

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA

APROBAT
Senatul ASEM

„ 29 ” iunie 2022

Proces verbal Nr. 11



Rector ASEM, membru
correspondent al AȘM, prof. univ.,
dr. hab.,
A. STRATAN

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Ciclul II – studii superioare de master, nivelul de calificare ISCED - 7

Domeniul general de studii:
Domeniul de formare profesională:
Denumirea și tipul programului de master:

Numărul total de credite de studii:
Titlul obținut:
Baza admiterii:

Limba de instruire:
Forma de organizare:

041. Științe economice

0410. Economie

**Tranzacții Internaționale și
Diplomație Economică (master
profesional)**

120

Master în științe economice

**Diploma de licență sau un act
echivalent de studii, diploma de studii
superioare**

Română, engleză

Învățământ cu frecvență

CHIȘINĂU, 2022

CALENDARUL UNIVERSITAR						
Anul de studii	Activități didactice și de evaluare		Stagii de practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II		Iarnă	Primăvară	Vară
I	octombrie – ianuarie (16 săptămâni)	februarie – mai (16 săptămâni)	-	decembrie - ianuarie (1 săptămână)	Paști (1 săptămână)	iunie – august (10 săptămâni)
II	septembrie – noiembrie (12 săptămâni)	februarie – mai (16 săptămâni)	noiembrie - decembrie (7 săptămâni)	decembrie - ianuarie (1 săptămână)	Paști (1 săptămână)	-

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII								
Cod	Denumirea unității de curs	Număr de ore			Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr. ECTS
		Total ore	Contact direct	Studiu individual	C	S		
ANUL I de STUDII								
SEMESTRUL I								
Discipline obligatorii								
F.01.O.01.31	Economie internațională / <i>International Economics</i>	120	32	88	22	10	E	4
F.01.O.02.31	Tranzacții comerciale internaționale / <i>International trade transactions</i>	180	44	136	30	14	E	6
S.01.O.03.31	Servicii diplomatice și protocol / <i>Diplomatic services and protocol</i>	180	42	138	30	12	E	6
S.01.O.04.31	Negocierea internațională / <i>International negotiation</i>	120	32	88	20	12	E	4
F.01.O.05.31	Strategii de Business Internațional / <i>International Business Strategies</i>	180	44	136	30	14	E	6
F.01.O.06.23	Drept internațional / <i>International law</i>	120	30	90	20	10	E	4
Total discipline semestrul I		900	224	676	152	72	6E	30
SEMESTRUL II								
Discipline obligatorii								
F.02.O.07.31	Politici comerciale în economia globală / <i>Trade policies in global economy</i>	150	40	110	30	10	E	5
S.02.O.08.31	Mediul internațional de afaceri / <i>International business environment</i>	150	38	112	24	14	E	5
F.02.O.09.31	Proiecte economice internaționale / <i>International economic projects</i>	150	38	112	24	14	E	5
Discipline opționale								
S.02.A.010.31	Comerțul internațional cu servicii / <i>International trade with services</i>	150	36	114	24	12	E	5
S.02.A.010.31	Liderism și lobby internațional / <i>International leadership and lobbying</i>							
S.02.A.011.31	Politici economice europene / <i>European economic policies</i>	150	36	114			E	5

S.02.A.011.12	Logistica internațională / <i>International logistics</i>				24	12		
S.02.A.012.31	Dezvoltarea creativității și competitivitatea internațională / <i>Developing creativity and international competitiveness</i>	150	36	114	24	12	E	5
S.02.A.012.22	Managementul comunicării organizaționale / <i>Organizational communication management</i>							
Total discipline semestrul II		900	224	676	150	74	6E	30
Total pe anul I de studii		1800	448	1352	302	146	12E	60
ANUL II de STUDII								
SEMESTRUL III								
Discipline obligatorii								
S.03.O.013.31	Diplomație economică / <i>Economic diplomacy</i>	150	36	114	26	10	E	5
S.03.O.014.31	Organizarea și desfășurarea activității vamale / <i>Organization and development of customs activity</i>	150	36	114	26	10	E	5
S.03.O.015.31	Stagiul de practică / <i>Internship</i>	360	280	20			E	10
Discipline opționale								
S.03.A.016.31	Riscuri în afaceri economice internaționale / <i>Risks in international economic affairs</i>	150	36	114	24	12	E	5
S.03.A.016.41	Fiscalitate internațională / <i>International fiscality</i>							
S.03.A.017.31	Inovațiile în businessul financiar internațional / <i>Innovations in international financial business</i>	150	36	114	24	12	E	5
S.03.A.017.31	Diplomație corporativă globală / <i>Corporate global diplomacy</i>							
Total discipline semestrul III		900	424	506	108	44	5E	30
SEMESTRUL IV								
Discipline obligatorii								
F.04.O.018.31/ 21	Metodologia și etica cercetării în domeniul de specializare / <i>Research methodology and ethics in the field of specialization</i>	120	28	92	12	16	E	4
S.04.O.019.31	Teza de master / <i>Master thesis</i>	780	-	780			E	26
Total discipline obligatorii și opționale		900	28	872	12	16	2E	30
Total pe anul II de studii		1800	452	1378	112	60	7E	60
TOTAL GENERAL pe anii de studii		3600	900	2730	414	206	19E	120

STAGIILE DE PRACTICĂ						
Stagiile de practică		An de studii	Sem.	Durata nr. săpt./nr.ore	Perioada	Număr ECTS
1.	Practică de master / <i>Master internship</i>	II	III	7/300	Noiembrie - Decembrie	10

FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR			
Nr. crt.	Forma de evaluare finală a studiilor	Termene de organizare	Număr ECTS

1.	Susținerea tezei de master / <i>Master thesis defence</i>	Sem. IV, Mai - Iunie	26
----	---	----------------------	----

UNITĂȚILE DE CURS/MODULELE LA LIBERĂ ALEGERE										
Nr. crt	Denumirea unității de curs/moduleului	Anul	Semestrul	Număr de ore			Număr de ore pe tipuri de activități		Eval uări	Nr. ECTS
				Total	Contact direct	Studiu individual	C	S		
1.	Limbi moderne de afaceri / Modern business languages	I	I	150	32	118	20	12	E	5
		I	II	150	32	118	20	12	E	5
		II	III	150	32	118	20	12	E	5

MODULUL PSIHOPEDAGOGIC									
Cod	Denumirea activității didactice continuă	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	N. r. ECTS
		Total ore	Contact direct	Studiu individual	curs	seminar	laborator/ practice		
ANUL II de STUDII									
SEMESTRUL III									
F.01.O.01	Pedagogie generală / <i>General pedagogy</i>	240	60	180	32	28	-	E	8
F.01.O.02	Teoria și metodologia curriculumului / <i>Curriculum theory and methodology</i>	120	30	90	16	14	-	E	4
F.01.O.03	Psihologia educației / <i>Educational psychology</i>	120	30	90	16	14	-	E	4
S.01.O.04	Teoria și metodologia instruirii / <i>Training theory and methodology</i>	120	35	85	15	20	-	E	4
S.01.O.05	Teoria și metodologia evaluării / <i>Evaluation theory and methodology</i>	120	35	85	15	20	-	E	4
S.01.O.06	Management educațional / <i>Educational management</i>	90	30	60	15	15	-	E	3
S.01.O.07	Comunicare educațională / <i>Educational communication</i>	90	30	60	15	15	-	E	3
SEMESTRUL IV									
S.02.O.08	Practica pedagogică / <i>Pedagogical practice</i>	900	-	900	-	-	900	E	30
TOTAL		1800	250	1550	124	126	900	8E	60

MINIMULUI CURRICULAR ÎNȚĂL, DE ORIENTARE CĂTRE ALT DOMENIU ¹								
N/o	Denumirea disciplinei	Total ore	Inclusiv ore		Numărul de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr.credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		

¹ Anul universitar pentru studenții ce sunt obligați să obțină minimul necesar curricular începe din 1 septembrie.

1.	Teoria economică (Micro și Macroeconomia) / <i>Economic theory (micro and macroeconomics)</i>	300	60	240	30	30	E	10
2.	Statistica / <i>Statistics</i>	150	40	110	30	10	E	5
3.	Finanțe / <i>Finance</i>	150	40	110	30	10	E	5
4.	Contabilitate / <i>Accounting</i>	150	40	110	30	10	E	5
5.	Management / <i>Management</i>	150	40	110	30	10	E	5
	Total	900	220	680	150	70	5E	30

MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU ȘI COMPETENȚELOR FORMATE ÎN CADRUL PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS/MODULELOR																
Unitatea de curs	Codul unității de curs	Nr. EC TS	Finalități de studiu (prezentate în Nota explicativă)													
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Discipline obligatorii																
Economie internațională	F. 01.O.01.31	4	V	V	V								V	V	V	V
Tranzacții comerciale internaționale	F.01.O.02.31	6	V		V	V				V	V	V	V			V
Servicii diplomatice și protocol	S.01.O.03.31	6	V		V		V	V	V	V	V					
Negocierea internațională	S.01.O.04.31	4	V		V			V	V	V	V					
Strategii de Business Internațional	F.01.O.05.31	6	V	V	V	V	V			V	V				V	V
Drept internațional	F.01.O.06.23	4	V		V		V	V	V		V	V			V	
Politici comerciale în economia globală	F.02.O.07.31	5	V	V	V								V		V	V
Mediul internațional de afaceri	S.02.O.08.31	5	V		V		V	V		V	V					V
Proiecte economice internaționale	F.02.O.09.31	5	V		V	V				V	V				V	V
Diplomație economică	S.03.O.013.31	5	V		V		V	V	V	V	V					
Organizarea și desfășurarea activității vamale	S.03.O.014.31	5	V		V			V				V				
Metodologia și etica cercetării în domeniul de specializare	F.04.O.018.31/21	4	V		V			V							V	V
Discipline opționale																
Comerțul internațional cu servicii	S.02.A.010.31	5	V	V	V	V					V	V	V			
Liderism și lobby internațional	S.02.A.010.31	5	V		V		V	V	V	V	V					V
Politici economice europene	S.02.A.011.31	5	V	V	V			V							V	V
Logistica internațională	S.02.A.011.12	5	V		V	V		V				V				
Dezvoltarea creativității și competitivitatea internațională	S.02.A.012.31	5	V		V		V	V		V						

Managementul comunicării organizaționale	S.02.A.012.22	5	V		V		V	V	V	V							
Riscuri în afaceri economice internaționale	S.03.A.016.31	4	V	V	V	V							V	V			V
Fiscalitate internațională	S.03.A.016.41	4	V		V												V
Inovațiile în businessul financiar internațional	S. 03.A.017.31	4	V		V	V	V								V	V	
Diplomație corporativă globală	S. 03.A.017.31	4	V		V		V	V	V	V	V						
Stagiul de practică/ Internship	S.03.O.015.31	12	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
Teza de master/ Master Thesis	S.04.O.019.31	26	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V

Finalități de studiu. Finalitățile se vor realiza prin valorificarea conținutului unităților de curs, dar și prin utilizarea adecvată a activităților de predare - învățare - cercetare - evaluare. La finalizarea studiilor studentul va fi competent:

NOTA EXPLICATIVĂ

1. Descrierea programului de studii

Profilul specialității/programului de master: Programul de studii/de master **TRANZACȚII INTERNAȚIONALE ȘI DIPLOMAȚIE ECONOMICĂ** se înscrie în domeniul fundamental al științei, culturii și tehnicii 04. BUSINESS, ADMINISTRARE ȘI DREPT, domeniului general de studiu 041. ȘTIINȚE ECONOMICE, domeniului de formare profesională **0410. ECONOMIE** și este în corespundere cu Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior, aprobat prin HG nr. 482 din 28.06.2017.

Programul de studii de profesionalizare Tranzacții Internaționale și Diplomatie Economică (TIDE) a fost elaborat în corespundere cu Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior și Cadrul Național al Calificărilor valabile la momentul elaborării (2008), și adus în concordanță cu noul Nomenclator al domeniilor de formare profesională în 2017. Programul de studii TIDE asigură continuitatea studiilor Licență – Masterat – Doctorat și a fost elaborat în vederea specializării aprofundate în domeniul TIDE.

Necesitatea în formarea specialiștilor în domeniul Tranzacțiilor Internaționale și Diplomatiei Economice (TIDE) reiese din tendințele actuale ale dezvoltării economice, precum și din prioritățile de guvernare ale Republicii Moldova în perioada actuală, trasate în programele de guvernare, inclusiv prin Strategia Națională „Educația 2020”.

Caracteristicile-cheie ale programului de studii/de master **TRANZACȚII INTERNAȚIONALE ȘI DIPLOMAȚIE ECONOMICĂ** sunt: forma de organizare: învățământul cu frecvență; durata studiilor: 2 ani la învățământul cu frecvență; credite de studii: 120 credite ECTS; limba de studiu: română/ engleză/ franceză.

La studiile de master la programul dat se pot înscrie: deținătorii diplomelor de studii superioare.

Absolvenții programului de studii/de master **TRANZACȚII INTERNAȚIONALE ȘI DIPLOMAȚIE ECONOMICĂ** se certifică prin: Diplomă de master în Științe economice, titlul obținut este de: Master în Științe economice.

2. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de studii

În conformitate cu misiunea și obiectivele strategice ale ASEM, stipulate în *Carta ASEM, Statutul ASEM, Strategia de dezvoltare a ASEM, Strategia de cercetare și inovare ASEM, Strategia de internaționalizare ASEM*, respectivul program de formare profesională are drept obiectiv major să formeze *personalități integre și competente profesional*, pentru a face față cerințelor actuale și de perspectivă a pieței forței de muncă locale și internaționale, care vor:

- Conștientiza importanța practicării unor activități eficiente și eficace în viața profesională și cea cotidiană;
- Forma și dezvolta competențele necesare pentru autorealizare și obținerea succesului în activitatea profesională;
- Acumula un stoc de cunoștințe și crea valoare academică adăugată în domeniul Tranzacții Internaționale și Diplomatie Economică, care va servi drept bază pentru dezvoltarea personală și profesională.

Totodată, programul va dezvolta la studenți următoarele **competențe - cheie generice**: Competența de rezolvare a problemelor; Spirit de inițiativă și antreprenorial; Gândire critică și strategică; Competența de muncă în echipă; Competența de învățare; Creativitate; Competența de comunicare utilizând și o limbă străină; Competența de operare cu tehnologia informatică; Înțelegere pentru culturile și obiceiurile altor popoare.

Absolvenții programului de studii TIDE vor demonstra competențe profesionale corespunzătoare cerințelor pieței muncii, precum și transversale prin gestionarea situațiilor de muncă complexe care necesită abordări strategice pertinente, prin asumarea de responsabilități în implementarea cunoștințelor teoretico-practice atât individual, cât și în grup etc.

3. Obiectivele programului de studii

În conformitate cu misiunea și obiectivele strategice ale ASEM, acest program de formare profesională este orientat spre realizarea cerințelor majore înaintate de piața forței de muncă și are *scopul de a forma economiști/conducători - specialiști competenți în domeniul tranzacțiilor economice internaționale și diplomatiei economice*.

Pentru a realiza cu succes această ofertă educațională, în ASEM este creat un mediu educațional calitativ și productiv, centrat pe student, care se bazează pe următoarele principii de organizare a formării:

- Crearea unui mediu de învățare autentic, apropiat de mediul afacerilor și relevant intereselor persoanei, pentru realizarea obiectivelor proiectate: însușirea de cunoștințe, formarea de deprinderi și de competențe personale, sociale și profesionale;
- Îmbinarea aspectelor de natură teoretică cu cultivarea unor abilități legate de realitățile activităților din domeniul administrării afacerilor;
- Structurarea demersurilor educaționale pe concepția "învăță acționând" și dezvoltarea unor dexterități de ordin practic;

- Valorificarea unor tehnici moderne de instruire, inclusiv de dezvoltare a creativității.

4. Racordarea programului de studii și a conținuturilor Planului de învățământ la tendințele internaționale din domeniu

Planul de învățământ la programul de master TRANZACȚII INTERNAȚIONALE ȘI DIPLOMAȚIE ECONOMICĂ este racordat la *recomandările Clasificării Internaționale Standard a Educației (ISCED)*, elaborate de Comisia europeană, *Standardele și liniile directoare pentru asigurarea calității în Spațiul European al Învățământului Superior (ESG)*, 2015, prin implementarea componentelor: temporală, formativă, de acumulare și de evaluare prevăzute în *Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrat*, aprobat prin Ordinul MECC nr.120 din 10.02.2020.

5. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social

Importanța cognitivă și profesională al programului de studii TIDE este determinată de dezvoltarea economiei naționale, a relațiilor economice externe a Republicii Moldova în corelare cu cerințele pieței muncii. Programul are menirea de a pregăti specialiști pentru economia reală, relații economice internaționale, diplomatie economică.

6. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii

Intenția de inițiere a programului de master TRANZACȚII INTERNAȚIONALE ȘI DIPLOMAȚIE ECONOMICĂ a fost pe larg discutată în cadrul manifestărilor de ordin științific și în cadrul consultărilor organizate de ASEM cu participarea angajatorilor și absolvenților. În procesul elaborării programului au fost studiate bunele practici internaționale de formare a specialiștilor ale universităților din UE: ASE București, Universitatea Dunărea de Jos Galați, Univesity Crakow, Jean Monnet Saint Etienne, ș.a. și consultate actele normative în vigoare în domeniul relațiilor economice externe, fiind determinate componentele fundamentale și de specialitate, aspectele teoretice și practice esențiale necesare formării specialistului în domeniu. Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova. Avizarea pozitivă a Planului de învățământ de către Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene al Republicii Moldova și Ministerul Economiei și Infrastructurii al Republicii Moldova a confirmat necesitatea formării specialistului și consistența programului.

7. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă

Relevanța prezentului program de studii rezultă din obiectivele stabilite în *Strategia „Educație 2020”*, care etalează imperativitatea forței de muncă calificată, cu studii superioare de master în domeniul Tranzacțiilor Economice și a Diplomatiei Economice.

Obiectivele programului de studiu corespund și strategiei instituționale de dezvoltare a ASEM, prin integrarea cu alte programe de studiu. Această particularitate permite utilizarea rațională și optimizarea resurselor umane, logistice, tehnico-materiale, didactice ș.a.

Astfel, nevoia de absolvenți în domeniul TIDE există în diferite structuri instituționale și entități economice, precum: structuri guvernamentale – Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene, Ministerul Economiei și Infrastructurii, Misiunile diplomatice ale R. Moldova în străinătate, Instituții și organizații publice, scris companii naționale și internaționale, agenții naționale de reglementare, proiecte internaționale, etc.

Necesitățile societății în formarea specialistului în domeniul TRANZACȚII INTERNAȚIONALE ȘI DIPLOMATIE ECONOMICĂ rezultă din prioritățile de guvernare a Republicii Moldova în perioada actuală referitoare la: creșterea competitivității, aprofundarea relațiilor economice și comerciale cu țările UE, penetrarea pe noi piețe de desfacere regionale și internaționale, formarea unei viziuni manageriale reformatoare, orientată spre performanță.

Absolvenții domeniului posedă un set de competențe sociale și profesionale necesare pentru piața muncii la nivel național și internațional.

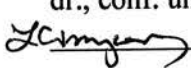
8. Posibilitățile de angajare a absolvenților

În conformitate cu CLASIFICATORUL OCUPAȚIILOR DIN REPUBLICA MOLDOVA absolvenții programului se pot angaja în calitate de economiști, manageri, experți, agenți comerciali, funcționari publici, consilieri economici, atașați comerciali, organizatori protocol, organizatori târguri și expoziții etc. Ei sunt pregătiți pentru a deține funcții în diferite structuri instituționale și entități economice, precum: structuri guvernamentale – Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene, Ministerul Economiei și Infrastructurii, Misiunile diplomatice ale Republica Moldova în străinătate, Instituții și organizații publice, companii naționale și internaționale, agenții naționale de reglementare, proiecte internaționale, etc.

9. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de studii

Competențele, deprinderile și cunoștințele dobândite pe parcursul studiilor superioare de masterat (nivelul 7 ISCED) pot fi aprofundate prin continuarea studiilor la programele de doctorat (nivelul 8 ISCED), asigurându-se educația și dezvoltarea profesională continuă a absolvenților, în concordanță cu nevoile societății manifestate pe piața forței de muncă.

Elaborat
Departamentul Business Internațional
„12” mai 2022
Proces verbal Nr. 7

Șef departament,
dr., conf. univ.,
 Liliana CIMPOIEȘ

Avizat
Consiliul Coordonator al Școlii Masterale
„24” iunie 2022
Proces verbal Nr. 5

Director,
dr., conf. univ.,
 Corina BULGAC