

**MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII AL  
REPUBLICII MOLDOVA**

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA**

COORDONAT  
Ministerul Educației  
al Republicii Moldova

APROBAT MODIFICARE  
Senatul ASEM  
06 februarie 2019  
Proces verbal nr. 6

25 august 2016

Nr. de înregistrare ISL.01-17748



Rector ASEM,  
academician,

Gr. BELOSTECINIC

**PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT**

*Ciclul I – studii superioare de licență, nivelul de calificare ISCED - 6*

Facultatea: **Business și administrarea afacerilor**

Domeniul general de studii: **041. Științe economice**

Domeniul de formare profesională: **0414. Marketing**

Specialitatea: **0414.1. Marketing și logistică**

Numărul total de credite de studiu: **180**

Titlul obținut: **Licențiat în științe economice**

Baza admiterii: **Diploma de bacalaureat sau un act echivalent de studii,  
diploma de studii superioare**

Limba de instruire: **Română, rusă**

Forma de organizare: **Învățământ cu frecvență**

CHIȘINĂU, 2019

## CALENDARUL UNIVERSITAR

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene		Stagii de practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II		Iarnă	Primăvară	Vară
I	01.09 - 15.12 (15 săpt.)	01.02 - 22.05 (15 săpt.)	16.12 - 29.01 (4 săpt.)	23.05 - 19.06 (4 săpt.)	-	25.12 - 15.01 (3 săpt.)	Paște (1 săpt.)	20.06 - 31.08 (10 săpt.)
II	01.09 - 15.12 (15 săpt.)	01.03 - 22.05 (11 săpt.)	16.12 - 29.01 (4 săpt.)	23.05 - 19.06 (4 săpt.)	01.02 - 28.02 (4 săpt.)	25.12 - 15.01 (3 săpt.)	Paște (1 săpt.)	20.06 - 31.08 (10 săpt.)
III	01.09 - 15.12 (15 săpt.)	25.01 - 28.02 (5 săpt.)	16.12 - 24.01 (4 săpt.)	01.03 - 08.03 (1 săpt.)	09.03 - 03.05 (7 săpt.)	25.12 - 08.01 (2 săpt.)	Paște (1 săpt.)	-

### PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII

#### ANUL I de STUDII

#### SEMESTRUL I

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Ore pe săptămână în auditoriu				Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice	Total	din care				
									Curs	Seminar	Lab./Pract.		
F.01.O.001.21	Microeconomie	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
F.01.O.002.62	Matematică economică	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
G.01.O.003.61	Informatică economică	150	60	90	14	-	46	4	1	-	3	E	5
F.01.O.004.21	Istoria gândirii economice	150	44	106	30	14	-	3	2	1	-	E	5
U.01.O.005.22	Arta comunicării și etica profesională*	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
G.01.O.006.32	Limba străină de afaceri I (eng., fr., germ., span.)	150	90	60	-	90	-	6	-	6	-	E	5
G.01.O.007.52	Educație fizică I	30	30	-	-	30	-	2	-	2	-	V	-
<b>Total</b>		<b>930</b>	<b>404</b>	<b>526</b>	<b>134</b>	<b>224</b>	<b>46</b>	<b>27</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>6E, 1V</b>	<b>30</b>

\*Se va preda în limba română și pentru studenții din grupele aolingve.

#### ANUL I de STUDII

#### SEMESTRUL II

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Ore pe săptămână în auditoriu				Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice	Total	din care				
									Curs	Seminar	Lab./Pract.		
F.02.O.008.21	Macroeconomie	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
S.02.O.009.12	Marketing I (general și business to business)	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
F.02.O.010.21	Economia unităților economice	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
F.02.O.011.62	Statistică	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
U.02.O.012.31	Economie mondială și integrare europeană	150	44	106	30	14	-	3	2	1	-	E	5
G.02.O.013.32	Limba străină de afaceri II (eng., fr., germ., span.)	150	90	60	-	90	-	6	-	6	-	E	5
G.02.O.014.52	Educație fizică II	30	30	-	-	30	-	2	-	2	-	V	-
<b>Total</b>		<b>930</b>	<b>404</b>	<b>526</b>	<b>150</b>	<b>254</b>	<b>-</b>	<b>27</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>-</b>	<b>6E, 1V</b>	<b>30</b>

## ANUL II de STUDII

## SEMESTRUL III

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Ore pe săptămână în auditoriu				Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice	Total	din care				
									Curs	Seminar	Lab./Pract.		
F.03.O.015.62	Econometrie	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
S.03.O.016.12	Marketing II (general și business to business)	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
F.03.O.017.11	Antreprenariat	120	60	60	30	30	-	4	2	2	-	E	4
F.03.O.018.13	Merceologia și expertiza mărfurilor	120	90	30	44	30	16	6	3	2	1	E	4
F.03.O.019.51	Contabilitate	120	60	60	30	30	-	4	2	2	-	E	4
F.03.O.020.11	Management	120	60	60	30	30	-	4	2	2	-	E	4
<b>Total</b>		<b>780</b>	<b>390</b>	<b>390</b>	<b>194</b>	<b>180</b>	<b>16</b>	<b>26</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>6E</b>	<b>26</b>
<b>O disciplină opțională</b>													
U.03.A.021.22	Filosofie socială și economică	120	44	76	30	14	-	3	2	1	-	E	4
U.03.A.021.22	Politologie	120	44	76	30	14	-	3	2	1	-	E	4
U.03.A.021.22	Psihologie social – economică	120	44	76	30	14	-	3	2	1	-	E	4
<b>Total discipline obligatorii și opționale</b>		<b>900</b>	<b>434</b>	<b>466</b>	<b>224</b>	<b>194</b>	<b>16</b>	<b>29</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>7E</b>	<b>30</b>

## ANUL II de STUDII

## SEMESTRUL IV Activitatea didactică – 11 săptămâni

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Ore pe săptămână în auditoriu				Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice	Total	din care				
									Curs	Seminar	Lab./Pract.		
S.04.O.022.12	Logistică	120	60	60	30	30	-	6	3	3	-	E	4
S.04.O.023.12	Marketingul serviciilor	120	60	60	30	30	-	6	3	3	-	E	4
S.04.O.024.12	Comportamentul consumatorului	120	44	76	30	14	-	4	3	1	-	E	4
G.04.O.025.41	Finanțe	90	44	46	30	14	-	4	3	1	-	E	3
S.04.O.026.12	Cercetări de marketing	90	60	30	30	-	30	6	3	-	3	E	3
S.04.O.027.12	Proiect de an	90		90								E	3
S.04.O.028.12	Practica în producție	180	160	20	-	-	-	-	-	-	-	E	6
<b>Total</b>		<b>810</b>	<b>428</b>	<b>382</b>	<b>150</b>	<b>88</b>	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>7E</b>	<b>27</b>
<b>O disciplină opțională</b>													
S.04.A.029.11	Cultura afacerilor	90	44	46	22	22	-	4	2	2	-	E	3
S.04.A.029.11	Managementul riscurilor în afaceri	90	44	46	22	22	-	4	2	2	-	E	3
<b>Total discipline obligatorii și opționale</b>		<b>900</b>	<b>472</b>	<b>428</b>	<b>172</b>	<b>110</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>17</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>8E</b>	<b>30</b>



## ANUL III de STUDII

## SEMESTRUL V

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Ore pe săptămână în auditoriu				Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice	Total	din care				
									Curs	Seminar	Lab./Pract.		
F.05.O.030.51	Analiza economico - financiară	120	60	60	30	30	-	4	2	2	-	E	4
S.05.O.031.12	Agromarketing	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
S.05.O.032.61	Sisteme informatice în marketing	120	44	76	14	-	30	3	1	-	2	E	4
U.05.O.033.23	Dreptul afacerilor	120	60	60	30	30	-	4	2	2	-	E	4
S.05.O.034.12	Tehnici promoționale	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
<b>Total</b>		<b>660</b>	<b>284</b>	<b>376</b>	<b>134</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>19</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>5E</b>	<b>22</b>
<b>O disciplină opțională I</b>													
S.05.A.035.12	Depozitarea și gestiunea stocurilor de mărfuri	120	60	60	30	30	-	4	2	2	-	E	4
S.05.A.035.12	Marketing social – politic	120	60	60	30	30	-	4	2	2	-	E	4
<b>O disciplină opțională II</b>													
S.05.A.036.13	Turism internațional	120	44	76	30	14	-	3	2	1	-	E	4
S.05.A.036.41	Fiscalitate	120	44	76	30	14	-	3	2	1	-	E	4
S.05.A.036.12	Marketingul turistic	120	44	76	30	14	-	3	2	1	-	E	4
<b>Total discipline obligatorii și opționale</b>		<b>900</b>	<b>388</b>	<b>512</b>	<b>194</b>	<b>164</b>	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>7E</b>	<b>30</b>

## ANUL III de STUDII

## SEMESTRUL VI Activitatea didactică – 5 săptămâni

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Ore pe săptămână în auditoriu				Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice	Total	din care				
									Curs	Seminar	Lab./Pract.		
S.06.O.037.12	Marketing internațional	120	52	68	28	24	-	13	7	6	-	E	4
S.06.O.038.12	Tehnici de vânzări	120	52	68	28	24	-	13	7	6	-	E	4
S.06.O.039.12	Practica de licență	360	280	80	-	-	-	-	-	-	-	E	12
<b>Total</b>		<b>600</b>	<b>384</b>	<b>216</b>	<b>56</b>	<b>48</b>	<b>-</b>	<b>26</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>3E</b>	<b>20</b>
<b>Total discipline obligatorii și opționale în planul de învățământ</b>		<b>5160</b>	<b>2486</b>	<b>2674</b>								<b>37E, 2V</b>	<b>170</b>
<i>Examenul de licență</i>													10
<b>Total credite de studii acumulate</b>													<b>180</b>

## EXAMENUL DE LICENȚĂ

Nr. crt.	Denumirea activității	Perioada
1.	Susținerea tezei de licență	Sem. VI, Mai - Iunie

## STAGIILE DE PRACTICĂ

Stagiile de practică	Sem.	Durata nr. săpt.	Perioada	Număr de credite
1.	IV	4	Februarie	6
2.	VI	7	Martie - Mai	12