

**MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII AL  
REPUBLICII MOLDOVA**

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA**

COORDONAT  
Ministerul Educației  
al Republicii Moldova

APROBAT MODIFICARE  
Senatul ASEM  
06 februarie 2019  
Proces verbal nr. 6

25 august 2016

Nr. de înregistrare ISL.01-17748



Rector ASEM,  
academician,

Gr. BELOSTECNIC

**PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT**

*Ciclul I – studii superioare de licență, nivelul de calificare ISCED - 6*

Facultatea: **Business și administrarea afacerilor**

Domeniul general de studii: **041. Științe economice**

Domeniul de formare profesională: **0414. Marketing**

Specialitatea: **0414.1. Marketing și logistică**

Numărul total de credite de studiu: **180**

Titlul obținut: **Licențiat în științe economice**

Baza admiterii: **Diploma de bacalaureat sau un act echivalent de studii,  
diploma de studii superioare**

Limba de instruire: **Română, rusă**

Forma de organizare: **Învățământ cu frecvență redusă**

CHIȘINĂU, 2019

## CALENDARUL UNIVERSITAR

ANUL DE STUDII	Sesiunea de TOAMNĂ	Sesiunea de IARNĂ	Sesiunea de VARĂ	Stagii de PRACTICĂ
Anul I	29.IX – 12.X	12.I – 27. I	13.IV – 21.IV	-
Anul II	13.X – 26.X	02. II – 19.II	11. V – 17.V	-
Anul III	27.X – 09.XI	23. II – 13.III	18. V – 26.V	-
Anul IV	15.IX – 28.IX	26. I – 05.II	EXAMENE DE LICENȚĂ 03.VI – 15.VI	11. III – 13.IV

### ANUL I de STUDII

### SEMESTRUL I

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
F.01.O.001.21	Microeconomie	150	60	24	126	16	8	-	E	5
F.01.O.002.62	Matematică economică	150	60	18	132	10	8	-	E	5
G.01.O.003.62	Informatică economică	150	60	16	134	4	-	12	E	5
F.01.O.004.32	Istoria gîndirii economice	150	44	14	136	10	4	-	E	5
G.01.O.005.24	Arta comunicării și etica profesională	150	60	16	134	10	6	-	E	5
<b>Total</b>		<b>750</b>	<b>284</b>	<b>88</b>	<b>662</b>	<b>50</b>	<b>26</b>	<b>12</b>	<b>5E</b>	<b>25</b>

### ANUL I de STUDII

### SEMESTRUL II

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
F.02.O.006.21	Macroeconomie	150	60	24	126	16	8	-	E	5
S.02.O.007.12	Marketing I (general și business to business)	150	60	24	126	18	6	-	E	5
F.02.O.008.21	Economia unităților economice	150	60	14	136	10	4	-	E	5
F.02.O.009.62	Statistică	150	60	14	136	10	4	-	E	5
U.02.O.010.31	Economie mondială și integrare europeană	150	44	12	138	8	4	-	E	5
<b>Total</b>		<b>750</b>	<b>284</b>	<b>88</b>	<b>662</b>	<b>62</b>	<b>26</b>	<b>-</b>	<b>5E</b>	<b>25</b>

## ANUL II de STUDII

## SEMESTRUL III

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
F.03.O.011.62	Econometrie	150	60	16	134	10	6	-	E	5
S.03.O.012.12	Marketing II (general și business to business)	150	60	24	126	18	6	-	E	5
F.03.O.013.11	Antreprenoriat	150	60	24	126	18	6	-	E	5
F.03.O.014.14	Merceologia și expertiza mărfurilor	150	90	22	128	14	-	8	E	5
<b>Total</b>		<b>600</b>	<b>270</b>	<b>86</b>	<b>514</b>	<b>60</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>4/E</b>	<b>20</b>
<b>O disciplină opțională</b>										
U.03.A.015.32	Filosofie economică	120	44	14	106	10	4	-	E	4
U.03.A.015.32	Politologie	120	44	14	106	10	4	-	E	4
U.03.A.015.22	Psihologie social – economică	120	44	14	106	10	4	-	E	4
<b>Total discipline obligatorii și opționale</b>		<b>720</b>	<b>314</b>	<b>100</b>	<b>620</b>	<b>70</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>5E</b>	<b>24</b>

## ANUL II de STUDII

## SEMESTRUL IV

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
F.04.O.016.52	Contabilitate	120	60	20	90	12	8	-	E	4
F.04.O.017.11	Management	120	60	20	90	12	8	-	E	4
S.04.O.018.12	Logistică	150	60	22	128	18	4	-	E	5
S.04.O.019.12	Comportamentul consumatorului	90	44	20	70	16	4	-	E	3
<b>Total</b>		<b>480</b>	<b>224</b>	<b>82</b>	<b>378</b>	<b>58</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>4E</b>	<b>16</b>
<b>O disciplină opțională</b>										
S.04.A.020.11	Cultura afacerilor	120	44	14	106	12	2	-	E	4
S.04.A.020.11	Managementul riscurilor în afaceri	120	44	14	106	12	2	-	E	4
<b>Total discipline obligatorii și opționale</b>		<b>600</b>	<b>268</b>	<b>98</b>	<b>484</b>	<b>70</b>	<b>26</b>	<b>-</b>	<b>5E</b>	<b>20</b>



## ANUL III de STUDII

## SEMESTRUL V

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
G.05.O.021.42	Finanțe	150	44	20	130	14	6	-	E	5
S.05.O.022.12	Tehnici promoționale	150	60	24	126	18	6	-	E	5
S.05.O.023.12	Agromarketing	150	60	20	130	14	6	-	E	5
<b>Total</b>		<b>450</b>	<b>164</b>	<b>64</b>	<b>386</b>	<b>46</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>3E</b>	<b>14</b>
<i>O disciplină opțională I</i>										
S.05.A.024.12	Depozitarea și gestiunea stocurilor de mărfuri	120	60	18	102	12	6	-	E	4
S.05.A.024.12	Marketing social – politic	120	60	18	102	12	6	-	E	4
<b>Total discipline obligatorii și opționale</b>		<b>570</b>	<b>224</b>	<b>82</b>	<b>488</b>	<b>58</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>4E</b>	<b>19</b>

## ANUL III de STUDII

## SEMESTRUL VI

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
S.06.O.025.12	Cercetări de marketing / Proiect de an	180	60	24	156	16	-	8	E/E	6
F.06.O.026.52	Analiza economico - financiară	150	60	20	130	12	8	-	E	5
S.06.O.027.12	Marketingul serviciilor	150	44	24	126	18	6	-	E	5
<b>Total</b>		<b>480</b>	<b>164</b>	<b>68</b>	<b>412</b>	<b>46</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>4E</b>	<b>16</b>
<i>O disciplină opțională I</i>										
S.06.A.028.14	Turism internațional	120	44	16	104	12	4	-	E	4
S.06.A.028.42	Fiscalitate	120	44	16	104	12	4	-	E	4
S.06.A.028.61	Sisteme informatice în marketing	120	44	16	104	10	-	6	E	4
<b>Total discipline obligatorii și opționale</b>		<b>600</b>	<b>208</b>	<b>84</b>	<b>516</b>	<b>58</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>5E</b>	<b>20</b>

## ANUL IV de STUDII

## SEMESTRUL VII

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice		
U.07.O.029.23	Dreptul afacerilor	150	60	16	134	12	4	-	E	5
S.07.O.030.12	Marketingul turistic	120	44	20	100	14	6	-	E	4
S.07.O.031.12	Tehnici de vânzări	150	52	20	130	14	6	-	E	5
S.07.O.032.12	Marketing internațional	150	52	20	130	14	6	-	E	5
<b>Total</b>		<b>570</b>	<b>208</b>	<b>76</b>	<b>494</b>	<b>54</b>	<b>22</b>	<b>-</b>	<b>4E</b>	<b>19</b>

## ANUL IV de STUDII

## SEMESTRUL VIII

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice		
S.08.O.033.12	Practica de producție	180	180	80	100	-	-	-	E	6
S.08.O.034.12	Practica de licență	360	360	160	200	-	-	-	E	12
<b>Total</b>		<b>540</b>	<b>540</b>	<b>240</b>	<b>300</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2E</b>	<b>18</b>
<b>Total discipline obligatorii și opționale în planul de învățămînt</b>		<b>5100</b>	<b>2330</b>	<b>854</b>	<b>4228</b>	<b>382</b>	<b>166</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>170</b>
<i>Examenul de licență</i>										<b>10</b>
<i>Total credite de studii acumulate</i>										<b>180</b>

## EXAMENUL DE LICENȚĂ

Nr. crt.	Denumirea activității	Perioada
1.	Susținerea tezei de licență	Sem. VIII, Mai - Iunie

## STAGIILE DE PRACTICĂ

Stagiile de practică		Sem.	Durata nr. săpt.	Perioada	Număr de credite
1.	Practica în producție	VIII	2	Martie	6
2.	Practica de licență	VIII	3	Aprilie - Mai	12