

Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Ministry of Education and Research of the Republic of Moldova
Academia de Studii Economice din Moldova
Academy of Economic Studies of Moldova

COORDONAT

COORDINATED BY

Ministerul Educației și Cercetării
The Ministry of Education and Research

nr./No _____
din/from _____

Ministru/Minister _____ **Dan PERCIUN**

APROBAT

APPROVED BY

La ședința Senatului ASEM
AESM SENATE

Proces verbal nr./Minutes No 10
din/from 29 mai/May 2025

Rector/Rector _____ **Alexandru STRATAN**



PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT
STUDY PLAN
pentru ciclul II, studii superioare de master
Cycle II, Master degree

Nivelul calificării conform ISCED și CNC:

Level of qualification according to ISCED and NQF:

Domeniul general de studii:

General Field of Study:

Domeniul de formare profesională:

Professional Training Field:

Programul de master:

Programme:

Tipul programului de master:

Type of Master's Program

Numărul total de credite de studii ECTS:

Total Number of ECTS Credits:

Titlul obținut la finele studiilor:

Title awarded at graduation:

Baza admiterii:

Admission Requirements:

Limba de instruire:

Language of Instruction:

Forma de organizare a învățământului:

Mode of Study:

7 ISCED și 7 CNC

7 ISCED and 7 NQF

041 Științe economice

041 Economic sciences

0410 Economie

0410 Economics

Tranzacții Internaționale și Diplomatie Economică

International Transactions and Economic Diplomacy

Master profesional -MP

Professional Master - MP

120 ECTS

120 ECTS

Master în Științe economice

Master of Economics

Diploma de studii superioare de licență sau alt act de studii echivalent, recunoscut de autoritatea competentă

Bachelor's degree Diploma or an equivalent, recognised by the competent authority

Engleză, Română

English, Romanian

Învățământ cu frecvență

Full time

Înregistrat

Registered

Agencia Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare
National Agency for Quality Assurance in Education and Research

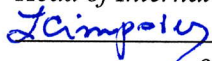
Nr. / No ____ din / from ____

RESPONSABIL DE PROGRAM

Program Manager

Șef departament „Business Internațional”

Head of International Business Department



CIMPOIEȘ Liliana,
conf. univ., dr./ Assoc. Prof Ph. D.

Aprobat/Approved :

Proces verbal nr. 7 din 17 aprilie 2025

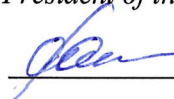
Minutes No 7 from April 17th 2025

APROBAT

APPROVED BY

Președintele Consiliului Calității ASEM

President of the Quality Assurance Council AESM



CASIAN Angela, conf. univ., dr./
Assoc. Prof Ph. D.

Proces verbal nr./ Minutes nr. 6

din/from 28 mai/May 2025

APROBAT

APPROVED BY

**Președintele Consiliului Școlii Masterale de
Excelență în Economie și Business**

*Chair of the Council of the Master School of
Excellence in Economics and Business*



BULGAC Corina, conf.univ., dr./
Assoc. Prof Ph. D.

Proces verbal nr./ Minutes nr. 6

din/from 26 mai/May 2025

CALENDARUL UNIVERSITAR ACADEMIC CALENDAR						
Termene (date calendaristice exprimate în luni) și durată/ Deadlines (calendar dates in months) and duration						
Anul de studii <i>Academic Year</i>	Activități didactice și de evaluare <i>Course Calendar and Examinations</i>		Stagii de practică <i>Internships</i>	Vacanțe <i>Vacations</i>		
	Sem. I <i>1st Sem.</i>	Sem. II <i>2nd Sem</i>		Iarnă <i>Winter</i>	Primăvară <i>Spring</i>	Vară <i>Summer</i>
I	octombrie – februarie (17 săptămâni) <i>October – February (17 weeks)</i>	aprilie – iunie (10 săptămâni) <i>February - June (10 weeks)</i>	Sem. II (7 săptămâni) februarie – aprilie <i>2nd Sem February -April (7 weeks)</i>	decembrie-ianuarie (2 săptămâni) <i>December-January (2 weeks)</i>	Pasti (1 săptămână) <i>Easter (1 week)</i>	iunie – august (10 săptămâni) <i>June – August (10 weeks)</i>
II	septembrie – noiembrie (13 săptămâni) <i>September – Noiembrie (13 weeks)</i>	februarie – aprilie (17 săptămâni) <i>February - April (17 weeks)</i>	Sem. III (4 săptămâni) noiembrie-decembrie <i>3rd Sem November-December (4 weeks)</i>	ianuarie (2 săptămâni) <i>January (2 week)</i>	Pasti (1 săptămână) <i>Easter (1 week)</i>	-
Total nr. săpt./ TOTAL NR. OF WEEKS	30 săpt./ 30 weeks	27 săpt./ 27 weeks	11 săpt./ 11 weeks	4 săpt./4 weeks	2 săpt./2 weeks	10 săpt./10 weeks

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE ANII DE STUDII STUDY PLAN BY YEARS OF STUDY								
Cod Code	Denumirea unității de curs Course Unite Name	Număr de ore Number of Hours			Număr de ore pe tipuri de activități Number of Hours per activities		Forma de evaluare Assessment	Nr. ECTS / ECTS Credits
		Total Total	Contact direct Contact Hours	Studiu individual Independent Study	Curs Course	Seminar Seminar		
ANUL I de STUDII / FIRST YEAR OF STUDY								
SEMESTRUL I / 1st Semester								
F. 01.O.01.31	Economie internațională / International Economics	150	36	114	24	12	E	5
F.01.O.02.31	Dezvoltare economică internațională/ International economic development	150	36	114	24	12	E	5
F.01.O.03.31	Negocierea internațională / International negotiation	150	36	114	24	12	E	5
F.01.O.04.31	Strategii de Business Internațional / International Business Strategies	150	36	114	24	12	E	5
F.01.O.05.23	Drept internațional / International law	150	36	114	24	12	E	5
F.01.O.06.31	Metodologia și etica cercetării în domeniul de formare profesională Methodology and ethics in the field of professional education	150	36	114	24	12	E	5
Total unități de curs pe semestrul I Total number for the 1st semester		900	216	684	144	72	6E	30
SEMESTRUL II/ 2nd Semester								
S.02.O.07.31	Servicii diplomatice și protocol / Diplomatic services and protocol	180	60	120	40	20	E	6
S.02.O.08.31	Guvernanță și mediul de afaceri global / International business environment	180	60	120	40	20	E	6
S.02.O.09.31	Politici și reglementări în comerțul internațional / Policies and regulations in foreign trade	180	60	120	40	20	E	6
SP.02.O.10.31	Practica de master I (de profesionalizare)/ Master's Internship I (Professional Focus)	360	300	60			E	12
Total unități de curs pe semestrul II Total for 2nd semester		900	480	420	120	60	4E	30
Total pe anul I de studii Total for the first year of studies		1800	696	1104	264	132	10E	60
ANUL II de STUDII/ SECOND YEAR OF STUDY								
SEMESTRUL III / 3rd Semester								
S.03.O.11.31	Evaluarea proiectelor economice internaționale / Assessment of international economic projects	180	60	120	40	20	E	6
S.03.O.12.31	Relații internaționale și diplomatie economică / International relations and economic diplomacy	180	60	120	40	20	E	6
S.03.O.13.31	Inovațiile în businessul financiar internațional / Innovations in international financial business	180	60	120	40	20	E	6

Plan de învățământ. Programul de studii: Tranzacții Internaționale și Diplomatie Economică, Ciclul II Masterat. ÎF. 2025
Study Plan. Study Program: International Transactions and Economic Diplomacy. Cycle II Master's degree. Full time. 2025

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE ANII DE STUDII								
STUDY PLAN BY YEARS OF STUDY								
Cod Code	Denumirea unității de curs Course Unite Name	Număr de ore Number of Hours			Număr de ore pe tipuri de activități Number of Hours per activities		Forma de evaluare Assessment	Nr. ECTS / ECTS Credits
		Total Total	Contact direct Contact Hours	Studiu individual Independent Study	Curs Course	Seminar Seminar		
S.03.A.14.31	Tranzacții comerciale internaționale / International trade transactions	180	60	120	40	20	E	6
	Riscuri în afaceri economice internaționale / Risks in international economic affairs							
	Politici economice europene / European economic policies							
SP.03.O.15.31	Practică de master II (de cercetare) / Master's internship II (Research Focus)	180	150	30			E	6
Total unități de curs pe semestrul III Total number for the 3st semester		900	390	510	160	80	5E	30
SEMESTRUL IV/ 4rd Semester								
S.04.A.16.31	Diplomație corporativă globală / Corporate global diplomacy	180	60	120	40	20	E	6
S.04.A.16.11	Modele de business și planuri de afaceri/ Business models and business plans							
S.04.A.16.41	Fiscalitate internațională / International taxation							
	Teza de master Master Thesis	720		720			E	24
Total unități de curs pe semestrul IV Total number for the 4th semester		900	60	840	40	20	2E	30
Total pe anul II de studii Total for the second year of studies		1800	450	1350	200	100	7E	60
TOTAL GENERAL pe anii de studii GENERAL TOTAL for the years of study		3600	1146	2454	464	232	17E	120

STAGIILE DE PRACTICĂ INTERNSHIP						
Tipul stagiului de practică Internship Type		Semestrul Semester	Durata / Term		Perioada desfășurării Terms	Număr ECTS No. of ECTS
			Nr. săpt. No. of weeks	Nr. ore No. of hours		
1.	Practica de master I (de profesionalizare)/ Master's Internship I (Professional Focus)	II	7	360	februarie – aprilie / february - april	12
2.	Practică de master II (de cercetare)/ Master's internship II (Research Focus)	III	4	180	noiembrie – decembrie/ november-december	6
TOTAL			11	540		18

FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR FORM OF FINAL EVALUATION OF STUDIES			
Nr. crt. No.	Forma de evaluare finală a studiilor Form of final evaluation	Termene de organizare / Organization deadlines	Nr. ECTS/No. of credits ECTS
1.	Teza de master /Master Thesis	mai-iunie May-June	24

Unități de curs la libera alegere / Freely chosen courses units									
Cod/ Code	Denumirea unității de curs/ Name of the course	Număr total de ore / Total number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități / Number of hours by activity			Forma de evaluare / Form of evaluation	Nr. ECTS / Numbr ECTS
		Total/ Total	Contact direct / Direct contact	Studiu individual / Individual study	Curs/ Course	Seminar/ Seminar	Laborator/ Practice		
Anul I / Year I									
Semestrul I/ Semester I									
G.01.L.32	Limbă străină aplicată în domeniul profesional / Foreign language in the professional field	150	36	114		36		E	5
Semestrul II / Semester II									
G.02.L.61	Inteligența artificială în domeniul profesional / Artificial intellgency in the professional field	150	36	114	18	18		E	5
Anul II / Year II									
Semestrul III / Semester III									
G.03.L.11	MODULE/MODULE Managementul public și conducerea organizațională bazate pe fundamente socio-etice Public management and leadership on the socio-ethical foundation of organisation Managementul strategic al economiei circulare/ Strategic management of the circular economy	180	44 (22/22)	136 (68/68)	32 (16/16)	12 (6/6)		E	6 (3/3)

Modulul psihopedagogic Psychopedagogical module									
Cod Code	Denumirea activității didactice continue Name of the educational activity	Total ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Number of hours by appointment			Forma de evaluare / Assessment Form	Nr. credite / Number of credits
		Total / Total	Contact t Direct / Direct contact	Studiu Individual / Individual study	Curs/ Course	Seminar/ Семинар ы	Laboratoar e/Practice Laboratory / Practical training		
Semestrul I / 1st semester									
F.01.O.01	Pedagogie generală General Pedagogy	240	96	144	60	36	-	E	8
F.01.O.02	Teoria și metodologia curriculumului Theory and Methodology of Curricula	120	48	72	30	18	-	E	4
F.01.O.03	Psihologia educației Educational Psychology	120	48	72	30	18	-	E	4
S.01.O.04	Teoria si metodologia învățării Theory and Methodology of Teaching	120	60	60	30	30	-	E	4
S.01.O.05	Teoria si metodologia evaluării Theory and Methodology of Assessment	120	60	60	30	30	-	E	4
S.01.O.06	Management educațional Education Management	90	44	46	30	14	-	E	3
S.01.O.07	Comunicare educațională Communication in Education	90	44	46	30	14	-	E	3
Semestrul II/ 2nd semester									
S.02.O.08	Stagiu pedagogic Pedagogical practice	900	900	-	-	-	900	E	30
TOTAL Total		1800	1300	500	240	160	900	8E	60

MINIMUM CURRICULAR ÎNȚĂL, DE ORIENTARE CĂTRE ALT DOMENIU CURRICULAR INITIAL MINIMUM FOR ORIENTATION TO ANOTHER FIELD								
Cod Code	Denumirea disciplinei/ Course Unit	Număr de ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Number of hours by types of activities		Forma de evaluare Evaluation form/	Nr. ECTS ECTS Credits
		Total Total	Contact Direct Direct contact	Studiu Individual Individual Study	Curs Course	Seminar Seminar		
M.01.21	Microeconomie / Microeconomics	150	60	90	30	30	E	5
M.02.51	Bazele contabilității Basics of Accounting	150	60	90	30	30	E	5
M.03.21	Macroeconomie/ Macroeconomics	150	60	90	30	30	E	5
M.04.41	Finanțe / Finance	150	60	90	30	30	E	5
M.05.62	Statistică/ Statistics	150	60	90	30	30	E	5
M.06.31	Management/Management	150	60	90	30	30	E	5
TOTAL / TOTAL		900	360	540	180	180	6E	30

LISTA COMPETENȚELOR ȘI A REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII AFERENTE PROGRAMULUI DE STUDII

Competențe generale/profesionale	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC	
	Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:	
CG1. Utilizarea conceptelor și teoriilor economice fundamentale pentru formularea și înaintarea de ipoteze privind comportamentul economic și a efectelor acestuia.	1. utiliza analizele și informațiile economice relevante pentru adoptarea deciziilor manageriale ce vizează activitatea economică a entității.	
CP1. Aplicarea principiilor, teoriilor, metodelor, modelelor economice în analiza proceselor și fenomenelor economice specifice atribuțiilor profesionale.	2. utiliza teoriile, metodele, modelele economice în analiza proceselor și fenomenelor economice specifice atribuțiilor profesionale.	
CP2. Analiza indicatorilor economici a entității, pieței, economiei naționale și internaționale.	3. previzionează evoluția pieței, regiunii, economiei naționale și economiei mondiale în baza analizei cantitative și calitative pentru determinarea obiectivelor de politici economice. 4. elaborează strategii de dezvoltare a entității economice în context național și internațional în scopul sporirii competitivității pe piețele interne și internaționale.	
CP3. Planificarea activităților economice a entității, pieței, economiei naționale și afacerilor internaționale.	5. planifică activitatea economică a entității în vederea eficientizării în conformitate cu tendințele naționale și/sau internaționale.	
CP4. Organizarea activităților economice a entității, pieței, economiei naționale și afacerilor internaționale.	6. analizează activitatea economică a entității economice în concordanță cu tendințele pieței, economiei naționale și economiei mondiale. 7. Monitorizează activitățile economice cu respectarea principiilor de etică profesională și responsabilitate socială, asumându-și deciziile într-un sistem complex bazat pe analize economice.	
CG2. Organizarea activității conform cadrului juridic specific domeniului de activitate. CG3. Dezvoltarea modelelor de business circular și implementarea sistemelor de management bazate pe principii	8. previzionează evoluția pieței, regiunii, economiei naționale și economiei mondiale în baza analizei cantitative și calitative pentru determinarea obiectivelor de politici economice.	

economiei sustenabile. CP5. Elaborarea strategiilor de dezvoltare a entității economice în context național și internațional.	9. elabora strategii de dezvoltare a entității economice în context național și internațional în scopul sporirii competitivității pe piețele interne și internaționale.
CP6. Proiectarea și elaborarea politicilor economice la nivel național și de ramură.	10. elabora proiecte de politici economice de ramură și politici economice naționale pe termen scurt, mediu și lung racordate la standardele internaționale.
CP7. Consilierea și expertizarea economică pe probleme micro-, macro- și monoeconomice.	11. oferi consultanță la nivel micro, macro- și monoeconomic pentru a soluționa problemele de ordin economic.
CG4. Aplicarea modelor economice, metodelor de cercetare în vederea fundamentării și propunerii de soluții pentru probleme economice concrete. CP8. Realizarea cercetărilor științifice și implementarea acestora în activități de consiliere/îmbunătățire a managementului entității.	12. efectua expertiză economică a entității/pieței/regiunii/economiei în baza cercetărilor științifice în vederea îmbunătățirii managementului entității

LIST OF COMPETENCES AND LEARNING OUTCOMES RELATED TO THE STUDY PROGRAMME

General/professional skills	Learning outcomes according to the CNC level
	The graduate/candidate for the award of the qualification may:
CG1. Using fundamental economic concepts and theories to formulate and hypothesize economic behavior and its effects. CP1. Application of principles, theories, methods, economic models in the analysis of economic processes and phenomena specific to professional attributions.	1. use the relevant economic analyses and information for the adoption of managerial decisions regarding the economic activity of the entity. 2. use theories, methods, economic models in the analysis of economic processes and phenomena specific to professional attributions.
CP2. Analysis of the economic indicators of the entity, market, national and international economy.	3. forecast the evolution of the market, the region, the national economy and the world economy based on quantitative and qualitative analysis to determine economic policy objectives. 4. develop strategies for the development of the economic entity in a national and international context in order to increase competitiveness on domestic and international markets.
CP3. Planning the economic activities of the entity, the market, the national economy and international affairs.	5. plan the economic activity of the entity in order to become more efficient in accordance with national and/or international trends.
CP4. Organization of the entity's economic activities, market, national economy and international affairs.	6. The analysis of the economic activity of the economic entity in accordance with the trends of the market, the national economy and the world economy. 7. Monitor economic activities in compliance with the principles of professional ethics and social responsibility, assuming decisions in a complex system based on economic analysis.
CG2. Organization of the activity according to the legal framework specific to the field of activity.	8. forecast the evolution of the market, the region, the national economy and the world economy based on quantitative and qualitative analysis for the

CG3. Development of circular business models and implementation of management systems based on the principles of sustainable economy. CP5. Elaboration of strategies for the development of the economic entity in a national and international context.	determination of economic policy objectives. 9. Develop strategies for the development of the economic entity in a national and international context in order to increase competitiveness on domestic and international markets.
CP6. Designing and developing economic policies at national and branch level.	10. elaborate projects of branch economic policies and national economic policies in the short, medium and long term connected to international standards.
CP7. Economic advice and expertise on micro-, macro- and mondo-economic issues.	11. provide advice at micro, macro- and monoeconomic level to solve economic problems.
GC4. Application of economic models, research methods in order to substantiate and propose solutions for concrete economic problems. CP8. Conducting scientific research and implementing it in management advisory/improvement activities Entity.	12. economic expertise of the entity/market/region/economy based on scientific research in order to improve the management of the entity

**MATRICEA DE CORELARE A COMPETENȚELOR ȘI A REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII DIN STANDARDUL DE CALIFICARE CU
DISCIPLINELE/MODULELE DIN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT/
MATRIX OF CORRELATION OF COMPETENCES AND LEARNING OUTCOMES FROM THE QUALIFICATION STANDARD WITH THE SUBJECTS IN THE
CURRICULUM**

Denumirea disciplinei/modulului <i>Name of course/ module</i>	Codul modulului/ Disciplinei/ <i>Course code</i>	Nr. de credite de studii/ Nr. <i>ECTS</i>	Competențe/ Competences											
			Generale /Profesionale <i>General/Professional</i>											
			CG1 CP1		CP2		CP3	CP4		CG2 CG3 CP5		CP 6	CP7	CG4 CP8
			Rezultate ale învățării conform nivelului CNC/ <i>Learning outcomes according to NQF level</i>											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Economie internațională / <i>International Economics</i>	F. 01.O.01.31	5	0.5	1	0.5	0.5				0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Dezvoltare economică internațională/ <i>International economic development</i>	F.01.O.02.31	5		1	1					1			1	1
Negocierea internațională / <i>International negotiation</i>	F.01.O.03.31	5					1,5	1,5	2					
Strategii de Business Internațional / <i>International Business Strategies</i>	F.01.O.04.31	5					1	1	1	1	1			
Drept internațional / <i>International law</i>	F.01.O.05.23	5								1.5	1.5	2		
Metodologia și etica cercetării în domeniul de formare profesională <i>Methodology and ethics in the field of professional education</i>	F.01.O.06.31	5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5				0.5	1
Servicii diplomatice și protocol / <i>Diplomatic services and protocol</i>	S.02.O.07.31	6					1	1	1	1	1	1		
Guvernanță și mediul de afaceri global / <i>International business environment</i>	S.02.O.08.31	6								2	2	2		
Politici și reglementări în comerțul internațional/ <i>Policies and regulations in foreign trade</i>	S.02.O.09.31	6	1,5	1,5	1,5	1,5								
Practica de master I (de profesionalizare) / <i>Master's Internship I (Professional Focus)</i>	SP.02.O.10.31	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Evaluarea proiectelor economice internaționale / <i>Assessment of international economic projects</i>	S.03.O.11.31	6								1	1	2	1	1

Denumirea disciplinei/modulului <i>Name of course/ module</i>	Codul modulului/ Disciplinei/ <i>Course code</i>	Nr. de credite de studii/ Nr. ECTS	Competențe/ <i>Competences</i>											
			Generale /Profesionale <i>General/Professional</i>											
			CG1 CP1		CP2		CP3	CP4		CG2 CG3 CP5		CP 6	CP7	CG4 CP8
			Rezultate ale învățării conform nivelului CNC/ <i>Learning outcomes according to NQF level</i>											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Relații internaționale și diplomatie economică / <i>International relations and economic diplomacy</i>	S.03.O.12.31	6	1,5	1,5	1,5	1,5								
Inovațiile în businessul financiar internațional / <i>Innovations in international financial business</i>	S.03.O.13.31	6								2	2	2		
Tranzacții comerciale internaționale / <i>International trade transactions</i>	S.03.A.14.31	6					1	1	1	1	1	1		
Riscuri în afaceri economice internaționale / <i>Risks in international economic affairs</i>			1,5	1,5	1,5	1,5								
Politici economice europene / <i>European economic policies</i>									2	2	2			
Practică de master II (de cercetare) / <i>Master's internship II (Research Focus)</i>	SP.03.O.15.31	6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Diplomatie corporativă globală / <i>Corporate global diplomacy</i>	S.04.A.16.31	6								2	2	2		
Modele de business și planuri de afaceri/ <i>Business models and business plans</i>	S.04.A.16.11		1		1		1	1	1				1	
Fiscalitate internațională / <i>International taxation</i>	S.04.A.16.41		1,5	1,5	1,5	1,5								
Teza de master/ <i>Master Thesis</i>		24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Total		120												

NOTĂ EXPLICATIVĂ

1. Descrierea programului de studii

Profilul specialității/programului de master: Programul de studii/de master **TRANZACȚII INTERNAȚIONALE ȘI DIPLOMAȚIE ECONOMICĂ** se înscrie în domeniul fundamental al științei, culturii și tehnicii 04 BUSINESS, ADMINISTRARE ȘI DREPT, domeniului general de studiu 041 ȘTIINȚE ECONOMICE domeniului de formare profesională **0410. ECONOMIE** și este în corespundere cu [Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior](#), aprobat prin HG nr. 412 din 12.06.2024, Plan-cadru pentru studii superioare de licență, master și integrate aprobat prin Ordinul MEC nr. 510 din 07.04.2025, [Codul Educației al Republicii Moldova nr. 152 din 17 iulie 2014](#), Regulamentul cu privire la organizarea și desfășurarea studiilor superioare de master - ciclul II din 16.02.2022.

Caracteristicile-cheie ale programului de studii/de master **TRANZACȚII INTERNAȚIONALE ȘI DIPLOMAȚIE ECONOMICĂ** sunt:

Forma de organizare: învățământul la distanță, durata studiilor fiind de 2,5 ani;

Credite de studii: 120 credite ECTS;

Limba de studiu: engleză.

La studiile de master la programul dat se pot înscrie: deținătorii diplomelor de licență sau a unui act echivalent de studii și deținătorii diplomelor de studii superioare.

Absolvenții programului de studii/de master **TRANZACȚII INTERNAȚIONALE ȘI DIPLOMAȚIE ECONOMICĂ** se certifică prin: Diplomă de master în științe economice, *titlul obținut este de:* Master în științe economice.

2. Obiectivele programului de studii, inclusiv corespunderea acestora misiunii universității

Misiunea și obiectivele Programului de studii la Ciclul II **TRANZACȚII INTERNAȚIONALE ȘI DIPLOMAȚIE ECONOMICĂ**, derivă din obiectivele strategice elaborate și implementate atât la nivel național: [Strategia Națională de Dezvoltare „Moldova Europeană 2030”](#), [Strategia de dezvoltare a educației „Educația-2030”](#), [Programul Național în domeniile cercetării și inovării pentru anii 2024-2027](#); cât și la [nivel instituțional](#), urmărind scopul de a genera cunoștințe avansate și temeinice și de a forma specialiști în domeniul afacerilor internaționale, capabili și competenți să se dezvolte continuu și să colaboreze pentru a satisface cerințele societății, totodată respectând tradițiile instituționale, promovând valorile științifice, culturale naționale și universale.

Pentru a realiza cu succes această ofertă educațională, în ASEM este creat un mediu educațional plăcut, calitativ și productiv, centrat pe student, care se bazează pe următoarele principii de organizare a formării:

- edificarea unui mediu de învățare autentic, apropiat de mediul afacerilor și relevant intereselor studenților masteranzi, pentru realizarea finalităților proiectate: însușirea de cunoștințe avansate, formarea de deprinderi și de competențe personale, sociale și profesionale avansate în domeniul tranzacțiilor internaționale și diplomatiei economice;
- îmbinarea aspectelor de natură teoretică cu cultivarea unor abilități legate de realitățile activităților din domeniul tranzacțiilor internaționale și diplomatiei economice
- structurarea demersurilor educaționale pe concepția “învăță acționând” și dezvoltarea unor dexterități de ordin practic;
- valorificarea unor tehnici moderne de instruire, inclusiv de dezvoltare a creativității.

3. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social

Misiunea programului de master **TRANZACȚII INTERNAȚIONALE ȘI DIPLOMAȚIE ECONOMICĂ** vizează formarea specialiștilor în domeniul afacerilor internaționale, înzestrați cu abilități și competențe necesare pentru edificarea unui fundament solid pe care să se poată dezvolta o carieră de succes, în concordanță cu cerințele unei societăți bazate pe cunoaștere și pe principiile cooperării economice globale.

Scopul Programului de studii la Ciclul II – **TRANZACȚII INTERNAȚIONALE ȘI DIPLOMAȚIE ECONOMICĂ**, este de a forma și pregăti specialiști și cercetători, conform [Planului-cadru pentru studii superioare de licență \(ciclul I\), de master \(ciclul II\) și integrat](#), [Cadrului Național al Calificărilor](#) pentru domeniul de formare profesională 0410 Economie, cu accent pe componenta de tranzacții internaționale și diplomatie economică. Competențele pe care studenții trebuie să le demonstreze la finalizarea programului de master **Tranzacții Internaționale și Diplomatie Economică** au fost conturate în urma consultării cu angajatorii potențiali din economia națională, valorificând relațiile stabilite de Departament și Școala Masterală de Excelență în Economie și Business. Aceste competențe includ:

1. **Analiza și interpretarea politicilor economice internaționale** la nivel macro-, mezo- și microeconomic, pentru a înțelege și anticipa tendințele economice globale.
 2. **Evaluarea și aplicarea reglementărilor și politicilor comerciale internaționale**, asigurând conformitatea operațiunilor economice cu standardele și acordurile internaționale.
 3. **Monitorizarea și actualizarea informațiilor privind piețele internaționale**, pentru a fundamenta decizii strategice în domeniul economic și diplomatic.
 4. **Realizarea de cercetări de piață și colectarea de date despre mediul de afaceri global**, în scopul dezvoltării și implementării strategiilor economice eficiente.
 5. **Dezvoltarea și implementarea strategiilor de negociere în cadrul relațiilor economice internaționale**, utilizând tehnici avansate de negociere și mediere.
 6. **Gestionarea relațiilor cu partenerii internaționali și identificarea de noi oportunități de afaceri**, consolidând rețelele de colaborare și parteneriatele strategice.
 7. **Aplicarea principiilor de etică și responsabilitate socială în tranzacțiile internaționale**, promovând practici sustenabile și responsabile în mediul de afaceri global.
 8. **Utilizarea tehnologiilor informaționale și a instrumentelor digitale** în analiza și gestionarea tranzacțiilor internaționale, pentru a îmbunătăți eficiența și acuratețea proceselor.
4. **Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii (angajatori, profesori, absolvenți, studenți etc.)**

În vederea identificării nevoii de instruire și formare profesională a fost realizată analiza reglementărilor normative cu referire la procesele educaționale în învățământul superior la nivel [național](#) dar și [instituțional](#), fiind, în special efectuată analiza mediului intern și extern conform prevederilor [Regulamentului ASEM](#) privind inițierea, proiectarea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii.

La elaborarea programului de studii **TRANZACȚII INTERNAȚIONALE ȘI DIPLOMATIE ECONOMICĂ**, la ciclul II, master, procesul de consultare a partenerilor s-a realizat atât în format letric (scris pe hârtie) în cadrul practicii de master, prin completarea *fișelor de apreciere a activității practicanului în cadrul desfășurării stagiului de master*, chestionarelor de evaluare a competențelor practice ale studenților, cât și în formă participativă, în timpul *susținerii tezei de master*. De asemenea, s-a efectuat: analiza documentelor normative și reglatoare cu referire la procesele educaționale în învățământul superior; analiza prealabilă referitoare la nevoile specifice exprimate de clienți, beneficiari și parteneri (cadre științifico-didactice, absolvenți, studenți și entități interesate); analiza celor mai noi politici și direcții de dezvoltare în domeniul de formare; analiza comparativă a planurilor de studii pe baza unor modele de la universități de prestigiu din țară și străinătate; analiza metodologiilor specifice actuale de predare în domeniu; analiza și evaluarea prealabilă a propunerilor venite din partea unor specialiști externi/studenți; analiza neconformităților constatate pe parcursul anilor universitari precedenți.

Evaluarea programului de studiu de toți beneficiarii, prin chestionarea studenților, absolvenților, angajatorilor, cadrelor didactice, servește ca bază pentru revizuirile periodice a planurilor de învățământ și a conținuturilor curriculum-urilor disciplinelor.

Au fost întreprinse măsuri de implicare a studenților în managementul calității studiilor, inclusiv și în discutarea conținutului planului de învățământ, așteptărilor, nevoilor și satisfacției studenților în raport cu programul de studii și a serviciilor de susținere pentru studenți, precum și adecvării acestora scopului programului.

Elaborarea și revizuirea periodică a conținutului planului de studii pentru programul de master **TRANZACȚII INTERNAȚIONALE ȘI DIPLOMATIE ECONOMICĂ** au fost realizate în urma consultării unor reprezentanți, la nivel de top management, ai comunității economice naționale și internaționale, prin organizarea de mese rotunde și seminare de informare, discuții cu angajatorii, precum și evaluarea planului de învățământ, a curriculum-urilor și a altor produse curriculare. Aceste procese au fost realizate prin prisma celor mai noi cercetări în domeniul afacerilor internaționale, cerințelor în schimbare ale societății, volumului de muncă al studenților, precum și al parcursului educațional și succesului acestora.

5. **Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă**

Necesitățile societății în formarea specialiștilor în domeniul **TRANZACȚII INTERNAȚIONALE ȘI DIPLOMATIE ECONOMICĂ** derivă din prioritățile fundamentale ale Republicii Moldova în perioada actuală, orientate spre creșterea economică bazată pe inovații și investiții în contextul proceselor de integrare europeană, pe de o parte, și amplificarea incertitudinii și a riscurilor, pe de altă parte.

Relevanța programului de master **TRANZACȚII INTERNAȚIONALE ȘI DIPLOMAȚIE ECONOMICĂ** rezultă din obiectivele stabilite în strategiile naționale: [Strategia națională de dezvoltare "Moldova Europeană 2030"](#), [Strategiei de dezvoltare „Educația 2030”](#) și în strategiile instituționale: [Planul strategic de dezvoltare al ASEM](#), [Strategia de internaționalizare a ASEM](#), care subliniază imperativul formării specialiștilor de înaltă calificare în domeniul afacerilor internaționale și al dreptului, capabili să contribuie la crearea unei forțe de muncă competitive și la asigurarea sustenabilității economice a Republicii Moldova. Programul **TRANZACȚII INTERNAȚIONALE ȘI DIPLOMAȚIE ECONOMICĂ** se axează pe dezvoltarea competențelor necesare pentru gestionarea eficientă a proceselor economice și juridice internaționale, sprijinirea dezvoltării mediului de afaceri și adaptarea la cerințele pieței globale, contribuind astfel la integrarea sustenabilă a Republicii Moldova în economia internațională. În acest sens, programul de master **TRANZACȚII INTERNAȚIONALE ȘI DIPLOMAȚIE ECONOMICĂ** devine de o semnificație critică în formarea specialiștilor de înaltă calificare în domeniul afacerilor internaționale, capabili să contribuie la dezvoltarea economică sustenabilă a țării.

6. Posibilitățile de angajare a absolvenților

Absolvenții programului de master **TRANZACȚII INTERNAȚIONALE ȘI DIPLOMAȚIE ECONOMICĂ** au perspective de angajare în cadrul companiilor multinaționale; firmelor de consultanță economică; proiectelor internaționale; instituțiilor financiare internaționale; organizațiilor de comerț exterior; băncilor și altor instituții financiare; departamentelor economice ale instituțiilor publice și ale companiilor private; administrației publice centrale și locale; organizațiilor internaționale și regionale; instituțiilor de învățământ superior și cercetare; precum și în alte entități care necesită competențe avansate în tranzacții internaționale și diplomatie economică.

În conformitate cu [Clasificatorul ocupațiilor din Republica Moldova](#) (CORM 006-2021), absolvenții programului de studii superioare de master **TRANZACȚII INTERNAȚIONALE ȘI DIPLOMAȚIE ECONOMICĂ** sunt pregătiți pentru a deține următoarele posturi ocupaționale:

Domeniul ocupațional (CORM)	Domeniul ocupațional (ESCO)
121307 Manager (șef/șefă) servicii pentru afaceri	1213 Conducători în domeniul politicilor economice și al planificării director de politici a organizației manager de program
121304 Manager (șef/șefă) în domeniul dezvoltării și planificării	2421 Analisti de management și organizare specialist strategia afacerii analist de afaceri consultant de afaceri/consultantă de afaceri manager producție de tip lean
121313 Șef/șefă serviciu în domeniul dezvoltării și planificării	2631 - Economisti
121312 Șef/șefă secție în domeniul dezvoltării și planificării	
242101 Analist/analistă costuri de producție	
263102 Cercetător științific/cercetătoare științifică în economie	
263103 Consilier/consilieră probleme economice	
263105 Coordonator/coordonatoare dezvoltare economic	
263110 Manager în economie	

Totodată, absolvenții programului de master **TRANZACȚII INTERNAȚIONALE ȘI DIPLOMAȚIE ECONOMICĂ** sunt pregătiți pentru a ocupa posturi cu responsabilități și funcții de decizie atât la nivelul instituțiilor publice, cât și al organizațiilor economice, contribuind la dezvoltarea strategiilor internaționale și la implementarea deciziilor complexe în mediul global de afaceri.

7. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de studii

Competențele, deprinderile și cunoștințele dobândite pe parcursul studiilor superioare de masterat (ciclul II / nivelul 7 ISCED) pot fi aprofundate prin continuarea studiilor la [programele de doctorat](#) (nivelul 8 ISCED), la specialitatea 521.02 ECONOMIE MONDIALĂ; RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE, asigurându-se educația și dezvoltarea profesională continuă a absolvenților, în concordanță cu nevoile societății manifestate pe piața forței de muncă.

8. Lista competențelor și a rezultatelor învățării aferente programului de studii

Concepția dezvoltării specialistului în cadrul programului de masterat **Tranzacții Internaționale și Diplomatie Economică** constă în formarea și consolidarea competențelor generale și specifice necesare exercitării unei activități profesionale de înalt nivel în domeniul relațiilor economice internaționale și al diplomatiei economice. Programul urmărește pregătirea unor specialiști capabili să analizeze, să elaboreze și să implementeze strategii și politici comerciale internaționale, să conducă negocieri economice și să promoveze interesele economice ale statului sau ale mediului de afaceri într-un context global.

Beneficiarii acestui program vor dobândi cunoștințe avansate privind mediul economic internațional, mecanismele tranzacțiilor internaționale, funcționarea organizațiilor economice internaționale, politicile comerciale și investiționale, diplomația economică și tehnicile de negociere internațională. De asemenea, programul dezvoltă abilități analitice, strategice și de comunicare necesare pentru o carieră în instituții publice și internaționale, organizații multilaterale, misiuni diplomatice economice, structuri de promovare a comerțului sau companii implicate în activitatea economică globală.

LISTA COMPETENȚELOR ȘI A REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII AFERENTE PROGRAMULUI DE STUDII

COMPETENȚE TRANSVERSEALE (CT)	CT 1. Eficiență personală: flexibilitate, adaptabilitate și reziliență; managementul timpului și autodisciplină; integritate, etică și transparență. CT 2. Interacțiune socială: crearea de parteneriate; negociere, lucrul în echipă și comunicare efektivă. CT 3. Funcționalitate tehnică și tehnologică: alfabetizare financiară, managementul informației, creativitate și inovativitate. CT 4. Asumarea responsabilității și luarea deciziilor într-un sistem complex bazate pe analize economice, respectarea principiilor de etică profesională și responsabilitate socială. CT 5. Utilizarea TIC: agenda electronică, soft-uri și aplicații TIC relevante nivelului din Cadrul european de competențe digitale și
COMPETENȚELE GENERALE (sectoriale/transsectoriale) (CG)	CG 1. Utilizarea conceptelor și teoriilor economice fundamentale pentru formularea și înaintarea de ipoteze privind comportamentul economic și a efectelor acestuia. CG 2. Organizarea activității conform cadrului juridic specific domeniului de activitate. CG 3. Dezvoltarea modelelor de business circular și implementarea sistemelor de management bazate pe principiile economiei sustenabile. CG 4. Aplicarea modelelor economice, metodelor de cercetare în vederea fundamentării și propunerii de soluții pentru probleme economice concrete
COMPETENȚE PROFESIONALE (CP)	CP1. Aplicarea principiilor, teoriilor, metodelor, modelelor economice în analiza proceselor și fenomenelor economice specifice atribuțiilor profesionale. CP2. Analiza indicatorilor economici a entității, pieței, economiei naționale și internaționale. CP3. Planificarea activităților economice a entității, pieței, economiei naționale și afacerilor internaționale. CP4. Organizarea activităților economice a entității, pieței, economiei naționale și afacerilor internaționale. CP5. Elaborarea strategiilor de dezvoltare a entității economice în context național și internațional. CP6. Proiectarea și elaborarea politicilor economice la nivel național și de ramură. CP7. Consilierea și expertizarea economică pe probleme micro-, macro- și monoeconomice. CP8. Realizarea cercetărilor științifice și implementarea acestora în activități de consiliere/îmbunătățire a managementului entității.

Rezultate ale învățării conform nivelului CNC.

Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:

1. utiliza analizele și informațiile economice relevante pentru adoptarea deciziilor manageriale ce vizează activitatea economică a entității;
2. utiliza teoriile, metodele, modelele economice în analiza proceselor și fenomenelor economice specifice atribuțiilor profesionale;
3. previziona evoluția pieței, regiunii, economiei naționale și economiei mondiale în baza analizei cantitative și calitative pentru determinarea obiectivelor de politici economice;
4. elabora strategii de dezvoltare a entității economice în context național și internațional în scopul sporirii competitivității pe piețele interne și internaționale;
5. planifica activitatea economică a entității în vederea eficientizării în conformitate cu tendințele naționale și/sau internaționale;
6. analiza activitatea economică a entității economice în concordanță cu tendințele pieței, economiei naționale și economiei mondiale;
7. Monitoriza activitățile economice cu respectarea principiilor de etică profesională și responsabilitate socială, asumându-și deciziile într-un sistem complex bazat pe analize economice;
8. previziona evoluția pieței, regiunii, economiei naționale și economiei mondiale în baza analizei cantitative și calitative pentru determinarea obiectivelor de politici economice;
9. elabora strategii de dezvoltare a entității economice în context național și internațional în scopul sporirii competitivității pe piețele interne și internaționale;
10. elabora proiecte de politici economice de ramură și politici economice naționale pe termen scurt, mediu și lung racordate la standardele internaționale;
11. oferi consultanță la nivel micro, macro- și mondoeconomic pentru a soluționa problemele de ordin economic;
12. efectua expertiză economică a entității/pieței/regiunii/economiei în baza cercetărilor științifice în vederea îmbunătățirii managementului entității.

EXPLANATORY NOTE**1. Description of the Study Programme.**

Profile of the specialty/master's program: The study/master's program **International Transactions and Economic Diplomacy** is enrolled in the fundamental field of science, culture, and technique 04 BUSINESS, ADMINISTRATION AND LAW, the general field of study 041 ECONOMIC SCIENCES, and the field of professional training the **0410. Economics** and is following the Nomenclature of professional training fields and specialties in higher education, approved by HG no. 412 of 12.06.2024, Framework plan for bachelor's, master's and integrated higher education approved by MEC Order No. 510 of 07.04.2025, Education Code of the Republic of Moldova no. 152 of July 17, 2014, Regulation on the organization and conduct of higher Master's studies - cycle II of February 16, 2022.

The key features of the **International Transactions and Economic Diplomacy** degree/Master's program are:

Form of organization: online education, the duration of studies being two years and a half

Study credits: 120 ECTS credits,

Language of study: English

Holders of bachelor's degrees or an equivalent document of studies and holders of higher education diplomas can apply for Master's studies in the given program.

Upon successful completion of the **International Transactions and Economic Diplomacy** Master's program, graduates are awarded a prestigious certification: a Master's degree in economic sciences. This title, 'Master's in Economic Sciences', is a testament to the high level of education and expertise gained through this program.

2. The objectives of the study programme, including the compliance with the mission of the university

The mission and objectives of the Study Program at Cycle II – **International Transactions and Economic Diplomacy** derive from the strategic objectives developed and implemented both at the national level: the National Development Strategy "European Moldova 2030", the Education Development Strategy "Education-2030", the National Program in the fields of research and innovation for the years 2024-2027; as well as at the institutional level, aiming to generate advanced and thorough knowledge and to train specialists in the field of International Transactions and Economic Diplomacy, the program aspires to develop capable and competent professionals who are committed to continuous growth and collaboration to meet societal demands, at the same time, respecting institutional traditions, promoting scientific, national and universal cultural values.

To successfully realize this educational offer, AESM creates a pleasant, qualitative, and productive academic environment centered on the student, which is based on the following principles of training organization:

- building an authentic learning environment close to the business environment and relevant to the interests of master's students to achieve the designed goals: the acquisition of advanced knowledge, the formation of advanced personal, social, and professional skills and competencies in the field of International Transactions and Economic Diplomacy,
- combining theoretical aspects with the cultivation of skills related to the realities of activities in the field of International Transactions and Economic Diplomacy,
- structuring educational approaches based on the concept of "learning by doing" and the development of practical skills,
- capitalizing on modern training techniques, including creativity development.

3. Assessing the expectations of the economic and social sectors

The mission of the master's program **INTERNATIONAL TRANSACTIONS AND ECONOMIC DIPLOMACY** is to train specialists in the investment field, with an emphasis on the component of International Transactions and Economic Diplomacy, endowed with the skills and competencies necessary to build a solid foundation on which to develop a successful career, in accordance with the requirements of a knowledge-based society.

The purpose of the Study Program at Cycle II – **INTERNATIONAL TRANSACTIONS AND ECONOMIC DIPLOMACY**, is to train and prepare specialists and researchers, according to the **NATIONAL FRAMEWORK OF QUALIFICATIONS** Higher Education, Cycle II, higher master's studies, the National

Framework of Qualifications for the field of professional training 0410 Economics and 0421 Law, the International Transactions and Economic Diplomacy component.

The competencies that the students will have to demonstrate upon completion of the study program were formulated based on the expectations of potential employers in the national economy, the latter being identified by capitalizing on the relationships that the Department has with the Master's School of Excellence in Economics and Business. In this context, the expectations of potential employers regarding the competencies and skills of future graduates, which will be fulfilled by the International Transactions and Economic Diplomacy master's program, refer to:

1. **Analysis and interpretation of international economic policies** at the macro-, meso- and microeconomic levels, in order to understand and anticipate global economic trends.
2. **Assessing and enforcing international trade regulations and policies**, ensuring the compliance of economic operations with international standards and agreements.
3. **Monitoring and updating information on international markets**, in order to substantiate strategic decisions in the economic and diplomatic field.
4. **Conducting market research and collecting data on the global business environment**, in order to develop and implement effective economic strategies.
5. **Development and implementation of negotiation strategies within international economic relations**, using advanced negotiation and mediation techniques.
6. **Managing relationships with international partners and identifying new business opportunities**, strengthening collaboration networks and strategic partnerships.
7. **Applying the principles of ethics and social responsibility in international transactions**, promoting sustainable and responsible practices in the global business environment.
8. **Use of information technologies and digital tools** in the analysis and management of international transactions, in order to improve the efficiency and accuracy of processes.

4. Consulting the partners in the process of developing the study programme

When developing the INTERNATIONAL TRANSACTIONS AND ECONOMIC DIPLOMACY study program, in the II cycle, master, the consultation process of the partners was carried out both in letter format (written on paper) within the master's practice by completing the assessment sheets of the practitioner's activity during the internship of the master's degree, the questionnaires for the assessment of student's practical skills, as well as in a participatory form, during the defense of the master's thesis. The following was also carried out: the analysis of normative and regulatory documents concerning educational processes in higher education, prior analysis regarding the specific needs expressed by clients, beneficiaries, and partners (scientific and teaching staff, graduates, students, and interested entities), analysis of the latest policies and development directions in the field of training, comparative analysis of study plans based on models from prestigious universities in the country and abroad, analysis of current specific teaching methodologies in the field, analysis and prior evaluation of proposals from external specialists/students, analysis of the non-conformities found during the previous university years.

All beneficiaries evaluate the study program by surveying students, graduates, employers, and teaching staff. This serves as the basis for periodic revisions of the education plans and the contents of the subject curricula.

Measures were taken to involve students in managing the quality of studies, including discussing the content of the education plan, students' expectations, needs, satisfaction with the study program and the support services for students, and their adequacy to the program's purpose.

The development and periodic revision of the curriculum for the International Transactions and Economic Diplomacy master's program have been carried out in consultation with representatives at the top management level from the national and international economic communities. This was achieved through the organization of roundtable discussions, informational seminars, dialogues with employers, as well as the evaluation of the study plan, curricula, and other curricular materials.

These processes were undertaken in light of the latest research in the fields of International Transactions and Economic Diplomacy, the evolving demands of society, the workload of students, and their educational trajectory and success.

5. Relevance of the study programme for the labour market

The societal need for training specialists in the field of International Transactions and Economic Diplomacy stems from the fundamental priorities of the Republic of Moldova at the present time, focused on economic growth based on innovation and investment within the context of European integration processes,

on the one hand, and the increasing uncertainty and risks, on the other hand. The relevance of the International Transactions and Economic Diplomacy master's program derives from the objectives set forth in national strategies: the National Development Strategy "European Moldova 2030," the Development Strategy "Education 2030," and institutional strategies such as ASEM's Strategic Development Plan and the ASEM Internationalization Strategy. These emphasize the imperative of training highly qualified specialists in International Transactions and Economic Diplomacy, capable of contributing to the creation of a competitive workforce and ensuring the economic sustainability of the Republic of Moldova. The International Transactions and Economic Diplomacy program focuses on developing the competencies needed to efficiently manage international economic processes, support the development of the business environment, and adapt to global market requirements, thereby contributing to the sustainable integration of the Republic of Moldova into the international economy.

In this context, the International Transactions and Economic Diplomacy master's program becomes critically important for training highly qualified specialists in International Transactions and Economic Diplomacy, capable of contributing to the sustainable economic development of the country.

6. Employment opportunities for the graduates

Graduates of the INTERNATIONAL TRANSACTIONS AND ECONOMIC DIPLOMACY master's program have employment opportunities within multinational companies; economic consultancy firms; international projects; international financial institutions; foreign trade organizations; legal and economic departments of public institutions and private companies; central and local public administration; international and regional organizations; higher education and research institutions; as well as other entities requiring advanced competencies in International Transactions and Economic Diplomacy.

According to the CLASSIFIER OF OCCUPATIONS FROM THE REPUBLIC OF MOLDOVA (CORM 006-2021), graduates of the master's degree program INTERNATIONAL TRANSACTIONS AND ECONOMIC DIPLOMACY are prepared to hold the occupational position of:

Occupational field (CORM)	Occupational field (ESCO)
121307 Manager (Head) Business Services 121304 Manager (head) in the field of development and planning 121313 Head of Development and Planning 121312 Head of Development and Planning Section 242101 Production Cost Analyst 263102 Scientific researcher in economics 263103 Economic Affairs Advisor 263105 Economic Development Coordinator 263110 Manager in economics	1213 Leaders in the field of economic policy and planning Program Manager Organization Policy Director 2421 Management and Organization Analysts Business Strategy Specialist Business Analyst Business Consultant/Business Consultantlean production manager 2631 - Economists

7. Admission of diploma holders to studies after the completion of the respective study programme

Competences, skills, and knowledge acquired during higher master's studies (cycle II / ISCED level 7) can be deepened by continuing studies at doctoral programs (ISCED level 8) in the specialty 521.02 WORLD ECONOMY; INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS ensuring the education and continuous professional development of graduates, following the needs of society manifested on the labor market.

8. List of competences and learning outcomes related to the study programme

The concept of the specialist's development within the Master's program **International Transactions and Economic Diplomacy** consists in the training and consolidation of the general and specific skills necessary for the exercise of a high-level professional activity in the field of international economic relations and economic diplomacy. The program aims to train specialists capable of analyzing, developing and implementing international trade strategies and policies, leading economic negotiations and promoting the economic interests of the state or the business environment in a global context.

The beneficiaries of this program will acquire advanced knowledge on the international economic environment, the mechanisms of international transactions, the functioning of international economic organizations, trade and investment policies, economic diplomacy and international negotiation techniques. The program also develops analytical, strategic and communication skills necessary for a career in public and

international institutions, multilateral organizations, economic diplomatic missions, trade promotion structures or companies involved in global economic activity.

LIST OF COMPETENCES AND LEARNING OUTCOMES RELATED TO THE STUDY PROGRAMME

TRANSVERSE COMPETENCES (TC)	TC 1. Personal efficiency: flexibility, adaptability and resilience; time management and self-discipline; integrity, ethics and transparency. TC 2. Social interaction: creating partnerships; negotiation, teamwork and effective communication. TC 3. Technical and technological functionality: financial literacy, information management, creativity and innovativeness. TC 4. Taking responsibility and making decisions in a complex system based on economic analysis, compliance with the principles of professional ethics and social responsibility. TC 5. Use of ICT: ICT e-agenda, software and applications relevant to the
GENERAL COMPETENCES (GC)	GC1. Using fundamental economic concepts and theories to formulate and hypothesize economic behavior and its effects. GC2. Organization of the activity according to the legal framework specific to the field of activity. GC3. Development of circular business models and implementation of management systems based on the principles of sustainable economy.
PROFESSIONAL COMPETENCES (CP)	PC1. Application of principles, theories, methods, economic models in the analysis of economic processes and phenomena specific to professional attributions. PC2. Analysis of the economic indicators of the entity, market, national and international economy. PC3. Planning the economic activities of the entity, the market, the national economy and international affairs. PC4. Organization of the entity's economic activities, market, national economy and international affairs. PC5. Elaboration of strategies for the development of the economic entity in a national and international context. PC6. Designing and developing economic policies at national and branch level.

Learning outcomes according to the CNC level.

The graduate/candidate for the award of the qualification may:

1. Use the relevant economic analyses and information for the adoption of managerial decisions regarding the economic activity of the entity.
2. Use theories, methods, economic models in the analysis of economic processes and phenomena specific to professional attributions.
3. Forecast the evolution of the market, the region, the national economy and the world economy based on quantitative and qualitative analysis to determine economic policy objectives.
4. Develop strategies for the development of the economic entity in a national and international context in order to increase competitiveness on domestic and international markets.
5. Plan the economic activity of the entity in order to become more efficient in accordance with national and/or international trends.
6. The analysis of the economic activity of the economic entity in accordance with the trends of the market, the national economy and the world economy.
7. Monitor economic activities in compliance with the principles of professional ethics and social responsibility, assuming decisions in a complex system based on economic analysis.
8. Forecast the evolution of the market, the region, the national economy and the world economy based on quantitative and qualitative analysis for the determination of economic policy objectives.
9. Develop strategies for the development of the economic entity in a national and international context in order to increase competitiveness on domestic and international markets.

10. *Elaborate projects of branch economic policies and national economic policies in the short, medium and long term connected to international standards.*
11. *Provide advice at micro, macro- and mondoeconomic level to solve economic problems.*
12. *Realize economic expertise of the entity/market/region/economy based on scientific research in order to improve the management of the entity.*