

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA

COORDONAT
Ministerul Educației, Culturii și Cercetării
al Republicii Moldova

25 august 2016

Nr. de înregistrare *YSL-01-14445*

APROBAT
Senatul ASEM
28.04. 2021
Proces verbal nr. *10*



PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Ciclul I – studii superioare de licență, nivelul de calificare ISCED - 6

Facultatea: **Business și administrarea afacerilor**

Domeniul general de studii: **101. Servicii publice**

Domeniul de formare profesională: **1013. Servicii hoteliere, turism și agrement**

Specialitatea: **1013.1 Servicii hoteliere, turism și agrement**

Numărul total de credite de studiu: **180**

Titlul obținut: **Licențiat în servicii publice**

Baza admiterii: **Diploma de bacalaureat sau un act echivalent de studii, diploma de studii superioare**

Limba de instruire: **Română, rusă**

Forma de organizare: **Învățământ cu frecvență redusă**

CHIȘINĂU, 2021

CALENDARUL UNIVERSITAR

CALENDARUL UNIVERSITAR									
An de Studii	Termene (date calendaristice exprimate în luni) și durată (număr de săptămâni)								
	Activități didactice		Sesiuni de examinare		Stagii de practică		Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II	Sem . I	Sem . II	Iarnă	Primă vară	Vară
I	septembrie- octombrie (2 săptămâni)	ianuarie (2 săptămâni)	ianuarie (1 săptămână)	aprilie (1 săptămână)	-	-	decembrie - ianuarie (2 săptămâni)	Paști (1 săptămână)	iunie - august (10 săptămâni)
II	octombrie (2 săptămâni)	februarie (2 săptămâni)	februarie (1 săptămână)	aprilie (1 săptămână)	-	februarie -martie (2 săpt.)	decembrie - ianuarie (2 săptămâni)	Paști (1 săptămână)	iunie - august (10 săptămâni)
III	octombrie- noiembrie (2 săptămâni)	februarie (2 săptămâni)	februarie (1 săptămână)	mai (1 săptămână)	-	-	decembrie - ianuarie (2 săptămâni)	Paști (1 săptămână)	iunie - august (10 săptămâni)
IV	septembrie (2 săptămâni)		ianuarie (1 săptămână)	mai (1 săptămână)		februarie - aprilie (7 săpt.)	decembrie - ianuarie (2 săptămâni)	Paști (1 săptămână)	-
Total nr. Săpt.	8 săptămâni	6 săptămâni	4 săptămână	4 săptămâni	-	7 săptămâni	8 săptămâni	4 săptămâni	30 săptămâni

ANUL I de STUDII

SEMESTRUL I

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice		
F.01.O.001.21	Teorie economică	300	75	36	264	16	20		E	10
F.01.O.002.51	Contabilitate	150	60	18	132	10	8		E	5
U.01.O.003.22	Comunicare de afaceri	150	60	16	134	4	-	12	E	5
G.01.O.004.32	Limba engleză de afaceri	150	90	20	130	-	20	-	E	5
Total		750	285	90	660	30	48	12	4E	25

ANUL I de STUDII

SEMESTRUL II

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice		
S.02.O.005.62	Statistica	120	60	24	96	16	8		E	4
G.02.O.006.61	Tehnologia informației	120	45	16	104	4		12	E	4
F.02.O.007.11	Management	150	60	20	130	16	4		E	5
G.02.O.008.32	Limba străină II	150	90	20	130	-	20		E	5
Total		540	255	80	460	36	32	12	4E	18
Total anul I		1290	540	170	1120	66	80	12		43

ANUL II de STUDII

SEMESTRUL III

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice		
G.03.O.09.13	Geografia turismului	150	60	20	130	16	4		E	5
F.03.O.010.13	Gestiunea resurselor turistice	150	60	20	130	16	4		E	5
F.03.O.011.12	Marketing	150	60	20	130	16	4		E	5
F.03.O.012.31	Economie mondială și integrare europeană	150	60	20	130	16	4		E	5
Total		600	240	80	520	64	20		4E	20
O disciplină opțională										
U.03.A.013.22	Filosofie socială și economică	120	44	14	106	10	4			4

U.03.A.013.22	Politologie									
U.03.A.013.22	Psihologie social-economică									
U.03.A.013.22	Turism cultural									
U.03.A.013.22	Turism balnear									
Total discipline obligatorii și opționale		720	284	94	626	74	24		5E	24

ANUL II de STUDII

SEMESTRUL IV

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice		
S.04.O.014.13	Businessul în turism	120	60	20	100	16	4		E	4
F.04.O.015.41	Finanțe	120	60	20	100	16	8		E	4
S.04.O.016.13	Bazele serviciilor de agrement	120	60	20	100	16	4		E	4
S.04.O.017.22	Tehnici de comunicare în turism	120	90	20	100	12	8		E	4
S.04.O.018.13	Practica de inițiere	90		60	30				E	3
Total		570	270	140	430	60	24		5E	19
O disciplină opțională										
S.04.A.019.12	Tehnici de vânzări	120	44	14	106	10	4		E	4
S.04.A.019.13	Urbanism comercial									
Total discipline obligatorii și opționale		690	314	154	536	70	28		6E	23
Total anul II		1410	598	248	1162	144	52			47

ANUL III de STUDII

SEMESTRUL V

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice		
S.05.O.020.13	Tehnologii de turism	120	44	20	100	16	4		E	4
S.05.O.021.12	Marketing turistic și hotelier	120	44	20	100	16	4		E	4
S.05.O.022.61	Sisteme informatice în turism și industria hotelieră	120	44	20	100	16	4		E	4
U.05.O.023.23	Dreptul afacerilor	120	60	24	96	16	8		E	4
S.05.O.024.13	Proiect de an	90	90	-	90					3
Total		570	282	84	486	64	20		5 E	19
O disciplină opțională										
S.05.A.025.31	Comerț internațional	120	44	14	106	10	4		E	4
S.05.A.025.31	Organizații economice internaționale și globalizare									
Total discipline obligatorii și opționale		690	326	98	592	74	24		6E	23

ANUL III de STUDII

SEMESTRUL VI

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice		
F.06.O.026.11	Cultura afacerilor	150	60	20	130	16	4		E	5
S.06.O.027.13	Tehnologie hotelieră	150	60	20	130	16	4		E	5
S.06.O.028.51	Analiza economico-financiară	150	60	24	126	16	8		E	5
S.06.O.029.24	Correspondența comercială și administrativă în turism	150	110	14	136	10	4		E	5
Total		600	290	78	522	58	20		4 E	20
O disciplină opțională										
S.06.A.030.11	Antreprenariat	120	60	16	104	12	4		E	4
S.06.A.030.13	Tehnologia restaurantelor	120	60	16	104	12	4		E	4
S.06.A.030.13	Gestiunea serviciilor de agrement	120	60	16	104	12	4		E	4
Total discipline obligatorii și opționale		720	350	94	626	70	24		5 E	24
Total anul III		1410	676	192	1218	144	48			47

ANUL IV de STUDII

SEMESTRUL VII

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice		
S.07.O.031.13	Planificarea și coordonarea turismului	150	52	20	130	16	4		E	5
S.07.O.032.13	Turism internațional	150	60	20	130	16	4		E	5
S.07.O.033.13	Turism rural	150	52	20	130	16	4		E	5
Total		450	164	60	390	48	24		3 E	15

ANUL IV de STUDII

SEMESTRUL VIII

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator / Practice		
S.08.O.034.13	Practica de producție	180	160	20				E	6
S.08.O.035.13	Practica de licență	360	280	80				E	12
Total		540	440	100				2E	18
Total anul IV		990	500	490	48	12		5E	33
Total		5100	1110	3990	402	204	12		170
<i>Examenul de licență</i>									10
<i>Total credite de studii acumulate</i>									180

EXAMENUL DE LICENȚĂ

Nr. crt.	Denumirea activității	Perioada
1.	Susținerea tezei de licență	Sem. VIII , Mai - Iunie

STAGIILE DE PRACTICĂ

Stagiile de practică		Sem.	Durata nr. săpt.	Perioada	Număr de credite
1.	Practica de inițiere	IV	2	Februarie-martie	3
2.	Practica de producție	VIII	4	Februarie	6
3.	Practica de licență	VIII	7	Martie - Mai	12

MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU A PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS

Cod	Unitatea de curs	Finalități de studiu														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
F.01.O.001.21	Teorie economică	V	V													
F.01.O.002.51	Contabilitate	V		V		V										
U.01.O.003.22	Comunicare de afaceri	V			V				V							
G.01.O.004.32	Limba engleză de afaceri	V			V						V					
S.02.O.005.62	Statistica													V	V	
G.02.O.006.11	Tehnologia informației	V							V							
F.02.O.007.11	Management		V		V			V								
G.02.O.008.32	Limba străină II	V			V					V		V				
G.03.O.010.13	Geografia turismului	V	V													
F.03.O.011.13	Gestiunea resurselor turistice	V	V								V			V		V
F.03.O.012.12	Marketing	V			V			V								
F.03.O.013.51	Contabilitate	V							V		V		V			
U.03.A.014.22	Filosofie socială și economică									V						

U.03.A.014.22	Politologie		V																
U.03.A.014.22	Psihologie social-economică								V										V
S.04.O.015.13	Businessul în turism	V				V				V									V
F.04.O.016.41	Finanțe	V	V					V		V				V					V
S.04.O.017.13	Bazele serviciilor de agrement	V	V	V				V		V			V						V
S.04.A.018.12	Tehnici de vânzări	V			V			V					V						
S.04.A.018.11	Cultura afacerilor				V					V			V						
S.04.A.018.13	Urbanism comercial	V						V											V
S.05.O.019.13	Tehnologii de turism	V	V		V			V	V			V	V						V
S.05.O.020.12	Marketing turistic și hotelier	V	V		V			V	V			V							V
S.05.O.021.61	Sisteme informatice în turism și servicii hoteliere	V			V							V							
U.05.O.022.23	Dreptul afacerilor	V			V														
S.05.O.023.13	Proiect de an	V	V						V			V							V
S.06.A.024.31	Comerț internațional			V			V											V	
S.06.A.024.31	Organizații economice internaționale și globalizare																	V	
S.06.O.025.11	Management	V	V			V		V					V	V					
S.06.O.026.13	Tehnologie hotelieră	V	V		V	V		V	V			V	V						V
S.06.O.027.51	Analiza economico-financiară			V					V									V	V
S.06.O.028.24	Correspondența comercială și administrativă în turism			V						V	V								
S.06.A.029.11	Antreprenoriat	V	V			V													
S.06.A.029.13	Tehnologia restaurantelor	V	V		V			V	V			V							V
S.06.A.029.13	Gestiunea serviciilor de agrement	V	V	V	V				V			V	V					V	
S.07.O.030.13	Planificarea și coordonarea turismului	V			V		V	V				V	V			V	V	V	V
S.07.O.031.13	Turism internațional	V	V									V				V			V
S.07.O.032.13	Turism rural	V	V		V							V							V
S.08.O.033.13	Practica de producție	V	V						V			V				V			V
S.08.O.034.13	Practica de licență	V	V							V	V					V	V	V	V
	Examenul de licență	V	V							V									

Examinat și avizat

FACULTATEA BUSINESS ȘI ADMINISTRAREA
AFACERILOR

Decan,
dr., conf. univ.

Roman Livandovschi

Elaborat și validat

DEPARTAMENTUL COMERȚ, TURISM ȘI
ALIMENTAȚIE PUBLICĂ

Șef Departament

dr. hab., prof. univ.,

Elena TURCOV