

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII  
AL REPUBLICII MOLDOVA

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA

COORDONAT  
Ministerul Educației, Culturii și  
Cercetării

APROBAT  
Senatul ASEM  
„ 28 ” „ 03 ” 2018  
Proces verbal Nr. 6

„ ” 2018  
Nr. de înregistrare



Rector ASEM,  
Academician, profesor universitar,  
Gr. BELOSTECINIC

**PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT**

*Ciclul II – studii superioare de master, nivelul de calificare ISCED - 7*

**Școala Masterală de Excelență în Economie și Business**

Domeniul general de studii: **041. Științe economice**

Programul de master: **Business Internațional**

Numărul total de credite de studiu: **120**

Titlul obținut: **Master în științe economice**

Baza admiterii: **Diploma de licență sau un act echivalent de studii, diploma de studii superioare**

Limba de instruire: **Română, rusă**

Forma de organizare: **Învățământ cu frecvență redusă**

CHIȘINĂU 2018

**CALENDARUL UNIVERSITAR<sup>1</sup>**

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene		Stagii de practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II		Iarnă	Primăvara	Vară
I	29 octombrie – 15 noiembrie (2 săptămâni)	16 ianuarie - 1 februarie (2 săptămâni)	16-19 ianuarie	27-30 aprilie	-	31 decembrie -14 ianuarie (2 săptămâni)	16 aprilie – 24 aprilie (1 săptămână)	26 iunie – 31 august (10 săptămâni)
II	10 – 26 octombrie (2 săptămâni)	6 – 19 februarie (2 săptămâni)	6 - 9 februarie		27 februarie - 16 aprilie (7 săptămâni)	31 decembrie -14 ianuarie (2 săptămâni)	16 aprilie – 24 aprilie (1 săptămână)	26 iunie – 31 august (10 săptămâni)
III	9 – 11 septembrie	-	1 octombrie	-	-	-	-	-

**DISCIPLINELE FUNDAMENTALE ȘI DE SPECIALITATE  
NECESARE FORMĂRII MINIMULUI CURRICULAR NECESAR<sup>2</sup>**

N/o	Denumirea disciplinei	Total ore	Inclusiv ore		Numărul de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr. credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
1.	Teoria economică (Micro și Macroeconomia)	300	40	260	26	14	E	10
2.	Statistica	300	40	260	26	14	E	10
3.	Management	150	28	122	18	10	E	5
4.	Marketing	150	28	122	18	10	E	5
5.	<b>Total</b>	<b>900</b>	<b>136</b>	<b>764</b>	<b>88</b>	<b>48</b>	<b>4E</b>	<b>30</b>

**PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII**

**ANUL I SEMESTRUL I**

Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr. credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
<b>Discipline obligatorii</b>								
S.01.O.01.31	Economia internațională	150	32	118	20	12	E	5
S.01.O.02.11	Management strategic internațional	150	32	118	20	12	E	5
F.01.O.03.23	Drept internațional comercial	150	32	118	20	12	E	5
S.01.O.04.11	Tehnici de negocieri în afaceri	150	32	118	20	12	E	5
<b>Total discipline obligatorii</b>		<b>600</b>	<b>128</b>	<b>472</b>	<b>80</b>	<b>48</b>	<b>4E</b>	<b>20</b>

<sup>1</sup>Informația ce se conține în tabel are la bază calendarul anului universitar 2016-2017 ce poate fi modificat în baza prevederilor Hotărârii Parlamentului Republicii Moldova Nr. 433 din 26.12.1990 „Cu privire la zilele comemorative, zilele de sărbătoare și la zilele de odihnă în Republica Moldova” (cu modificările ulterioare).

<sup>2</sup>Anul universitar pentru studenții ce sunt obligați să obțină minimul necesar curricular începe din 1 septembrie.

## ANUL I SEMESTRUL II

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr.credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
<b>Discipline obligatorii</b>								
F.02.O.06.11	Comportamentul organizațional	150	32	118	20	12	E	5
F.02.O.07.12	Marketing internațional	150	32	118	20	12	E	5
S.02.O.08.42	Finanțe internaționale	150	32	118	20	12	E	5
<b>Discipline opționale</b>								
S.02.A.09.11	Managementul cross – cultural	150	32	118	20	12	E	5
S.02.A.09.26	Dreptul vamal							
<b>Total discipline obligatorii și opționale</b>		<b>600</b>	<b>128</b>	<b>472</b>	<b>80</b>	<b>48</b>	<b>4E</b>	<b>20</b>
<b>Total pe anul I de studii</b>		<b>1200</b>	<b>256</b>	<b>944</b>	<b>160</b>	<b>96</b>	<b>8E</b>	<b>40</b>

## ANUL II SEMESTRUL III

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr.credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
<b>Discipline obligatorii</b>								
S.03.O.11.11	Managementul proiectelor	150	32	118	20	12	E	5
S.03.O.12.62	Analize și prognoze în afaceri	150	32	118	20	12	E	5
F.03.O.13.31	Tehnici de comerț exterior	150	32	118	20	12	E	5
<b>Discipline opționale</b>								
S.03.A.14.52	Diagnostic financiar și analiza costurilor	150	32	118	20	12	E	5
S.03.A.14.52	Contabilitatea operațiunilor de comerț exterior							
<b>Total discipline obligatorii și opționale</b>		<b>600</b>	<b>128</b>	<b>472</b>	<b>80</b>	<b>48</b>	<b>4E</b>	<b>20</b>

## ANUL II SEMESTRUL IV

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr.credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
<b>Discipline obligatorii</b>								
S.04.O.16.11	Modele de business și planul de afaceri	150	32	118	20	12	E	5
S.04.O.17.11	Guvernanța corporativă	150	32	118	20	12	E	5
S.04.O.18.61	E - Business	150	32	118	20	12	E	5
S.04.O.19.11	Stagiu de practică	300	-	300	-	-	E	10
<b>Discipline opționale</b>								
S.04.A.20.12	Managementul operațiunilor logistice	150	32	118	20	12	E	5
S.04.A.20.12	Târguri și expoziții							
<b>Total discipline obligatorii și opționale</b>		<b>900</b>	<b>128</b>	<b>772</b>	<b>80</b>	<b>48</b>	<b>5E</b>	<b>30</b>
<b>Total pe anul II de studii</b>		<b>1500</b>	<b>256</b>	<b>1244</b>	<b>160</b>	<b>96</b>	<b>9E</b>	<b>50</b>

**ANUL III SEMESTRUL V**

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr.credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
<b>Discipline obligatorii</b>								
S.05.O.22.11/21	Metodologia și etica cercetării în domeniul de specializare	150	16	134	10	6	E	5
S.05.O.23.11	Teza de master	750	-	750	-	-	E	25
<b>Total discipline obligatorii și opționale</b>		<b>900</b>	<b>16</b>	<b>884</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>2E</b>	<b>30</b>
<b>Total pe anul III de studii</b>		<b>1800</b>	<b>16</b>	<b>884</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>2E</b>	<b>30</b>
<b>TOTAL GENERAL pe anii de studii</b>		<b>3600</b>	<b>528</b>	<b>3072</b>	<b>330</b>	<b>198</b>	<b>19E</b>	<b>120</b>

**STAGIILE DE PRACTICĂ**

Stagiile de practică		Sem.	Durata nr. săpt.	Perioada	Număr de credite
1.	Stagiul de practică	IV	7	Februarie - Aprilie	10

**EXAMENUL DE FINALIZARE**

Nr. crt.	Denumirea activității	Perioada
1.	Susținerea tezei de master	Sem. V, Ianuarie

**DISCIPLINE FACULTATIVE (la liberă alegere)**

Nr. crt	Denumirea disciplinei	Anul	Semestrul	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități		Evaluări	Număr de credite
				Total	Contact direct	Studiu individual	C	S		
1.	Limbi moderne de afaceri	I	I	150	28	122	18	10	E	5
		I	II	150	28	122	18	10	E	5
		II	III	150	28	122	18	10	E	5
		II	IV	150	28	122	18	10	E	5

**MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU  
A PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS**

Unitatea de curs	Finalități de studiu (prezentate în Nota explicativă)																				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
<b>Discipline obligatorii</b>																					
Economia internațională	+	+	+	+					+	+	+			+					+	+	
Management strategic internațional	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+			+	+	+
Drept internațional comercial	+	+		+					+					+							+
Comportamentul organizațional	+	+	+	+				+	+	+			+	+	+				+	+	
Tehnici de negocieri în afaceri	+	+	+	+				+	+	+			+	+	+				+	+	
Tehnica operațiunilor de comerț exterior	+	+	+	+					+	+	+		+	+							
Managementul proiectelor	+	+	+					+		+	+			+	+	+	+	+	+	+	+
Marketing internațional	+	+	+	+	+	+			+	+	+			+	+	+					
Analize și prognoze în afaceri	+	+	+		+	+			+	+	+			+	+	+			+		
Finanțe internaționale	+	+	+	+	+	+			+	+	+			+	+	+	+	+	+		
Modele de business și planul de afaceri	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+			+	+	+	+	+	+		+
Guvernanța corporativă	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+		+	+
E - Business	+	+	+			+			+	+			+	+	+		+				
Metodologia și etica cercetării în domeniul de specializare	+	+								+			+		+						+
<b>Discipline opționale</b>																					
Managementul cross - cultural	+	+	+	+				+	+	+	+		+	+	+		+	+		+	
Dreptul vamal	+	+		+					+					+							
Diagnostic financiar și analiza costurilor	+	+	+		+	+				+	+			+	+	+		+		+	
Contabilitatea operațiunilor de comerț exterior	+	+	+	+		+				+	+			+				+			
Managementul lanțului logistic	+	+	+	+		+				+	+			+	+		+				+
Târguri și expoziții	+	+	+								+	+	+	+							
<b>Discipline obligatorii</b>																					
Stagiu de practică	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Teza de master	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

## NOTA EXPLICATIVĂ

### I. Introducere

Constituirea mecanismelor economiei de piață, concurența acerbă, procesele de globalizare economică și integrare europeană, determină, într-o măsură tot mai mare, necesitatea creării și dezvoltării afacerilor internaționale.

Programul "Business Internațional" contribuie la crearea unui cadru propice pentru dezvoltarea competențelor necesare pentru identificarea și exploatarea oportunităților din mediul internațional.

Oportunitatea instruirii la programul dat este determinată de obiectivul strategic ireversibil al politicii externe și interne al Republicii Moldova – integrarea europeană, precum și de necesitatea

stringentă pe piața muncii din Republica Moldova a unor specialiști calificați în domeniul businessului internațional.

Academia de Studii Economice din Moldova prin intermediul programului de masterat urmărește promovarea unui sistem de învățământ de calitate, interactiv și inovativ, fundamentat pe abordarea practică, pe cercetarea științifică încurajând modul de gândire independent și participativ.

În conformitate cu misiunea și obiectivele strategice ale ASEM, acest program de formare profesională este orientat spre realizarea cerințelor majore înaintate de piața forței de muncă și are scopul de a forma economiști/conducători/finanțiști și fiscaliști competenți, capabili să se dezvolte continuu și să colaboreze pentru a satisface cerințele societății.

În procesul de elaborare a programului au fost parcurse următoarele 5 etape:

**1) Fundamentare (stabilirea elementelor de intrare).** S-a efectuat: analiza documentelor normative și reglatoare cu referire la procesele educaționale în învățământul superior; analiza prealabilă referitoare la nevoile specifice exprimate de clienți, beneficiari și parteneri (cadre științifico-didactice, absolvenți, studenți și firme sau organizații interesate); analiza celor mai noi direcții de dezvoltare în domeniul de formare; analiza comparativă a planurilor de studii pe baza unor modele de la universități de prestigiu din țară și străinătate; analiza metodologiilor specifice actuale de predare în domeniu; analiza și evaluarea prealabilă a propunerilor venite din partea unor specialiști externi/studenți; analiza neconformităților constatate pe parcursul anilor universitari precedenți;

**2) Predeterminarea rezultatelor (elemente de ieșire)** – au fost stabilite rezultatele învățării (competențele), pe care trebuie să le atingă studenții, prin alegerea dintr-o gamă largă de finalități a acelor relevante pentru studenți și piața forței de muncă;

**3) Asigurarea unui proces relevant de învățare** – s-a luat decizia asupra modului în care studenții trebuie să fie sprijiniți pentru a atinge finalitățile de studiu. Au fost stabilite și selectate: unitățile de curs adecvate pentru formarea competențelor proiectate; volumul de muncă necesar (punctele credite) pentru realizarea fiecărui curs; consecutivitatea și modalitatea predării cursurilor;

**4) Stabilirea modului de evaluare** – s-a luat decizia asupra modului în care se va determina dacă și când studenții au atins finalitățile de studiu proiectate;

**5) Redactarea, analiza, verificarea, validarea și aprobarea planului de studii.**

## II. Concepția formării specialistului

Scopul programului de masterat “Business internațional” este formarea de manageri profesioniști în domeniul businessului internațional, ce dispun de competențe necesare pentru identificarea și exploatarea oportunităților din mediul internațional de afaceri.

Programul de masterat este unul de profesionalizare, în sensul dobândirii de cunoștințe generale și de specialitate, de competențe și abilități cognitive necesare desfășurării businessului internațional.

Absolvenții programului pot ocupa locuri de muncă extrem de diverse, atât în mediul privat, cât și în cel public: întreprinderi naționale și multinaționale, centre de afaceri, bănci, societăți de asigurare, firme de consultanță și management, organizații non-guvernamentale, instituții de cercetare, învățământ etc.

Absolvenții, în funcție de context, pot activa în calitate de :

- manager în afaceri internaționale;
- manager în proiecte internaționale;
- analist-consultant în afaceri internaționale;
- economist specializat în cercetarea piețelor internaționale;
- cadru didactic în instituții preuniversitare și universitare.

Absolvenții își pot continua studiile la ciclul III – Doctorat.

În acest context, respectivul program de formare profesională are drept obiectiv major să formeze *personalități integre și competente profesional*, pentru a face față cerințelor actuale și de perspectivă a pieței forței de muncă locale și internaționale, care vor:

- Conștientiza importanța practicării unor activități eficiente și eficace în viața profesională și cea cotidiană;
- Forma și dezvolta competențele necesare pentru autorealizare și obținerea succesului în activitatea profesională;
- Acumula un stoc de cunoștințe și crea valoare academică adăugată în domeniul Business Internațional, care va servi drept bază pentru dezvoltarea personală și profesională.

Totodată, programul va dezvolta la studenți următoarele **competențe - cheie generice**: Competența de rezolvare a problemelor; Spirit de inițiativă și antreprenorial; Gândire critică și strategică; Competența de muncă în echipă; Competența de învățare; Creativitate; Competența de comunicare utilizând și o limbă străină; Competența de operare cu tehnologia informatică; Înțelegere pentru culturile și obiceiurile altor popoare.

Pentru a realiza cu succes această ofertă educațională, în ASEM este creat un *mediu educațional plăcut, calitativ și productiv, centrat pe student*, care se bazează pe următoarele principii de organizare a formării:

- Crearea unui mediu de învățare autentic, apropiat de mediul afacerilor și relevant intereselor persoanei, pentru realizarea obiectivelor proiectate: însușirea de cunoștințe, formarea de deprinderi și de competențe personale, sociale și profesionale;
- Îmbinarea aspectelor de natură teoretică cu cultivarea unor abilități legate de realitățile activităților din domeniul administrării afacerilor;
- Structurarea demersurilor educaționale pe concepția “învață acționând” și dezvoltarea unor dexterități de ordin practic;
- Valorificarea unor tehnici moderne de instruire, inclusiv de dezvoltare a creativității.

### III. Finalități de studiu

Finalitățile se vor realiza prin valorificarea conținutului unităților de curs, dar și prin utilizarea adecvată a activităților de predare - învățare - cercetare - evaluare.

La finalizarea studiilor studentul va fi competent:

1. Să demonstreze abilități cognitive (cunoaștere, înțelegere, aplicare, analiză, sinteză, evaluare) în domeniul businessului internațional.
2. Să integreze cunoștințe și propună soluții, stabilite prin cercetare, la diverse probleme din mediul profesional.
3. Să dezvolte capacitatea de a lua decizii prin însușirea tehnicilor de luare a deciziilor în alocarea și utilizarea eficientă a resurselor organizației.
4. Să cunoască problemele globalizării și politicii economice globale.
5. Să elaboreze planuri de afaceri.
6. Să aplice metode cantitative și calitative de analiză a informației economice.
7. Să demonstreze leadership în contexte de muncă sau de studiu care sunt necunoscute, complexe și imprevizibile.
8. Să evalueze și să îmbunătățească performanța strategică a echipelor.
9. Să cunoască aria de competență și implicare a managerilor din cadrul afacerilor internaționale.
10. Să colecteze și să interpreteze date relevante pentru rezolvarea problemelor economice.
11. Să elaboreze strategii pentru firme orientate spre export, spre activitate externă.
12. Să demonstreze capacitatea de a gestiona probleme de comunicare interculturală.
13. Să demonstreze capacitatea de a munci în cadrul unei echipe.
14. Să aplice etica profesională în cadrul sistemului multicultural internațional.
15. Să efectueze studii de fezabilitate
16. Să fie promotor al schimbării într-un mediu complex

17. Să contribuie la asigurarea cu resurse financiare și materiale a proiectelor
18. Să proiecteze și planifice afacerile în funcție de priorități (de a elabora strategii, obiective, de a anticipa activitatea și rezultatele)
19. Să cunoască aria de competență și implicare a managerilor de la diferite niveluri ierarhice
20. Să răspundă problematicilor sociale, științifice și etice care apar în muncă și studiu probleme din mediul profesional.

Elaborat și validat  
Departamentul Management  
„22” februarie 2018  
Proces verbal Nr. 6

Șef departament,  
dr., conf. univ.,

  
Gheorghe ȚURCANU

Avizat  
Consiliul Coordonator al Școlii Masterale  
„27” martie 2018  
Proces verbal Nr. 5

Director,  
dr., conf. univ.,

  
Angela CASIAN