

Academia de Studii Economice din Moldova
Молдавская Экономическая Академия
Academy of Economic Studies of Moldova

COORDONAT

ОДОБРЕНО

COORDINATED BY

Ministerul Educației și Cercetării
Министерством Образования и Исследований
Ministry of Education and Research

nr./ № / No.
din/ om / from

/ Ministru/ Министр/ Minister

Dan PERCIUN

APROBAT

УТВЕРЖДЕНО

APPROVED

La ședința Senatului ASEM
На заседание Сената МЭА
At the ASEM Senate meeting

Proces verbal nr./ Протокол № / Minutes nr.
din/om/from 14 aprilie/aprеля/April 14th 2025

Rector/Ректор/ Rector Alexandru STRATAN

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

STUDY PLAN

pentru ciclul I, studii superioare de licență

для 1 цикла, лицензиат

for the first cycle, bachelor's degree

Nivelul calificării conform ISCED și CNC:

Уровень квалификации согласно ISCED и CNC:

Level of qualification according to ISCED and NQF:

Domeniul general de studii:

Общее направление образования:

General field of studies:

Domeniul de formare profesională:

Направление профессиональной подготовки:

Field of training:

Programul:

Образовательная программа:

Programme:

Numărul total de credite de studiu ECTS:

Общее количество зачетных единиц:

Total number of ECTS study credits:

Titlul obținut la finele studiilor:

Звание присваиваемое по завершении образования:

Title awarded:

Baza admiterii:

Условия приема:

Admission requirements:

Limba de instruire:

Язык обучения:

Language of instruction:

Forma de organizare a învățământului:

Форма обучения:

Mode of study:

6 ISCED și 6 CNC

6 ISCED и 6 CNC

6 ISCED and 6 NQF

101 Servicii publice

101 Сфера обслуживания

101 Personal Services

1013 Servicii hoteliere, turism și agrement

1013 Гостиничное обслуживание, туризм и досуг

1013 Hotel, Tourism and Leisure

1013.1 Servicii hoteliere, turism și agrement

1013.1. Гостиничное обслуживание, туризм и досуг

1013.1. Hotel, Tourism and Leisure

180 ECTS

180 зачетных единиц

180 ECTS

Licențiat în Servicii publice

Лицензиат в области государственных услуг

Bachelor of Personal Services

Diploma de bacalaureat, diploma de studii profesionale sau alt act de studii echivalent, recunoscut de autoritatea competentă

Диплом бакалавра, диплом о среднем профессиональном образовании, или эквивалентный документ признанный компетентным органом

Baccalaureate Diploma, Diploma of Professional Studies or other equivalent diploma recognized by the competent authority

Română, rusă, engleză

Румынский, русский, английский

Romanian, Russian, English

Învățământ cu frecvență

Очное обучение

Full-time

Înregistrat

Зарегистрировано

Registered

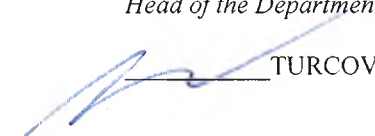
Agencia Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare
Национальным Агентством по Обеспечению Качества Образования и Исследований
National Agency for Quality Assurance in Education and Research

Nr. / № / No _____ din / om / from _____

RESPONSABIL DE PROGRAM
ОТВЕТСТВЕННЫЙ ЗА ПРОГРАММУ
PROGRAM MANAGER

APROBAT
УТВЕРЖДЕНО
APPROVED

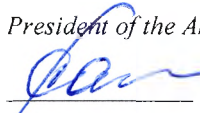
Șef departament „Comerț, turism și alimentație publică”
Заведующий Департамента „Торговля, туризм и общественное питание”
Head of the Department of Trade, Tourism and Public Food


TURCOV Elena, dr. hab., prof. univ./
prof., Dr. hab.

Aprobat / УТВЕРЖДЕНО / Approved by:

Proces verbal nr./Протокол №/ Minutes No 7
din/om 09.04.2025/ from April 9th 2025

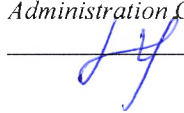
Președintele Consiliului Calității ASEM
Председатель Совета по качеству МЭА
President of the ASEM Quality Council


CASIAN Angela,
conf. univ., dr./assoc. prof., PhD.

Proces verbal nr./Протокол №/ Minutes No 5
din/ om 11.04.2025 / from 11th 2025

APROBAT
УТВЕРЖДЕНО

Președintele Consiliului Facultății „Business și Administrarea Afacerilor”
Председатель Совета факультета Бизнеса и делового администрирования
President of the Faculty of Business and Business Administration Council


LIVANDOVSKI Roman,
conf.univ.,dr./ assoc. prof., PhD.

Proces verbal nr. /Протокол №/ Minutes No 7
din/ om 10.04.2025 / from April 10th 2025

Calendarul universitar								
Календарь образовательной деятельности								
ACADEMIC CALENDAR								
Termene (date calendaristice exprimate în luni) și durată (număr de săptămâni)								
Сроки (выраженные в месяцах) и длительность (число недель)								
Deadlines (calendar dates in months) and duration (number of weeks)								
Anul de studii Учебный год Year of studies	Activități didactice Учебная деятельность Teaching activities		Sesiuni de examinare Экзаминационные Сессии Exam sessions		Stagii de practică Практика Internships	Vacanțe Каникулы Holidays		
	Sem. I 1-й сем. 1st Sem.	Sem. II 2-ой сем. 2nd Sem.	Sem. I 1-й сем. 1st Sem.	Sem. II 2-ой сем. 2nd Sem.		Iarnă Зимние Winter	Primăvară весенние Spring	Vară Летние Summer
Anul I 1 курс Year I	septembrie-decembrie	februarie – aprilie	decembrie - ianuarie	mai – iunie	Sem. II 2-ой сем. 2nd Sem mai май May	decembrie – ianuarie	aprilie	iunie – august
	сентябрь–декабрь September-December 15 săpt. 15 недель 15 weeks	февраль – апрель February – April 12 săpt. 12 недель 12 weeks	декабрь – январь December - January 4 săpt. 4 недели 4 weeks	май – июнь May – June 4 săpt. 4 недели 4 weeks		декабрь – январь December - January 3 săpt. 3 недели 3 weeks	Апрель April 1 săpt. 1 неделя 1 week	июнь – август June – August 10 săpt. 10 недель 10 weeks
Anul II 2 курс Year II	septembrie-decembrie	februarie-aprilie	decembrie - ianuarie	mai – iunie	Sem. IV 4-ый сем. 4th Sem. aprilie - mai апрель-май April - May	decembrie – ianuarie	mai	iunie – august
	сентябрь–декабрь September-December 15 săpt. 15 недель 15 weeks	февраль – апрель February – April 10 săpt. 10 недель 10 weeks	декабрь – январь December - January 4 săpt. 4 недели 4 weeks	май – июнь May – June 4 săpt. 4 недели 4 weeks		декабрь – январь December - January 3 săpt. 3 недели 3 weeks	Май May 1 săpt. 1 неделя 1 week	июнь – август June – August 10 săpt. 10 недель 10 weeks
Anul III 3 курс Year III	septembrie-noiembrie	februarie - martie	decembrie - ianuarie	martie	Sem. V 5-ый сем. 5th Sem. noiembrie-decembrie ноябрь - декабрь November-December 5 săpt. 5 недель 5 weeks Sem. VI 6-ой сем. 6th Sem. martie - aprilie март – апрель March-April	decembrie - ianuarie	aprilie	
	сентябрь–ноябрь September-November 10 săpt. 10 недель 10 weeks	февраль – март February - March 6 săpt. 6 недель 6 weeks	декабрь – январь December - January 4 săpt. 4 недели 4 weeks	Март March 2 săpt. 2 недели 2 weeks		декабрь – январь December - January 3 săpt. 3 недели 3 weeks	Апрель April 1 săpt. 1 неделя 1 week	
Total nr. săpt. Количество недель TOTAL NR. WEEKS	40 săpt. 40 недель 40 weeks	28 săpt. 28 недель 28 weeks	12 săpt. 12 недель 12 weeks	10 săpt. 10 недель 10 weeks	17 săpt. 17 недель 17 weeks	9 săpt. 9 недель 9 weeks	3 săpt. 3 недели 3 weeks	20 săpt. 20 недель 20 weeks

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE ANII DE STUDII Учебный план по годам обучения Study plan by years of study									
Cod Cod Code	Denumirea unității de curs Название предмета Course	Total ore Общее объем часов Total Number of Hours			Număr de ore pe tipuri de activități Количество часов по видам занятий Number of Hours by activities			Forma de evaluare/ Форма оценки Assessment	Nr. puncte credite/ Количество зач. ед.ин. No. of ECTS
		Total / Всего Total	Contact Direct / В аудитори и Contact Hours	Studiu Individual / Самостаят ельная работа Independent Study	Curs/ Лекции Course	Seminar/ Семинар ы Seminar	Laboratoare /Practice Лабораторн ые/ Практическ ие занятия Laboratory		
ANUL I de STUDII / 1-й курс / 1st YEAR OF STUDY									
SEMESTRUL I / 1-й семестр / 1st Semester									
F.01.O.01.21	Teorie economică Экономическая теория Economic theory	180	72	108	44	28	0	E	6
F.01.O.02.13	Geografia turismului ¹ География туризма Tourism geography	150	60	90	30	30	0	E	5
F.01.O.03.31	Integrare economică și economie europeană Европейская экономика и интеграция Economic integration and European economy	150	60	90	30	30	0	E	5
F.01.O.04.23	Dreptul afacerilor Коммерческое право Business law	150	60	90	30	30	0	E	5
S.01.O.05.12	Marketing Маркетинг Marketing	120	60	60	30	30	0	E	4
G.01.O.06.61	Informatică Информатика Informatics	60	40	20	10	-	30	E	2
G.01.O.07.22/32	Comunicare și etică profesională Коммуникация и профессиональная этика Communication and professional ethics	90	60	30	30	30	0	E	3
G.01.O.08.52	Educație fizică I Физическое воспитание I Physical education I	30	30	0	0	30	0	V	-
Total discipline semestrul I Всего за 1-й семестр Total number for the 1 nd semester		930	442	488	204	208	30	7E, 1V	30
	Cultura comunicării în limba română pentru alolingvi* Культура общения на румынском языке The culture of communication in Romanian for non-native speakers	60	60	0	0	60	0	V	0
SEMESTRUL II / 2-ой семестр / 2nd Semester									
F.02.O.09.62	Statistica Статистика Statistics	150	60	90	30	30	0	E	5
S.02.O.10.13	Managementul resurselor turistice Менеджмент туристических ресурсов Management of tourist resources	150	74	76	44	30	0	E	5
F.02.O.11.11	Antreprenoriat în turism	150	60	90	30	30	0	E	5

¹ Se va preda în limba română pentru alolingvi/ Преподавание будет вестись на румынском языке для тех, кто не является носителем языка/ will be taught in Romanian for non-native speakers

*Se va preda doar în grupele alolingve / Только для преподавания в алолингвальных группах/ It will be taught only in foreign language groups

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE ANII DE STUDII Учебный план по годам обучения Study plan by years of study									
Cod Cod Code	Denumirea unității de curs Название предмета Course	Total ore Общее объем часов Total Number of Hours			Număr de ore pe tipuri de activități Количество часов по видам занятий Number of Hours by activities			Forma de evaluare/ Форма оценки Assessme nt	Nr. puncte credite/ Количество зач. ед.ин. No. of ECTS
		Total / Всего Total	Contact Direct / В аудитории и Contact Hours	Studiu Individual / Самостоя тельная работа Independent Study	Curs/ Лекции Course	Seminar Семинары Seminar	Laboratoare /Practice Лабораторн ые/ Практическ ие занятия Laboratory		
	Предпринимательство в туризме Entrepreneurship in tourism								
F.02.O.12.51	Bazele contabilității Основы бухгалтерского учета Accounting basics	150	60	90	30	30	0	E	5
G.02.O.13.32	Limba străină (eng., fr., germ.) Иностранный язык (англ., фр., нем.) Foreign language (Eng., Fr., Germ.) ¹	60	40	20	0	40	0	E	2
U.02.A.14.22	Sociologie Социология ¹ Sociology Psihologie Психология ¹ Psychology	90	30	60	16	14	0	E	3
G.02.O.15.52	Educație fizică II Физическое воспитание II Physical education II	30	30	0	0	30	0	V	0
SP.02.O.16.13	Practica de inițiere în specialitate Вводная практика по специальности Initiation internship in the field	150	120	30	0	0	0	E	5
Total discipline semestrul II Всего за 2-ой семестр Total number for the 2 nd semester		930	474	456	150	204	0	7E, 1V	30
Total pe anul I de studii Всего за 1-й курс Total number for the 1st year of study		1860	916	944	354	412	30	14E, 2V	60
ANUL II de STUDII / 2-ой курс / 2nd YEAR OF STUDY									
SEMESTRUL III / 3-й семестр / 3rd Semester									
F.03.O.17.13	Economia turismului Экономика туризма Tourism economy	180	72	108	44	28	0	E	6
F.03.O.18.13	Proiectarea și dezvoltarea produselor și serviciilor în industria turismului Дизайн и проектирование продуктов и услуг в туристической промышленности Design and development of products and services in the tourism industry	180	72	108	44	28	0	E	6
G.03.O.19.32	Tehnici de comunicare în limba străină (eng., fr., germ.) Техника общения на иностранном языке (англ., фр., нем.)	60	40	20	-	40	0	E	2

¹ În grupele cu predare în limba engleză se va predă / В группах, где преподавание ведется на английском языке, будет преподаваться / In English-taught groups, the following will be taught: Business Communication Techniques

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE ANII DE STUDII Учебный план по годам обучения Study plan by years of study									
Cod Cod Code	Denumirea unității de curs Название предмета Course	Total ore Общее объем часов Total Number of Hours			Număr de ore pe tipuri de activități Количество часов по видам занятий Number of Hours by activities			Forma de evaluare/ Форма оценки Assessment	Nr. puncte credite/ Количество зач. ед. No. of ECTS
		Total / Всего Total	Contact Direct / В аудитории и Contact Hours	Studiu Individual / Самостоятельная работа Independent Study	Curs/ Лекции Course	Seminar Семинары Seminar	Laboratoare /Practice Лабораторные/ Практические занятия Laboratory		
	Business Communication Techniques (Eng., Fr., Germ.) ¹								
S.03.O.20.13	Servicii turistice și de agrement Услуги туризма и отдыха Tourism and leisure services	150	74	76	44	30	0	E	5
S.03.A.21.13	Gestiunea vânzărilor și relațiilor cu clienții Управление продажами и взаимоотношениями с клиентами Sales and customer relationship management	120	60	60	30	30	0	E	4
	Sisteme de rezervare în industria turismului Системы бронирования в туристической Booking systems in the tourism industry								
S.03.A.22.41/51	Finanțe Финансы Finance	120	60	60	30	30	0	E	4
	Analiza activității economico- financiare în turism și ospitalitate Анализ экономической и финансовой деятельности в сфере туризма и гостеприимства Analysis of economic and financial activity in tourism and hospitality								
U.03.A.23.22	Istoria culturii și civilizației История культуры и цивилизации ¹ History of culture and civilization	90	30	60	16	14	0	E	3
	Geopolitica Геополитика ¹ Geopolitics								
Total discipline semestrul III Всего за 3-й семестр Total number for the 3rd semester		900	408	492	208	200	0	7E	30
SEMESTRUL IV/ 4-ый семестр / 4th Semester									
S.04.O.24.13	Tehnica operațiilor de turism Технологии туроперейтинга Tourism operations techniques	120	60	60	30	30	0	E	4
S.04.O.25.13	Marketingul destinațiilor turistice ² Маркетинг туристических направлений Tourism destination marketing	120	60	60	30	30	0	E	4
S.04.O.26.13	Managementul firmelor de turism, comerț, servicii	120	60	60	30	30	0	E	4

¹ În grupele cu predare în limba engleză se va preda / В группах, где преподавание ведется на английском языке, будет преподаваться/In English-taught groups, the following will be taught: Protocol practices

² Se va preda în limba română pentru alolingvi/ Преподавание будет вестись на румынском языке для тех, кто не является носителем языка/ will be taught in Romanian for non-native speakers

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE ANII DE STUDII									
Учебный план по годам обучения									
Study plan by years of study									
Cod Код Code	Denumirea unității de curs Название предмета Course	Total ore Общее объем часов Total Number of Hours			Număr de ore pe tipuri de activități Количество часов по видам занятий Number of Hours by activities			Forma de evaluare/ Форма оценки Assessme nt	Nr. puncte credite/ Количество зач. ед.ин. No. of ECTS
		Total / Всего Total	Contact Direct / В аудитории и Contact Hours	Studiu Individual / Самостоят ельная работа Independent Study	Curs/ Лекции Course	Seminar/ Семинары Seminar	Laboratoare /Practice Лабораторн ые/ Практическ ие занятия Laboratory		
	Менеджмент фирм в области туризма торговли и услуг Tourism business management and service trade								
S.04.A.27.42/13	Prețuri și tarife în industria turismului Цены и тарифы в туристической отрасли Prices and tariffs in the tourism industry	120	60	60	30	30	0	E	4
	Managementul proiectelor în turism Управление туристическими проектами Tourism project management								
S.04.A.28.13	Managementul calității în turism Менеджмент качества в туризме Quality management in tourism	120	60	60	30	30	0	E	4
	Mărfuri alimentare și securitatea consumatorilor Продовольственные товары и безопасность потребителей Food products and consumer safety								
S.04.O.29.13	Proiect de an Курсовой проект Yearly project	60	0	60	0	0	0	E	2
SP.04.O.30.13	Practică de specialitate I Практика по специальности I Internship I	240	200	40	0	0	0	E	8
Total discipline semestrul IV Всего за 4-ый семестр Total number for the 4 th semester		900	500	400	150	150	0	7E	30
Total pe anul II de studii Всего за 2-ой курс Total number for the 2 nd year of study		1800	908	892	358	350	0	14E	60
ANUL III de STUDII/ 3-й курс / 3 rd YEAR OF STUDY									
Semestrul V/ 5-ый семестр / 5 th semestre									
S.05.O.31.13	Tehnologie hotelieră și de restaurant Технологии гостиниц и ресторанов Hospitality and restaurant technology	150	74	76	44	30	0	E	5
S.05.O.32.41	Managementul asigurărilor în industria turismului Менеджмент страхования в туриндустрии Insurance management in the tourism industry	120	60	60	30	30	0	E	4
S.05.O.33.22	Managementul resurselor umane și leadership în turism	120	60	60	30	30	0	E	4

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE ANII DE STUDII Учебный план по годам обучения Study plan by years of study									
Cod Cod Code	Denumirea unității de curs Название предмета Course	Total ore Общее объем часов Total Number of Hours			Număr de ore pe tipuri de activități Количество часов по видам занятий Number of Hours by activities			Forma de evaluare/ Форма оценки Assessme nt	Nr. puncte credite/ Количество зач. ед.ин. No. of ECTS
		Total / Всего Total	Contact Direct / В аудитори и Contact Hours	Studiu Individual / Самостоя тельная работа Independent Study	Curs/ Лекции Course	Seminar Семинар ы Seminar	Laboratoare /Practice Лабораторн ые/ Практическ ие занятия Laboratory		
	Управление человеческими ресурсами и лидерство в туризме Human resource management and leadership in tourism								
S.05.O.34.13	Valorificarea patrimoniului cultural universal și național în turism Использование национального и мирового культурного наследия в туризме Development of universal and national cultural heritage in tourism	120	60	60	30	30	0	E	4
S.05.O.35.13	Turism internațional Международный туризм International tourism	150	74	76	44	30	0	E	5
SP.05.O.36.13	Practica de specialitate II Практика по специальности II Internship II	240	200	40	0	0	0	E	8
Total discipline semestrul V <i>Всего за 5-ый семестр</i> Total number for the 5th semester		900	528	372	178	150	0	6E	30
SEMESTRUL VI / 6-ой семестр / 6th Semester									
S.06.O.37.13	Planificarea și coordonarea turismului Планирование и управление в туризме Tourism planning and coordination	120	60	60	30	30	0	E	4
S.06.O.38.13	Economia serviciilor Экономика услуг Services economy	120	60	60	30	30	0	E	4
S.06.A.39.31	Tranzacții comerciale ¹ Коммерческие транзакции Commercial transactions	120	60	60	30	30	0	E	4
	Comerț internațional ¹ Международная торговля International trade								
S.06.A.40.13	Turism ecologic și turism rural Экологический и сельский туризм Ecotourism and rural tourism	90	44	46	30	14	0	E	3
	Resurse și destinații turistice Турресурсы и турнаправления Tourist resources and destinations								
SP.06.O.41.13	Practica de licență Преддипломная практика Research Internship	180	150	30	0	0	0	E	6
	Teza de licență Дипломная работа	270	0	270	0	0	0	E	9

¹ Se va preda în limba română pentru alolingvi/ Преподавание будет вестись на румынском языке для тех, кто не является носителем языка/ will be taught in Romanian for non-native speakers

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE ANII DE STUDII									
Учебный план по годам обучения									
Study plan by years of study									
Cod Код Code	Denumirea unității de curs Название предмета Course	Total ore Общее объем часов Total Number of Hours			Număr de ore pe tipuri de activități Количество часов по видам занятий Number of Hours by activities			Forma de evaluare/ Форма оценки Assessment	Nr. puncte credite/ Количество зач. едін. No. of ECTS
		Total / Всего Total	Contact Direct / В аудитории и Contact Hours	Studiu Individual / Самостоят ельная работа Independent Study	Curs/ Лекции Course	Seminar Семинары Seminar	Laboratoare /Practice Лабораторн ые/ Практическ ие занятия Laboratory		
	Bachelor's Paper								
Total discipline semestrul VI Всего за 6-ой семестр Total number for the 6 th semester		900	374	526	120	104	0	6E	30
Total pe anul III de studii Всего за 3-й курс Total number for the 3 rd year of study		1800	902	898	298	254	0	12E	60
TOTAL GENERAL pe anii de studii Всего за все годы обучения TOTAL NUMBER for the programme		5460	2726	2734	1010	1016	30	40E, 2V	180

Stagiile de practică						
Практика						
Internships						
Nr. №	Tipul stagiului de practică Вид практики Type of Internships	Semestru Семестр Semester	Durată/ Длительность/ Duration		Perioada desfășurării Период прохождения Period	Număr ECTS/ Количество зач. едін. ECTS number
			Nr. săpt. Количество недель Week No.	Nr. ore Количество часов No. of hours		
1.	Practica de inițiere în specialitate Вводная практика по специальности Initiation internship in the field	II	3	150	mai май May	5
2.	Practica de specialitate I Практика по специальности I Internship I	IV	5	240	aprilie - mai апрель-май April - May	8
3.	Practica de specialitate II Практика по специальности II Internship II	V	5	240	noiembrie- деembrie ноябрь-декабрь November - December	8
4.	Practica de licență Преддипломная практика Research internship	VI	4	180	martie - aprilie март – апрель March - April	6
TOTAL Количество часов Total			17	810		27

Forma de evaluare finală a studiilor Форма итоговой аттестации обучения Form of final assessment of studies			
Nr. №	Forma de evaluare finală a studiilor Форма итоговой аттестации обучения Form of final assessment of studies	Termene de organizare / Сроки проведения Deadlines for organization	Nr. ECTS Количество зач.един. / ECTS No.
1.	Teza de licență Дипломная работа Bachelor's Paper	Iunie июнь	9

Unități de curs la libera alegere Факультативные предметы Form of final assessment of studies									
Cod Cod Code	Denumirea unității de curs Название предмета Course	Total ore Общее объем часов Total Number of Hours			Număr de ore pe tipuri de activități Количество часов по видам занятий Number of Hours by activities			Forma de evaluare/ Форма оценки Assessment	Nr. puncte credite/ Количество во зач. едйн. No. of ECTS
		Total I / Всего Total	Contact Direct / В аудитор ии Contact Hours	Studiu Individual / Самостоятельн ая работа Independent Study	Curs/ Лекции и Course	Seminar/ Семинар ы Seminar	Laboratoare/Pract ice Лаборторные/ Практические занятия Laboratory		
Anul I / 1-й курс / 1 st year									
Semestrul I / 1-й семестр / Semester I									
G.01.L.01.22	Cultura vorbirii Культура речи The culture of speech	60	40	20	0	40	0	E	2
G.01.L.02.32	Limba străină II (eng., fr., germ.) Иностранный деловой язык II (англ., фр., нем.) Foreing language II (eng., fr., germ.)	60	40	20	0	40	0	E	2
G.01.L.03.62	Elemente de matematică în economie Математика в экономике Elements of mathematics in economics	60	40	20	20	20	0	E	2
U.01.L.04.42	Prevenirea utilizării sistemului financiar în scopul spălării banilor Предотвращение использования финансовой системы для целей отмывания денег Prevention of the use of the financial system for money laundering purposes	60	16	44	10	6	0	E	2
Semestrul II/ 2-ouă semestru/ Semester I									
G.02.L.05.61	Programare WEB	60	40	20	10	0	30	E	2

Unități de curs la libera alegere									
Факультативные предметы									
Form of final assessment of studies									
Cod Код Code	Denumirea unității de curs Название предмета Course	Total ore Общее объем часов Total Number of Hours			Număr de ore pe tipuri de activități Количество часов по видам занятий Number of Hours by activities			Forma de evaluare/ Форма оценки Assessment	Nr. puncte credite/ Количество зач. ед.ин. No. of ECTS
		Total I / Всего Total	Contact Direct / В аудитории Contact Hours	Studiu Individual / Самостоятельн ая работа Independent Study	Curs/ Лекции и Course	Seminar/ Семинар ы Seminar	Laboratoare/Pract ice Лабораторные/ Практические занятия Laboratory		
	Веб- программирование WEB programming								
G.02.L.06.13	Securitatea muncii Безопасность труда Workplace safety	60	40	20	20	20	0	E	2
G.02.L.07.32	Limba străină II (eng., fr., germ.) Иностранный деловой язык II (англ., фр., нем.) Foreign language II (eng., fr., germ.)	60	40	20	0	40	0	E	2
U.02.L.08.22	Ecologie și protecția mediului Экология и окружающая среда Ecology and environmental protection	60	16	44	10	6	0	E	2
Anul II / 2-ой курс / 2 nd year									
Semestrul III/ 3-й семестр/ Semester III									
G.03.L.09.61	Excel pentru afaceri Excel для бизнеса Excel for business	60	40	20	10	-	30	E	2
G.03.L.10.32	Limba străină II (eng., fr., germ.) Иностранный деловой язык II (англ., фр., нем.) Foreign language II (eng., fr., germ.)	60	40	20		40	0	E	2
U.03.L.11.21	Metode și tehnici de cercetare economică Методы и приемы экономических исследований Methods and techniques of economic research	60	16	44	10	6	0	E	2
U.03.L.12.22	Psihologia comunicării de afaceri Психология деловой коммуникации	60	16	44	10	6	0	E	2

Unități de curs la libera alegere									
Факультативные предметы									
Form of final assessment of studies									
Cod Код Code	Denumirea unității de curs Название предмета Course	Total ore Общее объем часов Total Number of Hours			Număr de ore pe tipuri de activități Количество часов по видам занятий Number of Hours by activities			Forma de evaluare/ Форма оценки Assessment	Nr. puncte credite/ Количество во зач. ед.ин. No. of ECTS
		Total I / Всего Total	Contact Direct / В аудитории Contact Hours	Studiu Individual / Самостоятельн ая работа Independent Study	Curs/ Лекции и Course	Seminar/ Семинар ы Seminar	Laboratoare/Pract ice Лабораторные/ Практические занятия Laboratory		
	Business communication psychology								
Semestrul IV/ 4-ый семестр/ Semester IV									
G.04.L.13.11	Cultura afacerilor Деловая культура Business culture	60	40	20	20	20	0	E	2
G.04.L.14.32	Limba străină II (eng., fr., germ.) Иностранный деловой язык II (англ., фр., нем.) Foreign language II (eng., fr., germ.)	60	40	20	0	40	0	E	2
G.04.L.15.11	Cultura organizațională Организационная культура Organizational culture	60	40	20	20	20	0	E	2
G.04.L.16.23	Protecția datelor cu caracter personal Защита личных данных Protection of personal data	60	40	20	20	20	0	E	2
Anul III/ 3-й курс/ 3 rd year									
Semestrul V/ 5-ый семестр/ Semester V									
G.05.L.17.32	Limba străină II (eng., fr., germ.) Иностранный деловой язык II (англ., фр., нем.) Foreign language II (eng., fr., germ.)	60	40	20	0	40	0	E	2
U.05.L.18.31	Diplomația și etica în afaceri internaționale Дипломатия и этика в международных делах Diplomacy and ethics in international business	60	16	44	10	6	0	E	2
U.05.L.19.23	Protecția proprietății intelectuale Защита интеллектуальной собственности	60	16	44	10	6	0	E	2

Unități de curs la libera alegere									
Факультативные предметы									
Form of final assessment of studies									
Cod Kod Code	Denumirea unității de curs Название предмета Course	Total ore Общее объем часов Total Number of Hours			Număr de ore pe tipuri de activități Количество часов по видам занятий Number of Hours by activities			Forma de evaluare/ Форма оценки Assessment	Nr. puncte credite/ Количество во зач. ед.ин. No. of ECTS
		Total I / Всего Total	Contact Direct / В аудитории Contact Hours	Studiu Individual / Самостоятельн ая работа Independent Study	Curs/ Лекции и Course	Seminar/ Семинары и Seminar	Laboratoare/Pract ice Лабораторные/ Практические занятия Laboratory		
	Protection of intellectual property								
U.05.L.20.22	Voluntariat și parteneriat în asistența socială Добровольчество и партнерство в социальной работе Volunteering and partnership in social assistance	60	16	44	10	6	0	E	2

Modulul psihopedagogic Психопедагогический модуль Psychopedagogical module									
Cod Kod Code	Denumirea unității de curs Название предмета Course	Total ore Общее объем часов Total Number of Hours			Număr de ore pe tipuri de activități Количество часов по видам занятий Number of Hours by activities			Forma de evaluare/ Форма оценки Assessment	Nr. puncte credite/ Количество о зач. ед.ин. No. of ECTS
		Total / Всего Total	Contact Direct / В аудитории и Contact Hours	Studiu Individual / Самостоятельная работа Independent Study	Curs/ Лекции Course	Seminar/ Семинары Seminar	Laboratoare/Practice Лабораторные/ Практические занятия Laboratory		
Semestrul I / 1-й семестр / Semester I									
F.01.O.01	Pedagogie generală Общая педагогика General pedagogy	240	96	144	60	36	-	E	8
F.01.O.02	Teoria și metodologia curriculumului Теория и методология учебных программ Theory and methodology of the curriculum	120	48	72	30	18	-	E	4
F.01.O.03	Psihologia educației Педагогическая психология	120	48	72	30	18	-	E	4

Modulul psihopedagogic <i>Психопедагогический модуль</i> <i>Psychopedagogical module</i>									
Cod <i>Kod</i> Code	Denumirea unității de curs <i>Название предмета Course</i>	Total ore <i>Общее объем часов Total Number of Hours</i>			Număr de ore pe tipuri de activități <i>Количество часов по видам занятий Number of Hours by activities</i>			Forma de evalua re/ Форма оценки Assess ment	Nr. puncte credite/ <i>Количество о зач. едін. No. of ECTS</i>
		Total / <i>Всего Total</i>	Contact Direct / <i>В аудитори и Contact Hours</i>	Studiu Individual / <i>Самостоя тельная работа Independent Study</i>	Curs/ <i>Лекции Course</i>	Seminar/ <i>Семинары Seminar</i>	Laboratoa re/Practice <i>Лаборатор ные/ Практичес кие занятия Laboratory</i>		
	<i>Educational psychology</i>								
S.01.O.04	Teoria și metodologia instruirii <i>Теория и методология преподавания Theory and methodology of instruction</i>	120	60	60	30	30	-	E	4
S.01.O.05	Teoria și metodologia evaluării <i>Теория и методология оценивания Theory and methodology of assessment</i>	120	60	60	30	30	-	E	4
S.01.O.06	Management educațional <i>Менеджмент образования Educational manapement</i>	90	44	46	30	14	-	E	3
S.01.O.07	Comunicare educațională <i>Коммуникация в сфере образования Educational communication</i>	90	44	46	30	14	-	E	3
Semestrul II/ 2-ой семестр/ Semester II									
S.02.O.08	Stagiu pedagogic <i>Педагогическая практика Pedagogical internship</i>	900	900	-	-	-	900	E	30
TOTAL <i>Количество часов Total</i>		1800	1300	500	240	160	900	8E	60

LISTA COMPETENȚELOR ȘI A REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII AFERENTE PROGRAMULUI DE STUDII / ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СВЯЗАННЫХ С ПРОГРАММОЙ ОБУЧЕНИЯ

LIST OF COMPETENCES AND LEARNING OUTCOMES RELATED TO THE STUDY PROGRAMME

Competențe generale/profesionale Общепрофессиональные / профессиональные компетенции General/professional competencies		Rezultate ale învățării conform nivelului CNC Результаты обучения в соответствии с уровнем CNC Learning outcomes according to the CNC Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate / Выпускник/кандидат на присвоение квалификации может: The graduate/candidate for the qualification may:
CG1 ОПК1 GC1	Realizarea studiilor de piață a industriei turismului și ospitalității Проведение маркетинговых исследований в индустрии туризма и гостеприимства Conducting market studies of the tourism and hospitality industry	1. analiza date relevante din piața turismului și ospitalității pentru a identifica tendințele și comportamentele consumatorilor, utilizând tehnici de cercetare / Анализировать актуальные данные на рынке туризма и гостеприимства с целью выявления тенденций и поведения потребителей, используя методы исследования Analyze relevant data from the tourism and hospitality market to identify trends and consumer behaviors, using research techniques
CG2 ОПК2 GC2	Organizarea activităților în contextul asigurării eficiente a prestării serviciilor turistice Организация деятельности в контексте обеспечения эффективного предоставления туристических услуг Organizing activities in the context of ensuring the efficient delivery of tourism services	2. elabora planuri pentru activitățile și proiectele turistice, asigurând organizarea eficientă a prestării serviciilor turistice / Разрабатывать планы туристических мероприятий и проектов, обеспечивая эффективную организацию предоставления услуг Develop plans for tourism activities and projects, ensuring the efficient organization of service delivery
CG3 ОПК3 GC3	Aplicarea normelor, reglementărilor și standardelor industriei turismului și ospitalității Применение норм, правил и стандартов индустрии туризма и гостеприимства Applying the norms, regulations, and standards of the tourism and hospitality industry	3. interpreta și aplica corect normele, reglementările și standardele de calitate specifice industriei turismului și ospitalității în conformitate cu schimbările legislative / Правильно интерпретировать нормы и регламенты, специфичные для индустрии туризма и гостеприимства, в соответствии с изменениями в законодательстве Correctly interpret the norms and regulations specific to the tourism and hospitality industry in accordance with legislative changes
CG4 ОПК4 GC4	Respectarea normelor etice și deontologice în activitatea de turism și servicii Соблюдение этических и деонтологических норм в деятельности в сфере туризма и услуг Adherence to ethical and deontological standards in tourism and service activities	4. demonstra, în baza studiilor de caz, aplicarea normelor etice și deontologice din serviciile de turism și ospitalitate / Демонстрировать применение этических и деонтологических норм на основе анализа кейсов из деятельности в сфере туризма и услуг Demonstrate the application of ethical and deontological standards based on case studies from tourism and service activities

CG5 ОПК5 GC5	Crearea și promovarea eficientă a produselor și serviciilor turistice și de ospitalitate <i>Создание и эффективное продвижение туристических и гостиничных продуктов и услуг</i> <i>The creation and effective promotion of tourism and hospitality products and services</i>	5. creea produse și servicii turistice și de ospitalitate adaptate diverselor segmente de clienți / <i>Создавать туристические и гостиничные продукты и услуги, адаптированные к различным сегментам клиентов/ Create tourism and hospitality products and services tailored to various customer segments</i> 6. utiliza tehnici și strategii de marketing inovatoare pentru a promova eficient produsele și serviciile turistice și de ospitalitate / <i>Применять инновационные маркетинговые техники и стратегии для эффективного продвижения туристических и гостиничных продуктов и услуг/ Apply innovative marketing techniques and strategies to effectively promote tourism and hospitality products and services</i>
CG6 ОПК6 GC6	Dezvoltarea profitabilității organizației turistice/hoteliere <i>Развитие прибыльности туристической/ гостиничной организации</i> <i>Developing the profitability of the tourism or hospitality organization</i>	7. evalua tendințele și dinamica pieței turistice și hoteliere, utilizând date și informații relevante pentru a lua decizii informate / <i>Оценивать тенденции и динамику туристического и гостиничного рынков, используя актуальные данные и информацию для принятия обоснованных решений/ Evaluate the trends and dynamics of the tourism and hospitality market, using relevant data and information to make informed decisions</i> 8. elaboreze strategii flexibile și adaptabile care să răspundă rapid schimbărilor pieței, având ca scop maximizarea veniturilor și minimizarea riscurilor / <i>Разрабатывать гибкие и адаптируемые стратегии, которые быстро реагируют на изменения рынка, с целью максимизации доходов и минимизации рисков/ Develop flexible and adaptable strategies that respond quickly to market changes, with the aim of maximizing revenues and minimizing risks</i>
CG7 ОПК7 GC7	Crearea condițiilor standard conforme normelor și principiilor economiei sustenabile <i>Создание стандартных условий в соответствии с нормами и принципами устойчивой экономики</i> <i>Creating standard conditions in accordance with the norms and principles of the sustainable economy</i>	9. aplice normele și reglementările de sustenabilitate în elaborarea proiectelor de cercetare pentru serviciile turistice și de ospitalitate / <i>Применять нормы и регламенты устойчивости при разработке исследовательских проектов для туристических и гостиничных услуг/ Apply sustainability norms and regulations in the development of research projects for tourism and hospitality services</i>
CG8 ОПК8 GC8	Configurarea parametrilor de calitate adecvați percepțiilor-tip ale grupurilor țintă <i>Настройка параметров качества в соответствии с типичными восприятиями целевых групп</i> <i>Setting quality parameters appropriate to the typical perceptions of target groups</i>	10. interpreta datele demografice și comportamentale în vederea asigurării conformității acestora cu așteptările și nevoile specifice ale segmentelor de clienți / <i>Анализировать демографические и поведенческие данные с целью обеспечения их соответствия ожиданиям и специфическим потребностям сегментов клиентов/ Analyze demographic and behavioral data to ensure alignment with the specific expectations and needs of customer segments</i>
CP1 ПК1	Planificarea activităților în domeniile serviciilor turistice și de	11. planifica activitățile în domeniile serviciilor turistice și de agrement utilizând tehnici de management în vederea

PC1	agrement, adaptate la dinamica pieței Планирование деятельности в сфере туристических и развлекательных услуг, адаптированных к динамике рынка Planning activities in the fields of tourism and leisure services, adapted to market dynamics	maximizării eficienței economice a entității / Планировать деятельность в сферах туристических и развлекательных услуг, используя методы управления с целью максимизации экономической эффективности организации/ Plan activities in the fields of tourism and leisure services using management techniques to maximize the economic efficiency of the entity
CP2 ПК2 PC2	Administrarea rațională a resurselor umane materiale și financiare Рациональное управление человеческими, материальными и финансовыми ресурсами Rational management of human, material, and financial resources	12. identifica necesitățile de resurse umane, materiale și financiare pentru a asigura creșterea performanței organizaționale / Определять потребности в человеческих, материальных и финансовых ресурсах для обеспечения роста организационной эффективности 13. monitoriza productivitatea resurselor umane, materiale și financiare pentru a asigura calitatea serviciilor oferite / Мониторить продуктивность человеческих, материальных и финансовых ресурсов для обеспечения качества предоставляемых услуг/ Monitor the productivity of human, material, and financial resources to ensure the quality of the services provided
CP3 ПК3 PC3	Asigurarea condițiilor optime privind valorificarea patrimoniului cultural Обеспечение оптимальных условий для использования культурного наследия Ensuring optimal conditions for the valorization of cultural heritage	14. promova atracțiile turistice prin informarea vizitatorilor cu privire la importanța patrimoniului cultural / Продвигать туристические аттракции, информируя посетителей о важности культурного наследия/ Promote tourist attractions by informing visitors about the importance of cultural heritage 15. crea o atmosferă autentică prin organizarea de evenimente culturale și interacțiuni prietenoase cu vizitatorii, contribuind la valorificarea patrimoniului cultural / Создавать аутентичную атмосферу через организацию культурных мероприятий и дружественные взаимодействия с посетителями, способствуя использованию культурного наследия/ Create an authentic atmosphere by organizing cultural events and friendly interactions with visitors, contributing to the valorization of cultural heritage
CP4 ПК4 PC4	Dezvoltarea de produse și servicii turistice pentru îmbunătățirea experienței clientului Разработка туристических продуктов и услуг для улучшения клиентского опыта Development of tourism products and services to improve the customer experience	16. elabora pachete turistice adaptate nevoilor și preferințelor clienților, oferind o experiență unică și memorabilă / Разрабатывать туристические пакеты, адаптированные к потребностям и предпочтениям клиентов, предоставляя уникальный и незабываемый опыт / Develop tourism packages tailored to the needs and preferences of clients, offering a unique and memorable experience 17. utiliza tehnologiile moderne pentru a îmbunătăți interacțiunea și satisfacția clienților, dezvoltând oferte turistice diversificate pentru a atrage diferite segmente de clienți / Использовать современные технологии для улучшения взаимодействия и удовлетворенности клиентов, разрабатывая разнообразные

		туристические предложения для привлечения различных сегментов клиентов/ Use modern technologies to improve customer interaction and satisfaction, developing diverse tourism offers to attract different customer segments
CP5 ПК5 PC5	Elaborarea strategiilor de marketing și vânzări Разработка маркетинговых и сбытовых стратегий Developing marketing and sales strategies	18. crea campanii de marketing axate pe diverse medii culturale, utilizând programe de loialitate și servicii personalizate / создание маркетинговых компаний нацеленных на лояльность клиентов / Creating marketing campaigns focused on diverse cultural backgrounds, using loyalty programs and personalized services 19. segmenta piața în funcție de preferințele culturale și demografice, evaluând eficiența campaniilor de marketing în funcție de feedback-ul clienților / сегментация рынка в зависимости от культурных и демографических особенностей и оценка эффективности маркетинговых компаний / Segmenting the market based on cultural and demographic preferences, and evaluating the effectiveness of marketing campaigns through customer feedback.
CP6 ПК6 PC6	Aplicarea standardelor de calitate în realizarea serviciilor turistice Применение стандартов качества при предоставлении туристических услуг Applying quality standards in the delivery of tourism services	20. aplica procedurile interne pentru a asigura conformitatea și îmbunătățirea serviciilor turistice / Применять внутренние процедуры для обеспечения соответствия и улучшения туристических услуг/ Apply internal procedures to ensure compliance and improvement of tourism services
CP7 ПК7 PC7	Implementarea practicilor sustenabile în activitatea entității turistice Внедрение устойчивых практик в деятельности туристической организации Implementing sustainable practices in the tourism entity's activities	21. identifica resurse regenerabile pentru operarea entității turistice, elaborând strategii de reducere a deșeurilor / Определять возобновляемые ресурсы для функционирования туристической организации, разрабатывая стратегии по сокращению отходов/ Identify renewable resources for the operation of the tourism entity, developing waste reduction strategies 22. stabili impactul practicilor sustenabile a entității turistice prin raportarea ESG / Оценивать влияние устойчивых практик туристической организации посредством отчетности ESG/ Evaluate the impact of the sustainable practices of the tourism entity through ESG reporting
CP8 ПК8 PC8	Planificarea activității operaționale în cadrul structurii de cazare a serviciilor hoteliere de bază și suplimentare Планирование операционной деятельности в структуре размещения основных и дополнительных гостиничных услуг Planning the operational activity within the accommodation structure	23. planifica activitățile zilnice în cadrul structurii de cazare, identificând necesarul de resurse pentru prestarea serviciilor hoteliere de bază și suplimentare / Планировать повседневную деятельность в структуре размещения, определяя потребность в ресурсах для предоставления основных и дополнительных гостиничных услуг/ Plan daily activities within the accommodation structure, identifying the resource requirements for providing basic and additional hotel services 24. ajusta procesele operaționale asigurând îmbunătățirea eficienței și calității oferite / Регулировать операционные

	of basic and additional hotel services	процессы, обеспечивая повышение эффективности и качества предоставляемых услуг/ Adjust operational processes to ensure the improvement of efficiency and quality provided
CP9 PK9 PC9	Monitorizează activităților lanțului valoric a proceselor de servire a clienților <i>Мониторинг выполнения мероприятий в рамках цепочки создания ценности при обслуживании клиентов</i> Monitor the execution of value chain activities in the customer service processes	25. evalua fiecare etapă a lanțului valoric pentru a asigura o servire eficientă a clienților / <i>Оценивать каждую стадию цепочки создания ценности для обеспечения эффективного обслуживания клиентов/ Evaluate each stage of the value chain to ensure efficient customer service</i>
CP10 PK10 PC10	Administrarea resurselor umane, materiale și financiare în vederea asigurării serviciilor hoteliere în contextul diversității <i>Управление человеческими, материальными и финансовыми ресурсами для обеспечения гостиничных услуг в условиях разнообразия</i> Managing human, material, and financial resources to ensure hotel services in the context of diversity	26. planifica resursele umane, materiale și financiare pentru a susține operațiunile hoteliere într-un mod eficient / <i>Планировать человеческие, материальные и финансовые ресурсы для эффективной поддержки гостиничных операций/ Plan human, material, and financial resources to support hotel operations efficiently</i>
CP11 PK11 PC11	Diversificarea ofertei serviciilor de ospitalitate prin crearea serviciilor suplimentare asigurând loialitatea clienților <i>Диверсификация предложения гостиничных услуг через создание дополнительных услуг, обеспечивающих лояльность клиентов</i> Diversifying the hospitality services offer by creating additional services to ensure customer loyalty	27. identifica oportunități de creare a serviciilor suplimentare pentru a îmbunătăți oferta de ospitalitate / <i>Определять возможности для создания дополнительных услуг с целью улучшения предложения в сфере гостеприимства/ Identify opportunities for creating additional services to enhance the hospitality supply</i>
CP12 PK12 PC12	Asigurarea standardelor de calitate și sustenabilitate ale serviciilor de ospitalitate <i>Предоставление гостиничных услуг в соответствии со стандартами качества</i> Providing hospitality services in accordance with quality and sustainability standards	28. aplica standardele de calitate și principiile de sustenabilitate în prestarea serviciilor de ospitalitate / <i>Применять стандарты качества и принципы устойчивости при предоставлении гостиничных услуг/ Apply quality standards and sustainability principles in providing hospitality services.</i>

MATRICEA DE CORELARE A COMPETENȚELOR ȘI A REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII DIN STANDARDUL DE CALIFICARE CU DISCIPLINELE/MODULELE DIN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT / МАТРИЦА, ОТОБРАЖАЮЩАЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИОННОГО СТАНДАРТА НА ПРЕДМЕТАХ/МОДУЛЯХ УЧЕБНОГО ПЛАНА
COMPETENCY AND LEARNING OUTCOMES CORRELATION MATRIX FROM THE QUALIFICATION STANDARD TO THE SUBJECTS/MODULES IN THE CURRICULUM

Denumirea disciplinei/modulului Название предмета/ модуля Name of the course/module	Codul modului/ disciplinei/ Код модуля/ предмета/ Course/ module code	Nr. de credite de studiu Каличество зач.эдин. No. of study credits	Competențe / Компетенции/ Competencies																													
			Generale/ Общие /General								Profesionale / Профессиональные / Professional																					
			CG1	CG2	CG3	CG4	CG5		CG6		CG7	CG8	CP1	CP2		CP3		CP4		CP5		CP6		CP7		CP8		CP9	CP10	CP11	CP12	
			Rezultatele învățării conform nivelului CNC Результаты обучения в соответствии с уровнем CNC Learning outcomes according to the NQF level																													
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28		
Teorie economică Экономическая теория Economic theory	F.01.O.01.21	6	1		1								1	1	1										1							
Geografia turismului География туризма Tourism geography	F.01.O.02.13	5	1		1						1			0,5	0,5						0,5	0,5										
Integrare economică și economie europeană Европейская экономика и интеграция Economic integration and European economy	F.01.O.03.31	5	1	1	1	1																										
Dreptul afacerilor Коммерческое право Business law	F.01.O.04.23	5			1	1					1																					
Marketing Маркетинг Marketing	S.01.O.05.12	5														1	1		0,5	0,5									1	1		
Informatica Информатика Informatics	G.01.O.06.61	2	1	1																												
Comunicare și etică profesională Коммуникация и профессиональная этика Communication and professional ethics	G.01.O.07.22/32	3	1	1							1																					
Educație fizică I Физическое воспитание I Physical education I	G.01.O.08.52	0																														
Cultura comunicării în limba română pentru alolingvi* Культура общения на румынском языке The culture of communication in Romanian for non-native speakers		0																														
Statistica Статистика Statistics	F.02.O.09.62	5	1	1									1	1										1								
Managementul resurselor turistice	S.02.O.10.13	5											1	1	1							1	1									

Denumirea disciplinei/modulului Название предмета/ модуля Name of the course/module	Codul modulului/ disciplinei/ Код модуля/ предмета/ Course/ module code	Nr. de credite de studiu Количество зач.эдин. No. of study credits	Competențe / Компетенции/ Competencies																											
			Generale/ Общие /General								Profesionale / Профессиональные / Professional																			
			CG1	CG2	CG3	CG4	CG5		CG6		CG7	CG8	CP1	CP2		CP3		CP4		CP5		CP6	CP7		CP8		CP9	CP10	CP11	CP12
			Rezultatele învățării conform nivelului CNC Результаты обучения в соответствии с уровнем CNC Learning outcomes according to the NQF level																											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Менеджмент туристических ресурсов Management of tourist resources																														
Antreprenoriat în turism Предпринимательство в туризме Entrepreneurship in tourism	F.02.O.11.11	5										1							1				1	1	1					
Bazele contabilității Основы бухгалтерского учета Accounting basics	F.02.O.12.51	5	1					1				1										1	1							
Limba străină (eng., fr., germ.) Иностранный язык (англ., фр., нем.) Foreign language (Eng., Fr., Germ.) ⁶	U.02.O.13.32	2		1			1																							
Sociologie Социология Sociology	U.02.A.14.22	3	1			1	1																							
Psihologie Психология Psychology																														
Educație fizică II Физическое воспитание II Physical education II	G.02.O.15.52	0	1		1	1																								
Practica de inițiere în specialitate Вводная практика по специальности Initiation internship in the field	SP.02.O.16.13	5		1										1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5									
Economia turismului Экономика туризма Tourism economy	S.03.O.17.13	6		1	1						1		1	1	1															
Proiectarea și dezvoltarea produselor și serviciilor în industria turismului Дизайн и проектирование продуктов и услуг в туристической индустрии Design and development of products and services in the tourism industry	S.03.O.18.13	6											1	1	0,5			0,5	0,5	0,5	0,5				0,5	0,5	0,5			

⁶ În grupele cu predare în limba engleză se va predă / В группах, где преподавание ведется на английском языке, будет преподаваться/In English-taught groups, the following will be taught: *Business Communication Techniques*

Denumirea disciplinei/modulului Название предмета/ модуля Name of the course/module	Codul modulului/ disciplinei/ Код модуля/ предмета/ Course/ module code	Nr. de credite de studiu Количество зач.един. No. of study credits	Competențe / Компетенции/ Competencies																											
			Generale/ Общие /General								Profesionale / Профессиональные / Professional																			
			CG1	CG2	CG3	CG4	CG5		CG6		CG7	CG8	CP1	CP2		CP3		CP4		CP5		CP6	CP7		CP8		CP9	CP10	CP11	CP12
			Rezultatele învățării conform nivelului CNC Результаты обучения в соответствии с уровнем CNC Learning outcomes according to the NQF level																											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Tehnici de comunicare în limba străină (eng., fr., germ.) Техника общения на иностранном языке (англ., фр., нем.) Business Communication Techniques (Eng., Fr., Germ.) ¹	G.03.O.19.32	2					1	1																						
Servicii turistice și de agrement Услуги туризма и отдыха Tourism and leisure services	S.03.O.20.13	5							0,5	0,5						0,5	0,5	0,5	0,5		1			1						
Gestiunea vânzărilor și relațiilor cu clienții Управление продажами и взаимоотношениями с клиентами Sales and customer relationship management	S.03.A.21.13	4		0,5	0,5		0,5	0,5									0,5									0,5		0,5	0,5	
Sisteme de rezervare în industria turismului Системы бронирования в туристической индустрии Booking systems in the tourism industry				0,5	0,5						0,5						0,5	0,5			0,5	0,5			0,5					
Finanțe Финансы Finance	S.03.A.22.41/51	4		1					1	1			1																	
Analiza activității economico-financiare în turism și ospitalitate Анализ экономической и финансовой деятельности в сфере туризма и гостеприимства Analysis of economic and financial activity in tourism and hospitality				1					1	1		1																		
Istoria culturii și civilizației История культуры и цивилизации ¹ History of culture and civilization	S.03.A.23.21	3		1					1	1																				
Geopolitică Геополитика ¹ Geopolitics				1					1	1																				
Tehnica operațiunilor de turism	S.04.O.24.13	4		0,5			0,5	0,5					0,5					0,5			0,5	0,5	0,5							

⁷ În grupele cu predare în limba engleză se va predă / В группах, где преподавание ведется на английском языке, будет преподаваться/In English-taught groups, the following will be taught: Protocol practices

Denumirea disciplinei/modulului Название предмета/ модуля Name of the course/module	Codul modulului/ disciplinei/ Код модуля/ предмета/ Course/ module code	Nr. de credite de studiu Количество зач.един. No. of study credits	Competențe / Компетенции/ Competencies																											
			Generale/ Общие /General								Profesionale / Профессиональные / Professional																			
			CG1	CG2	CG3	CG4	CG5		CG6		CG7	CG8	CP1	CP2		CP3		CP4		CP5		CP6	CP7		CP8		CP9	CP10	CP11	CP12
			Rezultatele învățării conform nivelului CNC Результаты обучения в соответствии с уровнем CNC Learning outcomes according to the NQF level																											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Технологии туроперейтинга Tourism operations techniques																														
Marketingul destinațiilor turistice Маркетинг туристических направлений Tourism destination marketing	S.04.O.25.13	4	0,5	0,5									0,5			0,5	0,5		0,5						0,5	0,5				
Managementul firmelor de turism, comerț, servicii Менеджмент фирм в области туризма торговли и услуг Tourism business management and service trade	S.04.O.26.13	4			0,5			0,5	0,5				0,5	0,5		0,5	0,5		0,5											
Prețuri și tarife în industria turismului Цены и тарифы в туристической отрасли Prices and tariffs in the tourism industry	S.04.A.27.42	4	0,5	0,5									0,5	0,5	0,5		0,5	0,5							0,5					
Managementul proiectelor în turism Управление туристическими проектами Tourism project management	S.04.A.27.13		0,5	0,5									0,5	0,5	0,5		0,5	0,5							0,5					
Managementul calității în turism Менеджмент качества Quality management in tourism	S.04.A.28.13	4	0,5	0,5										0,5	0,5			0,5		0,5			0,5	0,5	0,5					
Mărfuri alimentare și securitatea consumatorilor Продовольственные товары и безопасность потребителей Food products and consumer safety							1	1			0,5						0,5	0,5		0,5										
Proiect de an Курсовой проект Yearly project	S.04.O.29.13	2					1	1																						
Practica de specialitate I Практика по специальности I Internship I	S.04.O.30.13	8											0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,3	0,3	0,2	0,2		
Tehnologie hotelieră și de restaurant	S.05.O.31.13	5	0,5				0,5	0,5												0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5				

Denumirea disciplinei/modulului Название предмета/ модуля Name of the course/module	Codul modului/ disciplinei/ Код модуля/ предмета/ Course/ module code	Nr. de credite de studiu Качество зач.един. No. of study credits	Competențe / Компетенции/ Competencies																											
			Generale/ Общие /General								Profesionale / Профессиональные / Professional																			
			CG1	CG2	CG3	CG4	CG5		CG6		CG7	CG8	CP1	CP2		CP3		CP4		CP5		CP6	CP7		CP8		CP9	CP10	CP11	CP12
			Rezultatele învățării conform nivelului CNC Результаты обучения в соответствии с уровнем CNC Learning outcomes according to the NQF level																											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Технологии гостиниц и ресторанов Hospitality and restaurant technology																														
Managementul asigurărilor în industria turismului Менеджмент страхования в туриндустрии Insurance management in the tourism industry	S.05.O.32.41	4	1	1							1											1								
Managementul resurselor umane și leadership în turism Управление человеческими ресурсами и лидерство в туризме Human resource management and leadership in tourism	G.05.O.33.22	4	0,5	0,5								0,5	0,5	1										1						
Valorificarea patrimoniului cultural universal și național în turism Использование национального и мирового культурного наследия в туризме Development of universal and national cultural heritage in tourism	G.05.O.34.13	4	1									1			1	1														
Turism internațional Международный туризм International tourism	S.05.O.35.13	5	0,5			0,5	0,5			0,5		0,5				0,5	0,5	0,5		0,5	0,5									
Practica de specialitate II Практика по специальности II Internship II	SP.05.O.36.13	8										0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,3	0,3	0,2	0,2		
Planificarea și coordonarea turismului Планирование и управление в туризме Tourism planning and coordination	S.06.O.37.13	4		0,5	0,5							0,5	0,5	0,5	0,5		0,5					0,5								
Economia serviciilor Экономика услуг Service economy	S.06.O.38.13	4	0,5	0,5								0,5				0,5	1	1												
Tranzacții comerciale Коммерческие транзакции Commercial transactions	S.06.A.39.31	4	0,5	0,5								0,5	0,5	0,5										1	0,5					
Comerț internațional Международная торговля International trade			1	1	1													1												
Turism ecologic și turism rural	S.06.A.40.13	4	0,5		0,5	0,5				0,5		0,5	0,5	0,5	0,5															

Denumirea disciplinei/modulului <i>Название предмета/ модуля Name of the course/module</i>	Codul modulului/ disciplinei/ <i>Код модуля/ предмета/ Course/ module code</i>	Nr. de credite de studiu <i>Качество зач.един. No. of study credits</i>	Competențe / Компетенции/ Competencies																											
			Generale/ Общие /General								Profesionale / Профессиональные / Professional																			
			CG1	CG2	CG3	CG4	CG5		CG6		CG7	CG8	CP1	CP2		CP3		CP4		CP5	CP6	CP7		CP8		CP9	CP10	CP11	CP12	
			Rezultatele învățării conform nivelului CNC <i>Результаты обучения в соответствии с уровнем CNC Learning outcomes according to the NQF level</i>																											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Экологический и сельский туризм <i>Ecotourism and rural tourism</i>																														
Resurse și destinații turistice <i>Турресурсы и турнаправления Tourist resources and destinations</i>		0,5	0,5					0,5		0,5	0,5	0,5	0,5					0,5												
Practica de licență <i>Преддипломная практика Research Internship</i>	SP.06.O.41.13	6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4	0,2	0,2		
Teza de licență <i>Дипломная работа Bachelor's Paper</i>		9	0,4	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3		
TOTAL <i>Итого TOTAL</i>		180																												

NOTA EXPLICATIVĂ

1. Descrierea programului de studii

Profilul programului de studii la ciclul I Licență: Programul de studii 1013.1 Servicii hoteliere, turism și agrement se înscrie în domeniul de formare profesională 1013 Servicii hoteliere, turism și agrement din cadrul domeniului general de studiu 101 Servicii publice, componentă a domeniului fundamental al științei, culturii și tehnicii 10 Servicii, și este în corespundere cu [Nomenclatorul domeniilor de studii și al specialităților în învățământul superior](#), aprobat prin HG nr. 412 din 12.06.2024, [Plan-cadru pentru studii superioare de licență, master și integrate](#) aprobat prin Ordinul MEC nr. 510 din 07.04.2025, [Codul Educației al Republicii Moldova](#) nr. 152 din 17 iulie 2014, [Regulamentul de organizare a studiilor superioare de licență \(ciclul I\) și integrate](#), Ordinul MECC nr. 1625 din 12.12.2019, Standardul de Calificare pe domeniul de formare profesională 1013.1 Servicii hoteliere, turism și agrement nivelul calificării 6 CNC, din 13.09.2024.

Caracteristicile-cheie ale programului de studii 1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement

Forma de organizare - Învățământ cu frecvență

Durata studiilor – 3 ani,

Credite de studii - 180 credite ECTS

2. Obiectivele programului de studiu inclusiv corespunderea misiunii universității

În conformitate cu misiunea și obiectivele strategice ale ASEM, stipulate în *Carta ASEM, Statutul ASEM, Strategia de dezvoltare ASEM, Strategia de cercetare ASEM, Strategia de internaționalizare ASEM* **Programul de studii 1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** este orientat spre generarea de cunoștințe avansate și temeinice din domeniul turismului și serviciilor, totodată, respectând tradițiile instituționale, promovând valorile științifice, culturale naționale și universale. **Scopul Programului de studii 1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** este de a forma specialiști/cercetători profesioniști și competitivi în domeniul serviciilor hoteliere, turismului și serviciilor de agrement, care vor avea competențe generale (generice) și specifice (profesionale) necesare pentru activitatea de organizare și prestare a serviciilor turistice, hoteliere și de agrement.

Racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale în domeniu

Planul de învățământ la programul de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** este racordat la *recomandările Clasificării Internaționale Standard a Educației (ISCED-F 2013)*, elaborate de Comisia europeană, *Standardele și liniile directoare pentru asigurarea calității în Spațiul European al Învățământului Superior (ESG)*, 2015, prin implementarea componentelor: temporală, formativă, de acumulare și de evaluare prevăzute în *Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrat*, aprobat prin Ordinul MECC nr. 510 din 7.04.2025.

Formarea profesională a cadrelor din turism impune utilizarea conceptului de abordare pluridisciplinară, care implică cunoașterea fenomenului turistic prin conexiuni disciplinare. Complexitatea formării profesionale în domeniul turismului trebuie să permită studenților posedarea cunoștințelor și abilităților la nivelul cerințelor actuale ale industriei turismului pe plan mondial.

În condițiile extinderii procesului de globalizare în turism este important ca planurile de studii la specialitate să fie elaborate în conformitate cu concepțiile și principiile UNESCO privind dezvoltarea durabilă a societății umane, care pot fi promovate și înțelese doar prin sistemul pluridisciplinar al învățământului turistic.

Prestația turistică impune cerințe specifice în formarea cadrelor din domeniu, ceea ce implică o abordare holistică, netraditională, în obținerea continuă de abilități profesionale.

3. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social

Programul de studii *1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement* este adaptat la schimbări prin consultări periodice cu persoanele interesate, angajatori, profesori, absolvenți, studenți etc.

Procesul de corelare cu cerințele specifice mediului de afaceri se realizează prin:

- implicarea angajatorilor în procesul elaborării și perfecționării programului de studii (forma expertizei/avizare);
- comunicarea/consultarea în cadrul evenimentelor organizate de DCTAP și ASEM (mese rotunde, dezbateri, seminare, ateliere de lucru, simpozioane, concursuri economice studențești etc.);
- evaluarea competențelor practice ale studenților în cadrul practicii de producție și de licență;

- participarea angajatorilor în calitate de președinte/membru al Comisiei pentru examenul de licență.

Consultarea cadrelor didactice se realizează în cadrul ședințelor departamentului și ale Consiliului Facultății. Opiniile și sugestiile studenților și absolvenților se identifică prin chestionarea/ interviuarea acestora, comunicarea continuă privind conținuturile din planul de învățământ, competențele dezvoltate etc.

Absolvenții programului de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** dețin o gamă largă de competențe din diferite domenii funcționale ale managementului turistic și hotelier, ceea ce le permite să-și construiască cariera de succes în viitor. Experiență internațională arată că acest model pentru formarea competenței managerilor este unul dintre cele mai eficiente.

4. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii

La elaborarea programului de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** procesul de consultare la ciclul I, licență, s-a realizat atât în format letric (scris pe hârtie) în cadrul practicii de producție și de licență prin completarea chestionarelor de evaluare a competențelor practice ale studenților, cât și în formă participativă, în timpul examenului de licență / master. De asemenea, s-a efectuat: analiza documentelor normative și reglatoare cu referință la procesele educaționale în învățământul superior; analiza prealabilă referitoare la nevoile specifice exprimate de clienți, beneficiari și parteneri (cadre științifico-didactice, absolvenți, studenți și firme sau organizații interesate); analiza celor mai noi direcții de dezvoltare în domeniul de formare; analiza comparativă a planurilor de studii pe baza unor modele de la universități de prestigiu din țară și străinătate; analiza metodologiilor specifice actuale de predare în domeniu; analiza și evaluarea prealabilă a propunerilor venite din partea unor specialiști externi/studenți; analiza neconformităților constatate pe parcursul anilor universitari precedenți.

5. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă

Relevanța prezentului program de studii rezultă din obiectivele stabilite în Conceptul Strategiei de dezvoltare a educației pentru anii 2021-2030 „Educația 2030”, Strategia națională de dezvoltare „Moldova Europeană 2030”, care etalează imperativitatea forței de muncă calificată, cu studii superioare de licență /master în domeniul general de studiu - **101 Servicii publice**; domeniul de formare profesională - **1013 Servicii hoteliere, Turism și Agrement**. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă se distinge din necesitatea pregătirii cadrelor pentru industria turismului și serviciilor hoteliere din Republica Moldova, obiective stabilite în mai multe documente guvernamentale și inclusiv în proiectul Strategiei Naționale de Dezvoltare a Turismului 2030.

6. Posibilitățile de angajare a absolvenților

Absolvenții programului de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** sunt pregătiți pentru coordonarea, planificarea și organizarea activității întreprinderilor din domeniul turismului, serviciilor hoteliere și serviciilor de agrement. Absolvenții programului de studii sunt capabili să elaboreze politici și strategii de dezvoltare durabilă a turismului, proiecte de amenajare turistică teritorială, documente normative și documente tehnice de reglementare a procesului de prestare a serviciilor turistice, hoteliere și de agrement.

Programul de studiu **Servicii hoteliere, Turism și Agrement** are scopul de a pregăti specialiști cu studii superioare pentru activități de administrare a companiilor tour-operator, a agențiilor de turism, a unităților hoteliere, a stațiunilor de odihnă și recreere și a centrelor de agrement. Acești specialiști vor fi responsabili pentru buna desfășurare a tuturor activităților: organizarea procesului de elaborare a produselor turistice, vânzarea și distribuția produselor turistice, elaborarea itinerariilor în turismul intern și internațional, elaborarea direcțiilor de dezvoltare pentru diferite forme de turism, conducerea departamentelor funcționale în hoteluri (vânzări, front-office, personal ș.a) etc. Totodată, absolvenții programului de studii **Servicii hoteliere, Turism și Agrement** sunt potențiali antreprenori, care vor crea locuri noi de muncă și mai multe oportunități pentru dezvoltarea industriei turismului și serviciilor hoteliere. În conformitate cu Clasificatorul Ocupațiilor din Republica Moldova aprobat în anul 2021 absolvenții programului de studii **Servicii Hoteliere, Turism și Agrement** pot activa în următoarele domenii profesionale:

Domeniul ocupațional (CORM)	Domeniul ocupațional (ESCO)
141120 Manager recepție 141121 Manager evenimente în domeniul ospitalier 143902 Director/directoare agenție de turism	1411 - Conducători de unități hoteliere 1431.2 - manager unitate agrement și activități recreative

143903 Director/directoare agenție de turism (tour-operator)	1439.8 - manager agenție de turism
143904 Director/directoare centru de informare turistică	2621.5 - manager servicii destinate vizitatorilor
263201 Analist/analistă în turism	centrelor culturale
265916 Ghid/ghidă în instituții culturale	

7. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea programului de studii

Competențele, deprinderile și cunoștințele dobândite pe parcursul studiilor superioare de licență (ciclul I/nivelul 6 ISCED) pot fi aprofundate prin continuarea studiilor la programele de masterat (nivelul 7 ISCED) din domeniu general de studii Servicii publice și la programe de masterat din alte domenii de studii după acumularea minimului curricular, asigurându-se educația și dezvoltarea profesională continuă a absolvenților, în concordanță cu nevoile și așteptările societății reflectate pe piața forței de muncă.

8. Lista competențelor și a rezultatelor învățării aferente programului de studii

Concepția dezvoltării specialistului la Programul de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** rezidă în formarea și dezvoltarea de abilități și competențe generale transversale și profesionale necesare pentru activitatea profesională în domeniu. Beneficiarii programului de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** vor acumula cunoștințe temeinice privind:

- aplicarea normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul procesului de organizare a muncii;
- identificarea responsabilităților și aplicarea tehnicilor de lucru în echipă;
- identificarea oportunităților de formare continuă pentru propria dezvoltare.

Absolvenții programului de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** vor demonstra competențe corespunzătoare pieței muncii:

COMPETENȚE TRANSVERSALE (CT)	CT1. Organizarea personalului și managementul timpului CT2. Soluționarea problemelor operaționale și de management. CT3. Manifestarea empatiei și construirea relațiilor CT4. Dezvoltarea capacităților de conducere CT5. Gestionarea negocierilor CT6. Valorificarea diversității culturale CT7. Utilizarea instrumentelor digitale CT8. Colectarea și procesarea informațiilor CT9. Luarea deciziilor
COMPETENȚELE GENERALE (CG)	CG1. Realizarea studiilor de piață a industriei turismului și ospitalității CG2. Organizarea activităților în contextul asigurării eficiente a prestării serviciilor turistice CG3. Aplicarea normelor, reglementărilor și standardelor industriei turismului și ospitalității CG4. Respectarea normelor etice și deontologice în activitatea de turism și servicii CG5. Crearea și promovarea eficientă a produselor și serviciilor turistice și de ospitalitate CG6. Dezvoltarea profitabilității organizației turistice/hoteliere CG7. Crearea condițiilor standard conforme normelor și principiilor economiei sustenabile CG8. Configurarea parametrilor de calitate adecvați percepțiilor-tip ale grupurilor țintă

COMPETENȚE PROFESIONALE (CP)	Aria ocupațională 1: Turism și agrement CP1. Planificarea activităților în domeniile serviciilor turistice și de agrement, adaptate la dinamica pieței CP2. Administrarea rațională a resurselor umane materiale și financiare CP3. Asigurarea condițiilor optime privind valorificarea patrimoniului cultural CP4. Dezvoltarea de produse și servicii turistice pentru îmbunătățirea experienței clientului CP5. Elaborarea strategiilor de marketing și vânzări CP6. Aplicarea standardelor de calitate în realizarea serviciilor turistice CP7. Implementarea practicilor sustenabile în activitatea entității turistice Aria ocupațională 2: Industria ospitalieră CP8. Planificarea activității operaționale în cadrul structurii de cazare a serviciilor hoteliere de bază și suplimentare CP9. Monitorizează activităților lanțului valoric a proceselor de servire a clienților CP10. Administrarea resurselor umane, materiale și financiare în vederea asigurării serviciilor hoteliere în contextul diversității CP11. Diversificarea ofertei serviciilor de ospitalitate prin crearea serviciilor suplimentare asigurând loialitatea clienților CP12. Asigurarea standardelor de calitate și sustenabilitate ale serviciilor de ospitalitate
--	--

Lista rezultatelor învățării aferente programului de studii:

În ceea ce privește **rezultatele învățării**, la finalizarea programului de studii studentul va putea:

1. analiza date relevante din piața turismului și ospitalității pentru a identifica tendințele și comportamentele consumatorilor, utilizând tehnici de cercetare
2. elabora planuri pentru activitățile și proiectele turistice, asigurând organizarea eficientă a prestării serviciilor turistice
3. interpreta și aplica corect normele, reglementările și standardele de calitate specifice industriei turismului și ospitalității în conformitate cu schimbările legislative
4. demonstra, în baza studiilor de caz, aplicarea normelor etice și deontologice din serviciile de turism și ospitalitate
5. creea produse și servicii turistice și de ospitalitate adaptate diverselor segmente de clienți
6. utiliza tehnici și strategii de marketing inovatoare pentru a promova eficient produsele și serviciile turistice și de ospitalitate
7. evalua tendințele și dinamica pieței turistice și hoteliere, utilizând date și informații relevante pentru a lua decizii informate
8. elaboreze strategii flexibile și adaptabile care să răspundă rapid schimbărilor pieței, având ca scop maximizarea veniturilor și minimizarea riscurilor
9. aplice normele și reglementările de sustenabilitate în elaborarea proiectelor de cercetare pentru serviciile turistice și de ospitalitate
10. interpreta datele demografice și comportamentale în vederea asigurării conformității acestora cu așteptările și nevoile specifice ale segmentelor de clienți
11. planifica activitățile în domeniile serviciilor turistice și de agrement utilizând tehnici de management în vederea maximizării eficienței economice a entității
12. identifica necesitățile de resurse umane, materiale și financiare pentru a asigura creșterea performanței organizaționale
13. monitoriza productivitatea resurselor umane, materiale și financiare pentru a asigura calitatea serviciilor oferite

14. promova atracțiile turistice prin informarea vizitatorilor cu privire la importanța patrimoniului cultural
15. crea o atmosferă autentică prin organizarea de evenimente culturale și interacțiuni prietenoase cu vizitatorii, contribuind la valorificarea patrimoniului cultural
16. elaborează pachete turistice adaptate nevoilor și preferințelor clienților, oferind o experiență unică și memorabilă
17. utilizează tehnologiile moderne pentru a îmbunătăți interacțiunea și satisfacția clienților, dezvoltând oferte turistice diversificate pentru a atrage diferite segmente de clienți
18. creează campanii de marketing axate pe diverse medii culturale, utilizând programe de loialitate și servicii personalizate
19. segmentează piața în funcție de preferințele culturale și demografice, evaluând eficiența campaniilor de marketing în funcție de feedback-ul clienților
20. aplică procedurile interne pentru a asigura conformitatea și îmbunătățirea serviciilor turistice
21. identifică resurse regenerabile pentru operarea entității turistice, elaborând strategii de reducere a deșeurilor.
22. stabilește impactul practicilor sustenabile a entității turistice prin raportarea ESG
23. planifică activitățile zilnice în cadrul structurii de cazare, identificând necesarul de resurse pentru prestarea serviciilor hoteliere de bază și suplimentare
24. ajustează procesele operaționale asigurând îmbunătățirea eficienței și calității oferite
25. evaluează fiecare etapă a lanțului valoric pentru a asigura o servire eficientă a clienților
26. planifică resursele umane, materiale și financiare pentru a susține operațiunile hoteliere într-un mod eficient
27. identifică oportunități de creare a serviciilor suplimentare pentru a îmbunătăți oferta de ospitalitate
28. aplică standardele de calitate și principiile de sustenabilitate în prestarea serviciilor de ospitalitate

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Описание образовательной программы.

Профиль учебной программы для первого цикла бакалавриата: Учебная программа 1013.1 Гостиничное обслуживание, туризм и досуг является частью области профессиональной подготовки 1013 Гостиничное обслуживание, туризм и досуг в рамках общего направления подготовки 101 Сфера обслуживания, компонента фундаментальной области науки, культуры и технологии 10 Услуги, и соответствует Номенклатуре направлений подготовки и специальностей в высшем образовании, утвержденной Постановлением Правительства № 412 от 12.06.2024, Рамочному плану бакалавриата, магистратуры и интегрированного высшего образования, утвержденному Приказом МЭТК № 510 от 07.04.2025, Кодексу об образовании Республики Молдова № 152 от 17 июля 2014 г., Положению об организации бакалавриата (первый цикл) и интегрированного высшего образования, Приказу МЭТК № 1625 от 12.12.2019, Квалификационный стандарт по направлению профессиональной подготовки 1013.1 Гостиничный сервис, туризм и досуг, 6 уровень квалификации КНС, от 13.09.2024.

Ключевые характеристики образовательной программы 1013.1 Гостиничное обслуживание, туризм и досуг:

- Форма организации — очное обучение
- Продолжительность обучения — 3 года
- Объем учебных кредитов — 180 ECTS-кредитов

2. Цели образовательной программы, включая соответствие миссии университета.

В соответствии с миссией и стратегическими целями ASEM, изложенными в Хартии ASEM, Уставе ASEM, Стратегии развития ASEM, Стратегии научных исследований

ASEM и Стратегии интернационализации ASEM, образовательная программа **1013.1 Гостиничное обслуживание, туризм и досуг** ориентирована на создание углублённых и прочных знаний в области туризма и сферы услуг, при этом соблюдая институциональные традиции и продвигая научные, культурные, национальные и универсальные ценности.

Целью образовательной программы **1013.1 Гостиничное обслуживание, туризм и досуг** является подготовка профессиональных и конкурентоспособных специалистов/исследователей в области гостиничных услуг, туризма и досуга, обладающих как общими (генерическими), так и специфическими (профессиональными) компетенциями, необходимыми для организации и предоставления туристических, гостиничных и досуговых услуг.

Приведение учебной программы и содержания учебного плана в соответствие с международными тенденциями в этой области

Учебный план образовательной программы **1013.1 Гостиничное обслуживание, туризм и досуг** приведён в соответствие с рекомендациями **Международной стандартной классификации образования (ISCED-F 2013)**, разработанной **Европейской комиссией**, а также с **Стандартами и руководящими принципами обеспечения качества в Европейском пространстве высшего образования (ESG, 2015)**, посредством внедрения следующих компонентов: временного, формативного, накопительного и оценочного — в соответствии с **Типовым учебным планом для программ бакалавриата (цикл I), магистратуры (цикл II) и интегрированного обучения**, утверждённым **Приказом MEC 510 от 07.06.2025**.

Профессиональная подготовка кадров в сфере туризма требует использования **мультидисциплинарного подхода**, предусматривающего познание туристического феномена через междисциплинарные связи. Сложность профессионального формирования в области туризма должна обеспечивать студентам уровень знаний и умений, соответствующий современным требованиям мировой туристической индустрии.

В условиях расширяющейся глобализации туризма важно, чтобы учебные планы по данной специальности разрабатывались в соответствии с **концепциями и принципами ЮНЕСКО в области устойчивого развития человеческого общества**, которые могут быть реализованы и поняты только через **мультидисциплинарную систему туристического образования**.

Специфика туристической деятельности предъявляет особые требования к подготовке кадров, что предполагает **целостный, нетрадиционный подход** к постоянному развитию профессиональных навыков.

3. Оценка ожиданий экономического и социального сектора.

Образовательная программа **1013.1 Гостиничное обслуживание, туризм и досуг** адаптируется к изменениям посредством **регулярных консультаций с заинтересованными сторонами** — работодателями, преподавателями, выпускниками, студентами и др.

Процесс согласования с конкретными требованиями бизнес-среды осуществляется через:

- участие работодателей в разработке и совершенствовании учебной программы (в форме **экспертизы/одобрения**);
- **общение и консультации** в рамках мероприятий, организованных DCTAP и ASEM (круглые столы, дебаты, семинары, мастер-классы, симпозиумы, студенческие экономические конкурсы и т.д.);
- **оценку практических компетенций студентов** в ходе производственной и выпускной практики;
- **участие работодателей** в качестве председателя/члена **Государственной экзаменационной комиссии** на защите дипломных работ.

Консультации с преподавательским составом проходят на заседаниях кафедры и факультетского совета.

Мнения и предложения студентов и выпускников собираются путём анкетирования/интервьюирования, а также посредством постоянной коммуникации, касающейся содержания учебного плана, развиваемых компетенций и др.

Выпускники программы **1013.1 Гостиничное обслуживание, туризм и досуг** обладают широким спектром компетенций в различных функциональных областях туристического и гостиничного

менеджмента, что позволяет им успешно строить карьеру в будущем. Международный опыт показывает, что такая модель формирования управленческих компетенций является одной из наиболее эффективных.

4. Консультации с партнёрами в процессе разработки учебной программы.

При разработке образовательной программы **1013.1 Гостиничное обслуживание, туризм и досуг**, процесс консультаций на I цикле — уровне бакалавриата проводился как в письменной форме (в рамках производственной и выпускной практики путём заполнения анкет по оценке практических компетенций студентов), так и в формате прямого участия, во время сдачи выпускных/магистерских экзаменов.

Также были осуществлены следующие мероприятия:

- анализ **нормативных и регламентирующих документов**, касающихся образовательных процессов в высшем образовании;
- предварительный анализ **конкретных потребностей**, выраженных заказчиками, бенефициарами и партнёрами (научно-преподавательский состав, выпускники, студенты, заинтересованные компании и организации);
- исследование **новейших направлений развития** в соответствующей области подготовки;
- **сравнительный анализ учебных планов**, на основе моделей престижных университетов как внутри страны, так и за рубежом;
- изучение **современных методик преподавания**, применяемых в данной сфере;
- **анализ и предварительная оценка предложений**, поступивших от внешних специалистов и студентов;
- **анализ несоответствий**, выявленных в предыдущие учебные годы.

5. Актуальность учебной программы для рынка труда.

Актуальность данной образовательной программы проистекает из целей, изложенных в **Концепции Стратегии развития образования на 2021–2030 гг. „Европейская Молдова 2030”**, а также в **Национальной стратегии развития „Молдова 2030”**, которые подчёркивают необходимость наличия **квалифицированной рабочей силы с высшим образованием бакалавриата/магистратуры** в общей области обучения — **101 Общественные услуги**, и области профессиональной подготовки — **1013 Гостиничное обслуживание, туризм и досуг**.

Актуальность программы на рынке труда определяется **потребностью в подготовке специалистов для туристической индустрии и гостиничного сервиса Республики Молдова**, что закреплено в ряде **правительственных документов**, включая проект **Национальной стратегии развития туризма до 2030 года**.

6. Возможности трудоустройства выпускников.

Выпускники образовательной программы **1013.1 Гостиничное обслуживание, туризм и досуг** подготовлены к **координации, планированию и организации деятельности предприятий** в сфере туризма, гостиничных и досуговых услуг. Они способны **разрабатывать политики и стратегии устойчивого развития туризма, проекты туристического обустройства территорий, нормативные и технические документы**, регулирующие процесс оказания туристических, гостиничных и досуговых услуг.

Цель программы «Гостиничные услуги, туризм и досуг» — подготовка **высококвалифицированных специалистов** для работы в **турагентствах, туроператорских компаниях, гостиничных комплексах, курортах, центрах отдыха и развлечений**. Эти специалисты будут нести ответственность за:

- организацию разработки туристических продуктов;
- продажу и дистрибуцию туристических услуг;
- составление маршрутов внутреннего и международного туризма;
- разработку направлений развития различных форм туризма;
- руководство функциональными отделами в отелях (продажи, приём гостей, кадры и др.).

Кроме того, выпускники программы **могут стать предпринимателями, создавая новые рабочие места** и способствуя развитию туристической и гостиничной индустрии.

В соответствии с Классификацией профессий Республики Молдова, утвержденной в 2021 году, выпускники образовательной программы «Гостиничное обслуживание, туризм и отдых» могут работать в следующих профессиональных областях:

Профессиональная область (Классификатора занятий в Республике Молдова) CORM	Профессиональная область (Европейские навыки, компетенции, квалификации и профессии) ESCO
141120 Менеджер службы приема и размещения 141121 Менеджер по организации мероприятий в сфере гостеприимства 143902 Менеджер туристического агентства 143903 Менеджер туристического агентства (туроператор) 143904 Менеджер туристического информационного центра 263201 Аналитик по туризму 265916 Культуролог	1411-Руководитель гостиничного предприятия 1431.2-Менеджер предприятий досуга 1439. 8 -Менеджер туристического агентства 2621.5-Менеджер по обслуживанию посетителей Культурных центров

7. Доступ к обучению для обладателей дипломов, полученных после завершения учебной программы.

Компетенции, навыки и знания, приобретённые в ходе обучения на программе бакалавриата (цикл I /уровень 6 ISCED), могут быть углублены посредством продолжения обучения в магистратуре (уровень 7 ISCED) — как в области общественных услуг.

Это обеспечивает непрерывное образование и профессиональное развитие выпускников, в соответствии с потребностями и ожиданиями общества, отражёнными на рынке труда.

8. Список компетенций и результатов обучения в рамках учебной программы .

Концепция развития специалиста в программе 1013.1 Гостиничные услуги, туризм и досуг заключается в формировании и развитии общих, трансверсальных и профессиональных навыков и компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в данной области.

Выпускники программы 1013.1 Гостиничные услуги, туризм и досуг будут обладать фундаментальными знаниями в следующих областях:

- применение норм и ценностей профессиональной этики в процессе организации труда;
- идентификация ответственности и применение методов командной работы;
- идентификация возможностей для постоянного обучения и собственного развития.

Выпускники программы 1013.1 Гостиничные услуги, туризм и досуг продемонстрируют компетенции, соответствующие требованиям рынка труда:

ТРАНСВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ТК)	ТК1. Персональная организация и управление временем ТК2. Решение операционных проблем и управления. ТК3. Манифестация эмпатии и строительство отношений ТК4. Лидерские навыки ТК5. Управление переговоров ТК6. Культурное разнообразие ТК7. Использование цифровых инструментов ТК8. Сбор информации и обработка информации ТК9. Принятие решений
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (отраслевые/межотраслевые) (ОПК)	ОПК 1. Проведение маркетинговых исследований в индустрии туризма и гостеприимства ОПК2. Организация деятельности в контексте обеспечения эффективного предоставления туристических услуг

	ОПК3. Применение норм, правил и стандартов индустрии туризма и гостеприимства ОПК4. Соблюдение этических и деонтологических норм в туризме и сфере услуг ОПК5. Создание и эффективное продвижение туристических и гостиничных продуктов и услуг ОПК6. Развитие прибыльности туристической/гостиничной организации ОПК7. Создание стандартных условий в соответствии с нормами и принципами устойчивой экономики ОПК8. Настройка параметров качества в соответствии с типичными восприятиями целевых групп
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПК)	Профессиональные компетенции по области: Туризм и досуг (ПК – Ария 1) ПК1. Планирование деятельности в сфере туристических и развлекательных услуг, адаптированных к динамике рынка ПК2. Рациональное управление человеческими, материальными и финансовыми ресурсами ПК3. Обеспечение оптимальных условий для использования культурного наследия ПК4. Разработка туристических продуктов и услуг для улучшения клиентского опыта ПК5. Разработка маркетинговых и сбытовых стратегий ПК6. Применение стандартов качества при предоставлении туристических услуг ПК7. Внедрение устойчивых практик в деятельности туристической организации Профессиональные компетенции по области: Индустрия гостеприимства (ПК – Ария 2) ПК8. Планирование операционной деятельности в структуре размещения основных и дополнительных гостиничных услуг ПК9. Мониторинг выполнения мероприятий в рамках цепочки создания ценности при обслуживании клиентов ПК10. Управление человеческими, материальными и финансовыми ресурсами для обеспечения гостиничных услуг в условиях разнообразия ПК11. Диверсификация предложения гостиничных услуг через создание дополнительных услуг, обеспечивающих лояльность клиентов ПК12. Предоставление гостиничных услуг в соответствии со стандартами качества

Результаты обучения, связанные с учебной программой

По завершении учебной программы студент сможет:

1. Анализировать актуальные данные на рынке туризма и гостеприимства с целью выявления тенденций и поведения потребителей, используя методы исследования
2. Разрабатывать планы туристических мероприятий и проектов, обеспечивая эффективную организацию предоставления услуг
3. Правильно интерпретировать нормы и регламенты, специфичные для индустрии туризма и гостеприимства, в соответствии с изменениями в законодательстве

4. Демонстрировать применение этических и деонтологических норм на основе анализа кейсов из деятельности в сфере туризма и услуг
5. Создавать туристические и гостиничные продукты и услуги, адаптированные к различным сегментам клиентов
6. Применять инновационные маркетинговые техники и стратегии для эффективного продвижения туристических и гостиничных продуктов и услуг
7. Оценивать тенденции и динамику туристического и гостиничного рынков, используя актуальные данные и информацию для принятия обоснованных решений
8. Разрабатывать гибкие и адаптируемые стратегии, которые быстро реагируют на изменения рынка, с целью максимизации доходов и минимизации рисков
9. Применять нормы и регламенты устойчивости при разработке исследовательских проектов для туристических и гостиничных услуг
10. Анализировать демографические и поведенческие данные с целью обеспечения их соответствия ожиданиям и специфическим потребностям сегментов клиентов
11. Планировать деятельность в сферах туристических и развлекательных услуг, используя методы управления с целью максимизации экономической эффективности организации
12. Определять потребности в человеческих, материальных и финансовых ресурсах для обеспечения роста организационной эффективности financiare
13. Мониторить продуктивность человеческих, материальных и финансовых ресурсов для обеспечения качества предоставляемых услуг
14. Продвигать туристические аттракции, информируя посетителей о важности культурного наследия
15. Создавать аутентичную атмосферу через организацию культурных мероприятий и дружественные взаимодействия с посетителями, способствуя использованию культурного наследия.
16. Разрабатывать туристические пакеты, адаптированные к потребностям и предпочтениям клиентов, предоставляя уникальный и незабываемый опыт.
17. Использовать современные технологии для улучшения взаимодействия и удовлетворенности клиентов, разрабатывая разнообразные туристические предложения для привлечения различных сегментов клиентов.
18. создание маркетинговых компаний нацеленных на лояльность клиентов
19. сегментация рынка в зависимости от культурных и демографических особенностей и оценка эффективности маркетинговых компаний
20. Применять внутренние процедуры для обеспечения соответствия и улучшения туристических услуг
21. Определять возобновляемые ресурсы для функционирования туристической организации, разрабатывая стратегии по сокращению отходов
22. Оценивать влияние устойчивых практик туристической организации посредством отчетности ESG
23. Планировать повседневную деятельность в структуре размещения, определяя потребность в ресурсах для предоставления основных и дополнительных гостиничных услуг
24. Регулировать операционные процессы, обеспечивая повышение эффективности и качества предоставляемых услуг
25. Оценивать каждую стадию цепочки создания ценности для обеспечения эффективного обслуживания клиентов
26. Планировать человеческие, материальные и финансовые ресурсы для эффективной поддержки гостиничных операций
27. Определять возможности для создания дополнительных услуг с целью улучшения предложения в сфере гостеприимства
28. Применять стандарты качества и принципы устойчивости при предоставлении гостиничных услуг

EXPLANATORY NOTE

1. Description of the Study Program

Profile of the study program for the first cycle Bachelor's degree: The study program 1013.1 Hotel, Tourism, and Leisure is part of the professional training field 1013 Hotel, Tourism, and Leisure within the general field of study 101 Public services, a component of the fundamental field of science, culture and technology 10 Services, and is in accordance with the Nomenclature of fields of study and specialties in higher education, approved by Government Decision no. 412 of 12.06.2024, Framework Plan for Bachelor's, Master's and integrated higher education approved by MEC Order no. 510 of 07.04.2025, Education Code of the Republic of Moldova no. 152 of July 17, 2014, Regulation on the organization of bachelor's (first cycle) and integrated higher education, MECC Order no. 1625 of 12.12.2019, Qualification Standard for the field of professional training 1013.1 Hotel services, tourism and leisure, qualification level 6 CNC, of 13.09.2024.

Key Characteristics of the Study Program 1013.1 – Hotel, Tourism, and Leisure:

Form of organization: Full-time education

Duration of studies: 3 years (full-time)

Study credits: 180 ECTS credits

2. The Objectives of the Study Program, Including the Correspondence to the University's Mission

In accordance with the mission and strategic objectives of ASEM, as outlined in the ASEM Charter, ASEM Statute, ASEM Development Strategy, ASEM Research Strategy, and ASEM Internationalization Strategy, the Study Program 1013.1 – Hotel, Tourism and Leisure is designed to generate advanced and thorough knowledge in the field of tourism and services, while also honoring institutional traditions and promoting national and universal scientific and cultural values.

The main goal of the program is to train professional and competitive specialists/researchers in the field of hotel services, tourism, and leisure services. Graduates will acquire both general (generic) and specific (professional) competences necessary for organizing and delivering tourism, hotel, and leisure services.

Alignment of the Study Program and Curriculum Content with International Trends.

The curriculum for the 1013.1 – Hotel, Tourism and Leisure program is aligned with the recommendations of the International Standard Classification of Education (ISCED-F 2013), developed by the European Commission, and with the Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area (ESG), 2015. This alignment is achieved through the implementation of the following components included in the Framework Plan for Bachelor's (Cycle I), Master's (Cycle II), and Integrated Higher Education studies, approved by Order MECC no. 510 of 07.04.2025: Time structure; Formative elements; Credit accumulation; Evaluation system.

The professional training of tourism personnel requires a multidisciplinary approach, which involves understanding the tourism phenomenon through the interconnection of various disciplines. The complexity of professional development in tourism must enable students to gain knowledge and skills that meet the current global demands of the tourism industry.

In the context of globalization, it is essential for tourism study programs to be developed in line with the UNESCO principles and concepts for the sustainable development of human society. These principles can only be effectively promoted and understood through a multidisciplinary tourism education system.

Tourism services impose specific requirements for the training of professionals in the field, necessitating a holistic and non-traditional approach that supports the continuous development of professional skills.

3. Evaluation of the Expectations of the Economic and Social Sector

The study program 1013.1 – Hotel Services, Tourism, and Leisure is continuously adjusted to reflect societal and economic shifts through regular consultations with stakeholders such as employers, faculty, graduates, and students. The alignment with business environment requirements is ensured through the following mechanisms: Involvement of employers in the development and refinement of the study program (expert evaluation/approval process); Consultation and dialogue during events organized by DCTAP and ASEM, including round tables, debates, seminars, workshops, symposiums, and student economic competitions; Evaluation of students' practical competences during internships (production and bachelor's thesis practice); Participation of employers as presidents or members of the bachelor's thesis examination committees.

Consultation with teaching staff occurs during departmental meetings and Faculty Council sessions. Student and alumni feedback is gathered via surveys, interviews, and continuous communication regarding the curriculum content and developed competencies.

Graduates of the 1013.1 study program possess a broad range of skills in various functional areas of tourism and hospitality management, equipping them to successfully build future careers. International experience confirms that this model of competence development for managers is among the most effective.

4. Consulting Partners in the Process of Developing the Study Program

In the development of the study program 1013.1 Hotel, Tourism and Leisure, the consultation process at Cycle I – Bachelor's level – was carried out both in written form (on paper) during the production and graduation internships, through the completion of questionnaires assessing the students' practical competencies, as well as in participatory form during the bachelor's/master's final examinations.

Additionally, the following actions were undertaken: Analysis of normative and regulatory documents related to educational processes in higher education; Preliminary analysis of the specific needs expressed by clients, beneficiaries, and partners (teaching staff, graduates, students, and interested companies or organizations); Review of the latest development directions in the field of study; Comparative analysis of curricula based on models from prestigious universities in the country and abroad; Analysis of current teaching methodologies specific to the field; Preliminary analysis and evaluation of proposals from external specialists and students; Analysis of nonconformities identified during previous academic years.

5. Relevance of the Study Program to the Labor Market

The relevance of the current study program stems from the objectives set in the Strategic Development Concept for Education for the years 2021–2030, "Education 2030", and the National Development Strategy "European Moldova 2030", which emphasize the imperative need for a qualified workforce with undergraduate/master's higher education in the general field of study – 101 Public Services; and the professional training field – 1013 Hotel, Tourism, and Leisure. The program's relevance to the labor market is highlighted by the necessity to train professionals for the tourism and hotel services industry in the Republic of Moldova, as outlined in several governmental documents, including the draft National Tourism Development Strategy 2030.

6. Employment Opportunities for Graduates

Graduates of the **1013.1 Hotel, Tourism and Leisure** study program are trained to coordinate, plan, and organize the operations of businesses in the tourism, hotel services, and leisure sectors.

They are capable of developing sustainable tourism development policies and strategies, territorial tourism planning projects, as well as normative and technical documents regulating the provision of tourism, hotel, and leisure services.

The Hotel, Tourism and Leisure study program aims to prepare higher education specialists for the administration of tour operator companies, travel agencies, hotel units, holiday and recreation resorts, and leisure centers.

These specialists will be responsible for ensuring the smooth operation of all activities, including: organizing the development process of tourism products; selling and distributing tourism products; designing itineraries for domestic and international tourism; developing directions for the growth of various forms of tourism; managing functional departments in hotels (sales, front office, human resources, etc.).

In addition, graduates of the Hotel, Tourism and Leisure program are potential entrepreneurs, capable of creating new jobs and offering more opportunities for the development of the tourism and hotel services industry.

In accordance with the Occupations Classification of the Republic of Moldova approved in 2021, graduates of the Hotel Services, Tourism and Leisure study program can work in the following professional fields:

Typical occupations according to CORM 006-14	Typical occupations according to (ESCO)
141120 Reception manager	1411 Manager of hotel
141121 Hospitality event manager	1431.2 Manager of leisure activity
143902 Travel agency manager	1439.8 Manager of travel agency
143903 Travel agency manager (tour operator)	2621.5 Manager of customer services in the culture centers
143904 Tourist information centre manager	

263201 Tourism analyst	
265916 Cultural guide	

7. Access to Further Studies for Diploma Holders After Completing the Study Program

The competencies, skills, and knowledge acquired during undergraduate studies (Cycle I / ISCED Level 6) can be further developed through enrollment in master's degree programs (ISCED Level 7) within the general field of Public Services, as well as in master's programs from other fields of study.

This ensures the continuous education and professional development of graduates, aligned with the needs and expectations of society as reflected on the labor market.

8. List of Competencies and Learning Outcomes Associated with the Study Program

The concept behind the development of specialists in the 1013.1 Hotel, Tourism and Leisure study program lies in the formation and enhancement of general transversal and professional competencies required for a successful career in the field.

Beneficiaries of the 1013.1 Hotel, Tourism and Leisure program will acquire solid knowledge in the following areas:

- Applying professional ethics norms and values in the work organization process;
- Identifying responsibilities and applying teamwork techniques;
- Identifying continuous learning opportunities for personal development.

Graduates of the **1013.1 Hotel, Tourism and Leisure** study program will demonstrate competencies aligned with the labor market requirements:

TRANSVERSALE COMPETENCIES (TC)	TC1. Organizing staff and time management TC2. Solving operational and management problems. TC3. Showing empathy and building relationships TC4. Developing leadership skills TC5. Managing negotiations TC6. Utilizing cultural diversity TC7. Using digital tools TC8. Collecting and processing information TC9. Making decisions
GENERAL COMPETENCIES (GC)	GC1. Conducting market studies of the tourism and hospitality industry GC2. Organizing activities in the context of ensuring the efficient delivery of tourism services GC3. Applying the norms, regulations, and standards of the tourism and hospitality industry GC4. Adherence to ethical and deontological standards in tourism and service activities GC5. Creating and effectively promoting tourism and hospitality products and services GC6. Developing the profitability of the tourism or hospitality organization GC7. Creating standard conditions in accordance with the norms and principles of the sustainable economy GC8. Setting quality parameters appropriate to the typical perceptions of target groups
PROFESIONAL COMPETENCIES (PC)	Occupational Area 1: Tourism and Leisure – Specialized Competencies (PC) PC1. Planning activities in the fields of tourism and leisure services, adapted to market dynamics PC2. Rational management of human, material, and financial resources PC3. Ensuring optimal conditions for the valorization of cultural heritage PC4. Development of tourism products and services to improve the customer experience PC5. Developing marketing and sales strategies PC6. Applying quality standards in the delivery of tourism services

	PC7. Implementing sustainable practices in the tourism entity's activities Occupational Area 2: Hospitality Industry – Specialized Competencies (PC) PC8. Planning the operational activity within the accommodation structure of basic and additional hotel services PC9. Monitor the execution of value chain activities in the customer service processes PC10. Managing human, material, and financial resources to ensure hotel services in the context of diversity PC11. Diversifying the hospitality services offer by creating additional services to ensure customer loyalty PC12. Providing hospitality services in accordance with quality and sustainability standards
--	---

List of Learning Outcomes Associated with the Study Program

Regarding the **learning outcomes**, upon completing the study program, the student will be able to:

1. Analyze relevant data from the tourism and hospitality market to identify trends and consumer behaviors, using research techniques
2. Develop plans for tourism activities and projects, ensuring the efficient organization of service delivery
3. Correctly interpret the norms and regulations specific to the tourism and hospitality industry in accordance with legislative changes
4. Demonstrate the application of ethical and deontological standards based on case studies from tourism and service activities
5. Create tourism and hospitality products and services tailored to various customer segments
6. Apply innovative marketing techniques and strategies to effectively promote tourism and hospitality products and services
7. Evaluate the trends and dynamics of the tourism and hospitality market, using relevant data and information to make informed decisions
8. Develop flexible and adaptable strategies that respond quickly to market changes, with the aim of maximizing revenues and minimizing risks
9. Apply sustainability norms and regulations in the development of research projects for tourism and hospitality services
10. Analyze demographic and behavioral data to ensure alignment with the specific expectations and needs of customer segments
11. Plan activities in the fields of tourism and leisure services using management techniques to maximize the economic efficiency of the entity
12. Rational management of human, material, and financial resources
13. Monitor the productivity of human, material, and financial resources to ensure the quality of the services provided
14. Promote tourist attractions by informing visitors about the importance of cultural heritage
15. Create an authentic atmosphere by organizing cultural events and friendly interactions with visitors, contributing to the valorization of cultural heritage
16. Develop tourism packages tailored to the needs and preferences of clients, offering a unique and memorable experience
17. Use modern technologies to improve customer interaction and satisfaction, developing diverse tourism offers to attract different customer segments
18. Creating marketing campaigns focused on diverse cultural backgrounds, using loyalty programs and personalized services
19. Segmenting the market based on cultural and demographic preferences, and evaluating the effectiveness of marketing campaigns through customer feedback.
20. Apply internal procedures to ensure compliance and improvement of tourism services
21. Identify renewable resources for the operation of the tourism entity, developing waste reduction strategies
22. Evaluate the impact of the sustainable practices of the tourism entity through ESG reporting
23. Plan daily activities within the accommodation structure, identifying the resource requirements for

- providing basic and additional hotel services*
24. *Adjust operational processes to ensure the improvement of efficiency and quality provided*
 25. *Evaluate each stage of the value chain to ensure efficient customer service*
 26. *Plan human, material, and financial resources to support hotel operations efficiently*
 27. *Identify opportunities for creating additional services to enhance the hospitality supply*
 28. *Apply quality standards and sustainability principles in providing hospitality services.*