

Agendă

Masă rotundă:

Marketingul în era digitală: tendințe, probleme, oportunități

Ediția IV



31 martie 2023, ora 11.00, Sala Senatului ASEM

Nume, Prenume	Postul, Organizația	Tema comunicării
SAVCIUC Oxana	Șef Departament Marketing și Logistică, conf. univ., dr. ASEM	<i>Deschiderea evenimentului</i>
COCIUG Victoria	Prorector pentru cercetare și parteneriate ASEM, conf. univ., dr.	<i>Cuvânt de salut</i>
1. BELOSTECINIC Grigore	Acad.al AȘM, prof. univ., dr. hab. ASEM	<i>Marketingul digital – o nouă etapă în evoluția conceptului modern de marketing</i>
2. CIJEVSCHI Angela	Director General XPLANE Market Research SRL	<i>Digitalizarea consumatorului din Republica Moldova.</i> <i>Digitalizarea în cercetările de marketing: problemă sau oportunitate?</i>
3. BOTNARU Olga	Digital Marketing & E-commerce Specialist Viorica Cosmetic S.A.	<i>Creșterea vânzărilor prin autenticitatea conținutului în Social Media</i>
4. FAINA Ivan	Lect., univ., ASEM, expert digital marketing, Fine-digital SRL	<i>Tendințele pieței e-Commerce din Republica Moldova și implicarea AI în industria de marketing</i>

5. CERNAVCA Olesea	Lect.univ., dr. Manager Marketing Lexus Chișinău	<i>Digitalizarea proceselor de marketing pentru o comunicare mai eficientă cu utilizatorii</i>
---------------------------	--	--