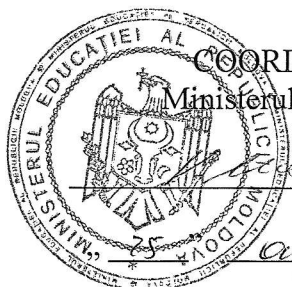


MINISTERUL EDUCAȚIEI AL REPUBLICII MOLDOVA

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA



COORDONAT
Ministerul Educației

25 august 2016
Nr. de înregistrare 454-02-27845

APROBAT
Senatul ASEM

„30” martie 2016
Proces verbal Nr. 3



Rector ASEM,
Academician, profesor universitar,
Gr. BELOSTECINIC

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT

Ciclul II – studii superioare de master, nivelul de calificare ISCED - 7

Școala Masterală de Excelență în Economie și Business

Domeniul general de studii: **81. Servicii publice**

Programul de master: **Gestiunea și dezvoltarea turismului**

Numărul total de credite de studiu: **120**

Titlul obținut: **Master în servicii publice (turism)**

Baza admiterii: **Diploma de licență sau un act echivalent de studii, diploma de studii superioare**

Limba de instruire: **Română, rusă**

Forma de organizare: **Învățământ cu frecvență redusă**

CHIȘINĂU 2016

CALENDARUL UNIVERSITAR¹

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene		Stagii de practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II		Iarnă	Primăvara	Vară
I	29 octombrie - 15 noiembrie (2 săptămâni)	16 ianuarie - 1 februarie (2 săptămâni)	16-19 ianuarie	27-30 aprilie	-	31 decembrie - 14 ianuarie (2 săptămâni)	16 aprilie - 24 aprilie (1 săptămână)	26 iunie - 31 august (10 săptămâni)
II	10 - 26 octombrie (2 săptămâni)	6 - 19 februarie (2 săptămâni)	6 - 9 februarie		27 februarie - 16 aprilie (7 săptămâni)	31 decembrie - 14 ianuarie (2 săptămâni)	16 aprilie - 24 aprilie (1 săptămână)	26 iunie - 31 august (10 săptămâni)
III	9 - 11 septembrie	-	1 octombrie	-	-	-	-	-

DISCIPLINELE FUNDAMENTALE ȘI DE SPECIALITATE
NECESARE FORMĂRII MINIMULUI CURRICULAR NECESAR²

N/o	Denumirea disciplinei	Total ore	Inclusiv ore		Numărul de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr. credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
1.	Teoria economică (Micro și Macroeconomia)	300	40	260	26	14	E	10
2.	Economia turismului	300	40	260	26	14	E	10
3.	Management	150	28	122	18	10	E	5
4.	Marketing	150	28	122	18	10	E	5
5.	Total	900	136	764	88	48	4E	30

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII

ANUL I SEMESTRUL I

Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr. credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
Discipline obligatorii								
F. 01.O.01.13	Turism durabil	150	30	120	20	10	E	5
S. 01.O.02.13	Gestiune hotelieră	150	30	120	20	10	E	5
F.01.O.03.23	Dreptul turismului	150	30	120	20	10	E	5
F. 01.O.04.31	Economia țărilor lumii	150	28	122	18	10	E	5
Total discipline obligatorii		600	118	482	78	40	4E	20

¹Informația ce se conține în tabel are la bază calendarul anului universitar 2016-2017 ce poate fi modificat în baza prevederilor Hotărârii Parlamentului Republicii Moldova Nr. 433 din 26.12.1990 „Cu privire la zilele comemorative, zilele de sărbătoare și la zilele de odihnă în Republica Moldova” (cu modificările ulterioare).

²Anul universitar pentru studenții ce sunt obligați să obțină minimul necesar curricular începe din 1 septembrie.

ANUL I SEMESTRUL II

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr.credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
Discipline obligatorii								
S. 02.O.06.13	Turism religios	150	28	122	18	10	E	5
S.02.O.07.61	Sisteme turistice online	150	20	130	12	8	E	5
S. 02.O.08.13	Turism cultural	150	30	120	20	10	E	5
Discipline opționale								
S. 02.A.09.11	Management strategic	150	28	122	18	10	E	5
S. 02.A.09.11	Management calității							
S.02.A.10.24	Psihologia comunicării	150	28	122	18	10	E	5
S.02.A.10.24	Comunicare interculturală							
Total discipline obligatorii și opționale		750	134	616	86	48	4E	20
Total pe anul I de studii		1350	252	1098	164	88	8E	40

ANUL II SEMESTRUL III

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr.credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
Discipline obligatorii								
S. 03.O.12.13	Turism balnear	150	42	108	28	14	E	5
F. 03.O.13.13	Gestiunea întreprinderilor din industria turismului	150	42	108	28	14	E	5
S. 03.O.14.13	Gestiunea destinațiilor turistice	150	42	108	28	14	E	5
Discipline opționale								
S. 03.A.15.22	Managementul resurselor umane în industria turismului	150	28	122	18	10	E	5
S.03.A.15.22	Managementul urban							
Total discipline obligatorii și opționale		600	154	446	102	52	4E	20

ANUL II SEMESTRUL IV

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr.credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
Discipline obligatorii								
S. 04.O.17.13	Strategii și politici în turism	150	42	108	28	14	E	5
S. 04.O.18.13	Managementul evenimentelor în turism	150	28	122	18	10	E	5
S. 04.O.19.13	Stagiul de practică	300	-	300	-	-	E	10
Discipline opționale								
S. 04.A.20.13	Amenajarea teritorială turistică	150	28	122	18	10	E	5

S. 04.A.20.13	Gestiunea patrimoniului cultural în turism							
Total discipline obligatorii și opționale		750	98	652	64	34	5E	30
Total pe anul II de studii		1350	252	1098	166	86	9E	50

ANUL III SEMESTRUL V

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr.credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
Discipline obligatorii								
F.05.O.22.21	Metodologia și etica cercetării în domeniul de specializare	150	16	134	10	6	E	5
S.05.O.23.13	Teza de master	750	-	750	-	-	E	25
Total discipline obligatorii și opționale		900	16	884	10	6	2E	30
Total pe anul III de studii		900	16	884	10	6	2E	30
TOTAL GENERAL pe anii de studii		3600	520	3080	340	180	19E	120

STAGIILE DE PRACTICĂ

Stagiile de practică		Sem.	Durata nr. săpt.	Perioada	Număr de credite
1.	Stagiul de practică	IV	7	Februarie - Aprilie	10

EXAMENUL DE FINALIZARE

Nr. crt.	Denumirea activității	Perioada
1.	Susținerea tezei de master	Sem. V, Ianuarie

DISCIPLINE FACULTATIVE (la liberă alegere)

Nr. crt	Denumirea disciplinei	Anul	Semestrul	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități		Eval uări	Număr de credite
				Total	Contact direct	Studiu individual	C	S		
1.	Limbi moderne de afaceri	I	I	150	28	122	18	10	E	5
		I	II	150	28	122	18	10	E	5
		II	III	150	28	122	18	10	E	5
		II	IV	150	28	122	18	10	E	5

MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU A PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS

Unitatea de curs	Finalități de studiu (prezentate în Nota explicativă)																													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	
Discipline obligatorii																														
Turism durabil	V	V	V	V											V															V
Gestiune hotelieră	V				V	V	V	V							V	V									V					
Dreptul turismului								V																						
Economia țărilor lumii										V																				
Turism religios	V										V				V															
Sisteme turistice online																														
Turism cultural	V											V																	V	
Turism balnear	V												V	V	V	V													V	
Gestiunea întreprinderilor din industria turismului	V															V	V												V	
Gestiunea destinațiilor turistice	V																		V	V	V	V						V	V	
Strategii și politici în turism	V																							V	V	V				
Managementul evenimentelor în turism	V																						V	V						
Metodologia și etica cercetării în turism	V									V																				
Discipline opționale																														
Management strategic								V																						
Management calității								V																						
Psihologia comunicării																		V												
Comunicare interculturală																		V												
Managementul resurselor umane în industria turismului								V																						
Mediul european de afaceri					V																									
Amenajarea teritorială turistică	V																												V	V
Gestiunea patrimoniului cultural în turism	V			V																										V
Stagiul de practică	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
Teza de master	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V

NOTA EXPLICATIVĂ

I. Introducere

Necesitățile societății în formarea specialistului în domeniul **Gestiunea și dezvoltarea turismului** rezultă din evoluțiile sociale contemporane. Industria turismului reprezintă parte componentă a economiei mondiale, fiind considerată printre cele mai complexe industrii din

lume. Cercetările specialiștilor în domeniu arată că turismul și serviciile hoteliere sînt sectoare vitale ale economiei terțiare, care cuprind la nivel global peste 235 milioane locuri de muncă, ceea ce constituie 8,1% din numărul total al angajărilor din economia mondială.

Tendențele de dezvoltare a întreprinderilor de turism și servicii hoteliere creează preocupări în identificarea acelor sisteme de conducere care să răspundă problemelor legate de: gestiunea resurselor turistice, gestiunea resurselor materiale, financiare și umane, gestiunea afacerilor, evaluare-control, etc.

În conformitate cu misiunea și obiectivele strategice ale ASEM, acest program de formare profesională este orientat spre realizarea cerințelor majore înaintate de piața forței de muncă și are scopul de a forma conducători competenți, capabili să se dezvolte continuu și să colaboreze pentru a satisface cerințele societății.

În procesul de elaborare a programului au fost parcurse următoarele 5 etape:

- 1) **Fundamentare (stabilirea elementelor de intrare).** S-a efectuat: analiza documentelor normative și reglatoare cu referire la procesele educaționale în învățământul superior; analiza prealabilă referitoare la nevoile specifice exprimate de clienți, beneficiari și parteneri (cadre științifico-didactice, absolvenți, studenți și firme sau organizații interesate); analiza celor mai noi direcții de dezvoltare în domeniul de formare; analiza comparativă a planurilor de studii pe baza unor modele de la universități de prestigiu din țară și străinătate; analiza metodologiilor specifice actuale de predare în domeniu; analiza și evaluarea prealabilă a propunerilor venite din partea unor specialiști externi/studenți; analiza neconformităților constatate pe parcursul anilor universitari precedenți;
- 2) **Predeterminarea rezultatelor (elemente de ieșire)** – au fost stabilite rezultatele învățării (competențele), pe care trebuie să le atingă studenții, prin alegerea dintr-o gamă largă de finalități a acelor relevante pentru studenți și piața forței de muncă;
- 3) **Asigurarea unui proces relevant de învățare** – s-a luat decizia asupra modului în care studenții trebuie să fie sprijiniți pentru a atinge finalitățile de studiu. Au fost stabilite și selectate: unitățile de curs adecvate pentru formarea competențelor proiectate; volumul de muncă necesar (punctele credite) pentru realizarea fiecărui curs; consecutivitatea și modalitatea predării cursurilor;
- 4) **Stabilirea modului de evaluare** – s-a luat decizia asupra modului în care se va determina dacă și când studenții au atins finalitățile de studiu proiectate;
- 5) **Redactarea, analiza, verificarea, validarea și aprobarea planului de studii.**

II. Concepția formării specialistului

Programul de masterat **Gestiunea și dezvoltarea turismului** are menirea de a pregăti specialiști pentru elaborarea programelor naționale de dezvoltare a turismului intern și a turismului internațional receptor, capabili să gestioneze activitatea economică a întreprinderilor din industria turismului și serviciilor hoteliere, cadrelor calificate pentru activitățile de administrare și conducere a companiilor turoperatoare, a agențiilor de turism, a unităților hoteliere, responsabile pentru buna desfășurare a tuturor activităților: organizarea procesului de elaborare a produselor turistice, vânzarea și distribuția produselor turistice, elaborarea itinerariilor în turismul intern și internațional, conducerea departamentelor funcționale în hoteluri și agenții de turism.

Absolvenții programului se pot angaja în calitate de manager-specialist în domeniul turismului în cadrul agențiilor de turism și companiilor tur-operator, șef de serviciu marketing privind promovarea patrimoniului turistic, manager coordonator de proiecte de amenajare turistică teritorială a obiectivelor de patrimoniu, manager-specialist în organizarea evenimentelor culturale în turism, specialist în evaluarea și expertizarea obiectivelor de potențial turistic, coordonator al compartimentelor de specialitate la Agenția Turismului, conducător al compartimentelor de dezvoltare științifico-tehnică din domeniul turismului, conducător de întreprinderi din industria turismului. Absolvenții își pot continua studiile la ciclul III – Doctorat.

În acest context, respectivul program de formare profesională are drept obiectiv major să formeze *personalități integre și competente profesional*, pentru a face față cerințelor actuale și de perspectivă a pieței forței de muncă locale și internaționale, care vor:

- Conștientiza importanța practicării unor activități eficiente și eficace în viața profesională și cea cotidiană;
- Forma și dezvolta competențele necesare pentru autorealizare și obținerea succesului în activitatea profesională;
- Acumula un stoc de cunoștințe și crea valoare academică adăugată în domeniul Gestiunii și dezvoltării turismului, care va servi drept bază pentru dezvoltarea personală și profesională.

Totodată, programul va dezvolta la studenți următoarele **competențe - cheie generice**: Competența de rezolvare a problemelor; Spirit de inițiativă și antreprenorial; Gândire critică și strategică; Competența de muncă în echipă; Competența de învățare; Creativitate; Competența de comunicare utilizând și o limbă străină; Competența de operare cu tehnologia informatică; Înțelegere pentru culturile și obiceiurile altor popoare.

Pentru a realiza cu succes această ofertă educațională, în ASEM este creat un *mediu educațional plăcut, calitativ și productiv, centrat pe student*, care se bazează pe următoarele principii de organizare a formării:

- Crearea unui mediu de învățare autentic, apropiat de mediul afacerilor și relevant intereselor persoanei, pentru realizarea obiectivelor proiectate: însușirea de cunoștințe, formarea de deprinderi și de competențe personale, sociale și profesionale;
- Îmbinarea aspectelor de natură teoretică cu cultivarea unor abilități legate de realitățile activităților din domeniul administrării afacerilor;
- Structurarea demersurilor educaționale pe concepția “învață acționând” și dezvoltarea unor dexterități de ordin practic;
- Valorificarea unor tehnici moderne de instruire, inclusiv de dezvoltare a creativității.

III. Finalități de studiu


Finalitățile se vor realiza prin valorificarea conținutului unităților de curs, dar și prin utilizarea adecvată a activităților de predare - învățare - cercetare - evaluare.

La finalizarea studiilor studentul va fi competent:

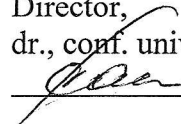
1. Să manifeste abilități de colectare, sintetizare și structurare a informației pe diverse categorii și complexități necesare pentru fundamentarea unor cercetări ale domeniului gestiunii și dezvoltării turismului.
2. Să stabilească influența turismului durabil asupra economiilor locale;
3. Să cunoască circulația turistică în zonele de dezvoltare durabilă a turismului;
4. Să înțeleagă și să poată aplica în practică recomandările OMT și a Consiliului Europei privind direcțiile de dezvoltare durabilă pentru diferite forme a ofertei în turismul internațional;
5. Să cunoască activitățile operationale realizate la nivelul diverselor compartimente ale hotelului;
6. Să cunoască indicatorii economici ai activității hoteliere;
7. Să definească politici economice (de personal, de comercializare, financiare etc.) în activitatea hotelului.
8. Să asigure în procesul de lucru respectarea cerințelor cadrului legislativ din domeniul turism.
9. Să valorifice metodologia cercetării științifice pentru a o aplica în cadrul gestiunii activității turistice
10. Să dobândească abilități de analiză a problemelor cu care se confruntă sistemele economice contemporane, precum și propunerea soluțiilor pentru depășirea lor;
11. Să analizeze cererea turistică pentru un produs turistic religios;
12. Să cerceteze și să aprecieze starea infrastructurii turistice pe itinerariile culturale;
13. Să analizeze o cerere turistică pentru un produs turistic balnear;
14. Să consulte clienții în alegerea celor mai potrivite pentru ei stațiuni balneoclimaterice

15. Să identifice factorii de influență și riscurile activității turistice;
16. Să evalueze activitatea economico-financiară a întreprinderilor din domeniul turismului;
17. Să aplice metodele și tehnicile de comunicare la diferite niveluri ale raporturilor umane;
18. Să aprecieze componentele de bază pentru o destinație;
19. Să identifice efectul turismului asupra destinațiilor;
20. Să determine prioritatea destinațiilor turistice în turismul mondial;
21. Să înțeleagă și să poată aplica în practică recomandările OMT privind criteriile de valorificare în turism a destinațiilor.
22. Să identifice strategiile de marketing și efectul lor asupra dezvoltării turismului.
23. Să determine modalitățile de efectuare a unei planificări turistice, ținând cont de politicile turistice;
24. Să înțeleagă și să poată aplica în practică strategiile de marketing în turism.
25. Să identifice principiile și normele tehnice de amenajare turistică durabilă a teritoriului.
26. Să determine tipurile și modelele de amenajare turistică durabilă a teritoriului;
27. Să identifice efectul turismului cultural asupra destinațiilor turistice;
28. Să determine prioritatea destinațiilor turistice în turismul cultural internațional;
29. Să conștientizeze și să aplice în practică recomandările UNESCO privind valorificarea în turism a monumentelor.

Elaborat și validat
Catedra TURISM ȘI SERVICII HOTELIERE
„22” 02 2016
Proces verbal Nr. 6

Șef-catedră
Dr. hab. prof. univ.,

Elena TURCOV

Avizat
Consiliul Coordonator al Școlii
Masterale
„25” martie 2016
Proces verbal Nr.4

Director,
dr., conf. univ.,

Angela CASIAN