

**MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII  
MOLDOVA**

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA**

COORDONAT  
Ministerul Educației, Culturii și Cercetării  
al Republicii Moldova

Nr. de înregistrare  
Nr. ISL-01-17746  
25 august 2016

APROBAT  
Senatul ASEM  
28 aprilie 2021  
Proces verbal nr. 10

Rector ASEM, prof.univ.  
academician,



Gr. BELOSTECINIC

**PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT**

***Ciclul I – studii superioare de licență, nivelul de calificare ISCED - 6***

Domeniul general de studii:	<b>101. Servicii publice</b>
Domeniul de formare profesională:	<b>1013.Servicii hoteliere, turism și agrement</b>
Program de studiu:	<b>1013.1. Servicii hoteliere, turism și agrement</b>
Numărul total de credite de studii:	<b>180</b>
Titlul obținut:	<b>Licențiat în servicii publice</b>
Baza admiterii:	<b>Diploma de bacalaureat sau un act echivalent de studii, diploma de studii superioare</b>
Limba de instruire:	<b>Română, rusă</b>
Forma de organizare:	<b>Învățământ cu frecvență redusă</b>

**CHIȘINĂU, 2021**

**CALENDARUL**

**UNIVERSITAR**

An de Studii	Termene (date calendaristice exprimate în luni) și durată (număr de săptămâni)								
	Activități didactice		Sesiuni de examinare		Stagii de practică		Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Primăvară	Vară
I	septembrie-octombrie (2 săptămâni)	ianuarie (2 săptămâni)	ianuarie (1 săptămână)	aprilie (1 săptămână)	-	-	decembrie -ianuarie (2 săptămâni)	Paști (1 săptămână)	iunie – august (10 săptămâni)
II	octombrie (2 săptămâni)	februarie (2 săptămâni)	februarie (1 săptămână)	aprilie (1 săptămână)	-	-	decembrie - ianuarie (2 săptămâni)	Paști (1 săptămână)	iunie – august (10 săptămâni)
III	octombrie-noiembrie (2 săptămâni)	februarie (2 săptămâni)	februarie (1 săptămână)	mai (1 săptămână)	-	-	decembrie - ianuarie (2 săptămâni)	Paști (1 săptămână)	iunie – august (10 săptămâni)
IV	septembrie (2 săptămâni)		Ianuarie (1 săptămână)	mai (1 săptămână)		februarie - aprilie (7 săpt.)	decembrie - ianuarie (2 săptămâni)	Paști (1 săptămână)	-
Total nr. Săpt.	8 săptămâni	6 săptămâni	4 săptămână	4 săptămâni	-	7 săptămâni	8 săptămâni	4 săptămâni	30 săptămâni

**PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII**

**ANUL I de STUDII**

**SEMESTRUL I**

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. puncte credite	
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice			
F.01.O.001.21	Microeconomie	150	20	130	16	4	-	E	5	
F.01.O.002.62	Matematică economică	150	18	132	10	8	-	E	5	
G.01.O.003.63	Informatică	150	16	134	4	-	12	E	5	
F.01.O.004.21	Economia întreprinderii	150	24	126	16	8	-	E	5	
<b>Total sem. I</b>		<b>600</b>	<b>78</b>	<b>522</b>	<b>46</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>4E</b>	<b>20</b>	
<b>SEMESTRUL II</b>										
F.02.O.005.12	Marketing	150	20	130	16	4	-	E	5	
U.02.O.006.23	Dreptul afacerilor	150	24	126	16	8	-	E	5	
F.02.O.007.21	Macroeconomie	150	20	130	16	4	-	E	5	
F.02.O.008.62	Statistică	150	24	126	16	8	-	E	5	
<b>Total sem. II</b>		<b>600</b>	<b>88</b>	<b>512</b>	<b>64</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>4E</b>	<b>20</b>	
<b>Total anul I</b>		<b>1200</b>	<b>166</b>	<b>1034</b>	<b>110</b>	<b>44</b>	<b>12</b>	<b>8E</b>	<b>40</b>	

ANUL II									
SEMESTRUL III									
S.03.O.009.13	Gestiunea resurselor turistice	180	20	160	16	4	-	E	6
F.03.O.010.51	Contabilitate	150	18	132	10	8	-	E	5
F.03.O.011.31	Economie mondială și integrare europeană	150	20	130	16	4	-	E	5
S.03.O.012.22	Tehnici de comunicare în turism	150	20	130	16	4	-	E	5
U.03.A.013.22	Psihologie social-economică	90	14	76	10	4	-	E	3
U.03.A.013.22	Filosofie socială și economică	90	14	76	10	4	-	E	3
U.03.A.013.22	Politologie	90	14	76	10	4	-	E	3
U.03.A.013.13	Turism balnear	90	14	76	10	4	-	E	3
U.03.A.013.13	Turism cultural	90	14	76	10	4	-	E	3
<b>Total Sem. III</b>		<b>720</b>	<b>92</b>	<b>628</b>	<b>68</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>5E</b>	<b>24</b>
SEMESTRUL IV									
F.04.O.014.13	Geografia turismului	150	20	130	16	4	-	E	5
F.04.O.015.41	Finanțe	150	24	126	16	8	-	E	5
S.04.O.016.13	Businessul în turism	150	20	130	16	4	-	E	5
S.04.O.017.13	Bazele serviciilor de agrement	150	20	130	16	4	-	E	5
S.04.A.018.12	Tehnici de vânzări	90	14	76	10	4	-	E	3
S.04.A.018.13	Urbanism comercial	90	14	76	10	4	-	E	3
S.04.A.018.22	Dezvoltare durabilă	90	14	76	10	4	-	E	3
<b>Total Sem. IV</b>		<b>690</b>	<b>98</b>	<b>592</b>	<b>74</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>5E</b>	<b>23</b>
<b>Total anul II</b>		<b>1410</b>	<b>190</b>	<b>1220</b>	<b>142</b>	<b>48</b>	<b>-</b>	<b>10E</b>	<b>47</b>

Anul III									
SEMESTRUL V									
S.05.O.019.12	Marketing turistic și hotelier	150	20	130	16	4	-	E	5
S.05.O.020.61	Sisteme informatice în turism și industria hotelieră	150	20	130	16	4	-	E	5
S.05.O.021.22	Corespondența comercială și administrativă în turism	150	20	130	16	4	-	E	5
S.05.O.022.13	Proiect de an	90	-	90	-	-	-	E	3
S.05.O.023.13	Tehnologii de turism	150	20	130	16	4	-	E	5
S.05.A.024.31	Comerț internațional	90	14	76	10	4	-	E	3
S.05.A.024.31	Organizații economice internaționale și globalizare	90	14	76	10	4	-	E	3
<b>Total Sem. V</b>		<b>780</b>	<b>94</b>	<b>686</b>	<b>74</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>6E</b>	<b>26</b>
SEMESTRUL VI									
F.06.O.025.11	Cultura afacerilor	150	20	130	16	4	-	E	5
S.06.O.026.13	Tehnologie hotelieră	150	20	130	16	4	-	E	5
S.06.O.027.51	Analiza economico-financiară	150	24	126	16	8	-	E	5
F.06.O.028.11	Management	120	20	100	16	4	-	E	4
S.06.A.029.13	Gestiunea serviciilor de agrement	120	20	100	16	4	-	E	4
S.06.A.029.11	Antreprenoriat	90	16	74	12	4	-	E	3
S.06.A.029.13	Tehnologia restaurantelor	90	16	74	12	4	-	E	3
<b>Total sem. VI</b>		<b>780</b>	<b>120</b>	<b>660</b>	<b>92</b>	<b>28</b>	<b>-</b>	<b>6E</b>	<b>26</b>
<b>Total anul III</b>		<b>1560</b>	<b>214</b>	<b>1346</b>	<b>166</b>	<b>48</b>	<b>-</b>	<b>12E</b>	<b>52</b>

Anul IV									
SEMESTRUL VII									
S.07.O.030.13	Planificarea și coordonarea turismului	120	20	100	16	4	-	E	4
S.07.O.031.13	Turism rural	120	20	100	16	4	-	E	4
S.07.O.032.13	Turism internațional	150	20	130	16	4	-	E	5
<b>Total sem. VII</b>		<b>390</b>	<b>60</b>	<b>330</b>	<b>48</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>3E</b>	<b>13</b>
SEMESTRUL VIII									
S.08.O.033.13	Practica de producție	180	160	20			-	E	6
S.08.O.034.13	Practica de licență	360	280	80			-	E	12
<i>Examen de licență</i>		300		300				E	10
<b>Total sem. VIII</b>		<b>840</b>	<b>440</b>	<b>400</b>				<b>3E</b>	<b>28</b>
<b>Total anul IV</b>		<b>1230</b>	<b>500</b>	<b>730</b>	<b>48</b>	<b>12</b>		<b>6E</b>	<b>41</b>
<b>TOTAL</b>		<b>5400</b>	<b>1070</b>	<b>4330</b>	<b>466</b>	<b>152</b>	<b>12</b>		<b>180</b>

### STAGIILE DE PRACTICĂ

Stagiile de practică	An de studii	Semestru	Durata		Perioada desfășurării	Număr ECTS
			nr. săpt.	nr. ore		
1. Practica de producție	IV	VIII	4	180	Februarie	6
2. Practica de licență	IV	VIII	7	360	Martie - Mai	12
<b>Total:</b>			<b>11</b>	<b>540</b>		<b>18</b>

### FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR

Denumirea activității	Perioada	Nr. ECTS
Elaborarea și susținerea tezei de licență	Sem. VIII, Mai - Iunie	10

### UNITĂȚI DE CURS LA LIBERA ALEGERE

Cod	Denumirea unității de curs	Număr total de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
<b>Anul I/semestrul I</b>									
G.01.LA.22	Limba română pentru alolingvi	60	30	30		30		E	2
G.01.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.)	60	30	30		30		E	2
<b>Anul I/semestrul II</b>									
U.02.LA.22	Sociologie	60	30	30	16	14	-	E	2
U.02.LA.22	Cultura comunicării	60	30	30	-	30	-	E	2
U.02.LA.22	Etica profesională	60	30	30	16	14	-	E	2
U.02.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.)	60	30	30		30		E	2
<b>Anul II/semestrul III</b>									
U.03.LA.13	Design și estetica mărfurilor	60	30	30	14	-	16	E	2
U.03.LA.21	Metodologia cercetărilor științifico-economice	60	30	30	-	30	-	E	2
U.03.LA.22	Psihologia comunicării de	60	30	30	16	14		E	2

	afaceri									
U.03.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.)	60	30	30		30		E	2	
S.03.LA.51	Contabilitatea managerială	60			30	30		E	4	
S.04.LA.13	Economie comercială	44			22	22		E	4	
<b>Anul II/semestru IV</b>										
F.04.LA.62	Econometrie	30	44	30	30	14	-	E	3	
U.04.LA.13	Bazele merceologiei	60	30	30	16	-	14	E	2	
U.04.LA.13	Oenologie	60	30	30	14	-	16	E	2	
U.04.LA.13	Bazele nutriției	60	30	30	14	-	16	E	2	
U.04.LA.22	Comunicare birotică și de secretariat	60	30	30	16	14	-	E	2	
U.04.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.)	60	30	30		30		E	2	
S.04.LA.51	Fiscalitate	34			22	12		E	3	
<b>Anul III/Semestru V</b>										
U.05.LA.12	Design și estetică în marketing	60	30	30	16	14	-	E	2	
U.05.LA.13	Igienă și sanitarie	60	30	30	16	14	-	E	2	
U.05.LA.22	Correspondența economică în limba străină	60	30	30	-	30	-	E	2	
U.05.LA.11	Protecția proprietății intelectuale	60	30	30	16	14	-	E	2	
U.05.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.)	60	30	30		30		E	2	
F.05.LA.41	Strategii investiționale în afaceri	60			30	30		E	5	
S.04.LA.51	Control și audit financiar	34			22	12		E	3	

### MODULUL PSIHOPEDAGOGIC

Cod	Denumirea activității didactice continuă	Total ore			Numărul de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. de puncte credite	
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/practice			
<b>Semestru I</b>										
F.01.O.01	Pedagogie generală	240	60	180	32	28	-	E	8	
F.01.O.02	Teoria și metodologia curriculumului	120	30	90	16	14	-	E	4	
F.01.O.03	Psihologia educației	120	30	90	16	14	-	E	4	
S.01.O.04	Teoria și metodologia instruirii	120	35	85	15	20	-	E	4	
S.01.O.05	Teoria și metodologia evaluării	120	35	85	15	20	-	E	4	
S.01.O.06	Management educațional	90	30	60	15	15	-	E	3	
S.01.O.07	Comunicarea educațională	90	30	60	15	15	-	E	3	
<b>Semestru II</b>										
S.02.O.08	Practica pedagogică	900	-	900	-	-	900	E	30	
<b>Total</b>		<b>1800</b>	<b>250</b>	<b>1550</b>	<b>124</b>	<b>126</b>	<b>900</b>	<b>8E</b>	<b>60</b>	

## MINIM CURRICULAR

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
F.01.O.001.21	Microeconomie	150	60	90	30	30	-	E	5
S.04.O.025.12	Marketing în turism	150	60	90	30	30	-	E	5
S.02.O.011.13	Gestiunea resurselor turistice	180	60	120	30	30	-	E	6
S.05.O.034.11	Management în turism	150	60	90	30	30	-	E	5
F.02.O.013.51	Contabilitate	150	60	90	30	30	-	E	5
S.03.O.016.13	Economia turismului	120	60	60	30	30	-	E	4
<b>Total</b>		<b>900</b>	<b>360</b>	<b>540</b>	<b>180</b>	<b>180</b>		<b>6E</b>	<b>30</b>

### Matricea corelării finalităților de studii a programului cu cele ale unităților de curs

Cod	Unitatea de curs	Finalități de studiu						
		1	2	3	4	5	6	7
F.01.O.001.21	Microeconomie	V	V	V				
F.01.O.002.62	Matematică economică	V			V		V	
G.01.O.003.63	Informatică	V	V		V			
F.01.O.004.21	Economia întreprinderii	V	V	V				
F.01.O.005.12	Marketing		V	V	V			
U.01.O.006.23	Dreptul afacerilor	V	V					
F.02.O.007.21	Macroeconomie	V	V	V				
F.02.O.008.62	Statistică	V			V		V	
S.03.O.009.13	Gestiunea resurselor turistice	V	V	V				
F.03.O.010.51	Contabilitate			V	V			
F.03.O.011.31	Economie mondială și integrare europeană	V					V	
S.03.O.012.22	Tehnici de comunicare în turism	V	V					
U.03.A.013.22	Psihologie social-economică	V	V					V
U.03.A.013.22	Filosofie socială și economică	V	V					V
U.03.A.013.22	Politologie	V	V					V
U.03.A.013.13	Turism balnear	V	V	V		V		
U.03.A.013.13	Turism cultural	V	V	V		V		
F.04.O.014.13	Geografia turismului	V		V			V	
F.04.O.015.41	Finanțe				V		V	V
S.04.O.016.13	Businessul în turism	V	V	V				
S.04.O.017.13	Bazele serviciilor de agrement	V	V	V		V		
S.04.A.018.12	Tehnici de vânzări	V	V	V				
S.04.A.018.13	Urbanism comercial	V	V			V		
S.04.A.018.22	Dezvoltare durabilă	V			V			
S.05.O.019.12	Marketing turistic și hotelier	V	V	V	V	V	V	V

S.05.O.020.61	Sisteme informatice în turism și industria hotelieră	V			V		V	
S.05.O.021.22	Correspondența comercială și administrativă în turism	V	V	V				
S.05.O.022.13	Proiect de an		V	V	V	V	V	
S.05.O.023.13	Tehnologii de turism	V	V	V	V	V	V	V
S.05.A.024.31	Comerț internațional	V	V				V	
S.05.A.024.31	Organizații economice internaționale și globalizare	V	V				V	
F.06.O.025.11	Cultura afacerilor	V			V			V
S.06.O.026.13	Tehnologie hotelieră	V	V	V	V	V		
S.06.O.027.51	Analiza economico-financiară				V		V	
F.06.O.028.11	Management	V			V			
S.06.A.029.13	Gestiunea serviciilor de agrement	V	V	V				
S.06.A.029.11	Antreprenariat	V	V	V			V	
S.06.A.029.13	Tehnologia restaurantelor	V	V	V	V	V		
S.07.O.030.13	Planificarea și coordonarea turismului	V	V		V	V	V	V
S.07.O.031.13	Turism rural	V	V	V	V	V		
S.07.O.032.13	Turism internațional	V	V	V	V	V	V	
S.08.O.033.13	Practica în producție	V	V	V	V			
S.08.O.034.13	Practica de licență	V	V	V	V	V	V	V

## NOTA EXPLICATIVĂ

### 1. Descrierea programului de studii.

Profilul specialității Programului de studii - **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** corespunde domeniului fundamental al științei, culturii și tehnicii -**10 Servicii**; domeniul general de studiu - **101 Servicii publice**; domeniul de formare profesională -**1013 Servicii hoteliere, Turism și Agrement**. Programul este elaborat în corespundere cu Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.482 din 28 iunie 2017 și Plan Cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II), și integrate, aprobat prin ordinul MECCM nr.120 din 10.02.2020.

**Durata studiilor** – 3 ani învățământ cu frecvență, 4 ani învățământ cu frecvență redusă

**Credite de studii** - 180 credite ECTS, 1 Credit ECTS - 30 ore

**Forma de organizare** - Învățământ cu frecvență, învățământ cu frecvență redusă

### 2. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de studii:

Concepția dezvoltării specialistului la Programul de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** rezidă în formarea și dezvoltarea de abilități și competențe generale transversale și profesionale necesare pentru activitatea profesională în domeniu. Beneficiarii programului de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** vor acumula cunoștințe temeinice privind:

- aplicarea normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul procesului de organizare a muncii;
- identificarea responsabilităților și aplicarea tehnicilor de lucru în echipă;
- identificarea oportunităților de formare continuă pentru propria dezvoltare.

Absolvenții programului de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** vor demonstra competențe profesionale corespunzătoare pieței muncii:

- C1. Cunoașterea conceptelor și principiilor de organizare a proceselor de prestație a serviciilor în cadrul industriei turismului, serviciilor hoteliere și serviciilor de agrement;
- C2. Comercializarea produselor/serviciilor
  - C2.1. Descrierea modalităților de elaborare a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația în vigoare;
  - C2.2. Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare și marketing;
- C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii din cadrul industriei turismului și serviciilor hoteliere;
- C4. Gestionarea necesarului de resurse umane, materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de turism, servicii;
- C5. Asigurarea calității prestațiilor în cadrul industriei turismului, serviciilor hoteliere și serviciilor de agrement;
- C6. Elaborarea, realizarea și evaluarea proiectelor în turism și servicii;
- C7. Asistența în managementul resurselor umane:
  - C7.1. Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul asupra activității resurselor umane în contextul pieței muncii din domeniul industriei turismului și serviciilor hoteliere.

### **3. Obiectivele programului de studiu inclusiv corespunderea misiunii universității.**

În conformitate cu misiunea și obiectivele strategice ale ASEM, stipulate în *Carta ASEM, Statutul ASEM, Strategia de dezvoltare ASEM, Strategia de cercetare ASEM, Strategia de internaționalizare ASEM* **Programul de studii 1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** este orientat spre generarea de cunoștințe avansate și temeinice din domeniul turismului și serviciilor, totodată, respectând tradițiile instituționale, promovând valorile științifice, culturale naționale și universale. *Scopul Programului de studii 1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement* este de a forma specialiști/cercetători profesioniști și competitivi în domeniul serviciilor hoteliere, turismului și serviciilor de agrement, care vor avea competențe generale (generice) și specifice (profesionale) necesare pentru activitatea de organizare și prestare a serviciilor turistice, hoteliere și de agrement.

### **4. Racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu.**

Planul de învățământ la programul de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** este racordat la *recomandările Clasificării Internaționale Standard a Educației (ISCED-F 2013)*, elaborate de Comisia europeană, *Standardele și liniile directoare pentru asigurarea calității în Spațiul European al Învățământului*



*Superior* (ESG), 2015, prin implementarea componentelor: temporală, formativă, de acumulare și de evaluare prevăzute în *Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrat*, aprobat prin Ordinul MECC nr.120 din 10.02.2020.

Formarea profesională a cadrelor din turism impune utilizarea conceptului de abordare pluridisciplinară, care implică cunoașterea fenomenului turistic prin conexiuni disciplinare. Complexitatea formării profesionale în domeniul turismului trebuie să permită studenților posedarea cunoștințelor și abilităților la nivelul cerințelor actuale ale industriei turismului pe plan mondial.

În condițiile extinderii procesului de globalizare în turism este important ca planurile de studii la specialitate să fie elaborate în conformitate cu concepțiile și principiile UNESCO privind dezvoltarea durabilă a societății umane, care pot fi promovate și înțelese doar prin sistemul pluridisciplinar al învățământului turistic.

Prestația turistică impune cerințe specifice în formarea cadrelor din domeniu, ceea ce implică o abordare holistică, netradițională, în obținerea continuă de abilități profesionale.

### **5. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social**

Procesul de consultare la ciclu I are loc în cadrul perfecționării programului de studii, în cadrul organizării practicii de producție și de licență (forma acordurilor corespunzătoare), în timpul susținerii examenului de licență (forma participativă) și elaborarea unor programe de studii în cadrul parteneriatelor create la nivel național și internațional. În procesul de elaborare a programului de studii s-au realizat consultări cu partenerii mediului de afaceri din domeniul turismului și serviciilor hoteliere din Republica Moldova: Asociația Națională a agenților economici de turism din Republica Moldova (ANAT), Hotel „Regency” SRL, Hotelul „Dacia” SRL, Hotelul „Thomas Albert”, Agenția de turism „Christian Tour” și alții.

De remarcat experiența acumulată în ASEM din realizarea proiectelor internaționale cu referință la perfecționarea programului de studii Servicii Hoteliere, Turism și Agreement (Proiect TEMPUS IV nr. 144790 – TEMPUS- 2008- RU- JPCR „Crearea a 4 Școli Hoteliere Superioare de Aplicație –ESHA).

### **6. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii (angajatori, profesori, absolvenți, studenți etc.).**

La elaborarea programului de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agreement** procesul de consultare la ciclul I, licență, s-a realizat atât în format letric (scris pe hârtie) în cadrul practicii de producție și de licență prin completarea chestionarelor de evaluare a competențelor practice ale studenților, cât și în formă participativă, în timpul examenului de licență / master . De asemenea, s-a efectuat: analiza documentelor normative și reglatoare cu referință la procesele educaționale în învățământul superior; analiza prealabilă referitoare la nevoile specifice exprimate de clienți, beneficiari și parteneri (cadre științifico-didactice, absolvenți, studenți și firme sau organizații interesate); analiza celor mai noi direcții de dezvoltare în domeniul de formare; analiza comparativă a planurilor de studii pe baza unor modele de la

universități de prestigiu din țară și străinătate; analiza metodologiilor specifice actuale de predare în domeniu; analiza și evaluarea prealabilă a propunerilor venite din partea unor specialiști externi/studenti; analiza neconformităților constatate pe parcursul anilor universitari precedenți.

### **7. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă.**

Relevanța prezentului program de studii rezultă din obiectivele stabilite în Conceptul Strategiei de dezvoltare a educației pentru anii 2021-2030 „Educația 2030”, Strategia națională de dezvoltare „Moldova 2030”, care etalează imperativitatea forței de muncă calificată, cu studii superioare de licență /master în domeniul general de studiu - **101 Servicii publice**; domeniul de formare profesională -**1013 Servicii hoteliere, Turism și Agrement**. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă se distinge din necesitatea pregătirii cadrelor pentru industria turismului și serviciilor hoteliere din Republica Moldova, obiective stabilite în mai multe documente guvernamentale și inclusiv în proiectul Strategiei Naționale de Dezvoltare a Turismului 2030.

### **8. Posibilitățile de angajare a absolvenților.**

Absolvenții programului de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** sunt pregătiți pentru coordonarea, planificarea și organizarea activității întreprinderilor din domeniul turismului, serviciilor hoteliere și serviciilor de agrement. Absolvenții programului de studii sunt capabili să elaboreze politici și strategii de dezvoltare durabilă a turismului, proiecte de amenajare turistică teritorială, documente normative și documente tehnice de reglementare a procesului de prestare a serviciilor turistice, hoteliere și de agrement.

Programul de studiu **Servicii hoteliere, Turism și Agrement** are scopul de a pregăti specialiști cu studii superioare pentru activități de administrare a companiilor tour-operator, a agențiilor de turism, a unităților hoteliere, a stațiunilor de odihnă și recreere și a centrelor de agrement. Acești specialiști vor fi responsabili pentru buna desfășurare a tuturor activităților: organizarea procesului de elaborare a produselor turistice, vânzarea și distribuția produselor turistice, elaborarea itinerariilor în turismul intern și internațional, elaborarea direcțiilor de dezvoltare pentru diferite forme de turism, conducerea departamentelor funcționale în hoteluri ( vânzări, front-office, personal ș.a) etc. Totodată, absolvenții programului de studii **Servicii hoteliere, Turism și Agrement** sunt potențiali antreprenori, care vor crea locuri noi de muncă și mai multe oportunități pentru dezvoltarea industriei turismului și serviciilor hoteliere. Absolvenții din cadrul programului de studii conform Clasificatorului ocupațiilor din Republica Moldova vor putea realiza următoarele activități:

143910 Conducător pensiune turistică (rurală, agroturistică)

143913 Director birou/centru de informare turistică

143922 Manager în activitate turistică

4221 Consultanți și funcționari în agențiile turismului

4222 Funcționari în centrele de informare

4223 Operatori centrale telefonice  
4224 Receptiioneri (exclusiv în domeniul hotelier)  
422101 Agent de asistență turistică  
422102 Agent de recepție a comenzilor pentru bilete  
422106 Agent de turism  
422107 Funcționar agenție de turism  
422401 Lucrător concierge  
422402 Receptiioner unitate de cazare  
422403 Registrator  
422404 Responsabil cazare  
422405 Șef recepție unitate de cazare

**9. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea programului de studii.**

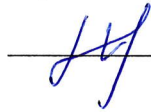
Competențele, deprinderile și cunoștințele dobândite pe parcursul studiilor superioare de licență (ciclul I/nivelul 6 ISCED) pot fi aprofundate prin continuarea studiilor la programele de masterat (nivelul 7 ISCED) din domeniu general de studii Servicii publice și la programe de masterat din alte domenii de studii după acumularea minimului curricular și luând în considerare prevederile art.90 (6) al Codului educației al Republicii Moldova nr.152 din 17.07.2014 (acumularea cel puțin 300 credite de studii pe parcursul ciclului I și ciclului II), asigurându-se educația și dezvoltarea profesională continuă a absolvenților, în concordanță cu nevoile și așteptările societății reflectate pe piața forței de muncă.

Examinat și avizat

Facultatea Business și Administrarea Afacerilor

Decan,

dr., conf. univ.,



Roman LIVANDOVSKI

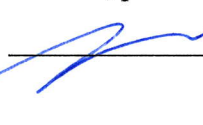
Elaborat și validat

Departamentul Comerț, Turism și

Alimentație Publică

Șef departament,

dr. hab., prof. univ.,



Elena TURCOV