

***Agenda seminarului practico-științific:***

***Marketingul în era digitală: tendințe, probleme, oportunități***

***Ediția III***

******

***20 septembrie 2022, ora 13.00, Sala Senatului ASEM***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nume, Prenume** | **Postul, Organizația** | **Tema comunicării** |
| **SAVCIUC Oxana** **STRATAN Alexandru****1. BOLOCAN Emil** **2. FAINA Ivan** **3. BĂLĂNESCU Viorelia****4. GANGAN Iulian****5. GROSU Corina****6. GAGAUZ Valeriu** | Şef Departament Marketing și Logistică, conf. univ., dr. ASEMRector ASEM, M.C.al AȘM, prof. univ., dr. hab. Drd. ASEM, expert comunicareLect.,univ.,ASEM, specialist digital marketing Brand&Communication Marketing Manager, FinComBankDrd. ASEM, șeful unității de implementare a proiectului: Deșeuri solide ChișinăuSpecialist comunicareDrd. ASEM | ***Deschiderea evenimentului******Cuvânt de salut****Viziune asupra definirii și structurii canalelor și mediilor de comunicare în marketingul integrat**Marketingul secolului XXI**Marketingul bancar în era digitală**Marketing ecologic și dezvoltarea durabilă**Tehnici de Copywriting și Content Writing**Eficiența promovării produselor și serviciilor prin rețele sociale: cercetare în baza companiilor mici și mijlocii din Moldova* |