

*Seminar practico-științific:*

*Marketingul în era digitală: tendințe, probleme,  
oportunități*

*21 martie 2025, ora 13.00, Sala Senatului ASEM*

*Ediția a VI-a*



## *AGENDĂ* :

<b>Nume, Prenume</b>	<b>Postul, Organizația</b>	<b>Tema comunicării</b>
<b>1. SAVCIUC Oxana</b>	Șef Departament Marketing și Logistică, conf. univ., dr., ASEM	Deschiderea evenimentului. <i>Aspecte etice în contextul marketingului digital</i>
<b>2. STRATAN Alexandru</b>	Rector ASEM, M.C.al AȘM, prof. univ., dr.hab.	<i>Cuvânt de salut</i>
<b>3. COCIUG Victoria</b>	Prorector pentru cercetare și parteneriate, conf. univ., dr., ASEM	<i>Cuvânt de salut</i>
<b>4. BELOSTECINIC Grigore JOMIR Eudochia</b>	Acad. al AȘM, prof. univ., dr. hab., ASEM Asist.univ.	<i>Inteligența artificială în marketingul universitar: unele realități și posibilități de aplicare</i>
<b>5. SOLOMCA Alex</b>	Expert marketing și publicitate, agenția de publicitate Maximize SRL, Mindshare group-M	<i>Media &amp; Digital Market Overview 2024: Key Trends, Formats and Directions</i>
<b>6. CIJEVSCHI Angela</b>	Director General, XPLANE Market Research SRL	<i>Comportamentul consumatorului din Republica Moldova în spațiul digital</i>
<b>7. BĂLĂNESCU Viorelia</b>	Manager Digital Marketing, VictoriaBank S.A.	<i>Digital Marketing – structură, tehnici și strategii de dezvoltare</i>
<b>8. IANACHEVICI Ilie</b>	Șef Planificare, EFES Vitanta Moldova Brewery S.A.	<i>Automatizarea planificării producției: rolul MPS și MRP în industria modernă</i>
<b>9. BORDEA Olga</b>	Specialist CRM	<i>Utilizarea CRM în eficientizarea vânzărilor în contextul digitalizării afacerilor</i>