

MINISTERUL EDUCAȚIEI AL REPUBLICII MOLDOVA

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA



COORDONAT
Ministerul Educației

August 2016

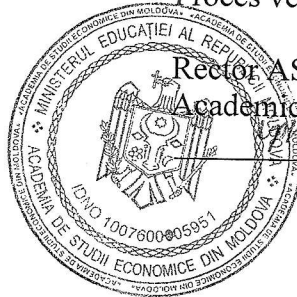
Nr. de înregistrare YSM-02-19841

APROBAT

Senatul ASEM

„ 30 ” martie 2016

Proces verbal Nr. 3



Rector ASEM,

Academician, profesor universitar,

Gr. BELOSTECINIC

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT

Ciclul II – studii superioare de master, nivelul de calificare ISCED - 7

Școala Masterală de Excelență în Economie și Business

Domeniul general de studii: **36. Științe economice**

Programul de master: **Comerț și expertiza mărfurilor în activitatea vamală**

Numărul total de credite de studiu: **120**

Titlul obținut: **Master în științe economice**

Baza admiterii: **Diploma de licență sau un act echivalent de studii, diploma de studii superioare**

Limba de instruire: **Română, rusă**

Forma de organizare: **Învățământ cu frecvență redusă**

CHIȘINĂU 2016

CALENDARUL UNIVERSITAR¹

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene		Stagii de practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II		Iarnă	Primăvara	Vară
I	29 octombrie - 15 noiembrie (2 săptămâni)	16 ianuarie - 1 februarie (2 săptămâni)	16-19 ianuarie	27-30 aprilie	-	31 decembrie - 14 ianuarie (2 săptămâni)	16 aprilie - 24 aprilie (1 săptămână)	26 iunie - 31 august (10 săptămâni)
II	10 - 26 octombrie (2 săptămâni)	6 - 19 februarie (2 săptămâni)	6 - 9 februarie		27 februarie - 16 aprilie (7 săptămâni)	31 decembrie - 14 ianuarie (2 săptămâni)	16 aprilie - 24 aprilie (1 săptămână)	26 iunie - 31 august (10 săptămâni)
III	9 - 11 septembrie	-	1 octombrie	-	-	-	-	-

DISCIPLINELE FUNDAMENTALE ȘI DE SPECIALITATE
NECESARE FORMĂRII MINIMULUI CURRICULAR NECESAR²

N/o	Denumirea disciplinei	Total ore	Inclusiv ore		Numărul de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr. credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
1.	Teoria economică (Micro și Macroeconomia)	300	40	260	26	14	E	10
2.	Statistica	300	40	260	26	14	E	10
3.	Management	150	28	122	18	10	E	5
4.	Marketing	150	28	122	18	10	E	5
5.	Total	900	136	764	88	48	4E	30

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII
ANUL I SEMESTRUL I

Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr. credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
Discipline obligatorii								
S.01.O.01.14	Organizarea activității vamale	150	28	122	18	10	E	5
F.01.O.02.11	Managementul calității	150	24	126	16	8	E	5
F.01.O.03.14	Managementul siguranței alimentului	150	32	118	20	12	E	5
F.01.O.04.22	Managementul resurselor umane	150	24	126	16	8	E	5
Total discipline obligatorii		600	108	492	70	38	4E	20

¹Informația ce se conține în tabel are la bază calendarul anului universitar 2016-2017 ce poate fi modificat în baza prevederilor Hotărârii Parlamentului Republicii Moldova Nr. 433 din 26.12.1990 „Cu privire la zilele comemorative, zilele de sărbătoare și la zilele de odihnă în Republica Moldova” (cu modificările ulterioare).

²Anul universitar pentru studenții ce sunt obligați să obțină minimul necesar curricular începe din 1 septembrie.

ANUL I SEMESTRUL II

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr.credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
Discipline obligatorii								
S.01.O.05.14	Procedee și tehnici de plasare a mărfurilor pe piață	150	32	118	20	12	E	5
S.01.O.06.23	Dreptul comercial internațional	150	28	112	18	10	E	5
S.02.O.07.14	Expertiza mărfurilor în vamă	150	36	114	24	12	E	5
Discipline opționale								
S.02.A.08.32	Economia omului creativ	150	32	118	20	12	E	5
S.02.A.08.12	Tehnici promoționale							
Total discipline obligatorii și opționale		600	128	472	82	46	4E	20
Total pe anul I de studii		1200	236	964	152	84	8E	40

ANUL II SEMESTRUL III

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr.credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
Discipline obligatorii								
S.02.O.09.14	Identificarea falsificărilor mărfurilor și protecția consumatorilor	150	28	126	18	10	E	5
F.02.O.10.12	Managementul operațiunilor logistice	150	28	112	18	10	E	5
S.02.O.11.31	Tehnici vamale	150	24	126	16	8	E	5
Discipline opționale								
S.02.A.13.14	Nutriția rațională și asigurarea inofensivității alimentelor	150	28	112	18	10	E	5
S.02.A.13.32	Audit etico-economic în Businessul Contemporan							
Total discipline obligatorii și opționale		600	108	492	70	38	4E	20

ANUL II SEMESTRUL IV

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr.credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
Discipline obligatorii								
S.03.O.15.14	Managementul sortimentului de mărfuri	150	40	114	26	14	E	5
S.03.O.16.14	Tehnologii de comercializare a mărfurilor	150	36	114	24	12	E	5
S.03.O.17.14	Comerțul electronic	150	36	114	24	12	E	5
S.02.O.18.14	Stagii de practică	300	-	300	-	-	E	10
Discipline opționale								

S.03.A.19.61	Tehnologii informaționale în sisteme logistice	150	24	126	16	8	E	5
S.03.A.19.11	Tehnici de negociere în afaceri							
S.03.A.19.26	Determinarea valorii în vamă							
Total discipline obligatorii și opționale		900	136	764	90	46	5E	30
Total pe anul II de studii		1500	244	1256	160	84	9E	50

ANUL III SEMESTRUL V

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr.credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
Discipline obligatorii								
S.04.O.21.21 /14	Metodologia și etica cercetării în domeniul de specializare	150	24	126	16	8	E	5
S.04.O.22.14	Teza de master	750	-	750	-	-	E	25
Total discipline obligatorii și opționale		900	24	876	16	8	2E	30
Total pe anul III de studii		900	24	876	16	8	2E	30
TOTAL GENERAL pe anii de studii		3600	504	3096	328	176	19E	120

STAGIILE DE PRACTICĂ

Stagiile de practică		Sem.	Durata nr. săpt.	Perioada	Număr de credite
1.	Stagiul de practică	IV	7	Februarie - Aprilie	10

EXAMENUL DE FINALIZARE

Nr. crt.	Denumirea activității	Perioada
1.	Susținerea tezei de master	Sem. V, Ianuarie

DISCIPLINE FACULTATIVE (la liberă alegere)

Nr. crt	Denumirea disciplinei	Anul	Semestrul	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități		Eval uări	Număr de credite
				Total	Contact direct	Studiu individual	C	S		
1.	Limbi moderne de afaceri	I	I	150	28	122	18	10	E	5
	Limbi moderne de afaceri	I	II	150	28	122	18	10	E	5
	Limbi moderne de afaceri	II	III	150	28	122	18	10	E	5
	Drept public european	II	IV	150	28	122	18	10	E	5

MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU
A PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS

Unitatea de curs	Finalități de studiu (prezentate în Nota explicativă)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Discipline obligatorii															
Organizarea activității vamale	+	+	+	+	+	+	+	+		+			+	+	
Managementul calității	+		+								+	+			
Managementul siguranței alimentului	+				+	+	+	+					+	+	
Managementul resurselor umane	+				+			+						+	
Procedee și tehnici de plasare a mărfurilor pe piață	+	+		+	+	+	+	+	+		+		+	+	
Dreptul comercial internațional	+					+	+	+					+	+	
Expertiza mărfurilor în vamă	+						+	+				+		+	
Identificarea falsificărilor mărfurilor și protecția consumatorilor	+	+	+	+	+		+	+			+	+	+	+	
Managementul operațiunilor logistice	+					+	+	+	+	+			+	+	
Tehnici vamale	+	+				+							+	+	
Managementul sortimentului de mărfuri	+			+		+								+	
Tehnologii de comercializare a mărfurilor	+	+		+	+	+	+				+		+	+	
Metodologia și etica cercetării în comerț	+	+	+	+										+	
Discipline opționale															
Economia omului creativ	+							+						+	
Tehnici promoționale	+	+		+	+			+		+				+	
Nutriția rațională și asigurarea inofensivității alimentelor	+	+	+	+	+		+	+			+	+	+	+	
Audit etico-economic în Businessul Contemporan	+	+		+	+			+		+				+	
Tehnologii informaționale în sisteme logistice	+						+						+		
Tehnici de negociere în afaceri	+	+		+	+			+		+				+	
Determinarea valorii în vamă	+	+		+	+			+		+				+	
Stagiu de practică															
Stagiu de practică	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+			+	+
Teza de master															
Teza de master	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

NOTA EXPLICATIVĂ

I. Introducere

Necesitățile societății în formarea specialistului în domeniul Merceologie și Comerț rezultă din importanța pe care o au mărfurile și comerțul în satisfacerea necesităților materiale și psihosenzoriale ale populației, în organizarea deservirii comerciale a membrilor societății și în organizarea și desfășurarea altor activități de natură social-economică: producere, achiziționare, livrare, transportare, stocare și depozitare, recepția conform cantității și calității, verificarea calității mărfurilor, expertiza mărfurilor atât în activitatea vamală cât și alte domenii de activitate.

În conformitate cu misiunea și obiectivele strategice ale ASEM, acest program de formare profesională este orientat spre realizarea cerințelor majore înaintate de piața forței de muncă și are scopul de a forma *economiști/conducători/experti competenți, capabili să se dezvolte continuu și să colaboreze pentru a satisface cerințele societății.*

În procesul de elaborare a programului au fost parcurse următoarele 5 etape:

- 1) **Fundamentare (stabilirea elementelor de intrare).** S-a efectuat: analiza documentelor normative și reglatoare cu referire la procesele educaționale în învățământul superior; analiza prealabilă referitoare la nevoile specifice exprimate de clienți, beneficiari și parteneri (cadre științifico-didactice, absolvenți, studenți și firme sau organizații interesate); analiza celor mai noi direcții de dezvoltare în domeniul de formare; analiza comparativă a planurilor de studii pe baza unor modele de la universități de prestigiu din țară și străinătate; analiza metodologiilor specifice actuale de predare în domeniu; analiza și evaluarea prealabilă a propunerilor venite din partea unor specialiști externi/studenți; analiza neconformităților constatate pe parcursul anilor universitari precedenți;
- 2) **Predeterminarea rezultatelor (elemente de ieșire)** – au fost stabilite rezultatele învățării (competențele), pe care trebuie să le atingă studenții, prin alegerea dintr-o gamă largă de finalități a acelor relevante pentru studenți și piața forței de muncă;
- 3) **Asigurarea unui proces relevant de învățare** – s-a luat decizia asupra modului în care studenții trebuie să fie sprijiniți pentru a atinge finalitățile de studiu. Au fost stabilite și selectate: unitățile de curs adecvate pentru formarea competențelor proiectate; volumul de muncă necesar (punctele credite) pentru realizarea fiecărui curs; consecutivitatea și modalitatea predării cursurilor;
- 4) **Stabilirea modului de evaluare** – s-a luat decizia asupra modului în care se va determina dacă și când studenții au atins finalitățile de studiu proiectate;
- 5) **Redactarea, analiza, verificarea, validarea și aprobarea planului de studii.**

II. Concepția formării specialistului

Programul are menirea de a pregăti specialiști pentru activități ce se referă la organizarea comercializării și expertizei mărfurilor de larg consum în cadrul instituțiilor și organizațiilor publice, precum și cele ce țin de comerț și expertiză atât la nivelul agenților economici cât și în cadrul Serviciului Vamal de Stat.

Absolvenții programului se pot angaja în calitate de economiști; experți în laboratoarele din cadrul Serviciului Vamal de Stat; în cadrul instituțiilor și organizațiilor de stat, precum și la agenții economici din diverse ramuri ale economiei naționale și sunt pregătiți pentru a ocupa posturi cu funcții de decizie atât la nivel de subdiviziuni cât și de agenți economici, cu diferite forme de

proprietate (de stat, privată sau mixtă), cât și la nivel național. Absolvenții își pot continua studiile la ciclul III – Doctorat.

În acest context, respectivul program de formare profesională are drept obiectiv major să formeze *personalități integre și competente profesional*, pentru a face față cerințelor actuale și de perspectivă a pieței forței de muncă locale și internaționale, care vor:

- Conștientiza importanța practicării unor activități eficiente și eficace în viața profesională și cea cotidiană;
- Forma și dezvolta competențele necesare pentru autorealizare și obținerea succesului în activitatea profesională;
- Acumula un stoc de cunoștințe și crea valoare academică adăugată în domeniul merceologiei și comerțului, care va servi drept bază pentru dezvoltarea personală și profesională.

Totodată, programul va dezvolta la studenți următoarele **competențe - chei generice**: Competența de rezolvare a problemelor; Spirit de inițiativă și antreprenorial; Gândire critică și strategică; Competența de muncă în echipă; Competența de învățare; Creativitate; Competența de comunicare utilizând și o limbă străină; Competența de operare cu tehnologia informatică; Înțelegere pentru culturile și obiceiurile altor popoare.

Pentru a realiza cu succes această ofertă educațională, în ASEM este creat un *mediu educațional plăcut, calitativ și productiv, centrat pe student*, care se bazează pe următoarele principii de organizare a formării:

- Crearea unui mediu de învățare autentic, apropiat de mediul afacerilor și relevant intereselor persoanei, pentru realizarea obiectivelor proiectate: însușirea de cunoștințe, formarea de deprinderi și de competențe personale, sociale și profesionale;
- Îmbinarea aspectelor de natură teoretică cu cultivarea unor abilități legate de realitățile activităților din domeniul administrării afacerilor;
- Structurarea demersurilor educaționale pe concepția “învăță acționând” și dezvoltarea unor dexterități de ordin practic;
- Valorificarea unor tehnici moderne de instruire, inclusiv de dezvoltare a creativității.

III. Finalități de studiu


Finalitățile se vor realiza prin valorificarea conținutului unităților de curs, dar și prin utilizarea adecvată a activităților de predare - învățare - cercetare - evaluare.

La finalizarea studiilor studentul va fi competent:

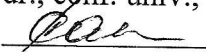
1. Să demonstreze abilități cognitive (cunoaștere, înțelegere, aplicare, analiză, sinteză, evaluare) în următoarele domenii: Merceologie, Comerț și Expertiză;
2. Să cunoască realizările științei și tehnicii în domeniile comerțului și merceologiei;
3. Să cunoască factorii și legitățile formării și menținerii calității mărfurilor la toate etapele ciclului vital;
4. Să posede metodologia cercetării științifice în domeniul merceologiei și comerțului;
5. Să cunoască regulile și mecanismul elaborării, formulării și adoptării deciziilor;
6. Să cunoască legitățile și tehnicile organizării și gestionării activităților comerciale, de achiziționare, vamale ș.a.;
7. Să cunoască legislația în domeniul protecției consumatorului de mărfuri și servicii comerciale;

8. Să fie capabil să demonstreze competențe de aplicare a cunoștințelor și capacităților de înțelegere, de soluționare a problemelor atât în domeniul studiat, cât și în împrejurări noi sau necunoscute, în contexte înrudite sau multidisciplinare;
9. Să fie capabil să elaboreze planuri strategice și tactice de dezvoltare a unității de comerț / de achiziții / de depozitare-păstrare / expertiză a mărfurilor;
10. Să fie capabil să organizeze și gestioneze activități comerciale / de achiziționare / păstrare-depozitare / expertiză a mărfurilor;
11. Să fie capabil să asigure monitorizarea formării, menținerii și modificării calității mărfurilor la toate etapele ciclului vital;
12. Să fie capabil să efectueze managementul calității mărfurilor;
13. Să fie capabil să demonstreze capacități de formare și dirijare a echipei, inclusiv interdisciplinare, în activitatea autonomă.
14. Să posede și să promoveze etică profesională, valori de integritate morală și socială; să răspundă problematicilor sociale, științifice și etice care apar în procesul de studiu și comunicare.

Elaborat și validat
Catedra Merceologie, Comerț și
Alimentație Publică
„ 26 ” februarie 2016
Proces verbal Nr. 7

Șef catedră,
dr., conf. univ.,
 Mihail CERNAVCA

Avizat
Consiliul Coordonator al Școlii Masterale
„25” martie 2016
Proces verbal Nr. 4

Director,
dr., conf. univ.,
 Angela CASIAN