

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA

COORDONAT
Ministerul Educației, Culturii și Cercetării
al Republicii Moldova

Nr. de înregistrare
Nr. ISL-01-17746
25 august 2016

APROBAT
Senatul ASEM
29 aprilie 2020
Proces verbal nr. 7

Rector ASEM, prof.univ.
academician,



Gr. BELOSTECINIC

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Ciclul I – studii superioare de licență, nivelul de calificare ISCED - 6

Facultatea: **Business și administrarea afacerilor**

Domeniul general de studii: **101. Servicii publice**

Domeniul de formare profesională: **1013. Servicii hoteliere, turism și agrement**

Specialitatea: **1013.1 Servicii hoteliere, turism și agrement**

Numărul total de credite de studiu: **180**

Titlul obținut: **Licențiat în servicii publice**

Baza admiterii: **Diploma de bacalaureat sau un act echivalent de studii, diploma de studii superioare**

Limba de instruire: **Română, rusă**

Forma de organizare: **Învățământ cu frecvență redusă**

CHIȘINĂU, 2020

CALENDARUL UNIVERSITAR

ANUL DE STUDII	Sesiunea de TOAMNĂ	Sesiunea de IARNĂ	Sesiunea de VARĂ	Stagii de PRACTICĂ
<i>Anul I</i>	26.09.2020 09.10.2020	09.01.2021 28.01.2021	14.04.2021 17.04.2021	
<i>Anul II</i>	10.10.2020 23.10.2020	30.01.2021 16.02.2021	24.04.2021 30.04.2021	Practica de inițiere 09.03.2021- 24.04.2021
<i>Anul III</i>	24.10.2020 06.11.2020	20.02.2021 10.03.2021	15.05.2021 21.05.2021	Practica de specialitate (hotelieră) 03.05.2021- 15.05.2021
<i>Anul IV</i>	12.09.2020 25.09.2020	23.01.2021 02.02.2021	Stagiu de practică (Practica de specialitate II) 01.03.2021- 10.04.2021	Practica de specialitate II 01.03.2021- 10.04.2021

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SIMESTRE

ANUL I de STUDII

SEMESTRUL I

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
F.01.O.001.21	Teorie economică	300	75	36	264	16	20		E	10
F.01.O.002.51	Contabilitate	150	60	18	132	10	8		E	5
U.01.O.003.22	Comunicare de afaceri	150	60	16	134	4	12		E	5
G.01.O.004.32	Limba engleză de afaceri	150	90	20	130	-	20	-	E	5
Total		750	285	90	660	30	60	0	4E	25

ANUL I de STUDII

SEMESTRUL II

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
S.02.O.005.62	Statistica	120	60	24	96	16	8		E	4
G.02.O.006.61	Tehnologia informației	120	45	16	104	4		12	E	4
F.02.O.007.11	Management	150	60	20	130	16	4		E	5
G.02.O.008.32	Limba străină II	150	90	20	130	-	20		E	5

Total	540	255	80	460	36	32	12	4E	18
Total anul I	1290	540	170	1120	66	92	12		43

ANUL II de STUDII

SEMESTRUL III

<i>Cod</i>	<i>Denumirea unității de curs</i>	Total	<i>Total ore</i>			<i>Număr de ore pe tipuri de activități</i>			<i>Forma de evaluare</i>	<i>Nr. P.C</i>
			Total ore învățământ cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice		
F.03.O.009.13	Geografia turismului	150	60	20	130	16	4		E	5
F.03.O.010.13	Gestiunea resurselor turistice	150	60	20	130	16	4		E	5
F.03.O.011.12	Marketing	150	60	20	130	16	4		E	5
F.03.O.012.31	Economie mondială și integrare europeană	150	60	20	130	16	4		E	5
Total		600	240	80	520	64	16		4E	20
<i>O disciplină opțională</i>										
U.03.A.013.22	Filosofie socială și economică	120	44	14	106	10	4		E	4
U.03.A.013.22	Politologie									
U.03.A.013.22	Psihologie social-economică									
U.03.A.013.13	Turism cultural									
U.03.A.013.13	Turism balnear									
Total discipline obligatorii și opționale		720	284	94	626	74	20		5E	24

ANUL II de STUDII

SEMESTRUL IV

<i>Cod</i>	<i>Denumirea unității de curs</i>	Total	<i>Total ore</i>			<i>Număr de ore pe tipuri de activități</i>			<i>Forma de evaluare</i>	<i>Nr. P.C</i>
			Total ore învățământ cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice		
S.04.O.014.13	Businessul în turism	120	60	20	100	16	4		E	4
F.04.O.015.41	Finanțe	120	60	20	100	16	8		E	4
S.04.O.016.13	Bazele serviciilor de agrement	120	60	20	100	16	4		E	4
S.04.O.017.22	Tehnici de comunicare în turism	120	90	20	100	12	8		E	4
S.04.O.018.13	Practica de inițiere	90		60	30				E	3
Total		570	270	140	430	60	24		5E	19
<i>O disciplină opțională</i>										
S.04.A.019.12	Tehnici de vânzări în turism	120	44	14	106	10	4		E	4
S.04.A.019.13	Urbanism comercial									
S.04.A.019.22	Dezvoltarea durabilă									
Total discipline obligatorii și opționale		690	314	154	536	70	28		6E	23
Total anul II		1410	598	248	1162	144	48			47

ANUL III de STUDII

SEMESTRUL V

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
S.05.O.020.13	Tehnologii de turism	120	44	20	100	16	4		E	4
S.05.O.021.12	Marketing turistic și hotelier	120	44	20	100	16	4		E	4
S.05.O.022.61	Sisteme informatice în turism și industria hotelieră	120	44	20	100	16	4		E	4
U.05.O.023.23	Dreptul afacerilor	120	60	24	96	16	8		E	4
S.05.O.024.13	Proiect de an	90	90	-	90				E	3
Total		570	282	84	486	64	20		5 E	19
<i>O disciplină opțională</i>										
S.05.A.025.31	Comerț internațional	120	44	14	106	10	4		E	4
S.05.A.025.31	Organizații economice internaționale și globalizare									
Total discipline obligatorii și opționale		690	326	98	592	74	24		6 E	23

ANUL III de STUDII

SEMESTRUL VI

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
S.06.A.026.11	Cultura afacerilor	150	60	20	130	16	4		E	5
S.06.O.027.13	Tehnologie hotelieră	150	60	20	130	16	4		E	5
S.06.O.028.51	Analiza economico-financiară	150	60	24	126	16	8		E	5
S.06.O.029. 24	Corespondența comercială și administrativă în turism	150	110	14	136	10	4		E	5
Total		600	290	78	522	58	20		4 E	20
<i>O disciplină opțională</i>										
S.06.A.030.11	Antreprenoriat	120	60	16	104	12	4		E	4
S.06.A.030.13	Tehnologia restaurantelor	120	60	16	104	12	4		E	4
S.06.A.030.13	Gestiunea serviciilor de agrement	120	60	16	104	12	4		E	4
Total discipline obligatorii și opționale		720	350	94	626	70	24		5 E	24
Total anul III		1410	676	192	1218	144	48			47

ANUL IV de STUDII

SEMESTRUL VII

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
S.07.O.031.13	Planificarea și coordonarea turismului	150	52	20	130	16	4		E	5
S.07.O.032.13	Turism internațional	150	60	20	130	16	4		E	5
S.07.O.033.13	Turism rural	150	52	20	130	16	4		E	5
Total		450	164	60	390	48	12		3 E	15

ANUL IV de STUDII

SEMESTRUL VIII

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
S.08.O.034.13	Practica de producție	180	160	20				E	6
S.08.O.035.13	Practica de licență	360	280	80				E	12
Total		540	440	100				2E	18
Total anul IV		990	500	490	48	12			33
Total		5100	1110	3990	402	200	12		
<i>Examenul de licență</i>									10
<i>Total credite de studii acumulate</i>									180

EXAMENUL DE LICENȚĂ

Nr. crt.	Denumirea activității	Perioada
1.	Susținerea tezei de licență	Sem. VIII, Mai - Iunie

STAGIILE DE PRACTICĂ

Stagiile de practică		Sem.	Durata nr. săpt.	Perioada	Număr de credite
1.	Practica de inițiere	IV	2	Februarie-martie	3
2.	Practica de producere	VIII	4	Februarie	6
3.	Practica de licență	VIII	7	Martie-mai	12

**MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU A PROGRAMULUI CU CELE ALE
UNITĂȚILOR DE CURS**

Cod	Unitatea de curs	Finalități de studiu														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
F.01.O.001.21	Teoria economică	V								V					V	
F.01.O.002.51	Contabilitate	V							V			V		V		
U.01.O.003.32	Comunicare în afaceri	V	V	V	V					V						
G.01.O.004.32	Limba engleză de afaceri	V								V			V			
S.02.O.005.62	Statistica	V				V										
G.02.O.006.61	Tehnologia informației	V				V					V					
F.02.O.007.11	Management			V	V		V					V				
G.02.O.008.32	Limba străină II	V										V		V		
F.03.O.009.13	Geografia turismului	V					V				V					
F.03.O.010.13	Gestiunea resurselor turistice	V	V	V												
F.03.O.011.12	Marketing	V	V	V	V											
F.03.O.012.31	Economie mondială și integrare europeană	V		V									V			
U.03.A.013.22	Filozofie socială și economică	V	V												V	V
U.03.A.013.22	Politologie	V				V										
U.03.A.013.22	Psihologie socio-economică	V	V												V	V
U.03.A.013.13	Turism cultural	V	V					V	V							
U.03.A.013.13	Turism balnear	V	V					V	V							
S.04.O.014.13	Businessul în turism		V	V	V		V									
S.04.O.015.41	Finanțe					V	V				V					
S.04.O.016.13	Bazele serviciilor de agrement	V			V			V								
S.04.O.017.22	Tehnici de comunicare în turism	V						V				V	V			
S.04.O.018.13	Practica de inițiere	V		V	V											
S.04.A.019.12	Tehnici de vânzări în turism				V	V	V		V	V						
S.04.A.019.13	Urbanism comercial	V			V	V	V								V	
S.04.A.019.22	Dezvoltare durabilă	V		V	V				V			V				
S.05.O.020.13	Tehnologii de turism		V	V	V										V	V
S.05.O.021.12	Marketing turistic și hotelier	V	V	V	V	V	V	V								
S.05.O.022.61	Sisteme informatice în turism și industria hotelieră	V			V						V					
U.05.O.023.23	Dreptul afacerilor	V		V		V										
S.05.O.024.13	Proiect de an		V	V		V	V									V
S.05.A.025.31	Comerț internațional	V								V						
S.05.A.025.31	Organizații economice internaționale și globalizare	V		V			V	V		V						
S.06.A.026.11	Cultura afacerilor	V		V	V							V				
S.06.O.027.13	Tehnologie hotelieră	V	V	V	V	V	V						V			
S.06.O.028.51	Analiza economico-financiară				V	V	V									
S.06.O.029.24	Correspondența comercială și administrativă în turism		V	V						V						
S.06.A.030.11	Antreprenoriat		V	V	V	V										
S.06.A.030.13	Tehnologia restaurantelor	V	V	V	V											V
S.06.A.030.13	Gestiunea serviciilor de agrement	V	V	V	V			V								
S.07.O.031.13	Planificarea și coordonarea turismului	V	V	V	V	V								V	V	V
S.07.O.032.13	Turism internațional	V	V	V			V									V
S.07.O.033.13	Turism rural	V	V	V	V	V									V	V
S.08.O.034.13	Practica în producție	V	V	V	V										V	V
S.08.O.035.13	Practica de licență	V	V	V	V	V	V	V	V			V	V		V	V

NOTA EXPLICATIVĂ

I. Introducere

Evoluțiile sociale contemporane bazate pe noile tehnologii informaționale pun în evidență exigențe complexe privind formarea profesională în sistemul învățământului superior.

Domeniul de formare profesională Servicii hoteliere, Turism și Agreement are scopul de a pregăti specialiști pentru industria turismului și serviciilor hoteliere.

Industria turismului reprezintă o parte integrantă a economiei mondiale, fiind considerată una dintre cele mai complexe industrii din lume.

Formarea profesională a cadrelor din turism impune utilizarea conceptului de transdisciplinaritate, care implică cunoașterea fenomenului turistic prin conexiuni disciplinare. Complexitatea abordărilor în cadrul formării profesionale trebuie să permită specialiștilor posedarea cunoștințelor și abilităților la nivelul cerințelor actuale ale industriei turismului pe plan mondial.

În condițiile extinderii procesului de globalizare în turism este important ca planurile de studii la specialitate să fie elaborate în conformitate cu concepțiile și principiile UNESCO privind dezvoltarea durabilă a societății umane, care pot fi promovate și înțelese doar prin sistemul transdisciplinar al învățământului turistic.

Prestația turistică impune cerințe specifice în formarea cadrelor din domeniu, ceea ce implică o abordare holistică, netradițională, în obținerea continuă de abilități profesionale.

În procesul de elaborare a programului au fost parcurse următoarele 5 etape:

- 1) **Fundamentare (stabilirea elementelor de intrare).** S-a efectuat: analiza documentelor normative cu referință la procesele educaționale în învățământul superior; analiza prealabilă referitoare la nevoile specifice exprimate de clienți, beneficiari și parteneri (cadre științifico-didactice, absolvenți, studenți și firme sau organizații interesate); analiza celor mai noi direcții de dezvoltare în domeniul de formare; analiza comparativă a planurilor de studii pe baza unor modele de la universități de prestigiu din țară și străinătate; analiza metodologiilor specifice actuale de predare în domeniu; analiza și evaluarea prealabilă a propunerilor venite din partea unor specialiști externi/studenți; analiza neconformităților constatate pe parcursul anilor universitari precedenți;
- 2) **Predeterminarea rezultatelor (elemente de ieșire)** – au fost stabilite rezultatele învățării (competențele), pe care trebuie să le atingă studenții, prin alegerea dintr-o gamă largă de finalități care sînt relevante pe piața forței de muncă;
- 3) **Asigurarea unui proces relevant de învățare** – s-a luat decizia asupra modului în care studenții trebuie să fie sprijiniți pentru a atinge finalitățile de studiu. Au fost stabilite și selectate: unitățile de curs adecvate pentru formarea competențelor proiectate; volumul de muncă necesar (punctele credite) pentru realizarea fiecărui curs; consecutivitatea și modalitatea predării cursurilor;
- 4) **Stabilirea modului de evaluare** – s-a luat decizia asupra modului în care se va determina dacă și când studenții au atins finalitățile de studiu proiectate;
- 5) **Redactarea, analiza, verificarea, validarea și aprobarea planului de studii.**

II. Concepția formării specialistului

Programul de studii are scopul de a pregăti specialiști pentru activitățile de administrare și conducere a întreprinderilor din industria hotelieră, a companiilor turoperatoare, a agențiilor de turism, a stațiunilor de agreement.

La nivelul întreprinderilor din industria turismului și serviciilor hoteliere specialiștii din cadrul domeniului Servicii hoteliere, turism și agreement sunt responsabili pentru buna desfășurare a tuturor activităților: organizarea procesului de elaborare a produselor turistice, vânzarea și distribuția produselor turistice, elaborarea itinerariilor în turismul intern și internațional, conducerea departamentelor funcționale în hoteluri (vânzări, front-ofice, personal ș.a.)

Totodată, absolvenții domeniului de formare profesională Servicii hoteliere, turism și agreement sunt potențialii antreprenori care vor crea locuri de muncă și noi perspective pentru dezvoltarea turismului, serviciilor hoteliere și serviciilor de agreement.

Absolvenții programului Servicii hoteliere, turism și agreement sunt pregătiți pentru organizarea, planificarea și conducerea activității atât la nivelul întreprinderilor din industria turismului cât și la nivel

național: specialiști capabili să elaboreze politici și strategii de dezvoltare economică durabilă a turismului, proiecte de amenajare turistică teritorială, documente normative din domeniul serviciilor hoteliere.

Absolvenții își pot continua studiile la ciclul II de studii superioare – Master.

În acest context, programul de formare profesională are drept obiectiv major să formeze *personalități integre și competente profesional*, pentru a face față cerințelor actuale și de perspectivă a pieței forței de muncă locale și internaționale, care vor:

- Conștientiza importanța practicării unor activități eficiente și eficace în viața profesională și cea cotidiană;
- Forma și dezvolta competențele necesare pentru autorealizare și obținerea succesului în activitatea profesională;
- Acumula un stoc de cunoștințe și crea valoare academică adăugată în domeniul Servicii hoteliere, turism și agrement, care va servi drept bază pentru dezvoltarea personală și profesională.

Totodată, programul va dezvolta la studenți următoarele **competențe - cheie generice**: Competența de rezolvare a problemelor; Spirit de inițiativă; Gândire critică și strategică; Competența de muncă în echipă; Competența de învățare; Creativitate; Competența de comunicare utilizând și o limbă străină; Competența de operare cu tehnologia informatică; Înțelegere pentru culturile și obiceiurile altor popoare.

Pentru a realiza cu succes această ofertă educațională, în ASEM este creat un *mediu educațional plăcut, calitativ și productiv, centrat pe student*, care se bazează pe următoarele principii de organizare a formării:

- Crearea unui mediu de învățare autentic, apropiat de mediul afacerilor și relevant intereselor persoanei, pentru realizarea obiectivelor proiectate: însușirea de cunoștințe, formarea de deprinderi și de competențe personale, sociale și profesionale;
- Îmbinarea aspectelor de natură teoretică cu cultivarea unor abilități legate de realitățile activităților din domeniul serviciilor de turism;
- Structurarea demersurilor educaționale pe concepția “învăță acționând” și dezvoltarea unor dexterități de ordin practic;
- Valorificarea unor tehnici moderne de instruire, inclusiv de dezvoltare a creativității.

Metode și criterii de evaluare

Planul de învățământ prevede următoarele tipuri și modalități de evaluare a finalităților de studii:

- evaluarea curentă (test, eseu, referat, studiu de caz, raport, prezentări etc.)
- evaluarea finală a unităților de curs / modul (examen oral/ scris, examen combinat, evaluare asistată de calculator (on-line pe platforme de învățare), proiect etc.

III. Finalități de studiu

Finalitățile se vor realiza prin valorificarea conținutului unităților de curs, dar și prin utilizarea adecvată a activităților de predare - învățare - cercetare - evaluare.

La finalizarea studiilor studentul va fi competent:

1. Să demonstreze abilități cognitive (cunoaștere, înțelegere, aplicare, analiză, sinteză, evaluare) în următoarele domenii: Teorie economică, Management, Marketing, Finanțe, E-comerț în turism, Gestione hotelieră, Tehnologii de turism, Tehnologii de restaurant, Turism rural și ecoturism, Turism balnear, Turism cultural, Managementul conferințelor, expozițiilor și evenimentelor corporative;
2. Să inițieze o afacere în domeniul turismului și serviciilor hoteliere;
3. Să asigure desfășurarea activităților în conformitate cu cadrul normativ din domeniul turismului și serviciilor hoteliere;
4. Să ajusteze activitatea întreprinderilor la cerințele clienților;
5. Să adopte decizii optime în condiții de certitudine, incertitudine, risc;
6. Să elaboreze strategii de dezvoltare a diferitor forme de turism;
7. Să aplice sisteme de management al calității la întreprinderile de turism și în unitățile hoteliere;
8. Să sporească eficiența propriei activități;
9. Să comunice eficient folosind terminologia economică în limba română și o limbă străină;
10. Să elaboreze și să coordoneze realizarea proiectelor din domeniul turismului și serviciilor hoteliere;

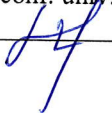
11. Să creeze relații de lucru productive;
12. Să construiască echipe și să dezvolte colaborarea internațională în domeniul turismului și serviciilor hoteliere;
13. Să asigure și să gestioneze utilizarea eficientă a resurselor materiale, financiare și informaționale;
14. Să aplice metode cantitative și calitative de analiză a informației;
15. Să propună soluții, stabilite prin cercetare, la diverse probleme din domeniul turismului și serviciilor hoteliere.

Examinat și avizat

FACULTATEA BUSINESS ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

Decan,

dr., conf. univ.,

 Roman LIVANDOVSKI

Elaborat și validat

DEPARTAMENTUL COMERȚ, TURISM,

ALIMENTAȚIE PUBLICĂ

Șef departament,

dr. hab., prof. univ.,  Elena TURCOV