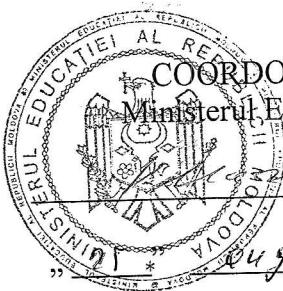


MINISTERUL EDUCAȚIEI AL REPUBLICII MOLDOVA

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA



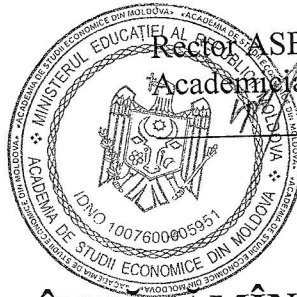
COORDONAT  
Ministerul Educației

24 august 2016

Nr. de înregistrare SSM-01-17840

APROBAT  
Senatul ASEM

„ 30 ” martie 2016  
Proces verbal Nr. 3



Rector ASEM,  
Academician, profesor universitar,  
Gr. BELOSTECINIC

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT

*Ciclul II – studii superioare de master, nivelul de calificare ISCED - 7*

**Școala Masterală de Excelență în Economie și Business**

Domeniul general de studii: **36. Științe economice**

Programul de master: **Comerț și expertiza mărfurilor în activitatea vamală**

Numărul total de credite de studiu: **120**

Titlul obținut: **Master în științe economice**

Baza admiterii: **Diploma de licență sau un act echivalent de studii, diploma de studii superioare**

Limba de instruire: **Română, rusă**

Forma de organizare: **Învățământ cu frecvență**

CHIȘINĂU 2016

166-

SSM - reyes

CALENDARUL UNIVERSITAR<sup>1</sup>

Anul de studii	Activități didactice și de evaluare <sup>2</sup>		Stagii de practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II		Iarnă	Primăvară	Vară
I	26 septembrie – 30 decembrie (14 săptămâni)	30 ianuarie - 10 iunie (18 săptămâni)	-	31 decembrie - 14 ianuarie (2 săptămâni)	16 aprilie – 24 aprilie (1 săptămână)	26 iunie – 31 august (10 săptămâni)
II	1 septembrie - 12 noiembrie (12 săptămâni)	30 ianuarie – 20 mai (15 săptămâni)	14 noiembrie-30 decembrie (7 săptămâni)	31 decembrie - 14 ianuarie (2 săptămâni)	16 aprilie – 24 aprilie (1 săptămână)	-

DISCIPLINELE FUNDAMENTALE ȘI DE SPECIALITATE  
NECESARE FORMĂRII MINIMULUI CURRICULAR NECESAR<sup>3</sup>

N/o	Denumirea disciplinei	Total ore	Inclusiv ore		Numărul de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr.credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
1.	Teoria economică (Micro și Macroeconomia)	300	40	260	26	14	E	10
2.	Statistica	300	40	260	26	14	E	10
3.	Management	150	28	122	18	10	E	5
4.	Marketing	150	28	122	18	10	E	5
5.	<b>Total</b>	<b>900</b>	<b>136</b>	<b>764</b>	<b>88</b>	<b>48</b>	<b>4E</b>	<b>30</b>

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII

ANUL I de STUDII

SEMESTRUL I

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr.credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
<b>Discipline obligatorii</b>								
S.01.O.01.14	Organizarea activității vamale	150	44	106	28	16	E	5
F.01.O.02.11	Managementul calității	150	32	118	20	12	E	5
F.01.O.03.14	Managementul siguranței alimentului	150	44	106	28	16	E	5
F.01.O.04.22	Managementul resurselor umane	150	32	118	20	12	E	5
S.01.O.05.14	Procedee și tehnici de plasare a mărfurilor pe piață	150	32	118	20	12	E	5

<sup>1</sup>Informația ce se conține în tabel are la bază calendarul anului universitar 2016-2017 ce poate fi modificat în baza prevederilor Hotărârii Parlamentului Republicii Moldova Nr. 433 din 26.12.1990 „Cu privire la zilele comemorative, zilele de sărbătoare și la zilele de odihnă în Republica Moldova” (cu modificările ulterioare).

<sup>2</sup>În conformitate cu prevederile art.21. din Plan-cadru pentru studii superioare (ciclul I – licență, ciclul II – master, ciclul III - doctorat) „În programele de master și doctorat se recomandă oferirea de cursuri compacte, interdisciplinare, în sistem modular, cu evaluarea organizată la finalizarea cursului/modulului”.

<sup>3</sup>Anul universitar pentru studenții ce sunt obligați să obțină minimul necesar curricular începe din 1 septembrie.

S.01.O.06.23	Dreptul comercial internacional	150	32	118	20	12	E	5
<b>Total discipline obligatorii</b>		<b>900</b>	<b>216</b>	<b>684</b>	<b>136</b>	<b>80</b>	<b>6E</b>	<b>30</b>

**ANUL I de STUDII**

**SEMESTRUL II**

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr.credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
<b>Discipline obligatorii</b>								
S.02.O.08.14	Expertiza mărfurilor în vamă	150	60	90	40	20	E	5
S.02.O.09.14	Identificarea falsificărilor mărfurilor și protecția consumatorilor	150	60	90	40	20	E	5
F.02.O.10.12	Managementul operațiunilor logistice	150	44	106	28	16	E	5
S.02.O.11.31	Tehnici vamale	150	44	106	28	16	E	5
<b>Discipline opționale</b>								
S.02.A.12.32	Economia omului creativ	150	32	118	20	12	E	5
S.02.A.12.12	Tehnici promoționale							
S.02.A.13.14	Nutriția rațională și asigurarea inofensivității alimentelor	150	44	106	28	16	E	5
S.02.A.13.32	Audit etico-economic în Businessul Contemporan							
<b>Total discipline obligatorii și opționale</b>		<b>900</b>	<b>284</b>	<b>616</b>	<b>184</b>	<b>100</b>	<b>6E</b>	<b>30</b>
<b>Total pe anul I de studii</b>		<b>1800</b>	<b>500</b>	<b>1300</b>	<b>320</b>	<b>180</b>	<b>12E</b>	<b>60</b>

**ANUL II de STUDII**

**SEMESTRUL III**

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr.credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
<b>Discipline obligatorii</b>								
S.03.O.15.14	Managementul sortimentului de mărfuri	150	44	106	28	16	E	5
S.03.O.16.14	Tehnologii de comercializare a mărfurilor	150	44	106	28	16	E	5
S.03.O.17.14	Comerțul electronic	150	44	106	28	16		
S.02.O.18.14	Stagiu de practică	300	-	300	-	-	E	10
<b>Discipline opționale</b>								
S.03.A.19.61	Tehnologii informaționale în sisteme logistice	150	28	122	18	10	E	5
S.03.A.19.11	Tehnici de negociere în afaceri							
S.03.A.19.26	Determinarea valorii în vamă							
<b>Total discipline obligatorii și opționale</b>		<b>900</b>	<b>160</b>	<b>740</b>	<b>102</b>	<b>58</b>	<b>5E</b>	<b>30</b>

ANUL II de STUDII			SEMESTRUL IV					Forma de evaluare	Nr. credite de studiu
Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități				
			Contact direct	Studiu individual	C	S			
<b>Discipline obligatorii</b>									
S.04.O.21.21 /14	Metodologia și etica cercetării în domeniul de specializare	150	24	126	16	8	E	5	
S.04.O.22.14	Teza de master	750	-	750	-	-	E	25	
<b>Total pe anul II de studii</b>		<b>1800</b>	<b>184</b>	<b>1616</b>	<b>118</b>	<b>66</b>	<b>7E</b>	<b>60</b>	
<b>TOTAL GENERAL pe anii de studii</b>		<b>3600</b>	<b>684</b>	<b>2916</b>	<b>438</b>	<b>246</b>	<b>19E</b>	<b>120</b>	

STAGIILE DE PRACTICĂ

Stagiile de practică		Sem.	Durata nr. săpt.	Perioada	Număr de credite
1.	Stagiul de practică	III	7	Noiembrie - Decembrie	10

EXAMENUL DE FINALIZARE

Nr. crt.	Denumirea activității	Perioada
1.	Susținerea tezei de master	Sem. IV, Mai - Iunie

DISCIPLINE FACULTATIVE (la liberă alegere)

Nr. crt	Denumirea disciplinei	Anul	Semestrul	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități		Eval uări	Număr de credite
				Total	Contact direct	Studiu individual	C	S		
1.	Limbi moderne de afaceri	I	I	150	32	118	20	12	E	5
	Limbi moderne de afaceri	I	II	150	32	118	20	12	E	5
	Drept public european	II	III	150	32	118	20	12	E	5

MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU A PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS

Unitatea de curs	Finalități de studiu (prezentate în Nota explicativă)													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
<b>Discipline obligatorii</b>														
Organizarea activității vamale	+	+	+	+	+	+	+	+		+			+	+

Managementul calității	+		+								+	+		
Managementul siguranței alimentului	+				+	+	+	+					+	+
Managementul resurselor umane	+				+			+						+
Procedee și tehnici de plasare a mărfurilor pe piață	+	+		+	+	+	+	+	+		+		+	+
Dreptul comercial internațional	+					+	+	+					+	+
Expertiza mărfurilor în vamă	+						+	+				+		+
Identificarea falsificărilor mărfurilor și protecția consumatorilor	+	+	+	+	+		+	+			+	+	+	+
Managementul operațiunilor logistice	+					+	+	+	+	+			+	+
Tehnici vamale	+	+				+							+	+
Managementul sortimentului de mărfuri	+			+		+								+
Tehnologii de comercializare a mărfurilor	+	+		+	+	+	+				+		+	+
Metodologia și etica cercetării în comerț	+	+	+	+										+
<b>Discipline opționale</b>														
Economia omului creativ	+							+						+
Tehnici promoționale	+	+		+	+			+		+				+
Nutriția rațională și asigurarea inofensivității alimentelor	+	+	+	+	+		+	+			+	+	+	+
Audit etico-economic în Businessul Contemporan	+	+		+	+			+		+				+
Tehnologii informaționale în sisteme logistice	+						+						+	
Tehnici de negociere în afaceri	+	+		+	+			+		+				+
Determinarea valorii în vamă	+	+		+	+			+		+				+
Stagiu de practică	+	+	+	+	+	+	+	+		+			+	+
Teza de master	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

## NOTA EXPLICATIVĂ

### I. Introducere

Necesitățile societății în formarea specialistului în domeniul Merceologie și Comerț rezultă din importanța pe care o au mărfurile și comerțul în satisfacerea necesităților materiale și psihosenzoriale ale populației, în organizarea deservirii comerciale a membrilor societății și în organizarea și desfășurarea altor activități de natură social-economică: producere, achiziționare, livrare, transportare, stocare și depozitare, recepția conform cantității și calității, verificarea calității mărfurilor, expertiza mărfurilor atât în activitatea vamală cât și alte domenii de activitate.

În conformitate cu misiunea și obiectivele strategice ale ASEM, acest program de formare profesională este orientat spre realizarea cerințelor majore înaintate de piața forței de muncă și are scopul de a forma economiști/conducători/experti competenți, capabili să se dezvolte continuu și să colaboreze pentru a satisface cerințele societății.

În procesul de elaborare a programului au fost parcurse următoarele 5 etape:

- 1) Fundamentare (stabilirea elementelor de intrare).** S-a efectuat: analiza documentelor normative și reglatoare cu referire la procesele educaționale în învățământul superior; analiza prealabilă referitoare la nevoile specifice exprimate de clienți, beneficiari și parteneri (cadre științifico-didactice, absolvenți, studenți și firme sau organizații interesate); analiza celor mai noi direcții de dezvoltare în domeniul de formare; analiza comparativă a planurilor de studii pe baza unor modele de la universități de prestigiu din țară și străinătate; analiza metodologiilor specifice actuale de predare în domeniu; analiza și evaluarea prealabilă a propunerilor venite din partea unor specialiști externi/studenți; analiza neconformităților constatate pe parcursul anilor universitari precedenți;
- 2) Predeterminarea rezultatelor (elemente de ieșire)** – au fost stabilite rezultatele învățării (competențele), pe care trebuie să le atingă studenții, prin alegerea dintr-o gamă largă de finalități a acelor relevante pentru studenți și piața forței de muncă;
- 3) Asigurarea unui proces relevant de învățare** – s-a luat decizia asupra modului în care studenții trebuie să fie sprijiniți pentru a atinge finalitățile de studiu. Au fost stabilite și selectate: unitățile de curs adecvate pentru formarea competențelor proiectate; volumul de muncă necesar (punctele credite) pentru realizarea fiecărui curs; consecutivitatea și modalitatea predării cursurilor;
- 4) Stabilirea modului de evaluare** – s-a luat decizia asupra modului în care se va determina dacă și când studenții au atins finalitățile de studiu proiectate;
- 5) Redactarea, analiza, verificarea, validarea și aprobarea planului de studii.**

### II. Concepția formării specialistului

Programul are menirea de a pregăti specialiști pentru activități ce se referă la organizarea comercializării și expertizei mărfurilor de larg consum în cadrul instituțiilor și organizațiilor publice, precum și cele ce țin de comerț și expertiză atât la nivelul agenților economici cât și în cadrul Serviciului Vamal de Stat.

Absolvenții programului se pot angaja în calitate de economiști; experți în laboratoarele din cadrul Serviciului Vamal de Stat; în cadrul instituțiilor și organizațiilor de stat, precum și la agenții economici din diverse ramuri ale economiei naționale și sunt pregătiți pentru a ocupa posturi cu funcții de decizie atât la nivel de subdiviziuni cât și de agenți economici, cu diferite forme de

proprietate (de stat, privată sau mixtă), cât și la nivel național. Absolvenții își pot continua studiile la ciclul III – Doctorat.

În acest context, respectivul program de formare profesională are drept obiectiv major să formeze *personalități integre și competente profesional*, pentru a face față cerințelor actuale și de perspectivă a pieței forței de muncă locale și internaționale, care vor:

- Conștientiza importanța practicării unor activități eficiente și eficace în viața profesională și cea cotidiană;
- Forma și dezvolta competențele necesare pentru autorealizare și obținerea succesului în activitatea profesională;
- Acumula un stoc de cunoștințe și crea valoare academică adăugată în domeniul merceologiei și comerțului, care va servi drept bază pentru dezvoltarea personală și profesională.

Totodată, programul va dezvolta la studenți următoarele **competențe - chei generice**: Competența de rezolvare a problemelor; Spirit de inițiativă și antreprenorial; Gândire critică și strategică; Competența de muncă în echipă; Competența de învățare; Creativitate; Competența de comunicare utilizând și o limbă străină; Competența de operare cu tehnologia informatică; Înțelegere pentru culturile și obiceiurile altor popoare.

Pentru a realiza cu succes această ofertă educațională, în ASEM este creat un *mediu educațional plăcut, calitativ și productiv, centrat pe student*, care se bazează pe următoarele principii de organizare a formării:

- Crearea unui mediu de învățare autentic, apropiat de mediul afacerilor și relevant intereselor persoanei, pentru realizarea obiectivelor proiectate: însușirea de cunoștințe, formarea de deprinderi și de competențe personale, sociale și profesionale;
- Îmbinarea aspectelor de natură teoretică cu cultivarea unor abilități legate de realitățile activităților din domeniul administrării afacerilor;
- Structurarea demersurilor educaționale pe concepția “învață acționând” și dezvoltarea unor dexterități de ordin practic;
- Valorificarea unor tehnici moderne de instruire, inclusiv de dezvoltare a creativității.

### III. Finalități de studiu

Finalitățile se vor realiza prin valorificarea conținutului unităților de curs, dar și prin utilizarea adecvată a activităților de predare - învățare - cercetare - evaluare.


La finalizarea studiilor studentul va fi competent:

1. Să demonstreze abilități cognitive (cunoaștere, înțelegere, aplicare, analiză, sinteză, evaluare) în următoarele domenii: Merceologie, Comerț și Expertiză;
2. Să cunoască realizările științei și tehnicii în domeniile comerțului și merceologiei;
3. Să cunoască factorii și legitățile formării și menținerii calității mărfurilor la toate etapele ciclului vital;
4. Să posede metodologia cercetării științifice în domeniul merceologiei și comerțului;
5. Să cunoască regulile și mecanismul elaborării, formulării și adoptării deciziilor;
6. Să cunoască legitățile și tehnicile organizării și gestionării activităților comerciale, de achiziționare, vamale ș.a.;
7. Să cunoască legislația în domeniul protecției consumatorului de mărfuri și servicii comerciale;

8. Să fie capabil să demonstreze competențe de aplicare a cunoștințelor și capacităților de înțelegere, de soluționare a problemelor atât în domeniul studiat, cât și în împrejurări noi sau necunoscute, în contexte înrudite sau multidisciplinare;
9. Să fie capabil să elaboreze planuri strategice și tactice de dezvoltare a unității de comerț / de achiziții / de depozitare-păstrare / expertiză a mărfurilor;
10. Să fie capabil să organizeze și gestioneze activități comerciale / de achiziționare / păstrare-depozitare / expertiză a mărfurilor;
11. Să fie capabil să asigure monitorizarea formării, menținerii și modificării calității mărfurilor la toate etapele ciclului vital;
12. Să fie capabil să efectueze managementul calității mărfurilor;
13. Să fie capabil să demonstreze capacități de formare și dirijare a echipei, inclusiv interdisciplinare, în activitatea autonomă.
14. Să posede și să promoveze etică profesională, valori de integritate morală și socială; să răspundă problematicilor sociale, științifice și etice care apar în procesul de studiu și comunicare.

Elaborat și validat  
Catedra Merceologie, Comerț și  
Alimentație Publică  
„26” februarie 2016  
Proces verbal Nr. 7

Șef catedră,  
dr., conf. univ.,

 Mihail CERNAVCA

Avizat  
Consiliul Coordonator al Școlii Masterale  
„25” martie 2016  
Proces verbal Nr. 4

Director,  
dr., conf. univ.,

 Angela CASIAN