

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA

COORDONAT
Ministerul Educației și Cercetării al
Republicii Moldova

09 / 29 martie 2022
Nr. de înregistrare 157-01-19608/2022

Ministru
A. TOPALA

APROBAT
Senatul ASEM

29 martie 2022
proces-verbal nr. 9

Rector ASEM, dr. hab., prof. univ., academician
Gr. BELOSTECINIC

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Ciclul I – studii superioare de licență, nivelul de calificare ISCED - 6

Domeniul general de studiu:	041. Științe economice
Domeniul de formare profesională:	0413. Business și administrare
Programul de studii:	0413.1. BUSINESS ȘI ADMINISTRARE
Numărul total de credite de studii:	180
Titlul obținut:	Licențiat în științe economice Diploma de bacalaureat sau un act echivalent de studii, diploma de studii superioare
Baza admiterii:	Română, rusă
Limba de instruire:	învățământ cu frecvență
Forma de organizare:	

Înregistrat:


Agenția Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare

nr. _____ din _____ 2022


Topala

N.V. -

ELABORAT ȘI VALIDAT
Departamentul
MANAGEMENT ȘI ANTREPRENORIAT
16.02.2022, *Proces verbal nr. 7*
Șef departament, dr., conf. univ.,


Angela SOLCAN

AVIZAT
Consiliul Facultății BUSINESS ȘI
ADMINISTRAREA AFACERILOR
27.04.2021, *Proces verbal nr. 6*
Decan, dr., conf. univ.,


Roman LIVANDOVSKI

CALENDARULUI UNIVERSITAR, BA											
Termene și durată											
An de studii	Activități didactice				Sesiuni de examinare		Stagii de practică		Vacanțe		
	Sem. I (15 săptămâni)		Sem. II (15 săptămâni)		Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Primăvară	Vară
	Studii în universitate	Studii în companii	Studii în universitate	Studii în companii							
I	septembrie - octombrie 9 săpt.	noiembrie - decembrie 6 săpt.	februarie - martie 9 săpt.	aprilie - mai 6 săpt.	decembrie - ianuarie 4 săpt.	mai - iunie 4 săpt.			decembrie - ianuarie 3 săpt.	Paște 1 săpt.	iunie - august 10 săpt.
II	septembrie - octombrie 9 săpt.	noiembrie - decembrie 6 săpt.	februarie - martie 7 săpt.	martie - mai 8 săpt.	decembrie - ianuarie 4 săpt.	mai - iunie 4 săpt.		aprilie - mai 4 săpt.	decembrie - ianuarie 3 săpt.	Paște 1 săpt.	iunie - august 10 săpt.
III	septembrie - octombrie 9 săpt.	noiembrie - decembrie 6 săpt.	ianuarie - februarie 5 săpt.	martie - mai 10 săpt.	decembrie - ianuarie 4 săpt.	martie 1 săpt.		martie - aprilie 7 săpt.	decembrie - ianuarie 2 săpt.	Paște 1 săpt.	
Total săpt.	27 săpt.	18 săpt.	21 săpt.	24 săpt.	12 săpt.	9 săpt.		11 săpt.	8 săpt.	3 săpt.	20 săpt.

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII, BA													
Cod	Denumirea unității de curs/ modulului	Număr de ore			Număr de ore pe tipuri de activități						Forma de evaluare	Nr. ECTS	
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar		Practice/ de laborator		Studiu individual			
						Universitate	Companii	Universitate	Companii	Universitate			Companii
Anul I													
Semestrul 1													
Discipline obligatorii													
F.01.O.001.21	Microeconomie	150	60	90	30	16	14			45	45	E	5
F.01.O.002.62	Matematica economică	150	60	90	30	30				90		E	5
G.01.O.003.61	Informatică economică	150	60	90	14			34	12	45	45	E	5
F.01.O.004.23	Dreptul afacerilor	150	60	90	30	16	14			45	45	E	5
U.01.O.005.22	Arta comunicării și	150	60	90	30	16	14			45	45	E	5

	etica profesională												
G.01.O.006.32	Limba străină de afaceri (eng., fr., germ., span.)	150	90	60		76	14			30	30	E	5
G.01.O.007.52	Educația fizică I	30	30	0		30				0		V	
Total discipline semestrul 1		930	420	510	134	184	56	34	12	300	210	6E / 1 V	30
Semestrul 2													
Discipline obligatorii													
F.02.O.008.21	Macroeconomie	150	60	90	30	16	14			45	45	E	5
F.02.O.009.11	Fundamentele managementului	150	60	90	30	16	14			45	45	E	5
F.02.O.010.21	Economia unităților economice	150	60	90	30	16	14			45	45	E	5
F.02.O.011.62	Statistica	150	60	90	30	22	8			65	25	E	5
F.02.O.012.31	Economia mondială și integrarea europeană	150	44	106	30	8	6			71	35	E	5
F.02.O.013.32	Limba străină de afaceri (eng., fr., germ., span.)	150	90	60		76	14			40	20	E	5
F.02.O.014.52	Educația fizică II	30	30			30						V	
Total discipline semestrul 2		930	404	526	150	184	70			311	215	6 E / 1 V	30
Total anul I de studii		1860	824	1036	284	368	126	34	12	611	425	12 E / 2 V	60
Anul II													
Semestrul 3													
Discipline obligatorii													
F.03.O.015.62	Econometrie	150	60	90	30	16	14			45	45	E	5
S.03.O.016.11	Antreprenoriat	120	60	60	30	16	14			30	30	E	4
S.03.O.017.11	Cultura afacerilor	120	60	60	30	16	14			30	30	E	4
F.03.O.018.12	Marketing general și business to business	150	90	60	60	16	14			30	30	E	5
S.03.O.019.51	Bazele contabilității	150	60	90	30	16	14			45	45	E	5
S.03.O.020.13	Merceologie și expertiza mărfurilor de larg consum	120	60	60	30	10	4	16		30	30	E	4
Disciplină opțională (1 din 4)													
U.03.A.021.22	Filosofie socială și economică	90	44	46	30	10	4			28	18	E	3
U.03.A.021.22	Politologie	90	44	46	30	10	4			28	18	E	3
U.03.A.021.22	Psihologie social-economică	90	44	46	30	10	4			28	18	E	3
U.03.A.021.21	Doctrină economice	90	44	46	30	10	4			28	18	E	3
Total discipline semestrul 3		900	434	466	240	100	78	16		238	228	7 E	30

Semestrul 4													
Discipline obligatorii													
S.04.O.022.11	Managementul producției și operațiunilor	120	60	60	30	16	14			30	30	E	4
S.04.O.023.11	Teza de an	90		90						45	45	E	3
S.04.O.024.12	Cercetări de marketing	120	60	60	30	16	14			30	30	E	4
S.04.O.025.51	Analiza economico-financiară	120	44	76	22	16	6			38	38	E	4
F.04.O.026.41	Finanțe	90	60	30	30	16	14			15	15	E	3
S.04.O.027.51	Contabilitatea întreprinderii	90	44	46	22	16	6			23	23	E	3
S.04.O.028.11	Practica în producție	180	160	20					160		20	E	6
Disciplină opțională (1 din 3)													
S.04.A.029.12	Logistica	90	44	46	22	16	6			23	23	E	3
S.04.A.029.12	Comportamentul consumatorului	90	44	46	22	16	6			23	23	E	3
S.04.A.029.12	Tehnici de vânzări	90	44	46	22	16	6			23	23	E	3
Total discipline semestrul 4		900	472	428	156	96	60		160	204	224	8 E	30
Total anul II de studii		1800	906	894	396	196	138	16	160	442	452	15 E	60
Anul III													
Semestrul 5													
Discipline obligatorii													
S.05.O.030.11	Sisteme de planificare a afacerilor	150	60	90	30	16	14			45	45	E	5
S.05.O.031.11	Managementul riscurilor în afaceri	150	60	90	30	16	14			45	45	E	5
S.05.O.032.11	Managementul calității	150	60	90	30	16	14			45	45	E	5
S.05.O.033.22	Managementul resurselor umane	120	60	60	30	16	14			30	30	E	4
S.06.O.034.11	Managementul inovațional	120	52	68	28	16	8			34	34	E	4
Disciplină opțională (1 din 3)													
S.05.A.035.11	Managementul serviciilor	120	44	76	22	16	6			38	38	E	4
S.05.A.035.11	Managementul aprovizionării și vânzărilor	120	44	76	22	16	6			38	38	E	4
S.05.A.035.63	Sisteme informatice în afaceri	120	44	76	14			20	10	38	38	E	4
Disciplină opțională (1 din 4)													
S.05.A.036.13	Economia Turismului	90	44	46	30	8	6			23	23	E	3

S.05.A.036.13	Turism Internațional	90	44	46	30	8	6			23	23	E	3
S.05.A.036.41	Fiscalitatea	90	44	46	30	8	6			23	23	E	3
S.05.A.036.51	Contabilitatea managerială	90	44	46	30	8	6			23	23	E	3
Total discipline semestrul 5		900	380	520	200/192	104/88	76/70	0/20	0/10	260	260	7 E	30
Semestrul 6													
Discipline obligatorii													
S.06.O.037.11	Management corporativ	120	52	68	28	16	8			34	34	E	4
S.06.O.038.11	Practica de licență	360	280	80					280	40	40	E	12
Disciplină opțională (1 din 3)													
S.06.A.039.11	Management comparat	120	52	68	28	16	8			34	34	E	4
S.06.A.039.11	Antreprenoriat social	120	52	68	28	16	8			34	34	E	4
S.06.A.039.11	E - business	120	52	68	28	16	8			34	34	E	4
Total discipline semestrul 6		600	384	216	56	32	16		280	108	108	3 E	20
S.06.O.40.11	Elaborarea și susținerea tezei de licență	300		300							300	1 E	10
Total anul III de studii		1800	764	1036	256/248	136/120	92/86	0/20	280/290	368	668	11 E	60
TOTAL GENERAL pe anii de studii		5460	2494	2966	936/928	700/648	356/350	50/70	452/462	142	154	38 E/2 V	180

STAGIILE DE PRACTICĂ							
Nr.	Tipul stagiului de practică	An de studii	Semestru	Durată		Perioada desfășurării	Număr ECTS
				nr. săpt.	nr. ore		
1	Practica în producție	II	4	4	180	Aprilie - Mai	6
2	Practica de licență	III	6	7	360	Martie - Mai	12
TOTAL				11	540		18

FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR			
Nr.	Forma de evaluare finală a studiilor	Termene de organizare	Nr. ECTS
1.	Elaborarea și susținerea tezei de licență	Iunie	10

UNITĂȚI DE CURS LA LIBERA ALEGERE									
Cod	Denumirea unității de curs	Număr total de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. EC TS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
Anul I									
Semestrul 1									
G.01.LA.22	Limba română pentru alolingvi	60	30	30		30		E	2
G.01.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.)	60	30	30		30		E	2
G.01.LA.62	Bazele informaticii	60	30	30	14		16	E	2
G.01.LA.62	Elemente de matematică în economie	60	30	30		30		E	2
Semestrul 2									
U.02.LA.22	Sociologie	60	30	30	16	14		E	2
U.02.LA.22	Ecologie și protecția mediului	60	30	30	16	14		E	2
U.02.LA.61	Programare WEB	120	60	60	16	-	46	E	4
U.02.LA.22	Deontologia asistentului social	60	30	30	16	14		E	2
U.02.LA.61	Tehnologiile aplicațiilor Office	60	30	30	14		16	E	2
U.02.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.)	60	30	30		30		E	2
Anul II									
Semestrul 3									
U.03.LA.21	Metode și tehnici de cercetare	60	30	30		30		E	2
U.03.LA.13	Design și estetica mărfurilor	60	30	30	14		16	E	2
U.03.LA.61	Cibernetica sistemelor economice	60	30	30	14		16	E	2
U.03.LA.22	Studiul comunicării publice	60	30	30		30		E	2
U.03.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.)	60	30	30		30		E	2
Semestrul 4									
U.04.LA.22	Geoeconomia	60	30	30	16	14		E	2

U.04.LA.13	Oenologie	60	30	30	14		16	E	2
U.04.LA.13	Bazele nutriției	60	30	30	14		16	E	2
U.04.LA.42	Activitatea instituțiilor de credit nebancaire	60	30	30	16	14		E	2
U.04.LA.42	Finanțarea nebancaară a întreprinderilor mici și mijlocii	60	30	30	16	14		E	2
U.04.LA.41	Asigurări sociale și medicale	60	30	30	16	14		E	2
U.04.LA.22	Comunicare birotică și de secretariat	60	30	30	16	14		E	2
U.04.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.)	60	30	30		30		E	2
Anul III									
Semestrul 5									
U.05.LA.31	Tranzacții internaționale	60	30	30	16	14		E	2
U.05.LA.31	Comerț internațional	60	30	30	16	14		E	2
U.05.LA.12	Design și estetică în marketing	60	30	30	16	14		E	2
U.05.LA.13	Igienă și sanitarie	60	30	30	16	14		E	2
U.05.LA.22	Correspondența economică în limba străină	60	30	30		30		E	2
U.05.LA.11	Protecția proprietății intelectuale	60	30	30	16	14		E	2
U.05.LA.61	Grafica pe calculator	60	30	30	16		14	E	2
U.05.LA.13	Urbanism comercial și amenajarea teritoriului	60	30	30	16	14		E	2
U.05.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.)	60	30	30		30		E	2

PLANUL MODULULUI PSIHOPEDAGOGIC									
Cod	Denumirea unității de curs	Număr total de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
Semestrul 1									
F.01.O.01	Pedagogie generală	240	60	180	32	28		E	8
F.01.O.02	Teoria și metodologia curriculumului	120	30	90	16	14		E	4
F.01.O.03	Psihologia educației	120	30	90	16	14		E	4
S.01.O.04	Teoria și metodologia instruirii	120	35	85	15	20		E	4

S.01.O.05	Teoria si metodologia evaluării	120	35	85	15	20		E	4
S.01.O.06	Management educațional	90	30	60	15	15		E	3
S.01.O.07	Comunicare educațională	90	30	60	15	15		E	3
Semestrul 2									
S.02.O.08	Practica pedagogică	900		900			900	E	30
TOTAL		1800	250	1550	124	126	900	8 E	60

MINIMUM-UL CURRICULAR									
Nr.	Denumirea unității de curs	Număr total de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
F.01.O.001.21	Teorie Economică/ Microeconomie	150	60	90	30	30		E	5
F.02.O.008.21	Macroeconomie	150	60	90	30	30		E	5
F.02.O.011.62	Statistica	150	60	90	30	30		E	5
S.03.O.019.51	Bazele contabilității/ Contabilitatea	150	60	90	30	30		E	5
F.02.O.007.11	Fundamentele managementului/ Management	150	60	90	30	30		E	5
F.03.O.018.12	Marketing general și business to business/ Marketing	150	90	60	60	30		E	5
TOTAL		900	144	756	90	54		5 E	30

MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU ALE PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS/MODULELOR											
Denumirea unității de curs/modulului	Codul unității de curs/modulului	Nr. ECTS	Finalități de studiu și competențe								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9
Microeconomie	F.01.O.001.21	5	+	+		+		+			
Matematica economică	F.01.O.002.62	5	+	+	+			+			
Informatică economică	G.01.O.003.61	5	+	+	+			+			
Dreptul afacerilor	F.01.O.004.23	5	+	+				+		+	
Arta comunicării și etica profesională	U.01.O.005.22	5	+	+					+	+	
Limba străină de afaceri (eng., fr., germ., span.)	G.01.O.006.32	5	+						+	+	
Educația fizică I	G.01.O.007.52		+								
Macroeconomie	F.02.O.008.21	5	+	+		+		+			
Fundamentele managementului	F.02.O.009.11	5	+		+	+	+			+	
Economia unităților economice	F.02.O.010.21	5	+		+	+		+			
Statistica	F.02.O.011.62	5	+	+				+		+	
Economia mondială și integrarea europeană	F.02.O.012.31	5	+					+		+	
Limba străină de afaceri (eng., fr., germ., span.)	F.02.O.013.32	5	+						+	+	
Educația fizică I	F.02.O.014.52		+								
Econometrie	F.03.O.015.62	5	+	+				+		+	
Antreprenoriat	S.03.O.016.11	4	+	+	+		+			+	
Cultura afacerilor	S.03.O.017.11	4	+		+		+		+	+	
Marketing general și business to business	F.03.O.018.12	5	+	+	+			+			
Bazele contabilității	S.03.O.019.51	5	+			+		+			
Merceologie și expertiza mărfurilor de larg consum	S.03.O.020.13	4	+	+		+				+	
Filosofie socială și economică	U.03.A.021.22	3	+					+			
Politologie	U.03.A.021.22	3	+					+		+	
Psihologie social-economică	U.03.A.021.22	3	+					+		+	
Doctrină economice	U.03.O.021.21	3	+					+			
Managementul producției și operațiunilor	S.04.O.022.11	4	+			+	+	+			
Teza de an	S.04.O.023.11	3	+	+			+			+	
Cercetări de marketing	S.04.O.024.12	4	+	+	+			+			

Analiza economico-financiară	S.04.O.025.51	4	+	+		+				+	
Finanțe	F.0 4.O.026.41	3	+			+				+	
Contabilitatea întreprinderii	S.04.O.027.51	3	+	+		+					+
Practica în producție	S.04.O.028.11	6	+	+			+	+		+	+
Logistica	S.04.A.029.12	3	+			+	+	+			
Comportamentul consumatorului	S.04.A.029.12	3	+	+	+						
Tehnici de vânzări	S.04.A.029.12	3	+	+						+	
Sisteme de planificare a afacerilor	S.05.O.030.11	5	+			+	+	+			
Managementul riscurilor în afaceri	S.05.O.031.11	5	+	+		+	+	+			+
Managementul calității	S.05.O.032.11	5	+			+	+	+		+	+
Managementul resurselor umane	S.05.O.033.22	4	+	+		+	+				
Management inovațional	S.05.O.034.11	4	+	+	+		+				+
Managementul serviciilor	S.05.A.035.11	4	+	+	+		+				
Managementul aprovizionării și vânzărilor	S.05.A.035.11	4	+	+		+	+				
Sisteme informaționale în afaceri	S.05.A.035.63	4	+	+		+		+			
Economia Turismului	S.05.A.036.13	3	+			+		+			
Turism Internațional	S.05.A.036.13	3	+	+						+	
Fiscalitatea	S.05.A.036.41	3	+	+		+					+
Contabilitatea managerială	S.05.A.036.51	3	+	+		+					+
Management corporativ	S.06.O.037.11	4	+				+	+			+
Practica de licență	S.06.O.038.11	12	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Management comparat	S.06.A.039.11	4	+	+			+		+		
Antreprenoriat social	S.06.A.039.11	4	+	+	+						+
E - business	S.06.A.039.11	4	+	+	+						+
Elaborarea și susținerea tezei de licență	S.06.O.040.11	10	+	+	+	+	+	+	+	+	+

La finalizarea programului de studii studentul va putea:

1. să demonstreze cunoștințe funcționale specifice domeniului de formare profesională, precum și să le aplice eficient în practică;
2. să aplice cunoștințele necesare în culegerea, prelucrarea datelor și informațiilor referitoare la o problemă concretă din domeniul administrării afacerilor;
3. să utilizeze diverse metode de identificare a ideilor de afaceri și de evaluare a oportunităților în scopul creării noilor afaceri;
4. să identifice și să gestioneze resurse, reducând riscurile, în vederea creșterii eficienței și competitivității organizațiilor;

5. să aplice diverse tehnici și metode necesare realizării funcțiilor managementului într-un mediu schimbător;
6. să analizeze și să testeze diferite modalități de luare a deciziilor optime în procesul de realizare a activității manageriale;
7. să comunice convingător și eficient, inclusiv într-o limbă de circulație internațională;
8. să elaboreze și să coordoneze realizarea proiectelor;
9. să asigure desfășurarea activităților în conformitate cu legile și normele stabilite, conducându-se de principiile eticii și dezvoltării sustenabile.

NOTA EXPLICATIVĂ

1. Descrierea programului de studii

Profilul specialității/programului de studii superioare de licență 0413.1. BUSINESS ȘI ADMINISTRARE se înscrie în domeniul fundamental al științei, culturii și tehnicii 04. BUSINESS, ADMINISTRARE ȘI DREPT, domeniului general de studiu 041. ȘTIINȚE ECONOMICE, domeniului de formare profesională 0413. BUSINESS ȘI ADMINISTRARE.

Forma de organizare - învățământ dual cu frecvență.

Durata studiilor - 3 ani.

Credite de studii - 180 credite ECTS, 1 credit ECTS – 30 ore.

Limba de studiu – română/rusă.

La studiile de licență la programul dat se pot înscrie: deținătorii diplomelor de bacalaureat sau un act echivalent de studii; diplomelor de colegiu; diplomelor de studii superioare.

Absolvenții programului de studii 0413.1. BUSINESS ȘI ADMINISTRARE se certifică prin Diplomă de licență, iar titlul obținut este de licențiat în științe economice.

Programul de studii 0413.1. BUSINESS ȘI ADMINISTRARE a fost elaborat în corespundere cu Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior, aprobat prin HG nr. 482 din 28.06.2017; Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), și integrate, aprobat prin ordinul MECC nr. 120 din 10.02.2020; Regulamentul de organizare a studiilor superioare de licență (Ciclul I) și integrate, aprobat prin ordinul MECC nr. 1625 din 12.12.2019; Codul educației al Republicii Moldova, Legea nr. 152 din 17 iulie 2014.

Programul de studii 0413.1. BUSINESS ȘI ADMINISTRARE a fost adaptat la cerințele învățământului dual în cadrul proiectului „COOPERA – Integrating Dual Higher Education In Moldova and Ukraine” (număr de referință: 617490-EPP-1-2020-1-MD-EPPKA2-CBHE-SP), cofinanțat de programul Erasmus+ al Uniunii Europene.

Învățământul dual în școala superioară reprezintă o formă alternativă de studii, care în cadrul pregătirii tinerilor specialiști pune un accent semnificativ pe formarea competențelor practice în mediul real de muncă, cu un grad înalt de implicare în acest proces al reprezentanților mediului de afaceri.

În urma consultării cu reprezentanții mediului de afaceri, s-a decis de a opta modelul de învățământ dual superior: 60% din numărul total de ore de studiu să fi petrecute la instituție, 40% la întreprindere. Aceasta presupune că toate prelegerile vor avea loc la ASEM, fiind

predate de către profesori titulari și de către specialiști atrași din mediul de afaceri. Seminarele și lecțiile de laborator vor fi divizate. O parte din ele vor fi petrecute la universitate, iar cealaltă parte vor fi realizate în cadrul unităților economice. La fel, studiul individual va fi realizat atât în cadrul ASEM, cât și la agenții economici parteneri.

Repartizarea orelor teoretice și practice în ASEM și la companiile partenere va fi organizată după un model lunar. Aceasta presupune că fiecare semestru va fi divizat în două părți. Prima parte va include pregătirea teoretică a studenților, care se va efectua în cadrul ASEM și va dura circa 2 luni (în dependență de semestru și anul de studiu). Apoi va urma pregătirea practică, care va fi realizată în unitățile economice și va dura, la fel, circa 1,5 - 2 luni (în dependență de semestru).

Conlucrarea dintre ASEM și agenții economici se va efectua la toate etapele realizării învățământului superior dual. Astfel, entitatea economică va fi implicată în elaborarea planurilor de învățământ în corespundere cu necesitățile actuale și de perspectivă; în selectarea potențialilor studenți din primul an de studii și formarea competențelor profesionale în mediul real de muncă; în asigurarea remunerației de formare profesională studenților pe parcursul întregului proces de formare; să implice studenți pregătiți în dual în soluționarea unor probleme reale ale entității; să fie facilitată angajarea studenților absolvenți, care vor realiza formarea profesională în întreprinderea partener.

Din partea întreprinderii va fi delegată o persoană numită mentor (un specialist), care va fi responsabilă de instruirea și formarea competențelor practice de specialitate.

2. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de studii

Programul de studii 0413.1. BUSINESS ȘI ADMINISTRARE rezidă în formarea/dezvoltarea profesionale și transversale necesare pentru activitatea profesională în domeniul 0413. BUSINESS ȘI ADMINISTRARE.

Competențe profesionale

Competențele profesionale în cadrul programului de studii 0413.1. BUSINESS ȘI ADMINISTRARE vor contribui la buna desfășurare a activităților legate de managementul afacerii: stabilirea obiectivelor unei organizații, asigurarea cu resurse, funcționarea eficace a sistemelor, adoptarea deciziilor, alegerea modalităților de realizare a obiectivelor organizaționale, asigurarea motivației necesare angajaților, constituirea unei echipe productive, analiza și evaluarea rezultatelor etc. În același timp, absolvenții sunt potențialii antreprenori care vor iniția noi afaceri și vor crea noi locuri de muncă, de aceea o atenție deosebită se acordă competențelor de natură antreprenorială.

CP1. Cunoașterea și înțelegerea conceptelor, teoriilor, metodelor de bază din domeniul Business și administrare și utilizarea lor corespunzător în comunicarea profesională.

CP2. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului.

CP3. Identificarea, selectarea și utilizarea diverselor metode de planificare, organizare, motivare și control-evaluare într-un mediul schimbător.

- CP4. Identificarea oportunităților de afaceri, evaluarea, inițierea și dezvoltarea afacerilor.
CP5. Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu.

Competențe transversale

- CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în contextul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.
CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de comunicare și relaționare eficientă în cadrul echipei.
CT3. Identificarea oportunităților de formare profesională continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

3. Obiectivele programului de studii, inclusiv corespunderea acestora misiunii universității

Misiunea Academiei de Studii Economice din Moldova este de a crea de noi cunoștințe și de a pregăti specialiști de înaltă calificare în cele mai diferite domenii ale științelor economice, precum și în domenii adiacente, capabili să participe ca antreprenori și forță de muncă activă și productivă într-o piață competitivă și ca cetățeni responsabili într-o societate democratică în continuă schimbare.

În conformitate cu misiunea, obiectivele strategice și regulamentele instituționale ale ASEM, programul de studii 0413.1. BUSINESS ȘI ADMINISTRARE este orientat spre generarea de cunoștințe și competențe necesare, respectând tradițiile instituționale, promovând valorile științifice, culturale naționale și universale.

Obiectivul general al programului de studii 0413.1. BUSINESS ȘI ADMINISTRARE este de a forma specialiști - manageri/antreprenori profesioniști și competitivi, capabili să activeze într-un mediu schimbător, orientați spre inițierea și administrarea cu succes a afacerilor, precum și conducerea unei organizații sau subdiviziuni din cadrul acesteia.

Introducerea învățământului dual va permite de a combina eficient dezvoltarea cunoștințelor, abilităților și atitudinilor adecvate fiecărui context prin colaborare cu mediul de afaceri, astfel oferind oportunități de valorificare a competențelor teoretice în sectorul real.

Reieșind din obiectivul general, programul de studii 0413.1. BUSINESS ȘI ADMINISTRARE are următoarele *obiective specifice*:

- dobândirea de către studenți a competențelor economice și manageriale necesare specialiștilor din domeniul business și administrare;
- dezvoltarea capacității de analiză și interpretare a informațiilor specifice domeniului business și administrare, adoptarea și implementarea deciziilor, alocare și utilizare optimă a resurselor (în cadrul unei afaceri sau într-o subdiviziune);
- formarea și dezvoltarea unor competențe de bază, cum sunt: abilități de comunicare (inclusiv într-o limbă străină); abilități digitale; de rezolvare a problemelor; de identificare și valorificare a oportunităților;

- dezvoltarea unui comportament etic și responsabil; atitudine proactivă; orientare spre rezultate, muncă în echipă;
- structurarea demersurilor educaționale pe concepția "învăță acționând" și dezvoltarea unor dexterități de ordin practic;
- valorificarea unor tehnici moderne de instruire, inclusiv de dezvoltare a creativității.

4. Racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu

Planul de învățământ la programul de studii 0413.1. BUSINESS ȘI ADMINISTRARE este racordat la recomandările Clasificării Internaționale Standard a Educației (ISCED-F 2013), elaborate de Comisia europeană, Standardele și liniile directoare pentru asigurarea calității în Spațiul European al Învățământului Superior (ESG), 2015, prin implementarea componentelor: temporală, formativă, de acumulare și de evaluare prevăzute în Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrat, aprobat prin Ordinul MECC nr.120 din 10.02.2020.

La elaborarea programului de studii s-a ținut cont de bunele practici naționale și internaționale în domeniu, inclusiv a fost valorificată experiența cadrelor științifico-didactice și didactice acumulată în cadrul proiectelor Erasmus + "Introducerea învățării bazate pe probleme în Moldova: Spre consolidarea competitivității și șanselor de angajare ale studenților" (PBLMD) și "Reinforce entrepreneurial and digital skills of students and teachers to enhance the modernization of higher education în Moldova" (ReSTART).

Grație proiectului Erasmus + COOPERA „Integrarea învățământului superior dual în Moldova și Ucraina”, nr. 617490-EPP-1-2020-1-MD-EPPKA2-CBHE-SP au fost efectuate vizite de documentare în universități cu renume din Germania, Polonia, Spania, Bulgaria pentru transferul de cunoștințe și experiențe în domeniul învățământului superior dual.

Au fost analizate programele de studii/planurile de învățământ ce oferă competențe similare sau identice ale mai multor universități de prestigiu, astfel asigurându-se compatibilitatea programelor și premisele necesare pentru potențiale mobilități academice.

5. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social

La formularea competențelor au fost identificate așteptările angajatorilor din sectorul economic și social, exploatând contactele existente ale departamentului, facultății și ASEM.

În scopul ajustării Planului de învățământ la programul de studii 0413.1. BUSINESS ȘI ADMINISTRARE la cerințele învățământului dual în instituțiile de învățământ superior au fost investigate necesitățile actuale ale angajatorilor și atitudinea lor față de cooperarea cu mediul academic. Studiul a fost realizat în cadrul proiectului Erasmus + COOPERA „Integrarea învățământului superior dual în Moldova și Ucraina”, nr. 617490-EPP-1-2020-1-MD-EPPKA2-CBHE-SP.

În evaluarea așteptărilor s-a ținut cont de următoarele:

- studierea prevederilor cadrului normativ și regulator cu referire la procesele educaționale în învățământul superior, inclusiv Cadrul Național al Calificărilor și Cadrul European al Calificărilor;
- studierea regulamentelor interne, procedurilor, fișelor de post, din diferite organizații/instituții, angajatori potențiali;
- evaluarea necesităților pieței, aplicând diverse metode de cercetare;
- identificarea așteptărilor angajatorilor față de specialiștii din domeniul business și administrare;
- opiniile/sugestiile absolvenților despre programul de studiu și experiențele acumulate pe piața muncii.

6. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii

Programul de studiu 0413.1. BUSINESS ȘI ADMINISTRARE este adaptat la schimbări prin consultarea părților interesate - angajatori, profesori, absolvenți, studenți etc.

Procesul de corelarea cu cerințele specifice mediului de afaceri s-a realizat prin:

- implicarea angajatorilor în procesul elaborării și perfecționării programului de studii (forma expertizei);
- comunicarea/consultarea în cadrul evenimentelor organizate de ASEM (mese rotunde, seminare, ateliere de lucru, simpozioane, concursuri economice studentești etc.);
- evaluarea competențelor practice ale studenților în cadrul practicii de producție și de licență;
- participarea în calitate de președinte/membru al Comisiei pentru examenul de licență.

Consultarea cadrelor didactice se realizează în cadrul ședințelor departamentului și ale Consiliului Facultății.

Opiniile și sugestiile studenților și absolvenților se identifică prin chestionarea/interviarea acestora, comunicarea continuă privind conținuturile din planul de învățământ, competențele dezvoltate etc.

7. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă

Relevanța programului de studii 0413.1. BUSINESS ȘI ADMINISTRARE rezultă din obiectivele stabilite în strategiile naționale: Strategia Națională de Dezvoltare „Moldova - 2030”, Conceptul Strategiei de dezvoltare a educației “Educația 2030” și în strategiile instituționale: Planul strategic de dezvoltare al ASEM, Strategia de internaționalizare a ASEM, care etalează imperativitatea forței de muncă calificată, cu studii superioare în general, dar și în domeniul 0413 BUSINESS ȘI ADMINISTRARE, în particular.

Absolvenții programului de studii 0413.1. BUSINESS ȘI ADMINISTRARE obțin multiple competențe în diverse domenii funcționale ale managementului, ceea ce le permite să-și construiască cariera în viitor, deplasându-se atât pe verticala, cât și pe orizontala structurii organizaționale, activând în diverse departamente: de vânzări, în marketing, în producție, servicii de planificare strategică etc. În același timp, promovarea spiritului antreprenorial îi va

Încuraja pe absolvenți să fie întreprinzători, să găsească soluții inovatoare la problemele societale și să creeze produse care să adauge valoare socio-economică.

8. Posibilitățile de angajare a absolvenților

Absolvenții programului de studii 0413.1. BUSINESS ȘI ADMINISTRARE dețin o gamă largă de competențe din diferite domenii funcționale ale managementului, ceea ce le permite să-și construiască cariera de succes în viitor. Experiență internațională arată că acest model pentru formarea competenței managerilor este unul dintre cele mai eficiente.

În conformitate cu Clasificatorul Ocupațiilor din Republica Moldova (CORM 006-14), absolvenții programului de studii 0413.1. BUSINESS ȘI ADMINISTRARE pot accesa următoarele ocupații posibile:

- 112021. Director comercial
- 112032. Director firmă
- 121302. Manager informații pentru afaceri
- 121907. Șef secție
- 121908. Șef serviciu
- 122101. Conducător firmă mică, patron (girant) în afaceri, intermediari și alte servicii comerciale
- 122104. Director întreprindere mică comercială
- 122109. Manager (în serviciile de marketing și vânzare)
- 131105. Director întreprindere mică, patron (girant) (în agricultură, vânătoare, silvicultură și pescuit)
- 134901. Conducător întreprindere mică - patron (girant) în prestări servicii
- 142002. Director întreprindere mică, patron (girant) (în comerț)
- 142003. Manager (în activitatea comercială)
- 142004. Manager (în comerț)
- 143923. Manager (în alte compartimente [servicii] funcționale)
- 143924. Manager (în alte ramuri)
- 242103. Manager de inovare
- 242107. Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice
- 263103. Consilier probleme economice
- 263104. Consultant în management
- 263107. Economist
- 263110. Economist desfaceri
- 263114. Expert economist în management

9. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de studii

Competențele, deprinderile și cunoștințele dobândite pe parcursul studiilor superioare de licență (ciclul I/nivelul 6 ISCED) pot fi aprofundate prin continuarea studiilor la programele de masterat (nivelul 7 ISCED) în domeniul științelor economice, la programe de masterat din alte domenii de studii după acumularea minimului curricular și luând în considerare prevederile art.90 (6) al Codului educației al Republicii Moldova nr.152 din 17.07.2014 (acumularea cel

puțin a 300 credite de studii pe parcursul ciclului I și ciclului II), asigurându-se educația și dezvoltarea profesională continuă a absolvenților, în concordanță cu nevoile societății manifestate pe piața forței de muncă.