

**MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII AL
REPUBLICII MOLDOVA**

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA

COORDONAT
Ministerul Educației, Culturii și Cercetării
al Republicii Moldova

APROBAT MODIFICARE
Senatul ASEM
06 februarie 2019
Proces verbal nr. 6

10 octombrie 2017

Nr. de înregistrare_ ISL.01-18234

Rector ASEM,
academician,



Gr. BELOSTECINIC

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT

Ciclul I – studii superioare de licență, nivelul de calificare ISCED - 6

Facultatea: **Business și administrarea afacerilor**

Domeniul general de studii: **101. Servicii publice**

Domeniul de formare profesională: **1013. Servicii hoteliere, turism și agrement**

Specialitatea: **1013.1. Servicii hoteliere, turism și agrement**

Numărul total de credite de studiu: **180**

Titlul obținut: **Licențiat în servicii publice**

Baza admiterii: **Diploma de bacalaureat sau un act echivalent de studii,
diploma de studii superioare**

Limba de instruire: **Română-franceză, română-engleză**

Forma de organizare: **Învățământ cu frecvență**

CHIȘINĂU, 2019

**PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII
CALENDARUL UNIVERSITAR**

(în săptămâni)

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene		Stagii de practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II		Iarnă	Primăvară	Vară
I	15	15	4	4	-	3	1	10
II	15	11	4	4	4	3	1	10
III	15	5	4	1	7	3	1	-

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII

ANUL I de STUDII

SEMESTRUL I

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Ore pe săptămână în auditoriu				Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice	din care					
								Total	Curs	Seminar	Lab./Pract.		
F.01.O.001.21	Microeconomie	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
F.01.O.002.62	Matematică economică	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
G.01.O.003.61	Informatică economică	150	60	90	14	-	46	4	1	-	3	E	5
F.01.O.004.21	Istoria gândirii economice	150	44	106	30	14	-	3	2	1	-	E	5
G.01.O.005.13	Geografia turismului	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
U.01.O.006.32	Limba franceză de afaceri/ limba engleză de afaceri	150	90	60	-	90	-	6	-	6	-	E	5
G.01.O.007.52	Educație fizică I	30	30	-	-	30	-	2	-	2	-	V	-
Total		930	404	526	134	224	46	27	9	15	3	6E, 1V	30

ANUL I de STUDII

SEMESTRUL II

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Ore pe săptămână în auditoriu				Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice	din care					
								Total	Curs	Seminar	Lab./Pract.		
F.02.O.008.21	Macroeconomie	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
F.02.O.009.13	Gestiunea resurselor turistice	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
F.02.O.010.21	Economia unităților economice	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
F.02.O.011.62	Statistică	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
F.02.O.012.31	Economie mondială și integrare europeană	150	44	106	30	14	-	3	2	1	-	E	5
U.02.O.013.32	Comunicare și uzanțe de protocol (fr./ eng.)	150	90	60	-	90	-	6	-	6	-	E	5
G.02.O.014.52	Educație fizică II	30	30	-	-	30	-	2	-	2	-	V	-
Total		930	404	526	150	254	-	27	10	17	-	6E, 1V	30

ANUL II de STUDII

SEMESTRUL III

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Ore pe săptămână în auditoriu				Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice	din care					
								Total	Curs	Seminar	Lab./Pract.		
S.03.O.015.13	Businessul în turism	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
F.03.O.016.12	Marketing	120	60	60	30	30	-	4	2	2	-	E	4
F.03.O.017.51	Contabilitate	120	60	60	30	30	-	4	2	2	-	E	4
F.03.O.018.41	Finanțe	120	60	60	30	30	-	4	2	2	-	E	4
S.03.O.019.13	Bazele serviciilor de agrement	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
S.03.O.020.32	Tehnici de comunicare în turism (fr./eng.)	150	90	60	-	90	-	6	-	6	-	E	5
Total		810	390	420	150	240	-	26	10	16	-	6E	27
O disciplină opțională													
U.03.A.021.22	Psihologie social-economică	90	44	46	30	14	-	4	2	2	-	E	3
U.03.A.021.22	Filosofie socială și economică												
U.03.A.021.22	Politologie	90	44	46	30	14	-	3	2	1	-	E	3
Total discipline obligatorii și opționale		900	434	466	180	254	-	29	12	17	-	7E	30

ANUL II de STUDII

SEMESTRUL IV Activitatea didactică – 11 săptămâni

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Ore pe săptămână în auditoriu				Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice	din care					
								Total	Curs	Seminar	Lab./Pract.		
S.04.O.022.61	Sisteme informatice în turism și industria hotelieră	120	44	76	14	-	30	4	1	-	3	E	4
S.04.O.023.13	Tehnologii de turism	150	44	106	22	22	-	4	2	2	-	E	5
S.04.O.024.12	Marketing turistic și hotelier	120	44	76	22	22	-	4	2	2	-	E	4
S.04.O.025.32	Correspondența comercială și administrativă în turism (fr./eng.)	150	110	40	-	110	-	10	-	10	-	E	5
S.04.O.026.13	Proiect de an	90	-	90	-	-	-	-	-	-	-	E	3
S.04.O.027.13	Practica în producție	180	160	20	-	-	-	-	-	-	-	E	6
Total		810	402	408	58	154	30	22	5	14	3	6E	27
O disciplină opțională													
S.04.A.028.12	Tehnici de vânzări	90	44	46	14	30	-	4	2	2	-	E	3
S.04.A.028.11	Cultura afacerilor	90	44	46	22	22	-	4	2	2	-	E	3
S.04.A.028.13	Urbanism comercial	90	44	46	22	22	-	4	2	2	-	E	3
Total discipline obligatorii și opționale		900	446	454	72/80	184/176	30	26	7	16	3	7E	30

ANUL III de STUDII

SEMESTRUL V

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore						Ore pe săptămână în auditoriu				Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			din care					
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice	Total	Curs	Seminar	Lab./Pract.		
S.05.O.029.13	Turism internațional	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
S.05.O.030.11	Management	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
S.05.O.031.13	Tehnologie hotelieră	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
S.05.O.032.51	Analiza economico-financiară	150	60	90	30	30	-	4	2	2	-	E	5
U.05.O.033.23	Dreptul afacerilor	120	60	60	30	30	-	4	2	2	-	E	4
Total		720	300	420	150	150	-	20	10	10	-	5E	24
O disciplină opțională I													
S.05.A.034.31	Comerț internațional	90	44	46	30	14	-	3	2	1	-	E	3
S.05.A.034.31	Organizații economice internaționale și globalizare	90	44	46	30	14	-	3	2	1	-	E	3
O disciplină opțională II													
S.05.A.035.13	Gestiunea serviciilor de agrement	90	60	30	30	30	-	4	2	2	-	E	3
S.05.A.035.11	Antreprenoriat	90	60	30	30	30	-	4	2	2	-	E	3
S.05.A.035.13	Tehnologia restaurantelor	90	44	46	30	14	-	3	2	1	-	E	3
Total discipline obligatorii și opționale		900	404/ 388	496 /512	210	194 /178	-	27/ 26	14	13/ 12	-	7E	30

ANUL III de STUDII

SEMESTRUL VI Activitatea didactică – 5 săptămâni

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore						Ore pe săptămână în auditoriu				Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			din care					
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice	Total	Curs	Seminar	Lab./Pract.		
S.06.O.036.13	Planificarea și coordonarea turismului	120	52	68	20	32	-	13	5	8	-	E	4
S.06.O.037.13	Turism rural	120	52	68	20	32	-	13	5	8	-	E	4
S.06.O.038.13	Practica de licență	360	280	80	-	-	-	-	-	-	-	E	12
Total		600	384	216	40	64	-	26	10	16	-	3E	20
Total discipline obligatorii și opționale în planul de învățământ		5160	2476/ 2460	2684/ 2700								36E, 2V	170
<i>Examenul de licență</i>													10
Total credite de studii acumulate													180

EXAMENUL DE LICENȚĂ

Nr. crt.	Denumirea activității	Perioada
1.	Susținerea tezei de licență	Sem. VI, Mai - Iunie

STAGIILE DE PRACTICĂ

Stagiile de practică	Sem.	Durata nr. săpt.	Perioada	Număr de credite
1. Practica în producție	IV	4	Februarie	6
2. Practica de licență	VI	7	Martie - Mai	12