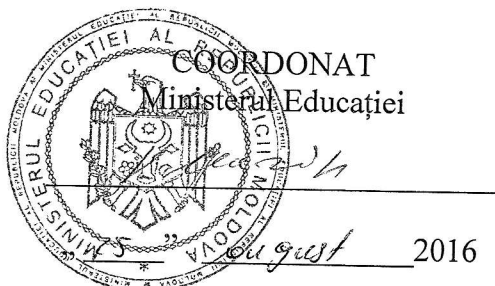


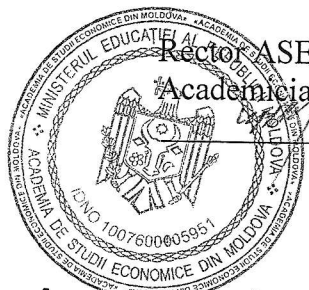
MINISTERUL EDUCAȚIEI AL REPUBLICII MOLDOVA

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA



Nr. de înregistrare 4SH-02-17843

APROBAT
Senatul ASEM
„ 30 ” martie 2016
Proces verbal Nr. 3



PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT

Ciclul II – studii superioare de master, nivelul de calificare ISCED - 7

Școala Masterală de Excelență în Economie și Business

Domeniul general de studii: **81. Servicii publice**

Programul de master: **Gestiunea Hotelieră**

Numărul total de credite de studiu: **120**

Titlul obținut: **Master în servicii publice (servicii hoteliere)**

Baza admiterii: **Diploma de licență sau un act echivalent de studii, diploma de studii superioare**

Limba de instruire: **Română, rusă**

Forma de organizare: **Învățământ cu frecvență redusă**

CHIȘINĂU 2016

CALENDARUL UNIVERSITAR¹

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene		Stagii de practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II		Iarnă	Primăvara	Vară
I	29 octombrie - 15 noiembrie (2 săptămâni)	16 ianuarie - 1 februarie (2 săptămâni)	16-19 ianuarie	27-30 aprilie	-	31 decembrie - 14 ianuarie (2 săptămâni)	16 aprilie - 24 aprilie (1 săptămână)	26 iunie - 31 august (10 săptămâni)
II	10 - 26 octombrie (2 săptămâni)	6 - 19 februarie (2 săptămâni)	6 - 9 februarie		27 februarie - 16 aprilie (7 săptămâni)	31 decembrie - 14 ianuarie (2 săptămâni)	16 aprilie - 24 aprilie (1 săptămână)	26 iunie - 31 august (10 săptămâni)
III	9 - 11 septembrie	-	1 octombrie	-	-	-	-	-

DISCIPLINELE FUNDAMENTALE ȘI DE SPECIALITATE
NECESARE FORMĂRII MINIMULUI CURRICULAR NECESAR²

N/o	Denumirea disciplinei	Total ore	Inclusiv ore		Numărul de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr. credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
1.	Teoria economică (Micro și Macroeconomia)	300	40	260	26	14	E	10
2.	Economia turismului	300	40	260	26	14	E	10
3.	Management	150	28	122	18	10	E	5
4.	Marketing	150	28	122	18	10	E	5
5.	Total	900	136	764	88	48	4E	30

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII

ANUL I SEMESTRUL I

Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr. credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
Discipline obligatorii								
F. 01.O.01.13	Turism durabil	150	30	120	20	10	E	5
S. 01.O.02.13	Gestiune hotelieră	150	30	120	20	10	E	5
F.01.O.03.23	Dreptul turismului	150	30	120	20	10	E	5
F. 01.O.04.31	Economia țărilor lumii	150	28	122	18	10	E	5
Total discipline obligatorii		600	118	482	78	40	4E	20

¹Informația ce se conține în tabel are la bază calendarul anului universitar 2016-2017 ce poate fi modificat în baza prevederilor Hotărârii Parlamentului Republicii Moldova Nr. 433 din 26.12.1990 „Cu privire la zilele comemorative, zilele de sărbătoare și la zilele de odihnă în Republica Moldova” (cu modificările ulterioare).

²Anul universitar pentru studenții ce sunt obligați să obțină minimul necesar curricular începe din 1 septembrie.

ANUL I SEMESTRUL II

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr.credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
Discipline obligatorii								
S. 02.O.06.13	Turism religios	150	28	122	18	10	E	5
S.02.O.07.61	Sisteme turistice și hoteliere online	150	20	130	12	8	E	5
S. 02.O.08.13	Tehnologia restaurantelor	150	30	120	20	10	E	5
Discipline opționale								
S. 02.A.09.22	Managementul resurselor umane în industria hotelieră	150	28	122	18	10	E	5
S. 02.A.09.22	Managementul urban							
S. 02.A.10.11	Management strategic	150	28	122	18	10	E	5
S.02.A.10.11	Management calității							
Total discipline obligatorii și opționale		750	134	616	86	48	4E	20
Total pe anul I de studii		1350	252	1098	164	88	8E	40

ANUL II SEMESTRUL III

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr.credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
Discipline obligatorii								
S. 03.O.12.13	Stațiuni balneare	150	42	108	28	14	E	5
F. 03.O.13.13	Gestiunea întreprinderilor din industria hotelieră	150	42	108	28	14	E	5
S. 03.O.14.13	Gestiunea recepției și a rezervărilor	150	42	108	28	14	E	5
Discipline opționale								
S.03.A.15.24	Psihologia comunicării	150	28	122	18	10	E	5
S.03.A.15.24	Comunicare interculturală							
Total discipline obligatorii și opționale		600	154	446	102	52	4E	20

ANUL II SEMESTRUL IV

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr.credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
Discipline obligatorii								
S. 04.O.17.13	Instalații hoteliere	150	42	108	28	14	E	5
S. 04.O.18.13	Managementul evenimentelor în turism	150	28	122	18	10	E	5
S. 04.O.19.13	Stagiul de practică	300	-	300	-	-	E	10
Discipline opționale								

S. 04.A.20.13	Amenajarea teritorială turistică	150	28	122	18	10	E	5
S. 04.A.20.13	Strategii și politici în industria hotelieră							
Total discipline obligatorii și opționale		750	98	652	64	34	5E	30
Total pe anul II de studii		1350	252	1098	166	86	9E	50

ANUL III SEMESTRUL V

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr.credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
Discipline obligatorii								
F.05.O.22.21	Metodologia și etica cercetării în domeniul de specializare	150	16	134	10	6	E	5
S.05.O.23.13	Teza de master	750	-	750	-	-	E	25
Total discipline obligatorii și opționale		900	16	884	10	6	2E	30
Total pe anul III de studii		900	16	884	10	6	2E	30
TOTAL GENERAL pe anii de studii		3600	520	3080	340	180	19E	120

STAGIILE DE PRACTICĂ

Stagiile de practică		Sem.	Durata nr. săpt.	Perioada	Număr de credite
1.	Stagiul de practică	IV	7	Februarie - Aprilie	10

EXAMENUL DE FINALIZARE

Nr. crt.	Denumirea activității	Perioada
1.	Susținerea tezei de master	Sem. V, Ianuarie

DISCIPLINE FACULTATIVE (la liberă alegere)

Nr. crt	Denumirea disciplinei	Anul	Semestrul	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități		Evaluări	Număr de credite
				Total	Contact direct	Studiu individual	C	S		
1.	Limbi moderne de afaceri	I	I	150	28	122	18	10	E	5
		I	II	150	28	122	18	10	E	5
		II	III	150	28	122	18	10	E	5
		II	IV	150	28	122	18	10	E	5

MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU A PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS

Unitatea de curs	Finalități de studiu (prezentate în Nota explicativă)																											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Discipline obligatorii																												
Turism durabil	V	V	V	V											V													
Gestiune hotelieră	V				V	V	V	V					V	V		V							V					
Dreptul turismului								V																				
Economia țărilor lumii									V																			
Turism religios	V									V																		
Sisteme turistice online																												
Tehnologia restaurantelor	V							V													V	V	V					
Stațiuni balneare	V				V	V	V	V				V	V	V	V													
Gestiunea întreprinderilor din industria hotelieră	V				V	V	V	V						V													V	
Gestiunea recepției și a rezervărilor	V																							V	V	V		
Instalații hoteliere	V																										V	V
Management evenimentelor în turism	V																											
Metodologia și etica cercetării în turism	V								V																			
Discipline opționale																												
Managementul resurselor umane în industria turismului								V																				
Mediul european de afaceri				V																								
Management strategic								V																				
Management calității								V																				
Psihologia comunicării																	V											
Comunicare interculturală																V												
Amenajarea turistică teritorială	V																				V	V						
Strategii și politici în industria hotelieră	V																V	V										
Stagiul de practică	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
Teza de master	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V

NOTA EXPLICATIVĂ

I. Introducere

Necesitățile societății în formarea specialistului în domeniul **Gestiunea Hotelieră** rezultă din evoluțiile sociale contemporane. Turismul și industria hotelieră reprezintă o parte integrantă a economiei globale, fiind considerate printre cele mai complexe industrii din lume. Cercetările

specialiștilor în domeniu ne demonstrează că turismul și serviciile hoteliere sînt sectoare vitale ale economiei terțiare, care cuprind la nivel global peste 235 milioane locuri de muncă, ce constituie 8,1% din numărul total al angajărilor din economia mondială.

Formarea profesională a cadrelor din turism și industria hotelieră impune utilizarea conceptului de transdisciplinaritate, care implică cunoașterea fenomenului turistic și a managementului hotelier prin conexiuni disciplinare. Complexitatea abordărilor în cadrul formării profesionale trebuie să permită specialiștilor posedarea cunoștințelor și abilităților la nivelul cerințelor actuale ale industriei turismului și serviciilor hoteliere pe plan mondial.

Prestația de servicii turistice și hoteliere impune cerințe specifice în formarea cadrelor din domeniu, ceea ce implică o abordare holistică, netradițională, în obținerea continuă de abilități profesionale.

În conformitate cu misiunea și obiectivele strategice ale ASEM, acest program de formare profesională este orientat spre realizarea cerințelor majore înaintate de piața forței de muncă și are scopul de a forma conducători competenți, capabili să se dezvolte continuu și să colaboreze pentru a satisface cerințele societății.

În procesul de elaborare a programului au fost parcurse următoarele 5 etape:

- 1) **Fundamentare (stabilirea elementelor de intrare).** S-a efectuat: analiza documentelor normative și reglatoare cu referire la procesele educaționale în învățământul superior; analiza prealabilă referitoare la nevoile specifice exprimate de clienți, beneficiari și parteneri (cadre științifico-didactice, absolvenți, studenți și firme sau organizații interesate); analiza celor mai noi direcții de dezvoltare în domeniul de formare; analiza comparativă a planurilor de studii pe baza unor modele de la universități de prestigiu din țară și străinătate; analiza metodologiilor specifice actuale de predare în domeniu; analiza și evaluarea prealabilă a propunerilor venite din partea unor specialiști externi/studenți; analiza neconformităților constatate pe parcursul anilor universitari precedenți;
- 2) **Predeterminarea rezultatelor (elemente de ieșire)** – au fost stabilite rezultatele învățării (competențele), pe care trebuie să le atingă studenții, prin alegerea dintr-o gamă largă de finalități a acelor relevante pentru studenți și piața forței de muncă;
- 3) **Asigurarea unui proces relevant de învățare** – s-a luat decizia asupra modului în care studenții trebuie să fie sprijiniți pentru a atinge finalitățile de studiu. Au fost stabilite și selectate: unitățile de curs adecvate pentru formarea competențelor proiectate; volumul de muncă necesar (punctele credite) pentru realizarea fiecărui curs; consecutivitatea și modalitatea predării cursurilor;
- 4) **Stabilirea modului de evaluare** – s-a luat decizia asupra modului în care se va determina dacă și când studenții au atins finalitățile de studiu proiectate;
- 5) **Redactarea, analiza, verificarea, validarea și aprobarea planului de studii.**

II. Concepția formării specialistului

Programul de masterat **Gestiunea** are scopul de a pregăti specialiști pentru activitățile de administrare și conducere a unităților hoteliere.

La nivelul întreprinderilor din industria hotelieră acești specialiști sînt responsabili pentru buna desfășurare a tuturor activităților: organizarea procesului de realizare a operațiunilor hoteliere, vânzarea și promovarea serviciilor hoteliere, elaborarea produselor turistice în cadrul prestațiilor hoteliere, conducerea departamentelor funcționale.

Absolvenții programului se pot angaja în calitate de manager - specialist a diferitor compartimente din cadrul întreprinderilor hoteliere, șef de servicii de marketing, vânzări, logistică hotelieră, manager coordonator a serviciului de front-office din hotel, coordonator al compartimentelor de specialitate la Agenția Turismului, conducător al compartimentelor de dezvoltare științifico – tehnică din domeniul serviciilor hoteliere, conducător de întreprinderi din industria hotelieră, profesor în învățământul preuniversitar de specialitate. Absolvenții își pot continua studiile la ciclul III – Doctorat.

În acest context, respectivul program de formare profesională are drept obiectiv major să formeze *personalități integre și competente profesional*, pentru a face față cerințelor actuale și de perspectivă a pieței forței de muncă locale și internaționale, care vor:

- Conștientiza importanța practicării unor activități eficiente și eficace în viața profesională și cea cotidiană;
- Forma și dezvolta competențele necesare pentru autorealizare și obținerea succesului în activitatea profesională;
- Acumula un stoc de cunoștințe și crea valoare academică adăugată în domeniul Gestiunii și dezvoltării turismului, care va servi drept bază pentru dezvoltarea personală și profesională.

Totodată, programul va dezvolta la studenți următoarele **competențe - cheie generice**: Competența de rezolvare a problemelor; Spirit de inițiativă și antreprenorial; Gândire critică și strategică; Competența de muncă în echipă; Competența de învățare; Creativitate; Competența de comunicare utilizând și o limbă străină; Competența de operare cu tehnologia informatică; Înțelegere pentru culturile și obiceiurile altor popoare.

Pentru a realiza cu succes această ofertă educațională, în ASEM este creat un *mediu educațional plăcut, calitativ și productiv, centrat pe student*, care se bazează pe următoarele principii de organizare a formării:

- Crearea unui mediu de învățare autentic, apropiat de mediul afacerilor și relevant intereselor persoanei, pentru realizarea obiectivelor proiectate: însușirea de cunoștințe, formarea de deprinderi și de competențe personale, sociale și profesionale;
- Îmbinarea aspectelor de natură teoretică cu cultivarea unor abilități legate de realitățile activităților din domeniul administrării afacerilor;
- Structurarea demersurilor educaționale pe concepția “învață acționând” și dezvoltarea unor dexterități de ordin practic;
- Valorificarea unor tehnici moderne de instruire, inclusiv de dezvoltare a creativității.

III. Finalități de studiu

Finalitățile se vor realiza prin valorificarea conținutul unităților de curs, dar și prin utilizarea adecvată a activităților de predare - învățare - cercetare - evaluare.

La finalizarea studiilor studentul va fi competent:

1. Să manifeste abilități de colectare, sintetizare și structurare a informației pe diverse categorii și complexități necesare pentru fundamentarea unor cercetări ale domeniului gestiunii hoteliere.
2. Să stabilească influența turismului durabil asupra economiilor locale;
3. Să cunoască circulația turistică în zonele de dezvoltare durabilă a turismului;
4. Să înțeleagă și să poată aplica în practică recomandările OMT și a Consiliului Europei privind direcțiile de dezvoltare durabilă pentru diferite forme a ofertei în turismul internațional;
5. Să cunoască activitățile operationale realizate la nivelul diverselor compartimente ale hotelului;
6. Să cunoască indicatorii economici ai activității hoteliere;
7. Să definească politici economice (de personal, de comercializare, financiare etc.) în activitatea hotelului.
8. Să asigure în procesul de lucru respectarea cerințelor cadrului legislativ din domeniul turism.
9. Să valorifice metodologia cercetării științifice pentru a o aplica în cadrul gestiunii activității turistice
10. Să dobândească abilități de analiză a problemelor cu care se confruntă sistemele economice contemporane, precum și propunerea soluțiilor pentru depășirea lor;
11. Să analizeze cererea turistică pentru un produs turistic religios;
12. Să cerceteze și să aprecieze starea infrastructurii turistice balneare;
13. Să identifice etapele proiectării unui produs balnear;
14. Să identifice factorii de influență și riscurile activității hoteliere;
15. Să evalueze activitatea economico-financiară a întreprinderilor hoteliere;
16. Să aplice metodele și tehnicile de comunicare la diferite niveluri ale raporturilor umane;

17. Să identifice strategiile de marketing și efectul lor asupra dezvoltării industriei hoteliere;
18. Să înțeleagă și să poată aplica în practică strategiile de marketing în industria hotelieră;
19. Să identifice principiile și normele tehnice de amenajare turistică durabilă a teritoriului;
20. Să determine tipurile și modelele de amenajare turistică a teritoriului;
21. Să cunoască obligațiile personalului din domeniul alimentației publice și sistemele de organizare a activității personalului în conformitate cu procesele tehnologice din cadrul acestor întreprinderi;
22. Să cunoască particularitățile și principiile de elaborare a ofertei meniului;
23. Să posede abilități de comercializare a serviciilor de restaurare;
24. Să cunoască sistemele de contabilizare a oaspeților din cadrul serviciului de Front Office;
25. Să înțeleagă consecutivitatea operațiunilor tehnologice din cadrul serviciului de Front Office;
26. Să cunoască abilitățile și cerințele față de personalul hotelier.
27. Să cunoască principiile de dotare tehnică și funcționare a întreprinderilor din industria hotelieră;
28. Să posede abilități de evaluare, selectare și aprovizionare cu instalații hoteliere în funcție de tipul unității hoteliere.

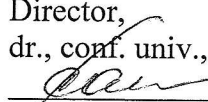
Elaborat și validat
Catedra TURISM ȘI SERVICII HOTELIERE

„22” — 02 — 2016
Proces verbal Nr. 6

Șef-catedră
Dr. hab. prof. univ.,


Elena TURCOV

Avizat
Consiliul Coordonator al Școlii
Masterale
„25” martie 2016
Proces verbal Nr.4

Director,
dr., conf. univ.,

Angela CASIAN