

**MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII AL
REPUBLICII MOLDOVA**

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA

COORDONAT
Ministerul Educației, Culturii
și Cercetării al RM

18 06 2021

Nr. de înregistrare

186-01-19235



APROBAT
Senatul ASEM

28 aprilie 2021
proces-verbal nr. *10*

Rector ASEM, *dr. hab. prof. univ.,
academician*



Gr. Belostecinic

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT

Ciclul I – studii superioare de licență, nivelul de calificare ISCED - 6

Domeniul general de studiu:	041 Științe economice
Domeniul de formare profesională:	0419 Merceologie și Comerț
Specialitatea/denumirea și tipul	0419.1 Merceologie și Comerț
Numărul total de credite de studii:	180
Titlul obținut:	Licențiat în <i>Științe economice</i> Diploma de bacalaureat sau un act echivalent de studii, diplomă de studii profesionale (învățământ profesional tehnic postsecundar), diploma de studii superioare
Baza admiterii:	
Limba de instruire:	Română, rusă
Forma de organizare:	Învățământ cu frecvență

CHIȘINĂU, 2021

N.V. -

CALENDARUL UNIVERSITAR

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene		Stagii de practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II		Iarnă	Primăvară	Vară
I	01.09 - 15.12 (15 săpt.)	01.02 - 22.05 (15 săpt.)	16.12 - 29.01 (4 săpt.)	23.05 - 19.06 (4 săpt.)	-	25.12 - 15.01 (3 săpt.)	Paște (1 săpt.)	20.06 - 31.08 (10 săpt.)
II	01.09 - 15.12 (15 săpt.)	01.03 - 22.05 (11 săpt.)	16.12 - 29.01 (4 săpt.)	23.05 - 19.06 (4 săpt.)	01.02 - 28.02 (4 săpt.)	25.12 - 15.01 (3 săpt.)	Paște (1 săpt.)	20.06 - 31.08 (10 săpt.)
III	01.09 - 15.12 (15 săpt.)	25.01 - 28.02 (5 săpt.)	16.12 - 24.01 (4 săpt.)	01.03 - 08.03 (1 săpt.)	09.03 - 03.05 (7 săpt.)	25.12 - 08.01 (2 săpt.)	Paște (1 săpt.)	-

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE

ANUL I de STUDII

SEMESTRUL I

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
F.01.O.001.21	Microeconomie	150	60	90	30	30	-	E	5
F.01.O.002.62	Matematică economică	150	60	90	30	30	-	E	5
G.01.O.003.61	Informatică economică	150	60	90	14	-	46	E	5
F.01.O.004.21	Doctrină economice	150	44	106	30	14	-	E	5
U.01.O.005.22	Arta comunicării și etica profesională	150	60	90	30	30	-	E	5
G.01.O.006.32	Limba străină de afaceri I (eng., fr., germ., span.)	150	90	60	-	90	-	E	5
G.01.O.007.52	Educație fizică I	30	30	-	-	30	-	V	-
Total sem. I		930	404	526	134	224	46	6E, 1V	30

ANUL I de STUDII

SEMESTRUL II

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
F.02.O.008.21	Macroeconomie	150	60	90	30	30	-	E	5
F.02.O.009.13	Bazele merceologiei	150	60	90	30	14	16	E	5
F.02.O.010.21	Economia unităților economice	150	60	90	30	30	-	E	5
F.02.O.011.62	Statistică	150	60	90	30	30	-	E	5

F.02.O.012.31	Economie mondială și integrare europeană	150	44	106	30	14	-	E	5
G.02.O.013.32	Limba străină de afaceri II (eng., fr., germ., span.)	150	90	60	-	90	-	E	5
G.02.O.014.52	Educație fizică II	30	30	-	-	30	-	V	-
Total sem. II		930	404	526	150	238	16	6E, 1V	30
Total anul I		1860	808	1052	284	426	62	12E, 2V	60

ANUL II de STUDII

SEMESTRUL III

<i>Cod</i>	<i>Denumirea unității de curs</i>	<i>Total ore</i>			<i>Număr de ore pe tipuri de activități</i>			<i>Forma de evaluare</i>	<i>Nr. puncte credite</i>
		<i>Total</i>	<i>Contact direct</i>	<i>Studiu individual</i>	<i>Curs</i>	<i>Seminar</i>	<i>Laborator/ Practice</i>		
F.03.O.015.62	Econometrie	120	60	60	30	30	-	E	4
F.03.O.016.11	Management	120	60	60	30	30	-	E	4
S.03.O.017.13	Merceologia mărfurilor cerealiere, panificație, legume și fructe	120	60	60	30	14	16	E	4
S.03.O.018.13	Standardizarea, metrologia și evaluarea conformității	120	60	60	30	30	-	E	4
S.03.O.019.13	Merceologia mărfurilor de uz casnic	150	60	90	30	14	16	E	5
F.03.O.020.51	Contabilitatea întreprinderilor de comerț	150	90	60	46	44	-	E	5
U.03.A.021.22	Filosofie socială și economică	120	44	76	30	14	-	E	4
U.03.A.021.22	Politologie	120	44	76	30	14	-	E	4
Total sem. III		900	434	466	226	176	32	7E	30

ANUL II de STUDII

SEMESTRUL IV

<i>Cod</i>	<i>Denumirea unității de curs</i>	<i>Total ore</i>			<i>Număr de ore pe tipuri de activități</i>			<i>Forma de evaluare</i>	<i>Nr. puncte credite</i>
		<i>Total</i>	<i>Contact direct</i>	<i>Studiu individual</i>	<i>Curs</i>	<i>Seminar</i>	<i>Laborator/ Practice</i>		
S.04.O.022.13	Merceologia mărfurilor vestimentare	120	60	60	30	14	16	E	4
S.04.O.023.13	Proiect de an (la merceologie)	90	-	90	-	-	-	E	3
S.04.O.024.13	Merceologia mărfurilor socio-culturale	150	60	90	30	14	16	E	5
F.04.O.025.41	Finanțe	120	60	60	30	30	-	E	4

S.04.O.026.13	Microbiologia, sanitaria și igiena mărfurilor	120	60	60	30	-	30	E	4
S.04.O.027.13	Practica în producție	180	160	20	-	-	-	E	6
S.04.A.028.61	Sisteme informatice în comerț	120	44	76	14	-	30	E	4
S.04.A.028.12	Tehnici de vânzări	120	44	76	14	-	30	E	4
Total sem. IV		900	444	456	134	58	92	7E	30
Total anul II		1800	878	922	360	234	124	14E	60

ANUL III de STUDII

SEMESTRUL V

<i>Cod</i>	<i>Denumirea unității de curs</i>	<i>Total ore</i>			<i>Număr de ore pe tipuri de activități</i>			<i>Forma de evaluare</i>	<i>Nr. puncte credite</i>
		<i>Total</i>	<i>Contact direct</i>	<i>Studiu individual</i>	<i>Curs</i>	<i>Seminar</i>	<i>Laborator/ Practice</i>		
U.05.O.029.23	Dreptul afacerilor	120	60	60	30	30	-	E	4
S.05.O.030.13	Merceologia mărfurilor gustative și de cofetărie	150	60	90	30	14	16	E	5
S.05.O.031.51	Analiza economico-financiară	120	60	60	30	30	-	E	4
S.05.O.032.13	Tehnologia și organizarea comerțului	150	90	60	48	42	-	E	5
F.05.O.033.12	Marketing	120	60	60	30	30	-	E	4
S.05.A.034.11	Antreprenoriat	120	44	76	30	14	-	E	4
S.05.A.034.41	Fiscalitate	120	44	76	30	14	-	E	4
S.05.A.035.13	Tehnologia și tehnica refrigerării	120	44	76	24	20	-	E	4
S.05.A.035.13	Baza material tehnică a întreprinderii de comerț	120	44	76	24	20	-	E	4
Total sem. V		900	418	482	222	180	16	7E	30

ANUL III de STUDII

SEMESTRUL VI

<i>Cod</i>	<i>Denumirea unității de curs</i>	<i>Total ore</i>			<i>Număr de ore pe tipuri de activități</i>			<i>Forma de evaluare</i>	<i>Nr. puncte credite</i>
		<i>Total</i>	<i>Contact direct</i>	<i>Studiu individual</i>	<i>Curs</i>	<i>Seminar</i>	<i>Laborator/ Practice</i>		
S.06.O.036.13	Merceologia mărfurilor animaliere	120	74	46	40	14	20	E	4
S.06.O.037.13	Managementul calității mărfurilor	120	44	76	12	32	-	E	4
S.06.O.038.13	Practica de licență	360	280	80	-	-	-	E	12
<i>Examenul de licență</i>		300	-	300					10

Total sem. VI	900	398	502	52	46	20	3E	30
Total anul III	1800	816	984	274	226	36	10E	60
Total	5460	2502	2958	918	886	222	36E, 2V	180

EXAMENUL DE LICENȚĂ

Nr. crt.	Denumirea activității	Perioada
1.	Susținerea tezei de licență	Sem. VI, Mai - Iunie

STAGIILE DE PRACTICĂ									
Nr.	Tipul stagiului de practică	An de studii	Semestru	Durată		Perioada desfășurării	Număr ECTS		
				nr. săpt.	nr. ore				
1.	Practica în producție	III	VI	4	210	Februarie	7		
2.	Practica de licență	IV	VIII	7	360	Martie - Mai	12		
Total:				11	570	—			
UNITĂȚILE DE CURS/MODULELE LA LIBERĂ ALEGERE									
Cod	Denumirea unității de curs	Număr total de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
Anul I/semestrul I									
G.01.LA.22	Limba română pentru alolingvi	60	30	30		30		E	2
G.01.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.)	60	30	30		30		E	2
G.01.LA.61	Bazele informaticii	60	30	30	14	-	16	E	2
G.01.LA.62	Elemente de matematică în economie	60	30	30	-	30		E	2
Anul I/semestrul II									
U.02.LA.22	Sociologie	60	30	30	16	14	-	E	2
U.02.LA.22	Ecologie și protecția mediului	60	30	30	16	14		E	2
U.02.LA.61	Programare WEB	120	60	60	16	-	46	E	4
U.02.LA.22	Deontologia asistentului social	60	30	30	16	14	-	E	2
U.02.LA.22	Cultura comunicării	60	30	30	-	30	-	E	2
U.02.LA.61	Tehnologiile aplicațiilor Office	60	30	30	14	-	16	E	2
U.02.LA.22	Etica profesională	60	30	30	16	14	-	E	2

U.02.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.)	60	30	30		30		E	2
Anul II/semestru III									
U.03.LA.13	Design și estetica mărfurilor	60	30	30	14	-	16	E	2
U.03.LA.61	Cibernetica sistemelor economice	60	30	30	14	-	16	E	2
U.03.LA.21	Metode și tehnici de cercetare economică	60	30	30	14	16	-	E	2
U.03.LA.22	Istoria administrației publice din Republica Moldova	60	30	30	16	14	-	E	2
U.03.LA.22	Migrație și dezvoltare	60	30	30	16	14	-	E	2
U.03.LA.22	Studiul comunicării publice	60	30	30	-	30		E	2
U.03.LA.61	Metode numerice	60	30	30	16	14	-	E	2
U.03.LA.22	Psihologia comunicării de afaceri	60	30	30	16	14		E	2
U.03.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.)	60	30	30		30		E	2
Anul II/semestru IV									
U.04.LA.22	Geoeconomia	60	30	30	16	14	-	E	2
U.04.LA.11	Cultura afacerilor	60	30	30	16	14	-	E	2
U.04.LA.13	Oenologie	60	30	30	14	-	16	E	2
U.04.LA.13	Bazele nutriției	60	30	30	14	-	16	E	2
U.04.LA.23	Dreptul European	60	30	30	16	14	-	E	2
U.04.LA.42	Activitatea instituțiilor de credit nebancaire	60	30	30	16	14	-	E	2
U.04.LA.42	Finanțarea nebancaară a întreprinderilor mici și mijlocii	60	30	30	16	14	-	E	2
U.04.LA.11	Managementul producției	60	30	30	16	14	-	E	2
U.04.LA.41	Asigurări sociale și medicale	60	30	30	16	14	-	E	2
U.04.LA.41	Asistența socială a șomerilor	60	30	30	16	14	-	E	2

U.04.LA.22	Comunicare birotică și de secretariat	60	30	30	16	14	-	E	2
U.04.LA.22	Politici de ocupare a forței de muncă	60	30	30	16	14	-	E	2
U.04.LA.61	Grafică interactivă	60	30	30	14	-	16	E	2
U.04.LA.61	Sisteme de operare	60	30	30	14	-	16	E	2
U.04.LA.13	Aditivi și ingrediente în alimentația publică	60	30	30	14	-	16	E	2
U.04.LA.22	Drept constituțional comparat	60	30	30	16	14	-	E	2
U.04.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.)	60	30	30		30		E	2
Anul III/Semestrul V									
U.05.LA.31	Tranzacții internaționale	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.LA.31	Comerț internațional	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.LA.12	Design și estetică în marketing	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.LA.13	Igienă și sanitarie	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.LA.42	Practici bursiere internaționale	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.LA.22	Correspondența economică în limba străină	60	30	30	-	30	-	E	2
U.05.LA.11	Protecția proprietății intelectuale	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.LA.22	Voluntariat și parteneriat în asistența socială	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.LA.22	Comunicare didactică	60	30	30	-	30	-	E	2
U.05.LA.51	Sisteme informatice contabile	60	30	30	16	-	14	E	2
U.05.LA.21	Economia informațională tenebră	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.LA.51	Control și audit financiar	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.LA.61	Grafică pe calculator	60	30	30	16	-	14	E	2
U.05.LA.13	Urbanism comercial și	60	30	30	16	14	-	E	2

	amenajarea teritoriului								
U.05.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.)	60	30	30		30		E	2

MODULUL PSIHOPEdagogIC

Cod	Denumirea activității didactice continue	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/Practice		
Semestrul I									
F.01.O.01	Pedagogie generală	240	60	180	32	28	-	E	8
F.01.O.02	Teoria și metodologia curriculumului	120	30	90	16	14	-	E	4
F.01.O.03	Psihologia educației	120	30	90	16	14	-	E	4
S.01.O.04	Teoria și metodologia instruirii	120	35	85	15	20	-	E	4
S.01.O.05	Teoria și metodologia evaluării	120	35	85	15	20	-	E	4
S.01.O.06	Management educațional	90	30	60	15	15	-	E	3
S.01.O.07	Comunicare educațională	90	30	60	15	15	-	E	3
Semestrul II									
S.02.O.08	Practica pedagogică	900	-	900	-	-	900	E	30
TOTAL		1800	250	1550	124	126	900	8E	60

MINIM CURRICULAR

MINIMULUI CURRICULAR INIȚIAL, DE ORIENTARE CĂTRE ALT DOMENIU ¹								
N/o	Denumirea disciplinei	Total ore	Inclusiv ore		Numărul de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr. credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
1.	Teoria economică (Micro și Macroeconomia)	300	40	260	26	14	E	10
2.	Statistica	150	28	122	18	10	E	5
3.	Finante	150	28	122	18	10	E	5
4.	Contabilitate	150	28	122	18	10	E	5
5.	Fiscalitate	150	28	122	18	10	E	5
6.	Total	900	136	764	88	48	5E	30

¹ Anul universitar pentru studenții ce sunt obligați să obțină minimul necesar curricular începe din 1 septembrie.

**MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU A PROGRAMULUI CU CELE ALE
UNITĂȚILOR DE CURS**

Cod	Unitatea de curs	Finalități de studiu																		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
F.01.O.001.52	Matematică economică	V		V			V	V	V	V	V			V						
F.01.O.002.21	Macroeconomie	V		V						V			V	V	V	V			V	V
F.01.O.003.13	Bazele merceologiei	V	V	V	V	V	V	V	V			V		V			V	V	V	V
F.01.O.004.13	Economia întreprinderilor de comerț	V							V											V
F.01.O.005.32	Istoria gândirii economice	V																		
F.01.O.006.31	Economie mondială și integrare europeană							V	V											
S.02.O.007.13	Merceologia mărfurilor vestimentare	V	V	V	V	V	V	V	V					V			V	V	V	V
S.02.O.008.52	Econometrie					V														V
F.02.O.009.13	Standardizarea, metrologia și evaluarea conformității				V	V					V	V								
S.02.O.010.13	Merceologia mărfurilor de uz casnic	V	V	V	V	V	V	V	V					V			V	V	V	V
F.02.O.011.11	Management				V							V					V			
S.02.O.012.13	Merceologia mărfurilor cerealiere, panificație, legume și fructe	V	V	V	V	V	V	V	V					V			V	V	V	V
S.03.O.013.13	Merceologia mărfurilor socio-culturale	V	V	V	V	V	V	V	V					V			V	V	V	V
F.03.O.014.31	Finanțe	V							V		V									
S.03.O.015.13	Microbiologia, sanitară și igiena mărfurilor	V	V	V		V	V		V								V	V	V	
S.03.O.016.13	Merceologia mărfurilor gustative și de cofetărie	V	V	V	V	V	V	V	V					V			V	V	V	V
S.03.A.017.11	Antreprenariat				V								V				V			
S.03.A.017.32	Fiscalitate										V							V		
S.04.O.018.13	Merceologia mărfurilor animaliere	V	V	V	V	V	V	V	V					V			V	V	V	V
S.04.O.019.13	Proiect de an (la merceologie)	V	V	V	V	V	V	V	V								V	V	V	
S.04.O.020.41	Analiza economico-financiară				V				V	V	V									
S.04.O.021.13	Tehnologia și organizarea comerțului	V			V		V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V			V
S.04.A.022.13	Tehnologia și tehnica refrigerării		V									V								
S.04.A.022.13	Baza material tehnică a întreprinderii de comerț	V								V	V						V	V	V	
S.05.O.023.13	Marketing	V						V	V	V	V						V			
U.05.O.024.23	Dreptul afacerilor				V								V	V						
S.05.O.025.13	Managementul calității mărfurilor		V	V	V	V					V	V								
S.05.A.026.51	Sisteme informatice în comerț	V					V							V				V		
S.05.A.026.12	Tehnici de vânzări	V			V															
S.06.O.027.13	Practica de producție	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V									
S.06.O.038.13	Practica de licență	V	V	V	V	V	V	V	V	V								V		

Examene de licență	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Lista finalităților de studiu:

1. Să demonstreze abilități cognitive (cunoaștere, înțelegere, aplicare, analiză, sinteză, evaluare) în următoarele domenii: Teorie economică, Bazele merceologiei, Merceologia mărfurilor alimentare și nealimentare, Tehnologia și organizarea comerțului, Management, Marketing, Piețe, Clienți, Drept, Finanțe, Sisteme informaționale;
2. Să posede cunoștințe de bază teoretice și practice specializate din domeniul merceologiei și comerțului;
3. Să cunoască factorii care condiționează formarea și menținerea calității mărfurilor;
4. Să cunoască proprietățile și valoarea de consum, indicii și cerințele către calitatea mărfurilor;
5. Să cunoască legislația și actele normative în domeniul merceologiei și comerțului;
6. Să cunoască regulile, metodologia, și metodele determinării și aprecierii calității, standardizării și certificării mărfurilor;
7. Să cunoască factorii formării și modificării, caracteristicile și indicii analizei sortimentului mărfurilor, formarea sortimentului comercial;
8. Să cunoască metodele studierii cererii consumatorilor și cercetărilor de marketing, modalitatea elaborării și implementării politicii de marketing;
9. Să cunoască ordinea și modul de evidență a mărfurilor, realizării contractelor;
10. Să aplice cunoștințele teoretice la soluționarea problemelor practice din domeniile merceologiei și comerțului;
11. Să efectueze recepția mărfurilor conform cantității și calității, să determine și să aprecieze calitatea mărfurilor;
12. Să elaboreze mecanisme de asigurare a calității mărfurilor;
13. Să posede etică și morală superioară;
14. Să fie capabil să renoveze și să îmbunătățească de șine stător cunoștințele în domeniile merceologiei, comerțului, economiei etc.;
15. Să fie capabil să creeze o atmosferă calmă, sănătoasă în colectiv și în relațiile de muncă;
16. Să fie capabil să asigure și să gestioneze utilizarea eficientă a resurselor materiale și financiare;
17. Să fie capabil să selecteze și să prelucreze informația, să aplice metode cantitative și calitative de analiză a informațiilor;
18. Să organizeze un sistem informațional dinamic și eficient;
19. Să fie capabil să elaboreze o lucrare aplicativă pentru soluționarea unei probleme în domeniul merceologiei sau comerțului;
20. Să fie capabil să coordoneze și să finalizeze realizarea proiectului.

NOTA EXPLICATIVĂ

1. Descrierea programului de studii.

Profilul specialității Programului de studii - **0419.1. Merceologie și Comerț** corespunde domeniului fundamental al științei, culturii și tehnicii – **041 Științe economice**; domeniul de formare profesională: **0419. Merceologie și Comerț**. Programul este elaborat în corespundere cu *Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior, aprobat prin HG nr. 482 din 28.06.2017.*

Durata studiilor - 3 ani învățământ cu frecvență. 4 ani învățământ cu frecvență redusă

Credite de studiu - 180 credite ECTS, 1 Credit ECTS - 30 ore

Forma de organizare - învățământ cu frecvență, învățământ cu frecvență redusă.

2. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de studii:

Absolventul are competențe transversale caracteristice domeniului 0419. **Merceologie și Comerț** formate prin cunoașterea unei limbi străine și a comunicării, a fenomenelor politice, statale și de drept, a filozofiei și eticii profesionale, a fenomenelor de integrare economică europeană în condițiile formării societății bazate pe cunoaștere, a protecției muncii și a mediului ambiant, a tehnologiilor informaționale și a creativității tehnice, a matematicii, a fenomenelor micro- și macroeconomiei, a dezvoltării industriale, a merceologiei, marketingului și managementului, este autonom și responsabil, este interactiv social, se dezvoltă personal și profesional;

Absolventul are competențe profesionale caracteristice domeniului 0419. **Merceologie și Comerț** și, în particular, programelor de formare profesională bazate pe cunoștințe, abilități și alte achiziții din domeniile: științei mărfurilor alimentare și nealimentare sub multiple aspecte: chimic, fizico-chimic, senzorial, nutrițional, energetic, a tehnologiilor mărfurilor alimentare și nealimentare în general și a tehnologiei de comercializare a mărfurilor de larg consum, a aspectelor legate de dezvoltarea întreprinderilor comerciale, a sistemelor de producție, a doctrinelor economice, a managementului resurselor materiale, financiare și umane, principiilor de organizare a proceselor de producție și de deservire a consumatorilor, normării și salarizării muncii, managementului calității produselor alimentare și nealimentare, managementului proiectelor, evidenței contabile, planificării și analizei economice și financiare, statisticii, tehnologiilor și sistemelor de tehnologii, gestiunii procesului de concepție și industrializare a produsului, însușirea bazelor eticii și principiilor deontologice.

Competențe generale și specifice (profesionale) necesare pentru activități ce se referă la managementul întreprinderilor de comerț, precum și conducerii diferitor subdiviziuni ale organizațiilor (de stat, privată sau mixtă). La nivel de întreprindere competențe de asigurare a bunei desfășurări a tuturor activităților: achiziționarea resurselor economice, producerea / prestarea serviciilor; vânzările; planificarea activității economice; dezvoltarea sistemului informațional; gestionarea resurselor umane de concepere și producere a mărfurilor competitive pe piață, de organizare a serviciilor comerciale, care să corespundă cerințelor consumatorilor și standardelor de calitate. Absolvenții programului sunt pregătiți pentru activitatea antreprenorială în sectorul serviciilor de comerț.

În corelație cu CNC, dar și prin discuții în cadrul ședinței de lucru a Comisiei de calificări, format din reprezentanții pieței muncii, absolvenți, personal academic, studenți, au fost stabilite următoarele competențe profesionale: Competențe de cunoaștere, Capacități de executare, aplicare a cunoștințelor, management al activităților, Competențe de asigurare a calității, Competențe etice, Capacități de învățare, Competențe de management a personalului, Competențe de gestionare a resurselor, Competențe

de gestionare a informației, Competențe de cercetare, Competențe de proiectare.

3. Obiectivele programului de studiu inclusiv corespunderea acestora misiunii universității.

Scopul programului Merceologie și Comerț este în conformitate cu misiunea și obiectivele strategice ale ASEM. Acest program de formare profesională are scopul de a pregăti specialiști pentru activități în comerț care cunosc cadrul legal-normativ în domeniul activității comerciale, metode modern de organizare a proceselor de comercializare și verificare a calității mărfurilor, formării gamei sortimentale a mărfurilor de larg consum.

Obiectivele programului de studiu Merceologie și Comerț sunt:

- crearea unui mediu de învățare autentic, apropiat de mediul afacerilor și relevant intereselor persoanei, pentru realizarea obiectivelor proiectate: însușirea de cunoștințe, formarea de deprinderi și de competențe personale, sociale și profesionale;

- evaluarea problemelor contemporane cu privire la posibilitățile dezvoltării personale, intelectuale și profesionale a studenților;

- îmbinarea aspectelor de natură teoretică cu cultivarea unor abilități legate de realitățile activităților din domeniul administrării afacerilor;

- structurarea demersurilor educaționale pe concepția “învăță acționând” și dezvoltarea unor dexterități de ordin practic;

- valorificarea unor tehnici moderne de instruire, inclusiv de dezvoltare a creativității;

- aplicarea TIC în procesul de activitate;

- utilizarea metodelor și tehnicilor de analiză a pieței serviciilor de comerț;

- analiza, evaluarea și oferirea de soluții pentru probleme complexe în domeniu.

Aceste obiective corespund misiunii Academiei de Studii Economice din Moldova și sunt corelate cu următoarele documente strategice:

- Planul Strategic al Academiei de Studii Economice din Moldova pentru perioada 2018-2022, prin obiectivele strategice: Asigurarea unui proces de instruire racordat la cele mai recente evoluții în sfera educației pe plan european și mondial; Modernizarea curriculumului universitar din perspectiva tehnologiilor didactice moderne, inclusiv a celor informaționale și comunicaționale; Reconceptualizarea formării continue a cadrelor didactice prin dezvoltarea competențelor acestora, necesare pentru realizarea parcursului educațional caracteristic unui mediu complex, într-o societate globală a cunoașterii; Redefinirea, în condițiile digitalizării instruirii, a misiunii și rolului pe care îl are biblioteca științifică ASEM în procesul de studii; Crearea de oportunități pentru dezvoltarea personală și profesională a studenților în vederea integrării active și responsabile în societate; Dezvoltarea culturii calității și a sistemului de asigurare a calității procesului de instruire și asigurare

metodico-didactică;

- Strategia de internaționalizare a învățământului superior și cercetării în Academia de Studii Economice din Moldova pentru anii 2019-2025, prin obiectivele: Dezvoltarea cadrului de politici pentru asigurarea proceselor de internaționalizare a învățământului superior și cercetării din Republica Moldova: Consolidarea capacităților umane (cadre universitare și administrative) pentru promovarea cooperării internaționale și internaționalizării învățământului superior și cercetării; Internaționalizarea programelor de studii și curricula universitare prin creșterea numărului de programe comune cu instituții de peste hotare și a numărului de programe în limbi străine; Asigurarea calității cercetării științifice și dezvoltarea cooperării internaționale;

4. Racordarea programului de studiu și a conținuturilor din planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu.

La elaborarea programului de studiu s-au ținut cont de bunele practici europene cu referire la conținuturile ofertei educaționale și s-au valorificat în cadrul programului prin includerea unor unități de conținut în vederea asigurării compatibilității programelor și a mobilităților academice reciproce.

5-6. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social și consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii.

Procesul de consultare la ciclul I are loc în cadrul perfecționării programului de studii, în cadrul organizării practicilor de producție și de licență (forma acordurilor corespunzătoare), în timpul susținerii examenului de licență (forma participativă). În vederea realizării unor studii calitative și relevante în mediul real au fost realizate o serie de activități, rezultatul cărora reflectă necesitățile și tendințele de pe piața muncii în domeniul Comerțului. La nivel de Departament se organizează ședințe de lucru lucru a Comisiei de calificări, formată din reprezentanții pieței muncii, absolvenți, personal academic, studenți, la care se discută conținuturile planului de învățământ, tipurile de sarcini pentru lucrul individual, metodele de predare, diversificarea lecțiilor practice și de laborator. Au fost analizate fișele de post a următorilor potențiali angajatori S.A. Camelia, S.A. Supraten, S.A. Linela, Consumcoop Peresecino în vederea determinării calificării necesare a unui specialist din domeniul comerțului și identificării necesarului de cunoștințe, abilități și competențe ce vor fi asigurate prin realizarea planului de studiu.

7. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă

Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă se distinge din obiectivele stabilite în Strategia națională de dezvoltare „Moldova 2030”, în care sunt specificate măsurile

privind pregătirea și perfecționarea cadrelor antrenate în comerț și contribuie la ridicarea calificării personalului și, ca efect, la creșterea nivelului prestațiilor comerciale. Gradul de noutate al programului dat constă în reliefaarea necesităților economiei reale din sectorul de comerț, care au fost evidențiate în urma anchetării și interviuării profesioniștilor din domeniu, care au stipulat necesarul de competențe generice și specifice pe care trebuie să le dețină un angajat la absolvirea programului de licență.

8. Posibilitățile de angajare a absolvenților.

Absolvenții programului Merceologie și Comerț sunt pregătiți pentru organizarea, planificarea și conducerea activităților atât la nivelul unităților economice din sectorul de comerț cât și la nivel național: specialiști capabili să elaboreze politici și strategii de dezvoltare economică durabilă a sectorului, proiecte de lansare a afacerilor în domeniul dat, documente normative din domeniul serviciilor de comerț.

Programul de studiu Merceologie și Comerț are menirea de a pregăti specialiști pentru activități ce se referă la managementul întreprinderilor de comerț, precum și conducerii diferitor subdiviziuni ale organizațiilor (de stat, privată sau mixtă) și anume:

- 142001 Comerciant
- 142002 Director întreprindere mică, patron (girant) (în comerț)
- 142003 Manager (în activitatea comercială)
- 142004 Manager (în comerț)
- 142005 Președinte cooperativă (în comerț)
- 142006 Șef agenție comercială
- 142007 Șef complex comercial
- 142008 Șef laborator (în comerț)
- 142009 Șef secție (în comerț)
- 142010 Șef secție (la întreprinderile de afaceri)
- 142011 Șef secție mărfuri alimentare/realimentare
- 142012 Șef serviciu comerț cu ridicata și cu amănuntul
- 142013 Șef stație de alimentare cu combustibile
- 232001 Profesor în învățământul profesional

Aceștia vor fi responsabili pentru buna desfășurare a tuturor activităților: achiziționarea resurselor economice, producerea / prestarea serviciilor; vânzările; planificarea activității economice; dezvoltarea sistemului informațional; gestionarea resurselor umane. Totodată, absolvenții domeniul de formare Merceologie și Comerț sunt potențialii antreprenori care vor crea locuri de muncă și noi perspective în progresul socio-economic.

9. Accesul la studii a titularilor de diploma obținute după finalizarea respectivului program de studii.

Competențele, deprinderile și cunoștințele dobândite pe parcursul studiilor superioare de licență (ciclul I/nivelul 6 ISCED) pot fi aprofundate prin continuarea studiilor la programele de masterat (nivelul 7 ISCED) și apoi de doctorat (nivelul 8 ISCED), asigurându-se educația și dezvoltarea profesională continuă a absolvenților. În concordanță cu nevoile societății manifestate pe piața forței de muncă.

Examinat și avizat

Facultatea Business și Administrarea Afacerilor
Decan.

dr., conf. univ.,

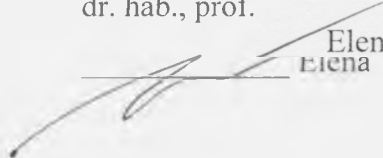

Roman LIVANDOVSKI

Elaborat și validat

Departamentul Comerț, Turism și
Alimentație Publică

Șef departament,

dr. hab., prof.


Elena TURCOV