

Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Ministry of Education and Research of the Republic of Moldova
Academia de Studii Economice din Moldova
Academy of Economic Studies of Moldova

COORDONAT/COORDINATED BY
Ministerul Educației și Cercetării
Ministry of Education and Research

nr./No. _____
din/from _____

Ministru /Minister _____ **Dan PERCIUN**

APROBAT/ APPROVED

La ședința Senatului ASEM/
At the ASEM Senate meeting

Proces verbal nr. _____
din 29 mai/ from _____

Rector _____ **Alexandru STRATAN**



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
STUDY PLAN
pentru ciclul I, studii superioare de licență
for the first cycle, bachelor's degree

Nivelul calificării conform ISCED și CNC:
Level of qualification according to ISCED and NQF:
Domeniul general de studii:
General field of studies:
Domeniul de formare profesională:
Field of training:
Programul:
Programme:

Numărul total de credite de studiu ECTS:
Total number of ECTS study credits:
Titlul obținut la finele studiilor:
Title awarded:
Baza admiterii:

Admission requirements:

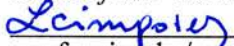
Limba de instruire:
Language of instruction:
Forma de organizare a învățământului:
Mode of study:

6 ISCED și 6 CNC
6 ISCED and 6 NQF
041 Științe economice
041 Economic sciences
0410 Economie
0410 Economics
0410.2. Economie mondială și relații economice
internationale
0410.2. World Economy and International Economic Relations
180 ECTS
180 ECTS
Licențiat în Științe economice
Bachelor of Economics
Diploma de bacalaureat, diploma de studii profesionale
sau alt act de studii echivalent, recunoscut de
autoritatea competentă
*Baccalaureate Diploma, Diploma of Professional Studies
or other equivalent diploma recognized by the competent
authority*
Engleză
English
Învățământ la distanță
Distance learning

Înregistrat/ Registered
Agenția Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare/
National Agency for Quality Assurance in Education and Research
Nr./No. _____ din/ from _____

RESPONSABIL DE PROGRAM
PROGRAM MANAGER

APROBAT
APPROVED

Șef departament „Business Internațional”
Head of the "International Business" Department
 **CIMPOIEȘ Liliana,**
conf.univ.,dr./associate professor.,Ph.D.

Președintele Consiliului Calității ASEM
President of the ASEM Quality Council
 **CASIAN Angela,**
conf.univ.,dr./ associate professor.,Ph.D.

Aprobat/Approved:

Proces verbal/Minutes nr.6
din/ from 7 Aprilie/April 7th, 2025

Proces verbal nr./ Minutes nr. 6
din 28 mai/ from May 28th, 2025

APROBAT
APPROVED

**Președintele Consiliului Facultății „Relații
Economice Internaționale”/**
*President of the Council of the Faculty of
"International Economic Relations"*
 **DODU-GUGEA Larisa,**
conf.univ.,dr./ associate professor.,Ph.D.

Proces verbal nr./ Minutes nr. 8
din 28 mai/ from May 28th, 2025

Calendarul universitar / Study plan by years of study								
Termene (date calendaristice exprimate în luni) și durată (număr de săptămâni) Deadlines (calendar dates in months) and duration (number of weeks)								
Anul de studii Year of studies	Activități didactice Teaching activities		Sesiuni de examinare Exam sessions		Stagii de practică Internships	Vacanțe Holidays		
	Sem. I 1st Sem.	Sem. II 2nd Sem	Sem. I 1st Sem.	Sem. II 2nd Sem		Iarnă Winter	Primăvară Spring	Vară Summer
Anul I Year I	Prima săptămână de informare/ First week of information septembrie-decembrie/ September-December ¹ 15 săptăm./weeks	februarie – aprilie* february-april 15 săptăm./weeks	decembrie - ianuarie december-january 2 săptăm./weeks	mai – iunie May-June 2 săptăm./weeks	-	decembrie - ianuarie / December-January 3 săptăm. /weeks	aprilie / April 1 săptăm. / week	iunie – august / June – august 12 săptăm. / weeks
Anul II Year II	septembrie-decembrie* / September-december 15 săptăm. / weeks	februarie-aprilie* february-april 12 săptăm. / weeks	Decembrie/ december 2 săptăm. / weeks	mai – iunie May-June 2 săptăm. / weeks	Sem. IV/ 4th Sem. Mai / May 3 săptăm. / weeks	decembrie - ianuarie December-January 4 săptăm. / weeks	mai May 1 săptăm. / weeks	iunie – august / June – august 12 săptăm. / weeks
Anul III Year III	septembrie-decembrie* / September-december 15 săptăm. / weeks	ianuarie – februarie* January-february 10 săptăm. / weeks	Decembrie/ december 2 săptăm. / weeks	mai – iunie May-June 2 săptăm. / weeks	Sem. VI/ 6th Sem aprilie – mai/ April-May 5 săptăm. / weeks	decembrie - ianuarie / December-January 4 săptăm. / weeks	aprilie April 1 săptăm. / week	iunie – august / June – august 12 săptăm. / weeks
Anul IV Year IV	septembrie-decembrie* / september-december 10 săptăm. / weeks	ianuarie – februarie* January-february 6 săptăm. / weeks	decembrie / december 2 săptăm. / weeks	mai / May 1 săptăm. / week	Sem. VII/ 7th Sem noiembrie-decembrie/ November-December 5 săptăm. / weeks Sem. VIII/ 8th Sem martie-aprilie / March-April 4 săptăm. / weeks	decembrie - ianuarie December-January 4 săptăm. / weeks	aprilie / April 1 săptăm. / week	
Total nr. săptăm. / TOTAL NR. WEEKS	55 săptăm. / weeks	43 săptăm. / weeks	8 săptăm. / weeks	7 săptăm. / weeks	17 săptăm. / weeks	15 săptăm. / weeks	4 săptăm. / weeks	36 săptăm. / weeks

Planul de învățământ pe anii de studii Study plan by years of study									
Cod Code	Denumire a unității de curs/ Course unit	Numărul de ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Number of hours by types of activities			Forma de evaluare / Evaluati on form	Nr. credite/ Number of credits.
		Total	Contact Direct/ Direct contact	Studiu Individual / Individual Study	Curs/ Course	Seminar Seminar	Laboratoa re/Practice Laboratori es/Seminar s		
ANUL I de STUDII / FIRST YEAR OF STUDIES									
SEMESTRUL I / 1st SEMESTER									
F.01.O.01.21	Microeconomie/ Microeconomics	150	38	112	20	18		E	5
F.01.O.02.62	Matematica economică/ Economic mathematics	150	38	112	20	18		E	5
G.01.O.03.61	Informatica economică/ Business Informatics	60	16	44	4	-	12	E	2
G.01.O.04.32	Comunicare și corespondență economică/ Communication and business correspondence	90	22	68	12	10		E	3
S.01.O.05.31	Economie globală/ Global economy	180	60	120	28	32	-	E	6
S.01.O.06.31	Bazele Managementului International/ Foundations of international management	120	40	80	20	20		E	4
Total discipline semestrul I Total courses 1st semester		750	214	536	104	98	12	6E	25
SEMESTRUL II / 2nd SEMESTER									
F.02.O.07.51	Contabilitate/ Accounting	150	38	112	20	18		E	5
F.02.O.08.21	Macroeconomie/ Macroeconomics	150	38	112	20	18		E	5
S.02.O.09.31	Negocierea și etica în afaceri internationale/ Negotiation and Ethics in International Business	150	50	100	20	30		E	5
G.02.O.10.32	Tehnici de comunicare în afaceri/ Business Communication Techniques	60	16	44	-	16		E	2
U.02.A.11. 23	Drept instituțional al Uniunii	90	22	68	12	10		E	3

Planul de învățământ pe anii de studii Study plan by years of study									
Cod Code	Denumire a unității de curs/ Course unit	Numărul de ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Number of hours by types of activities			Forma de evaluare / Evaluati on form	Nr. credite/ Number of credits.
		Total	Contact Direct/ Direct contact	Studiu Individual / Individual Study	Curs/ Course	Seminar Seminar	Laboratoa re/Practice Laboratori es/Seminar s		
	Europene/ Institutional law of the European Union								
U.02.A.11.31	Gândire economică critică și creativă / Critical and creative economic thinking								
Total discipline semestrul II <i>Total courses 2nd semester</i>		600	164	436	72	92	-	5E	20
Total pe anul I de studii <i>Total for the first year of studies</i>		1350	378	972	176	190	12	11E	45
ANUL II de STUDII									
SEMESTRUL III / 3rd SEMESTER									
S.03.O.12.31	Mediul Internațional de afaceri/ International Business Environment	150	50	100	20	30		E	5
S.03.O.13.31	Integrare economică și Economie Europeană	180	60	120	28	32	-	E	6
G.03.O.14.32	Uzuanțe de protocol/ Protocol practices	60	16	44	-	16		E	2
S.03.O.15.31	Comerț internațional/ International trade	180	60	120	28	32	-	E	6
U.03.A.16.22	Psihologie socială și economică/ Social and Economic Psychology	90	22	68	12	10		E	3
U.03.A.16.22	Politologie/ Political science								
U.03.A.16.31	Geoeconomie /Geoeconomics								
U.03.A.16.11	Managementul timpului / Time management								
Total discipline semestrul III <i>Total courses for 3rd semester</i>		660	208	452	88	120		5E	22
SEMESTRUL IV / 4th SEMESTER									

Planul de învățământ pe anii de studii Study plan by years of study									
Cod Code	Denumire a unității de curs/ Course unit	Numărul de ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Number of hours by types of activities			Forma de evaluare / Evaluati on form	Nr. credite/ Number of credits.
		Total	Contact Direct/ Direct contact	Studiu Individual / Individual Study	Curs/ Course	Seminar Seminar	Laboratoa re/Practice Laboratori es/Seminar s		
F.04.O.17.12	Marketing/ Marketing	120	30	90	18	12		E	4
S.04.O.18.31	Fluxuri investiționale internaționale/ International investment flows	120	40	80	20	20		E	4
F.04.O.19.23	Dreptul afacerilor Business Law	120	30	90	18	12		E	4
F.04.O.20.51	Analiza economico- financiară/ Economic and financial analysis	150	38	112	20	18		E	5
SP.04.O.21.31	Practica de inițiere în specialitate/ Initiation internship in the field	150	120	30	-	-	-	E	5
Total discipline semestrul IV Total courses for 4th semester		660	258	402	76	62		5E	22
Total pe anul II de studii Total for the second year of studies		1320	466	854	164	182		10E	44
ANUL III de STUDII									
SEMESTRUL V / 5th SEMESTER									
S.05.O.22.31	Politici comerciale / Trade Policies	120	40	80	20	20		E	4
S.05.O.23.31	Tehnici de comerț exterior / Foreign Trade Techniques	150	50	100	20	30		E	5
S.05.O.24.12	Marketing internațional/ International Marketing	150	50	100	20	30		E	5
S.05.A.25.31	Economia Politică Internațională/ International Political Economy	120	40	80	20	20		E	4
S.05.A.25.31	Transporturi internaționale/ International freight								
S.05.A.26.11	Antreprenoriat/ Entrepreneurship	90	30	60	20	10	-	E	3
S.05.A.26.42	Piețe financiare internaționale/								

Planul de învățământ pe anii de studii Study plan by years of study									
Cod Code	Denumire a unității de curs/ Course unit	Numărul de ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Number of hours by types of activities			Forma de evaluare / Evaluati on form	Nr. credite/ Number of credits.
		Total	Contact Direct/ Direct contact	Studiu Individual / Individual Study	Curs/ Course	Seminar Seminar	Laboratoa re/Practice Laboratori es/Seminar s		
	International financial markets								
Total discipline semestrul V Total courses for 5th semester		630	210	420	100	110		5E	21
SEMESTRUL VI / 6th SEMESTER									
S.06.O.27.31	Management în afaceri economice internationale / Management in International Business Affairs	150	50	100	20	30		E	5
F.06.O.28.62	Statistica/ Statistics	150	38	112	20	18		E	5
S.06.A.29.13	Turism International/ International Tourism	90	30	60	16	14	-	E	3
	Economia Turismului/ Tourism Economics								
S.06.O.30.31	Proiect de cercetare/ Research project	60		60				E	2
SP.06.O.31.31	Practica de specialitate I/ Internship I	240	200	40	-	-	-	E	8
Total discipline semestrul VI Total courses for 6th semester		690	318	372	56	62	-	5E	23
Total pe anul III de studii Total for the third year of studies		1320	528	792	156	172	-	10E	44
ANUL IV de STUDII									
SEMESTRUL VII / 7th SEMESTER									
F.07.O.32.41	Finanțe corporative/ Corporate Finances	120	30	90	18	12		E	4
S.07.O.33.33	Economia comparata a statelor lumii / The comparative economy of the world states	90	30	60	16	14	-	E	3
F.07.O.34.62	Econometrie/ Econometrics	150	38	112	20	18		E	5
S.07.A.35.31	Migrația internționala a forței de muncă/	120	40	80	20	20		E	4

Planul de învățământ pe anii de studii Study plan by years of study									
Cod Code	Denumire a unității de curs/ Course unit	Numărul de ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Number of hours by types of activities			Forma de evaluare / Evaluati on form	Nr. credite/ Number of credits.
		Total	Contact Direct/ Direct contact	Studiu Individual / Individual Study	Curs/ Course	Seminar Seminar	Laboratoa re/Practice Laboratori es/Seminar s		
	International labour migration								
	Burse internaționale de mărfuri/ International Commodity Exchanges								
SP.07.O.36.31	Practica de specialitate II/ Internship II	240	200	40	-	-	-	E	8
Total discipline semestrul VII Total courses for 7th semester		720	338	382	74	64		5E	24
SEMESTRUL VIII / 8th SEMESTER									
S.07.O.37.31	Business financiar internațional/ International Business Finance	120	40	80	20	20		E	4
S.07.O.38.31	Proiecte economice internaționale/ International economic projects	120	40	80	20	20		E	4
SP.08.O.39.31	Practica de licență / Research internship	180	150	30	-	-	-	E	6
	Teza de licență/ Bachelor's Paper	270	-	270	-	-	-	E	9
Total discipline semestrul VIII Total courses for 8th semester		690	230	460	40	40		4E	23
Total pe anul IV de studii Total for the fourth year of studies		1410	568	842	114	104		9E	47
TOTAL GENERAL pe anii de studii/ GRAND TOTAL by years of study		5400	1940	3460	610	648	12	40	180

Stagiile de practică Internships						
Nr. №	Tipul stagiului de practică Type of traineeship	Semestru/ Semester	Durată/ Duration		Perioada desfășurării/ Period	Număr ECTS / ECTS numbe
			Nr. săpt./ Week No.	Nr. ore/ No. of hours		
1.	Practica de inițiere în specialitate/ Initiation internship in the field	IV	3	150	Mai / May	5
2.	Practica de specialitate I / Internship I	VI	5	240	aprilie – mai/ April-May	8

3.	Practica de specialitate II / <i>Internship II</i>	VII	5	240	noiembrie-decembrie/ <i>November-December</i>	8
4.	Practica de licență / <i>Research internship</i>	VIII	4	180	martie-aprilie / <i>March- April</i>	6
TOTAL			17	810		27

Forma de evaluare finală a studiilor/ <i>Form of final assessment of studies</i>			
Nr. №	Forma de evaluare finală a studiilor / <i>Form of final assessment of studies</i>	Termene de organizare/ <i>Deadlines for organization</i>	Nr. ECTS / <i>ECTS No.</i>
1.	Teza de licență/ <i>Bachelor's Paper</i>	Iunie/ <i>June</i>	9

Unități de curs la libera alegere / <i>Elective course units</i>									
Cod/ <i>Code</i>	Denumirea unității de curs/ <i>Title of course unit</i>	Număr total de ore/ <i>Total number of hours</i>			Număr de ore pe tipuri de activități/ <i>Number of hours by activity types</i>			Forma de evaluare/ <i>Form of evaluation</i>	Nr. ECTS/ <i>ECTS No.</i>
		Total	Contact direct/ <i>Direct contact</i>	Studiu individual/ <i>Individual study</i>	Curs/ <i>Course</i>	Seminare / <i>Seminar</i>	Laborator/ <i>Laboratory</i>		
Anul I / <i>Year I</i>									
Semestrul I / <i>1st SEMESTER</i>									
G.01.L.01.22	Cultura vorbirii <i>Culture of Speech</i>	60	40	20	-	40	-	E	2
G.01.L.02.62	Elemente de matematică în economie / <i>Elements of mathematics in economics</i>	60	40	20	-	20	-	E	2
U.01.L.03.42	Prevenirea utilizării sistemului financiar în scopul spălării banilor / <i>Prevention of the use of the financial system for money laundering purposes</i>	60	16	44	10	6	-	E	2
G.01.L.04.32	* Limba engleză și comunicare de specialitate A1/ <i>Foreign Language and Professional Communication A1</i>	60	40	20	-	40	-	E	2
G.01.L.05.32	* Limba franceză/spaniolă/r usă/germană și comunicare de specialitate B1/ <i>Foreign Language and Professional Communication B1</i>	60	40	20	-	40	-	E	2

Unități de curs la libera alegere / <i>Elective course units</i>									
Cod/ Code	Denumirea unității de curs/ Title of course unit	Număr total de ore/ Total number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități/ Number of hours by activity types			Forma de evaluare/ Form of evaluation	Nr. ECTS/ ECTS No.
		Total	Contact direct/ Direct contact	Studiu individual/ Individual study	Curs/ Course	Seminare / Seminar	Laborator/ Laboratory		
Semestrul II /2nd SEMESTER									
G.02.L.06.61	Programare WEB <i>Programming WEB</i>	600	40	20	10	-	30	E	2
G.02.L.07.13	Securitatea muncii <i>Occupational safety</i>	60	40	20	10	-	30	E	2
U.02.L.08.22	Ecologie și protecția mediului <i>Ecology and environmental protection</i>	60	40	20	20	20	-	E	2
G.02.L.09.32	* Limba engleză și comunicare de specialitate A2 <i>/Foreign Language and Professional Communication A2</i>	60	16	44	10	6	-	E	2
G.02.L.10.32	* Limba franceză/spaniolă/r usă/germană și comunicare de specialitate B2/ <i>Foreign Language and Professional Communication B2</i>	60	40	20	-	40	-	E	2
Anul II /Year II									
Semestrul III / 3rd SEMESTER									
G.03.L.11.61	Excel pentru afaceri <i>Excel for Business</i>	60	40	20	10	-	30	E	2
U.03.L.12.21	Metode și tehnici de cercetare economică <i>Methods and techniques of economic research</i>	60	30	30	-	30	-	E	2
G.03.L.13.22	Psihologia comunicării de afaceri / <i>Psychology of Business Communication</i>	60	16	44	10	6	-	E	2
G.03.L.14.32	* Limba engleză și comunicare de specialitate A3/ <i>Foreign Language and Professional Communication A3</i>	60	40	20	-	40	-	E	2
Semestrul IV / 4th SEMESTER									

Unități de curs la libera alegere / <i>Elective course units</i>									
Cod/ Code	Denumirea unității de curs/ Title of course unit	Număr total de ore/ Total number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități/ Number of hours by activity types			Forma de evaluare/ Form of evaluation	Nr. ECTS/ ECTS No.
		Total	Contact direct/ Direct contact	Studiu individual/ Individual study	Curs/ Course	Seminare / Seminar	Laborator/ Laboratory		
G.04.L.15.11	Cultura afacerilor/ Business Culture	60	40	20	20	20	-	E	2
G.04.L.16.11	Cultura organizațională/ Organizational culture	60	40	20	20	20	-	E	2
G.04.L.17.23	Protecția datelor cu caracter personal/ Protection of personal data	60	40	20	20	20	-	E	2
G.04.L.18.32	* Limba engleză și comunicare de specialitate A4 / Foreign Language and Professional Communication A4	60	40	20	-	40	-	E	2
Anul III / Year III									
Semestru V / 5th SEMESTER									
U.05.L.19.31	Diplomația și etica în afaceri internationale / Diplomacy and ethics in international affairs	60	16	44	10	6	-	E	2
U.05.L.20.23	Protecția proprietății intelectuale/ Protection of intellectual property	60	16	44	10	6	-	E	2
U.05.L.21.22	Voluntariat și parteneriat în asistența social/ Volunteering and partnership in social work	60	16	44	10	6	-	E	2
G.05.L.21.32	* Limba engleză/franceză și comunicare de specialitate A5/ Foreign Language and Professional Communication A5	60	40	20	-	40	-	E	2

MODULUL PSIHOPEDAGOGIC Psycho-pedagogical module									
Cod Code	Denumirea activității didactice continuă Continuing education activity	Număr total de ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Number of hours by types of activities			Forma de evaluare Assessment	ECTS
		Total Total	Contact direct Contact Hours	Studiu individual Independent Study	Curs Course	Seminar Seminar	Laborator Laboratory Work		
Semestrul 1/ 1st semester									
F.01.O.01	Pedagogie generală General Pedagogy	240	96	144	60	36	-	E	8
F.01.O.02	Teoria și metodologia curriculumului Curriculum Theory and Methodology	120	48	72	30	18	-	E	4
F.01.O.03	Psihologia educației Educational Psychology	120	48	72	30	18	-	E	4
S.01.O.04	Teoria și metodologia instruirii Theory and Methodology of Instruction	120	60	60	30	30	-	E	4
S.01.O.05	Teoria și metodologia evaluării Assessment Theory and Methodology	120	60	60	30	30	-	E	4
S.01.O.06	Management educațional Educational Management	90	44	46	30	14	-	E	3
S.01.O.07	Comunicare educațională Educational Communication	90	44	46	30	14	-	E	3
Semestrul 2/ 2nd semester									
S.02.O.08	Stagiu pedagogic Pedagogical Internship	900	900	-	-	-	900	E	30
TOTAL / TOTAL		1800	1300	500	240	160	900	8E	60

LISTA COMPETENȚELOR ȘI REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII AFERENTE PROGRAMULUI DE STUDII

Competențe generale/profesionale	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC
	<i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:</i>
CP1. Identificarea sarcinilor și obiectivelor profesionale în vederea realizării activității economice la nivel național și internațional a entității CG1. Utilizarea cunoștințelor fundamentale de teorie economică în domeniul de activitate CG2. Aplicarea principiilor, teoriilor, metodelor și instrumentelor necesare pentru analiza și desfășurarea activităților economice CG4. Utilizarea software și a sistemelor de calcul și operare a datelor specifice domeniului de activitate	1. explica mecanismele și tendințele de funcționare a economiei, utilizând noțiunile economice fundamentale și teoriile din domeniu; 2. utiliza metode, tehnici și instrumente de analiză a fenomenelor și proceselor economice; 3. aplica principiile, normele și valorile fundamentale ale științei economice în activitatea economică; 4. descrie și explica fenomenele economice, în vederea realizării previziunilor economice, inclusiv din perspectiva identificării și recunoașterii tendințelor, oportunităților și potențialelor riscuri.
CP2. Cercetarea conjuncturii pieței interne și externe CP3. Identificarea tendințelor în dezvoltarea economiei mondiale CG3. Colectarea, prelucrarea, analiza și interpretarea datelor, aplicarea indicatorilor, strategiilor și politicilor domeniului de activitate CG4. Utilizarea software și a sistemelor de calcul și operare a datelor specifice domeniului de activitate.	5. analiza caracteristicile și tendințele pieței interne și externe în vederea valorificării oportunităților pieței; 6. aplica corect metode, tehnici și procedee de selectare, prelucrare, analiză și interpretare a datelor în vederea valorificării perspectivelor și tendințelor evoluției pieței.
CP4. Analiza și sinteza informațiilor și rapoartelor statistice în domeniul afacerilor economice internaționale. CG4. Utilizarea software și a sistemelor de calcul și operare	7. analiza informațiile analitice și datele statistice, aplicând diferite metode de diagnostic, inclusiv TIC. 8. aplica modele econometrice pentru analiza fenomenelor și proceselor economice utilizând software și a sisteme de calcul.

a datelor specifice domeniului de activitate.	
CP5. Planificarea strategică a activității entității la nivel național și internațional CG4. Utilizarea software și a sistemelor de calcul și operare a datelor specifice domeniului de activitate CG5. Organizarea activității conform cadrului juridic specific domeniului de activitate.	9. planifica obiectivele de dezvoltare a entității la nivel național și internațional în condiții de simulare.
CP6. Organizarea și gestionarea eficientă activității economice a entității la nivel național și internațional. CG5. Organizarea activității conform cadrului juridic specific domeniului de activitate.	13. identifica forme eficiente de organizare a afacerilor economice internaționale. 14. organiza prin simulare activitatea economică la nivel național și internațional a entității, evaluând potențialele riscuri. 15. simula gestionarea operațiunilor activității economice la nivel național și internațional, determinând eficiența acesteia.
CP7. Evaluarea și analiza rezultatelor activității economice externe a entității CG2. Aplicarea principiilor, teoriilor, metodelor și instrumentelor necesare pentru analiza și desfășurarea activităților economice CG3. Colectarea, prelucrarea, analiza și interpretarea datelor, aplicarea indicatorilor, strategiilor și politicilor adecvate domeniului de activitate.	10. interpreta, în baza unui studiu de caz, activitatea economică și comercială a entității la nivel național și internațional.
CP8. Analiza de impact a deciziilor și acordurilor internaționale. CP2. Cercetarea conjuncturii pieței interne și externe CG5. Organizarea activității conform cadrului juridic specific domeniului de activitate.	11. analiza impactul economic asupra economiei ce rezultă din implementarea acordurilor internaționale 12. aplica corect cadrul normativ asociat domeniului de activitate în condiții de simulare.

CP9. Gestionarea cooperării cu instituțiile de resort în implementarea proiectelor economice internaționale.	16. gestiona prin simulare, în baza unui studiu de caz cooperarea cu instituțiile de resort în implementarea proiectelor economice internaționale
--	---

LIST OF COMPETENCES AND LEARNING OUTCOMES RELATED TO THE STUDY PROGRAMME

General/professional skills	Learning outcomes according to the CNC level
	The graduate/candidate for the award of the qualification may:
PC1. Identification of professional tasks and objectives in order to carry out the entity's national and international economic activity GC1. Use of fundamental knowledge of economic theory in the field of activity GC2. Applying the principles, theories, methods and tools necessary for the analysis and conduct of economic activities GC4. Use of software and systems for computing and operating data specific to the field of activity	1. explain the mechanisms and trends of the functioning of the economy, using fundamental economic notions and theories in the field; 2. use methods, techniques and tools for the analysis of economic phenomena and processes; 3. apply the fundamental principles, norms and values of economic science in economic activity; 4. describes and explains economic phenomena, with a view to making economic forecasts, including from the perspective of identifying and recognising trends, opportunities and potential risks.
PC2. Research on the conjuncture of the internal and external market PC3. Identifying trends in the development of the world economy GC3. Collecting, processing, analyzing and interpreting data, applying indicators, strategies and policies of the field of activity GC4. Use of software and systems for calculating and operating data specific to the field of activity.	5. analyzing the characteristics and trends of the internal and external market in order to capitalize on market opportunities; 6. correctly apply methods, techniques and procedures for selecting, processing, analyzing and interpreting data in order to capitalize on the prospects and trends of the market evolution.
PC4. Analysis and synthesis of statistical information and reports in the field of international economic affairs. GC4. Use of software and systems for calculating and operating data specific to the field of activity.	7. analyse analytical information and statistical data, applying different diagnostic methods, including ICT. 8. apply econometric models for the analysis of economic phenomena and processes using software and computing systems.

PC5. Strategic planning of the entity's activities at national and international level GC4. Use of software and systems for computing and operating data specific to the field of activity GC5. Organization of the activity according to the legal framework specific to the field of activity.	9. plan the entity's development objectives at national and international level under simulation conditions.
PC6. Efficient organization and management of the entity's economic activity at national and international level. GC5. Organization of the activity according to the legal framework specific to the field de activitate.	13. identify effective forms of organization of international economic affairs. 14. organize by simulation the economic activity at national and international level of the entity, assessing the potential risks. 15. simulate the management of economic activity operations at national and international level, determining its efficiency.
PC7. Evaluation and analysis of the results of the entity's external economic activity GC2. Applying the principles, theories, methods and tools necessary for the analysis and conduct of economic activities GC3. Collecting, processing, analyzing and interpreting data, applying indicators, strategies and policies appropriate to the field of activity.	10. interpret, based on a case study, the economic and commercial activity of the entity at national and international level.
PC8. Impact analysis of international decisions and agreements. PC2. Research on the conjuncture of the internal and external market GC5. Organization of the activity according to the legal framework specific to the field of activity.	11. analysis of the economic impact on the economy resulting from the implementation of international agreements 12. correctly apply the normative framework associated with the field of activity in simulation conditions.
PC9. Managing cooperation with relevant institutions in the implementation of international economic projects.	16. manage through simulation, based on a case study, cooperation with relevant institutions in the implementation of international economic projects

MATRICEA DE CORELARE A COMPETENȚELOR ȘI A REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII DIN STANDARDUL DE CALIFICARE CU DISCIPLINELE DIN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT /

MATRIX OF CORRELATION OF COMPETENCES AND LEARNING OUTCOMES FROM THE QUALIFICATION STANDARD WITH THE SUBJECTS IN THE CURRICULUM

Denumirea disciplinei/ modulului Name of the discipline/module	Codul modulului/ disciplinei Module Code	Nr. de credite de studii No. of study credits	Competențe / competences																			
			Generale/ General								Profesionale / Professionals											
			GC1 GC2 GC4 PC1				GC3 GC4 PC2 PC3				GC2 PC4		GC4 GC5 PC5		GC2 PC7		GC5 GC6 PC2 PC8		GC5 PC65		PC9	
			Rezultate ale învățării conform nivelului CNC / Learning outcomes according to the NQF level																			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16				
Microeconomie/ Microeconomics	F.01.O.01.21	5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5										
Matematica economică/ Economic mathematics	F.01.O.02.62	5					1	1	1	2												
Informatica economică/ Business Informatics	G.01.O.03.61	2			0,25	0,25			0,25	0,25		0,25	0,25	0,25	0,25							
Comunicare și corespondență economică/ Communication and business correspondence	G. 01.O.04.32	3	0,5	0,5			0,25	0,25	0,25	0,25					0,25	0,25						
Economie globală/ Global economy	S.01.O.05.31	6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		0,5	0,5	0,5					0,5			
Bazele Managementului International/ Foundations of international management	S.01.O.06.31	4	0,44	0,44	0,44	0,44	0,44	0,44	0,44	0,44	0,48											
Contabilitate/Accounting	F.02.O.07.51	5									2				1	1	1					
Macroeconomie/ Macroeconomics	F.02.O.08.21	5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5										
Negocierea și etica în afaceri internaționale/ Negotiation and Ethics in International Business	S.02.O.09.31	5					0,5	0,5							1	1	1	1				
Tehnici de comunicare în afaceri/ Business Communication Techniques	G.02.O.10.32	2	0,25	0,25			0,25	0,25	0,25	0,25					0,25	0,25						
Drept instituțional al Uniunii Europene/ Institutional law of the European Union	U.02.A.11. 23	3	0,6	0,6	0,6	0,6					0,6											

Denumirea disciplinei/ modulului <i>Name of the discipline/module</i>	Codul modulului/ disciplinei <i>Module Code</i>	Nr. de credite de studii <i>No. of study credits</i>	Competențe / competences																			
			Generale/ <i>General</i>								Profesionale / <i>Professionals</i>											
			GC1 GC2 GC4 PC1				GC3 GC4 PC2 PC3				GC2 PC4		GC4 GC5 PC5		GC2 PC7		GC5 GC6 PC2 PC8		GC5 PC65		PC9	
			Rezultate ale învățării conform nivelului CNC / <i>Learning outcomes according to the NQF level</i>																			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16				
Gândire economică critică și creativă / <i>Critical and creative economic thinking</i>	U.02.A.11.31		0,6	0,6	0,6	0,6					0,6											
Mediul Internațional de afaceri/ <i>International Business Environment</i>	S.03.O.12.31	5	0,5	0,5	1	1				1	1											
Integrare economică și Economie Europeană / <i>Economic Integration and the European Economy</i>	S.03.O.13.31	6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1	1									1			
Uzuante de protocol/ <i>Protocol practices</i>	G.03.O.14.32	2	0,25	0,25			0,25	0,25	0,25	0,25					0,25	0,25						
Comerț internațional/ <i>International trade</i>	S.03.O.15.31	6	1	1	1	1			1				1									
Psihologie socială și economică/ <i>Social and Economic Psychology</i>	U.03.A.16.22	3	0,6	0,6	0,6	0,6					0,6											
Politologie/ <i>Political science</i>	U.03.A.16.22		1	1	1																	
Geoeconomie / <i>Geoeconomics</i>	U.03.A.16.31		0,6	0,6	0,6	0,6					0,6											
Managementul timpului / <i>Time management</i>	U.03.A.16.11		0,6	0,6	0,6	0,6					0,6											
Marketing/ <i>Marketing</i>	F.04.O.17.12	4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5				1										
Fluxuri investiționale internaționale/ <i>International investment flows</i>	S.04.A.18.31	4									0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		
Dreptul afacerilor <i>Business Law</i>	F.04.O.19.23	4	0,5	0,5			0,5	0,5	0,5	0,5					0,5	0,5						
Analiza economico-financiară/ <i>Economic and financial analysis</i>	F.04.O.20.51	5	0,25	0,25	0,25	0,25	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5								

Denumirea disciplinei/ modulului <i>Name of the discipline/module</i>	Codul modulului/ disciplinei <i>Module Code</i>	Nr. de credite de studii <i>No. of study credits</i>	Competențe / competences																			
			Generale/ <i>General</i>								Profesionale / <i>Professionals</i>											
			GC1 GC2 GC4 PC1				GC3 GC4 PC2 PC3				GC2 PC4		GC4 GC5 PC5		GC2 PC7		GC5 GC6 PC2 PC8		GC5 PC65		PC9	
			Rezultate ale învățării conform nivelului CNC / <i>Learning outcomes according to the NQF level</i>																			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16				
Practica de inițiere în specialitate/ <i>Initiation internship in the field</i>	SP.04.O.21.31	5																				
Politici comerciale / <i>Trade Policies</i>	S.05.O.22.31	4	0,6	0,6	0,6	0,6			0,6				0,5	0,5								
Tehnici de comerț exterior / <i>Foreign Trade Techniques</i>	S.05.O.23.31	5	0,5	0,5		0,5				0,5	0,5			0,5	1	1						
Marketing internațional/ <i>International Marketing</i>	S.05.O.24.31	5					0,8	0,8				0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8					
Economia Politică Internațională/ <i>International Political Economy</i>	S.05.A.25.31	4	0,5	0,5	0,5	0,5					0,5	0,5	0,5	0,5								
Transporturi internaționale/ <i>International freight</i>											0,8	0,8	0,8	0,8	0,8							
Antreprenoriat/ <i>Entrepreneurship</i>	S.05.A.26.11	3	0,5				0,5				0,4			0,4		0,4	0,4	0,4				
Piețe financiare internaționale/ <i>International financial markets</i>	S.05.A.26.42		0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25			0,25			0,25				1				
Management în afaceri economice internaționale / <i>Management in International Business Affairs</i>	S.06.O.27.31	5					0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1				
Statistică/ <i>Statistics</i>	F.06.O.28.62	5	0,55	0,55	0,55	0,55			0,55	0,55		0,55	0,55	0,6								
Turism Internațional/ <i>International Tourism</i>	S.06.A.29.13	3		0,6					0,6		0,6	0,6						0,6				
Economia Turismului/ <i>Tourism Economics</i>			0,6	0,6					0,6		0,6		0,6									
Proiect de cercetare/ <i>Research project</i>	S.06.O.30.31	2	0,2	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18					0,18	0,18	0,18					
Practica de specialitate I/ <i>Internship I</i>	SP.06..O.31.31	6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2				
Finanțe corporative/ <i>Corporate Finances</i>	F.07.O.32.41	4		0,5	0,5	0,75		0,75			0,75						0,75					

Denumirea disciplinei/ modulului <i>Name of the discipline/module</i>	Codul modulului/ disciplinei <i>Module Code</i>	Nr. de credite de studii <i>No. of study credits</i>	Competențe / competences																			
			Generale/ <i>General</i>								Profesionale / <i>Professionals</i>											
			GC1 GC2 GC4 PC1				GC3 GC4 PC2 PC3				GC2 PC4		GC4 GC5 PC5		GC2 PC7		GC5 GC6 PC2 PC8		GC5 PC65		PC9	
			Rezultate ale învățării conform nivelului CNC / <i>Learning outcomes according to the NQF level</i>																			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16				
Economia comparata a statelor lumii / <i>The comparative economy of the world states</i>	S.07.O.33.33	3	0,5	0,5	0,5	0,5							0,25		0,25				0,5			
Econometrie/ <i>Econometrics</i>	F.07.O.34.62	5					0,75	0,75			0,75	0,75	1	1								
Migrația internaționala a forței de muncă/ <i>International labour migration</i>	S.07.A.35.31	4	0,5	0,5	0,5			0,5	0,4		0,4			0,4			0,4		0,4			
Burse internaționale de mărfuri/ <i>International Commodity Exchanges</i>				0,8		0,8		0,8	0,8					0,8								
Practica de specialitate II/ <i>Internship II</i>	SP.07.O.36.31	8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2			
Business financiar internațional/ <i>International Business Finance</i>	S.08.O.37.31	4	0,5	0,5	0,5	0,5			0,5				0,5	1								
Proiecte economice internaționale/ <i>International economic projects</i>	S.08.O.38.31	4		0,5		0,5							0,5			0,5		1	1			
Practica de licență / <i>Research internship</i>	SP.08.O.39.31	6									0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75			
Teza de licență/ <i>Bachelor's Paper</i>		9	0,33	0,33	0,33	0,33	0,33	0,33	0,33	0,33	0,33	0,33	0,33	0,33	0,33	0,33	0,33	0,33	1,05			
Total		180																				

NOTA EXPLICATIVĂ

1. Descrierea programului de studii.

Profilul specialității: Programul de studii 0410.2 Economie Mondială și Relații Economice Internaționale este în corespundere cu Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior, aprobat prin HG nr. 412 din 12.06.2024, Regulamentul cu privire la de organizare și desfășurare a învățământului la distanță și cu frecvență redusă în cadrul studiilor superioare de licență și de master nr. 164 din 26 martie 2025, Plan-cadru pentru studii superioare de licență, master și integrate aprobat prin Ordinul MEC nr. 510 din 07.04.2025, Codul Educației al Republicii Moldova nr. 152 din 17 iulie 2014.

Caracteristicile-cheie ale programului de studii 0410.2 Economie Mondială și Relații Economice Internaționale sunt:

Forma de organizare: învățământ la distanță;

Durata studiilor: 4 ani;

Credite de studii: 180 credite ECTS.

La studiile de licență la programul dat se pot înscrie: deținătorii diplomelor de bacalaureat, diplomelor de colegiu sau un act echivalent de studii superioare, precum și a atestatelor de studii medii complete, dacă au urmat un an compensator.

Limba de studiu: engleză.

2. Obiectivele programului de studii, inclusiv corespunderea acestora misiunii universității

În conformitate cu misiunea și obiectivele strategice ale ASEM, stipulate în *Carta ASEM, Statutul ASEM, Planul strategic de dezvoltarea a ASEM, Strategia de cercetare a ASEM, Strategia de internaționalizare a ASEM și alte acte normative naționale*, Programul de studii 0410.2 Economie Mondială și Relații Economice Internaționale este orientat spre generarea de cunoștințe avansate și temeinice din domeniul relațiilor economice internaționale, totodată, respectând tradițiile instituționale, promovând valorile științifice, culturale naționale și universale.

Obiectivul general al programului de studii 0410.2 Economie Mondială și Relații Economice Internaționale este de a de a forma specialiști înzestrați cu cunoștințe teoretice și abilități practice, competenți și competitivi în domeniul economiei mondiale și relațiilor economice internaționale.

Reieșind din obiectivului general, programul de studii 0410.2 Economie Mondială și Relații Economice Internaționale are următoarele obiective specifice:

1. Formarea de cunoștințe solide în domeniul teoriei economice, cu accent pe economia mondială și relațiile economice internaționale.
2. Dezvoltarea abilităților de analiză și sinteză a datelor economice și a politicilor economice, utilizând instrumente economice și statistice.
3. Dezvoltarea abilităților de comunicare, negociere și colaborare, pentru a permite studenților să colaboreze eficient cu alți specialiști și să interacționeze cu diferite culturi și medii de afaceri din întreaga lume, inclusiv în limbi de circulație internațională.
4. Formarea unei baze solide de cunoștințe și competențe în domeniul afacerilor internaționale, incluzând comerțul exterior, investițiile străine și finanțele internaționale.
5. Dezvoltarea capacității de a identifica și analiza problemele economice internaționale și de a formula soluții bazate pe argumente economice solide.
6. Însușirea abilităților de cercetare în domeniul economiei mondiale și al relațiilor economice internaționale, utilizând tehnici avansate de analiză economice și de evaluare a politicii.
7. Formarea de competențe în domeniul negocierilor și al diplomației economice, precum și în soluționarea conflictelor economice internaționale, precum și dezvoltarea capacității de a gândi critic și de a înțelege problemele economice în contextul global, social și politic

3. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social

Necesitățile societății în formarea specialistului în domeniul „Economie Mondială și Relații Economice Internaționale” rezultă din prioritățile de dezvoltare strategică a Republicii Moldova în

perioada actuală. În acest context, specialistul în domeniul „Economie Mondială și Relații Economice Internaționale” trebuie să acționeze ca promotor al schimbării, să fie competitiv pe piața muncii, să posede competențe de ordin cognitiv, funcțional, personal, etic etc.

Pentru ca programul de studii să asigure acumularea de cunoștințe, abilități și competențe necesare funcțiilor ocupaționale și creșterii șanselor de angajare a absolvenților în câmpul muncii, are loc consultarea continuă a specialiștilor în domeniu, angajatorilor segmentelor pieței muncii, absolvenților și studenților care urmează programul. Recomandările angajatorilor, absolvenților, studenților sunt analizate și luate în considerație în procesul de modernizare a programului, redactarea planului de învățământ, perfectarea curriculumurilor universitare.

În acest context, modificările în Planul de învățământ sunt avizate de specialiști din sectorul real, iar îndrumările metodice privind realizarea Practicii de Producție și de Licență sunt consultate și avizate de reprezentanții instituțiilor-gazdă. În paralel, sunt realizate sondaje în rândul angajatorilor, absolvenților, studenților rezultatele cărora se iau în considerație la modernizarea planurilor de studii și curriculumurilor.

4. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii (angajatori, profesori, absolvenți, studenți etc.)

La elaborarea *programului* de studii 0410.2 Economie mondială și relații economice internaționale, procesul de consultare la ciclul I, licență, s-a realizat atât în format letric (scris pe hârtie) în cadrul practicii de specialitate și de licență, prin completarea chestionarelor de evaluare a competențelor practice ale studenților, cât și în formă participativă, în timpul examenului de licență. De asemenea, s-a efectuat: analiza documentelor normative și reglatoare cu referire la procesele educaționale în învățământul superior; analiza prealabilă referitoare la nevoile specifice exprimate de clienți, beneficiari și parteneri (cadre științifico-didactice, absolvenți, studenți și firme sau organizații interesate); analiza celor mai noi direcții de dezvoltare în domeniul de formare; analiza comparativă a planurilor de studii pe baza unor modele de la universități de prestigiu din țară și străinătate; analiza metodologiilor specifice actuale de predare în domeniu; analiza și evaluarea prealabilă a propunerilor venite din partea unor specialiști externi/studenți; analiza neconformităților constatate pe parcursul anilor universitari precedenți. Unul din repere importante în implicarea și consultarea partenerilor în procesul de instruire sunt activitățile organizate în parteneriat cu companii cu diferite forme de proprietate, structuri de stat, misiuni diplomatice și organizații internaționale.

5. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă

Relevanța prezentului program de studii rezultă din obiectivele stabilite în strategiile naționale: Strategia națională de dezvoltare “[Moldova 2030](#)”, Conceptul Strategiei de dezvoltare a educației “[Educația 2030](#)” și în strategiile instituționale: [Planul strategic de dezvoltare al ASEM](#), [Strategia de internaționalizare a ASEM](#), care etalează imperativitatea forței de muncă calificată, cu studii superioare de master în general, dar și în domeniul 0410.2 Economie mondială și relații economice internaționale, în particular.

6. Posibilitățile de angajare a absolvenților

Absolvenții *programului* de studii 0410.2 Economie mondială și relații economice internaționale se pot realiza prin prisma abilităților obținute în procesul de studiu pe toate palierele de dezvoltare a economiei Republicii Moldova. Ei sunt pregătiți pentru profesia de economiști, permițând absolvenților noștri să activeze în firme cu activitate internațională (companii multinaționale din domenii diverse, exportatori și importatori de bunuri și servicii, intermediari etc.), ambasade, consulate și reprezentanțe comerciale, instituții europene, organizații internaționale și regionale (FMI, Banca Mondială, OECD etc), instituții publice centrale și locale (ministere, agenții guvernamentale), companii de consulting, instituții de cercetare-dezvoltare și transfer de cunoștințe și tehnologii, instituții de învățământ, companii de training, de recrutare, organizații non-guvernamentale, să lanseze afaceri proprii.

Conform Clasificatorului ocupațiilor din Republica Moldova, aprobat în anul 2021, absolvenții programului de studii 0410.2 Economie mondială și relații economice internaționale pot activa într-o varietate de domenii profesionale, printre care se numără:

Domeniul ocupațional (CORM)	Domeniul ocupațional (ESCO)
--------------------------------	--------------------------------

2 SPECIALIȘTI/SPECIALISTE ÎN DIVERSE DOMENII DE ACTIVITATE 26.Specialiști/specialiste din domeniul juridic, social și cultural 2631.2 economist/economist 263103 consilier/consilieră probleme economice 263104 consultant/consultantă în management 263105 coordonator dezvoltare economică /coordonatoare dezvoltare economică coordonator dezvoltare economică /coordonatoare dezvoltare economică 263106 economist/economistă 24. Specialiști/specialiste în domeniul administrative-comercial 24.1 Specialiști cu funcții administrative și comerciale TEHNICIENI/TEHNICIENE, MAIȘTRI ȘI ALȚI SPECIALIȘTI ASIMILAȚI/ALTE SPECIALISTE ASIMILATE 33.Specialiști/specialiste în servicii administrative și asimilați/assimilate 3.TEHNICIENI ȘI ALȚI SPECIALIȘTI DIN DOMENIUL TEHNIC/ 33.Business and Administration Associate Professionals 4 FUNCȚIONARI ADMINISTRATIVI 42. Funcționari/funcționare în serviciul cu publicul	2631.2.2 - consilier în economie/consilieră în economie 2330.1.3 - profesor de economie și afaceri în învățământul secundar 2642.1.3 - jurnalist economic 2631.2.1 - cercetător în economia afacerilor 2631.1 - ofițer de politici economice 2631.2 - economist/economistă 2631.2.3 - coordonator dezvoltare economică/coordonatoare dezvoltare economică 2631 - Economisti 431 - Funcționari în gestiune economică și administrativă 1213 - Conducători în domeniul politicilor economice și al planificării 2310.1.14 - cadru didactic în învățământul superior în 1 științe economice
---	---

7. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de studii

Competențele, deprinderile și cunoștințele dobândite pe parcursul studiilor superioare de licență (ciclul I/nivelul 6 ISCED) pot fi aprofundate prin continuarea studiilor la programele de masterat (nivelul 7 ISCED) în [domeniul științelor economice](#), la programe de masterat din alte domenii de studii după acumularea minimului curricular și luând în considerare prevederile art.90 (6) al Codului educației al Republicii Moldova nr.152 din 17.07.2014 (acumularea cel puțin a 300 credite de studii pe parcursul ciclului I și ciclului II) și apoi de [doctorat](#) (nivelul 8 ISCED), asigurându-se educația și dezvoltarea profesională continuă a absolvenților, în concordanță cu nevoile societății manifestate pe piața forței de muncă.

8. Lista competențelor și a rezultatelor învățării aferente programului de studii

Programul de studii 0410.2 Economie Mondială și Relații Economice Internaționale rezidă în formarea/dezvoltarea *competențelor profesionale* și *transversale* necesare pentru activitatea profesională în domeniul [041 Științe economice](#)

Concepția dezvoltării specialistului în cadrul programului de studii 0412.1 *Economie Mondială și Relații Economice Internaționale* rezidă în formarea și dezvoltarea competențelor generale și specifice necesare exercitării unei activități profesionale în domeniul relațiilor economice internaționale, în conformitate cu dinamica economiei globale, cerințele pieței muncii și standardele internaționale de calitate academică. Beneficiarii acestui program de studii vor acumula cunoștințe fundamentale și aplicative în domenii precum teoria comerțului internațional, politici comerciale și de investiții, integrare economică regională, organisme economice internaționale, diplomație economică, relații economice externe, piețe internaționale de bunuri și servicii, mobilitatea capitalurilor și a forței de muncă, precum și analiza riscurilor și oportunităților în contextul globalizării. Absolvenții programului vor demonstra competențe profesionale corespunzătoare cerințelor pieței muncii, precum și competențe transversale prin gestionarea situațiilor complexe, imprevizibile și care reclamă

abordări strategice pertinente, prin asumarea de responsabilități în implementarea cunoștințelor teoretico-practice atât individual, cât și în grup etc. analiza și interpretarea proceselor economice internaționale.

COMPETENȚE TRANSVERSALE (CT)	CT1. Dezvoltarea personală și profesională. CT2. Asumarea responsabilității în adoptarea deciziilor. CT3. Managementul timpului și autodisciplină. CT 4. Colaborarea și lucru în echipă. CT 5. Utilizarea și aplicarea metodelor și tehnicilor asertive de comunicare și limbajului de specialitate. CT 6. Aplicarea competențelor digitale. CT7. Promovarea integrității etice și profesionale și transparenței în domeniul de activitate. CT8. Promovarea principiilor economiei circulare/verz
COMPETENȚE GENERALE (sectoriale/transsectoriale) (CG)	CG1. Aplicarea teoriilor economice în domeniul de activitate. CG2. Aplicarea principiilor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de analiză a activităților economice. CG3. Colectarea, prelucrarea, analiza și interpretarea datelor, aplicarea indicatorilor, strategiilor și politicilor adecvate domeniului de activitate. CG4. Utilizarea software și a sistemelor de calcul și operare a datelor specifice domeniului de activitate. CG5. Organizarea activității conform cadrului juridic specific domeniului de activitate.
COMPETENȚE PROFESIONALE (CP)	CP1. Identificarea sarcinilor și obiectivelor profesionale în vederea realizării activității economice externe a entității. CP2. Cercetarea conjuncturii pieței interne și externe. CP3. Identificarea tendințelor în dezvoltarea economiei mondiale și relațiilor economice internaționale. CP4. Analiza și sinteza informațiilor și rapoartelor statistice în domeniul afacerilor economice internaționale. CP5. Planificarea strategică a activității entității la nivel național și internațional. CP6. Organizarea și gestionarea eficientă activității economice a entității la nivel național și internațional. CP7. Evaluarea rezultatelor activității economice a entității la nivel național și internațional. CP8. Analiza de impact a deciziilor și acordurilor internaționale. CP9. Gestionarea cooperării cu instituțiile de resort în implementarea proiectelor economice internaționale.

Lista rezultatelor învățării:

Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:

1. explica mecanismele și tendințele de funcționare a economiei, utilizând noțiunile economice fundamentale și teoriile din domeniu;
2. utiliza metode, tehnici și instrumente de analiză a fenomenelor și proceselor economice;
3. aplica principiile, normele și valorile fundamentale ale științei economice în activitatea economică;
4. descrie și explica fenomenele economice, în vederea realizării previziunilor economice, inclusiv din perspectiva identificării și recunoașterii tendințelor, oportunităților și potențialelor riscuri.
5. analiza caracteristicile și tendințele pieței interne și externe în vederea valorificării oportunităților pieței;
6. aplica corect metode, tehnici și procedee de selectare, prelucrare, analiză și interpretare a datelor în vederea valorificării perspectivelor și tendințelor evoluției pieței.
7. analiza informațiile analitice și datele statistice, aplicând diferite metode de diagnostic, inclusiv TIC.
8. aplica modele econometrice pentru analiza fenomenelor și proceselor economice utilizând software și a sisteme de calcul.
9. planifica obiectivele de dezvoltare a entității la nivel național și internațional în condiții de simulare.
10. interpretează, în baza unui studiu de caz, activitatea economică și comercială a entității la nivel național și internațional.
11. analiza impactul economic asupra economiei ce rezultă din implementarea acordurilor Internaționale
12. aplica corect cadrul normativ asociat domeniului de activitate în condiții de simulare.
13. identifica forme eficiente de organizare a afacerilor economice internaționale.
14. organiza prin simulare activitatea economică la nivel național și internațional a entității, evaluând potențialele riscuri.
15. simula gestionarea operațiunilor activității economice la nivel național și internațional, determinând eficiența acesteia.
16. gestiona prin simulare, în baza unui studiu de caz cooperarea cu instituțiile de resort în implementarea proiectelor economice internaționale.

EXPLANATORY NOTE

1. Description of the Study Programme.

Specialty profile: *The study program 0410.2 World Economy and International Economic Relations is in accordance with the Nomenclature of the fields of professional training and specialties in higher education, approved by GD no. HG no. 412 of 12.06.2024, Regulation on the organization and conduct of distance and part-time distance and part-time education in the framework of bachelor and master higher education No 164 of 26 March 2025.*

Framework Plan for Bachelor's, Master's and Integrated Higher Education approved by MEC Order no. 510 of 07.04.2025, Education Code of the Republic of Moldova no. 152 of 17 July 2014.

The key features of the 0410.2 World Economy and International Economic Relations study program are:

Form of organization: *full-time education;*

Duration of studies: *3 years;*

Credite de studii: *180 credite ECTS.*

Holders of baccalaureate diplomas, college diplomas or an equivalent act of higher education, as well as certificates of complete secondary education, if they have attended a compensatory year, can enroll in the bachelor's studies at the given program.

Language of instruction: *English.*

2. The objectives of the study programme, including the compliance with the mission of the university

In accordance with ASEM's mission and strategic objectives, stipulated in the ASEM Charter, ASEM's Statute, ASEM's Strategic Development Plan, ASEM's Research Strategy, ASEM's Internationalization Strategy and other national normative acts, Study Program 0410.2 World Economy and International Economic Relations is geared towards generating advanced and thorough knowledge in the field of international economic relations, while respecting institutional traditions, promoting national and universal scientific, cultural values.

The general objective of the study program 0410.2 World Economy and International Economic Relations is to train specialists endowed with theoretical knowledge and practical skills, competent and competitive in the field of world economy and international economic relations.

As a result of the general objective, the study program 0410.2 World Economy and International Economic Relations has the following specific objectives:

- 1. To form solid knowledge in the field of economic theory, with a focus on the world economy and international economic relations.*
- 2. Developing skills in the analysis and synthesis of economic data and economic policies, using economic and statistical tools.*
- 3. Developing communication, negotiation and collaboration skills, to enable students to collaborate effectively with other specialists and interact with different cultures and business environments around the world, including in languages of international circulation.*
- 4. To form a solid base of knowledge and skills in the field of international business, including foreign trade, foreign investment and international finance.*
- 5. Developing the ability to identify and analyse international economic problems and formulate solutions based on sound economic arguments.*
- 6. Acquire research skills in the field of world economy and international economic relations, using advanced techniques of economic analysis and policy evaluation.*
- 7. To develop skills in the field of negotiation and economic diplomacy, as well as in the resolution of international economic conflicts, as well as to develop the ability to think critically and understand economic issues in the global, social and political context*

3. Assessing the expectations of the economic and social sectors

The needs of the society in training the specialist in the field of "World Economy and International Economic Relations" result from the strategic development priorities of the Republic of Moldova in the current period. In this context, the specialist in the field of "World Economy and International Economic Relations" must act as a promoter of change, be competitive on the labor market, possess cognitive, functional, personal, ethical skills, etc.

In order for the study program to ensure the accumulation of knowledge, skills and competencies necessary for occupational functions and to increase the chances of employment of graduates in the labor field, there is continuous consultation with specialists in the field, employers of labor market segments, graduates and students who follow the program. The recommendations of employers, graduates, students are analyzed and taken into account in the process of modernizing the program, drafting the curriculum, perfecting the university curriculum.

In this context, the changes in the Curriculum are endorsed by specialists from the real sector, and the methodical guidelines on the implementation of the Production and Licensing Practice are consulted and endorsed by the representatives of the host institutions. In parallel, surveys are conducted among employers, graduates, students whose results are taken into account when modernizing curricula and curricula.

4. Consulting the partners in the process of developing the study programme

When developing the study program 0410.2 World Economy and International Economic Relations, the consultation process for the first cycle, bachelor's degree, was carried out both in written format (written on paper) within the specialized and undergraduate practice, by filling in the questionnaires for the evaluation

of students' practical skills, and in a participatory form, during the bachelor's exam. It was also carried out: analysis of normative and regulatory documents with reference to educational processes in higher education; prior analysis regarding the specific needs expressed by clients, beneficiaries and partners (scientific-didactic staff, graduates, students and interested companies or organizations); analysis of the latest development directions in the field of training; comparative analysis of curricula based on models from prestigious universities in the country and abroad; analysis of the current specific teaching methodologies in the field; analysis and prior evaluation of proposals from external specialists/students; analysis of non-conformities found during the previous academic years. One of the important milestones in the involvement and consultation of partners in the training process are the activities organized in partnership with companies with different forms of ownership, state structures, diplomatic missions and international organizations.

5. Relevance of the study programme for the labour market

The relevance of this study program results from the objectives set in the national strategies: the National Development Strategy "[Moldova 2030](#)", the Concept of the Education Development Strategy "[Education 2030](#)" and in the institutional strategies: [ASEM's Strategic Development Plan](#), [ASEM's Internationalization Strategy](#), which displays the imperative of the qualified workforce, with higher master's degrees in general, but also in the field of 0410.2 World economy and international economic relations, in particular.

6. Employment opportunities for the graduates

Graduates **of the study** program 0410.2 World Economy and International Economic Relations can be achieved in the light of the skills obtained in the study process on all levels of development of the economy of the Republic of Moldova. They are prepared for the profession of economists, allowing our graduates to work in companies with international activity (multinational companies in various fields, exporters and importers of goods and services, intermediaries, etc.), embassies, consulates and trade representations, European institutions, international and regional organizations (IMF, World Bank, OECD, etc.), central and local public institutions (ministries, government agencies), consulting companies, R&D and knowledge and technology transfer institutions, educational institutions, training and recruitment companies, non-governmental organizations, to launch their own businesses.

According to the Classification of Occupations in the Republic of Moldova, approved in 2021, graduates of the study program 0410.2 World Economy and International Economic Relations can work in a variety of professional fields, including:

Occupational field (CORM)	Occupational field (ESCO)
2 SPECIALISTS IN VARIOUS FIELDS OF ACTIVITY 26. Specialists in the legal, social and cultural fields 2631.2 economist/economist 263103 economic advisor 263104 management consultant 263105 Economic Development Coordinator Economic Development Coordinator 263106 economist 24. Specialists in the administrative-commercial field 24.1 Specialists with administrative and commercial functions TECHNICIANS, FOREMEN AND OTHER SIMILAR SPECIALISTS 33. Specialists in administrative and assimilated services 3. TECHNICIANS AND OTHER SPECIALISTS IN THE TECHNICAL FIELD/ 33. Business and Administration Associate Professionals 4 ADMINISTRATIVE OFFICIALS 42. Officials/officials in service with the public	2631.2.2 - Economics Adviser 2330.1.3 - Teacher of Economics and Business in Secondary Education 2642.1.3 - economic journalist 2631.2.1 - Researcher in Business Economics 2631.1 - Economic Policy Officer 2631.2 - economist 2631.2.3 - Economic Development Coordinator 2631 - Economists 431 - Officials in economic and administrative management 1213 - Leaders in the field of economic policy and planning 2310.1.14 - Teacher in higher education in economic sciences

7. Admission of diploma holders to studies after the completion of the respective study programme

The competences, skills and knowledge acquired during the bachelor's degree (cycle I/ISCED level 6) can be deepened by continuing studies at the master's programs (ISCED level 7) in the field of economics, at master's programs in other fields of study after the accumulation of the curricular minimum and taking into account the provisions of art.90 (6) of the Education Code of the Republic of Moldova no.152 of 17.07.2014 (accumulation of at least 300 study credits during the first cycle and the second cycle) and then doctoral credits (ISCED level 8), ensuring the education and continuous professional development of graduates, in accordance with the needs of society manifested on the labor market.

8. List of competences and learning outcomes related to the study programme

Programul de studii 0410.2 Economie Mondială și Relații Economice Internaționale rezidă în formarea/dezvoltarea competențelor profesionale și transversale necesare pentru activitatea profesională în domeniul 041 Științe economice

The study program 0410.2 World Economy and International Economic Relations resides in the training/development of professional and transversal skills necessary for professional activity in the field 041 Economic Sciences

The concept of the development of the specialist within the study program 0412.1 World Economy and International Economic Relations lies in the training and development of the general and specific skills necessary for the exercise of a professional activity in the field of international economic relations, in accordance with the dynamics of the global economy, the requirements of the labor market and the international standards of academic quality. The beneficiaries of this study program will accumulate fundamental and applied knowledge in areas such as international trade theory, trade and investment policies, regional economic integration, international economic bodies, economic diplomacy, foreign economic relations, international markets for goods and services, capital and labor mobility, as well as the analysis of risks and opportunities in the context of globalization. Graduates of the program will demonstrate professional skills corresponding to the requirements of the labor market, as well as transversal skills by managing complex, unpredictable situations that require pertinent strategic approaches, by assuming responsibilities in the

implementation of theoretical-practical knowledge both individually and in groups, etc. analysis and interpretation of international economic processes.

TRANSVERSAL COMPETENCES (TVC)	TC1. Personal and professional development. TC2. Taking responsibility for decision-making. TC3. Time management and self-discipline. TC 4. Collaboration and teamwork. TC 5. Use and application of assertive communication methods and techniques and specialized language. TC 6. Applying digital skills. TC7. Promoting ethical and professional integrity and transparency in the field of activity. TC8. Promoting circular/green economy principles
GENERAL COMPETENCES (sectoral/cross-sectoral) (GC)	GC1. Application of economic theories in the field of activity. GC2. Application of principles, theories, methods and tools for the analysis of economic activities. GC3. Collecting, processing, analyzing and interpreting data, applying indicators, strategies and policies appropriate to the field of activity. GC4. Use of software and systems for calculating and operating data specific to the field of activity. GC5. Organization of the activity according to the legal framework specific to the field of activity.
PROFESSIONAL COMPETENCES (PC)	PC1. Identification of professional tasks and objectives in order to carry out the entity's external economic activity. PC2. Research of the conjuncture of the internal and external market. PC3. Identifying trends in the development of the world economy and international economic relations. PC4. Analysis and synthesis of statistical information and reports in the field of international economic affairs. PC5. Strategic planning of the entity's activity at national and international level. PC6. Efficient organization and management of the entity's economic activity at national and international level. PC7. Evaluation of the results of the entity's economic activity at national and international level. PC8. Impact analysis of international decisions and agreements. PC9. Managing cooperation with relevant institutions in the implementation of international economic projects.

List of learning outcomes:

The graduate/candidate for the award of the qualification may:

1. *explain the mechanisms and trends of the functioning of the economy, using fundamental economic notions and theories in the field;*
2. *use methods, techniques and tools for the analysis of economic phenomena and processes;*
3. *apply the fundamental principles, norms and values of economic science in economic activity;*
4. *describes and explains economic phenomena, with a view to making economic forecasts, including from the perspective of identifying and recognising trends, opportunities and potential risks;*
5. *analyzing the characteristics and trends of the internal and external market in order to capitalize on market opportunities;*
6. *correctly apply methods, techniques and procedures for selecting, processing, analyzing and interpreting data in order to capitalize on the prospects and trends of the market evolution;*
7. *analyse analytical information and statistical data, applying different diagnostic methods, including ICT;*
8. *apply econometric models for the analysis of economic phenomena and processes using software and computing systems;*
9. *plan the entity's development objectives at national and international level under simulation conditions;*
10. *interpreted, based on a case study, the economic and commercial activity of the entity at national and international level;*
11. *Analysis of the economic impact on the economy resulting from the implementation of the international agreements;*
12. *correctly apply the normative framework associated with the field of activity in simulation conditions;*
13. *identify efficient forms of organization of international economic affairs;*
14. *organize by simulation the economic activity at national and international level of the entity, assessing the potential risks;*
15. *simulate the management of economic activity operations at national and international level, determining its efficiency;*
16. *manage through simulation, based on a case study, the cooperation with the relevant institutions in the implementation of international economic project.*