să adopte decizii optime în condiții de certitudine, incertitudine, risc;
6. Să elaboreze strategii de dezvoltare a diferitor forme de turism;
7. Să aplice sisteme de management al calității la întreprinderile de turism și în unitățile hoteliere;
8. Să sporească eficiența propriei activități;
9. Să comunice eficient folosind terminologia economică în limba română și o limbă străină;
10. Să elaboreze și să coordoneze realizarea proiectelor din domeniul turismului și serviciilor hoteliere;
11. Să creeze relații de lucru productive;
12. Să construiască echipe și să dezvolte colaborarea internațională în domeniul turismului;

13. Să asigure și să gestioneze utilizarea eficientă a resurselor materiale, financiare și informaționale;
14. Să aplice metode cantitative și calitative de analiză a informației;
15. Să propună soluții, stabilite prin cercetare, la diverse probleme din domeniul turismului și serviciilor hoteliere.

CALENDARUL UNIVERSITAR

| ANUL DE STUDII | Sesiunea de TOAMNĂ | Sesiunea de IARNĂ | Sesiunea de VARĂ | Stagii de PRACTICĂ |
|-----------------|--------------------|-------------------|-------------------------------------|--------------------|
| <i>Anul I</i> | 29.IX – 12.X | 12.I – 27.I | 13.IV – 21.IV | |
| <i>Anul II</i> | 13.X – 26.X | 02.II – 19.II | 11.V – 17.V | |
| <i>Anul III</i> | 27.X – 09.XI | 23.II – 12.III | 18.V – 26.V | |
| <i>Anul IV</i> | 15.IX – 28.IX | 26.I – 05.II | EXAMENE DE LICENȚĂ 03.VI – 15.VI | 04.II – 21.IV |

ANUL I de STUDII

SEMESTRUL I

| Cod | Denumirea unității de curs | Total | Total ore | | | Număr de ore pe tipuri de activități | | | Forma de evaluare | Nr. P.C |
|---------------|--|------------|-----------------------------------|----------------|-------------------|--------------------------------------|-----------|--------------------|-------------------|-----------|
| | | | Total ore învățămînt cu Frecvență | Contact direct | Studiu individual | Curs | Seminar | Laborator/Practice | | |
| F.01.O.001.21 | Microeconomie | 150 | 60 | 24 | 126 | 16 | 8 | | E | 5 |
| F.01.O.002.62 | Matematică economică | 150 | 44 | 18 | 132 | 10 | 8 | | E | 5 |
| G.01.O.003.62 | Informatică economică | 150 | 60 | 16 | 134 | 4 | - | 12 | E | 5 |
| F.01.O.004.32 | Istoria gândirii economice | 150 | 44 | 14 | 136 | 10 | 4 | | E | 5 |
| G01.O.005.24 | Arta comunicării și etica profesională | 150 | 60 | 16 | 134 | 10 | 6 | | E | 5 |
| Total | | 750 | 268 | 88 | 662 | 50 | 26 | 12 | 5 E | 25 |

ANUL I de STUDII

SEMESTRUL II

| Cod | Denumirea unității de curs | Total | Total ore | | | Număr de ore pe tipuri de activități | | | Forma de evaluare | Nr. P.C |
|---------------|--|------------|-----------------------------------|----------------|-------------------|--------------------------------------|-----------|--------------------|-------------------|-----------|
| | | | Total ore învățămînt cu Frecvență | Contact direct | Studiu individual | Curs | Seminar | Laborator/Practice | | |
| F.02.O.006.21 | Macroeconomie | 150 | 60 | 24 | 126 | 16 | 8 | | E | 5 |
| U.02.O.007.24 | Corespondența economică | 150 | 44 | 14 | 136 | 10 | 4 | | E | 5 |
| F.02.O.008.21 | Economia unităților economice | 150 | 60 | 14 | 136 | 10 | 4 | | E | 5 |
| F.02.O.009.62 | Statistică | 150 | 60 | 14 | 136 | 10 | 4 | | E | 5 |
| U.02.O.010.31 | Economie mondială și integrare europeană | 150 | 44 | 12 | 138 | 8 | 4 | | E | 5 |
| Total | | 750 | 268 | 78 | 672 | 54 | 24 | | 5 E | 25 |

ANUL II de STUDII

SEMESTRUL III

| Cod | Denumirea unității de curs | Total | Total ore | | | Număr de ore pe tipuri de activități | | | Forma de evaluare | Nr. P.C |
|--|--------------------------------|------------|-----------------------------------|----------------|-------------------|--------------------------------------|-----------|--------------------|-------------------|-----------|
| | | | Total ore învățămînt cu Frecvență | Contact direct | Studiu individual | Curs | Seminar | Laborator/Practice | | |
| G.03.O.011.32 | Geografia turismului | 150 | 60 | 24 | 126 | 16 | 8 | | E | 5 |
| S.03.O.012.13 | Gestiunea resurselor turistice | 150 | 60 | 24 | 126 | 16 | 8 | | E | 5 |
| F.03.O.013.12 | Marketing | 150 | 60 | 24 | 126 | 16 | 8 | | E | 5 |
| F.03.O.014.52 | Contabilitatea întreprinderii | 150 | 60 | 24 | 126 | 16 | 8 | | E | 5 |
| Total | | 600 | 240 | 96 | 504 | 64 | 32 | | | 20 |
| O disciplină opțională | | | | | | | | | | |
| U.03.A.015.32 | Filosofie socială și economică | 120 | 44 | 14 | 106 | 10 | 4 | | E | 4 |
| U.03.A.015.32 | Politologie | | | | | | | | | |
| U.0.A.015.13 | Tehnologia restaurantelor | | | | | | | | | |
| Total discipline obligatorii și opționale | | 720 | 284 | 110 | 610 | 74 | 36 | | 5 E | 24 |

ANUL II de STUDII

SEMESTRUL IV

| Cod | Denumirea unității de curs | Total | Total ore | | | Număr de ore pe tipuri de activități | | | Forma de evaluare | Nr. P.C |
|--|--------------------------------|------------|-----------------------------------|----------------|-------------------|--------------------------------------|-----------|--------------------|-------------------|-----------|
| | | | Total ore învățămînt cu Frecvență | Contact direct | Studiu individual | Curs | Seminar | Laborator/Practice | | |
| S.04.O.016.13 | Businessul în turism | 150 | 60 | 24 | 126 | 16 | 8 | | E | 5 |
| F.04.O.017.42 | Finanțe | 150 | 60 | 24 | 126 | 16 | 8 | | E | 5 |
| S.04.O.018.13 | Bazele serviciilor de agrement | 150 | 60 | 24 | 126 | 16 | 8 | | E | 5 |
| Total | | 450 | 180 | 72 | 378 | 48 | 24 | | 3E | 15 |
| O disciplină opțională | | | | | | | | | | |
| S.04.A.019.12 | Tehnici de vânzări în turism | 120 | 44 | 14 | 106 | 10 | 4 | | E | 3 |
| S.04.A.019.22 | Psihologie social-economică | | | | | | | | | |
| S.04.A.019.13 | Urbanism comercial | | | | | | | | | |
| Total discipline obligatorii și opționale | | 570 | 224 | 86 | 484 | 58 | 28 | | 4 E | 18 |

ANUL III de STUDII

SEMESTRUL V

| Cod | Denumirea unității de curs | Total | Total ore | | | Număr de ore pe tipuri de activități | | | Forma de evaluare | Nr. P.C |
|--|--|------------|-----------------------------------|----------------|-------------------|--------------------------------------|-----------|--------------------|-------------------|-----------|
| | | | Total ore învățămînt cu Frecvență | Contact direct | Studiu individual | Curs | Seminar | Laborator/Practice | | |
| S.05.O.020.13 | Tehnologii de turism | 150 | 60 | 24 | 126 | 16 | 8 | | E | 5 |
| S.05.O.021.12 | Marketing turistic și hotelier | 150 | 60 | 24 | 126 | 16 | 8 | | E | 5 |
| S.05.O.022.61 | Sisteme informatice în turism și industria hotelieră | 150 | 60 | 24 | 126 | 16 | 8 | | E | 5 |
| U.05.O.023.23 | Dreptul afacerilor | 150 | 60 | 24 | 126 | 16 | 8 | | E | 5 |
| S.05.O.024.13 | Proiect de an | 90 | 90 | - | 90 | | | | E | 3 |
| Total | | 690 | 330 | 96 | 594 | 64 | 32 | | 5 E | 23 |
| O disciplină opțională | | | | | | | | | | |
| S.05.A025.31 | Comerț internațional | 90 | 44 | 14 | 76 | 10 | 4 | | E | 3 |
| S.05.A.025.31 | Organizații economice internaționale și globalizare | | | | | | | | | |
| Total discipline obligatorii și opționale | | 780 | 374 | 110 | 670 | 74 | 36 | | 6 E | 26 |

ANUL III de STUDII

SEMESTRUL VI

| Cod | Denumirea unității de curs | Total | Total ore | | | Număr de ore pe tipuri de activități | | | Forma de evaluare | Nr. P.C |
|--|-----------------------------------|------------|-----------------------------------|----------------|-------------------|--------------------------------------|-----------|--------------------|-------------------|-----------|
| | | | Total ore învățămînt cu Frecvență | Contact direct | Studiu individual | Curs | Seminar | Laborator/Practice | | |
| S.06.O.026.11 | Management | 150 | 60 | 24 | 126 | 16 | 8 | | E | 5 |
| S.06.O.027.13 | Tehnologie hotelieră | 150 | 60 | 24 | 126 | 16 | 8 | | E | 5 |
| S.06.O.028.52 | Analiza economico-financiară | 150 | 60 | 24 | 126 | 16 | 8 | | E | 5 |
| Total | | 450 | 180 | 72 | 378 | 48 | 24 | | 3 E | 15 |
| O disciplină opțională | | | | | | | | | | |
| S.06.A.029.11 | Antreprenoriat | 120 | 60 | 16 | 104 | 12 | 4 | | E | 4 |
| S.06.A.029.11 | Cultura afacerilor | | | | | | | | | |
| S.06.A.029.13 | Gestiunea serviciilor de agrement | | | | | | | | | |
| Total discipline obligatorii și opționale | | 570 | 240 | 88 | 482 | 60 | 28 | | 4 E | 19 |

ANUL IV de STUDII

SEMESTRUL VII

| Cod | Denumirea unității de curs | Total | Total ore | | | Număr de ore pe tipuri de activități | | | Forma de evaluare | Nr. P.C |
|---------------|--|------------|-----------------------------------|----------------|-------------------|--------------------------------------|-----------|--------------------|-------------------|-----------|
| | | | Total ore învățămînt cu Frecvență | Contact direct | Studiu individual | Curs | Seminar | Laborator/Practice | | |
| S.07.O.030.13 | Planificarea și coordonarea turismului | 150 | 60 | 24 | 126 | 16 | 8 | | E | 5 |
| S.07.O.031.13 | Turism internațional | 150 | 60 | 24 | 126 | 16 | 8 | | E | 5 |
| S.07.O.032.13 | Turism rural | 150 | 60 | 24 | 126 | 16 | 8 | | E | 5 |
| Total | | 450 | 180 | 72 | 378 | 48 | 24 | | 3 E | 15 |

ANUL IV de STUDII

SEMESTRUL VIII

| Cod | Denumirea unității de curs | Total ore | | | Număr de ore pe tipuri de activități | | | Forma de evaluare | Nr. P.C |
|--|----------------------------|-------------|----------------|-------------------|--------------------------------------|------------|----------------------|-------------------|------------|
| | | Total | Contact direct | Studiu individual | Curs | Seminar | Laborator / Practice | | |
| S.08.O.033.13 | Practica de producție | 180 | 160 | 20 | | | | E | 6 |
| S.08.O.034.13 | Practica de licență | 360 | 280 | 80 | | | | E | 12 |
| Total | | 540 | 440 | 100 | | | | 2 E | 18 |
| Total discipline obligatorii și opționale în planul de învățămînt | | 5130 | 1072 | 4058 | 418 | 202 | 12 | | |
| <i>Examenul de licență</i> | | | | | | | | | 10 |
| <i>Total credite de studii acumulate</i> | | | | | | | | | 180 |

EXAMENUL DE LICENȚĂ

| Nr. crt. | Denumirea activității | Perioada |
|----------|-----------------------------|----------------------|
| 1. | Susținerea tezei de licență | Sem. VI, Mai - Iunie |

STAGIILE DE PRACTICĂ

| Stagiile de practică | | Sem. | Durata nr. săpt. | Perioada | Număr de credite |
|----------------------|-----------------------|------|------------------|--------------|------------------|
| 1. | Practica în producție | VIII | 4 | Februarie | 6 |
| 2. | Practica de licență | VIII | 7 | Martie - Mai | 12 |

DISCIPLINE FACULTATIVE (LA LIBERA ALEGERE)

| Denumirea disciplinei | Anul | Sem. | Număr de ore pe tipuri de activități | | | Evaluări | Nr. de credite |
|--|-------|------|--------------------------------------|----|-----|----------|----------------|
| | | | C | S | L/P | | |
| 1. Limba română pentru alolingvi | I | I | | 30 | - | E | 2 |
| 2. Limba străină II (eng., fr., germ., span.) | I-III | II-V | | 30 | - | E | 2 |
| 3. Sociologie | I | II | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 4. Ecologie și protecția mediului | I | II | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 5. Programare WEB | I | II | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 6. Drept comunitar | I | II | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 7. Deontologia asistentului social | I | II | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 8. Cultura comunicării | I | II | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 9. Fiabilitatea sistemelor | I | II | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 10. Bazele contabilității | I | II | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 11. Tehnologiile aplicațiilor Office | I | II | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 12. Etica profesională | I | II | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 13. Design și estetica mărfurilor | II | III | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 14. Cibernetică sistemelor economice | II | III | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 15. Metodologia cercetărilor științifico-economice | II | III | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 16. Istoria administrației publice din Republica Moldova | II | III | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 17. Migrație și dezvoltare | II | III | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 18. Studiul comunicării publice | II | III | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 19. Metode numerice | II | III | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 20. Asamblarea și depanarea PC | II | III | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 21. Psihologia comunicării de afaceri | II | III | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 22. Filosofia dreptului | II | III | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 23. Geoeconomia | II | IV | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 24. Oenologie | II | IV | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 25. Bazele nutriției | II | IV | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 26. Dreptul European | II | IV | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 27. Activitatea instituțiilor de credit nebancale | II | IV | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 28. Finanțarea nebancale a întreprinderilor mici și mijlocii | II | IV | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 29. Managementul producției | II | IV | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 30. Asigurări sociale și medicale | II | IV | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 31. Asistența socială a șomerilor | II | IV | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 32. Comunicare birotică și de secretariat | II | IV | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 33. Politici de ocupare a forței de muncă | II | IV | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 34. Grafica interactivă | II | IV | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 35. Sisteme de operare II | II | IV | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 36. Aditivi și ingrediente în alimentația publică | II | IV | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 37. Drept constituțional comparat | II | IV | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 38. Tranzacții internaționale | III | V | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 39. Design și estetică în marketing | III | V | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 40. Igienă și sanitarie | III | V | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 41. Psihologia comunicării | III | V | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 42. Practici bursiere internaționale | III | V | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 43. Corespondența economică în limba străină | III | V | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 44. Protecția proprietății intelectuale | III | V | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 45. Voluntariat și parteneriat în asistența socială | III | V | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 46. Comunicare didactică | III | V | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 47. Sisteme informatice contabile | III | V | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 48. Economia informațională tenebră | III | V | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 49. Control și audit financiar | III | V | 16 | 14 | - | E | 2 |
| 50. Grafica pe calculator | III | V | 16 | 14 | - | E | 2 |

**MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU A PROGRAMULUI CU CELE
ALE UNITĂȚILOR DE CURS**

| Cod | Unitatea de curs | Finalități de studiu | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|--|----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| F.01.O.001.21 | Microeconomie | V | | | | | | | | | | | | | | V |
| F.01.O.002.62 | Matematică economică | | | | | | | | | | | | | | | V |
| G.01.O.003.62 | Informatică economică | | | | | | | | | | | | | | V | |
| F.01.O.004.32 | Istoria gândirii economice | V | | | | | | | | | | | | | | |
| G.01.O.005.24 | Arta comunicării și etica profesională | V | V | | | | | | | | | | | | | |
| F.02.O.006.21 | Macroeconomie | V | | | | | | | | | | | | | | |
| U.02.O.007.24 | Correspondența economică | V | V | | | | | | | V | V | | | V | | V |
| F.02.O.008.21 | Economia întreprinderii | V | | | V | V | | V | | | | | | | | |
| F.02.O.009.62 | Statistică | V | V | | | | | | | | | | | | | |
| U.02.O.010.31 | Economie mondială și integrare europeană | V | | | | | | | | | | | V | | | |
| G.03.O.011.32 | Geografia turismului | V | | | | | | | | V | | | | | | |
| S.03.O.012.13 | Gestiunea resurselor turistice | V | V | | | | | V | | | | | | | | |
| F.03.O.013.12 | Marketing | V | | | V | | | V | | | | | | | | |
| F.03.O.014.52 | Contabilitatea întreprinderii | V | | | | | | | V | | | V | | V | | |
| U.03.A.015.21 | Filozofie socială și economică | V | | | | | | | | V | | | | | | |
| U.03.A.015.21 | Politologie | | V | | | | | | | | | | | | | |
| U.03.A.015.13 | Tehnologia restaurantelor | V | V | | V | | | V | V | | V | | | | | V |
| S.04.O.016.13 | Businessul în turism | V | | | | | | V | | | V | | | | | V |
| F.04.O.017.42 | Finanțe | V | | | V | V | | | | | | | | | | |
| S.04.O.018.13 | Bazele serviciilor de agrement | V | V | V | | | | | V | | V | | V | | | V |
| S.04.A.019.12 | Tehnici de vânzări în turism | V | | | V | | | | V | | | | | | | |
| S.04.A.019.22 | Psihologie social economică | | | | | | | | | V | | | | | | V |
| S.04.A.019.13 | Urbanism comercial | V | | | | | | | V | | | | | | | V |
| S.05.O.020.13 | Tehnologii de turism | V | V | | V | | | V | V | | V | V | | | | V |
| S.05.O.021.12 | Marketing turistic și hotelier | V | V | | V | | | V | V | | V | | | | | V |
| S.05.O.022.61 | Sisteme informatice în turism și industria hotelieră | V | | | | | | V | | | | | | | | V |
| U.05.O.023.23 | Dreptul afacerilor | V | | V | | V | | | | | | | | | | |
| S.05.O.024.13 | Proiect de an | V | V | | | | | | V | | V | | | | | V |
| S.05.A.025.31 | Comerț internațional | V | V | | | | | | V | | V | | V | | | V |
| S.05.A.025.31 | Organizații economice internaționale și globalizare | V | | | V | | | | V | | | V | | | | |
| S.06.O.026.11 | Management | V | V | | | V | | V | | | | V | V | | | |
| S.06.O.027.13 | Tehnologie hotelieră | V | V | | V | V | | V | V | | V | V | | | | V |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|--|---|---|---|---|---|--|---|---|---|--|---|---|---|
| S.06.O.028.52 | Analiza economico-financiară | | V | | | | | V | | | | V | V | |
| S.06.A.029.11 | Antreprenariat | V | V | | | V | | | | | | | | |
| S.06.A.029.11 | Cultura afacerilor | | | V | | | | V | | V | | | | |
| S.06.A.029.13 | Gestiunea serviciilor de agrement | V | | V | | V | | | | | | | | V |
| S.06.O.030.13 | Planificarea și coordonarea turismului | V | V | V | | V | | V | | V | | | | V |
| S.06.O.031.13 | Turism internațional | V | V | | | V | | | | | | | | |
| S.06.O.032.13 | Turism rural | V | V | | V | | | | | V | | | | V |
| S.06.O.033.13 | Practica de producție | V | V | | | | | V | V | | | V | V | V |
| S.06.O.034.13 | Practica de licență | V | V | V | | | | V | | | | V | | V |
| | Examenul de licență | V | V | | | | | V | | | | | V | V |

Examinat și avizat

FACULTATEA BUSINESS ȘI ADMINISTRAREA
AFACERILOR

Decan,

dr., conf. univ.


 Angela SOLCAN

Elaborat și validat

DEPARTAMENTUL COMERȚ, TURISM
ȘI ALIMENTAȚIE PUBLICĂ

Șef Departament

dr. hab., prof. univ.,

 Elena TURCOV