

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII
MOLDOVA

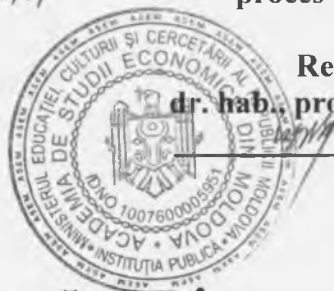
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA

COORDONAT
Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al RM
18 06 2021

APROBAT
Senatul ASEM

28 aprilie 2021
proces-verbal nr. 10

Nr. de înregistrare ISC-01-18241



Rector ASEM,
dr. hab. prof. univ., academician
Gr. Belostecnic

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Ciclul I – studii superioare de licență, nivelul de calificare ISCED - 6

Domeniul general de studii:	101 Servicii publice
Domeniul de formare profesională:	1013 Servicii hoteliere, turism și agrement
Program de studiu:	1013.1 Servicii hoteliere, turism și agrement
Numărul total de credite de studii:	180
Titlul obținut:	Licențiat în <i>Servicii publice</i>
Baza admiterii:	Diploma de bacalaureat sau un act echivalent de studii, diplomă de studii profesionale (învățământ profesional tehnic postsecundar), diploma de studii superioare
Limba de instruire:	Română-franceză, română-engleză, română, rusă
Forma de organizare:	Învățământ cu frecvență

CHIȘINĂU, 2021

N. V. -

CALENDARUL UNIVERSITAR

<i>An de Studii</i>	Termene (date calendaristice exprimate în luni) și durata (număr de săptămâni)								
	<i>Activități didactice</i>		<i>Sesiuni de examinare</i>		<i>Stagii de practică</i>		<i>Vacanțe</i>		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Primăvara	Vară
I	01.09-15.12 (15 săpt.)	01.02-22.05 (15 săpt.)	16.12-29.01 (4 săpt.)	23.05-19.04 (4 săpt.)			25.12-15.01 (3 săpt.)	Paști (1 săpt.)	20.06-31.08 (10 săpt.)
II	01.09-15.12 (15 săpt.)	01.02-18.04 (11 săpt.)	16.12-29.01 (4 săpt.)	23.05-19.04 (4 săpt.)		19.04-16.05 (4 săpt.)	25.12-15.01 (3 săpt.)	Paști (1 săpt.)	20.06-31.08 (10 săpt.)
III	01.09-15.12 (15 săpt.)	25.01-28.02 (5 săpt.)	16.12-24.01 (4 săpt.)	01.03-08.03 (1 săpt.)		01.03-17.04 (7 săpt.)	25.12-8.01 (2 săpt.)	Paști (1 săpt.)	
Total nr. săpt.	15 săpt./semestru	15 săpt./semestru	4 săpt./semestru	4 săpt./semestru	-	11 săpt.	3 săpt./semestru	1 săpt.	10 săpt.

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII

ANUL I de STUDII

SEMESTRUL I

<i>Cod</i>	<i>Denumirea unității de curs</i>	<i>Total ore</i>			<i>Număr de ore pe tipuri de activități</i>			<i>Forma de evaluare</i>	<i>Nr. puncte credite</i>
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
F.01.O.001.21	Microeconomie	150	60	90	30	30	-	E	5
F.01.O.002.62	Matematică economică	150	60	90	30	30	-	E	5
G.01.O.003.63	Informatică	120	60	60	30	-	30	E	4
F.01.O.004.21	Economia întreprinderii	120	44	76	30	14	-	E	4
F.01.O.005.12	Marketing	150	60	90	30	30	-	E	5
U.01.O.006.23	Dreptul afacerilor	90	44	46	30	14	-	E	3
U.01.O.007.32	Limba străină de afaceri (franceză/engleză)	120	90	30	-	90	-	E	4
G.01.O.008.52	Educație fizică	30	30	-	-	30	-	V	-
Total sem. I		930	448	482	180	238	30	7E, 1V	30
SEMESTRUL II									
F.02.O.009.21	Macroeconomie	150	44	106	30	14	-	E	5
F.02.O.010.62	Statistică	150	60	90	30	30	-	E	5
S.02.O.011.13	Gestiunea resurselor turistice	180	60	120	30	30	-	E	6
F.02.O.012.41	Finanțe	150	60	90	30	30	-	E	5
F.02.O.013.51	Contabilitate	150	60	90	30	30	-	E	5
U.02.O.014.32	Limba străină	120	90	30	-	90	-	E	4
G.02.O.015.52	Educație fizică	30	30	-	-	30	-	V	-
Total sem. II		930	404	526	150	254	-	6E, 1V	30

Total anul I	1860	852	1008	330	492	30		60
ANUL II								
SEMESTRUL III								

S.03.O.016.13	Economia turismului	120	60	60	30	30	-	E	4
S.03.O.017.41	Managementul asigurărilor	120	44	76	30	14	-	E	4
U.03.O018.32	Comunicare în afaceri în limba străină	120	60	60	-	60	-	E	4
G.03.O.019.13	Bazele serviciilor de agrement	120	44	76	30	14	-	E	4
S.03.O.020.11	Cultura și etica în afaceri	120	60	60	30	30	-	E	4
S.03.O.021.13	Proiectarea și dezvoltarea produselor și serviciilor	120	60	60	30	30	-	E	4
S.03.A.022.12	Tehnici promoționale	90	30	60	14	16	-	E	3
S.03.A.022.12	Comerț electronic								
S.03.A.023.31	Concurență și prețuri	90	30	60	14	16	-	E	3
S.03.A.023.31	Investiții și economia UE								
Total Sem. III		900	388	512	178	210	14	8E	30

SEMESTRUL IV									
S.04.O.024.13	Tehnica operațiunilor de turism	120	44	76	22	22	-	E	4
S.04.O.025.12	Marketing în turism	120	44	76	22	22	-	E	4
S.04.O.026.22	Comunicare și relații publice în afaceri	90	32	58	22	10	-	E	3
S.04.O.027.13	Gestiunea firmelor de turism, comerț, servicii	120	32	88	22	10	-	E	4
S.04.O.028.13	Teză de an	90	-	90	-	-	-	E	3
S.04.O.029.13	Practica în producție	180	160	20	-	-	-	E	6
G.04.A.030.11	Managementul calității	90	44	46	22	10	-	E	3
G.04.A.030.42	Tehnici și operațiuni bancare								
G.04.A.031.22	Geopolitică	90	44	46	22	10	-	E	3
G.04.A.031.13	Mărfuri alimentare și securitatea consumatorilor								
Total sem. IV		900	400	500	132	84		8E	30
Total anul II		1800	788	1012	310	294			60

ANUL III									
SEMESTRUL V									
S.05.O.032.13	Tehnologie hotelieră și de restaurant	120	60	60	30	30	-	E	4
S.05.O.033.51	Analiza economico-financiară	120	60	60	30	30	-	E	4
S.05.O.034.11	Management în turism	120	60	60	30	30	-	E	4
G.05.O.035.22	Gestiunea și protecția mediului	120	44	76	30	14	-	E	4
S.05.O.036.13	Economia serviciilor	120	44	76	30	14	-	E	4
S.05.O.037.13	Turism internațional	120	60	60	30	30	-	E	4
S.05.A.038.13	Ecoturism și turism rural	90	44	46	30	14	-	E	3
S.05.A.038.13	Resurse și destinații turistice								
S.05.A.039.31	Tranzacții comerciale	90	44	46	30	14	-	E	3
S.05.A.039.31	Comerț internațional								
Total sem. V		900	416	484	240	176	-	8E	30

SEMESTRUL VI									
S.06.O.040.13	Planificarea și coordonarea turismului	120	50	70	20	32	-	E	4
S.06.O.041.22	Managementul resurselor umane	120	40	80	32	20	-	E	4
S.06.O.042.13	Practica de licență	360	280	80	-	-	-	E	12
<i>Examenul de licență</i>		300	-	300				E	10
Total sem. VI		900	370	530	52	52		4E	30
Total anul III		1800	786	1014	292	228			60
Total		5460	2426	3064	932	1014	30		180

FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR

Nr. crt.	Denumirea activității	Perioada
S.06.O.043.13	Susținerea tezei de licență	Sem. VI, Mai - Iunie

STAGIILE DE PRACTICĂ

Stagiile de practică		An de studii	Semestru	Durata		Perioada	Număr de credite
				nr. săpt.	nr. ore		
1.	Practica în producție	II	IV	4	180	Februarie	6
2.	Practica de licență	III	VI	7	360	Martie - Mai	12
Total:				11	540	---	18

UNITĂȚI DE CURS LA LIBERA ALEGERE

Cod	Denumirea unității de curs	Număr total de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
Anul I/semestrul I									
G.01.LA.22	Limba română pentru alolingvi	60	30	30		30		E	2
G.01.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.)	60	30	30		30		E	2
Anul I/semestrul II									
U.02.LA.22	Sociologie	60	30	30	16	14	-	E	2
U.02.LA.22	Cultura comunicării	60	30	30	-	30	-	E	2
U.02.LA.22	Etica profesională	60	30	30	16	14	-	E	2
U.02.LA.31	Economie mondială și	60	30	30	16	14	-	E	2

	integrare europeană								
U.02.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.)	60	30	30		30		E	2
Anul II/semestru III									
U.03.LA.13	Design și estetica mărfurilor	60	30	30	14	-	16	E	2
U.03.LA.21	Metodologia cercetărilor științifico-economice	60	30	30	-	30	-	E	2
U.03.LA.22	Psihologia comunicării de afaceri	60	30	30	16	14		E	2
U.03.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.)	60	30	30		30		E	2
S.03.LA.51	Contabilitatea managerială	60			30	30		E	4
S.04.LA.13	Economie comercială	44			22	22		E	4
G.04.LA.52	Educație fizică și sport					30		V	
Anul II/semestru IV									
F.04.LA.62	Econometrie	30	44	30	30	14	-	E	3
U.04.LA.13	Bazele merceologiei	60	30	30	16	-	14	E	2
U.04.LA.13	Oenologie	60	30	30	14	-	16	E	2
U.04.LA.13	Bazele nutriției	60	30	30	14	-	16	E	2
U.04.LA.22	Comunicare birotică și de secretariat	60	30	30	16	14	-	E	2
U.04.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.)	60	30	30		30		E	2
S.04.LA.51	Fiscalitate	34			22	12		E	3
G.04.LA.52	Educație fizică și sport					30		V	
Anul III/Semestru V									
U.05.LA.12	Design și estetică în marketing	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.LA.13	Igienă și sanitarie	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.LA.22	Correspondența economică în limba străină	60	30	30	-	30	-	E	2
U.05.LA.11	Protecția proprietății intelectuale	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.LA.13	Gestiunea serviciilor de agrement	60	30	30	16	14	-	E	2

U.05.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.)	60	30	30		30		E	2
F.05.LA.41	Strategii investiționale în afaceri	60			30	30		E	5
S.04.LA.51	Control și audit financiar	34			22	12		E	3

MODULUL PSIHOPEDAGOGIC

Cod	Denumirea activității didactice continuă	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
Semestrul I									
F.01.O.01	Pedagogie generală	240	60	180	32	28	-	E	8
F.01.O.02	Teoria și metodologia curriculumului	120	30	90	16	14	-	E	4
F.01.O.03	Psihologia educației	120	30	90	16	14	-	E	4
S.01.O.04	Teoria și metodologia instruirii	120	35	85	15	20	-	E	4
S.01.O.05	Teoria și metodologia evaluării	120	35	85	15	20	-	E	4
S.01.O.06	Management educațional	90	30	60	15	15	-	E	3
S.01.O.07	Comunicare educațională	90	30	60	15	15	-	E	3
Semestrul II									
S.02.O.08	Practica pedagogică	900	-	900	-	-	900	E	30
TOTAL		1800	250	1550	124	126	900	8E	60

MINIM CURRICULAR

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
F.01.O.001.21	Microeconomie	150	60	90	30	30	-	E	5
S.04.O.025.12	Marketing în turism	150	60	90	30	30	-	E	5
S.02.O.011.13	Gestiunea resurselor turistice	180	60	120	30	30	-	E	6

S.05.O.034.11	Management în turism	150	60	90	30	30	-	E	5
F.02.O.013.51	Contabilitate	150	60	90	30	30	-	E	5
S.03.O.016.13	Economia turismului	120	60	60	30	30	-	E	4
Total		900	360	540	180	180		6E	30

Matricea corelării finalităților de studii a programului cu cele ale unităților de curs.

Cod	Unitatea de curs	Finalități de studiu						
		1	2	3	4	5	6	7
F.01.O.001.21	Microeconomie	v	v	v				
F.01.O.002.62	Matematică economică	v			v		v	
G.01.O.003.63	Informatică	v	v		v			
F.01.O.004.21	Economia întreprinderii	v	v	v				
F.01.O.005.12	Marketing		v	v	v			
U.01.O.006.23	Dreptul afacerilor	v	v					
U.01.O.007.32	Limba străină de afaceri (franceză/engleză)	v	v	v				
G.01.O.008.52	Educație fizică							
F.02.O.009.21	Macroeconomie	v	v	v				
F.02.O.010.62	Statistică	v			v		v	
S.02.O.011.13	Gestiunea resurselor turistice	v	v	v				
F.02.O.012.41	Finanțe				v		v	v
F.02.O.013.51	Contabilitate			v	v			
U.02.O.014.32	Limba străină	v	v	v				
S.03.O.016.13	Economia turismului	v	v		v	v		
S.03.O.017.41	Managementul asigurărilor			v	v		v	
U.03.O.018.32	Comunicare în afaceri în limba străină		v	v				
G.03.O.019.13	Bazele serviciilor de agrement	v	v	v		v		
S.03.O.020.11	Cultura și etica în afaceri	v	v		v			
S.03.O.021.13	Proiectarea și dezvoltarea produselor și serviciilor					v	v	v
S.03.A.022.12	Tehnici promoționale		v	v				
S.03.A.022.12	Comerț electronic	v	v		v			
F.03.A.023.31	Concurență și prețuri	v	v	v		v		
F.03.A.023.31	Investiții și economia UE	v	v				v	
S.04.O.024.13	Tehnica operațiunilor de turism	v	v	v	v	v	v	v
S.04.O.025.12	Marketing în turism	v	v	v	v	v	v	v
S.04.O.026.11	Comunicare și relații publice în afaceri	v	v	v				
S.04.O.027.13	Gestiunea firmelor de turism, comerț, servicii	v	v	v	v			v
S.04.O.028.13	Teză de an		v	v		v	v	
S.04.O.029.13	Practica în producție	v	v	v	v			

G.04.A.030.11	Managementul calității				V	V		
G.04.A.030.42	Tehnici și operațiuni bancare	V		V	V			
G.04.A.031.22	Geopolitică	V	V	V				
G.04.A.031.13	Mărfuri alimentare și securitatea consumatorilor	V	V					
S.05.O.032.13	Tehnologie hotelieră și de restaurant	V	V	V	V	V		
S.05.O.033.51	Analiza economico-financiară				V		V	
S.05.O.034.11	Management în turism	V			V		V	
G.05.O.035.12	Gestiunea și protecția mediului	V	V	V				
S.05.O.036.13	Economia serviciilor	V	V			V		
S.05.O.037.13	Turism internațional	V	V	V			V	
S.05.A.038.13	Ecoturism și turism rural	V	V	V		V		
S.05.A.038.13	Resurse și destinații turistice	V	V	V		V	V	
S.05.A.039.31	Tranzacții comerciale	V	V					
S.05.A.039.31	Comerț internațional	V	V					
S.06.O.040.13	Planificarea și coordonarea turismului	V	V		V	V	V	
S.06.O.041.12	Managementul resurselor umane					V		V
S.06.O.042.13	Practica de licență	V	V	V	V	V	V	V

NOTA EXPLICATIVĂ

1. Descrierea programului de studii.

Profilul specialității Programului de studii - **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** corespunde domeniului fundamental al științei, culturii și tehnicii -**10 Servicii**; domeniul general de studiu - **101 Servicii publice**; domeniul de formare profesională -**1013 Servicii hoteliere, Turism și Agrement**. Programul este elaborat în corespundere cu Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.482 din 28 iunie 2017 și Plan Cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II), și integrate, aprobat prin ordinul MECCM nr.120 din 10.02.2020.

Durata studiilor – 3 ani învățământ cu frecvență, 4 ani învățământ cu frecvență redusă

Credite de studii - 180 credite ECTS, 1 Credit ECTS - 30 ore

Forma de organizare - Învățământ cu frecvență, învățământ cu frecvență redusă

La studiile de licență la programul dat se pot înscrie: *deținătorii diplomelor de bacalaureat sau un act echivalent de studii; diplomelor de studii profesionale (învățământ profesional tehnic postsecundar); diplomelor de studii superioare.*

2. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de studii:

Concepția dezvoltării specialistului la Programul de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** rezidă în formarea și dezvoltarea de abilități și competențe generale transversale și profesionale necesare pentru activitatea profesională în domeniu. Beneficiarii programului de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** vor acumula cunoștințe temeinice privind:

- aplicarea normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul procesului de organizare a muncii;
- identificarea responsabilităților și aplicarea tehnicilor de lucru în echipă;

- identificarea oportunităților de formare continuă pentru propria dezvoltare.

Absolvenții programului de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** vor demonstra competențe profesionale corespunzătoare pieței muncii:

C1. Cunoașterea conceptelor și principiilor de organizare a proceselor de prestație a serviciilor în cadrul industriei turismului, serviciilor hoteliere și serviciilor de agrement;

C2. Comercializarea produselor/serviciilor

- C2.1. Descrierea modalităților de elaborare a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația în vigoare;

- C2.2. Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare și marketing;

C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii din cadrul industriei turismului și serviciilor hoteliere;

C4. Gestionarea necesarului de resurse umane, materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de turism, servicii;

C5. Asigurarea calității prestațiilor în cadrul industriei turismului, serviciilor hoteliere și serviciilor de agrement;

C6. Elaborarea, realizarea și evaluarea proiectelor în turism și servicii;

C7. Asistența în managementul resurselor umane:

- C7.1. Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul asupra activității resurselor umane în contextul pieței muncii din domeniul industriei turismului și serviciilor hoteliere.

3. Obiectivele programului de studiu inclusiv corespunderea misiunii universității.

În conformitate cu misiunea și obiectivele strategice ale ASEM, stipulate în *Carta ASEM, Statutul ASEM, Strategia de dezvoltare ASEM, Strategia de cercetare ASEM, Strategia de internaționalizare ASEM* Programul de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** este orientat spre generarea de cunoștințe avansate și temeinice din domeniul turismului și serviciilor, totodată, respectând tradițiile instituționale, promovând valorile științifice, culturale naționale și universale. *Scopul Programului de studii 1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement* este de a forma specialiști/cercetători profesioniști și competitivi în domeniul serviciilor hoteliere, turismului și serviciilor de agrement, care vor avea competențe generale (generice) și specifice (profesionale) necesare pentru activitatea de organizare și prestare a serviciilor turistice, hoteliere și de agrement.

4. Racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu.

Planul de învățământ la programul de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** este racordat la *recomandările Clasificării Internaționale Standard a Educației (ISCED-F 2013)*, elaborate de Comisia europeană, *Standardele și liniile directoare pentru asigurarea calității în Spațiul European al Învățământului Superior (ESG)*, 2015, prin implementarea componentelor: temporală, formativă, de acumulare și de evaluare prevăzute în *Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrat*, aprobat prin Ordinul MECC nr.120 din 10.02.2020.

Formarea profesională a cadrelor din turism impune utilizarea conceptului de abordare pluridisciplinară, care implică cunoașterea fenomenului turistic prin conexiuni disciplinare. Complexitatea formării profesionale în domeniul turismului trebuie să permită studenților posedarea cunoștințelor și abilităților la nivelul cerințelor actuale ale industriei turismului pe plan mondial.

În condițiile extinderii procesului de globalizare în turism este important ca planurile de studii la specialitate să fie elaborate în conformitate cu concepțiile și principiile UNESCO privind dezvoltarea durabilă a societății umane, care pot fi promovate și înțelese doar prin sistemul pluridisciplinar al învățământului turistic.

Prestația turistică impune cerințe specifice în formarea cadrelor din domeniu, ceea ce implică o abordare holistică, netradițională, în obținerea continuă de abilități profesionale.

5. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social

Procesul de consultare la ciclu I are loc în cadrul perfecționării programului de studii, în cadrul organizării practicii de producție și de licență (forma acordurilor corespunzătoare), în timpul susținerii examenului de licență (forma participativă) și elaborarea unor programe de studii în cadrul parteneriatelor create la nivel național și internațional. În procesul de elaborare a programului de studii s-au realizat consultări cu partenerii mediului de afaceri din domeniul turismului și serviciilor hoteliere din Republica Moldova: Asociația Națională a agenților economici de turism din Republica Moldova (ANAT), Hotel „Regency” SRL, Hotelul „Dacia” SRL, Hotelul „Thomas Albert”, Agenția de turism „Christian Tour” și alții.

De remarcat experiența acumulată în ASEM din realizarea proiectelor internaționale cu referință la perfecționarea programului de studii Servicii Hoteliere, Turism și Agreement (Proiect TEMPUS IV nr. 144790 – TEMPUS- 2008- RU- JPCR „Crearea a 4 Școli Hoteliere Superioare de Aplicație –ESHA).

6. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii (angajatori, profesori, absolvenți, studenți etc.).

La elaborarea programului de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agreement** procesul de consultare la ciclul I, licență, s-a realizat atât în format letric (scris pe hârtie) în cadrul practicii de producție și de licență prin completarea chestionarelor de evaluare a competențelor practice ale studenților, cât și în formă participativă, în timpul examenului de licență / master . De asemenea, s-a efectuat: analiza documentelor normative și reglatoare cu referință la procesele educaționale în învățământul superior; analiza prealabilă referitoare la nevoile specifice exprimate de clienți, beneficiari și parteneri (cadre științifico-didactice, absolvenți, studenți și firme sau organizații interesate); analiza celor mai noi direcții de dezvoltare în domeniul de formare; analiza comparativă a planurilor de studii pe baza unor modele de la universități de prestigiu din țară și străinătate; analiza metodologiilor specifice actuale de predare în domeniu; analiza și evaluarea prealabilă a propunerilor venite din partea unor specialiști externi/studenți; analiza neconformităților constatate pe parcursul anilor universitari precedenți.

7. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă.

Relevanța prezentului program de studii rezultă din obiectivele stabilite în Conceptul Strategiei de dezvoltare a educației pentru anii 2021-2030 „Educația 2030”, Strategia națională de dezvoltare

„Moldova 2030 „, care etalează imperativitatea forței de muncă calificată, cu studii superioare de licență /master în domeniul general de studiu - **101 Servicii publice**; domeniul de formare profesională -**1013 Servicii hoteliere, Turism și Agrement**. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă se distinge din necesitatea pregătirii cadrelor pentru industria turismului și serviciilor hoteliere din Republica Moldova , obiective stabilite în mai multe documente guvernamentale și inclusiv în proiectul Strategiei Naționale de Dezvoltare a Turismului 2030.

8. Posibilitățile de angajare a absolvenților.

Absolvenții programului de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** sunt pregătiți pentru coordonarea, planificarea și organizarea activității întreprinderilor din domeniul turismului, serviciilor hoteliere și serviciilor de agrement. Absolvenții programului de studii sunt capabili să elaboreze politici și strategii de dezvoltare durabilă a turismului, proiecte de amenajare turistică teritorială, documente normative și documente tehnice de reglementare a procesului de prestare a serviciilor turistice, hoteliere și de agrement.

Programul de studiu **Servicii hoteliere, Turism și Agrement** are scopul de a pregăti specialiști cu studii superioare pentru activități de administrare a companiilor tour-operator, a agențiilor de turism , a unităților hoteliere , a stațiilor de odihnă și recreere și a centrelor de agrement. Acești specialiști vor fi responsabili pentru buna desfășurare a tuturor activităților: organizarea procesului de elaborare a produselor turistice , vânzarea și distribuția produselor turistice, elaborarea itinerariilor în turismul intern și internațional , elaborarea direcțiilor de dezvoltare pentru diferite forme de turism , conducerea departamentelor funcționale în hoteluri (vânzări, front-office, personal ș.a) etc. Totodată, absolvenții programului de studii **Servicii hoteliere, Turism și Agrement** sunt potențiali antreprenori , care vor crea locuri noi de muncă și mai multe oportunități pentru dezvoltarea industriei turismului și serviciilor hoteliere. Absolvenții din cadrul programului de studii conform Clasificatorului ocupațiilor din Republica Moldova vor putea realiza următoarele activități:

143910 Conducător pensiune turistică (rurală, agroturistică)

143913 Director birou/centru de informare turistică

143922 Manager în activitate turistică

4221 Consultanți și funcționari în agențiile turismului

4222 Funcționari în centrele de informare

4223 Operatori centrale telefonice

4224 Receptioneri (exclusiv în domeniul hotelier)

422101 Agent de asistență turistică

422102 Agent de recepție a comenzilor pentru bilete

422106 Agent de turism

422107 Funcționar agenție de turism

422401 Lucrător concierge

422402 Receptioner unitate de cazare

422403 Registrator

422404 Responsabil cazare

422405 Șef recepție unitate de cazare

9. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea programului de studii.

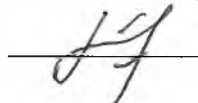
Competențele, deprinderile și cunoștințele dobândite pe parcursul studiilor superioare de licență (ciclul I/nivelul 6 ISCED) pot fi aprofundate prin continuarea studiilor la programele de masterat (nivelul 7 ISCED) din domeniu general de studii Servicii publice și la programe de masterat din alte domenii de studii după acumularea minimului curricular și luând în considerare prevederile art.90 (6) al Codului educației al Republicii Moldova nr.152 din 17.07.2014 (acumularea cel puțin 300 credite de studii pe parcursul ciclului I și ciclului II), asigurându-se educația și dezvoltarea profesională continuă a absolvenților, în concordanță cu nevoile și așteptările societății reflectate pe piața forței de muncă.

Examinat și avizat

Facultatea Business și Administrarea Afacerilor

Decan,

dr., conf. univ.,



Roman LIVANDOVSKI

Elaborat și validat

Departamentul Comerț, Turism și Alimentație

Publică

Șef departament,

dr. hab., prof. univ.,



Elena TURCOV