

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA
MINISTRY OF EDUCATION AND RESEARCH OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA
Academy of Economic Studies of Moldova

COORDONAT

COORDINATED BY

Ministerul Educației și Cercetării al Republicii
Moldova
*Ministry of Education and Research of the Republic of
Moldova*
29.08.2023
Nr. de înregistrare **ISL-02-19693**
Registration No

Ministru
Minister

Dan PERCIUN

APROBAT

APPROVED

Senatul ASEM

AESM SENATE

25 aprilie / *April* 2024

Proces verbal nr. 9

Minutes No

Rector ASEM, membru corespondent AȘM,
prof. univ., dr. hab.

*Rector AESM, correspondent member of ASM,
univ. prof., dr. habil.*

Alexandru STRATAN



PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT
STUDY PLAN

Ciclul I – studii superioare de licență, nivelul de calificare ISCED – 6
Cycle I, Bachelor degree, level of qualification to ISCED – 6

Domeniul general de studiu:

General Field of Study:

Domeniul de formare profesională:

Professional Training Field:

Program de licență:

Licence Programme :

Numărul total de credite de studii:

Total Number of Credits:

Titlul obținut:

Title awarded:

Baza admiterii:

Admission Requirements:

Limba de instruire:

Language of Instruction:

Forma de organizare:

Mode of Study:

041 Științe economice

041 Economic sciences

0413 Business și administrare

0413 Business and administration

0413.1. Business și administrare

0413.1. Business and administration

180 ECTS

180 ECTS

Licențiat în Științe economice

Bachelor of Economics

**Diploma de bacalaureat, diploma de studii
profesionale sau un alt act echivalent de studii**

*Baccalaureate Diploma, Diploma of Professional Studies or an
equivalent academic certificate*

Română, rusă

Romanian, russian

Învățământ cu frecvență redusă

Part-time

CHIȘINĂU, 2024

Înregistrat

Registered

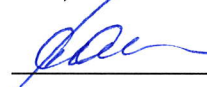
Agencia Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare

National Agency for Quality Assurance in Education and Research

Nr. / No_ din / from _____

APROBAT
APPROVED BY
Consiliul Calității ASEM
Council of the Quality Assurance AESM


Președinte / Head of the Council
dr., conf. univ./PhD, assoc. prof.


Angela CASIAN

Proces verbal nr. 9 din 22.04.2024
Minutes No

EXAMINAT ȘI AVIZAT
APPROVED BY
Consiliul Facultății Business și Administrarea
Afacerilor
Council of Business and Business Administration

Președinte / Head of the Faculty Council
dr., conf. univ. /PhD, assoc. prof.


Roman LIVANDOVSKI

Proces verbal nr. 8 din 25.03.2024
Minutes No

EXAMINAT ȘI AVIZAT
APPROVED BY
Departamentul Management și
Antreprenoriat
Management and Entrepreneurship
Department

Șef Departament / Head of the Department
dr., conf. univ. /PhD, assoc. prof.


Angela SOLCAN

Proces verbal nr. 8 din 20.03.2024
Minutes No

CALENDARULUI UNIVERSITAR <i>ACADEMIC CALENDAR</i>						
Termene (date calendaristice exprimate în luni) și durată (număr de săptămâni) <i>Timelines (calendar dates in months) and duration (number of weeks)</i>						
Anul de studii <i>Academic Year</i>	Activități didactice <i>Course Calendar</i>		Sesiuni de examinare <i>Examinations</i>		Stagii de practică <i>Internships</i>	
	Sem. I <i>1st Sem.</i>	Sem. II <i>2nd Sem</i>	Sem. I <i>1st Sem.</i>	Sem. II <i>2nd Sem</i>	Sem. I <i>1st Sem.</i>	Sem. II <i>2nd Sem</i>
I	Octombrie <i>October</i> 2 săpt. <i>2 weeks</i>	Ianuarie – Februarie <i>January - February</i> 3 săpt. <i>3 weeks</i>	Ianuarie <i>January</i> 1 săpt. <i>1 weeks</i>	Aprilie - Mai <i>April - May</i> 1 săpt <i>1 weeks</i>	-	-
II	Octombrie <i>October</i> 2 săpt. <i>2 weeks</i>	Februarie <i>February</i> 3 săpt <i>3 weeks</i>	Februarie <i>February</i> 1 săpt. <i>1 weeks</i>	Mai – Iunie <i>May June</i> 1 săpt. <i>1 weeks</i>	-	-
III	Noiembrie <i>November</i> 2 săpt. <i>2 weeks</i>	Martie <i>March</i> 3 săpt. <i>3 weeks</i>	Martie <i>March</i> 1 săpt. <i>1 weeks</i>	Aprilie – Mai <i>April - May</i> 1 săpt. <i>1 weeks</i>	-	Martie – aprilie <i>March - April</i> 5 săpt. <i>5 weeks</i>
IV	Septembrie <i>September</i> 2 săpt. <i>2 weeks</i>	-	Ianuarie <i>January</i> 1 săpt. <i>1 weeks</i>	Mai <i>May</i> 1 săpt. <i>1 weeks</i>	-	Martie-mai <i>March - May</i> 9 săpt. <i>9 weeks</i>
Total nr. săpt. <i>Total no. of weeks</i>	8 săpt. <i>8 weeks</i>	9 săpt. <i>9 weeks</i>	4 săpt. <i>4 weeks</i>	4 săpt. <i>4 weeks</i>	-	14 săpt. <i>14 weeks</i>

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII										
STUDY PLAN BY SEMESTERS / YEARS OF STUDY										
Cod Code	Denumirea unității de curs Course	Număr total de ore Total Number of Hours				Număr de ore pe tipuri de activități Number of hours per activities			Forma de evaluare Assessment	Nr. ECTS Credits
		Total ore Total	Contact direct IF Contact Hours FT	Contact direct IFR Contact Hours PT	Studiu individual IFR Independent study	Curs Course	Seminar Seminar	Practice/ de laborator Practical /laboratory		
ANUL I de STUDII / 1st YEAR OF STUDY										
Semestrul I / 1st Semester										
Discipline obligatorii <i>Compulsory Courses</i>										
F.01.O.001.21	Microeconomie <i>Microeconomics</i>	150	60	20	130	14	6	-	E	5
F.01.O.002.62	Matematica economică <i>Economic Mathematics</i>	150	60	20	130	12	8	-	E	5
G.01.O.003.22	Comunicare și corespondență de afaceri ¹ <i>Communication and Business Correspondence</i>	120	40	14	106	10	4	-	E	4
S.01.O.004.11	Fundamentele managementului <i>Fundamentals of Management</i>	180	90	30	150	22	8	-	E	6
G.01.O.005.32	Limba străină de afaceri (eng., fr., germ., span.) I <i>Foreign Business Language (eng., fr., germ., span.) I</i>	150	60	20	130	-	20	-	E	5
Total discipline semestrul I <i>Total number for the 1st Semester</i>		750	310	104	646	58	46	-	5 E	25
Semestrul II / 2nd Semester										
Discipline obligatorii <i>Compulsory Courses</i>										
F.02.O.006.21	Macroeconomie <i>Macroeconomics</i>	150	60	20	130	14	6	-	E	5
G.02.O.007.32	Limba străină de afaceri (eng., fr., germ., span.) II <i>Foreign Business Language (eng., fr., germ., span.) II</i>	150	60	20	130	-	20	-	E	5
G.02.O.008.61	Tehnologiile aplicațiilor Office <i>Microsoft Office</i>	150	50	16	134	6	-	10	E	5

¹Se va preda în limba română pentru studenții din grupele alolingve

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII <i>STUDY PLAN BY SEMESTERS / YEARS OF STUDY</i>										
Cod Code	Denumirea unității de curs Course	Număr total de ore Total Number of Hours				Număr de ore pe tipuri de activități Number of hours per activities			Forma de evaluare Assessment	Nr. ECTS ECTS Credits
		Total ore Total	Contact direct IF Contact Hours FT	Contact direct IFR Contact Hours PT	Studiu individual IFR Independent study	Curs Course	Seminar Seminar	Practice/ de laborator Practical /laboratory		
	<i>Technologies</i>									
F.02.O.009.51	Bazele contabilității <i>Accounting Basics</i>	150	74	24	126	14	10	-	E	5
F.02.O.010.23	Dreptul afacerilor <i>Business Law</i>	150	60	20	130	16	4	-	E	5
Total discipline semestrul II <i>Total number for the 1st Semester</i>		750	304	100	650	50	40	10	5 E	25
TOTAL anul I de studii <i>Total number for the 1st year of study</i>		1500	614	204	1296	108	86	10	10 E	50
ANUL II de STUDII / 2nd YEAR OF STUDY										
Semestrul III / 3rd Semester										
Discipline obligatorii <i>Compulsory Courses</i>										
F.03.O.011.62	Statistica <i>Statistics</i>	150	60	20	130	12	8	-	E	5
S.03.O.012.13	Merceologie și expertiza mărfurilor <i>Commodity Merchandising and Expertise</i>	120	60	20	100	10	4	6	E	4
S.03.O.013.12	Marketing general și business to business <i>General and business to business marketing</i>	150	74	24	126	18	6	-	E	5
S.03.O.014.51	Contabilitatea întreprinderii <i>Enterprise Accounting</i>	120	60	20	100	12	8	-	E	4
Disciplină opțională (1 din 4) <i>Optional subjects/courses (1 of 4)</i>										
U.03.A.015.22	Filosofie <i>Philosophy</i>	120	30	10	110	8	2	-	E	4
U.03.A.015.22	Politologie <i>Political Science</i>									
U.04.A.015.22	Psihologie social-economică <i>Social and Economic Psychology</i>									
U.04.A.015.21	Doctrină economice <i>Economic Doctrines</i>									
Total discipline semestrul III		660	284	94	566	60	28	6	5E	22

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII										
STUDY PLAN BY SEMESTERS / YEARS OF STUDY										
Cod Code	Denumirea unității de curs Course	Număr total de ore Total Number of Hours				Număr de ore pe tipuri de activități Number of hours per activities			Forma de evaluare Assessment	Nr. ECTS Credits
		Total ore Total	Contact direct IF Contact Hours FT	Contact direct IFR Contact Hours PT	Studiu individual IFR Independent study	Curs Course	Seminar Seminar	Practice/ de laborator Practical /laboratory		
Total number for the 3rd semester										
Semestrul IV / 4th Semester										
Discipline obligatorii Compulsory Courses										
S.04.O.016.11	Antreprenoriat Entrepreneurship	150	74	24	126	18	6	-	E	5
S.04.O.017.11	Cultura și etica în afaceri Culture and ethics in business	150	74	24	126	18	6	-	E	5
S.04.O.018.41	Finanțe corporative Corporate Finance	120	60	20	100	14	6	-	E	4
S.04.O.019.22	Managementul resurselor umane Human Resource Management	120	60	20	100	14	6	-	E	4
F.04.O.020.31	Economia mondială și integrarea europeană Global Economy and European Integration	120	48	16	106	12	4	-	E	4
Total discipline semestrul IV Total number for the 4 th semester		660	316	104	556	76	28	-	5E	22
TOTAL anul II de studii Total number for the 2nd year of study		1320	600	198	1122	136	56	6	10E	44
ANUL III de STUDII / 3rd YEAR OF STUDY										
Semestrul V / 5th Semester										
Discipline obligatorii Compulsory Courses										
S.05.O.021.11	Managementul producției și operațiunilor Production and Operations Management	120	60	20	100	14	6	-	E	4
S.05.O.022.12	Cercetări de marketing Marketing Research	120	60	20	100	14	6	-	E	4

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII										
STUDY PLAN BY SEMESTERS / YEARS OF STUDY										
Cod Code	Denumirea unității de curs Course	Număr total de ore Total Number of Hours				Număr de ore pe tipuri de activități Number of hours per activities			Forma de evaluare Assessment	Nr. ECTS ECTS Credits
		Total ore Total	Contact direct IF Contact Hours FT	Contact direct IFR Contact Hours PT	Studiu individual IFR Independent study	Curs Course	Seminar Seminar	Practice/ de laborator Practical /laboratory		
S.05.O.023.51	Analiză economică și financiară <i>Economic and Financial Analysis</i>	120	60	20	100	14	6	-	E	4
S.05.O.024.11	Managementul inovării <i>Innovation Management</i>	120	60	20	100	14	6	-	E	4
Disciplină opțională (1 din 3) <i>Optional discipline (1 of 3)</i>										
S.05.A.025.12	Marketing online <i>Online Marketing</i>	120	60	20	100	14	6	-	E	4
S.05.A.025.12	Comportamentul consumatorului <i>Consumer Behaviour</i>									
S.05.A.025.12	Tehnici de vânzări <i>Sales Techniques</i>									
Total discipline semestrul III <i>Total number for the 3rd semester</i>		600	300	100	500	70	30	-	5E	20
Semestrul VI / 6 st Semester										
Discipline obligatorii <i>Compulsory Courses</i>										
F.06.O.026.62	Econometrie <i>Econometrics</i>	150	60	20	130	12	8	-	E	5
S.06.O.027.11	Managementul riscurilor în afaceri <i>Business Risk Management</i>	150	74	24	126	18	6	-	E	5
S.06.O.028.11	Practica de specialitate I <i>Specialty-Oriented Internship I</i>	180	160	160	20	-	-	-	E	6
Disciplină opțională (1 din 3) <i>Optional subjects/courses (1 of 3)</i>										
S.06.A.029.11	Managementul lanțului de aprovizionare <i>Supply Chain Management</i>	120	60	20	100	14	6	-	E	4

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII										
STUDY PLAN BY SEMESTERS / YEARS OF STUDY										
Cod Code	Denumirea unității de curs Course	Număr total de ore Total Number of Hours				Număr de ore pe tipuri de activități Number of hours per activities			Forma de evaluare Assessment	Nr. ECTS Credits
		Total ore Total	Contact direct IF Contact Hours FT	Contact direct IFR Contact Hours PT	Studiu individual IFR Independent study	Curs Course	Seminar Seminar	Practice/ de laborator Practical /laboratory		
S.06.A.029.11	Managementul serviciilor Service Management					14	6	-		
S.06.A.029.61	Sisteme informatice în afaceri Business Information Systems					6	-	14		
Disciplină opțională (1 din 4) Optional subjects/courses (1 of 4)										
S.06.A.030.31	Tehnici de comerț exterior Foreign Trade Techniques									
S.06.A.030.41	Fiscalitatea Taxation									
S.06.A.030.51	Contabilitatea managerială Managerial Accounting	120	60	20	100	14	6	/	E	4
S.06.A.030.13	Economia Turismului Tourism Economics									
Total discipline semestrul IV Total number for the 4th semester		720	414	244	476	58/ 50	26/ 20	/ 14	5E	24
TOTAL anul II de studii Total number for the 2nd year of study		1320	714	344	976	128/ 120	56/ 50	0/ 14	10 E	44
ANUL IV de STUDII / 4 th YEAR OF STUDY										
Semestrul VII / 7th Semester										
Discipline obligatorii Compulsory Courses										
S.07.O.031.11	Sisteme de planificare a afacerilor Business Planning Systems	120	60	20	100	14	6	-	E	4
S.07.O.032.11	Managementul calității Quality Management	150	74	24	126	18	6	-	E	5
S.07.O.033.11	Management	120	44	14	106	10	4	-	E	4

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII										
STUDY PLAN BY SEMESTERS / YEARS OF STUDY										
Cod Code	Denumirea unității de curs Course	Număr total de ore Total Number of Hours				Număr de ore pe tipuri de activități Number of hours per activities			Forma de evaluare Assessment	Nr. ECTS Credits
		Total ore Total	Contact direct IF Contact Hours FT	Contact direct IFR Contact Hours PT	Studiu individual IFR Independent study	Curs Course	Seminar Seminar	Practice/ de laborator Practical /laboratory		
	corporativ Corporate Management									
S.07.O.034.11	Management intercultural Intercultural management	120	44	14	106	10	4	-	E	4
S.07.O.035.11	Proiect de cercetare Research Project	90	90	-	90	-	-	-	E	3
Disciplină opțională (1 din 3) Optional discipline (1 of 3)										
S.07.A.036.11	Antreprenariat social Social Entrepreneurship	120	44	14	106	10	4	-	E	4
S.07.A.036.11	E-business E-business									
S.07.A.036.11	Design Thinking Design Thinking									
Total discipline semestrul VII Total number for the 7 th semester		720	266	86	634	62	24	-	6E	24
Semestrul VIII / 8th Semester										
Discipline obligatorii Compulsory Courses										
S.08.O.037.11	Practica de specialitate II Specialty-Oriented Internship II	180	160	160	20	-	-	-	E	6
S.08.O.038.11	Practica de licență Research Internship	180	60	60	120	-	-	-	E	6
S.08.O.39.11	Examen de licență The Undergraduate Exam	180	-	-	180	-	-	-	E	6
Total discipline semestrul VIII Total number for the 8th semester		540	220	220	320	-	-	-	3E	18
TOTAL anul IV de studii Total number for the 4th year of study		1230	486	306	954	62	24	-	9E	42
TOTAL GENERAL pe anii de studii TOTAL NUMBER for the programme		5400	2414	1052	4348	434/ 426	222/ 216	16/ 30	39E	180

STAGIILE DE PRACTICĂ INTERNSHIPS							
Nr. No	Tipul stagiului de practică Internship Type	Anul de studii Year of study	Semestru Semester	Durată/ Terms		Perioada desfășurării Term	Nr. ECTS Credits ECTS
				Nr. săpt. No. of weeks	Nr. ore No. of hours		
1.	Practica de specialitate I Specialty-Oriented Internship I	III	6	5	180	Martie – Aprilie March -April	6
2.	Practica de specialitate II Specialty-Oriented Internship II	IV	8	5	180	Martie – Aprilie March -April	6
3.	Practica de licență Research Internship	IV	8	4	180	Aprilie – Mai April – May	6
TOTAL Total Number of Hours				14	540	-	18

FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR FINAL EVALUATION			
Nr. No	Forma de evaluare finală a studiilor Final evaluation	Perioada Term	Nr. ECTS Credits ECTS
1.	Susținerea tezei de licență Bachelor's Paper Defence	Sem. VIII, Mai – Iunie Semester 8th, may - june	6

UNITĂȚI DE CURS LA LIBERA ALEGERE ELECTIVES									
Cod Code	Denumirea unității de curs Course unit	Număr total de ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Number of hours by types of activities			Forma de evaluare Assessment	Nr. ECTS Credits ECTS
		Total Total	Contact direct Contact Hours	Studiu individual Independent Study	Curs Lecture	Seminar Seminars	Laborator Laboratory / Work		
ANUL I de STUDII, semestrul I / 1st YEAR OF STUDY, 1st semester									
G.01.LA.22	Limba română pentru alolingvi Romanian for Non-Native Speakers	120	60	60	-	60	-	E	4
G.01.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.) Foreign Language II (English, French, German, Spanish)	120	60	60	-	60	-	E	4
F.01.LA.62	Elemente de matematică în economie Elements of Mathematics in Economics /	120	60	60	-	60	-	E	4

UNITĂȚI DE CURS LA LIBERA ALEGERE ELECTIVES									
Cod Code	Denumirea unității de curs Course unit	Număr total de ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Number of hours by types of activities			Forma de evaluare Assessment	Nr. ECTS Credits ECTS
		Total Total	Contact direct Contact Hours	Studiu individual Independent Study	Curs Lecture	Seminar Seminars	Laborator Laboratory / Work		
	<i>Mathematics in economics</i>								
ANUL I de STUDII, semestrul III / 1st YEAR OF STUDY, 2nd Semester									
G.02.LA.22	Limba română pentru alolingvi <i>Romanian for Non-Native Speakers</i>	120	60	60	-	60	-	E	4
G.02.LA.32	Scriere academică în limba engleză <i>Academic English Writing</i>	60	30	30	16	14	-	E	2
S.02.LA.61	Excel pentru afaceri <i>Excel for Business</i>	60	30	30	14	-	16	E	2
G.02.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.) <i>Foreign Language II (English, French, German, Spanish)</i>	60	30	30	-	30	-	E	2
ANUL II de STUDII, semestrul III / 2nd YEAR OF STUDY, 3rd Semester									
F.03.LA.21	Metode și tehnici de cercetare <i>Research Methods and Techniques</i>	60	30	30	-	30	-	E	2
G.03.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.) <i>Foreign Language II (English, French, German, Spanish)</i>	60	30	30	-	30	-	E	2
ANUL II de STUDII, semestrul IV / 2nd YEAR OF STUDY, 4th Semester									
S.04.LA.42	Activitatea instituțiilor de credit nebancare <i>Non-Banking Credit Institutions Activity</i>	60	30	30	16	14	-	E	2
S.04.LA.42	Finanțarea nebancaară a întreprinderilor mici și mijlocii	60	30	30	16	14	-	E	2

UNITĂȚI DE CURS LA LIBERA ALEGERE ELECTIVES									
Cod Code	Denumirea unității de curs Course unit	Număr total de ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Number of hours by types of activities			Forma de evaluare Assessment	Nr. ECTS Credits ECTS
		Total Total	Contact direct Contact Hours	Studiu individual Independent Study	Curs Lecture	Seminar Seminars	Laborator Laboratory / Work		
	<i>Non-Bank Financing of SME</i>								
G.04.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.) <i>Foreign Language II (English, French, German, Spanish)</i>	60	30	30	-	30	-	E	2
ANUL III de STUDII, semestrul VI 3rd YEAR OF STUDY, 5th Semester									
G.05.LA.22	Correspondența de afaceri în limba străină <i>Foreign Language Business Correspondence</i>	60	30	30	-	30	-	E	2
S.05.LA.23	Protecția proprietății intelectuale <i>Protection of Intellectual Property</i>	60	30	30	16	14	-	E	2
G.05.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.) <i>Foreign Language II (English, French, German, Spanish)</i>	60	30	30	-	30	-	E	2

MODULUL PSIHOPEDAGOGIC <i>PSYCHO-PEDAGOGICAL MODULE</i>									
Cod <i>Code</i>	Denumirea activității didactice continuă <i>Continuing education activity</i>	Total ore <i>Total Number of Hours</i>			Număr de ore pe tipuri de activități <i>Number of Hours by activities</i>			Forma de evaluare <i>Assessment</i>	Nr. ECTS / No. of ECTS
		Total <i>Total</i>	Contact direct <i>Contact hours</i>	Studiu individual <i>Independent Study</i>	Curs <i>Courses</i>	Seminar <i>Seminar</i>	Practice/Laborator <i>Laboratory</i>		
Semestrul I / 1st Semester									
F.01.O.01	Pedagogie generală <i>General Pedagogy</i>	240	60	180	32	28	-	E	8
F.01.O.02	Teoria și metodologia curriculumului <i>Curriculum Theory and Methodology</i>	120	30	90	16	14	-	E	4
F.01.O.03	Psihologia educației <i>Educational Psychology</i>	120	30	90	16	14	-	E	4
S.01.O.04	Teoria și metodologia instruirii <i>Theory and Methodology of Instruction</i>	120	35	85	15	20	-	E	4
S.01.O.05	Teoria și metodologia evaluării <i>Assesment Theory and Methodology</i>	120	35	85	15	20	-	E	4
S.01.O.06	Management educațional <i>Educational Management</i>	90	30	60	15	15	-	E	3
S.01.O.07	Comunicare educațională <i>Educational Communication</i>	90	30	60	15	15	-	E	3
Semestrul II / 2nd Semester									
S.02.O.08	Practica pedagogică <i>Pedagogical Internship</i>	900	900		-	-	900	E	30
TOTAL / TOTAL		1800	1150	650	124	126	900	8E	60

MINIMUM CURRICULAR INIȚIAL DE ORIENTARE CĂTRE ALT DOMENIU CURRICULAR PREREQUISITE									
Cod Code	Denumirea unității de curs Course unit	Număr total de ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Number of hours by types of activities			Forma de evaluare Assessment	Nr. ECTS Credits ECTS
		Total Total	Contact direct Contact Hours	Studiu individual Independent Study	Curs Course	Seminar Seminar	Laborator Laboratory Work		
F.01.O.001.21	Microeconomie Microeconomics	150	60	90	30	30	-	E	5
S.01.O.005.11	Fundamentele managementului Fundamentals of Management	180	90	90	46	44	-	E	6
F.02.O.008.21	Macroeconomie Macroeconomics	150	60	90	30	30	-	E	5
S.02.O.009.12	Marketing general și business to business General and business to business marketing	150	74	76	44	30	-	E	5
F.02.O.011.62	Statistică Statistics	150	60	90	30	30	-	E	5
S.03.O.018.41	Finanțe corporative Corporate Finance	120	60	60	30	30	-	E	4
TOTAL / TOTAL		900	404	496	210	194	-	6E	30

MATRICEA CORELĂRII REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII ȘI A COMPETENȚELOR FORMATE ÎN CADRUL PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS																
COMPLIANCE OF PROGRAMME LEARNING OUTCOMES WITH COURSE OUTCOMES																
Unitatea de curs <i>Course Unit</i>	Cod <i>Code</i>	ECTS	Rezultatele învățării / <i>Learning Outcomes</i>													
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Microeconomie <i>Microeconomics</i>	F.01.O.001.21	5	v		v											
Matematica economică <i>Economic Mathematics</i>	F.01.O.002.62	5	v		v											
Comunicare și corespondență de afaceri ² <i>Communication and Business Correspondence</i>	G.01.O.003.22	4	v	v		v	v								v	
Fundamentele managementului <i>Fundamentals of Management</i>	S.01.O.004.11	6	v		v	v				v				v	v	
Limba străină de afaceri (eng., fr., germ., span.) I <i>Foreign Business Language (eng., fr., germ., span.) I</i>	G.01.O.005.32	5	v			v	v								v	
Macroeconomie <i>Macroeconomics</i>	F.02.O.006.21	5	v		v											
Limba străină de afaceri (eng., fr., germ., span.) II <i>Foreign Business Language (eng., fr., germ., span.) II</i>	G.02.O.007.32	5	v			v	v								v	
Tehnologiile aplicațiilor Office <i>Microsoft Office Technologies</i>	G.02.O.008.61	5			v								v			
Bazele contabilității <i>Accounting Basics</i>	F.02.O.009.51	5	v	v	v	v							v			
Dreptul afacerilor <i>Business Law</i>	F.02.O.010.23	5		v					v						v	
Statistica <i>Statistics</i>	F.03.O.011.62	5	v		v											
Merceologie și expertiza mărfurilor <i>Commodity Merchandising and Expertise</i>	S.03.O.012.13	4		v	v		v				v	v				
Marketing general și business to business <i>General and business to business marketing</i>	S.03.O.013.12	5	v		v	v	v	v	v						v	
Contabilitatea întreprinderii <i>Enterprise Accounting</i>	S.03.O.014.51	4	v	v	v	v	v		v				v			
Filosofie <i>Philosophy</i>	U.03.A.015.22	4	v			v	v									
Politologie <i>Political Science</i>	U.03.A.015.22	4	v			v	v								v	
Psihologie social-economică <i>Social and Economic Psychology</i>	U.03.A.015.22	4	v		v	v								v		

² Se va preda în limba română pentru studenții din grupele alolingve

MATRICEA CORELĂRII REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII ȘI A COMPETENȚELOR FORMATE ÎN CADRUL PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS																		
COMPLIANCE OF PROGRAMME LEARNING OUTCOMES WITH COURSE OUTCOMES																		
Unitatea de curs <i>Course Unit</i>	Cod <i>Code</i>	ECTS	Rezultatele învățării / <i>Learning Outcomes</i>															
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
Doctrină economică <i>Economic Doctrines</i>	U.03.A.015.21	4	v		v													
Antreprenoriat <i>Entrepreneurship</i>	S.04.O.016.11	5		v	v	v	v	v	v	v	v	v		v	v	v		
Cultura și etica în afaceri <i>Culture and ethics in business</i>	S.04.O.017.11	5				v	v							v		v		
Finanțe corporative <i>Corporate Finance</i>	F.04.O.018.41	4	v	v	v	v	v		v					v				
Managementul resurselor umane <i>Human Resource Management</i>	S.04.O.19.22	4	v	v	v	v					v				v		v	
Economia mondială și integrarea europeană <i>Global Economy and European Integration</i>	F.04.O.020.31	4	v		v			v									v	
Managementul producției și operațiunilor <i>Production and Operations Management</i>	S.05.O.021.11	4	v		v			v		v	v	v		v	v		v	
Cercetări de marketing <i>Marketing Research</i>	S.05.O.022.12	4			v	v										v	v	
Analiză economică și financiară <i>Economic and Financial Analysis</i>	S.05.O.023.51	4	v	v	v	v						v			v			
Managementul inovării <i>Innovation Management</i>	S.05.O.024.11	4	v		v				v	v	v				v		v	
Marketing online <i>Online Marketing</i>	S.05.A.025.12	4			v				v	v							v	
Comportamentul consumatorului <i>Consumer Behaviour</i>	S.05.A.025.12	4			v	v	v			v							v	
Tehnici de vânzări <i>Sales Techniques</i>	S.05.A.025.12	4	v			v	v					v					v	
Econometrie <i>Econometrics</i>	F.06.O.026.62	5	v		v													
Managementul riscurilor în afaceri <i>Business Risk Management</i>	S.06.O.027.11	5	v	v	v					v	v	v			v			v
Practica de specialitate I <i>Specialty-Oriented Internship I</i>	S.06.O.028.11	6	v		v	v	v	v	v	v	v	v		v	v	v	v	
Managementul lanțului de aprovizionare <i>Supply Chain Management</i>	S.06.A.029.11	4	v		v	v	v				v	v			v			v
Managementul serviciilor	S.06.A.029.11	4	v		v	v	v				v	v			v	v		v

MATRICEA CORELĂRII REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII ȘI A COMPETENȚELOR FORMATE ÎN CADRUL PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS																
COMPLIANCE OF PROGRAMME LEARNING OUTCOMES WITH COURSE OUTCOMES																
Unitatea de curs Course Unit	Cod Code	ECTS	Rezultatele învățării / Learning Outcomes													
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Service Management																
Sisteme informatice în afaceri Business Information Systems	S.06.A.029.61	4	v		v		v		v	v	v		v	v	v	
Tehnici de comerț exterior Foreign Trade Techniques	S.06.A.030.31	4		v	v		v							v	v	
Fiscalitatea Taxation	S.06.A.030.41	4		v	v	v							v			
Contabilitatea managerială Managerial Accounting	S.06.A.030.51	4		v	v	v	v						v			
Economia Turismului Tourism Economics	S.06.A.030.13	4	v		v	v	v				v				v	
Sisteme de planificare a afacerilor Business Planning Systems	S.07.O.031.11	4	v		v		v		v	v	v		v	v	v	
Managementul calității Quality Management	S.07.O.032.11	5	v	v	v	v	v			v	v	v			v	
Management corporativ Corporate Management	S.07.O.033.11	4	v	v	v		v			v				v	v	
Management intercultural Intercultural Management	S.07.O.034.11	4	v		v	v	v			v				v	v	
Proiect de cercetare Research Project	S.07.O.035.11	3	v		v		v	v	v	v	v	v	v	v	v	
Antreprenoriat social Social Entrepreneurship	S.07.A.036.11	4		v	v	v	v	v	v		v	v		v	v	
E-business E-business	S.07.A.036.11	4	v	v	v			v	v	v	v				v	
Design Thinking Design Thinking	S.07.A.036.11	4	v		v		v	v	v	v					v	
Practica de specialitate II Specialty-Oriented Internship II	S.08.O.037.11	6	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	
Practica de licență Research Internship	S.08.O.038.11	6	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	
Examen de licență The Undergraduate Exam	S.08.O.039.11	6	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	

REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII / LEARNING OUTCOMES

Finalitățile se vor realiza prin valorificarea conținutului unităților de curs, dar și prin utilizarea adecvată a activităților de predare - învățare - cercetare - evaluare.

La finalizarea programului de studii studentul va putea:

1. rezolva probleme întâlnite în diverse contexte profesionale, aplicând teoriile, metodele și instrumentelor utilizate în economie și management;
2. selecta cadrul juridic aferent afacerilor, aplicând legislația și procedurile legale în mod eficient și adecvat;
3. identifica diverse metode de analiză economică și evaluare managerială pentru a propune soluții optime de afaceri;
4. argumenta importanța respectării principiilor și regulilor de natură etică în diferite situații profesionale;
5. alege instrumente și metode care sprijină activitățile responsabile din punct de vedere economic, social și de mediu;
6. identifica și testa idei de afaceri în baza tendințelor și necesităților constatate;
7. dezvoltă idei de afaceri, elaborând modelul de afaceri, în concordanță cu resursele disponibile, mediul de afaceri și obiectivele stabilite;
8. aplica instrumente și tehnici de management specifice situației;
9. analiza procesele operaționale, identificând puncte slabe și oportunități de eficientizare;
10. selecta instrumentele specifice în managementul calității, oferind sugestii pentru îmbunătățiri continue;
11. identifica, planifica și analiza resursele financiare, inclusiv cu aplicarea TIC;
12. identifica diverse metode și tehnici specifice managementului resurselor umane pentru gestionarea eficientă a resurselor umane disponibile;
13. alege și aplică strategii și tehnici de marketing în funcție de particularitățile și cerințele organizației;
14. identifica necesitățile de schimbare organizațională și va propune acțiuni pentru îmbunătățire.

LEARNING OUTCOMES

The learning outcomes will be achieved by exploiting the content of the course units, as well as through the appropriate implementation of teaching-learning-research-assessment activities.

The graduate/qualified candidate can:

1. *solve problems encountered in various professional contexts, applying the theories, methods and tools used in economics and management;*
2. *select the legal framework for business, applying legislation and legal procedures effectively and appropriately;*
3. *identify various methods of economic analysis and managerial evaluation in order to propose optimal business solutions;*
4. *argue the importance of observing ethical principles and rules in different professional situations;*
5. *choose tools and methods that support economically, socially and environmentally responsible activities;*
6. *identify and test business ideas based on trends and needs;*
7. *develop business ideas, developing the business model, according to the available resources, the business environment and the set objectives;*
8. *apply situation-specific management tools and techniques;*
9. *analyse operational processes, identifying weaknesses and opportunities for efficiency;*
10. *select specific tools in quality management, providing suggestions for continuous improvements;*
11. *identify, plan and analyse financial resources, including the application of ICT;*
12. *identify various methods and techniques specific to human resource management for the effective management of available human resources;*

13. choose and apply marketing strategies and techniques according to the specifics and requirements of the organisation;
14. identify needs for organisational change and propose actions for improvement.

NOTA EXPLICATIVĂ/ EXPLANATORY NOTE

1. Descrierea programului de studii/ Description of the Study Programme

Profilul specialității/programului de studii superioare de licență 0413.1 Business și administrare se înscrie în domeniul fundamental al științei, culturii și tehnicii 04 BUSINESS, ADMINISTRARE ȘI DREPT, domeniului general de studiu 041 ȘTIINȚE ECONOMICE, domeniului de formare profesională 0413. Business și administrare.

Programul de studii 0413.1 Business și administrare a fost elaborat în corespundere cu Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior, aprobat prin HG nr. 482/2017; Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), și integrate, aprobat prin ordinul MECC nr. 120/2020; Regulamentul de organizare a studiilor superioare de licență (Ciclul I) și integrate, aprobat prin ordinul MECC nr. 1625/2019; Codul Educației al Republicii Moldova, Legea nr. 152/2014.

Forma de organizare: învățământ cu frecvență redusă.

Durata studiilor: 4 ani.

Credite de studii: 180 credite ECTS, 1 credit ECTS – 30 ore.

Limba de studiu: română/rusă.

La studiile de licență la programul dat se pot înscrie: deținătorii diplomelor de bacalaureat sau un act echivalent de studii; diplomelor de colegiu; diplomelor de studii superioare.

În conformitate cu *Regulamentul de organizare a studiilor superioare de licență (ciclul I) și integrate* (Ordinul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării nr. 1625/2019, art. 12), la programul de studii 0413.1 Business și administrare absolvenții instituțiilor de învățământ profesional tehnic postsecundar și postsecundar nonterțiar (domeniul 41. Afaceri și administrare) pot beneficia de reducerea duratei studiilor la ciclul I, prin recunoașterea creditelor de studii transferabile acumulate, în învățământul profesional tehnic postsecundar și postsecundar nonterțiar, la disciplinele din Planul de învățământ după cum urmează în tabelul de mai jos.

Unitățile de curs și creditele de studii recunoscute <i>Courses and ECTS recognised</i>		
Denumirea unității de curs <i>Course</i>	Număr total de ore <i>Total Number of Hours</i>	ECTS
1. Microeconomie <i>Microeconomics</i>	150	5
2. Statistică <i>Statistics</i>	150	5
3. Comunicare și corespondență de afaceri <i>Communication and Business Correspondence</i>	120	4
4. Bazele contabilității/ <i>Accounting Basics</i>	150	5
5. Tehnologiile aplicațiilor Office <i>Tehnologiile aplicațiilor Office</i>	150	5
Disciplină opțională (1 din 4) <i>Optional subjects/courses (1 of 4)</i>		
Filosofie <i>Philosophy</i>	120	4
Politologie <i>Political Science</i>		
Psihologie social-economică <i>Social and Economic Psychology</i>		

Doctrine economice <i>Economic Doctrines</i>		
Total / Total	870	28

Absolvenții programului de studii 0413.1 Business și administrare se certifică prin Diplomă de licență, iar titlul obținut este de licențiat în științe economice.

2. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de studii/ The knowledge, skills and competences provided by the programme of study

Programul de studii 0413.1 Business și administrare rezidă în formarea/dezvoltarea profesionale, generale și transversale necesare pentru activitatea profesională în domeniul 0413 Business și administrare.

Competențe transversale (CT)

Competențe transversale (CT)	<p>CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor</p> <p>CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil</p> <p>CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă</p> <p>CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale</p> <p>CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate</p> <p>CT 6. Dezvoltarea personală și profesională</p>
Competențe generale (CG)	<p>CG 1. Aplicarea teoriilor, metodelor și instrumentelor economice în domeniul afacerilor</p> <p>CG 2. Organizarea activității conform cadrului juridic aferent afacerilor</p> <p>CG 3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor</p> <p>CG 4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime</p> <p>CG 5. Respectarea principiilor de etică profesională</p> <p>CG 6. Promovarea și implementarea principiilor dezvoltării durabile</p>
Competențe profesionale (CP)	<p>CP 1. Identificarea oportunităților de afaceri</p> <p>CP 2. Transformarea oportunităților de afaceri în întreprinderi de succes</p> <p>CP 3. Elaborarea și implementarea unui sistem managerial eficient</p> <p>CP 4. Managementul operațional al activității</p> <p>CP 5. Managementul bugetelor și finanțelor</p> <p>CP 6. Managementul resurselor umane</p> <p>CP 7. Organizarea activităților de marketing</p> <p>CP 8. Implementarea schimbărilor organizaționale</p>

3. Obiectivele programului de studii, inclusiv corespunderea acestora misiunii universității/ The objectives of the study programme, including the compliance with the mission of the university

Misiunea Academiei de Studii Economice din Moldova este de a crea noi cunoștințe și a pregăti specialiști de înaltă calificare în cele mai diferite domenii ale științelor economice, precum și în domenii adiacente, capabili să participe ca antreprenori și forță de muncă activă și productivă într-o piață competitivă și ca cetățeni într-o societate democratică în continuă schimbare.

În conformitate cu misiunea și obiectivele strategice ale ASEM, stipulate în *Carta ASEM, Statutul ASEM, Planul strategic de dezvoltarea a ASEM, Strategia de cercetare a ASEM, Strategia de internaționalizare a ASEM și alte acte normative naționale*, programul de studii 0413.1 Business și administrare este orientat spre generarea de cunoștințe și competențe necesare, respectând tradițiile instituționale, promovând valorile științifice, culturale naționale și universale.

Obiectivul general al programul de studii 0413.1 Business și administrare este de a forma specialiști - manageri/antreprenori profesioniști și competitivi, capabili să activeze într-un mediu schimbător, orientați spre inițierea și administrarea cu succes a afacerilor, precum și conducerea unei organizații sau subdiviziuni din cadrul acesteia.

Reieșind din obiectivului general, programul de studii 0413.1 Business și administrare are următoarele obiective specifice:

- dobândirea de către studenți a competențelor economice și manageriale necesare specialiștilor din domeniul business și administrare;

- dezvoltarea capacității de analiză și interpretare a informațiilor specifice domeniului business și administrare, adoptarea și implementarea deciziilor, alocare și utilizare optimă a resurselor (în cadrul unei afaceri sau într-o subdiviziune);
- formarea și dezvoltarea unor competențe de bază, cum sunt: abilități de comunicare (inclusiv într-o limbă străină); abilități digitale; de rezolvare a problemelor; de identificare și valorificare a oportunităților;
- dezvoltarea unui comportament etic și responsabil; atitudine proactivă; orientare spre rezultate, muncă în echipă;
- structurarea demersurilor educaționale pe concepția “învață acționând” și dezvoltarea unor dexterități de ordin practic;
- valorificarea unor tehnici moderne de instruire, inclusiv de dezvoltare a creativității.

4. Racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu/ *Adjusting the programme of study to the international trends in the domain*

Planul de învățământ la programul de studii 0413.1 Business și administrare este racordat la *Standardul de calificare programul de studii 0413.1 Business și administrare*, aprobat prin ordinul Ministerului Educației și Cercetării nr. 138/2023 și *recomandările Clasificării Internaționale Standard a Educației (ISCED-F 2013)*, elaborate de Comisia europeană, *Standardele și liniile directoare pentru asigurarea calității în Spațiul European al Învățământului Superior (ESG), 2015*, prin implementarea componentelor: temporală, formativă, de acumulare și de evaluare prevăzute în *Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrat*, aprobat prin Ordinul MECC nr.120/2020.

La elaborarea programului de studii s-a ținut cont de bunele practici naționale și internaționale în domeniu, inclusiv a fost valorificată experiența cadrelor științifico-didactice și didactice acumulate în cadrul proiectelor Erasmus + "Introducerea învățării bazate pe probleme în Moldova: Spre consolidarea competitivității și șanselor de angajare ale studenților" (PBLMD), „Reinforce entrepreneurial and digital skills of students and teachers to enhance the modernization of higher education în Moldova” (ReSTART) și ”Developing and improving the STEAM skills of students teachers for curriculum innovation and sustainable development of higher education institutions and local businesses” (Skills4Future).

Au fost analizate programele de studii/planurile de învățământ care oferă competențe similare sau identice ale mai multor universități de prestigiu, astfel asigurându-se compatibilitatea programelor și premisele necesare pentru potențiale mobilități academice.

5. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social/ *Assessing the expectations of the economic and social sectors*

La formularea competențelor au fost identificate așteptările angajatorilor din sectorul economic și social, exploatând contactele existente ale departamentului, facultății și ASEM.

În evaluarea așteptărilor s-a ținut cont de următoarele:

- studierea prevederilor cadrului normativ și regulator cu referire la procesele educaționale în învățământul superior, inclusiv Cadrul Național al Calificărilor și Cadrul European al Calificărilor;
- studierea regulamentelor interne, procedurilor, fișelor de post, din diferite organizații/instituții, angajatori potențiali;
- evaluarea necesităților pieței, aplicând diverse metode de cercetare;
- identificarea așteptărilor angajatorilor față de specialiștii din domeniul business și administrare;
- opiniile/sugestiile absolvenților despre programul de studiu și experiențele acumulate pe piața muncii.

6. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii/ *Consulting the partners in the process of developing the study programme*

Programul de studiu 0413.1 Business și administrare este adaptat la schimbări prin consultarea părților interesate - angajatori, profesori, absolvenți, studenți etc.

Procesul de corelare cu cerințele specifice mediului de afaceri s-a realizat prin:

- implicarea angajatorilor în procesul elaborării și perfecționării programului de studii (forma expertizei);
- comunicarea/consultarea în cadrul evenimentelor organizate de ASEM (mese rotunde, seminare, ateliere de lucru, simpozioane, concursuri economice studențești etc.);

- evaluarea competențelor practice ale studenților în cadrul practicii de producție și de licență;
 - participarea în calitate de președinte/membru al Comisiei pentru examenul de licență.
- Consultarea cadrelor didactice se realizează în cadrul ședințelor departamentului și ale Consiliului Facultății.
Opiniile și sugestiile studenților și absolvenților se identifică prin chestionarea/ interviuarea acestora, comunicarea continuă privind conținuturile din planul de învățământ, competențele dezvoltate etc.

7. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă/ *Relevance of the study program for the labour market*

Relevanța programului de studii 0413.1 Business și administrare rezultă din obiectivele stabilite în strategiile naționale: Strategia națională de dezvoltare „Moldova Europeană 2030”, Conceptul Strategiei de dezvoltare a educației “Educația 2030” și în strategiile instituționale: Planul strategic de dezvoltare al ASEM, Strategia de internaționalizare a ASEM, care etalează imperativitatea forței de muncă calificată, cu studii superioare în general, dar și în domeniul 0413 Business și administrare, în particular.

Absolvenții programului de studii 0413.1. Business și administrare obțin multiple competențe în diverse domenii funcționale ale managementului, ceea ce le permite să-și construiască cariera în viitor, deplasându-se atât pe verticala, cât și pe orizontala structurii organizaționale, activând în diverse departamente: de vânzări, în marketing, în producție, servicii de planificare strategică etc. În același timp, promovarea spiritului antreprenorial îi va încuraja pe absolvenți să fie întreprinzători, să găsească soluții inovatoare la problemele societale și să creeze produse care să adauge valoare socio-economică.

8. Posibilitățile de angajare a absolvenților/ *Employment opportunities for graduates*

Absolvenții programului de studii 0413.1 Business și administrare dețin o gamă largă de competențe din diferite domenii funcționale ale managementului, ceea ce le permite să-și construiască cariera de succes în viitor. Experiență internațională arată că acest model pentru formarea competenței managerilor este unul dintre cele mai eficiente.

În conformitate cu Clasificatorul Ocupațiilor din Republica Moldova (CORM 006-14), absolvenții programului de studii 0413.1 Business și administrare pot accesa următoarele ocupații posibile:

- 112013 Director al/directoare a întreprinderii sociale
- 121302 Director/directoare de întreprindere micro-, mică (fără ierarhie managerială) în domeniul dezvoltării și planificării
- 121304 Manager (șef/șefă) în domeniul dezvoltării și planificării
- 122104 Director/directoare de întreprindere micro-, mică (fără ierarhie managerială) în domeniul vânzări și marketing
- 242110 Specialist/ specialistă în management și organizare
- 242312 Specialist/specialistă în dezvoltare organizațională
- 263107 Economist/economistă
- 263110 Manager în economie

9. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de studii/ *Admission of diploma holders to studies after the completion of the respective study programme*

Competențele, deprinderile și cunoștințele dobândite pe parcursul studiilor superioare de licență (ciclul I/nivelul 6 ISCED) pot fi aprofundate prin continuarea studiilor la programele de masterat (nivelul 7 ISCED) în domeniul științelor economice, la programe de masterat din alte domenii de studii după acumularea minimumului curricular și luând în considerare prevederile art. 90 (6) al Codului educației al Republicii Moldova nr.152/2014 (acumularea cel puțin a 300 credite de studii pe parcursul ciclului I și ciclului II), asigurându-se educația și dezvoltarea profesională continuă a absolvenților, în concordanță cu nevoile societății manifestate pe piața forței de muncă.

EXPLANATORY NOTE

1. Description of the Study Programme

The profile of the speciality/undergraduate program 0413.1 Business and administration falls within the fundamental field of science, culture and technology 04 BUSINESS, ADMINISTRATION AND LAW, general field of study 041. ECONOMIC SCIENCES, field of study 0413. Business and administration.

The study program 0413.1 Business and administration is in accordance with the Nomenclature of fields of professional training and specialties in higher education (GD no. 482/2017), the Framework Plan for Bachelor (cycle I), Master (cycle II) and integrated studies approved by the Order of MoERC no. 120/2020, the Education Code of the Republic of Moldova No. 152/2014.

Mode of Study: part-time education

Duration of studies: 4 years.

Academic credits: 180 ECTS credits, 1 ECTS credit - 30 hours.

Language of Instruction: Romanian/ Russian.

The following can apply for the Bachelor's degree: holders of baccalaureate diplomas or equivalent; college diplomas; higher education diplomas.

Pursuant to the Regulation on the organisation of higher undergraduate (cycle I) and integrated studies (Order of the Ministry of Education, Culture and Research no. 1625/2019, art. 12), the study program 0413.1 Business and administration allows for the graduates of vocational technical education, post-secondary and post-secondary non-tertiary institutions (field 41. Business and administration) can benefit from the reduction in the duration of studies at cycle I, by transferring the accumulated study credits in their post-secondary and post-secondary non-tertiary professional technical education, for the subjects from Table below:

Unitățile de curs și creditele de studii recunoscute Courses and ECTS recognised		
Denumirea unității de curs Course	Număr total de ore Total Number of Hours	ECTS
1. Microeconomie Microeconomics	150	5
2. Statistică Statistics	150	5
3. Comunicare și corespondență de afaceri Communication and Business Correspondence	120	4
4. Bazele contabilității/ Accounting Basics	150	5
5. Tehnologiile aplicațiilor Office Tehnologiile aplicațiilor Office	150	5
Disciplină opțională (1 din 4) Optional subjects/courses (1 of 4)		
Filosofie Philosophy	120	4
Politologie Political Science		
Psihologie social-economică Social and Economic Psychology		
Doctrină economice Economic Doctrines		
Total / Total	870	28

Graduates of the 0413.1 Business and administration study program are certified by a Bachelor's Degree and the title awarded is Bachelor of Economics.

2. The knowledge, skills and competences provided by the programme of study

0413.1 Business and administration study program resides in the professional and transversal training/development required for professional activity in the 0413 Business and administration.

<p>Transversal competences (TVC)</p>	<p>TVC 1. Creative idea generation and problem solving TVC 2. Carrying out tasks set autonomously and responsibly TVC 3. Communication, collaboration and teamwork TVC 4. Effective use of digital technologies TVC 5. Adapting quickly and effectively to change/ Agility TVC 6. Personal and professional development</p>
<p>General competences (GC)</p>	<p>GC 1. Application of economic theories, methods and tools in business CG 2. Organise activity according to the legal framework for business CG 3. Analyse data and information from various functional areas of business CG 4. Making decisions to resolve and identify optimal solutions CG 5. Respect the principles of professional ethics CG 6. Promoting and implementing sustainable development principles</p>
<p>Professional competences (PC)</p>	<p>PC 1. Identifying business opportunities PC 2. Transforming business opportunities into successful enterprises PC 3. Developing and implementing an effective management system PC 4. Operational business management PC 5. Budget and financial management PC 6. Human resources management PC 7. Organisation of marketing activities PC 8. Implementing organisational change</p>

3. The objectives of the study programme, including the compliance with the mission of the university

The mission of the Academy of Economic Studies of Moldova is to generate new knowledge and prepare highly qualified specialists in the most diverse fields of economic sciences, as well as in adjacent fields, capable of participating as entrepreneurs and active and productive workforce in a competitive market and as citizens in a changing democratic society.

In line with ASEM's mission and strategic objectives, stipulated in the ASEM Charter, ASEM Statute, ASEM Strategic Development Plan, ASEM Research Strategy, ASEM Internationalisation Strategy and other national regulations, the Study Programme 0413.1 Business and administration is oriented towards generating the necessary knowledge and skills, respecting institutional traditions, promoting national, universal, scientific and cultural values.

The main objective of the programme is related to training professional and competitive managers/entrepreneurs, capable of working in a changing environment, oriented towards the successful initiation and management of business, as well as the management of an organisation or its subdivisions.

Following the general objective, the study programme 0413.1 Business and administration pursues the following **specific objectives**:

- to provide students with the economic and managerial skills required by specialists in business and administration;
- to develop the ability to analyse and interpret information specific to the field of business and administration, to make and implement decisions, to allocate and make optimal use of resources (within a business or in a subdivision);
- to train and develop the basic skills such as: communication skills (including in a foreign language); digital skills; problem solving; identifying and exploiting opportunities;
- to develop the ethical and responsible behaviour; proactive attitude; results orientation, and teamwork;
- to structure educational approaches on the concept of 'learning by doing' and developing practical skills;
- to use modern training techniques, including creativity development.

4. Adjusting the programme of study to the international trends in the domain

The study plan of the study programme 0413.1 Business and administration is aligned with the Qualification Standard Study program: 0413.1 Business and administration, approved by Ministry of Education and Research Order

No 138/2023, and recommendations of the International Standard Classification of Education (ISCED-F 2013), developed by the European Commission, the Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area (ESG), 2015, through the implementation of the temporal, formative, accumulation and assessment components provided for in the Framework Plan for Bachelor (cycle I), Master (cycle II) and Integrated Higher Education Studies, approved by MoERC Order No.120/2020.

In the development of the study program, national and international best practices in the field were taken into account, including the experience of the scientific and teaching staff gained in the Erasmus + projects "Introducing problem-based learning in Moldova: Towards strengthening students' competitiveness and employability" (PBLMD), "Reinforce entrepreneurial and digital skills of students and teachers to enhance the modernization of higher education in Moldova" (ReSTART) and "Developing and improving the STEAM skills of students teachers for curriculum innovation and sustainable development of higher education institutions and local businesses" (Skills4Future).

Study plans/curricula offering similar or identical competences of several prestigious universities were analysed, thus ensuring compatibility of programs and the necessary prerequisites for potential academic mobility.

5. Assessing the expectations of the economic and social sectors

In formulating the competences, the expectations of employers in the economic and social sector were identified, exploiting existing contacts of the department, faculty and ASEM.

In assessing expectations, the following was taken into account:

- Studying the provisions of the normative and regulatory framework with reference to educational processes in higher education, including the National Qualifications Framework and the European Qualifications Framework;
- studying internal regulations, procedures, job descriptions, from different organisations/institutions, and potential employers;
- assessment of market needs, via applying various research methods;
- identifying employers' expectations of business and management professionals;
- opinions/suggestions of graduates about the study programme and their experiences in the labour market.

6. Consulting the partners in the process of developing the study programme

The study program 0413.1 Business and administration is adapted to changes through consultation with stakeholders - employers, teachers, graduates, students, etc.

The process of correlation with the specific requirements of the business environment has been achieved by:

- involving employers in the process of developing and refining the curriculum (form of expertise);
- discussions at events organised by ASEM (round tables, seminars, workshops, symposia, student economic competitions, etc.);
- assessment of students' practical skills during production and undergraduate internships;
- participating as chairman/member of the Committee for the Undergraduate Examination.

The teaching staff are consulted during Departmental and Faculty Council meetings.

The students' and graduates' opinions and suggestions are identified by questioning/interviewing them, continuous communication on curriculum contents, competences developed, etc.

7. Relevance of the study program for the labour market

The relevance of 0413.1 Business and administration study program results from the objectives set out in the national strategies: the National Development Strategy "European Moldova 2030", the Education Development Strategy Concept "Education 2030" and in the institutional strategies: the ASEM Strategic Development Plan, the ASEM Internationalisation Strategy, which highlight the imperative of a qualified, highly educated workforce in general, but also in the 0413 Business and administration field in particular.

Graduates of the 0413.1 Business and administration study program gain multiple competences in various functional areas of management, allowing them to build their future careers by moving both vertically and horizontally in the organisational structure, working in various departments: sales, marketing, production, strategic planning services, etc. At the same time, the promotion of entrepreneurship will encourage graduates to be entrepreneurs, to find innovative solutions to societal problems and to create products that add socio-economic value.

8. Employment opportunities for the graduates

Graduates of 0413.1. Business and administration degree program have a wide range of skills in different functional areas of management, enabling them to build successful careers in the future. International experience shows that this model for training the managerial competence is one of the most effective.

According to the Classification of Occupations of the Republic of Moldova (CORM 006-14), graduates of the 0413.1. Business and administration study program can access the following possible occupations:

112013 Director of the social enterprise

121302 Director(s) of micro, small enterprise (no management hierarchy) in development and planning

121304 Manager (head) in development and planning

122104 Micro, small enterprise manager(s) (without management hierarchy) in sales and marketing

242110 Specialist in management and organisation

242312 Specialist in organisational development

263107 Economist

263110 Manager in economics

9. Admission of diploma holders to studies after the completion of the respective study programme

The competences, skills and knowledge acquired during the Bachelor's studies (cycle I/ ISCED level 6) can be deepened by continuing studies in master's programs (ISCED level 7) in the field of economics, in Master's programs in other fields of study after the accumulation of the minimum curriculum requirements and taking into account the provisions of Art. 90 (6) of the Education Code of the Republic of Moldova No. 152/2014 (accumulation of at least 300 academic credits during cycle I and cycle II), ensuring continuous education and professional development of graduates, in accordance with societal demands and needs manifested in the labour market.