

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA

COORDONAT
Ministerul Educației, Culturii și Cercetării
al Republicii Moldova

Nr. de înregistrare
Nr. ISL-01-17746
25 august 2016

APROBAT
Senatul ASEM
29 aprilie 2020
Proces verbal nr. 7



Rector ASEM, prof.univ.
academician,

Gr. BELOSTECINIC

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Ciclul I – studii superioare de licență, nivelul de calificare ISCED - 6

Facultatea: **Business și Administrarea Afacerilor**

Domeniul general de studii: **101. Servicii publice**

Domeniul de formare profesională: **1013. Servicii hoteliere, turism și agrement**

Specialitatea: **1013.1 Servicii hoteliere, turism și agrement**

Numărul total de credite de studiu: **180**

Titlul obținut: **Licențiat în servicii publice**

Baza admiterii: **Diploma de bacalaureat sau un act echivalent de studii,
diploma de studii superioare**

Limba de instruire: **Română / Română-Engleză/ Română-Franceză /Rusă**

Forma de organizare: **Învățământ cu frecvență**

CHIȘINĂU, 2020

CALENDARUL UNIVERSITAR

(în săptămâni)

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene		Stagii de practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II		Iarnă	Primăvară	Vară
I	15	15	4	4	3	3	1	10
II	15	11	4	4	4	3	1	10
III	15	5	4	1	7	3	1	-

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE

ANUL I de STUDII

SEMESTRUL I

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
F.01.O.001.21	Teorie economică	300	75	225	30	45	-	E	10
F.01.O.002.51	Contabilitate	150	60	90	30	30	-	E	5
U.01.O.003.22	Comunicare în afaceri	150	60	90	-	60	-	E	5
F.01.O.004.11	Management	150	60	90	30	30	-	E	5
G.01.O.005.32	Limba engleză de afaceri	150	90	60	-	90	-	E	5
Total		900	345	555	90	255	-	5E	30
G.01.O.006.52	Educație fizică I	30	30	-	-	30	-	V	
Total semestru I		930	375	555	90	285	-	5E, 1V	30

ANUL I de STUDII

SEMESTRUL II

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
S.02.O.007.62	Statistica	120	60	60	30	30	-	E	4
G.02.O.008.61	Tehnologia informației	120	45	75	15	-	30	E	4
S.02.O.009.12	Marketing	240	75	165	30	45	-	E	8
S.02.O.010.41	Finanțe	120	60	60	30	30	-	E	4
G.02.O.011.32	Limba străină II	150	90	60	-	90	-	E	5
S.02.O.012.13	Practica de inițiere	150	120	30				E	5
Total		900	450	450	105	195	30	6E	30
G.02.O.013.52	Educație fizică II	30	30	-	-	30	-	V	-
Total		930	480	450	105	225	30	6E, 1V	30
Total anul I		1860	855	1005	195	510	30		60

ANUL II de STUDII

SEMESTRUL III

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
S.03.O.014.13	Businessul în turism	150	60	90	30	30	-	E	5
F.03.O.015.13	Gestiunea resurselor turistice	120	60	60	30	30	-	E	4
F.03.O.016.31	Economie mondială și integrare europeană	120	44	76	30	14	-	E	4
F.03.O.017.13	Geografia turismului	120	60	60	30	30	-	E	4
S.03.O.018.13	Bazele serviciilor de agrement	150	60	90	30	30		E	5
S.03.O.019.32	Tehnici de comunicare în turism (fr/eng)	150	90	60	-	90		E	5
Total		810	374	436	150	224	-	6E	27
O disciplină opțională									
U.03.A.020.22	Psihologie social-economică	90	44	46	30	14	-	E	3
U.03.A.020.22	Filosofie socială și economică	90	44	46	30	14	-		
U.03.A.020.22	Politologie	90	44	46	30	14	-		
U.03.A.020.13	Turism balnear	90	44	46	30	14	-		
U.03.A.020.13	Turism cultural	90	44	46	30	14	-		
Total semestru III		900	418	482	180	238	-	7E	30

ANUL II de STUDII

SEMESTRUL IV Activitatea didactică – 11 săptămâni

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
S.04.O.021.61	Sisteme informatice în turism și industria hotelieră	120	44	76	14	-	30	E	4
S.04.O.022.13	Tehnologii de turism	150	44	106	22	22	-	E	5
S.04.O.023.12	Marketing turistic și hotelier	120	44	76	22	22	-	E	4
S.04.O.024.32	Correspondența comercială și administrativă în turism (fr/eng)	150	90	60	-	90	-	E	5
S.04.O.025.13	Proiect de an	90	-	90	-	-	-	E	3
S.04.O.026.13	Practica în producție	180	160	20	-	-	-	E	6
Total		810	382	428	58	134	30	6E	27
O disciplină opțională									
S.04.A.027.12	Tehnici de vânzări	90	44	46	14	30	-	E	3
S.04.A.027.13	Urbanism comercial	90	44	46	22	22	-		
S.04.A.027.22	Dezvoltare durabilă	90	60	30	30	30	-		
Total semestru IV		900	426	474	72	164	30	7E	30
Total anul II		1800	844	956	260	394	30		60

ANUL III de STUDII

SEMESTRUL V

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
S.05.O.028.13	Turism internațional	150	60	90	30	30	-	E	5
F.05.O.029.11	Cultura afacerilor	150	60	90	30	30	-	E	5
S.05.O.030.13	Tehnologie hotelieră	150	60	90	30	30	-	E	5
S.05.O.031.51	Analiza economico-financiară	150	60	90	30	30	-	E	5
U.05.O.032.23	Dreptul afacerilor	120	60	60	30	30	-	E	4
Total		720	300	420	150	150	-	5E	24
O disciplină opțională 1									
S.05.A.033.31	Comerț internațional	90	44	46	30	14	-	E	3
S.05.A.033.31	Organizații economice internaționale și globalizare	90	44	46	30	14	-		
O disciplină opțională 2									
S.05.A.034.13	Gestiunea serviciilor de agrement	90	60	30	30	30		E	3
S.05.A.034.11	Antreprenoriat	90	60	30	30	30			
S.05.A.034.13	Tehnologia restaurantelor	90	44	46	30	14			
Total semestru V		900	404	496	210	194	-	7E	30

ANUL III de STUDII

SEMESTRUL VI

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
S.06.O.035.13	Planificarea și coordonarea turismului	120	52	68	20	32	-	E	4
S.06.O.036.13	Turism rural	120	52	68	20	32	-	E	4
S.06.O.037.13	Practica de licență	360	280	80				E	12
Total semestru VI		600	384	216	40	64	-	3E	20
Total anul III		1500	788	712	250	258			50
Total		5160	2487	2673	705	652		36E, 2V	170
<i>Examen de licență</i>		-	-	-	-	-	-	-	10
TOTAL credite de studii acumulate									180

EXAMENUL DE LICENȚĂ

Nr. crt.	Denumirea activității	Perioada
1.	Susținerea tezei de licență	Sem. VI, Mai - Iunie

STAGIILE DE PRACTICĂ

Stagiile de practică	Sem.	Durata nr. săpt.	Perioada	Număr de credite
1. Practica de inițiere	II	3	Aprilie - mai	5
2. Practica de producție	IV	4	Februarie	6
3. Practica de licență	VI	7	Martie - Mai	12

**MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU A PROGRAMULUI CU
CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS**

Cod	Unitatea de curs	Finalități de studiu														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
7.01.O.001.21	Teoria economică	V								V					V	
7.01.O.002.51	Contabilitate	V							V			V		V		
J.01.O.003.32	Comunicare în afaceri	V	V	V	V					V						
7.01.O.004.11	Management			V	V		V					V				
7.01.O.005.32	Limba engleză de afaceri	V								V			V			
7.01.O.006.52	Educație fizică și sport	V							V							
7.02.O.007.62	Statistica	V				V										
7.02.O.008.61	Tehnologia informației	V				V					V					
7.02.O.009.12	Marketing	V	V	V	V						V					
7.02.O.010.41	Finanțe					V	V				V					
7.02.O.011.32	Limba străină II	V											V			
7.02.O.012.13	Practica de inițiere	V		V	V											
7.02.O.013.52	Educație fizică II	V							V							
7.03.O.014.13	Businessul în turism		V	V	V		V									
7.03.O.015.13	Gestiunea resurselor turistice	V	V	V										V		
7.03.O.016.31	Economie mondială și integrare europeană	V		V										V		
7.03.O.017.13	Geografia turismului	V					V				V					
7.03.O.018.13	Bazele serviciilor de agrement	V			V			V								
7.03.O.019.32	Tehnici de comunicare în turism (fr/eng)	V						V				V	V			
J.03.A.020.22	Psihologie socio-economică	V	V												V	V
J.03.A.020.22	Filozofie socială și economică	V	V												V	V
J.03.A.020.22	Politologie	V				V										
J.03.A.020.13	Turism balnear	V	V					V	V							
J.03.A.020.13	Turism cultural	V	V					V	V							
7.04.O.021.61	Sisteme informatice în turism și industria hotelieră	V			V						V					
7.04.O.022.13	Tehnologii de turism		V	V	V										V	V
7.04.O.023.12	Marketing turistic și hotelier	V	V	V	V	V	V	V								
7.04.O.024.32	Corespondența comercială și administrativă în turism (fr/eng)		V	V						V						
7.04.O.025.13	Proiect de an		V	V		V	V									V
7.04.O.026.13	Practica în producție	V	V	V	V										V	V
7.04.A.027.12	Tehnici de vânzări				V	V	V		V	V						
7.04.A.027.13	Urbanism comercial	V			V	V	V								V	
7.04.A.027.22	Dezvoltare durabilă	V		V	V				V			V				
7.05.O.028.13	Turism internațional	V	V	V			V									V
7.05.O.029.11	Cultura afacerilor	V		V	V							V				
7.05.O.030.13	Tehnologie hotelieră	V	V	V	V	V	V						V			
7.05.O.031.51	Analiza economico-financiară				V	V	V									
J.05.O.032.23	Dreptul afacerilor	V		V		V										
7.05.A.033.31	Comerț internațional	V								V						
7.05.A.033.31	Organizații economice internaționale și globalizare	V		V			V	V		V						
7.05.A.034.13	Gestiunea serviciilor de agrement	V	V	V	V			V								
7.05.A.034.11	Antreprenariat		V	V	V	V										
7.05.A.034.13	Tehnologia restaurantelor	V	V	V	V											V
7.06.O.035.13	Planificarea și coordonarea turismului	V	V	V	V	V								V	V	V
7.06.O.036.13	Turism rural	V	V	V	V	V									V	V
7.06.O.037.13	Practica de licență	V	V	V	V	V	V	V	V			V	V		V	V

NOTA EXPLICATIVĂ

I. Introducere

Evoluțiile sociale contemporane bazate pe noile tehnologii informaționale pun în evidență exigențe complexe privind formarea profesională în sistemul învățământului superior.

Domeniul de formare profesională Servicii hoteliere, Turism și Agreement are scopul de a pregăti specialiști pentru industria turismului și serviciilor hoteliere.

Industria turismului reprezintă o parte integrantă a economiei mondiale, fiind considerată una dintre cele mai complexe industrii din lume.

Formarea profesională a cadrelor din turism impune utilizarea conceptului de transdisciplinaritate, care implică cunoașterea fenomenului turistic prin conexiuni disciplinare. Complexitatea abordărilor în cadrul formării profesionale trebuie să permită specialiștilor posedarea cunoștințelor și abilităților la nivelul cerințelor actuale ale industriei turismului pe plan mondial.

În condițiile extinderii procesului de globalizare în turism este important ca planurile de studii la specialitate să fie elaborate în conformitate cu concepțiile și principiile UNESCO privind dezvoltarea durabilă a societății umane, care pot fi promovate și înțelese doar prin sistemul transdisciplinar al învățământului turistic.

Prestația turistică impune cerințe specifice în formarea cadrelor din domeniu, ceea ce implică o abordare holistică, netradițională, în obținerea continuă de abilități profesionale.

În procesul de elaborare a programului au fost parcurse următoarele 5 etape:

- 1) **Fundamentare (stabilirea elementelor de intrare).** S-a efectuat: analiza documentelor normative cu referință la procesele educaționale în învățământul superior; analiza prealabilă referitoare la nevoile specifice exprimate de clienți, beneficiari și parteneri (cadre științifico-didactice, absolvenți, studenți și firme sau organizații interesate); analiza celor mai noi direcții de dezvoltare în domeniul de formare; analiza comparativă a planurilor de studii pe baza unor modele de la universități de prestigiu din țară și străinătate; analiza metodologiilor specifice actuale de predare în domeniu; analiza și evaluarea prealabilă a propunerilor venite din partea unor specialiști externi/studenți; analiza neconformităților constatate pe parcursul anilor universitari precedenți;
- 2) **Predeterminarea rezultatelor (elemente de ieșire)** – au fost stabilite rezultatele învățării (competențele), pe care trebuie să le atingă studenții, prin alegerea dintr-o gamă largă de finalități care sînt relevante pe piața forței de muncă;
- 3) **Asigurarea unui proces relevant de învățare** – s-a luat decizia asupra modului în care studenții trebuie să fie sprijiniți pentru a atinge finalitățile de studiu. Au fost stabilite și selectate: unitățile de curs adecvate pentru formarea competențelor proiectate; volumul de muncă necesar (punctele credite) pentru realizarea fiecărui curs; consecutivitatea și modalitatea predării cursurilor;
- 4) **Stabilirea modului de evaluare** – s-a luat decizia asupra modului în care se va determina dacă și când studenții au atins finalitățile de studiu proiectate;
- 5) **Redactarea, analiza, verificarea, validarea și aprobarea planului de studii.**

II. Concepția formării specialistului

Programul de studii are scopul de a pregăti specialiști pentru activitățile de administrare și conducere a întreprinderilor din industria hotelieră, a companiilor turoperatoare, a agențiilor de turism, a stațiunilor de agreement.

La nivelul întreprinderilor din industria turismului și serviciilor hoteliere specialiștii din cadrul domeniului Servicii hoteliere, turism și agreement sunt responsabili pentru buna desfășurare a tuturor activităților: organizarea procesului de elaborare a produselor turistice, vânzarea și distribuția produselor turistice, elaborarea itinerariilor în turismul intern și internațional, conducerea departamentelor funcționale în hoteluri (vânzări, front-oficce, personal ș.a.)

Totodată, absolvenții domeniului de formare profesională Servicii hoteliere, turism și agrement sunt potențialii antreprenori care vor crea locuri de muncă și noi perspective pentru dezvoltarea turismului, serviciilor hoteliere și serviciilor de agrement.

Absolvenții programului Servicii hoteliere, turism și agrement sunt pregătiți pentru organizarea, planificarea și conducerea activității atât la nivelul întreprinderilor din industria turismului cât și la nivel național: specialiști capabili să elaboreze politici și strategii de dezvoltare economică durabilă a turismului, proiecte de amenajare turistică teritorială, documente normative din domeniul serviciilor hoteliere.

Absolvenții își pot continua studiile la ciclul II de studii superioare – Master.

În acest context, programul de formare profesională are drept obiectiv major să formeze *personalități integre și competente profesional*, pentru a face față cerințelor actuale și de perspectivă a pieței forței de muncă locale și internaționale, care vor:

- Conștientiza importanța practicării unor activități eficiente și eficace în viața profesională și cea cotidiană;
- Forma și dezvolta competențele necesare pentru autorealizare și obținerea succesului în activitatea profesională;
- Acumula un stoc de cunoștințe și crea valoare academică adăugată în domeniul Servicii hoteliere, turism și agrement, care va servi drept bază pentru dezvoltarea personală și profesională.

Totodată, programul va dezvolta la studenți următoarele **competențe - cheie generice**: Competența de rezolvare a problemelor; Spirit de inițiativă; Gândire critică și strategică; Competența de muncă în echipă; Competența de învățare; Creativitate; Competența de comunicare utilizând și o limbă străină; Competența de operare cu tehnologia informatică; Înțelegere pentru culturile și obiceiurile altor popoare.

Pentru a realiza cu succes această ofertă educațională, în ASEM este creat un *mediu educațional plăcut, calitativ și productiv, centrat pe student*, care se bazează pe următoarele principii de organizare a formării:

- Crearea unui mediu de învățare autentic, apropiat de mediul afacerilor și relevant intereselor persoanei, pentru realizarea obiectivelor proiectate: însușirea de cunoștințe, formarea de deprinderi și de competențe personale, sociale și profesionale;
- Îmbinarea aspectelor de natură teoretică cu cultivarea unor abilități legate de realitățile activităților din domeniul serviciilor de turism;
- Structurarea demersurilor educaționale pe concepția “învață acționând” și dezvoltarea unor dexterități de ordin practic;
- Valorificarea unor tehnici moderne de instruire, inclusiv de dezvoltare a creativității.

Metode și criterii de evaluare

Planul de învățământ prevede următoarele tipuri și modalități de evaluare a finalităților de studii:

- evaluarea curentă (test, eseu, referat, studiu de caz, raport, prezentări etc.)
- evaluarea finală a unităților de curs / modul (examen oral/ scris, examen combinat, evaluare asistată de calculator (on-line pe platforme de învățare), proiect etc.

III. Finalități de studiu

Finalitățile se vor realiza prin valorificarea conținutului unităților de curs, dar și prin utilizarea adecvată a activităților de predare - învățare - cercetare - evaluare.

La finalizarea studiilor studentul va fi competent:

1. Să demonstreze abilități cognitive (cunoaștere, înțelegere, aplicare, analiză, sinteză, evaluare) în următoarele domenii: Teorie economică, Management, Marketing, Finanțe, E-comerț în turism, Gestiune hotelieră, Tehnologii de turism, Tehnologii de restaurant, Turism rural și ecoturism, Turism balnear, Turism cultural, Managementul conferințelor, expozițiilor și evenimentelor corporative;
2. Să inițieze o afacere în domeniul turismului și serviciilor hoteliere;

3. Să asigure desfășurarea activităților în conformitate cu cadrul normativ din domeniul turismului și serviciilor hoteliere;
4. Să ajusteze activitatea întreprinderilor la cerințele clienților;
5. Să adopte decizii optime în condiții de certitudine, incertitudine, risc;
6. Să elaboreze strategii de dezvoltare a diferitor forme de turism;
7. Să aplice sisteme de management al calității la întreprinderile de turism și în unitățile hoteliere;
8. Să sporească eficiența propriei activități;
9. Să comunice eficient folosind terminologia economică în limba română și o limbă străină;
10. Să elaboreze și să coordoneze realizarea proiectelor din domeniul turismului și serviciilor hoteliere;
11. Să creeze relații de lucru productive;
12. Să construiască echipe și să dezvolte colaborarea internațională în domeniul turismului și serviciilor hoteliere;
13. Să asigure și să gestioneze utilizarea eficientă a resurselor materiale, financiare și informaționale;
14. Să aplice metode cantitative și calitative de analiză a informației;
15. Să propună soluții, stabilite prin cercetare, la diverse probleme din domeniul turismului și serviciilor hoteliere.

Examinat și avizat
FACULTATEA BUSINESS ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
Decan,
dr., conf. univ.,

 Roman LIVANDOVSKI

Elaborat și validat
DEPARTAMENTUL COMERȚ, TURISM,
ALIMENTAȚIE PUBLICĂ

Șef departament,
dr. hab., prof. univ.,  Elena TURCOV