

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA

COORDONAT
Ministerul Educației, Culturii
și Cercetării al RM

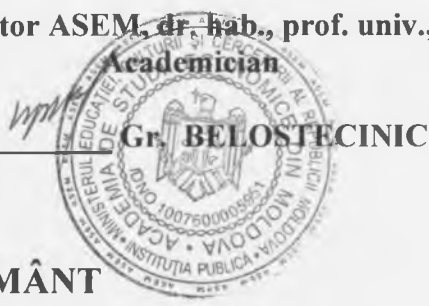
18 06 2021
Nr. de înregistrare 136-01-18234

APROBAT
Senatul ASEM

28 aprilie 2021
proces-verbal nr. 10



Rector ASEM, dr. hab., prof. univ.,
Academician



Gr. BELOSTECINIC

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Ciclul I – studii superioare de licență, nivelul de calificare ISCED - 6

Domeniul general de studiu:	041 Științe economice
Domeniul de formare profesională:	0414 Marketing
Program de studiu	0414.1 Marketing și logistică
Numărul total de credite de studii:	180
Titlul obținut:	Licențiat în <i>Științe economice</i> Diploma de bacalaureat sau un act echivalent de studii, diplomă de studii profesionale (învățământ profesional tehnic postsecundar), diploma de studii superioare
Baza admiterii:	
Limba de instruire:	Română, rusă
Forma de organizare:	Învățământ cu frecvență

CHIȘINĂU, 2021

N.V. -

CALENDARUL UNIVERSITAR								
An de studii	TERMENE (date calendaristice exprimate în luni) ȘI DURATĂ (număr de săptămâni)							
	Activități didactice		Sesiuni de examene		Stagii de practică/ Sem. II	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II		Iarnă	Primăvară	Vară
I	01.09 - 15.12 (15 săpt.)	01.02 - 22.05 (15 săpt.)	16.12 - 29.01 (4 săpt.)	23.05 - 19.06 (4 săpt.)	-	25.12 - 15.01 (3 săpt.)	Paște (1 săpt.)	20.06 - 31.08 (10 săpt.)
II	01.09 - 15.12 (15 săpt.)	01.03 - 22.05 (11 săpt.)	16.12 - 29.01 (4 săpt.)	23.05 - 19.06 (4 săpt.)	01.02 - 28.02 (4 săpt.)	25.12 - 15.01 (3 săpt.)	Paște (1 săpt.)	20.06 - 31.08 (10 săpt.)
III	01.09 - 15.12 (15 săpt.)	25.01 - 28.02 (5 săpt.)	16.12 - 24.01 (4 săpt.)	01.03 - 08.03 (1 săpt.)	09.03 - 03.05 (7 săpt.)	25.12 - 08.01 (2 săpt.)	Paște (1 săpt.)	-
Total nr.săpt.	45	31	12	9	11	8	3	20

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII									
Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Număr de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. ECTS.
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Practice / de laborator		
ANUL I de STUDII									
SEMESTRUL I									
F.01.O.001.21	Microeconomie	150	60	90	30	30	-	E	5
F.01.O.002.62	Matematică economică	150	60	90	30	30	-	E	5
G.01.O.003.61	Informatică economică	150	60	90	14	-	46	E	5
U.01.O.004.23	Dreptul afacerilor	150	60	90	30	30	-	E	5
U.01.O.005.22	Arta comunicării și etica profesională*	150	60	90	30	30	-	E	5
G.01.O.006.32	Limba străină de afaceri I (eng., fr., germ., span.)	150	90	60	-	90	-	E	5
G.01.O.007.52	Educație fizică I	30	30	-	-	30	-	V	-
*Se va preda în limba română și pentru studenții din grupele alolingve									
Total semestrul I		930	420	510	134	240	46	6E, 1V	30
SEMESTRUL II									
F.02.O.008.21	Macroeconomie	150	60	90	30	30	-	E	5
F.02.O.009.12	Marketing I (general și business to business)	150	60	90	30	30	-	E	5
F.02.O.010.21	Economia unităților economice	150	60	90	30	30	-	E	5
F.02.O.011.62	Statistică	150	60	90	30	30	-	E	5
U.02.O.012.31	Economie mondială și integrare europeană	150	44	106	30	14	-	E	5
G.02.O.013.32	Limba străină de afaceri II (eng., fr., germ., span.)	150	90	60	-	90	-	E	5
G.02.O.014.52	Educație fizică II	30	30	-	-	30	-	V	-

Total semestrul 2		930	404	526	150	254	-	6E, 1V	30
Total anul I		1860	824	1036	284	494	46	12E, 2V	60
ANUL II de STUDII									
SEMESTRUL III									
F.03.O.015.62	Econometrie	150	60	90	30	30	-	E	5
F.03.O.016.12	Marketing II (general și business to business)	150	60	90	30	30	-	E	5
S.03.O.017.11	Antreprenoriat	120	60	60	30	30	-	E	4
F.03.O.018.13	Merceologia și expertiza mărfurilor	120	90	30	44	30	16	E	4
F.03.O.019.51	Contabilitate	120	60	60	30	30	-	E	4
F.03.O.020.11	Management	120	60	60	30	30	-	E	4
Discipline opționale									
U.03.A.021.22	Filosofie socială și economică	120	44	76	30	14	-	E	4
U.03.A.021.22	Doctrină economică								
U.03.A.021.22	Politologie								
U.03.A.021.22	Psihologie social – economică								
Total discipline obligatorii și opționale Semestrul 3		900	434	466	224	194	16	7E	30
SEMESTRUL IV Activitatea didactică – 11 săptămâni									
S.04.O.022.12	Logistică	120	60	60	30	30	-	E	4
S.04.O.023.12	Marketingul serviciilor	120	52	68	30	22	-	E	4
F.04.O.024.12	Comportamentul consumatorului	120	52	68	30	22	-	E	4
S.04.O.025.41	Finanțe	90	44	46	30	14	-	E	3
S.04.O.026.12	Cercetări de marketing	90	60	30	30	-	30	E	3
S.04.O.027.12	Teză de an	90		90				E	3
S.04.O.028.12	Practica în producție	180	160	20	-	-	-	E	6
Discipline opționale									
S.04.A.029.11	Cultura afacerilor	90	44	46	22	22	-	E	3
S.04.A.029.11	Managementul riscurilor în afaceri								
S.04.A.029.11	Logistica achizițiilor								
Total discipline obligatorii și opționale Semestrul 4		900	472	428	172	110	30	8E	30
Total anul II		1800	906	894	396	304	46	15E	60
ANUL III de STUDII									
SEMESTRUL V									
S.05.O.030.51	Analiza economico - financiară	120	60	60	30	30	-	E	4
S.05.O.031.12	Depozitarea și gestiunea stocurilor de mărfuri	150	60	90	30	30	-	E	5
S.05.O.032.63	Web design	120	44	76	14	-	30	E	4
S.05.O.033.12	Marketing internațional	120	60	60	30	30	-	E	4
S.05.O.034.12	Tehnici promoționale	150	60	90	30	30	-	E	5
Discipline opționale									
S.05.A.035.12	Agromarketing	120	60	60	30	30	-	E	4
S.05.A.035.12	Marketing social – politic								
S.05.A.036.13	Turism internațional								
S.05.A.036.41	Fiscalitate								
S.05.A.036.31	Tehnici de comerț exterior	120	44	76	30	14	-	E	4

S.05.A.036.12	Marketingul turistic									
S.05.A.036.11	Management inovațional									
Total discipline obligatorii și opționale Semestrul 5		900	388	512	194	164	30	7E	30	
SEMESTRUL VI Activitatea didactică – 5 săptămâni										
S.06.O.037.12	Logistica comercială și a transporturilor	120	52	68	28	24	-	E	4	
S.06.O.038.12	Practica de licență	360	280	80	-	-	-	E	12	
Discipline opționale										
S.06.A.039.12	Marketing online	120	52	68	28	12	12	E	4	
S.06.A.039.12	Tehnici de vânzări									
Total semestrul 6		600	384	216	56	36	12	3E	20	
Total anul III		1500	772	728	250	200	42	10E	50	
Total discipline obligatorii și opționale în planul de învățământ		5160	2502	2658	930	998	134	37E, 2V	170	
S.06.A.040.12	Examenul de licență									10
Total credite de studii acumulate										180

FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR			
Nr.	Forma de evaluare finală a studiilor	Termene de organizare	Nr. ECTS
1.	Susținerea tezei de licență	Sem. VI, Mai - Iunie	10 P.C.

STAGIILE DE PRACTICĂ							
Nr.	Tipul stagiului de practică	An de studii	Semestru	Durată		Perioada desfășurării	Număr ECTS
				nr. săpt.	nr. ore		
1.	Practica în producție	II	IV	4	180	Aprilie - Mai	6
2.	Practica de licență	III	VI	7	360	Martie - Mai	12
Total:				11	540	—	18

UNITĂȚILE DE CURS/MODULELE LA LIBERĂ ALEGERE									
Cod	Denumirea unității de curs	Număr total de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr.ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
Anul I/semestrul I									
G.01.LA.22	Limba română pentru alolingvi	60	30	30		30		E	2
G.01.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.)	60	30	30		30		E	2
G.01.LA.61	Bazele informaticii	60	30	30	14	-	16	E	2

G.01.LA.62	Elemente de matematică în economie	60	30	30	-	30		E	2
Anul I/ semestrul II									
U.02.LA.22	Sociologie	60	30	30	16	14	-	E	2
U.02.LA.22	Ecologie și protecția mediului	60	30	30	16	14		E	2
U.02.LA.61	Programare WEB	120	60	60	16	-	46	E	4
U.02.LA.22	Deontologia asistentului social	60	30	30	16	14	-	E	2
U.02.LA.22	Cultura comunicării	60	30	30	-	30	-	E	2
U.02.LA.61	Tehnologiile aplicațiilor Office	60	30	30	14	-	16	E	2
U.02.LA.22	Etica profesională	60	30	30	16	14	-	E	2
U.02.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.)	60	30	30		30		E	2
Anul II/semestrul III									
U.03.LA.13	Design și estetica mărfurilor	60	30	30	14	-	16	E	2
U.03.LA.61	Cibernetica sistemelor economice	60	30	30	14	-	16	E	2
G.03.LA.21	Metode și tehnici de cercetare economică	60	30	30	14	16	-	E	2
U.03.LA.22	Istoria administrației publice din Republica Moldova	60	30	30	16	14	-	E	2
U.03.LA.22	Migrație și dezvoltare	60	30	30	16	14	-	E	2
U.03.LA.22	Studiul comunicării publice	60	30	30	-	30		E	2
U.03.LA.61	Metode numerice	60	30	30	16	14	-	E	2
U.03.LA.22	Psihologia comunicării de afaceri	60	30	30	16	14		E	2
U.03.LA.22	Filosofia dreptului	60	30	30	16	14	-	E	2
U.03.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.)	60	30	30		30		E	2
Anul II/semestrul IV									
U.04.LA.22	Geoeconomia	60	30	30	16	14	-	E	2
U.04.LA.13	Oenologie	60	30	30	14	-	16	E	2

U.04.LA.13	Bazele nutriției	60	30	30	14	-	16	E	2
U.04.LA.23	Dreptul European	60	30	30	16	14	-	E	2
U.04.LA.42	Activitatea instituțiilor de credit nebanzare	60	30	30	16	14	-	E	2
U.04.LA.42	Finanțarea nebanzară a întreprinderilor mici și mijlocii	60	30	30	16	14	-	E	2
U.04.LA.11	Managementul producției	60	30	30	16	14	-	E	2
U.04.LA.41	Asigurări sociale și medicale	60	30	30	16	14	-	E	2
U.04.LA.41	Asistența socială a șomerilor	60	30	30	16	14	-	E	2
U.04.LA.22	Comunicare birotică și de secretariat	60	30	30	16	14	-	E	2
U.04.LA.22	Politici de ocupare a forței de muncă	60	30	30	16	14	-	E	2
U.04.LA.61	Grafica interactivă	60	30	30	14	-	16	E	2
U.04.LA.61	Sisteme de operare	60	30	30	14	-	16	E	2
U.04.LA.13	Aditivi și ingrediente în alimentația publică	60	30	30	14	-	16	E	2
U.04.LA.22	Drept constituțional comparat	60	30	30	16	14	-	E	2
U.04.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.)	60	30	30		30		E	2
Anul III/Semestrul V									
U.05.LA.31	Tranzacții internaționale	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.LA.12	Design și estetică în marketing	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.LA.13	Îgienă și sanitarie	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.LA.42	Practici bursiere internaționale	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.LA.22	Correspondența economică în limba străină	60	30	30	-	30	-	E	2
U.05.LA.11	Protecția proprietății intelectuale	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.LA.22	Voluntariat și parteneriat în asistența socială	60	30	30	16	14	-	E	2

U.05.LA.22	Comunicare didactică	60	30	30	-	30	-	E	2
U.05.LA.51	Sisteme informatice contabile	60	30	30	16	-	14	E	2
U.05.LA.21	Economia informațională tenebră	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.LA.51	Control și audit financiar	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.LA.61	Grafica pe calculator	60	30	30	16	-	14	E	2
U.05.LA.13	Urbanism comercial și amenajarea teritoriului	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.)	60	30	30		30		E	2

MODULUL PSIHOPEDAGOGIC										
Cod	Denumirea activității didactice continuă	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. puncte credite	
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator / Practice			
Semestrul I										
F.01.O.01	Pedagogie generală	240	60	180	32	28	-	E	8	
F.01.O.02	Teoria și metodologia curriculumului	120	30	90	16	14	-	E	4	
F.01.O.03	Psihologia educației	120	30	90	16	14	-	E	4	
S.01.O.04	Teoria și metodologia instruirii	120	35	85	15	20	-	E	4	
S.01.O.05	Teoria și metodologia evaluării	120	35	85	15	20	-	E	4	
S.01.O.06	Management educațional	90	30	60	15	15	-	E	3	
S.01.O.07	Comunicare educațională	90	30	60	15	15	-	E	3	
Semestrul II										
S.02.O.08	Practica pedagogică	900	-	900	-	-	900	E	30	
TOTAL		1800	250	1550	124	126	900	9E	60	

MINIMUM-ul CURRICULAR inițial, de orientare către alt domeniu									
Cod	Denumire a unității de curs/modulului	Număr de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Practice/de laborator		
F.01.O.001.21/ F.02.O.008.21	Teoria economică (Micro și Macroeconomia)	300	40	260	26	14	-	E	10
F.02.O.011.62	Statistica	300	40	260	26	14	-	E	5
F.03.O.020.11	Management	150	28	122	18	10	-	E	5

F.02.O.009.12	Marketing	150	28	122	18	10	-	E	5
F.04.O.024.12	Comportamentul consumatorului	150	28	122	18	10	-	E	5
Total:		1050	164	886	106	58			30

**Matricea corelării finalităților de studiu
și a competențelor formate în cadrul programului 0414.1 Marketing și logistică
cu cele ale unităților de curs / modulelor**

Denumirea unității de curs/modulului	Codul unității de curs/modulului	Nr. ECTS	Finalități de studiu și competențe							
			1	2	3	4	5	6	7	
Microeconomie	F.01.O.001.21	5	✓		✓			✓		
Matematică economică	F.01.O.002.62	5	✓	✓						
Informatică economică	G.01.O.003.61	5	✓	✓						
Dreptul afacerilor	U.01.O.004.23	5	✓					✓		✓
Arta comunicării și etica profesională	U.01.O.005.22	5	✓				✓		✓	
Limba străină	G.01.O.006.32	5	✓				✓		✓	
Educație fizică I	G.01.O.007.52	-								
Macroeconomie	F.02.O.008.21	5	✓		✓			✓		
Marketing I (general și business to business)	F.02.O.009.12	5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Economia unităților economice	F.02.O.010.21	5	✓		✓			✓		
Statistică	F.02.O.011.62	5	✓	✓				✓	✓	
Economie mondială și integrare europeană	U.02.O.012.31	5	✓							✓
Limba străină de afaceri	G.02.O.013.32	5	✓				✓		✓	
Educație fizică II	G.02.O.014.51	-								
Econometrie	F.03.O.015.62	5	✓	✓				✓	✓	
Marketing II (general și business to business)	F.03.O.016.12	5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Antreprenoriat	S.03.O.017.11	4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Merceologia și expertiza mărfurilor	F.03.O.018.13	4	✓	✓	✓			✓		
Contabilitate	F.03.O.019.51	4	✓	✓	✓			✓		
Management	F.03.O.020.11	4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Filosofie socială și economică	U.03.A.021.22	4	✓							✓
Doctrină economice	U.03.O.021.21	5	✓							
Politologie	U.03.A.021.22	4	✓							
Psihologie social – economică	U.03.A.021.22	4	✓	✓	✓	✓			✓	✓
Logistică	S.04.O.022.12	4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Marketingul serviciilor	S.04.O.023.12	4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Comportamentul consumatorului	F.04.O.024.12	4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Finanțe	S.04.O.025.41	3	✓	✓				✓		

Cercetări de marketing	S.04.O.026.12	3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Proiect de an	S.04.O.027.12	3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Practica în producție	S.04.O.028.12	6	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Cultura afacerilor	S.04.A.029.11	3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Managementul riscurilor în afaceri	S.04.A.029.11	3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logistica achizițiilor	S.04.A.029.11	3	✓	✓	✓		✓	✓	
Analiza economico - financiară	S.05.O.030.51	4	✓	✓			✓		
Depozitarea și gestiunea stocurilor de mărfuri	S.05.O.031.12	5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Web design	S.05.O.032.63	4	✓	✓			✓	✓	✓
Marketing internațional	S.05.O.033.12	4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Tehnici promoționale	S.05.O.034.12	5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Agromarketing	S.05.A.035.12	4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Marketing social – politic	S.05.A.035.12	4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Turismul internațional	S.05.A.036.13	4	✓				✓		
Fiscalitate	S.05.A.036.41	4	✓				✓		
Tehnici de comerț exterior	S.05.A.036.31		✓		✓	✓	✓	✓	✓
Marketingul turistic	S.05.A.036.12	4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Management inovativ	S.05.A.036.11	4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logistica comercială și a transporturilor	S.06.O.037.12	4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Practica de licență	S.06.O.038.12	12	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Tehnici de vânzări	S.06.O.039.12	4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Marketing online	S.06.O.039.12	4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Examenul de licență	S.06.A.040.12	10	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Total		180							

Finalitățile de studiu

și competențele formate în cadrul programului 0414.1 Marketing și logistică.

Finalitățile se vor realiza prin valorificarea conținutului unităților de curs, dar și prin utilizarea adecvată a activităților de predare - învățare - cercetare - evaluare.

La finalizarea studiilor studentul va fi competent:

- C1. Să demonstreze abilități cognitive (cunoaștere, înțelegere, aplicare, analiză, sinteză, evaluare) în domeniul economic la general și în particular în marketing și logistică;
- C2. Să realizeze cercetări de marketing în funcție de obiectivele beneficiarilor;
- C3. Să elaboreze politica de marketing din întreprinderi și organizații;
- C4. Să inițieze și să realizeze programe de promovare și stimulare a vânzărilor;
- C5. Să asigure și să gestioneze utilizarea eficientă a resurselor materiale, financiare și informaționale;
- C6. Să elaboreze și să coordoneze realizarea proiectelor din domeniul marketingului și a logisticii;
- C7. Să respecte normele etice și deontologice din domeniul marketingului și a logisticii.

Nota explicativă

1. Descrierea programului de studii.

Profilul specialității: Programul de studii **0414.1 Marketing și logistică** se înscrie în domeniul fundamental al științei, culturii și tehnicii **04. Științe sociale**, domeniului general de studiu **041. Științe economice**, domeniului de formare profesională **0414. Marketing** și este în corespundere cu **Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior**, aprobat prin HG nr. 482 din 28.06.2017.

Caracteristicile-cheie ale programului de studii 0414.1 Marketing și logistică sunt:

Forma de organizare: învățământul cu frecvență și / sau învățământul cu frecvență redusă; **durata studiilor:** 3 ani la învățământul cu frecvență și 4 ani la învățământul cu frecvență redusă; **credite de studii:** 180 credite ECTS.

La studiile de licență la acest program se pot înscrie: deținătorii diplomelor de bacalaureat sau un act echivalent de studii; diplomelor de colegiu; diplomelor de studii superioare. **Limba de studiu** la programul **0414.1 Marketing și logistică** este română sau rusă. De unde rezultă ca **precondiții:** la programul de studii **0414.1 Marketing și logistică** cunoașterea limbii ruse la un nivel avansat. Absolvenții programului de studii **0414.1 Marketing și logistică** se certifică prin: Diplomă de licență, iar titlul obținut este de licențiat în științe economice.

2. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de studii.

Concepția dezvoltării specialistului la Programul de studii **0414.1 Marketing și logistică** rezidă în formarea/dezvoltarea de competențe *generale* și *specifice* necesare pentru activitatea profesională de economist-marketer. Beneficiarii Programului de studii **0414.1 Marketing și logistică** vor acumula cunoștințe temeinice privind rolul funcției de marketing în întreprinderi și organizații, își vor dezvolta abilități specializate pentru soluționarea problemelor în materie de cercetări de marketing, elaborarea politicilor și a instrumentelor de marketing; aplicarea tehnicilor de comunicare și promovare; planificarea și realizarea operațiunilor logistice, etc. Absolvenții programului de studii **0414.1 Marketing și logistică** vor demonstra competențe profesionale corespunzătoare cerințelor pieței muncii, precum și transversale prin gestionarea situațiilor de muncă complexe, imprevizibile și care reclamă abordări strategice pertinente, prin asumarea de responsabilități în implementarea cunoștințelor teoretico-practice atât individual, cât și în grup etc. Totodată, absolvenții programului de studii **0414.1 Marketing și logistică** vor fi capabili să activeze atât în firmele comerciale, cât și cele non-profit.

În corelare cu CNC, au fost stabilite următoarele **competențe specifice:**

- C1. Să demonstreze abilități cognitive (cunoaștere, înțelegere, aplicare, analiză, sinteză, evaluare) în domeniul economic la general și în particular în marketing și logistică;
- C2. Să realizeze cercetări de marketing în funcție de obiectivele beneficiarilor;
- C3. Să elaboreze politica de marketing din întreprinderi și organizații;
- C4. Să inițieze și să realizeze programe de promovare și stimulare a vânzărilor;
- C5. Să asigure și să gestioneze utilizarea eficientă a resurselor materiale, financiare și informaționale;
- C6. Să elaboreze și să coordoneze realizarea proiectelor din domeniul marketingului și a logisticii;
- C7. Să respecte normele etice și deontologice din domeniul marketingului și a logisticii.

3. Obiectivele programului de studii, inclusiv corespunderea acestora misiunii universității

În conformitate cu misiunea și obiectivele strategice ale ASEM: " *de a crea noi cunoștințe și de a pregăti specialiști de înaltă calificare în cele mai diferite domenii ale științelor economice, precum și în domenii adiacente, capabili să participe ca antreprenori și forță de muncă activă și productivă într-o piață competitivă și ca cetățeni responsabili într-o societate democratică în continuă schimbare*", de rînd cu Statutul ASEM, Strategia de dezvoltarea ASEM 2018-2022, Strategia de cercetare ASEM, Strategia de internaționalizare ASEM, Programul de studii **0414.1 Marketing și logistică** are **Scopul** de a forma specialiști / cercetători profesioniști și competitivi în domeniul

științelor economice și administrative, precum și în alte subdomenii ale științelor sociale și umanist. Specialiștii sunt instruiți în vederea realizării de activități de marketing în întreprinderi, organizații și instituții ale statului, prin creare și realizare de programe de marketing axate spre realizarea obiectivelor organizațiilor; planificarea și realizarea operațiunilor logistice.

4. Racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale în domeniu

Planul de învățământ la programul de studii **0414.1 Marketing și logistică** este racordat la recomandările Clasificării Internaționale Standard a Educației (ISCED-F 2013), elaborate de Comisia europeană, *Standardele și liniile directoare pentru asigurarea calității în Spațiul European al Învățământului Superior* (ESG), 2015, prin implementarea componentelor: temporală, formativă, de acumulare și de evaluare prevăzute în *Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrat*, aprobat prin Ordinul MECC nr.120 din 10.02.2020.

5. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social

În procesul de perfecționare a Planului de studii la programul **0414.1 Marketing și logistică**, se ține cont permanent de informațiile și aprecierile angajatorilor în urma realizării stagiilor de practică de producere și de licență (inclusiv prin chestionarea acestora, fișe de post a angajaților din domeniu), prin analiza rapoartelor Comisiilor de licență, dar și din contactul direct cu angajatorii, care sunt invitați anual la desfășurarea unor lecții practice prin prezentarea de studii de caz relevante domeniului marketing și logistică. Adicional, consultăm necesitățile angajatorilor în timpul târgurilor locurilor de practică/ lucru. Mulți angajatori sunt invitați să participe la seminarele practico-științifice organizate anual de Departamentul Marketing și logistică, în rezultatul cărora putem evalua tendințele domeniului de specialitate și face ajustări la nivelul Planului de studii, dar și a conținutului curricular pe discipline.

6. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii

În procesul de elaborare a planului de studii la programul **0414.1 Marketing și logistică** s-a efectuat: analiza documentelor normative și reglatoare cu referire la procesele educaționale în învățământul superior; analiza prealabilă referitoare la nevoile specifice exprimate de clienți, beneficiari și parteneri (cadre științifico-didactice, absolvenți, studenți și firme sau organizații interesate) precum Asociația Agențiilor de Publicitate, Moldtelecom S.A., MAIB S.A., compania de consultanță Xplaine SRL, oferta educațională a unor universități de top din România și alte țări europene. În contextul celor menționate, s-au analizat cele mai noi direcții de dezvoltare în domeniul de formare; s-a făcut analiza comparativă a planurilor de studii pe baza unor modele de la universități de prestigiu din țară și străinătate; analiza metodologiilor specifice actuale de predare în domeniu; analiza și evaluarea prealabilă a propunerilor venite din partea unor specialiști externi/studenți; analiza neconformităților constatate pe parcursul anilor universitari precedenți.

7. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă

Relevanța prezentului program de studii rezultă din obiectivele stabilite în *CONCEPTUL Strategiei de dezvoltare a educației pentru anii 2021-2030 „Educația-2030”, Strategia națională de dezvoltare „Moldova 2030”*, care etalează imperativitatea forței de muncă calificată, cu studii superioare de licență în domeniul.

Schimbarea rapidă a mediului de afaceri, inclusiv sub influența pandemiei de Covid-19, impune agenților economici noi reguli de joc și noi metode de interacțiune cu clienții. Astfel, pe piața forței de muncă se constată o cerere în creștere privind specialiștii în marketing, logistică, implicit comunicare de marketing. Schimbarea valorilor consumatorilor, limitele de deplasare fizică a acestora, dar și restricțiile de activitate ale unor agenți economici, au condiționat apariția de noi tehnici de vânzare, de comunicare la distanță cu beneficiarii, de livrare a produselor, de acordare de servicii, de efectuare a plăților, de transportare, etc. în condiții de siguranță, ca rezultat fiind importantă evaluarea satisfacției clienților și perfecționarea / optimizarea proceselor de marketing și logistică din întreprinderi și organizații. Noul Plan de studii la programul **0414.1 Marketing și logistică** conține discipline care ar contribui la formarea acestor competențe și abilități actuale pe piața muncii la nivel local, dar și internațional.

8. Posibilitățile de angajare a absolvenților

Absolvenții *programului* de studii **0414.1 Marketing și logistică** se pot realiza prin prisma abilităților obținute în procesul de studiu pe toate palierele de dezvoltare a economiei Republicii Moldova. Ei sunt pregătiți pentru a deține Competența de comunicare, utilizând și o limbă străină; Competența de învățare; Competența de rezolvare a problemelor; Spirit de inițiativă și antreprenorial; Gândire critică și strategică; Competența de muncă în echipă; Creativitate; Competența de operare cu tehnologia informatică; Înțelegere pentru culturile și obiceiurile altor popoare.

În conformitate cu clasificatorul ocupațiilor din Republica Moldova (2016), absolvenții acestui program pot activa în calitate de:

122109 Manager (în serviciile de marketing și vânzări)
122112 Șef birou marketing
122114 Șef secție (marketing și vânzări)
121115 Șef serviciu marketing
122201 Manager (în serviciile de informații și reclamă)
122203 Șef birou reclamă publicitară
122204 Șef secție informație și reclamă
122205 Șef serviciu de publicitate
132461 Șef magazie de mărfuri
132473 Șef secție (aprovizionare tehnico-materială)
132474 Șef serviciu (aprovizionare tehnico-materială)
132475 Șef serviciu (în transporturi, telecomunicații, aprovizionarea tehnico-materială și desfacere)
243101 Art director publicitate
243102 Manager de produs
243103 Marketer
243104 Merchandiser
243105 Specialist marketing
243201 Asistent comercial
243202 Analist servicii client
243203 Brand manager
263113 Expert economist în comerț și marketing

9. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de studii.

Competențele, deprinderile și cunoștințele dobândite pe parcursul studiilor superioare de licență (ciclul I/nivelul 6 ISCED) pot fi aprofundate prin continuarea studiilor la programele de masterat (nivelul 7 ISCED) din domeniul științe economice, la programe de masterat din alte domenii de studii după acumularea minimului curricular și luând în considerare prevederile art.90 (6) al Codului educației al Republicii Moldova nr.152 din 17.07.2014 (acumularea cel puțin a 300 credite de studii pe parcursul ciclului I și ciclului II), dar și programe de formare continuă pe tot parcursul vieții, asigurându-se educația și dezvoltarea profesională continuă a absolvenților, în concordanță cu nevoile societății manifestate pe piața forței de muncă.


Examinat și avizat
FACULTATEA BUSINESS ȘI ADMINISTRAREA
AFACERILOR, PV NR.6 DIN 27.04.2021.

Decan,
dr., conf. univ.,


Roman LIVANDOVSKI

Elaborat și validat
DEPARTAMENTUL MARKETING ȘI LOGISTICĂ,
PV NR.12 DIN 08.04.2021.

Șef departament,
dr., conf. univ.,


Oxana SAVCIUC