

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA

COORDONAT
Ministerul Educației, Culturii și Cercetării
al Republicii Moldova

APROBAT
Senatul ASEM
28 martie 2018
Proces verbal nr. 5

_____ 2018

Nr. de înregistrare _____

Rector ASEM, prof. univ.
academician,



PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Ciclul I – studii superioare de licență, nivelul de calificare ISCED - 6

Facultatea: **Business și administrarea afacerilor**

Domeniul general de studii: **101. Servicii publice**

Domeniul de formare profesională: **1013. Servicii hoteliere, turism și agrement**

Specialitatea: **1013.1 Servicii hoteliere, turism și agrement**

Numărul total de credite de studiu: **180**

Titlul obținut: **Licențiat în servicii publice**

Baza admiterii: **Diploma de bacalaureat sau un act echivalent de studii, diploma de studii superioare**

Limba de instruire: **Română, rusă**

Forma de organizare: **Învățământ cu frecvență redusă**

CHIȘINĂU, 2018

NOTA EXPLICATIVĂ

I. Introducere

Evoluțiile sociale contemporane bazate pe noile tehnologii informaționale pun în evidență exigențe complexe privind formarea profesională în sistemul învățământului superior.

Domeniul Turism are scopul de a pregăti specialiști pentru industria turistică.

Turismul reprezintă o parte integrantă a economiei mondiale, fiind considerat una dintre cele mai complexe industrii din lume. Cercetările specialiștilor în domeniu ne demonstrează că turismul este un sector vital al economiei la nivel național și internațional, având tendințe de creștere continuă.

Formarea profesională a cadrelor din turism impune utilizarea conceptului de transdisciplinaritate, care implică cunoașterea fenomenului turistic prin conexiuni disciplinare. Complexitatea abordărilor în cadrul formării profesionale trebuie să permită specialiștilor posedarea cunoștințelor și abilităților la nivelul cerințelor actuale ale industriei turismului pe plan mondial.

În condițiile extinderii procesului de globalizare în turism este important ca planurile de studii la specialitate să fie elaborate în conformitate cu concepțiile și principiile UNESCO privind dezvoltarea durabilă a societății umane, care pot fi promovate și înțelese doar prin sistemul transdisciplinar al învățământului turistic.

Prestația turistică impune cerințe specifice în formarea cadrelor din domeniu, ceea ce implică o abordare holistică, netradițională, în obținerea continuă de abilități profesionale.

În procesul de elaborare a programului au fost parcurse următoarele 5 etape:

- 1) **Fundamentare (stabilirea elementelor de intrare).** S-a efectuat: analiza documentelor normative și reglatoare cu referire la procesele educaționale în învățământul superior; analiza prealabilă referitoare la nevoile specifice exprimate de clienți, beneficiari și parteneri (cadre științifico-didactice, absolvenți, studenți și firme sau organizații interesate); analiza celor mai noi direcții de dezvoltare în domeniul de formare; analiza comparativă a planurilor de studii pe baza unor modele de la universități de prestigiu din țară și străinătate; analiza metodologiilor specifice actuale de predare în domeniu; analiza și evaluarea prealabilă a propunerilor venite din partea unor specialiști externi/studenți; analiza neconformităților constatate pe parcursul anilor universitari precedenți;
- 2) **Predeterminarea rezultatelor (elemente de ieșire)** – au fost stabilite rezultatele învățării (competențele), pe care trebuie să le atingă studenții, prin alegerea dintr-o gamă largă de finalități a acelor relevante pentru studenți și piața forței de muncă;
- 3) **Asigurarea unui proces relevant de învățare** – s-a luat decizia asupra modului în care studenții trebuie să fie sprijiniți pentru a atinge finalitățile de studiu. Au fost stabilite și selectate: unitățile de curs adecvate pentru formarea competențelor proiectate; volumul de muncă necesar (punctele credite) pentru realizarea fiecărui curs; consecutivitatea și modalitatea predării cursurilor;
- 4) **Stabilirea modului de evaluare** – s-a luat decizia asupra modului în care se va determina dacă și când studenții au atins finalitățile de studiu proiectate;
- 5) **Redactarea, analiza, verificarea, validarea și aprobarea planului de studii.**

II. Concepția formării specialistului

Programul are menirea de a pregăti specialiști pentru activitățile de administrare și conducere a companiilor turopatoare, a agențiilor de turism, a unităților hoteliere.

La nivelul întreprinderilor din industria turismului specialiștii din domeniul Servicii hoteliere, turism și agrement sunt responsabili pentru buna desfășurare a tuturor activităților: organizarea procesului de elaborare a produselor turistice, vânzarea și distribuția produselor turistice, elaborarea itinerariilor în turismul intern și internațional, conducerea departamentelor funcționale în hoteluri (vânzări, front-ofice, personal ș.a.)

Totodată, absolvenții domeniul de formare Servicii hoteliere, turism și agrement sunt potențialii antreprenori care vor crea locuri de muncă și noi perspective pentru dezvoltarea turismului, serviciilor hoteliere și serviciilor de agrement.

Absolvenții programului Servicii hoteliere, turism și agrement sunt pregătiți pentru organizarea, planificarea și conducerea activității atât la nivelul întreprinderilor din industria turismului cât și la nivel național: specialiști capabili să elaboreze politici și strategii de dezvoltare economică durabilă a turismului, proiecte de amenajare turistică teritorială, documente normative din domeniul serviciilor hoteliere.

Absolvenții își pot continua studiile la ciclul II de studii superioare – Master.

În acest context, respectivul program de formare profesională are drept obiectiv major să formeze *personalități integre și competente profesional*, pentru a face față cerințelor actuale și de perspectivă a pieței forței de muncă locale și internaționale, care vor:

- Conștientiza importanța practicării unor activități eficiente și eficace în viața profesională și cea cotidiană;
- Forma și dezvolta competențele necesare pentru autorealizare și obținerea succesului în activitatea profesională;
- Acumula un stoc de cunoștințe și crea valoare academică adăugată în domeniul Servicii hoteliere, turism și agrement, care va servi drept bază pentru dezvoltarea personală și profesională.

Totodată, programul va dezvolta la studenți următoarele **competențe - cheie generice**: Competența de rezolvare a problemelor; Spirit de inițiativă; Gândire critică și strategică; Competența de muncă în echipă; Competența de învățare; Creativitate; Competența de comunicare utilizând și o limbă străină; Competența de operare cu tehnologia informatică; Înțelegere pentru culturile și obiceiurile altor popoare.

Pentru a realiza cu succes această ofertă educațională, în ASEM este creat un *mediu educațional plăcut, calitativ și productiv, centrat pe student*, care se bazează pe următoarele principii de organizare a formării:

- Crearea unui mediu de învățare autentic, apropiat de mediul afacerilor și relevant intereselor persoanei, pentru realizarea obiectivelor proiectate: însușirea de cunoștințe, formarea de deprinderi și de competențe personale, sociale și profesionale;
- Îmbinarea aspectelor de natură teoretică cu cultivarea unor abilități legate de realitățile activităților din domeniul serviciilor de turism;
- Structurarea demersurilor educaționale pe concepția “învață acționând” și dezvoltarea unor dexterități de ordin practic;
- Valorificarea unor tehnici moderne de instruire, inclusiv de dezvoltare a creativității.

Metode și criterii de evaluare

Planul de învățământ prevede următoarele tipuri și modalități de evaluare a finalităților de studii:

- evaluarea curentă (test, eseu, referat, studiu de caz, raport, prezentări etc.)
- evaluarea finală a unităților de curs / modul (examen oral/ scris, examen combinat, evaluare asistată de calculator (on-line pe platforme de învățare), proiect etc.

III. Finalități de studiu

Finalitățile se vor realiza prin valorificarea conținutului unităților de curs, dar și prin utilizarea adecvată a activităților de predare - învățare - cercetare - evaluare.

La finalizarea studiilor studentul va fi competent:

1. Să demonstreze abilități cognitive (cunoaștere, înțelegere, aplicare, analiză, sinteză, evaluare) în următoarele domenii: Teorie economică, Management, Marketing turistic, Piețe, Clienți, Drept, Finanțe, Sisteme informaționale în turism; Turism internațional, Gestiunea resurselor turistice, Economia turismului și serviciilor hoteliere, Tehnologii de turism, Tehnologie hotelieră, Gestiunea serviciilor de agrement;
2. Să inițieze o afacere în domeniul turismului;
3. Să asigure desfășurarea activităților în conformitate cu cadrul normativ din domeniul turismului;
4. Să ajusteze activitatea întreprinderilor la cerințele clienților;
5. Să adopte decizii optime în condiții de certitudine, incertitudine, risc;
6. Să elaboreze strategii de dezvoltare a diferitor forme de turism;
7. Să aplice sisteme de management al calității la întreprinderile de turism și în unitățile hoteliere;
8. Să sporească eficiența propriei activități;
9. Să comunice eficient folosind terminologia economică în limba română și o limbă străină;

10. Să elaboreze și să coordoneze realizarea proiectelor din domeniul turismului și serviciilor hoteliere;
11. Să creeze relații de lucru productive;
12. Să construiască echipe și să dezvolte colaborarea internațională în domeniul turismului;
13. Să asigure și să gestioneze utilizarea eficientă a resurselor materiale, financiare și informaționale;
14. Să aplice metode cantitative și calitative de analiză a informației;
15. Să propună soluții, stabilite prin cercetare, la diverse probleme din domeniul turismului și serviciilor hoteliere.

CALENDARUL UNIVERSITAR

ANUL DE STUDII	Sesiunea de TOAMNĂ	Sesiunea de IARNĂ	Sesiunea de VARĂ	Stagii de PRACTICĂ
<i>Anul I</i>	29.IX – 12.X	12.I – 27.I	13.IV – 21.IV	
<i>Anul II</i>	13.X – 26.X	02.II – 19.II	11.V – 17.V	
<i>Anul III</i>	27.X – 09.XI	23.II – 12.III	18.V – 26.V	
<i>Anul IV</i>	15.IX – 28.IX	26.I – 05.II	EXAMENE DE LICENȚĂ 03.VI – 15.VI	04.II – 21.IV

ANUL I de STUDII

SEMESTRUL I

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
F.01.O.001.21	Microeconomie	150	60	24	126	16	8		E	5
F.01.O.002.62	Matematică economică	150	44	18	132	10	8		E	5
G.01.O.003.61	Informatică economică	150	60	16	134	4	-	12	E	5
F.01.O.004.21	Istoria gândirii economice	150	44	14	136	10	4		E	5
Total		600	208	72	528	40	20	12	4E	20

ANUL I de STUDII

SEMESTRUL II

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
F.02.O.005.21	Macroeconomie	150	60	24	126	16	8		E	5
U.02.O.006.24	Comunicare și uzanțe de protocol	150	44	14	136	10	4		E	5
F.02.O.007.21	Economia unităților economice	150	60	14	136	10	4		E	5
F.02.O.008.62	Statistică	150	60	14	136	10	4		E	5
U.02.O.009.32	Economie mondială și integrare europeană	150	44	12	138	8	4		E	5
Total		750	268	78	672	54	24		5E	25

ANUL II de STUDII

SEMESTRUL III

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice		
G.03.O.010.13	Geografia turismului	150	60	24	126	16	8		E	5
F.03.O.011.13	Gestiunea resurselor turistice	150	60	24	126	16	8		E	5
F.03.O.012.12	Marketing	150	60	24	126	16	8		E	5
F.03.O.013.51	Contabilitate	150	60	24	126	16	8		E	5
Total		600	240	96	504	64	32			20
O disciplină opțională										
U.03.A.014.22	Filosofie socială și economică	120	44	14	106	10	4		E	4
U.03.A.014.22	Politologie									
U.03.A.014.22	Psihologie social-economică									
Total discipline obligatorii și opționale		720	284	110	610	74	36		5E	24

ANUL II de STUDII

SEMESTRUL IV

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice		
S.04.O.015.13	Businessul în turism	150	60	24	126	16	8		E	5
F.04.O.016.41	Finanțe	150	60	24	126	16	8		E	5
S.04.O.017.13	Bazele serviciilor de agrement	150	60	24	126	16	8		E	5
Total		450	180	72	378	48	24		3E	15
O disciplină opțională										
S.04.A.018.12	Tehnici de vânzări	120	44	14	106	10	4		E	3
S.04.A.018.11	Cultura afacerilor									
S.04.A.018.13	Urbanism comercial									
Total discipline obligatorii și opționale		570	224	86	484	58	28		4E	18

ANUL III de STUDII

SEMESTRUL V

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice		
S.05.O.019.13	Tehnologii de turism	150	60	24	126	16	8		E	5
S.05.O.020.12	Marketing turistic și hotelier	150	60	24	126	16	8		E	5
S.05.O.021.61	Sisteme informatice în turism și industria hotelieră	150	60	24	126	16	8		E	5
U.05.O.022.23	Dreptul afacerilor	150	60	24	126	16	8		E	5
S.05.O.023.13	Proiect de an	90	90	-	90				E	3
Total		690	330	96	594	64	32		5 E	23
O disciplină opțională										
S.06.A.024.31	Comerț internațional	90	44	14	76	10	4		E	3
S.06.A.024.31	Organizații economice internaționale și globalizare									
Total discipline obligatorii și opționale		780	374	110	670	74	36		6 E	26

ANUL III de STUDII

SEMESTRUL VI

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice		
S.06.O.025.11	Management	150	60	24	126	16	8		E	5
S.06.O.026.13	Tehnologie hotelieră	150	60	24	126	16	8		E	5
S.06.O.027.51	Analiza economico-financiară	150	60	24	126	16	8		E	5
S.06.O.028.24	Correspondența comercială și administrativă în turism	150	110	14	136	10	4		E	5
Total		600	290	86	514	58	28		4 E	20
O disciplină opțională										
S.06.A.029.11	Antreprenoriat	120	60	16	104	12	4		E	4
S.06.A.029.13	Tehnologia restaurantelor									
S.06.A.029.13	Gestiunea serviciilor de agrement									
Total discipline obligatorii și opționale		720	350	102	618	70	32		5 E	24

ANUL IV de STUDII

SEMESTRUL VII

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice		
S.07.O.030.13	Planificarea și coordonarea turismului	150	60	24	126	16	8		E	5
S.07.O.031.13	Turism internațional	150	60	24	126	16	8		E	5
S.07.O.032.13	Turism rural	150	60	24	126	16	8		E	5
Total		450	180	72	378	48	24		3 E	15

ANUL IV de STUDII

SEMESTRUL VIII

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator / Practice		
S.08.O.033.13	Practica de producție	180	160	20				E	6
S.08.O.034.13	Practica de licență	360	280	80				E	12
Total		540	440	100				2E	18
Total discipline obligatorii și opționale în planul de învățămînt		5130	1070	4060	418	200	12		
<i>Examenul de licență</i>									10
<i>Total credite de studii acumulate</i>									180

EXAMENUL DE LICENȚĂ

Nr. crt.	Denumirea activității	Perioada
1.	Susținerea tezei de licență	Sem. VI, Mai - Iunie

STAGIILE DE PRACTICĂ

Stagiile de practică		Sem.	Durata nr. săpt.	Perioada	Număr de credite
1.	Practica în producție	VIII	4	Februarie	6
2.	Practica de licență	VIII	7	Martie - Mai	12

DISCIPLINE FACULTATIVE (LA LIBERA ALEGERE)

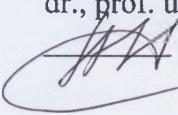
Denumirea disciplinei	Anul	Sem.	Număr de ore pe tipuri de activități			Evaluări	Nr. de credite
			C	S	L/P		
1. Limba română pentru alolingvi	I	I		30	-	E	2
2. Limba străină II (eng., fr., germ., span.)	I-III	II-V		30	-	E	2
3. Sociologie	I	II	16	14	-	E	2
4. Ecologie și protecția mediului	I	II	16	14	-	E	2
5. Programare WEB	I	II	16	14	-	E	2
6. Drept comunitar	I	II	16	14	-	E	2
7. Deontologia asistentului social	I	II	16	14	-	E	2
8. Cultura comunicării	I	II	16	14	-	E	2
9. Fiabilitatea sistemelor	I	II	16	14	-	E	2
10. Bazele contabilității	I	II	16	14	-	E	2
11. Tehnologiile aplicațiilor Office	I	II	16	14	-	E	2
12. Etica profesională	I	II	16	14	-	E	2
13. Design și estetica mărfurilor	II	III	16	14	-	E	2
14. Cibernetica sistemelor economice	II	III	16	14	-	E	2
15. Metodologia cercetărilor științifico-economice	II	III	16	14	-	E	2
16. Istoria administrației publice din Republica Moldova	II	III	16	14	-	E	2
17. Migrație și dezvoltare	II	III	16	14	-	E	2
18. Studiul comunicării publice	II	III	16	14	-	E	2
19. Metode numerice	II	III	16	14	-	E	2
20. Asamblarea și depanarea PC	II	III	16	14	-	E	2
21. Psihologia comunicării de afaceri	II	III	16	14	-	E	2
22. Filosofia dreptului	II	III	16	14	-	E	2
23. Geoeconomia	II	IV	16	14	-	E	2
24. Oenologie	II	IV	16	14	-	E	2
25. Bazele nutriției	II	IV	16	14	-	E	2
26. Dreptul European	II	IV	16	14	-	E	2
27. Activitatea instituțiilor de credit nebancare	II	IV	16	14	-	E	2
28. Finanțarea nebancaară a întreprinderilor mici și mijlocii	II	IV	16	14	-	E	2
29. Managementul producției	II	IV	16	14	-	E	2
30. Asigurări sociale și medicale	II	IV	16	14	-	E	2
31. Asistența socială a șomerilor	II	IV	16	14	-	E	2
32. Comunicare birotică și de secretariat	II	IV	16	14	-	E	2
33. Politici de ocupare a forței de muncă	II	IV	16	14	-	E	2
34. Grafica interactivă	II	IV	16	14	-	E	2
35. Sisteme de operare II	II	IV	16	14	-	E	2
36. Aditivi și ingrediente în alimentația publică	II	IV	16	14	-	E	2
37. Drept constituțional comparat	II	IV	16	14	-	E	2
38. Tranzacții internaționale	III	V	16	14	-	E	2
39. Design și estetică în marketing	III	V	16	14	-	E	2
40. Igienă și sanitarie	III	V	16	14	-	E	2
41. Psihologia comunicării	III	V	16	14	-	E	2
42. Practici bursiere internaționale	III	V	16	14	-	E	2
43. Corespondența economică în limba străină	III	V	16	14	-	E	2
44. Protecția proprietății intelectuale	III	V	16	14	-	E	2
45. Voluntariat și parteneriat în asistența socială	III	V	16	14	-	E	2
46. Comunicare didactică	III	V	16	14	-	E	2
47. Sisteme informatice contabile	III	V	16	14	-	E	2
48. Economia informațională tenebră	III	V	16	14	-	E	2
49. Control și audit financiar	III	V	16	14	-	E	2
50. Grafica pe calculator	III	V	16	14	-	E	2

**MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU A PROGRAMULUI CU CELE
ALE UNITĂȚILOR DE CURS**

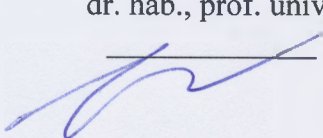
Cod	Unitatea de curs	Finalități de studiu														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
F.01.O.001.21	Microeconomie	V														V
F.01.O.002.62	Matematică economică															V
G.01.O.003.61	Informatică economică														V	
F.01.O.004.21	Istoria gândirii economice	V														
F.02.O.005.21	Macroeconomie	V														
U.02.O.006.24	Comunicare și uzanțe de protocol								V							
F.02.O.007.21	Economia întreprinderii	V			V	V		V								
F.02.O.008.62	Statistică	V	V													
U.02.O.009.32	Economie mondială și integrare europeană											V				
G.03.O.010.13	Geografia turismului	V	V													
F.03.O.011.13	Gestiunea resurselor turistice	V	V							V			V			V
F.03.O.012.12	Marketing	V			V			V								
F.03.O.013.51	Contabilitate	V							V		V		V			
U.03.A.014.22	Filosofie socială și economică								V							
U.03.A.014.22	Politologie		V													
U.03.A.014.22	Psihologie social-economică								V							V
S.04.O.015.13	Businessul în turism	V					V			V						V
F.04.O.016.41	Finanțe	V	V						V	V			V			V
S.04.O.017.13	Bazele serviciilor de agrement	V	V	V					V	V		V				V
S.04.A.018.12	Tehnici de vânzări	V			V				V		V					
S.04.A.018.11	Cultura afacerilor			V					V		V					
S.04.A.018.13	Urbanism comercial	V							V							V
S.05.O.019.13	Tehnologii de turism	V	V		V			V	V		V	V				V
S.05.O.020.12	Marketing turistic și hotelier	V	V		V			V	V		V					V
S.05.O.021.61	Sisteme informatice în turism și servicii hoteliere	V			V						V					
U.05.O.022.23	Dreptul afacerilor	V		V												
S.05.O.023.13	Proiect de an	V	V						V		V					V
S.06.A.024.31	Comerț internațional		V			V							V			
S.06.A.024.31	Organizații economice internaționale și globalizare												V			
S.06.O.025.11	Management	V	V			V		V				V	V			

S.06.O.026.13	Tehnologie hotelieră	V	V		V	V		V	V		V	V				V
S.06.O.027.51	Analiza economico-financiară		V					V						V	V	
S.06.O.028.24	Correspondența comercială și administrativă în turism		V						V	V						
S.06.A.029.11	Antreprenariat	V	V			V										
S.06.A.029.13	Tehnologia restaurantelor	V	V		V			V	V		V					V
S.06.A.029.13	Gestiunea serviciilor de agrement	V	V	V	V			V		V	V		V			
S.07.O.030.13	Planificarea și coordonarea turismului	V		V		V	V		V	V		V	V	V	V	V
S.07.O.031.13	Turism internațional	V	V							V		V				V
S.07.O.032.13	Turism rural	V	V		V					V						V
S.08.O.033.13	Practica de producție	V	V					V		V		V				V
S.08.O.034.13	Practica de licență	V	V						V	V			V	V	V	
	Examenul de licență	V	V						V							

Examinat și avizat
FACULTATEA BUSINESS ȘI ADMINISTRAREA
AFACERILOR

Decan,
dr., prof. univ.
 Angela SOLCAN

Elaborat și validat
DEPARTAMENTUL COMERȚ, TURISM ȘI
ALIMENTAȚIE PUBLICĂ

Șef Departament
dr. hab., prof. univ.,
 Elena TURCOV