

MINISTERUL EDUCAȚIEI AL REPUBLICII MOLDOVA

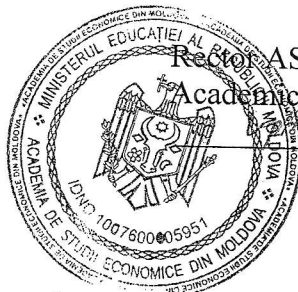
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA



2016

Nr. de înregistrare 4SM-02-17838

APROBAT
Senatul ASEM
„ 30 ” martie 2016
Proces verbal Nr. 3



Rector ASEM,
Academician, profesor universitar,
Gr. BELOSTECINIC

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT

Ciclul II – studii superioare de master, nivelul de calificare ISCED - 7

Școala Masterală de Excelență în Economie și Business

Domeniul general de studii: **36. Științe economice**

Programul de master: **Comunicare și jurnalism economic**

Numărul total de credite de studiu: **120**

Titlul obținut: **Master în științe economice**

Baza admiterii: **Diploma de licență sau un act echivalent de studii, diploma de studii superioare**

Limba de instruire: **Română, rusă**

Forma de organizare: **Învățământ cu frecvență redusă**

CHIȘINĂU 2016

Handwritten signature

CALENDARUL UNIVERSITAR¹

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene		Stagii de practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II		Iarnă	Primăvara	Vară
I	29 octombrie - 15 noiembrie (2 săptămâni)	16 ianuarie - 1 februarie (2 săptămâni)	16-19 ianuarie	27-30 aprilie	-	31 decembrie - 14 ianuarie (2 săptămâni)	16 aprilie - 24 aprilie (1 săptămână)	26 iunie - 31 august (10 săptămâni)
II	10 - 26 octombrie (2 săptămâni)	6 - 19 februarie (2 săptămâni)	6 - 9 februarie		27 februarie - 16 aprilie (7 săptămâni)	31 decembrie - 14 ianuarie (2 săptămâni)	16 aprilie - 24 aprilie (1 săptămână)	26 iunie - 31 august (10 săptămâni)
III	9 - 11 septembrie	-	1 octombrie	-	-	-	-	-

DISCIPLINELE FUNDAMENTALE ȘI DE SPECIALITATE
NECESARE FORMĂRII MINIMULUI CURRICULAR NECESAR²

N/o	Denumirea disciplinei	Total ore	Inclusiv ore		Numărul de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr. credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
1.	Teoria economică (Micro și Macroeconomia)	300	40	260	26	14	E	10
2.	Statistica	300	40	260	26	14	E	10
3.	Management	150	28	122	18	10	E	5
4.	Marketing	150	28	122	18	10	E	5
5.	Total	900	136	764	88	48	4E	30

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII

ANUL I SEMESTRUL I

Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr. credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
Discipline obligatorii								
S01.O.01.24	Psihologia comunicării economice	150	32	118	20	12	E	5
F01.O.02.31	Integrare europeană și politici economice	150	28	122	18	10	E	5
S01.O.03.24	Limbaajul publicității economice	150	30	120	20	10	E	5
F01.O.04.12	Marketing editorial	150	34	116	22	12	E	5
Total discipline obligatorii		600	124	476	80	44	4E	20

¹Informația ce se conține în tabel are la bază calendarul anului universitar 2016-2017 ce poate fi modificat în baza prevederilor Hotărârii Parlamentului Republicii Moldova Nr. 433 din 26.12.1990 „Cu privire la zilele comemorative, zilele de sărbătoare și la zilele de odihnă în Republica Moldova” (cu modificările ulterioare).

²Anul universitar pentru studenții ce sunt obligați să obțină minimul necesar curricular începe din 1 septembrie.

ANUL I SEMESTRUL II

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr.credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
Discipline obligatorii								
S02.O.06.24	Tehnici de persuasiune	150	30	120	20	10	E	5
S02.O.07.24	Arta negocierii	150	34	116	22	12	E	5
S02.O.08.23	Drept economic și legislația mass-media	150	34	116	22	12	E	5
Discipline opționale								
F02.A.09.62	Statistica în comunicare	150	28	122	18	10	E	5
F02.A.09.63	Tehnologii informaționale și de comunicații							
Total discipline obligatorii și opționale		600	126	474	82	44	4E	20
Total pe anul I de studii		1200	250	950	162	88	8E	40

ANUL II SEMESTRUL III

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr.credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
Discipline obligatorii								
S03.O.11.24	Jurnalism european	150	34	116	22	12	E	5
S03.O.12.24	Comunicare organizațională	150	32	118	20	12	E	5
S03.O.13.12	Reclamă și PR	150	32	118	20	12	E	5
Discipline opționale								
S03.A.14.24	Comunicarea în situații de criză	150	30	120	20	10	E	5
S03.A.14.24	Comunicarea nonverbală							
Total discipline obligatorii și opționale		600	128	472	82	46	4E	20

ANUL II SEMESTRUL IV

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr.credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
Discipline obligatorii								
S04.O.16.24	Jurnalism economic	150	32	118	20	12	E	5
S04.O.17.24	Redactarea textelor jurnalistice	150	32	118	20	12	E	5
S04.O.18.11	Leadership & teambuilding	150	30	120	20	10	E	5
S04.O.19.24	Stagiul de practică	300	-	300	-	-	E	10
Discipline opționale								
S04.A.20.24	Tehnici discursive	150	28	122	18	10	E	5
S04.A.20.63	Design grafic							
Total discipline obligatorii și opționale		900	122	778	78	44	5E	30
Total pe anul II de studii		1500	250	1250	160	90	9E	50

ANUL III SEMESTRUL V

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr. credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
Discipline obligatorii								
F05.O.22.21/2 4	Metodologia și etica cercetării în domeniul de specializare	150	16	134	10	6	E	5
S05.O.23.24	Teza de master	750	-	750	-	-	E	25
Total discipline obligatorii și opționale		900	16	884	10	6	2E	30
Total pe anul III de studii		900	16	884	10	6	2E	30
TOTAL GENERAL pe anii de studii		3600	516	3084	332	184	19E	120

STAGIILE DE PRACTICĂ

Stagiile de practică		Sem.	Durata nr. săpt.	Perioada	Număr de credite
1.	Stagiul de practică	IV	7	Februarie - Aprilie	10

EXAMENUL DE FINALIZARE

Nr. crt.	Denumirea activității	Perioada
1.	Susținerea tezei de master	Sem. V, Ianuarie

DISCIPLINE FACULTATIVE (la liberă alegere)

Nr. crt	Denumirea disciplinei	Anul	Semestrul	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități		Eval uări	Număr de credite
				Total	Contact direct	Studiu individual	C	S		
1.	Limbi moderne de afaceri	I	I	150	28	122	18	10	E	5
		I	II	150	28	122	18	10	E	5
		II	III	150	28	122	18	10	E	5
		II	IV	150	28	122	18	10	E	5

MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU A PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS

Unitatea de curs	Finalități de studiu (prezentate în Nota explicativă)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Discipline obligatorii															
Psihologia comunicării economice					v				v	v	v		v	v	
Integrare europeană și politici economice			v	v											
Tehnici de persuasiune								v	v	v	v		v	v	

Limbajul publicității economice									v	v	v	v			v		
Leadership & teambuilding																	
Marketing editorial							v	v			v	v	v	v			
Jurnalism european	v	v							v	v	v	v	v	v	v		
Comunicare organizațională	v			v	v				v	v	v						
Arta negocierii										v	v	v	v	v		v	v
Drept economic și legislația mass-media						v					v	v					
Jurnalism economic	v	v			v			v	v	v	v						
Reclamă și PR									v	v	v	v			v	v	
Redactarea textelor jurnalistice			v						v	v		v					
Metodologia și etica cercetării în domeniul de specializare																v	v
Discipline opționale																	
Statistica în comunicare	v	v			v	v	v				v	v	v			v	
Tehnologii informaționale și de comunicații							v	v	v			v				v	
Comunicarea în situații de criză	v	v			v	v				v	v	v	v			v	
Comunicarea nonverbală	v	v	v		v	v										v	v
Tehnici discursive	v	v			v					v							v
Design grafic										v					v		v
										v	v	v	v				
Stagiu de practică	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v
Teza de master	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v

NOTA EXPLICATIVĂ

I. Introducere

La ora actuală, Republica Moldova depune eforturi considerabile în vederea integrării europene și afirmării pe multiple planuri cu statele Uniunii Europene. Relațiile de colaborare sunt multidimensionale și variate, astfel că succesul acestora depinde, în mare măsură, nu numai de gradul de implicare și participare a instituțiilor oficiale ale statului, dar și de procesul de mediatizare a informațiilor cu caracter economic.

Un rol important în acest context revine comunicării mediatice – redacțiilor publicațiilor periodice, posturilor de radio și televiziune, precum și practicilor jurnalistice, care au la bază diverse tradiții și moduri de abordare a vieții economice și politice. Astfel că inițierea unor studii superioare de masterat în comunicare și jurnalism economic nu poate fi pusă la îndoială.

Masteratul la specialitatea „Comunicare și jurnalism economic” este prevăzut pentru toți cei care doresc să beneficieze de noi oportunități profesionale sau să-și completeze cunoștințele de specialitate (licențiați în jurnalism, în științele comunicării, în filologie, în economie, în relații economice internaționale) și care sunt interesați de analiza actualelor fenomene economice și de redarea mediatică a acestora.

Planul de studii la programul de masterat „Comunicare și jurnalism economic” îmbină abordări din științele ce țin de economie (finanțe, contabilitate, management, marketing), comunicare, sociologie, statistică, relații publice, jurnalism, structura curriculară, fiind inter și trans-disciplinar. Programul necesită cunoștințe de bază în cel puțin una din specializările: jurnalism,

științele comunicării, științe politice, relații internaționale, sociologie, științele educației, filozofie, filologie etc.

Prezentul program oferă studenților posibilitatea reconversiei profesionale către domenii de larg interes (jurnalism, publicitate, relații publice, economie generală, științe ale comunicării etc).

În ultimii ani, importanta jurnalismului economic a crescut exponențial, având în vedere influența acestui domeniu asupra vieții tuturor. Jurnaliștii și reporterii din orice departament transmit și scriu acum știri cu caracter economic, deoarece economia afectează fiecare sector de activitate. Vom invoca și faptul că prezenta criză economică a avut un impact semnificativ și asupra organizațiilor de presă prin reducerea numărului angajaților și a încasărilor din publicitate. Or, în condițiile trecerii de la economia centralizată la economia de piață, au loc profunde schimbări atât în sectorul public, cât și în cel privat. Actualmente, piața muncii se caracterizează prin lipsa jurnaliștilor care ar deține cunoștințe profunde în domeniul economic. Pornind de la aceste considerente, necesitățile pregătirii specialiștilor cu pregătire în sfera jurnalismului economic, atât la moment, precum și în perspectivă, vor fi tot mai mari, dat fiind interesul diletant al jurnaliștilor în sfera economică și pondere a în creștere cererii societății pentru mediatizarea informațiilor economice.

Or, noua specializare va atinge diferite aspecte practice, strategice, susceptibile să permită o inserție rapidă a specialiștilor pe piața muncii și a reconversiei profesionale. Deci, necesitatea pregătirii specialiștilor la programul de masterat „Comunicare și jurnalism economic” rezultă din situația reală ce s-a înregistrat pe piața muncii. Iar relația cu piața muncii este dictată de satisfacerea nevoii societății de a fi corect inițiată în principalele probleme economice care le afectează viața.

II. Concepția formării specialistului

Realizarea eficientă a obiectivelor programului de masterat le permite absolvenților o integrare socioprofesională de succes. Specialiștii instruiți la specialitatea menționată pot activa în calitate de **redactori, comentatori** în cadrul redacțiilor publicațiilor periodice, la posturile de radio și televiziune, având ca preocupări principale atât problemele economice ale Republicii Moldova, cât și problemele integrării țării în comunitatea europeană; **purtători de cuvânt** în cadrul unităților economice, în agenții și departamente de relații publice; **trimiși speciali** la diferite foruri și manifestații internaționale, fiind înzestrați cu abilități ce le-ar permite să practice în mod adecvat comunicarea economică, jurnalismul economic, analiza vieții economice și a principalilor actori ai acesteia; **specialiști în comunicare** în cadrul organizațiilor.

Competențele programului de master sunt dezvoltate prin cursurile speciale, în cadrul cărora studenții vor aprofunda și vor acumula cunoștințe în baza disciplinelor obligatorii fundamentale și de specializare.

Programul de master este orientat spre dezvoltarea competențelor instrumentale și profesionale. Drept urmare, este preconizată realizarea unei serii de lucrări individuale, proiecte de cercetare și de aplicare a cunoștințelor în domeniu. Conceptul de evaluare este adecvat calificărilor preconizate la ciclul II, accentul punându-se pe examinarea **competențelor de cercetare, de lucru autonom și creativ** în domeniu. Studenții vor realiza un număr corespunzător de lucrări individuale de analiză și cercetare, programate pentru fiecare modul, pentru a demonstra deținerea competențelor generale și specifice corespunzătoare ciclului II de studii.

Atât lucrările individuale, cât și stagiul de practică vor fi evaluate din perspectiva abilităților ce țin de:

- formarea ipotezelor adecvate;
- determinarea metodologiei de cercetare;
- aplicarea datele obținute în comunicarea mediatică economică;
- tragerea concluziilor, în baza cărora se vor acumula un set de recomandări etc.

Disciplinele la programul de masterat „Comunicare și jurnalism economic” se finalizează cu examene în baza informațiilor studiate pe parcursul modului.

Ca profil universitar, programul include o totalitate de cunoștințe din domeniile teoretice și practice, cum sunt: *jurnalismul economic, economia națională, marketing, managementul mass-media, psihologia comunicării economice, problemele contemporane ale economiei naționale, jurnalismul european, finanțele întreprinderii, legislația mass-media, gestiunea crizelor de comunicare* etc.

Obiectivele se vor realiza prin valorificarea conținutului unităților de curs, dar și prin utilizarea adecvată a activităților de predare-învățare-cercetare-evaluare.

Misiunea principală a masteratului la specialitatea „Comunicare și jurnalism economic” este aceea de a forma *specialiști în comunicarea economică și în redarea informațiilor economice în plan mediatic, sprijinind valorile democratice*. Programul are ca scop nu doar pregătirea teoretică a masteranzilor, ci și formarea unor abilități practice adaptate dinamicii pieței muncii.

În acest sens, respectivul program de masterat are menirea de a oferi cunoștințe și competențe ce țin de următoarele obiective generale:

1. *Formarea competențelor profesionale în baza pregătirii teoretice și practice legate de comunicarea economică de masă și a celei specifice activității de jurnalist economic;*
2. *Formarea abilităților de cercetare și analiză critică cu aplicare în sectoarele particulare ale domeniului;*
3. *Pregătirea specialiștilor în scopul investigării problemelor economice și interpretative din p.d.v. al dezvoltării bazei metodologice a evoluției științei de ramură;*
4. *Formarea abilităților de aplicare creativă a cunoștințelor și deprinderilor practice dobândite, la încheierea studiilor, în specialitatea în care vor profesa;*
5. *Asigurarea condițiilor de dezvoltare multilaterală a viitorului specialist, formarea poziției civice și a dimensiunii etice a personalității, a responsabilității sociale și profesionale pe care trebuie să și le asume individul în exercițiul profesiei.*

III. Finalități de studiu

Finalitățile de studiu se vor realiza prin valorificarea conținutului unităților de curs, dar și prin utilizarea adecvată a activităților de predare-învățare-cercetare-evaluare.

La finalizarea studiilor, masterandul va fi competent:

1. Să cunoască fenomenele, procesele și tendințele moderne specifice comunicării economice;
2. Să identifice specificul comunicării și a jurnalismului economic din perspectiva contextului interdisciplinar al acestuia;
3. Să cunoască și să generalizeze tendințele evolutive actuale ale relațiilor economice naționale și internaționale pe multiple planuri;
4. Evalueze procesele actuale de ordin economic proprii societății contemporane;
5. Să determine caracterul transformărilor economice care se desfășoară în Republica Moldova și să aprecieze actualul vector al mișcării țării, a locului Republicii Moldova în contextul integrării europene;
6. Să cunoască și să aplice metodele de cercetare cantitative și calitative ale mass-media în vederea reflectării și promovării intereselor economiei naționale;
7. Să aplice tehnologiile informaționale moderne în activitatea profesională;
8. Să cunoască tehnicile de redactare a unei comunicări economice, a unui comentariului în special și să le aplice în practică;
9. Să identifice căile și modalitățile de promovare cât mai eficientă a mesajului economic;
10. Să acumuleze competențe care vor asigura eficiența comunicării mediatice în spațiul regional;
11. Să cunoască și să aplice tehnicile de prezentare a informațiilor economice de larg interes într-un limbaj specific specialiștilor în domeniu, dar și unul cât mai accesibil publicului larg;

12. Să organizeze manifestări științifico-practice legate de comunicarea economică de grup, organizațională, de afaceri, publică;
13. Să elaboreze, să realizeze și să evalueze critic proiecte de cercetare și de activitate profesională;
14. Să identifice căile de implementare a noilor metode și practici eficiente de remediere a comunicării de criză;
15. Să cunoască și să aplice tehnicile de elaborare a discursurilor pe teme economice.

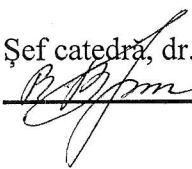
Elaborat și validat

Catedra „Comunicare Economică și Didactică”

„25” februarie 2016

Proces-verbal Nr. 5

Șef catedră, dr., conf. univ.,


Raisa BORCOMAN

Avizat

Consiliul Coordonator al Școlii Masterale

„25” martie 2016

Proces verbal Nr.4

Director, dr., conf. univ.,


Angela CASIAN