

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA

COORDONAT
Ministerul Educației, Culturii și Cercetării



APROBAT
Senatul ASEM

„30” August 2014
Proces verbal Nr. 1



Director ASEM.
Academician, profesor universitar.
Gr. BELOSTECINIC

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT

Ciclul II – studii superioare de master, nivelul de calificare ISCED - 7

Școala Masterală de Excelență în Economie și Business

Domeniul general de studii: **041. Științe economice**

Programul de master: **Managementul calității, expertiză și protecția consumatorului**

Numărul total de credite de studiu: **120**

Titlul obținut: **Master în științe economice**

Baza admiterii: **Diploma de licență sau un act echivalent de studii, diploma de studii superioare**

Limba de instruire: **Română, rusă**

Forma de organizare: **Învățământ cu frecvență**

CHIȘINĂU, 2017

CALENDARUL UNIVERSITAR¹

Anul de studii	Activități didactice și de evaluare ²		Stagii de practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II		Iarnă	Primăvară	Vară
I	26 septembrie – 30 decembrie (14 săptămâni)	30 ianuarie - 10 iunie (18 săptămâni)	-	31 decembrie - 14 ianuarie (2 săptămâni)	16 aprilie – 24 aprilie (1 săptămână)	26 iunie – 31 august (10 săptămâni)
II	1 septembrie - 12 noiembrie (12 săptămâni)	30 ianuarie – 20 mai (15 săptămâni)	14 noiembrie-30 decembrie (7 săptămâni)	31 decembrie - 14 ianuarie (2 săptămâni)	16 aprilie – 24 aprilie (1 săptămână)	-

DISCIPLINELE FUNDAMENTALE ȘI DE SPECIALITATE NECESARE FORMĂRII MINIMULUI CURRICULAR NECESAR³

N/o	Denumirea disciplinei	Total ore	Inclusiv ore		Numărul de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr.credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
1.	Teoria economică (Micro și Macroeconomia)	300	40	260	26	14	E	10
2.	Statistica	300	40	260	26	14	E	10
3.	Management	150	28	122	18	10	E	5
4.	Marketing	150	28	122	18	10	E	5
5.	Total	900	136	764	88	48	4E	30

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII

ANUL I de STUDII

SEMESTRUL I

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr.credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
Discipline obligatorii								
F.01.O.01.11	Sisteme de management al calității	150	44	106	28	16	E	5
S.01.O.02.14	Reglementarea tehnică a circuitului mărfurilor	150	32	118	20	12	E	5
F.01.O.03.22	Managementul resurselor umane	150	32	118	20	12	E	5
F.01.O.04.11	Sisteme de management de mediu, securitate ocupațională și responsabilitate socială	150	32	118	20	12	E	5

¹Informațiile se conțin în tabel care la bază calendarul anului universitar 2016-2017 ce poate fi modificat în baza prevederilor Hotărârii Parlamentului Republicii Moldova Nr. 433 din 26.12.1990 „Cu privire la zilele comemorative, zilele de sărbătoare și la zilele de odihnă în Republica Moldova” (cu modificările ulterioare).

²În conformitate cu prevederile art.21. din Plan-cadru pentru studii superioare (ciclul I – licență, ciclul II – master, ciclul III - doctorat) „În programele de master și doctorat se recomandă oferirea de cursuri compacte, interdisciplinare, în sistem modular, cu evaluarea organizată la finalizarea cursului/modulului”.

³Anul universitar pentru studenții ce sunt obligați să obțină minimul necesar curricular începe din 1 septembrie.

F.01.O.05.31	Integrare europeană și politici economice comunitare	150	32	118	20	12	E	5
S.01.O.06.14	Mărfuri nealimentare și siguranța utilizatorului	150	44	106	28	16	E	5
Total discipline obligatorii		900	216	684	136	80	6E	30

ANUL I de STUDII

SEMESTRUL II

Cod		Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr. credite de studiu
				Contact direct	Studiu individual	C	S		
Discipline obligatorii									
S.02.O.08.11	Managementul siguranței alimentare	150	44	106	28	16	E	5	
S.02.O.09.14	Expertiza mărfurilor de larg consum	150	60	90	40	20	E	5	
S.02.O.10.14	Mărfuri alimentare și securitatea consumatorilor	150	60	90	40	20	E	5	
S.02.O.11.62	Controlul statistic al calității	150	32	118	20	12	E	5	
Discipline opționale									
S.02.A.12.11	Psihologie managerială	150	32	118	20	12	E	5	
S.02.A.12.52	Diagnostic financiar și analiza costurilor								
S.02.A.13.11	Planuri de afaceri și studii de fezabilitate	150	32	118	20	12	E	5	
S.02.A.13.52	Contabilitate managerială								
Total discipline obligatorii și opționale		900	260	640	168	92	6E	30	
Total pe anul I de studii		1800	476	1324	304	172	12E	60	

ANUL II de STUDII

SEMESTRUL III

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr. credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
Discipline obligatorii								
S.02.O.15.14	Protecția drepturilor și intereselor consumatorului	150	60	90	40	20	E	5
F.02.O.16.11	Managementul proiectelor	150	32	118	20	12	E	5
S.02.O.17.14	Identificarea falsificărilor mărfurilor de larg consum	150	44	106	28	16	E	5
S.02.O.18.14	Stagiul de practică	300	-	300	-	-	E	10
Discipline opționale								
S.02.A.19.12	Managementul marketingului	150	28	122	18	10	E	5
S.02.A.19.32	Economia omului creativ							
Total discipline obligatorii și opționale		900	164	736	106	58	5E	30

ANUL II de STUDII

SEMESTRUL IV

Integrare europeană și politici economice comunitare	+	+		+	+	-	+	+	-					
Mărfuri nealimentare și siguranța utilizatorului	+					+	+	+					+	+
Managementul siguranței alimentare	+						+	+						
Expertiza mărfurilor de larg consum	+	+	+	+	+		+	+				+	+	+
Mărfuri alimentare și securitatea consumatorilor	+					+	+	+	+	+			+	+
Controlul statistic al calității	+	+				+							+	+
Protecția drepturilor și intereselor consumatorului	-			+		+								+
Managementul proiectelor	+	+		+	+	+	+					+	+	+
Identificarea falsificărilor mărfurilor de larg consum	+				+	+		+					+	+
Metodologia și etica cercetării în domeniul calității și protecției consumatorului	+	+	+	+										+
Discipline opționale														
Psihologie managerială	+	+						+						
Diagnostic financiar și analiza costurilor	+	+		+	+			+		+				+
Planuri de afaceri și studii de fezabilitate	+	+	+	+	+		+	+			+	+	+	+
Contabilitate managerială	+	+		+	+			+		+				+
Managementul marketingului	+						+							+
Economia omului creativ	+	+		+	+			+		+				+
Stagiu de practică	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
Teza de master	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V

NOTA EXPLICATIVĂ

I. Introducere

Recunoscându-se necesitatea unor schimbări în modul de abordare a aspectelor referitoare la asigurarea calității, în țara noastră asistăm, în ultimii ani (mai ales după semnarea contractului de asociere cu UE), la intensificarea preocupărilor în acest domeniu, la nivelul agenților economici, dar și al unor organisme guvernamentale și neguvernamentale, asociații, firme de consultanță. Multe întreprinderi manifestă un interes deosebit pentru modelele de asigurare a calității propuse de standardele internaționale din seria ISO 9000, aflându-se la diferite stadii de implementare a unui asemenea model.

Pe de altă parte, în contextul economiei actuale, marcat de globalizarea fenomenelor, de recunoașterea tot mai largă a interdependenței dintre mediu și dezvoltare, asistăm la creșterea exigențelor societății privind protecția mediului și a consumatorului, exigențe concretizate în reglementări din ce în ce mai severe.

Rigorile și necesitățile contemporane ale societății bazate pe cunoștințe impun noi abordări în formarea specialiștilor în domeniul Comerțului, Business și Administrare. Aceste deziderate sunt determinate de contextul și prioritățile economice și sociale ale Republicii Moldova din perioada actuală: globalizarea afacerilor și integrarea în circuitul economiei mondiale, cooperarea internațională, volatilitatea sporită a mediului, noi oportunități generate de revoluția tehnologiilor informaționale.

descentralizarea activităților economice, sporirea autonomiei decizionale, formarea unei viziuni manageriale reformatoare, orientată spre performanță economică și dezvoltare socială durabilă, etc. În același timp, esențial pentru reușita la nivel național este ca procesul de schimbare să pornească și să se realizeze de la nivelul organizației: fie ea privată sau publică, economică sau socială. În acest context managerul modern trebuie să apară și să acționeze ca inițiator, susținător și promotor al schimbării și inovării. Realizarea cu succes a acestor deziderate sociale și profesionale în diverse tipuri de întreprinderi și organizații publice/private implică cunoștințele și abilitățile formate la absolvenții domeniului Comerțului, Business și Administrare. Astfel, pentru a fi competitiv pe piața națională și internațională a muncii, aceștia trebuie să posede și să aplice prompt un set de abilități și competențe profesionale și sociale și un vast instrumentar managerial.

În conformitate cu misiunea și obiectivele strategice ale ASEM, acest program de formare profesională este orientat spre realizarea cerințelor majore înaintate de piața forței de muncă și are scopul de a forma manageri/antreprenori/economiști competenți, capabili să se dezvolte și să dezvolte continuu echipa și să asigure cooperarea pentru a satisface cerințele societății moderne.

În procesul de elaborare a programului au fost parcurse următoarele 5 etape:

- 1) **Fundamentare (stabilirea elementelor de intrare).** S-a efectuat: analiza documentelor normative și reglatoare cu referire la procesele educaționale în învățământul superior; analiza prealabilă referitoare la nevoile specifice exprimate de clienți, beneficiari și parteneri (cadre științifico-didactice, absolvenți, studenți și firme sau organizații interesate); analiza celor mai noi direcții de dezvoltare în domeniul de formare; analiza comparativă a planurilor de studii pe baza unor modele de la universități de prestigiu din țară și străinătate; analiza metodologiilor specifice actuale de predare în domeniu; analiza și evaluarea prealabilă a propunerilor venite din partea unor specialiști externi/studenți; analiza neconformităților constatate pe parcursul anilor universitari precedenți;
- 2) **Predeterminarea rezultatelor (elemente de ieșire)** – au fost stabilite rezultatele învățării (competențele), pe care trebuie să le atingă studenții, prin alegerea dintr-o gamă largă de finalități a acelor relevante pentru studenți și piața forței de muncă;
- 3) **Asigurarea unui proces relevant de învățare** – s-a luat decizia asupra modului în care studenții trebuie să fie sprijiniți pentru a atinge finalitățile de studiu. Au fost stabilite și selectate: unitățile de curs adecvate pentru formarea competențelor proiectate; volumul de muncă necesar (punctele credite) pentru realizarea fiecărui curs; consecutivitatea și modalitatea predării cursurilor;
- 4) **Stabilirea modului de evaluare** – s-a luat decizia asupra modului în care se va determina dacă și când studenții au atins finalitățile de studiu proiectate;
- 5) **Redactarea, analiza, verificarea, validarea și aprobarea planului de studii.**

II. Concepția formării specialistului

Programul Managementul calității, expertize și protecția consumatorului are ca scop de a pregăti specialiști în evaluarea calității și protecției drepturilor consumatorilor, precum și conducerea diferitor subdiviziuni din cadrul organizațiilor. La nivel de întreprindere specialistul din domeniul Comerțului, Business și Administrare este cel care trebuie să asigure buna desfășurare a tuturor activităților: fundamentarea, elaborarea și implementarea strategiilor, tacticilor și programelor de dezvoltare, elaborarea studiilor de fezabilitate, formarea și perfecționarea structurii organizatorice a firmei, gestionarea resurselor umane, elaborarea și conducerea proiectelor, dezvoltarea sistemului

informațional și decizional; achiziționarea resurselor economice, asigurarea eficienței producerii/prestării serviciilor și vânzărilor, implementarea și dezvoltarea sistemului de management al calității.

Totodată, absolvenții programului Managementul calității, expertize și protecția consumatorului sânt potențialii antreprenori care vor crea locuri de muncă și noi perspective pentru societate.

Absolvenții programului se pot angaja în calitate de personal de conducere în cadrul agenților economici din diverse ramuri ale economiei naționale, economiști: consultanți: experți: conducători în sistemul administrației publice locale și naționale. Aceștia sunt pregătiți pentru a ocupa posturi cu funcții de decizie în companii cu diferite forme de proprietate (de stat, privată sau mixtă), precum și instituții publice și obștești.

Absolvenții își pot continua studiile la ciclul III – Doctorat.

În acest context, respectivul program de formare profesională are drept obiectiv major să formeze *personalități integre și competente profesional*, pentru a face față cerințelor actuale și de perspectivă a pieței forței de muncă locale și internaționale, care vor:

- Conștientiza importanța practicării unor activități eficiente și eficace în viața profesională și cea cotidiană;
- Forma și dezvolta competențele necesare pentru autorealizare și obținerea succesului în activitatea profesională;
- Acumula un stoc de cunoștințe și crea valoare academică adăugată în domeniul Comerțului și Administrării Afacerilor, care va servi drept bază pentru dezvoltarea personală și profesională.

Totodată, programul va dezvolta la studenți următoarele **competențe - cheie generice**: Competența de rezolvare a problemelor; Spirit de inițiativă și antreprenorial; Gândire critică și strategică; Competența de muncă în echipă; Competența de învățare; Creativitate; Competența de comunicare utilizând și o limbă străină; Competența de operare cu tehnologia informatică; Înțelegere pentru culturile și obiceiurile altor popoare.

Pentru a realiza cu succes această ofertă educațională, în ASEM este creat un *mediu educațional plăcut, calitativ și productiv, centrat pe student*, care se bazează pe următoarele principii de organizare a formării:

- Crearea unui mediu de învățare autentic, apropiat de mediul afacerilor și relevant intereselor persoanei, pentru realizarea obiectivelor proiectate; Însușirea de cunoștințe, formarea de deprinderi și de competențe personale, sociale și profesionale;
- Îmbinarea aspectelor de natură teoretică cu cultivarea unor abilități legate de realitățile activităților din domeniul administrării afacerilor;
- Structurarea demersurilor educaționale pe concepția "învăță acționând" și dezvoltarea unor dexterități de ordin practic;
- Valorificarea unor tehnici moderne de instruire, inclusiv de dezvoltare a creativității.

III. Finalități de studiu

Finalitățile se vor realiza prin valorificarea conținutului unităților de curs, dar și prin utilizarea adecvată a activităților de predare - învățare - cercetare - evaluare,

La finalizarea studiilor studentul va fi competent:

1. Să utilizeze cunoștințe teoretice și practice specializate, avansate în domeniul Comerțului, Business și Administrare
2. Să demonstreze capacități analitice privitoare la inovațiile din domeniul Managementului calității, expertizei și protecției consumatorului
3. Să analizeze critic teoriile, concepțiile și principiile care stau la baza unei economii și a unui management modern
4. Să inițieze și să dezvolte o afacere
5. Să elaboreze planuri de afaceri
6. Să efectueze studii de fezabilitate
7. Să asigure desfășurarea activităților în conformitate cu legile și normele stabilite
8. Să rezolve probleme prin integrarea surselor de informații complexe, câteodată incomplete, în contexte noi și necunoscute
9. Să fie capabil să efectueze managementul calității mărfurilor
10. Să fie capabil să organizeze și gestioneze activitățile de expertiză a mărfurilor
11. Să demonstreze leadership în contexte de muncă sau de studiu care sunt necunoscute, complexe și imprevizibile și care solicită rezolvarea problemelor implicând mulți factori care interacționează
12. Să cunoască legislația în domeniul protecției consumatorului de mărfuri și servicii comerciale
13. Să cunoască factorii și legăturile formării și menținerii calității mărfurilor la toate etapele ciclului vital
14. Să contribuie la asigurarea cu resurse financiare și materiale a proiectelor prin fundamentarea și creșterea gradului de precizie a deciziilor adoptate.

Elaborat și validat

Catedra Merceologie, Comerț și
Alimentație Publică

„ 26 ” februarie 2016

Proces verbal Nr. 7

Șef catedră,

dr., conf. univ.,



Mihail CERNAVCA

Avizat

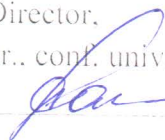
Consiliul Coordonator al Școlii Masterale

„ 25 ” martie 2016

Proces verbal Nr. 4

Director,

dr., conf. univ.,



Angela CASIAN