

***Agenda seminarului practico-științific:***

***Marketingul în era digitală: tendințe, probleme, oportunități***

***Ediția III***

******

***20 septembrie 2022, ora 13.00, Sala Senatului ASEM***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nume, Prenume** | **Postul, Organizația** | **Tema comunicării** |
| **SAVCIUC Oxana**  **STRATAN Alexandru**  **1. BOLOCAN Emil**  **2. FAINA Ivan**  **3. BĂLĂNESCU Viorelia**  **4. GANGAN Iulian**  **5. GROSU Corina**  **6. GAGAUZ Valeriu** | Şef Departament Marketing și Logistică, conf. univ., dr. ASEM  Rector ASEM, M.C.al AȘM, prof. univ., dr. hab.  Drd. ASEM, expert comunicare  Lect.,univ.,ASEM, specialist digital marketing  Brand&Communication Marketing Manager, FinComBank  Drd. ASEM, șeful unității de implementare a proiectului: Deșeuri solide Chișinău  Specialist comunicare  Drd. ASEM | ***Deschiderea evenimentului***  ***Cuvânt de salut***  *Viziune asupra definirii și structurii canalelor și mediilor de comunicare în marketingul integrat*  *Marketingul secolului XXI*  *Marketingul bancar în era digitală*  *Marketing ecologic și dezvoltarea durabilă*  *Tehnici de Copywriting și Content Writing*  *Eficiența promovării produselor și serviciilor prin rețele sociale: cercetare în baza companiilor mici și mijlocii din Moldova* |