

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII  
MOLDOVA

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA

COORDONAT  
Ministerul Educației,  
Culturii și Cercetării al  
Republicii Moldova  
„ 24 ” 06 2021  
Nr. de înregistrare  
184-24-19282



APROBAT  
Senatul ASEM  
„ 28 ” aprilie 2021

Proces verbal Nr. 12

Rector ASEM,  
Academician,  
prof. univ. dr. hab.  
Gr. BELOSTECNIC



AVIZAT  
ANACEC  
„ ” 2021

Președinte ANACEC,  
Andrei CHICIUC

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

*Ciclul II – studii superioare de master, nivelul de calificare ISCED - 7*

Domeniul general de studii:	<b>101. Servicii publice</b>
Domeniul de formare profesională:	<b>1013. Servicii hoteliere, turism și agrement</b>
Denumirea și tipul programului de master:	<b>Gestiunea și dezvoltarea turismului (de profesionalizare)</b>
Numărul total de credite de studii:	<b>120</b>
Titlul obținut:	<b>Master în servicii publice (turism)</b>
Baza admiterii:	<b>Diploma de licență sau un act echivalent de studii, diploma de studii superioare</b>
Limba de instruire:	<b>Română, rusă</b>
Forma de organizare:	<b>Învățământ cu frecvență</b>

CHIȘINĂU, 2021

CALENDARUL UNIVERSITAR						
Anul de studii	Activități didactice și de evaluare		Stagii de practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II		Iarnă	Primăvară	Vară
I	octombrie – ianuarie (16 săptămâni)	februarie - mai (16 săptămâni)	-	decembrie - ianuarie (1 săptămâni)	Paști (1 săptămână)	iunie – august (10 săptămâni)
II	septembrie - noiembrie (12 săptămâni)	februarie - mai (16 săptămâni)	noiembrie-decembrie (7 săptămâni)	decembrie - ianuarie (1 săptămâni)	Paști (1 săptămână)	-

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII									
Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr. ECTS	
			Contact direct	Studiu individual	C	S			
<b>ANUL I de STUDII</b>									
<b>SEMESTRUL I</b>									
<b>Discipline obligatorii</b>									
F. 01.O. 01.13	Turism durabil	180	44	136	28	16	E	6	
S. 01.O. 02.13	Gestiune hotelieră	180	44	136	28	16	E	6	
F.01.O. 03.23	Dreptul turismului	150	40	110	26	14	E	5	
F. 01.O. 04.31	Economia țărilor lumii	120	32	88	20	12	E	4	
S. 01.O. 05.13	Turism religios	150	40	110	26	14	E	5	
S.01.O. 06.63	Sisteme turistice online	120	32	88	20	12	E	4	
<b>Total discipline semestrul I</b>		<b>900</b>	<b>232</b>	<b>668</b>	<b>148</b>	<b>84</b>	<b>6E</b>	<b>30</b>	
<b>SEMESTRUL II</b>									
<b>Discipline obligatorii</b>									
S. 02.O. 07.13	Turism cultural	120	32	88	20	12	E	4	
S. 02.O.08.13	Turism balnear	120	32	88	20	12	E	4	
F. 02.O.09.13	Gestiunea întreprinderilor din industria turismului	180	44	136	28	16	E	6	
<b>Discipline opționale</b>									
S. 02.A.10.11	Management strategic	150	40	110	26	14	E	5	
S. 02.A.10.11	Management calității								
S.02.A.11.22	Psihologia comunicării	150	40	110	26	14	E	5	
S.02.A.11.22	Managementul resurselor umane în industria turismului								
S.02.A.12.13	Turism de afaceri	180	44	136	28	16	E	6	
S.02.A.12.13	Turism urban								
<b>Total discipline semestrul II</b>		<b>900</b>	<b>232</b>	<b>668</b>	<b>148</b>	<b>84</b>	<b>6E</b>	<b>30</b>	
<b>Total pe anul I de studii</b>		<b>1800</b>	<b>448</b>	<b>1336</b>	<b>296</b>	<b>168</b>	<b>12E</b>	<b>60</b>	
<b>ANUL II de STUDII</b>									
<b>SEMESTRUL III</b>									
<b>Discipline obligatorii</b>									
S. 03.O.13.13	Gestiunea destinațiilor turistice	180	44	136	28	16	E	6	

S. 03.O.14.13	Strategii și politici în turism	150	40	110	26	14	E	5
S. 03.O.15.13	Managementul evenimentelor în turism	120	32	88	20	12	E	4
S. 03.O.16.13	Stagiul de practică	300	-	300	-	-	E	10
<b>Discipline opționale</b>								
S.03.A.17.13	Amenajarea turistică teritorială	150	40	110	26	14	E	5
S.03.A.17.13	Gestiunea patrimoniului cultural în turism							
<b>Total discipline semestrul III</b>		<b>900</b>	<b>156</b>	<b>744</b>	<b>100</b>	<b>56</b>	<b>5E</b>	<b>30</b>
<b>SEMESTRUL IV</b>								
<b>Discipline obligatorii</b>								
S.04.O.18.13/21	Metodologia și etica cercetării în domeniul de specializare	120	24	96	16	8	E	4
S.04.O.19.13	Teza de master	780	-	780	-	-	E	25
<b>Total discipline obligatorii și opționale</b>		<b>900</b>	<b>24</b>	<b>876</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>E</b>	<b>29</b>
<b>Total pe anul II de studii</b>		<b>1800</b>	<b>180</b>	<b>1620</b>	<b>116</b>	<b>64</b>	<b>7E</b>	<b>59</b>
<b>TOTAL GENERAL pe anii de studii</b>		<b>3600</b>	<b>628</b>	<b>2956</b>	<b>412</b>	<b>232</b>	<b>19E</b>	<b>119</b>

<b>STAGIILE DE PRACTICĂ</b>						
Stagiile de practică		An de studii	Sem.	Durata nr. săpt./nr. ore	Perioada	Număr ECST
I.	Practica de master	II	III	7/300	Noiembrie - Decembrie	10

<b>FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR</b>			
Nr. crt.	Forma de evaluare finală a studiilor	Termene de organizare	Număr ECST
1.	Susținerea tezei de master	Sem. VI, Mai - Iunie	26

<b>UNITĂȚILE DE CURS/MODULELE LA LIBERĂ ALEGERE</b>										
Nr. crt	Denumirea disciplinei	Anul	Semestrul	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități		Evaluări	Număr de credite
				Total	Contact direct	Studiu individual	C	S		
1.	Limbi moderne de afaceri	I	I	150	32	118	20	12	E	5
		I	II	150	32	118	20	12	E	5
		II	III	150	32	118	20	12	E	5

<b>MODULUL PSIHOPEDAGOGIC</b>										
Cod	Denumirea activității didactice	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. EC TS	
		Total ore	Contact direct	Studiu individual	curs	seminar	laborator/practice			
<b>ANUL II de STUDII</b>										
<b>SEMESTRUL III</b>										
F.01.O.01	Pedagogie generală	240	60	180	32	28	-	E	8	

F.01.O.02	Teoria și metodologia curriculumului	120	30	90	16	14	-	E	4
F.01.O.03	Psihologia educației	120	30	90	16	14	-	E	4
S.01.O.04	Teoria și metodologia instruirii	120	35	85	15	20	-	E	4
S.01.O.05	Teoria și metodologia evaluării	120	35	85	15	20	-	E	4
S.01.O.06	Management educațional	90	30	60	15	15	-	E	3
S.01.O.07	Comunicare educațională	90	30	60	15	15	-	E	3
<b>SEMESTRUL IV</b>									
S.02.O.08	Practica pedagogică	900	-	900	-	-	900	E	30
<b>TOTAL</b>		<b>1800</b>	<b>250</b>	<b>1550</b>	<b>124</b>	<b>126</b>	<b>900</b>	<b>8E</b>	<b>60</b>

<b>MINIMUL CURRICULAR ÎNȚĂL, DE ORIENTARE CATRE ALT DOMENIU</b>									
N/o	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. puncte credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
1.	Microeconomie	150	60	90	30	30	-	E	5
2.	Marketing în turism	150	60	90	30	30	-	E	5
3.	Gestiunea resurselor turistice	180	60	120	30	30	-	E	6
4.	Management în turism	150	60	90	30	30	-	E	5
5.	Contabilitate	150	60	90	30	30	-	E	5
6.	Economia turismului	120	60	60	30	30	-	E	4
<b>Total</b>		<b>900</b>	<b>360</b>	<b>540</b>	<b>180</b>	<b>180</b>		<b>6E</b>	<b>30</b>

<b>MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU ȘI COMPETENȚELOR FORMATE ÎN CADRUL PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS/MODULELOR</b>									
Codul unității de curs	Unitatea de curs	Finalități de studiu (prezentate în Nota explicativă)							
		1	2	3	4	5	6	7	
<b>Discipline obligatorii</b>									
Turism durabil	F. 01.O. 01.13		V	V	V	V			
Gestiune hotelieră	S. 01.O. 02.13	V					V	V	
Dreptul turismului	F.01.O. 03.23			V			V	V	
Economia țărilor lumii	F. 01.O. 04.31	V	V				V		
Turism religios	S. 01.O. 05.13	V	V	V					
Sisteme turistice online	S.01.O. 06.63	V	V	V			V		
Turism cultural	S. 02.O. 07.13	V	V	V			V		
Turism balnear	S. 02.O.08.13	V	V	V			V		
Gestiunea întreprinderilor din industria turismului	F. 02.O.09.13	V	V	V					

Gestiunea destinațiilor turistice	S. 03.O.13.13		V		V	V	V	
Strategii și politici în turism	S. 03.O.14.13			V	V	V		
Managementul evenimentelor în turism	S. 03.O.15.13	V	V					
Metodologia și etica cercetării în turism	S.04.O.19.13/21	V	V	V	V	V	V	V
<b>Discipline opționale</b>								
Management strategic	S. 02.A.10.11			V	V	V		
Management calității	S. 02.A.10.11	V					V	V
Psihologia comunicării	S.02.A.11.22			V			V	V
Managementul resurselor umane în industria turismului	S.02.A.11.22			V		V		V
Turism de afaceri	S.02.A.12.13	V	V					V
Turism urban	S.02.A.12.13	V	V		V			
Amenajarea turistică teritorială	S.03.A.17.13				V	V	V	
Gestiunea patrimoniului cultural în turism	S.03.A.17.13		V	V	V			
<b>Stagiul de practică</b>								
Stagiul de practică	S. 03.O.16.13	V	V	V	V	V	V	V
<b>Teza de master</b>								
Teza de master	S.04.O.19.13	V	V	V	V	V	V	V

## NOTA EXPLICATIVĂ

**I. Descrierea programului de studii.** Profilul specializării Programului de master - **Gestiunea și dezvoltarea turismului** corespunde domeniului fundamental al științei, culturii și tehnicii -10 Servicii; domeniul general de studiu – 101 Servicii publice;. Programul de master este elaborat în corespundere cu Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.482 din 28 iunie 2017 și Plan Cadru pentru studii superioare de licență (ciclu I), de master (ciclu II) și integritate, aprobat prin ordinul MECCM nr. 120 din 10.02.2020.

**Durata studiilor** – 2 ani învățământ cu frecvență

**Credite de studiu** – 120 credite ECTS, 1 Credit ECTS – 30 ore

**Forma de organizare** – Învățământ cu frecvență

## II. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de studii

În conformitate cu misiunea și obiectivele strategice ale ASEM, stipulate în *Carta ASEM, Statutul ASEM, Strategia de dezvoltare a ASEM, Strategia de cercetare și inovare ASEM, Strategia de internaționalizare ASEM*, respectivul program de formare profesională are drept obiectiv major să formeze *personalități integre și competente profesional*, pentru a face față cerințelor actuale și de perspectivă a pieței forței de muncă locale și internaționale, care vor:

- Conștientiza importanța practicării unor activități eficiente și eficace în viața profesională și cea cotidiană;
- Forma și dezvolta competențele necesare pentru autorealizare și obținerea succesului în activitatea profesională;
- Acumula un stoc de cunoștințe și crea valoare academică adăugată în domeniul Gestiunii și Dezvoltării Turismului, care va servi drept bază pentru dezvoltarea personală și profesională.

Totodată, programul va dezvolta la studenți următoarele **competențe - cheie generice**: Competența de rezolvare a problemelor; Spirit de inițiativă și antreprenorial; Gândire critică și strategică; Competența de muncă în echipă; Competența de învățare; Creativitate; Competența de

comunicare utilizând și o limbă străină; Competența de operare cu tehnologia informatică; Înțelegere pentru culturile și obiceiurile altor popoare.

De menționat competențele generale dezvoltate de Programul de studii Gestiunea și Dezvoltarea Turismului:

1. Utilizarea complexă a conceptelor și teoriilor caracteristice industriei turismului și serviciilor hoteliere în scopul fundamentării unor cercetări privind dezvoltarea turismului.
2. Aplicarea în practică a recomandărilor OMT cu referință la dezvoltarea unui turism durabil.
3. Dezvoltarea relațiilor internaționale de parteneriat în crearea de noi produse turistice.

În corelație cu CNC dar și din experiența de colaborare internațională a ASEM cu universități de prestigiu din alte țări, din consultații cu absolvenți, cu reprezentanți din industria turismului au fost stabilite următoarele competențe specifice:

1. Gestiunea procesului de prestație a serviciilor turistice și hoteliere;
2. Gestiunea operațiunilor de elaborare și comercializare a produselor turistice și a produselor hoteliere;
3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii în cadrul industriei turismului și serviciilor hoteliere;
4. Gestionarea resurselor materiale și financiare pentru organizarea activităților din cadrul turismului și serviciilor hoteliere;
5. Fundamentarea necesarului de resurse la elaborarea proiectelor de dezvoltare pentru diferitor forme de turism;
6. Asigurarea calității prestațiilor în industria turismului și serviciilor hoteliere;
7. Asistență în managementul resurselor umane.

### III. Obiectivele programului de studii

În conformitate cu misiunea și obiectivele strategice ale ASEM, acest program de formare profesională este orientat spre realizarea cerințelor majore înaintate de piața forței de muncă și are scopul de a forma specialiști competenți în domeniul gestiunii și dezvoltării turismului, capabili să se dezvolte continuu și să colaboreze pentru a satisface cerințele societății. Pentru a realiza cu succes această ofertă educațională, în ASEM este creat un mediu educațional plăcut, calitativ și productiv, centrat pe student, care se bazează pe următoarele principii de organizare a formării:

- Crearea unui mediu de învățare autentic, apropiat de mediul afacerilor și relevant intereselor persoanei, pentru realizarea obiectivelor proiectate: însușirea de cunoștințe, formarea de deprinderi și de competențe personale, sociale și profesionale;
- Îmbinarea aspectelor de natură teoretică cu cultivarea unor abilități legate de realitățile activităților din domeniul administrării afacerilor;
- Structurarea demersurilor educaționale pe concepția “învăță acționând” și dezvoltarea unor dexterități de ordin practic;
- Valorificarea unor tehnici moderne de instruire, inclusiv de dezvoltare a creativității.

### IV. Racordarea programului de studii și a conținuturilor Planului de învățământ la tendințele internaționale din domeniu

Planul de învățământ la programul de master Gestiunea și Dezvoltarea Turismului este racordat la recomandările Clasificării Internaționale Standard a Educației (ISCED), elaborate de Comisia europeană, *Standardele și liniile directoare pentru asigurarea calității în Spațiul European al Învățământului Superior* (ESG), 2015, prin implementarea componentelor: temporală, formativă, de acumulare și de evaluare prevăzute în *Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrat*, aprobat prin Ordinul MECC nr.120 din 10.02.2020.

## V. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social

Programul de studii Gestiunea și Dezvoltarea Turismului are scopul de a pregăti specialiști pentru activități ce se referă la gestionarea turismului în cadrul instituțiilor și organizațiilor publice, precum și în cadrul companiilor turoperatoare, agențiilor de turism, hotelurilor, asociațiilor profesionale din domeniul turismului și serviciilor hoteliere. Totodată, absolvenții programului de studii Gestiunea și Dezvoltarea Turismului pot coordona echipe de elaborare a proiectelor de dezvoltare a turismului pe forme de turism (rural, ecologic, cultural, vinicol, religios, de interes special etc.), pot participa la elaborarea standardelor de calitate a serviciilor, la elaborarea documentelor normative. În procesul de elaborare a programului de studii s-au realizat consultări cu partenerii mediului de afaceri din domeniul turismului și serviciilor hoteliere din Republica Moldova: Asociația Națională a agenților economici de turism din Republica Moldova (ANAT), Hotel „Regency” SRL, Hotelul „Dacia” SRL, Hotelul „Thomas Albert”, Agenția de turism „Christian Tour” și alții.

De remarcat experiența acumulată în ASEM din realizarea proiectelor internaționale cu referință la perfecționarea programului de studii Servicii Hoteliere, Turism și Agreement (Proiect TEMPUS IV nr. 144790 – TEMPUS- 2008- RU- JPCR „Crearea a 4 Școli Hoteliere Superioare de Aplicație –ESHA).

## VI. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii

În procesul elaborării programului de studii Gestiunea și Dezvoltarea Turismului au fost studiate bunele practici internaționale de formare a specialităților pentru industria turismului și serviciilor hoteliere, acumulate de universități precum: ASE București, Universitatea de la Bologna (Școala de Turism din Rimini) Italia, Institutul de Cercetări și Studii Superioare în Turism din Paris (IREST), Universitatea de Stat din Carolina de Nord (SUA) ș.a.

## VII. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă

Relevanța prezentului program de studii rezultă din obiectivele stabilite în Conceptul Strategiei de dezvoltare a educației pentru anii 2021-2030 „Educația 2030”, Strategia națională de dezvoltare „Moldova 2030”, care etalează imperativitatea forței de muncă calificată, cu studii superioare de licență /master în domeniul general de studiu - **101 Servicii publice**; programul de studii de masterat **Gestiunea și Dezvoltarea Turismului**. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă se distinge din necesitatea pregătirii cadrelor pentru industria turismului și serviciilor hoteliere din Republica Moldova, obiective stabilite în mai multe documente guvernamentale și inclusiv în proiectul Strategiei Naționale de Dezvoltare a Turismului 2030.

## VIII. Posibilitățile de angajare a absolvenților

În conformitate cu CNC absolvenții programului se pot angaja în calitate de conducători de întreprinderi din industria turismului și serviciilor hoteliere, coordonatori al compartimentelor de specialitate în cadrul structurilor guvernamentale din domeniul turismului, conducători de compartimente de dezvoltare științifico-tehnică din domeniul turismului, manageri specialiști în diferite compartimente din turism și industria hotelieră, șefi de servicii marketing, vânzări și logistică hotelieră. Conform Clasificatorului ocupațiilor din Republica Moldova absolvenții acestui program pot activa în calitate de:

141103 Director complex de cazare

141105 Director executiv unitate de cazare

141106 Director hotel

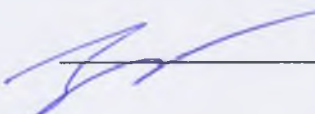
141108 Director unitate hotelieră  
141109 Manager în activitate hotelieră  
143911 Director agenție de turism  
143912 Director agenție de turism tour-operatoare  
143922 Manager în activitate turistică.

#### IX. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de studii

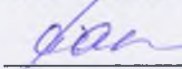
Absolvenții programului de master, care au obținut titlul – *Master în Servicii publice* au următoarele oportunități de continuare a studiilor:

- Școala doctorală – nivelul 8 ISCED, la una din specialitățile:
  - a) 521.01 – Teorie economică și politici economice;
  - b) 521.02. Economie mondială; relații economice internaționale;
  - c) 521.03. Economie și management în domeniul de activitate;
  - d) 521.04 Marketing și Logistică.
- Programe de formare continuă pe tot parcursul vieții.

Elaborat și validat  
Departamentul Comerț,  
Turism și Alimentație Publică  
„27” aprilie 2021  
Proces verbal Nr. 8  
Șef - departament  
Dr. hab. prof. univ.,

  
Elena TURCOV

Avizat  
Consiliul Coordonator al Școlii  
Masterale  
„27” aprilie 2021  
Proces verbal Nr. 3  
Director,  
dr., conf. univ.,

  
Angela CASIAN