

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA

APROBAT
Senatul ASEM

„29” iunie 2022

Proces verbal Nr. 11



Rector ASEM,
Membru corespondent AȘM,
prof. univ., dr. hab.,
A. STRATAN

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Ciclul II – studii superioare de master, nivelul de calificare ISCED - 7

Domeniul general de studii:	101. Servicii publice
Domeniul de formare profesională:	1013. Servicii hoteliere, turism și agrement
Denumirea și tipul programului de master:	Gestiunea și dezvoltarea turismului (master profesional)
Numărul total de credite de studii:	120
Titlul obținut:	Master în servicii publice (turism)
Baza admiterii:	Diploma de licență sau un act echivalent de studii, diploma de studii superioare
Limba de instruire:	Română, rusă
Forma de organizare:	Învățământ cu frecvență

CHIȘINĂU, 2022

CALENDARUL UNIVERSITAR						
Anul de studii	Activități didactice și de evaluare		Stagii de practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II		Iarnă	Primăvară	Vară
I	octombrie – ianuarie (16 săptămâni)	februarie - mai (16 săptămâni)	-	decembrie - ianuarie (1 săptămâni)	Paști (1 săptămână)	iunie – august (10 săptămâni)
II	septembrie - noiembrie (12 săptămâni)	februarie - mai (16 săptămâni)	noiembrie- decembrie (7 săptămâni)	decembrie - ianuarie (1 săptămâni)	Paști (1 săptămână)	-

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII								
Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv ore		Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr. ECTS
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
ANUL I de STUDII								
SEMESTRUL I								
Discipline obligatorii								
F. 01.O. 01.13	Turism durabil/ <i>Sustainable tourism</i>	180	44	136	28	16	E	6
S. 01.O. 02.13	Gestiune hotelieră/ <i>Hotel management</i>	180	44	136	28	16	E	6
F.01.O. 03.23	Dreptul turismului/ <i>Tourism law</i>	150	36	114	26	10	E	5
F. 01.O. 04.31	Economia țărilor lumii/ <i>World economy</i>	120	32	88	20	12	E	4
S. 01.O. 05.13	Turism religios/ <i>Religious tourism</i>	150	36	114	26	10	E	5
S.01.O. 06.63	Sisteme turistice online/ <i>Online tourism systems</i>	120	32	88	20	12	E	4
Total discipline semestrul I		900	224	676	148	76	6E	30
SEMESTRUL II								
Discipline obligatorii								
S. 02.O. 08.13	Turism cultural/ <i>Cultural tourism</i>	120	32	88	20	12	E	4
S. 02.O.09.13	Turism balnear/ <i>Balneary tourism</i>	120	32	88	20	12	E	4
F. 02.O.10.13	Gestiunea întreprinderilor din industria turismului/ <i>Corporate governance in the tourism industry</i>	180	44	136	28	16	E	6
Discipline opționale								
S. 02.A.11.11	Management strategic/ <i>Strategic management</i>	150	36	114	26	10	E	5
S. 02.A.11.11	Management calității/ <i>Quality management</i>							
S.02.A.12.22	Psihologia comunicării/ <i>Communication psychology</i>	150	36	114	26	10	E	5
S.02.A.12.22	Managementul resurselor							

	umane în industria turismului/ <i>Human resource management in the tourism industry</i>							
S.02.A.13.13	Turism de afaceri/ <i>Business tourism</i>	180	44	136	28	16	E	6
S.02.A.13.13	Turism urban/ <i>Urban tourism</i>							
Total discipline semestrul II		900	224	676	148	76	6E	30
Total pe anul I de studii		1800	448	1352	296	152	12E	60
ANUL II de STUDII								
SEMESTRUL III								
Discipline obligatorii								
S. 03.O.15.13	Gestiunea destinațiilor turistice/ <i>Tourism destination management</i>	180	44	136	28	16	E	6
S. 03.O.16.13	Strategii și politici în turism/ <i>Tourism strategies and policies</i>	150	40	110	26	14	E	5
S. 03.O.17.13	Managementul evenimentelor în turism/ <i>Event management in tourism</i>	120	32	88	20	12	E	4
S. 03.O.18.13	Stagiul de practică/ <i>Internship</i>	300	280	20	-	-	E	10
Discipline opționale								
S.03.A.19.13	Amenajarea turistică teritorială/ <i>Territorial tourism planning</i>	150	40	110	26	14	E	5
S.03.A.19.13	Gestiunea patrimoniului cultural în turism / <i>Cultural heritage management in tourism</i>							
Total discipline semestrul III		900	436	464	100	56	5E	30
SEMESTRUL IV								
Discipline obligatorii								
S.04.O.21.13/21	Metodologia și etica cercetării în domeniul de specializare / <i>Research methodology and ethics in the field of specialization</i>	120	28	92	12	16	E	4
S.04.O.22.13	Teza de master / <i>Master Thesis</i>	780	-	780	-	-	E	26
Total discipline obligatorii și opționale		900	28	872	12	16	2E	30
Total pe anul II de studii		1800	464	1336	112	72	7E	60
TOTAL GENERAL pe anii de studii		3600	912	2688	408	224	19E	120

STAGIILE DE PRACTICĂ						
Stagiile de practică		An de studii	Sem.	Durata nr. săpt./nr. ore	Perioada	Număr ECST
1.	Practica de master/ <i>Master's intership</i>	II	III	7/300	Noiembrie - Decembrie	10

FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR			
Nr. crt.	Forma de evaluare finală a studiilor	Termene de organizare	Număr ECST
1.	Susținerea tezei de master/ <i>Master's Thesis Defence</i>	Sem. VI, Mai - Iunie	26

UNITĂȚILE DE CURS/MODULELE LA LIBERĂ ALEGERE										
Nr. crt	Denumirea disciplinei	Anul	Semestrul	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități		Evaluări	Număr de credite
				Total	Contact direct	Studiu individual	C	S		
1.	Limbi moderne de afaceri/ Modern Business Languages	I	I	150	32	118	20	12	E	5
		I	II	150	32	118	20	12	E	5
		II	III	150	32	118	20	12	E	5

MODULUL PSIHOPEDAGOGIC									
Cod	Denumirea activității didactice	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. EC TS
		Total ore	Contact direct	Studiu individual	curs	seminar	laborator/ pract ice		
ANUL II de STUDII									
SEMESTRUL III									
F.01.O.01	Pedagogie generală/ <i>General pedagogy</i>	240	60	180	32	28	-	E	8
F.01.O.02	Teoria și metodologia curriculumului/ <i>Curriculum theory and methodology</i>	120	30	90	16	14	-	E	4
F.01.O.03	Psihologia educației/ <i>The psychology of education</i>	120	30	90	16	14	-	E	4
S.01.O.04	Teoria și metodologia instruirii/ <i>Training theory and methodology</i>	120	35	85	15	20	-	E	4
S.01.O.05	Teoria și metodologia	120	35	85	15	20	-	E	4

	evaluării/ <i>Evaluation theory and methodology</i>								
S.01.O.06	Management educațional/ <i>Educational management</i>	90	30	60	15	15	-	E	3
S.01.O.07	Comunicare educațională/ <i>Educational communication</i>	90	30	60	15	15	-	E	3
SEMESTRUL IV									
S.02.O.08	Practica pedagogică/ <i>Teaching practice</i>	900	-	900	-	-	900	E	30
TOTAL		1800	250	1550	124	126	900	8E	60

MINIMUL CURRICULAR ÎNȚĂL, DE ORIENTARE CĂTRE ALT DOMENIU¹									
<i>Cod</i>	<i>Denumirea unității de curs</i>	<i>Total ore</i>			<i>Număr de ore pe tipuri de activități</i>			<i>Forma de evaluare</i>	<i>Nr. puncte credite</i>
		<i>Total</i>	<i>Contact direct</i>	<i>Studiu individual</i>	<i>Curs</i>	<i>Seminar</i>	<i>Laborator/ Practice</i>		
S.04.O.025.12	Marketing în turism/ <i>Marketing in tourism</i>	180	44	136	24	20	-	E	6
S.02.O.011.13	Gestiunea resurselor turistice/ <i>Tourism resource management</i>	180	44	136	24	20	-	E	6
S.05.O.034.11	Management în turism/ <i>Tourism management</i>	180	44	136	24	20	-	E	6
F.02.O.013.51	Contabilitate/ <i>Accountancy</i>	180	44	136	24	20	-	E	6
S.03.O.016.13	Economia turismului/ <i>Tourism economy</i>	180	44	136	24	20	-	E	6
Total		900	220	680	120	100		5E	30

¹ Anul universitar pentru studenții ce sunt obligați să obțină minimul curricular inițial începe din 1 septembrie.

MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU ȘI COMPETENȚELOR FORMATE ÎN CADRUL PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS/MODULELOR									
Codul unității de curs	Unitatea de curs	Nr. ECTS	Finalități de studiu (prezentate în Nota explicativă)						
			1	2	3	4	5	6	7
Discipline obligatorii									
Turism durabil/ <i>Sustainable tourism</i>	F. 01.O. 01.13	6		V	V	V	V		
Gestiune hotelieră/ <i>Hotel management</i>	S. 01.O. 02.13	6	V					V	V
Dreptul turismului/ <i>Tourism law</i>	F.01.O. 03.23	5			V			V	V
Economia țărilor lumii/ <i>World economy</i>	F. 01.O. 04.31	4	V	V				V	
Turism religios/ <i>Religious tourism</i>	S. 01.O. 05.13	5	V	V	V				
Sisteme turistice online/ <i>Online tourism systems</i>	S.01.O. 06.63	4	V	V	V			V	
Turism cultural/ <i>Cultural tourism</i>	S. 02.O. 08.13	4	V	V	V			V	
Turism balnear/ <i>Balneary tourism</i>	S. 02.O.09.13	4	V	V	V			V	
Gestiunea întreprinderilor din industria turismului/ <i>Corporate governance in the tourism industry</i>	F. 02.O.10.13	6	V	V	V				
Gestiunea destinațiilor turistice/ <i>Tourism destination management</i>	S. 03.O.15.13	6		V		V	V	V	
Strategii și politici în turism/ <i>Tourism strategies and policies</i>	S. 03.O.16.13	5			V	V	V		
Managementul evenimentelor în turism/ <i>Event management in tourism</i>	S. 03.O.17.13	4	V	V					
Metodologia și etica cercetării în turism/ <i>Research methodology and ethics in tourism</i>	S.04.O.21.13/21	4	V	V	V	V	V	V	V
Discipline opționale									
Management strategic/ <i>Strategic management</i>	S. 02.A.11.11	5			V	V	V		
Management calității/ <i>Quality management</i>	S. 02.A.11.11	5	V					V	V
Psihologia comunicării/ <i>Communication psychology</i>	S.02.A.12.22	5			V			V	V
Managementul resurselor umane în industria turismului <i>Human resource management in the tourism industry</i>	S.02.A.12.22	5			V		V		V
Turism de afaceri/ <i>Business tourism</i>	S.02.A.13.13	6	V	V					V
Turism urban/ <i>Urban tourism</i>	S.02.A.13.13	6	V	V		V			
Amenajarea turistică teritorială/ <i>territorială/</i>	S.03.A.19.13	5				V	V	V	

<i>Territorial tourism planning</i>									
Gestiunea patrimoniului cultural în turism/ <i>Cultural heritage management in tourism</i>	S.03.A.19.13	5		V	V	V			
Stagiul de practică/ <i>Internship</i>	S. 03.O.18.13	10	V	V	V	V	V	V	V
Teza de master/ <i>Master Thesis</i>	S.04.O.22.13	26	V	V	V	V	V	V	V

NOTA EXPLICATIVĂ

I. Descrierea programului de studii. Profilul specializării Programului de master - **Gestiunea și dezvoltarea turismului** corespunde domeniului fundamental al științei, culturii și tehnicii -10 Servicii; domeniul general de studiu – 101 Servicii publice;. Programul de master este elaborat în corespundere cu Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.482 din 28 iunie 2017 și Plan Cadru pentru studii superioare de licență (ciclu I), de master (ciclu II) și integritate, aprobat prin ordinul MECCM nr. 120 din 10.02.2020.

Durata studiilor – 2 ani învățământ cu frecvență

Credite de studiu – 120 credite ECTS, 1 Credit ECTS – 30 ore

Forma de organizare – Învățământ cu frecvență

II. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de studii

În conformitate cu misiunea și obiectivele strategice ale ASEM, stipulate în *Carta ASEM, Statutul ASEM, Strategia de dezvoltare a ASEM, Strategia de cercetare și inovare ASEM, Strategia de internaționalizare ASEM*, respectivul program de formare profesională are drept obiectiv major să formeze *personalități integre și competente profesional*, pentru a face față cerințelor actuale și de perspectivă a pieței forței de muncă locale și internaționale, care vor:

- Conștientiza importanța practicării unor activități eficiente și eficace în viața profesională și cea cotidiană;
- Forma și dezvolta competențele necesare pentru autorealizare și obținerea succesului în activitatea profesională;
- Acumula un stoc de cunoștințe și crea valoare academică adăugată în domeniul Gestiunii și Dezvoltării Turismului, care va servi drept bază pentru dezvoltarea personală și profesională.

Totodată, programul va dezvolta la studenți următoarele **competențe - cheie generice**: Competența de rezolvare a problemelor; Spirit de inițiativă și antreprenorial; Gândire critică și strategică; Competența de muncă în echipă; Competența de învățare; Creativitate; Competența de comunicare utilizând și o limbă străină; Competența de operare cu tehnologia informatică; Înțelegere pentru culturile și obiceiurile altor popoare.

De menționat competențele generale dezvoltate de Programul de studii Gestiunea și Dezvoltarea Turismului:

1. Utilizarea complexă a conceptelor și teoriilor caracteristice industriei turismului și serviciilor hoteliere în scopul fundamentării unor cercetări privind dezvoltarea turismului.
2. Aplicarea în practică a recomandărilor OMT cu referință la dezvoltarea unui turism durabil.
3. Dezvoltarea relațiilor internaționale de parteneriat în crearea de noi produse turistice.

În corelație cu CNC dar și din experiența de colaborare internațională a ASEM cu universități de prestigiu din alte țări, din consultații cu absolvenți, cu reprezentanți din industria turismului au fost stabilite următoarele competențe specifice:

1. Gestiunea procesului de prestație a serviciilor turistice și hoteliere;

2. Gestiunea operațiunilor de elaborare și comercializare a produselor turistice și a produselor hoteliere;
3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii în cadrul industriei turismului și serviciilor hoteliere;
4. Gestionarea resurselor materiale și financiare pentru organizarea activităților din cadrul turismului și serviciilor hoteliere;
5. Fundamentarea necesarului de resurse la elaborarea proiectelor de dezvoltare pentru diferitor forme de turism;
6. Asigurarea calității prestațiilor în industria turismului și serviciilor hoteliere;
7. Asistență în managementul resurselor umane.

III. Obiectivele programului de studii

În conformitate cu misiunea și obiectivele strategice ale ASEM, acest program de formare profesională este orientat spre realizarea cerințelor majore înaintate de piața forței de muncă și are scopul de a forma specialiști competenți în domeniul gestiunii și dezvoltării turismului, capabili să se dezvolte continuu și să colaboreze pentru a satisface cerințele societății. Pentru a realiza cu succes această ofertă educațională, în ASEM este creat un mediu educațional plăcut, calitativ și productiv, centrat pe student, care se bazează pe următoarele principii de organizare a formării:

- Crearea unui mediu de învățare autentic, apropiat de mediul afacerilor și relevant intereselor persoanei, pentru realizarea obiectivelor proiectate: însușirea de cunoștințe, formarea de deprinderi și de competențe personale, sociale și profesionale;
- Îmbinarea aspectelor de natură teoretică cu cultivarea unor abilități legate de realitățile activităților din domeniul administrării afacerilor;
- Structurarea demersurilor educaționale pe concepția “învață acționând” și dezvoltarea unor dexterități de ordin practic;
- Valorificarea unor tehnici moderne de instruire, inclusiv de dezvoltare a creativității.

IV. Racordarea programului de studii și a conținuturilor Planului de învățământ la tendințele internaționale din domeniu

Planul de învățământ la programul de master Gestiunea și Dezvoltarea Turismului este racordat la recomandările *Clasificării Internaționale Standard a Educației* (ISCED), elaborate de Comisia europeană, *Standardele și liniile directoare pentru asigurarea calității în Spațiul European al Învățământului Superior* (ESG), 2015, prin implementarea componentelor: temporală, formativă, de acumulare și de evaluare prevăzute în *Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrat*, aprobat prin Ordinul MECC nr.120 din 10.02.2020.

V. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social

Programul de studii Gestiunea și Dezvoltarea Turismului are scopul de a pregăti specialiști pentru activități ce se referă la gestionarea turismului în cadrul instituțiilor și organizațiilor publice, precum și în cadrul companiilor turoperatoare, agențiilor de turism, hotelurilor, asociațiilor profesionale din domeniul turismului și serviciilor hoteliere. Totodată, absolvenții programului de studii Gestiunea și Dezvoltarea Turismului pot coordona echipe de elaborare a proiectelor de dezvoltare a turismului pe forme de turism (rural, ecologic, cultural, vinicol, religios, de interes special etc.), pot participa la elaborarea standardelor de calitate a serviciilor, la elaborarea documentelor normative. În procesul de elaborare a programului de studii s-au realizat consultări cu partenerii mediului de afaceri din domeniul turismului și serviciilor hoteliere din Republica Moldova: Asociația Națională a agenților economici de turism din Republica Moldova (ANAT),

Hotel „Regency” SRL, Hotelul „Dacia” SRL, Hotelul „Thomas Albert”, Agenția de turism „Christian Tour” și alții.

De remarcat experiența acumulată în ASEM din realizarea proiectelor internaționale cu referință la perfecționarea programului de studii Servicii Hoteliere, Turism și Agrement (Proiect TEMPUS IV nr. 144790 – TEMPUS- 2008- RU- JPCR „Crearea a 4 Școli Hoteliere Superioare de Aplicație –ESHA).

VI. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii

În procesul elaborării programului de studii Gestiunea și Dezvoltarea Turismului au fost studiate bunele practici internaționale de formare a specialităților pentru industria turismului și serviciilor hoteliere, acumulate de universități precum: ASE București, Universitatea de la Bologna (Școala de Turism din Rimini) Italia, Institutul de Cercetări și Studii Superioare în Turism din Paris (IREST), Universitatea de Stat din Carolina de Nord (SUA) ș.a.

VII. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă

Relevanța prezentului program de studii rezultă din obiectivele stabilite în Conceptul Strategiei de dezvoltare a educației pentru anii 2021-2030 „Educația 2030”, Strategia națională de dezvoltare „Moldova 2030”, care etalează imperativitatea forței de muncă calificată, cu studii superioare de licență /master în domeniul general de studiu - **101 Servicii publice**; programul de studii de masterat **Gestiunea și Dezvoltarea Turismului**. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă se distinge din necesitatea pregătirii cadrelor pentru industria turismului și serviciilor hoteliere din Republica Moldova, obiective stabilite în mai multe documente guvernamentale și inclusiv în proiectul Strategiei Naționale de Dezvoltare a Turismului 2030.

VIII. Posibilitățile de angajare a absolvenților

În conformitate cu CNC absolvenții programului se pot angaja în calitate de conducători de întreprinderi din industria turismului și serviciilor hoteliere, coordonatori al compartimentelor de specialitate în cadrul structurilor guvernamentale din domeniul turismului, conducători de compartimente de dezvoltare științifico-tehnică din domeniul turismului, manageri specialiști în diferite compartimente din turism și industria hotelieră, șefi de servicii marketing, vânzări și logistică hotelieră. Conform Clasificatorului ocupațiilor din Republica Moldova absolvenții acestui program pot activa în calitate de:

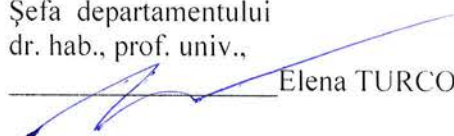
- 141103 Director complex de cazare
- 141105 Director executiv unitate de cazare
- 141106 Director hotel
- 141108 Director unitate hotelieră
- 141109 Manager în activitate hotelieră
- 143911 Director agenție de turism
- 143912 Director agenție de turism tour-operator
- 143922 Manager în activitate turistică.

IX. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de studii

Absolvenții programului de master, care au obținut titlul – *Master în Servicii publice* au următoarele oportunități de continuare a studiilor:

- Școala doctorală – nivelul 8 ISCED, la una din specialitățile:
 - a) 521.01 – Teorie economică și politici economice;
 - b) 521.02. Economie mondială; relații economice internaționale;
 - c) 521.03. Economie și management în domeniul de activitate;
 - d) 521.04 Marketing și Logistică.
- Programe de formare continuă pe tot parcursul vieții.

Elaborat
Departamentul Comerț,
Turism și Alimentație Publică
14 iunie 2022
Proces verbal Nr.10

Șefa departamentului
dr. hab., prof. univ.,
 Elena TURCOV

Avizat
Consiliul Coordonator al Școlii
Masterale
„ 24 ” iunie 2022
Proces verbal Nr. 5

Director,
dr., conf. univ.,
 Corina BULGAC