

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA

COORDONAT

Ministerul Educației, Culturii
și Cercetării al RM

28 05 2021
Nr. de înregistrare 19SM-01-19105



APROBAT

Senatul ASEM

28 04 2021
proces-verbal nr. 10

Rector ASEM, dr. hab. prof. univ.,
academician
Cst. Belostecinic



PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

*Ciclul II – studii superioare de master,
nivelul de calificare ISCED - 7*

Domeniul general de studiu:	041. Științe economice
Domeniul de formare profesională:	0414. Marketing
Programul de master:	Logistică și Supply Chain Management (de profesionalizare)
Numărul total de credite de studii:	120
Titlul obținut:	Master în științe economice
Baza admiterii:	Diploma de licență sau un act echivalent de studii, diploma de studii superioare
Limba de instruire:	Română, rusă
Forma de organizare:	Învățământ cu frecvență

CHIȘINĂU, 2021

Handwritten signature

Handwritten signature

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA

COORDONAT
Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al
Republicii Moldova
„ ” 2021

Nr. de înregistrare

Ministru,
Lilia POGOLȘA

APROBAT
Senatul ASEM
„ 28 ” aprilie 2021

Proces verbal Nr. 10



Rector ASEM,
Academician, prof. univ., dr.hab.,
Gr. BELOSTECIMC

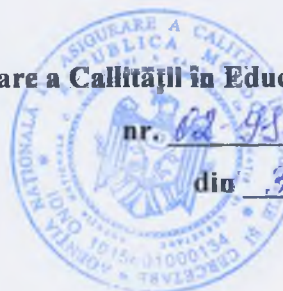
PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

pentru ciclul II – studii superioare de master

Nivelul calificării	ISCED - 7
Domeniul general de studii:	041. Științe economice
Domeniul de formare profesională:	0414. Marketing
Denumirea programului de master:	Logistică și Supply Chain Management <i>de profesionalizare</i>
Tipul programului	<i>de profesionalizare</i>
Numărul total de credite de studiu:	120
Titlul obținut la finele studiilor:	Master în științe economice
Baza admiterii:	Diploma de licență sau un act echivalent de studii, diploma de studii superioare
Limba de instruire:	Română, rusă
Forma de organizare a învățământului:	Învățământ cu frecvență

Înregistrat:

Agencia Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare



nr. 62-95ACPSM-0008/035
din 31.05.2021

[Signature]

RESPONSABIL DE PROGRAM

APROBAT

**Departamentul
„Marketing și Logistică”**

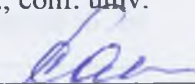
**Consiliul Coordonator
al Școlii Masterale de
Excelență în Economie și
Business al ASEM**

proces-verbal nr. 5
din 27.04.2021

Șef departament
Oxana SAVCIUC,
dr., conf. univ.

Directorul ȘMEEB
Angela CASIAN,
dr., conf. univ.





CALENDARUL UNIVERSITAR						
An de studii	TERMENE (date calendaristice exprimate în luni) ȘI DURATĂ (număr de săptămâni)					
	Activități didactice și de evaluare ¹		Stagii de practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II		Iarnă	Primăvară	Vară
I	26 septembrie – 30 decembrie (14 săptămâni)	30 ianuarie -10 iunie (18 săptămâni)	-	31 decembrie - 14 ianuarie (2 săptămâni)	16 aprilie – 24 aprilie (1 săptămână)	26 iunie – 31 august (10 săptămâni)
II	1 septembrie - 12 noiembrie (12 săptămâni)	30 ianuarie – 20 mai (15 săptămâni)	14 noiembrie-30 decembrie (7 săptămâni)	31 decembrie - 14 ianuarie (2 săptămâni)	16 aprilie – 24 aprilie (1 săptămână)	-
Total nr. săpt.	26	33	7	4	2	10

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII									
Cod	Denumirea unității de curs / modulului	Număr de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
ANUL I de STUDII									
SEMESTRUL I									
F.01.O.01.12	Gestiunea operațiunilor logistice și Supply Chain Management	180	44	136	30	14	-	E	6
F.01.O.02.22	Managementul resurselor umane	150	36	114	24	12	-	E	5
F.01.O.03.23	Dreptul comerțului internațional	120	28	92	16	12	-	E	4
F.01.O.04.11	Sisteme de management a calității	120	28	92	16	12	-	E	4
S.01.O.05.12	Marketing strategic	150	36	114	24	12	-	E	5
S.01.O.06.51	Diagnostic financiar și analiza costurilor	180	44	136	30	14	-	E	6
Total discipline obligatorii semestrul 1		900	216	684	140	76	0	6E	30
SEMESTRUL II									
S.02.O.07.11	Achiziții și aprovizionări	150	36	114	24	12	-	E	5
F.02.O.08.62	Previzionarea vânzărilor	150	36	114	24	12	-	E	5
S.02.O.09.61	Tehnologii informaționale și sisteme în logistică	180	60	120	30	10	20	E	6
Discipline opționale									
S.02.A.10.11	Tehnici de negociere în afaceri	120	28	92	16	12	-	E	4
S.02.A.10.11	Antreprenoriat și planul de afaceri								
S.02.A.11.12	Logistica internă	180	44	136	30	14	-	E	6
S.02.A.11.12	Logistica proceselor de producție								
S.02.A.12.41	Asigurări în comerțul intern și internațional	120	28	92	16	12	-	E	4
S.02.A.12.31	Tehnici vamale								
S.02.A.12.11	Managementul proiectelor								
Total discipline obligatorii și opționale semestrul 2		900	232	668	140	72	20	6E	30

Total pe anul I de studii		1800	448	1352	280	148	20	12E	60
ANUL II de STUDII									
SEMESTRUL III									
S.03.O.13.12	Transportul internațional de mărfuri	150	36	114	20	16	-	E	5
S.03.O.14.12	Gestiunea și controlul stocurilor	180	44	136	30	14	-	E	6
S.03.O.15.12	Logistica comercială	150	36	114	20	16	-	E	5
S.03.O.16.12	Stagiul de practică	300	-	300	-	-	-	E	10
Discipline opționale									
S.03.A.17.12	Managementul vânzărilor	120	28	92	16	12	-	E	4
S.03.A.17.12	Logistica depozitării								
Total discipline obligatorii și opționale semstrul 3		900	144	756	86	58	0	5E	30
SEMESTRUL IV									
S.04.O.18.21/12	Metodologia și etica cercetării în domeniul de specializare	120	24	96	16	8	-	E	4
S.04.O.19.12	Teza de master	780	-	780	-	-	-	E	26
Total discipline obligatorii și opționale Semestrul 4		900	24	876	16	8	0	2E	30
Total pe anul II de studii		1800	168	1632	102	66	0	7E	60
TOTAL GENERAL pe anii de studii		3600	616	2984	382	214	20	19E	120

STAGIILE DE PRACTICĂ							
Nr.	Tipul stagiului de practică	An de studii	Semestrul	Durată		Perioada desfășurării	Număr ECTS
				nr. săpt.	nr. ore		
1.	Stagiul de practică	II	III	7	300	Noiembrie - Decembrie	10
Total:				7	300	—	10

FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR			
Nr.	Forma de evaluare finală a studiilor	Termene de organizare	Nr. ECTS
1.	Susținerea tezei de master	Sem. IV, Mai - Iunie	26 P.C.

UNITĂȚILE DE CURS/MODULELE LA LIBERĂ ALEGERE									
Cod	Denumire a unității de curs/modulului	Număr de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Practice/de laborator		
Anul de studii / Semestrul									
1.	Limbi moderne afaceri	150	32	118	20	12	-	E	5

Managementul resurselor umane	F.01.O.02.22	5	V	V					V	V					V	V	V
Dreptul comerțului internațional	F.01.O.03.23	4	V				V		V	V						V	V
Sisteme de management a calității	F.01.O.04.11	4	V	V							V		V	V	V	V	V
Marketing strategic	S.01.O.05.12	5	V	V	V	V			V			V					V
Diagnostic financiar și analiza costurilor	S.01.O.06.51	6	V				V	V	V	V		V	V				V
Achiziții și aprovizionări	S.02.O.07.11	5	V	V	V		V		V	V		V		V			V
Previțiunea vânzărilor	F.02.O.08.62	5	V	V		V	V	V	V		V	V		V			V
Tehnologii informaționale și sisteme în logistică	S.02.O.09.61	6	V	V	V		V		V		V	V					V
Transportul internațional de mărfuri	S.03.O.13.12	5	V	V	V	V	V		V	V	V			V			V
Gestiunea și controlul stocurilor	S.03.O.14.12	6	V	V	V	V	V		V		V	V		V			V
Logistica comercială	S.03.O.15.12	5	V	V	V	V	V		V			V		V			V
Metodologia și etica cercetării în domeniul de specializare	S.04.O.18.21 /12	4		V	V	V								V		V	
Discipline opționale																	
Tehnici de negociere în afaceri	S.02.A.10.11	4	V	V					V	V					V		V
Antreprenariat și planul de afaceri	S.02.A.10.11	4	V		V								V	V	V		V
Logistica internă	S.02.A.11.12	6	V	V	V	V	V		V		V	V		V			V
Logistica proceselor de producție	S.02.A.11.12	6	V	V	V	V	V		V	V			V	V			V
Asigurări în comerțul intern și internațional	S.02.A.12.41	4	V	V			V	V	V	V					V	V	V
Tehnici vamale	S.02.A.12.31	4	V	V				V	V			V		V	V		V
Managementul proiectelor	S.02.A.12.11	4	V	V	V	V	V	V	V		V	V		V			V
Managementul vânzărilor	S.03.A.17.12	4	V	V	V	V	V		V		V	V		V			V
Logistica depozitării	S.03.A.17.12	4	V	V	V	V	V		V	V			V	V			V
Discipline obligatorii																	
Stagiul de practică	S.03.O.16.12	10	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
Teza de master	S.04.O.19.12	26	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
Total		120															



Finalitățile de studiu

și competențele formate în cadrul programului de master Logistică și Supply Chain Management

Finalitățile se vor realiza prin valorificarea conținutului unităților de curs, dar și prin utilizarea adecvată a activităților de predare - învățare - cercetare - evaluare.

La finalizarea studiilor studentul va fi competent:

1. Să demonstreze abilități cognitive (cunoaștere, înțelegere, aplicare, analiză, sinteză, evaluare) în următoarele domenii: Marketing, Logistică, Management, Comunicare de marketing, Cercetări de marketing;
2. Să demonstreze capacități analitice privitoare la inovațiile din domeniul Marketing și Logistică; să analizeze critic teoriile, concepțiile și principiile care stau la baza unei economii și a unui management modern;
3. Să analizeze și să participe la proiectarea, dezvoltarea și implementarea de noi concepte în logistică;
4. Să organizeze cercetări de marketing pentru fundamentarea politicii de distribuție;
5. Să utilizeze metode avansate de organizare a activităților logistice;
6. Să proiecteze bugetul activităților logistice;
7. Să conducă departamentul logistic;
8. Să conducă întreprinderi de transport;
9. Să utilizeze aplicații software pentru optimizarea și rezolvarea de sarcini specifice activităților logistice (în transport, gestiunea stocurilor, gestiunea comenzilor, etc.);
10. Să planifice și să conducă procesele și sistemele de producție de complexitate medie și adaptarea lor la specificul producției;
11. Să fundamenteze financiar și economic deciziile și soluțiile de dezvoltare a ofertei de servicii logistice;
12. Să îmbine creativ cunoștințele multidisciplinare din domeniul managementului și logisticii;
13. Să utilizeze eficient tehnicile de relaționare interumană în cadrul unui colectiv multicultural, pe diverse nivele ierarhice, de comunicare orală și scrisă, de colaborare eficientă cu specialiști din domenii multiple;
14. Să posede și să promoveze etică profesională, valori de integritate morală și socială; să răspundă problematicele sociale, științifice și etice care apar în procesul de studiu și comunicare;
15. Să demonstreze spirit de creativitate, inițiativă și acțiune pentru actualizarea cunoștințelor profesionale, economice și de cultură organizațională.

Nota explicativă

1. Descrierea programului de studii.

Profilul specialității: Programul de master **Logistică și Supply Chain Management** se înscrie în domeniul fundamental al științei, culturii și tehnicii **04. Științe sociale**, domeniului general de studiu **041. Științe economice**, domeniului de formare profesională **0414. Marketing** și este în corespundere cu **Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior, aprobat prin HG nr. 482 din 28.06.2017.**

Caracteristicile-cheie ale programului de master Logistică și Supply Chain Management sunt:

Forma de organizare: învățământul cu frecvență; **durata studiilor:** 2 ani, **credite de studii:** 120 credite ECTS.

La studiile de master la acest program se pot înscrie deținătorii diplomelor de licență și a diplomelor de studii superioare. **Limba de studiu** la programul de master **Logistică și Supply Chain Management** este română sau rusă. De unde rezultă ca **precondiții:** la programul de master **Logistică și Supply Chain Management** cunoașterea limbii ruse la un nivel avansat. Absolvenții programului de master **Logistică și Supply Chain Management** se certifică prin: Diplomă de master, iar titlul obținut este de master în științe economice.

2. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de studii.

Concepția dezvoltării specialistului la Programul de master **Logistică și Supply Chain Management** rezidă în formarea/dezvoltarea de competențe *generale* și *specifice* necesare pentru activitatea profesională de economist-marketer. Beneficiarii Programului de master **Logistică și Supply Chain Management** vor acumula cunoștințe temeinice privind implementarea și dezvoltarea funcției logistice în cadrul întreprinderii, în scopul perfecționării și eficientizării activității, în concordanță cu schimbările mediului extern. Una din cele mai importante funcții ale acestor conducători ar fi gestiunea și monitorizarea tuturor activităților logistice în cadrul întreprinderii, începând de la aprovizionare și finalizând cu distribuția produselor pe piață.

Absolvenții programului de master **Logistică și Supply Chain Management** vor demonstra competențe profesionale corespunzătoare cerințelor pieței muncii, precum și transversale prin gestionarea situațiilor de muncă complexe, imprevizibile și care reclamă abordări strategice pertinente, prin asumarea de responsabilități în implementarea cunoștințelor teoretico-practice atât individual, cât și în grup etc.

3. Obiectivele programului de studii, inclusiv corespunderea acestora misiunii universității

În conformitate cu misiunea și obiectivele strategice ale ASEM: "*de a crea noi cunoștințe și de a pregăti specialiști de înaltă calificare în cele mai diferite domenii ale științelor economice, precum și în domenii adiacente, capabili să participe ca antreprenori și forță de muncă activă și productivă într-o piață competitivă și ca cetățeni responsabili într-o societate democratică în continuă schimbare*", de rînd cu **Statutul ASEM, Strategia de dezvoltarea ASEM 2018-2022, Strategia de cercetare ASEM, Strategia de internaționalizare ASEM**, Programul de master **Logistică și Supply Chain Management** are **Scopul** de a forma *economiști/conducători și logisticieni competenți, capabili să se dezvolte continuu și să colaboreze pentru a satisface cerințele societății*. Programul are menirea de a dezvolta, evalua și implementa managementul logistic în diverse medii de afaceri. Acest program de studii este orientat în special spre analiza în profunzime a unei varietăți de concepte, teorii, studii de caz, instrumente, tehnici, tactici și metode de gestiune eficientă și eficace a activităților logistice din cadrul întreprinderii. Programul urmărește pregătirea profesională și managerială a specialiștilor, prin dobândirea competențelor de cercetare – dezvoltare - inovare în domeniul logisticii; competențe în managementul logisticii și optimizării activităților aferente.

4. Racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale în domeniu

Planul de învățământ la programul de master **Logistică și Supply Chain Management** este racordat la *recomandările Clasificării Internaționale Standard a Educației (ISCED-F 2013)*, elaborate de Comisia europeană, *Standardele și liniile directoare pentru asigurarea calității în Spațiul European al Învățământului Superior (ESG)*, 2015, prin implementarea componentelor: temporală, formativă, de acumulare și de evaluare

prevăzute în *Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrat*, aprobat prin Ordinul MECC nr.120 din 10.02.2020.

5. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social

În procesul de perfecționare a Planului de studii la programul de master **Logistică și Supply Chain Management**, se ține cont permanent de informațiile și aprecierile angajatorilor în urma realizării stagiilor de practică a masteranzilor (inclusiv prin chestionarea acestora, fișe de post a angajaților din domeniu), prin analiza rapoartelor Comisiilor de master, dar și din contactul direct cu angajatorii, care sunt invitați anual la desfășurarea unor lecții practice prin prezentarea de studii de caz relevante domeniului marketing și comunicare. Adicional, consultăm necesitățile angajatorilor în timpul târgurilor locurilor de practică/ lucru. Mulți angajatori sunt invitați să participe la seminarele practico-științifice organizate anual de Departamentul Marketing și logistică, în rezultatul cărora putem evalua tendințele domeniului de specialitate și face ajustări la nivelul Planului de studii, dar și a conținutului curricular pe discipline.

6. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii

În procesul de elaborare a planului de studii la programul de master **Logistică și Supply Chain Management** s-a efectuat: analiza documentelor normative și reglatoare cu referire la procesele educaționale în învățământul superior; analiza prealabilă referitoare la nevoile specifice exprimate de clienți, beneficiari și parteneri (cadre științifico-didactice, absolvenți, studenți și firme sau organizații interesate) precum Efes Vitanta Moldova Brewery S.A., grupul Felicia, Ministerul Economiei și Infrastructurii, oferta educațională a unor universități de top din România și alte țări europene. În contextul celor menționate, s-au analizat cele mai noi direcții de dezvoltare în domeniul de formare; s-a făcut analiza comparativă a planurilor de studii pe baza unor modele de la universități de prestigiu din țară și străinătate; analiza metodologiilor specifice actuale de predare în domeniu; analiza și evaluarea prealabilă a propunerilor venite din partea unor specialiști externi/studenți; analiza neconformităților constatate pe parcursul anilor universitari precedenți.

7. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă

Relevanța prezentului program de master rezultă din obiectivele stabilite în *Strategia de dezvoltare a educației „Educație 2030”*, care etalează imperativitatea forței de muncă calificată, cu studii superioare de master în domeniul.

Schimbarea rapidă a mediului de afaceri, inclusiv sub influența pandemiei de Covid-19, impune agenților economici noi reguli de joc și noi metode de interacțiune cu clienții. Astfel, pe piața forței de muncă se constată o cerere în creștere privind specialiștii în marketing, implicit în logistică. Schimbarea valorilor consumatorilor, limitele de deplasare fizică a acestora, dar și restricțiile de activitate ale unor agenți economici, au condiționat apariția de noi tehnici de vânzare, de comunicare la distanță cu beneficiarii (inclusiv evenimente), de livrare a produselor, de acordare de servicii, de efectuare a plăților, a transportării, etc. în condiții de siguranță, ca rezultat fiind importantă evaluarea satisfacției clienților și perfecționarea/ optimizarea a multiple procese din întreprinderi și organizații. Planul de studii la programul de master **Logistică și Supply Chain Management** conține discipline care ar contribui la formarea acestor competențe și abilități actuale pe piața muncii la nivel local, dar și internațional.

8. Posibilitățile de angajare a absolvenților

Absolvenții *programului* de master **Logistică și Supply Chain Management** se pot realiza prin prisma abilităților obținute în procesul de studiu pe toate palierele de dezvoltare a economiei Republicii Moldova. Ei sunt pregătiți pentru a deține Competența de comunicare, utilizând și o limbă străină; Competența de învățare; Competența de rezolvare a problemelor; Spirit de inițiativă și antreprenorial; Gândire critică și strategică; Competența de muncă în echipă; Creativitate; Competența de operare cu tehnologia informatică; Înțelegere pentru culturile și obiceiurile altor popoare.

În conformitate cu clasificatorul ocupațiilor din Republica Moldova, absolvenții acestui program pot activa în calitate de:

122109 Manager (în serviciile de marketing și vânzări)

122114 Șef secție (marketing și vânzări)

132461 Șef magazie de mărfuri

132473 Șef secție (aprovizionare tehnico-materială)

132474 Șef serviciu (aprovizionare tehnico-materială)

132475 Șef serviciu (în transporturi, telecomunicații, aprovizionarea tehnico-materială și desfacere)

243102 Manager de produs

243104 Merchandiser
243105 Specialist marketing
243202 Analist servicii client
243203 Brand manager
263113 Expert economist în comerț și marketing

9. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de master.

Competențele, deprinderile și cunoștințele dobândite pe parcursul studiilor superioare de masterat (nivelul 7 ISCED) pot fi aprofundate la studiile de doctorat (nivelul 8 ISCED), dar și prin programe de formare continuă pe tot parcursul vieții, asigurându-se educația și dezvoltarea profesională continuă a absolvenților, în concordanță cu nevoile societății manifestate pe piața forței de muncă.

Examinat și avizat

ȘCOALA MASTERALĂ DE EXCELENȚĂ
ÎN ECONOMIE ȘI BUSINESS

Director,
dr., conf. univ.,

_____ Angela CASIAN

Elaborat și validat

DEPARTAMENTUL MARKETING ȘI LOGISTICĂ

Șef departament,
dr., conf. univ.,

_____ Oxana SAVCIUC

