

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII  
AL REPUBLICII MOLDOVA

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA

COORDONAT  
Ministerul Educației, Culturii și Cercetării  
al Republicii Moldova

*25 august 2016*

Nr. de înregistrare *TSL-01-14445*

APROBAT  
Senatul ASEM  
*28.04.* 2021  
Proces verbal nr. *10*

Rector ASE  
acad. *VP*  
INSTITUTUL DE STUDII ECONOMICE AL REPUBLICII MOLDOVA  
CATEDRA DE MANAGEMENT ECONOMIC



## PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

*Ciclul I – studii superioare de licență, nivelul de calificare ISCED - 6*

Facultatea: **Business și administrarea afacerilor**

Domeniul general de studii: **101. Servicii publice**

Domeniul de formare profesională: **1013. Servicii hoteliere, turism și agrement**

Specialitatea: **1013.1 Servicii hoteliere, turism și agrement**

Numărul total de credite de studiu: **180**

Titlul obținut: **Licențiat în servicii publice**

Baza admiterii: **Diploma de bacalaureat sau un act echivalent de studii, diploma de studii superioare**

Limba de instruire: **Română, rusă**

Forma de organizare: **Învățământ cu frecvență redusă**

CHIȘINĂU, 2021

## CALENDARUL UNIVERSITAR

CALENDARUL UNIVERSITAR									
An de Studii	<i>Termene (date calendaristice exprimate în luni) și durată (număr de săptămâni)</i>								
	Activități didactice		Sesiuni de examinare		Stagii de practică		Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Primă vară	Vară
<b>I</b>	septembrie- octombrie (2 săptămâni)	ianuarie (2 săptămâni)	ianuarie (1 săptămână)	aprilie (1 săptămână)	-	-	decembrie - ianuarie (2 săptămâni)	Paști (1 săptămână)	iunie – august (10 săptămâni)
<b>II</b>	octombrie (2 săptămâni)	februarie (2 săptămâni)	februarie (1 săptămână)	aprilie (1 săptămână)	-	februarie -martie (2 săpt.)	decembrie - ianuarie (2 săptămâni)	Paști (1 săptămână)	iunie – august (10 săptămâni)
<b>III</b>	octombrie- noiembrie (2 săptămâni)	februarie (2 săptămâni)	februarie (1 săptămână)	mai (1 săptămână)	-	-	decembrie - ianuarie (2 săptămâni)	Paști (1 săptămână)	iunie – august (10 săptămâni)
<b>IV</b>	septembrie (2 săptămâni)		ianuarie (1 săptămână)	mai (1 săptămână)		februarie aprilie (7 săpt.)	decembrie - ianuarie (2 săptămâni)	Paști (1 săptămână)	-
Total nr. Săpt.	8 săptămâni	6 săptămâni	4 săptămână	4 săptămâni	-	7 săptămâni	8 săptămâni	4 săptămâni	30 săptămâni

## ANUL I de STUDII

## SEMESTRUL I

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice		
F.01.O.001.21	Teorie economică	300	75	36	264	16	20		E	10
F.01.O.002.51	Contabilitate	150	60	18	132	10	8		E	5
U.01.O.003.22	Comunicare de afaceri	150	60	16	134	4	-	12	E	5
G.01.O.004.32	Limba engleză de afaceri	150	90	20	130	-	20	-	E	5
<b>Total</b>		<b>750</b>	<b>285</b>	<b>90</b>	<b>660</b>	<b>30</b>	<b>48</b>	<b>12</b>	<b>4E</b>	<b>25</b>

## ANUL I de STUDII

## SEMESTRUL II

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice		
S.02.O.005.62	Statistica	120	60	24	96	16	8		E	4
G.02.O.006.61	Tehnologia informației	120	45	16	104	4		12	E	4
F.02.O.007.11	Management	150	60	20	130	16	4		E	5
G.02.O.008.32	Limba străină II	150	90	20	130	-	20		E	5
<b>Total</b>		<b>540</b>	<b>255</b>	<b>80</b>	<b>460</b>	<b>36</b>	<b>32</b>	<b>12</b>	<b>4E</b>	<b>18</b>
<b>Total anul I</b>		<b>1290</b>	<b>540</b>	<b>170</b>	<b>1120</b>	<b>66</b>	<b>80</b>	<b>12</b>		<b>43</b>

## ANUL II de STUDII

## SEMESTRUL III

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice		
G.03.O.09.13	Geografia turismului	150	60	20	130	16	4		E	5
F.03.O.010.13	Gestiunea resurselor turistice	150	60	20	130	16	4		E	5
F.03.O.011.12	Marketing	150	60	20	130	16	4		E	5
F.03.O.012.31	Economie mondială și integrare europeană	150	60	20	130	16	4		E	5
<b>Total</b>		<b>600</b>	<b>240</b>	<b>80</b>	<b>520</b>	<b>64</b>	<b>20</b>		<b>4E</b>	<b>20</b>
<b>O disciplină opțională</b>										
U.03.A.013.22	Filosofie socială și economică	120	44	14	106	10	4			4

U.03.A.013.22	Politologie									
U.03.A.013.22	Psihologie social-economică									
U.03.A.013.13	Turism cultural									
U.03.A.013.13	Turism balnear									
<b>Total discipline obligatorii și opționale</b>		<b>720</b>	<b>284</b>	<b>94</b>	<b>626</b>	<b>74</b>	<b>24</b>		<b>5E</b>	<b>24</b>

**ANUL II de STUDII**

**SEMESTRUL IV**

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice		
S.04.O.014.13	Businessul în turism	120	60	20	100	16	4		E	4
F.04.O.015.41	Finanțe	120	60	20	100	16	8		E	4
S.04.O.016.13	Bazele serviciilor de agrement	120	60	20	100	16	4		E	4
S.04.O.017.22	Tehnici de comunicare în turism	120	90	20	100	12	8		E	4
S.04.O.018.13	Practica de inițiere	90		60	30				E	3
<b>Total</b>		<b>570</b>	<b>270</b>	<b>140</b>	<b>430</b>	<b>60</b>	<b>24</b>		<b>5E</b>	<b>19</b>
<b>O disciplină opțională</b>										
S.04.A.019.12	Tehnici de vânzări	120	44	14	106	10	4		E	4
S.04.A.019.13	Urbanism comercial									
S.04.A.019.22	Dezvoltare durabilă									
<b>Total discipline obligatorii și opționale</b>		<b>690</b>	<b>314</b>	<b>154</b>	<b>536</b>	<b>70</b>	<b>28</b>		<b>6E</b>	<b>23</b>
<b>Total anul II</b>		<b>1410</b>	<b>598</b>	<b>248</b>	<b>1162</b>	<b>144</b>	<b>52</b>			<b>47</b>

**ANUL III de STUDII**

**SEMESTRUL V**

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice		
S.05.O.020.13	Tehnologii de turism	120	44	20	100	16	4		E	4
S.05.O.021.12	Marketing turistic și hotelier	120	44	20	100	16	4		E	4
S.05O.022.61	Sisteme informatice în turism și industria hotelieră	120	44	20	100	16	4		E	4
U.05.O.023.23	Dreptul afacerilor	120	60	24	96	16	8		E	4
S.05.O.024.13	Proiect de an	90	90	-	90					3
<b>Total</b>		<b>570</b>	<b>282</b>	<b>84</b>	<b>486</b>	<b>64</b>	<b>20</b>		<b>5 E</b>	<b>19</b>
<b>O disciplină opțională</b>										
S.05.A.025.31	Comerț internațional	120	44	14	106	10	4		E	4
S.05.A.025.31	Organizații economice internaționale și globalizare									
<b>Total discipline obligatorii și opționale</b>		<b>690</b>	<b>326</b>	<b>98</b>	<b>592</b>	<b>74</b>	<b>24</b>		<b>6E</b>	<b>23</b>

## ANUL III de STUDII

## SEMESTRUL VI

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice		
F.06.O.026.11	Cultura afacerilor	150	60	20	130	16	4		E	5
S.06.O.027.13	Tehnologie hotelieră	150	60	20	130	16	4		E	5
S.06.O.028.51	Analiza economico-financiară	150	60	24	126	16	8		E	5
S.06.O.029.24	Correspondența comercială și administrativă în turism	150	110	14	136	10	4		E	5
<b>Total</b>		<b>600</b>	<b>290</b>	<b>78</b>	<b>522</b>	<b>58</b>	<b>20</b>		<b>4 E</b>	<b>20</b>
<b>O disciplină opțională</b>										
S.06.A.030.11	Antreprenariat	120	60	16	104	12	4		E	4
S.06.A.030.13	Tehnologia restaurantelor	120	60	16	104	12	4		E	4
S.06.A.030.13	Gestiunea serviciilor de agrement	120	60	16	104	12	4		E	4
<b>Total discipline obligatorii și opționale</b>		<b>720</b>	<b>350</b>	<b>94</b>	<b>626</b>	<b>70</b>	<b>24</b>		<b>5 E</b>	<b>24</b>
<b>Total anul III</b>		<b>1410</b>	<b>676</b>	<b>192</b>	<b>1218</b>	<b>144</b>	<b>48</b>			<b>47</b>

## ANUL IV de STUDII

## SEMESTRUL VII

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice		
S.07.O.031.13	Planificarea și coordonarea turismului	150	52	20	130	16	4		E	5
S.07.O.032.13	Turism internațional	150	60	20	130	16	4		E	5
S.07.O.033.13	Turism rural	150	52	20	130	16	4		E	5
<b>Total</b>		<b>450</b>	<b>164</b>	<b>60</b>	<b>390</b>	<b>48</b>	<b>24</b>		<b>3 E</b>	<b>15</b>

## ANUL IV de STUDII

## SEMESTRUL VIII

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator / Practice		
S.08.O.034.13	Practica de producție	180	160	20				E	6
S.08.O.035.13	Practica de licență	360	280	80				E	12
<b>Total</b>		<b>540</b>	<b>440</b>	<b>100</b>				<b>2E</b>	<b>18</b>
<b>Total anul IV</b>		<b>990</b>	<b>500</b>	<b>490</b>	<b>48</b>	<b>12</b>		<b>5E</b>	<b>33</b>
<b>Total</b>		<b>5100</b>	<b>1110</b>	<b>3990</b>	<b>402</b>	<b>204</b>	<b>12</b>		<b>170</b>
<i>Examenul de licență</i>									10
<i>Total credite de studii acumulate</i>									180

## EXAMENUL DE LICENȚĂ

Nr. crt.	Denumirea activității	Perioada
1.	Susținerea tezei de licență	Sem. VIII , Mai - Iunie

## STAGIILE DE PRACTICĂ

Stagiile de practică		Sem.	Durata nr. săpt.	Perioada	Număr de credite
1.	Practica de inițiere	IV	2	Februarie-martie	3
2.	Practica de producție	VIII	4	Februarie	6
3.	Practica de licență	VIII	7	Martie - Mai	12

## MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU A PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS

Cod	Unitatea de curs	Finalități de studiu														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
F.01.O.001.21	Teorie economică	V	V													
F.01.O.002.51	Contabilitate	V		V		V										
U.01.O.003.22	Comunicare de afaceri	V			V				V							
G.01.O.004.32	Limba engleză de afaceri	V			V							V				
S.02.O.005.62	Statistica													V	V	
G.02.O.006.11	Tehnologia informației	V							V							
F.02.O.007.11	Management		V		V			V								
G.02.O.008.32	Limba străină II	V			V					V		V				
G.03.O.010.13	Geografia turismului	V	V													
F.03.O.011.13	Gestiunea resurselor turistice	V	V								V			V		V
F.03.O.012.12	Marketing	V			V			V								
F.03.O.013.51	Contabilitate	V							V			V		V		
U.03.A.014.22	Filosofie socială și economică									V						

U.03.A.014.22	Politologie		V																
U.03.A.014.22	Psihologie social-economică								V										V
S.04.O.015.13	Businessul în turism	V					V				V								V
F.04.O.016.41	Finanțe	V	V						V		V					V			V
S.04.O.017.13	Bazele serviciilor de agrement	V	V	V					V		V				V				V
S.04.A.018.12	Tehnici de vânzări	V			V				V						V				
S.04.A.018.11	Cultura afacerilor				V						V				V				
S.04.A.018.13	Urbanism comercial	V							V										V
S.05.O.019.13	Tehnologii de turism	V	V		V				V	V					V	V			V
S.05.O.020.12	Marketing turistic și hotelier	V	V		V				V	V					V				V
S.05.O.021.61	Sisteme informatice în turism și servicii hoteliere	V			V										V				
U.05.O.022.23	Dreptul afacerilor	V			V														
S.05.O.023.13	Proiect de an	V	V								V				V				V
S.06.A.024.31	Comerț internațional				V														V
S.06.A.024.31	Organizații economice internaționale și globalizare																		V
S.06.O.025.11	Management	V	V		V				V						V	V			
S.06.O.026.13	Tehnologie hotelieră	V	V		V	V			V	V					V	V			V
S.06.O.027.51	Analiza economico-financiară				V						V								V
S.06.O.028.24	Correspondența comercială și administrativă în turism				V										V	V			
S.06.A.029.11	Antreprenoriat	V	V		V														
S.06.A.029.13	Tehnologia restaurantelor	V	V		V				V	V					V				V
S.06.A.029.13	Gestiunea serviciilor de agrement	V	V		V	V					V				V	V			V
S.07.O.030.13	Planificarea și coordonarea turismului	V			V				V	V					V	V			V
S.07.O.031.13	Turism internațional	V	V												V				V
S.07.O.032.13	Turism rural	V	V		V										V				V
S.08.O.033.13	Practica de producție	V	V								V				V				V
S.08.O.034.13	Practica de licență	V	V								V	V							V
	Examenul de licență	V	V								V								

Examinat și avizat

FACULTATEA BUSINESS ȘI ADMINISTRAREA  
AFACERILOR

Decan,

dr., conf/univ.

 Roman Livandovschi

Elaborat și validat

DEPARTAMENTUL COMERȚ, TURISM ȘI  
ALIMENTAȚIE PUBLICĂ

Șef Departament

dr. hab., prof. univ.,

 Elena TURCOV