

APROBAT
la Ședința Senatului ASEM,
din 28 martie 2018
proces-verbal nr.6

(semnătura)
Președinte al Senatului ASEM,
dr. hab., prof. univ.
academician
Grigore BELOSTECINIC



AVIZAT
la Ședința CDSI al ASEM,
din 28 martie 2018
proces-verbal nr.8

(semnătura)
Președinte al ședinței CDSI al ASEM
Ion GUZUN

PLANUL STRATEGIC
DE DEZVOLTARE
AL ACADEMIEI DE STUDII ECONOMICE
A MOLDOVEI
PENTRU PERIOADA 2018-2022

CUPRINS:

Capitolul I. VIZIUNEA ȘI MISIUNEA ACADEMIEI DE STUDII ECONOMICE A MOLDOVEI.....	3
Capitolul II. SCURT ISTORIC AL ACADEMIEI DE STUDII ECONOMICE A MOLDOVEI.....	5
Capitolul III. CONSIDERAȚII GENERALE ȘI OBIECTIVE STRATEGICE.....	8
Capitolul IV. PROGRAMUL DE MODERNIZARE ȘI ÎMBUNĂTĂȚIRE A CALITĂȚII PROCESULUI DE INSTRUIRE ȘI ASIGURARE METODICO-DIDACTICĂ.....	12
Capitolul V. PROGRAMUL DE CONSOLIDARE A EXCELENȚEI ÎN CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ.....	16
Capitolul VI. PROGRAMUL DE DEZVOLTARE A PARTENERIATULUI CU MEDIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL LA NIVEL NAȚIONAL.....	20
Capitolul VII. PROGRAMUL DE DEZVOLTARE A PARTENERIATELOR CU ALTE INSTITUȚII PE PLAN INTERNAȚIONAL.....	23
Capitolul VIII. PROGRAMUL DE PROMOVARE A IMAGINII ASEM LA NIVEL NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL.....	27
Capitolul IX. PROGRAMUL DE PERFEȚIONARE A MANAGEMENTULUI UNIVERSITAR ȘI CONSOLIDAREA COMUNITĂȚII ACADEMICE A ASEM	29
Capitolul X. PROGRAMUL DE MOTIVARE A SALARIAȚILOR ȘI STUDENȚILOR ȘI SPORIRE A SATISFACȚIEI ACESTORA.....	32
Capitolul XI. PROGRAMUL DE DEZVOLTARE ȘI MODERNIZARE A BAZEI TEHNICO-MATERIALE.....	35
Capitolul XII. PROGRAMUL DE ASIGURARE CU RESURSE FINANCIARE.....	37
ANEXE.....	39
PLANUL DE ACȚIUNI PENTRU ANII 2018-2022.....	68

Capitolul I. VIZIUNEA ȘI MISIUNEA ACADEMIEI DE STUDII ECONOMICE A MOLDOVEI

VIZIUNEA

Academia de Studii Economice a Moldovei – universitate angajată în viitor – își propune a fi o universitate de referință pentru zona Europei Centrale și de Est, asumându-și vocația și valorile statuate la înființare, precum și voința de schimbare și adaptare la noile imperative ale timpului. ASEM va obține excelență academică în educația și cercetarea socio-economică și administrativă, fiind recunoscută pe plan național și internațional pentru:

- rolul de lider în învățământul economic din țară;
- instituirea unei înalte culturi instituționale și manageriale, precum și crearea unui climat favorabil pentru autodezvoltare și atingerea performanței;
- generarea de noi cunoștințe și inovații;
- un mediu educațional de calitate bazat pe cercetare și inovare;
- un învățământ centrat pe nevoile studentului, programe universitare și de cercetare atractive și relevante, servicii calitative de expertiză;
- o puternică motivație, angajare și atitudine profesională din partea corpului profesoral și a studenților;
- un climat intelectual și moral adecvat pentru autorealizarea academică a profesorilor și studenților;
- crearea unui echilibru echitabil între valorile universitare tradiționale bazate, în primul rând, pe reușita academică și pe valorile modelului antreprenorial, impus de cerințele societății moderne;
- instituirea unei culturi și a unei mentalități antreprenoriale în cadrul ASEM;
- dezvoltarea și consolidarea de relații mutuale benefice cu mediul de afaceri;
- sprijinirea inserției profesionale a absolvenților pe piața muncii;
- experiența educațională deosebită oferită pentru mediul internațional.

MISIUNEA

Misiunea Academiei de Studii Economice a Moldovei este de a crea noi cunoștințe și de a pregăti specialiști de înaltă calificare în cele mai diferite domenii ale științelor economice, precum și în domenii adiacente, capabili să participe ca antreprenori și forță de muncă activă și productivă într-o piață competitivă și ca cetățeni responsabili într-o societate democratică în continuă schimbare.

Pentru a realiza această misiune, ASEM:

- Va promova un învățământ pertinent, riguros și captivant, bazat pe interacțiunea cu cercetarea științifică, facilitând schimbul de idei, creativitatea și spiritul de inițiativă prin dezvoltarea unui mediu de învățare optim pentru autorealizare, centrat pe student și axat pe formarea competențelor sociale și profesionale, pregătindu-i pe studenți să joace un rol important în dezvoltarea unei economii bazate pe cunoaștere;
- Va asigura suport și facilități corpului didactic pentru promovarea cercetării științifice performante, favorizând, astfel, participarea cadrelor didactice și a tinerilor cercetători la realizarea unor proiecte științifice de interes major;

- Va institui și va dezvolta o cultură a învățării permanente și inovatoare;
- Va răspunde favorabil la cerințele de dezvoltare a mediului intelectual al societății, per ansamblu, și va crea legături strânse cu mediul academic din întreaga lume, cu instituțiile publice și cu mediul de afaceri;
- Va atrage studenți din Republica Moldova și din mediul internațional, la programele oferite de licență, de masterat și doctorat, precum și la cele de educație continuă, prin extinderea programelor de studii în limbile de circulație internațională și crearea condițiilor optime pentru studenții veniți din medii diferite și cu diferite pregătiri educaționale primare.

Capitolul II. SCURT ISTORIC AL ACADEMIEI DE STUDII ECONOMICE A MOLDOVEI

Academia de Studii Economice din Moldova (ASEM), fondată la 25 septembrie 1991, în baza Hotărârii nr.537 a Guvernului Republicii Moldova, are o istorie nu foarte îndelungată, dar extrem de densă, în sensul în care evoluția sa, în timp, este o imagine a transformărilor învățământului superior din Republica Moldova în perioada respectivă.

Drept bază de formare a ASEM au servit două facultăți din cadrul Universității de Stat din Chișinău – „Economie”; „Economie a Comerțului și Merceologie” și Institutul Economiei Naționale al Ministerului Economiei, universitatea începându-și activitatea cu 4 facultăți (*Management, Marketing, Contabilitate, Finanțe și Informatică Economică*) și cu circa 3800 de studenți. În anul 1993, în baza Facultății „Finanțe și Informatică Economică”, a fost creată Facultatea „Cibernetică, Statistică și Informatică Economică” și Facultatea „Finanțe, Credit și Monedă”. În anul 1994, a fost fondată Facultatea „Relații Economice Internaționale”, care, pentru prima oară în Republica Moldova, a început pregătirea specialiștilor în domeniul relațiilor economice internaționale, instruirea efectuându-se în limbi străine, precum: engleza, franceza, germana.

În iunie 2001, ASEM și cele 11 specialități au fost acreditate cu succes de către Consiliul Național de Evaluare Academică și Acreditare a instituțiilor de învățământ din Republica Moldova. În mai 2007, ASEM a confirmat nivelul înalt de pregătire al cadrelor prin obținerea Certificatului de reacreditare. În anul 2017, procedura nouă de acreditare a programelor de la Ciclul I. Licență a fost depășită cu succes și a fost obținută acreditarea programelor înaintate.

Efectivul de studenți, în decursul anilor, a cunoscut o evoluție diferită. Astfel, în perioada 1991-2007, a fost înregistrată o creștere continuă – de la 3813 studenți în anul de studii 1991-1992 – la 15253 de studenți în anul 2006-2007. Apoi, se observă tendința de descreștere treptată, ajungând, în anul de studii 2017-2018, la un număr total de 8969 de persoane (Ciclul I. Licență, Ciclul II. Masterat, Ciclul III. Doctorat, elevi ai CNC). Scăderea numărului de studenți este determinată de situația demografică precară, dar și de migrația masivă. Începând cu anul 2005, la ASEM, studiile sunt organizate conform prevederilor Procesului de la Bologna, care a modificat radical învățământul superior: studiile au fost divizate în 3 Cicluri (licență, masterat, doctorat), a fost pus în aplicare Nomenclatorul *domeniilor de formare profesională și al specialităților pentru pregătirea cadrelor în instituțiile de învățământ superior, Ciclul I*, care a introdus specialități noi, cerințe noi, ceea ce a presupus elaborarea unor noi planuri de studii. A fost implementat sistemul de credite academice transferabile.

Fiind o instituție cu profil economic, în decursul anilor, ASEM și-a diversificat profilul, majorând numărul de programe de studii, la Ciclul I. Licență, cu unele foarte importante, precum: „Tehnologii informaționale”, „Securitate informațională”, „Managementul resurselor umane”, „Tehnologie și management în alimentația publică”, totodată, creând condițiile necesare pentru desfășurarea instruirii la aceste programe. În acest sens, au fost create laboratoare dotate cu tehnica necesară, inclusiv laboratoare de merceologie și tehnologie a preparării bucatelor, un restaurant didactic.

Studiile la masterat, în cadrul ASEM, au fost organizate începând cu anul 2000, ca studii postuniversitare, responsabil fiind Departamentul de Studii Postuniversitare. Începând cu anul 2008, a fost luată decizia de a organiza studiile la Ciclul II. Masterat, la facultăți, iar în anul 2010, a fost înființată Școala

Masterală de Excelență în Economie și Business, având statut de facultate separată, responsabilă de organizarea învățământului la Ciclul II.

În vederea asigurării continuității studiilor la Ciclul III. Doctorat, în cadrul ASEM, în anul 2011, cu titlu de experiment, a fost creată Școala Doctorală, care și-a demonstrat viabilitatea, iar din anul 2015, a fost înființată Școala Doctorală în Drept, Științe Politice și Administrative, în consorțiu cu Universitatea de Studii Politice și Economice Europene „Constantin Stere”.

Cercetarea științifică este o componentă fundamentală a activității ASEM-ului și reprezintă unul din principalele criterii de evaluare a calificării și de apreciere a performanței academice. Cercetarea științifică este organizată atât în cadrul Programelor de Stat, prin câștigare, pe bază de concurs, a proiectelor de cercetare cu finanțare de la bugetul de stat, cât și pe baza unor proiecte bilaterale, cu agenți economici sau din propria inițiativă a departamentelor sau a cadrelor științifico-didactice. Anual, rezultatele cercetării sunt publicate în monografii, reviste științifice din țară și de peste hotare, sunt expuse la numeroase conferințe internaționale sau naționale. În decursul anilor, ASEM a editat *câteva reviste, precum: „Economica”, care se editează și astăzi, „Economie și finanțe”, „Economie și sociologie”, „Drept, economie și informatică” (în colaborare cu Universitatea „Dunărea de Jos”, din Galați), Analele ASEM.*

ASEM este acreditată științific de către Consiliul Național de Acreditare și Atestare, este membru de profil al Academiei de Știință a Republicii Moldova din anul 2007.

O importanță deosebită în activitatea ASEM se acordă relațiilor de colaborare cu alte instituții de învățământ și centre de cercetare din peste 20 de state ale lumii, care au tradiții valoroase în domeniul studiilor și cercetărilor economice. ASEM este membru al Asociației Universităților Francofone (AUF), membru al Rețelei Universităților din Bazinul Marii Negre (BSUN), membru al Rețelei Universităților Inițiativei Central-Europene (CEI University Network).

Un rol foarte important, în procesul de instruire, îi revine Bibliotecii Științifice a ASEM, care, în prezent, teaurizează un fond de 197288 de volume, 41479 de titluri, 33 de abonamente la ediții periodice, 15 baze de date internaționale. Fondurile de publicații – cărți, reviste, ziare, publicații seriale, teze de doctorat etc. – cuprind o mare varietate de lucrări editate în țară și străinătate, lucrări din domeniul științelor sociale, matematicii și din alte domenii.

Din momentul înființării ASEM, conducerea a fost preocupată de îmbunătățirea condițiilor de muncă a angajaților și a studenților. Putem menționa, în acest sens, construirea și inaugurarea Complexului Sportiv (1996), deschiderea Complexului curativ-consultativ (2000), inaugurarea Centrului Multimedia (2004), a Incubatorului de afaceri (2005), a Sălii de lectură „Paul Bran” (2005), crearea Centrului de Documentare Europeană (2006), a Centrului de Competență în Informatică (2008), a Casei Cunoștințelor (2010), construcția unui nou bloc de studii, dat în exploatare în anul 2011 ș.a. În prezent, continuă construcția unui complex sportiv polivalent cu bazin de înot. S-au întreprins eforturi în vederea soluționării problemei ce ține de asigurarea cu spațiu locativ, în condiții avantajoase, pentru un număr de peste 70 de angajați ai ASEM.

Formarea continuă a persoanelor din economia națională a fost asigurată prin intermediul unui șir de centre create în ASEM, precum: Școala Superioară de Turism și Servicii Hoteliere, Centrul de Instruire și Consultanță în Afaceri (MACIP), Centrul de Instruire Lingvistică, Centrul de Studii în Integrare Europeană, Centrul de Ghidare în Carieră, Incubatorul de Afaceri, Business-Incubatorul Inovațional „IT4BA”, iar în anul 2017, a fost creată Școala de formare continuă, ASEM.

Studenții, întotdeauna, au reprezentat o prioritate pentru ASEM. Ei participă activ la viața instituției, fiind membri ai Consiliile Facultăților, ai Senatului, ai Consiliului de Administrare, în paralel cu implicarea

acestora în procesul de autoguvernare prin Senatul studențesc. În anul 2003, a fost, pentru prima dată, organizat concursul „Cel mai bun student al ASEM” și „Miss ASEM – viitoarea femeie de afaceri”. Începând cu același an, este organizat anual Simpozionul internațional al tinerilor cercetători. Printre alte proiecte studențești mai recente, mai pot fi menționate: concursurile „Azi student – mâine antreprenor”, „Artmanager”, „Bancherul modern”, „Cel mai bun plan de marketing”, Clubul de dezbateri BIZZ CLUB etc. De remarcat și Corul „Cantabile”, înființat în anul 2009, care a participat la numeroase concursuri naționale și internaționale, obținând aprecierea publicului și a juriului prin numeroase diplome și distincții. Suntem mândri de performanțele sportive ale studenților noștri: echipa de baschet (f), care este deținătoarea locului I și a Medaliei de Aur la Campionatul Universitar al Republicii Moldova (edițiile 2004, 2005, 2006, 2008, 2009, 2010), echipa de baschet (m), deținătoarea Cupei Republicii Moldova (edițiile 2006, 2008, 2009).

La inițiativa studenților și cu susținerea administrației, la 14 februarie 2005, a fost lansat Radio ASEM, iar la 25 septembrie 2016 a fost lansat Studioul TV ASEM. Crearea acestuia a fost determinată inclusiv de necesitatea inițierii studiilor la distanță.

Procesul de studii și de cercetare este asigurat de cadre didactice cu un înalt nivel de pregătire, dornici de a-și extinde continuu cunoștințele prin participarea la diverse cursuri de perfecționare, organizate în țară și peste hotare, prin elaborarea și participarea în proiecte de cercetare naționale și internaționale. În prezent, în ASEM, activează 26 de doctori habilitat și 178 doctori în științe, 1 membru corespondent al AȘM (prof.univ. D. Moldovanu) și un membru titular al AȘM (prof.univ. Gr. Belostecinic).

În prezent, studiile în ASEM sunt organizate în cadrul a 5 facultăți (Business și Administrarea Afacerilor, Economie Generală și Drept, Finanțe, Contabilitate, Tehnologii Informaționale și Statistică Economică), 10 servicii, Școala Masterală de Excelență în Economie și Business, Școala Doctorală a ASEM, Școala Doctorală în Drept, Științe Politice și Administrative (în consorțiu), Colegiul Național de Comerț, Școala de Formare Continuă, Școala Superioară de Turism și Servicii Hoteliere. Cadrele didactice și științifico-didactice sunt organizate în cadrul a 14 departamente.

ASEM a devenit un brand cu care se mândresc peste 52 mii de absolvenți din 1992 până-n prezent.

Capitolul III. CONSIDERAȚII GENERALE ȘI OBIECTIVE STRATEGICE

Începând cu anul 1991, anul fondării sale, Academia de Studii Economice din Moldova a evoluat considerabil, devenind principala și, pentru moment, unica instituție universitară de profil economic din țară, fiind poziționată și apreciată drept una dintre cele mai moderne, performante și bine dotate universități din R. Moldova. ASEM s-a impus în conștiința opiniei publice, și-a format o imagine, și-a câștigat o bună reputație atât în țară, cât și în străinătate. Nivelul înalt al studiilor, cercetărilor științifice, tendințele de perfecționare continuă și abilitatea de adaptare la cerințele societății au plasat ASEM pe treapta celor mai atractive instituții de învățământ superior, iar carierele multora dintre absolvenții noștri și posturile deținute în cele mai diverse domenii de activitate socială și economică, inclusiv în organele de conducere ale statului, confirmă încă o dată această constatare. Cele indicate mai sus ne permit să afirmăm că ASEM a devenit un brand educațional.

De menționat și faptul că programele de dezvoltare ale ASEM, asumate anterior, au fost destul de provocatoare, ambițioase și exigente, având drept obiective trecerea la noul sistem de studii universitare bazat pe cicluri (niveluri): licență, masterat, doctorat; implementarea stipulărilor procesului de la Bologna; implementarea Codului Educației; dezvoltarea și implementarea sistemului european al creditelor transferabile; creșterea mobilității academice a studenților și cadrelor didactice etc., fiind, în acest scop, elaborate regulamente, metodologii, proceduri de organizare și desfășurare a activităților didactice, științifice și administrative din universitatea noastră. A fost elaborat, implementat și certificat sistemul intern de management al calității, este în dezvoltare sistemul de e-management universitar, s-au elaborat și implementat un șir de strategii sectoriale de dezvoltare, precum „Strategia informatizării ASEM pentru perioada 2010-2015”, „Strategia de dezvoltare a personalului ASEM”, „Strategia de dezvoltare a Bibliotecii Științifice ASEM”, „Strategia de cercetare științifică a ASEM”. A fost extins numărul de programe de studii la Ciclul I. Licență („Tehnologii informaționale”, „Securitate informațională”, „Managementul resurselor umane”, „Tehnologie și management în alimentația publică”) și Ciclul II. Masterat. Au trecut procedura de acreditare, de către ANACIP, majoritatea programelor de la Ciclul I. Licență. A demarat organizarea de seminare pentru cadrele didactice pe probleme importante ce țin de organizarea și conținutul procesului de studii, sunt organizate cursuri de limbă engleză pentru profesori, stagii ale cadrelor didactice în cadrul entităților economice. La ASEM, funcționează mai multe organizații studențești și este asigurată participarea studenților la procesul decizional prin reprezentanții acestora în Consiliile facultăților, Consiliul de Administrație și Senatul Universitar, în paralel cu implicarea acestora în procesul de autoguvernare prin Senatul Studențesc. Studenții ASEM primesc, de regulă, cele mai înalte aprecieri în cadrul concursurilor, proiectelor și programelor de acordare a diverselor burse de merit. Activitatea de cercetare științifică finanțată și numărul de programe de cercetare au înregistrat o creștere semnificativă, se fac primele încercări de promovare a proiectelor de cercetare în cadrul platformei europene de cercetare Orizont 2020. Este editată cu o periodicitate de 4 ori pe an revista științifico-didactică „Economica”. Au fost extinse relațiile de colaborare cu centre academice și universitare din afara Republicii Moldova. Au fost înregistrate succese în promovarea și implementarea proiectelor europene. Au apărut și și-au demonstrat viabilitatea noi structuri organizatorice inovatoare, precum Școala Masterală de Excelență în Economie și Business, Școala Doctorală, Școala Superioară de Turism și Servicii Hoteliere, Centrul de Instruire și Consultanță în Afaceri (MACIP), Centrul de Instruire Lingvistică, Centrul de Studii în Integrare Europeană, Centrul de Ghidare în Carieră, Incubatorul de Afaceri, Business-Incubatorul Inovațional

„IT4BA” etc. ASEM și-a creat o bază tehnico-materială dezvoltată și adecvată organizării procesului de studii în condiții bune, inclusiv în decursul ultimilor ani (pot fi menționate aici laboratoarele de informatică dotate cu tehnică modernă, sălile de studii dotate cu videoproiectoare și table interactive, un studio TV, laboratoare de merceologie și tehnologie a preparării bucatelor, un restaurant didactic), devenind, în prezent, un complex universitar modern. S-au îmbunătățit condițiile de muncă și studii pentru profesorii și elevii Colegiului Național de Comerț al ASEM. Veniturilor salariale, pentru toate categoriile de angajați, au avut și continuă să aibă o tendință de creștere, chiar dacă și cu ritmuri scăzute și nu în măsura în care ar fi de dorit. Au fost întreprinse eforturi în vederea soluționării problemei ce ține de asigurarea cu spațiu locativ, în condiții avantajoase, pentru un număr de peste 70 de angajați ai ASEM.

Nu trebuie omise nici problemele cu care se confruntă învățământul superior din Republica Moldova, iar ASEM nu constituie o excepție. Ele sunt bine cunoscute: subfinanțarea, lipsa de investiții publice în scopuri de dezvoltare, diminuarea considerabilă a prezenței componentei cercetare în universități, interacțiunea slabă cu mediul de afaceri, pasivitatea și motivarea slabă a studenților din cauza lipsei unor perspective în dezvoltarea unei cariere profesionale aici, acasă; lipsa de motivare pentru cadrele didactice și din cercetare din cauza salariilor foarte mici; scăderea prestigiului învățământului superior, în general; o imagine știrbită a universităților; mai recent – scăderea dramatică a numărului de studenți înmatriculați, ceea ce provoacă creșterea cheltuielilor per student. Aceasta înseamnă că ne vom confrunta pe viitor cu un număr tot mai mic de înscrieri la studii și costuri în creștere. Tendința de creștere a numărului de studenți, în ASEM, s-a stopat în anul universitar 2007-2008, an în care s-a înregistrat un număr maxim de 14108 studenți, iar în anii următori, numărul studenților înmatriculați la nivelul întregii universități (licență, masterat, doctorat, cu și fără frecvență), a scăzut considerabil, atingând numărul de 8969 de persoane, în anul universitar 2017-2018. Scăderea numărului de studenți este cauzată atât de factori demografici, cât și de plecarea masivă a absolvenților din învățământul preuniversitar la studii peste hotare și imaginea nefavorabilă impusă universităților în societate. De menționat și unele puncte vulnerabile în organizarea procesului de studii, precum: prezența foarte slabă a studenților la cursuri, seminarii sau lucrări practice; subvalorificarea lucrului individual al studenților în procesul de predare-învățare; proiectele elaborate de studenți sub supravegherea cadrelor didactice, deseori, sunt superficiale și nu permit acestora să rezolve probleme concrete și să facă studii de caz; cercetarea științifică studențească, în mare parte, este formală, iar cercurile științifice studențești aproape că nu funcționează sau activitatea acestora este mai mult formală.

Cu certitudine, este necesară continuarea reformelor în învățământul superior din Republica Moldova, determinate de implementarea Codului Educației, a strategiei „Educație-2020”, dar și de schimbările importante, care au loc în universitățile din Uniunea Europeană, pentru a-l face mai de calitate și competitiv în plan regional și internațional. Nu putem vorbi despre rețete universale, care pot fi implementate în vederea dezvoltării competitivității universităților. Fiecare universitate trebuie să aibă drept scop atingerea performanței în conformitate cu misiunea și prioritățile sale strategice. Și aceste reforme trebuie să fie orientate, în primul rând, spre oameni, spre o motivare adecvată a acestora. Este important să conștientizăm și faptul că produsul nostru final nu este absolventul, ci dezvoltarea lui umană ca valoare adăugată, cunoștințele, competențele și abilitățile dobândite, care-i permit să se realizeze profesional.

Să nu uităm că învățământului universitar îi revine un rol fundamental în asigurarea unei dezvoltări economice și sociale durabile și edificarea unei societăți bazate pe cunoaștere în țara noastră. Trebuie să menționăm aici că noua economie acordă o importanță deosebită lucrătorilor competitivi, iar educația și instruirea devin o sursă certă a avantajului competitiv pentru orice persoană, fapt pentru care constituirea

unei societăți bazate pe cunoaștere impune formarea de noi aptitudini, competențe, capacități. La acest capitol, universitățile trebuie să conștientizeze, că studentul din secolul XXI este diferit de studentul din generațiile anterioare. El solicită relații de parteneriat cu profesorii, metode interactive de instruire, sisteme online de comunicare student-profesor. El trebuie să-și formeze abilitatea de a înțelege și de a accepta diferențele culturale, de a gândi critic, de a aborda problemele dintr-o perspectivă globală, de a lucra în cooperare, de a fi capabili să-și schimbe stilul de viață și obiceiurile de consum. Procesul de instruire trebuie să formeze la tinerii specialiști convingeri în spiritul promovării valorilor fundamentale ale umanității.

Universitățile trebuie să conștientizeze și faptul că educația nu mai are frontiere, devenind una transnațională, fapt pentru care se impune necesitatea promovării unei universități inovative globale, a cărei misiune să vizeze asigurarea calității educației, ca factor al dezvoltării umane, creșterii economice și competitivității pe arena internațională. De aceea, este oportună efectuarea unor transformări în învățământul economic superior, care ar asigura temelia unei dezvoltări economice durabile și sporirea contribuției sale la dezvoltarea capitalului intelectual, cognitiv și tehnologic al țării.

În acest context, Academia de Studii Economice trebuie să-și reconfirme misiunea de a pregăti specialiști de înaltă calificare în cele mai diferite domenii ale științelor economice, precum și în domenii adiacente, capabili să utilizeze, în mod superior, cunoștințele științifice, tehnologice și cultural-umaniste valoroase în folosul beneficiarilor, în consonanță cu așteptările acestora, în armonie cu propria dezvoltare intelectuală, spirituală și materială. ASEM trebuie să-și propună drept obiectiv să devină o universitate de cercetare și învățământ, cu o dezvoltare puternică a cercetării științifice performante, cu o prezență activă a activității de antreprenariat, inclusiv prin extinderea programelor de formare continuă, cu o implicare într-o măsură mai mare a studenților în procesul decizional, concomitent cu o mai mare responsabilizare a acestora, cu înaltă vizibilitate națională și internațională, orientată spre a deveni o universitate de elită în Republica Moldova, dar și de prestigiu internațional, iar întreaga activitate trebuie să fie orientată spre înaltă performanță și profesionalism, în baza unor criterii clare de motivare pentru succesele înregistrate și performanțele obținute de fiecare membru al comunității academice.

Planul Strategic de dezvoltare este orientat spre îmbunătățirea continuă a calității proceselor de învățare și cercetare, în scopul de a obține rezultate care să răspundă și să depășească nevoile și așteptările beneficiarilor noștri, în acest scop fiind propuse următoarele **obiective strategice**:

1. Întreprinderea unor măsuri concrete în vederea îmbunătățirii continue a tuturor proceselor desfășurate în ASEM, considerând prioritare principalele ei dimensiuni, precum: învățământul, cercetarea științifică și inserția socială.

2. Compatibilizarea și alinierea continuă a activităților ASEM la practicile academice din țările Uniunii Europene și alte state cu nivel înalt de dezvoltare.

3. Centrarea politicilor instituționale ale ASEM pe cerințele pieței muncii, acordând o atenție prioritară satisfacerii așteptărilor potențialilor beneficiari și altor părți interesate.

4. Asigurarea, în ASEM, a unui climat de muncă bazat pe implicare, responsabilitate și respect reciproc, a motivării, instruirii și perfecționării personalului științifico-didactic, administrativ și auxiliar pentru ca fiecare angajat să-și valorifice la maximum potențialul profesional și intelectual, concomitent cu asigurarea unei transparențe decizionale.

5. Implicarea mai activă a studenților, masteranzilor și doctoranzilor, a absolvenților tuturor nivelurilor de instruire, personal sau prin reprezentanții lor în organele de conducere sau Asociația absolvenților ASEM, în procesul de luare a deciziilor și de organizare a procesului de studii și cercetare.

6. Îmbunătățirea continuă a organizării interne a ASEM drept mijloc important de creștere a eficienței utilizării resurselor umane, financiare și materiale de care dispune instituția.

În vederea atingerii obiectivelor strategice, ne propunem implementarea următoarelor programe:

1. Programul de modernizare și îmbunătățire a calității procesului de instruire și asigurare metodică-didactică.
2. Programul de consolidare a excelenței în cercetarea științifică.
3. Programul de dezvoltare a parteneriatului cu mediul economic și social la nivel național.
4. Programul de dezvoltare a parteneriatelor cu alte instituții pe plan internațional.
5. Programul de promovare a imaginii ASEM la nivel național și internațional.
6. Perfecționarea managementului universitar și consolidarea comunității academice a ASEM.
7. Programul de motivare a salariaților și studenților și sporirea satisfacției acestora.
8. Programul de dezvoltare și modernizare a bazei tehnico-materiale.
9. Programul de asigurare cu resurse financiare.

Capitolul IV. PROGRAMUL DE MODERNIZARE ȘI ÎMBUNĂTĂȚIRE A CALITĂȚII PROCESULUI DE INSTRUIRE ȘI ASIGURARE METODICO-DIDACTICĂ

ARGUMENTARE. Direcția de dezvoltare strategică a ASEM privind modernizarea și îmbunătățirea procesul de instruire se raportează la orientarea spre promovarea unui proces educațional formativ, centrat pe rezultatele învățării și pe crearea de competențe transversale, capacitatea de dezvoltare personală și spirit antreprenorial. Totodată, drept potențiale zone de creștere pentru perioada imediat următoare sunt considerate dezvoltarea competențelor digitale prin formarea abilităților de utilizare TIC în cadrul studiilor de licență, masterale și doctorale. Se va urmări, în mod prioritar, consolidarea relației dintre cercetare, predare și inovare, din perspectiva învățării de-a lungul întregii vieți (*Long Life Learning*), pentru crearea unui mediu educațional și de învățare flexibil, atractiv și accesibil pentru toți studenții, pentru promovarea unor oferte educaționale formative și semnificative. În acest context general, ASEM va reconsidera întregul proces educațional, construind oferte de programe de studii universitare capabile să satisfacă piața muncii, cu dezideratul că marca „Absolvent ASEM” va deveni reprezentant al valorii ei, în măsură să confere absolvenților un atu în fața oricărui angajator, precum și să se constituie într-un garant al calității, al calificării superioare și al succesului profesional.

În cadrul Compartimentului IV, sunt trasate următoarele **obiective specifice** și **acțiuni prioritare**, realizarea cărora determină direcțiile de dezvoltare ale ASEM în vederea creșterii calității procesului de instruire și a nivelului de asigurare metodic-didactică.

OBIECTIVE SPECIFICE:

4.1. Asigurarea unui proces de instruire racordat la cele mai recente evoluții în sfera educației pe plan european și mondial.

4.2. Modernizarea curriculumului universitar din perspectiva tehnologiilor didactice moderne, inclusiv a celor informaționale și comunicaționale.

4.3. Reconceptualizarea formării continue a cadrelor didactice prin dezvoltarea competențelor acestora, necesare pentru realizarea parcursului educațional caracteristic unui mediu complex, într-o societate globală a cunoașterii.

4.4. Redefinirea, în condițiile digitalizării instruirii, a misiunii și rolului pe care îl are Biblioteca Științifică a ASEM în procesul de studii și dezvoltarea suportului metodologic.

4.5. Crearea de oportunități pentru dezvoltarea personală și profesională a studenților în vederea integrării active și responsabile în societate.

4.6. Dezvoltarea culturii calității și a sistemului de asigurare a calității.

ACȚIUNI PRIORITARE:

Obiectivul specific: 4.1. Asigurarea unui proces de instruire racordat la cele mai recente evoluții în sfera educației pe plan european și mondial.

4.1.1. Corelarea curriculumului universitar cu Cadrul Național al Calificărilor și implicarea în procesul de dezvoltare a acestora a mediului de afaceri, potențialilor angajatori, Asociației Absolvenților ASEM, Senatului Studențesc.

4.1.2. Revizuirea conținuturilor tuturor ciclurilor de studii, prin redefinirea și reșezarea calificărilor în termeni de cunoștințe, competențe, abilități pentru fiecare nivel de instruire.

4.1.3. Armonizarea periodică a conținutului tuturor planurilor de învățământ și a disciplinelor cu nevoile reale ale pieței muncii și în corespundere cu bunele practici internaționale.

4.1.4. Examinarea periodică, în cadrul ședințelor Consiliilor facultăților, Consiliului Coordonator al Școlii Masterale de Excelență în Economie și Business și a Senatului, a conținutului cursurilor din planurile de învățământ, și a calității procesului de studii.

4.1.5. Promovarea programelor de studii comune, organizate în parteneriat cu universități din străinătate, cu oferirea de diplome duble sau diplome oferite de ambele universități-partenere.

4.1.6. Extinderea numărului de programe de studii, cu predare în limbi de circulație internațională și, în primul rând, în engleză, ceea ce ar facilita atragerea la studii a unui număr mai mare de studenți, inclusiv străini.

4.1.7. Elaborarea unor Programe de licență și master, oferite de ASEM, distinctive de cele propuse de alte universități din țară, prin asigurarea unei pregătiri fundamentale lingvistice și din domeniul IT a studenților.

4.1.8. Susținerea și creșterea numărului de centre de consultanță pentru mediul de afaceri, administrația publică și alți beneficiari potențiali, considerându-le drept punct de legătură cu realitățile economice, dar și ca sursă de venituri.

Obiectivul specific: 4.2. Modernizarea curriculumului universitar din perspectiva tehnologiilor didactice moderne, inclusiv a celor informaționale și comunicaționale.

4.2.1. Aplicarea, mai largă, în procesul de studii, a oportunităților oferite de tehnologiile informaționale: platforma Moodle, table interactive, cursuri elaborate în format electronic etc.

4.2.2. Dezvoltarea competențelor digitale prin elaborarea și aplicarea conținuturilor educaționale digitale în procesul de învățământ.

4.2.3. Diversificarea ofertei prin introducerea cursurilor în care se utilizează sau se promovează tehnologiile informaționale, utilizarea continuă a TIC în procesul de examinare și evaluare.

4.2.4. Acoperirea tuturor disciplinelor predate cu materiale didactice, inclusiv studii de caz elaborate în baza unor date reale din mediul economic, atât în format clasic, cât și electronic, și asigurarea unui nivel înalt al calității acestora.

4.2.5. Promovarea unui învățământ creativ, bazat pe munca în echipă și orientarea conținutului studiilor, preponderent, spre folosirea diverselor metode interactive în procesul de instruire, cum ar fi simulările, studiile de caz, analizele comparative, prognozele, soluționarea unor probleme speciale (PBL), în vederea facilitării angajării ulterioare a absolvenților în câmpul muncii, în măsura în care aceste metode dezvoltă abilități de documentare, gândire creativă, spiritul de inițiativă, competiția.

Obiectivul specific: 4.3. Reconceptualizarea formării continue a cadrelor didactice prin dezvoltarea competențelor acestora, necesare pentru realizarea parcursului educațional caracteristic unui mediu complex, într-o societate globală a cunoașterii.

4.3.1. Consolidarea și modernizarea capacității ASEM ca instituție de învățământ superior, care oferă programe de formare continuă a cadrelor didactice, prin asigurarea a cel puțin o sesiune de formare anuală a personalului didactic, cu formatori interni și/sau externi.

4.3.2. Dezvoltarea continuă, la cadrele didactice, a abilităților de utilizare a TIC, inclusiv de elaborare și utilizare a conținuturilor educaționale digitale, prin implementarea programelor de instruire și motivare a cadrelor didactice pentru utilizarea TIC în procesul de instruire.

4.3.3. Continuarea perfecționării personalului didactic prin organizarea de cursuri de studiere a limbii engleze, prin promovarea formării și a perfecționării în cariera didactică, cu valențe psihopedagogice și de specialitate.

4.3.4. Inițierea unor parteneriate cu universități din țară și străinătate pentru mobilitatea cadrelor didactice, în scopul desfășurării de activități didactice și de cercetare.

4.3.5. Promovarea cercetării, ca instrument de formare profesională avansată și vector de promovare a performanței și calității în învățământul superior.

Obiectivul specific: 4.4. Redefinirea, în condițiile digitalizării instruirii, a misiunii și rolului pe care îl are Biblioteca Științifică a ASEM în procesul de studii și dezvoltarea suportului metodologic.

4.4.1. Extinderea serviciilor și produselor orientate spre asigurarea procesului instructiv-didactic modern și eficient, dezvoltării personale, culturii etc., corespunzător nevoilor utilizatorilor, prin combinarea cu succes a elementelor tradiționale cu dezvoltarea de activități noi și provocatoare prin aplicații ale TIC.

4.4.2. Îmbunătățirea continuă a condițiilor și a calității serviciilor prestate de Biblioteca Științifică a ASEM, necesare activizării și stimulării creșterii interesului studenților pentru lucrul individual și cercetării în echipă.

4.4.3. Consolidarea imaginii bibliotecii, creșterea credibilității acesteia, atragerea unui număr mai mare de utilizatori, întreținerea unor relații permanente de bună colaborare cu departamentele și facultățile.

4.4.4. Continuarea dotării bibliotecii ASEM cu cele mai noi apariții de carte de specialitate, în format clasic și electronic, publicații, periodice, precum și extinderea accesului la bazele de date internaționale.

4.4.5. Dezvoltarea unui sistem informațional ușor accesibil: Acces Deschis (OA) la diverse resurse de informație; digitizarea patrimoniului științific; dezvoltarea Repozitoriului Instituțional IREK – ASEM.

4.4.6. Asigurarea condițiilor necesare pentru înregistrarea revistelor științifice în DOAJ și în alte platforme internaționale online.

Obiectivul specific: 4.5. Crearea de oportunități pentru dezvoltarea personală și profesională a studenților în vederea integrării active și responsabile în societate.

4.5.1. Implicarea mai activă a Centrului de Marketing, Parteneriate și Carieră în activități de orientare profesională atât pentru studenți, cât și pentru elevii din licee, folosind această activitate și în scopuri de promovare a ofertei educaționale a ASEM.

4.5.2. Promovarea educației antreprenoriale și susținerea inițiativelor antreprenoriale ale studenților, prin îmbunătățirea activității, dar și o eventuală extindere a Incubatorului de afaceri al ASEM.

4.5.3. Dezvoltarea unui cadru de promovare a ofertelor de locuri de muncă pentru studenți și absolvenți prin intermediul Centrului de Marketing, Parteneriate și Carieră al ASEM. Organizarea unui număr mai mare de târguri de locuri de muncă.

4.5.4. Introducerea în planurile de învățământ, la toate specialitățile/programele de studii, a modului la libera alegere de Psihopedagogie și didactica disciplinelor economice.

4.5.5. Promovarea mobilității studenților atât prin intermediul programelor de mobilitate Erasmus+, cu finanțare europeană, cât și prin valorificarea mai pe larg a oportunităților oferite de calitatea ASEM de

membru al Asociației Universităților Francofone, dar și în baza unor convenții bilaterale de colaborare cu universități din afara Republicii Moldova.

4.5.6. Dezvoltarea și promovarea activității de voluntariat și recunoașterea competențelor obținute prin voluntariat, ca expresie a cetățeniei active, a solidarității și a responsabilității sociale, a dezvoltării personale, profesionale, interculturale și lingvistice a studenților care desfășoară aceste activități.

Obiectivul specific: 4.6. Dezvoltarea culturii calității și a sistemului de asigurare a calității.

4.6.1. Dezvoltarea și îmbunătățirea procedurilor pentru asigurarea calității.

4.6.2. Îmbunătățirea mecanismelor pentru monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii.

4.6.3. Îmbunătățirea continuă a activității cadrelor didactice prin evaluarea și monitorizarea periodică a performanțelor acestora, inclusiv în contextul respectării unor corelații acceptate în ceea ce ține de implicarea în activități de cercetare, învățare, activități în folosul comunității etc.

4.6.4. Finalizarea acreditării tuturor programelor de studii de la ciclul Licență și Masterat și inițierea procedurii de acreditare externă a ASEM.

Capitolul V. PROGRAMUL DE CONSOLIDARE A EXCELENȚEI ÎN CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ

ARGUMENTARE. Performanța instituțiilor de învățământ superior se concentrează, în principal, pe universitățile care utilizează cercetarea în mod intensiv. De asemenea, calitatea procesului educațional depinde de numeroși factori și condiții, unul din cei mai importanți fiind modul prin care se asigură legătura dintre procesul de învățământ și cercetarea științifică.

Pentru ca ASEM să-și consolideze statutul de universitate de cercetare și învățământ, este nevoie de consolidarea excelenței în cercetarea științifică, iar folosirea rezultatelor cercetării în procesul de predare-învățare trebuie să fie considerată cea mai scurtă cale de aplicare practică a acestora.

O universitate de elită nu poate să fie decât o universitate de cercetare. Această tendință o demonstrează ratingurile mondiale ale universităților, care sunt bazate, în cea mai mare măsură, pe performanțele științifice ale acestora.

De menționat că, în urma implementării Planului strategic de dezvoltare al ASEM pentru perioada 2012-2017, a crescut calitatea și cantitatea publicațiilor științifice, iar evaluarea proiectelor CDI a atins o participare internațională semnificativă. În urma evaluării activității științifice instituite de către Comisia Națională de Atestare și Acreditare a Republicii Moldova, ASEM-ului i s-a atribuit categorie „A” – recunoaștere internațională (www.cnaa.acad.md), iar, din 2016, ASEM a aderat la Carta Europeană și Codul de Conduită pentru Recrutarea cercetătorilor. În prezent, cercetarea științifică din ASEM se realizează în cadrul a 5 profiluri de cercetare acreditate științific. Revista științifico-didactică „Economica” a fost reacreditată, în 2017, la categoria „B”, fiind indexată în baze de date internaționale. Informația despre publicațiile științifice este diseminată prin site-ul web al ASEM și a bibliotecii electronice. Cercetătorii pot accesa diverse baze de date, la care ASEM este abonată atât individual, cât și prin intermediul consorțiului REM – Resurse electronice pentru Moldova, cum ar fi EBSCO, Springer Link, Cambridge Journals etc.

ASEM este înzestrat cu o infrastructură modernă, echipat cu sisteme de videoconferință / webinar pentru organizarea de seminare, simpozioane, mese rotunde, cu participarea virtuală a profesorilor din străinătate și participarea membrilor diasporei științifice.

Cercetarea științifică în cadrul ASEM va fi orientată spre transformarea instituției într-un pol de excelență, axat pe generarea cunoașterii și a transferului cognitiv, în vederea afirmării poziției de leadership în domeniul cercetării științifice universitare cu caracter economic în arealul național și regional.

În vederea realizării acestui scop, sunt preconizate spre realizare o serie de obiective specifice cu linii de acțiune adiacente.

OBIECTIVE SPECIFICE:

Obiectivele specifice pentru perioada 2018-2022 sunt definite pornind de la principalele aspecte ce caracterizează cercetarea științifică de excelență, pe plan național și internațional, și cu luarea în considerare a cerințelor sistemului economic național. Ele cuprind:

5.1. Stimularea și promovarea cercetărilor științifice fundamentale și aplicative în domeniul economiei și alte domenii aplicative;

5.2. Stimularea participării cadrelor științifico-didactice ale ASEM la concursuri și realizarea proiectelor de cercetare finanțate din cadrul programelor naționale și internaționale de cercetare și contractelor de cercetare cu mediul de afaceri;

5.3. Creșterea ponderii veniturilor din proiectele de cercetare finanțate în veniturile totale ale ASEM;

5.4. Asigurarea excelenței prin crearea mediului favorabil cercetării în ASEM și eficientizarea capacității instituționale de cercetare în ASEM.

5.5. Asigurarea excelenței prin internaționalizare și recunoaștere științifică a ASEM.

5.6. Asigurarea excelenței prin educație științifică a studenților din ciclurile I, II și integrarea doctoranzilor și postdoctoranzilor în procesul de cercetare din ASEM.

ACȚIUNI PRIORITARE:

Obiectivul specific: 5.1. Stimularea și promovarea cercetărilor științifice fundamentale și aplicative în domeniul economiei și-n alte domenii aplicative.

5.1.1. Orientarea cercetărilor științifice fundamentale și aplicative spre domeniile declarate prioritare pentru economia Republicii Moldova și discutarea lor în cadrul Seminarelor științifice de profil.

5.1.2. Organizarea, în cadrul ASEM, a unui Club de dezbateri economice pe probleme fundamentale ce țin de dezvoltarea socio-economică a țării.

Obiectivul specific: 5.2. Stimularea participării cadrelor științifico-didactice ale ASEM la concursuri și realizarea proiectelor de cercetare finanțate din cadrul programelor naționale și internaționale de cercetare și contractelor de cercetare cu mediul de afaceri.

5.2.1. Valorificarea potențialului științific, din cadrul ASEM, prin atragere de proiecte naționale și internaționale de cercetare de către structurile competente în managementul cercetării științifice din cadrul ASEM.

5.2.2. Formarea unei echipe de tineri cercetători, vorbitori de limbă engleză, în vederea elaborării și promovării de proiecte de cercetare în cadrul programului european „Orizont 2020” și altor programe internaționale.

5.2.3. Organizarea periodică a unor sesiuni de informare cu referire la oportunitățile de finanțare a cercetării în cadrul programelor de cercetare naționale și internaționale.

5.2.4. Participarea mai activă la concursurile organizate în cadrul programelor naționale în vederea realizării proiectelor de cercetare finanțate de la bugetul de stat.

Obiectivul specific: 5.3. Creșterea ponderii veniturilor din proiectele de cercetare finanțate în veniturile totale ale ASEM.

5.4.1. Creșterea ponderii veniturilor din proiectele de cercetare finanțate în veniturile totale ale ASEM

Obiectivul specific: 5.4. Asigurarea excelenței prin crearea mediului favorabil cercetării în ASEM și eficientizarea capacității instituționale de cercetare în ASEM.

5.4.1. Elaborarea Regulamentului privind activitățile științifice în ASEM și perfecționarea modului de cuantificare a efortului și rezultatului activității științifice universitare.

5.4.2. Crearea din surse proprii a unui Fond de susținere a activității de cercetare, în condițiile existenței unor criterii clare de formare a acestuia.

5.4.3. Susținerea financiară a publicării articolelor științifice în reviste internaționale cotate de Thomson Reuters ISI și în reviste cotate de Web of Science Core Collection / Emerging Source Citation Index (SCOPUS etc.), prin premierea autorului / autorilor pentru fiecare articol publicat cu cel puțin 500 Euro.

5.4.4. Susținerea manifestărilor științifice organizate atât la nivel instituțional, cât și la nivel de facultate și departament, inclusiv prin asigurarea unui suport logistic și financiar aferent organizării acestora.

5.4.5. Susținerea cadrelor didactice și de cercetare, cu menținerea salariului mediu, în realizarea stagiilor de cercetare-documentare, a participării la manifestări științifice internaționale cu suportarea cheltuielilor, preponderent, din proiecte de cercetare, proiecte europene sau alte surse.

5.4.6. Elaborarea unor proceduri și criterii pentru evaluarea internă a centrelor de cercetare din cadrul Institutului de Cercetare Economică și Studii Europene al ASEM pentru asigurarea creșterii calității rezultatelor de cercetare.

5.4.7. Consolidarea și dezvoltarea capacităților de cercetare științifică a Centrelor de cercetare din cadrul Institutului de Cercetări Economice și Studii Europene al ASEM și acreditarea instituțională a acestora.

5.4.8. Elaborarea Regulamentului de organizare a concursului pentru suplinirea posturilor vacante de cercetători științifici din cadrul ASEM.

5.4.9. Crearea Registrului cercetătorilor ASEM în scopul creșterii transparenței și a accesului rapid al entităților interesate la cercetătorii corespunzători.

5.4.10. Crearea unui sistem eficient de organizare a activității științifice bazat pe 2 niveluri de coordonare: Departament/Centru de cercetare – Consiliul Științific al ASEM.

5.4.11. Implementarea sistemului de planificare operațională a activității de cercetare în cadrul ASEM în baza planurilor individuale de cercetare ale corpului profesoral-didactic și de cercetare: Planul individual – Planurile departamentelor / Centrelor de cercetare – Planul instituțional de cercetare la nivelul ASEM.

5.4.12. Organizarea unor ateliere de lucru privind scrierea unor articole pentru reviste cu factor de impact.

5.4.13. Îmbunătățirea accesului la fondul de documentare, în special prin acces online la bazele de date internaționale, și achiziționarea de abonamentele de acces la biblioteci științifice online.

Obiectivul specific: 5.5. Asigurarea excelenței prin internaționalizare și recunoaștere științifică a ASEM.

5.5.1. Implementarea inițiativelor EURAXESS și HRS4R și recunoașterii la nivel european a ASEM prin logo-ul „HR Excelență în Cercetare”.

5.5.2. Aprofundarea cooperării instituționale cu rețeaua pan-europeană de cercetare și educație (GEAN) și alte asociații naționale de cercetare (NREN-uri).

5.5.3. Organizarea unor manifestări științifice reprezentative sub egida asociațiilor științifice europene și internaționale.

5.5.4. Participarea cadrelor didactice ale ASEM în calitate de raportor invitat la manifestări științifice din țară și din străinătate.

5.5.5. Susținerea revistelor editate la ASEM în vederea indexării în baze de date internaționale, având drept scop final monitorizarea și cotearea revistei „Economica” de către Thomson Reuters ISI.

5.5.6. Participarea ASEM la elaborarea și avizarea actelor normative (documente de politici, recomandări metodologice privind activitatea administrațiilor publice centrale și locale), precum și în

activități de consultanță (în cadrul comisiilor instituite de Președinte, Parlament, Guvern, în cadrul grupurilor de lucru instituite de ministere și agenții).

5.5.7. Mediatizarea tuturor activităților de cercetare-inovare din ASEM prin pagina web instituțională.

Obiectivul specific: 5.6. Asigurarea excelenței prin educație științifică a studenților din Ciclurile I, II și integrarea doctoranzilor și post-doctoranzilor în procesul de cercetare din ASEM.

5.6.1. Implicarea mai activă și valorificarea mai bună a potențialului de cercetare a școlilor doctorale, inclusiv prin includerea granturilor doctorale în programele de cercetare realizate în ASEM pe pagina web instituțională.

5.6.2. Includerea granturilor doctorale și post-doctorale în programul de cercetare al ASEM și integrarea rezultatelor științifice ale doctoranzilor și post-doctoranzilor în rezultatele activității științifice a ASEM.

5.6.3. Participarea mai activă a doctoranzilor și post-doctoranzilor la concursurile naționale și internaționale de burse.

5.6.4. Extinderea posibilităților efectuării de stagii de cercetare în străinătate pentru doctoranzi și post-doctoranzi.

5.6.5. Angajarea prin cumul a doctoranzilor meritorii ca cercetători stagieri în proiectele de cercetare.

5.6.6. Acreditarea instituțională a școlilor doctorale din cadrul ASEM.

5.6.7. Promovarea principiilor deontologiei și eticii în cercetarea științifică, în rândul studenților, la toate ciclurile de învățământ și în corpul profesoral-didactic.

5.6.8. Stimularea participării studenților de la ciclul de licență și masterat în activitatea de cercetare prin participarea acestora în colective de cercetare cu angajarea prin cumul, îmbunătățirea modului de organizare a conferințelor științifice ale tinerilor cercetători și întreprinderea de măsuri în vederea participării mai active a studenților din alte universități din țară și din străinătate.

Capitolul VI. PROGRAMUL DE DEZVOLTARE A PARTENERIATULUI CU MEDIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL LA NIVEL NAȚIONAL

ARGUMENTARE. Prin excelență, în educație și cercetare, ASEM răspunde nevoilor societății și contribuie la dezvoltarea socio-economică a țării, se implică în soluționarea problemelor societății prin furnizarea de servicii educaționale performante de formare inițială a studenților și masteranzilor, de educare a adulților, prin diseminarea rezultatelor cercetării-inovării și implicarea în viața social-culturală a țării.

Pe viitor, ASEM trebuie să devină un partener mai activ în colaborarea cu mediul privat și administrația publică centrală și locală. Pentru ca ASEM să-și consolideze pozițiile ocupate și să poată fi receptiv la schimbările ce apar pe piața muncii și la necesitățile pe termen mediu, trebuie să se formalizeze comunicarea cu potențialii angajatori și cu absolvenții prin operaționalizarea și consolidarea unor entități vitale în dezvoltarea ei sustenabilă, inclusiv prin intermediul Asociației Absolvenților ASEM.

Comunitatea Absolvenților ASEM, prin membrii săi marcanți, reprezintă cel mai elocvent exemplu al performanței educaționale, ei fiind considerați adevărați purtători de cuvânt ai instituției noastre. Ei sunt cei care pot sprijini *alma mater* cel mai bine în demersul de a fluidiza legătura dintre universitate și viitorii studenți, piața muncii și mediul de afaceri.

Dezvoltarea parteneriatului cu mediul de afaceri va permite optimizarea procesului de practică, atât la nivel de studii de licență, cât și de masterat, va contribui la creșterea competențelor, dar mai ales a abilităților practice ale absolvenților și la o mai bună integrare pe piața muncii. Prin urmare, o atenție deosebită se va acorda organizării acestei activități și creșterii eficienței practicii, în special, prin mărirea numărului de agenți economici, cu care să se încheie parteneriate.

ASEM își propune să fie și în continuare un partener important în stabilirea unor noi legături de cooperare cu mediul economic și social, precum și menținerea celor existente în folosul reciproc al tuturor factorilor implicați.

ASEM își va consolida statutul de actor proactiv în viața socială, economică și culturală a țării, prin valorificarea potențialului uman excepțional, pe care îl deține și prin asumarea identității de cea mai reprezentativă comunitate universitară în domeniul economic din țară.

În vederea realizării acestui scop, sunt preconizate spre realizare o serie de **obiective specifice** cu mijloace de acțiune adiacente.

OBIECTIVE SPECIFICE:

Obiectivele specifice pentru perioada 2018-2022 sunt definite pornind de la principalele aspecte, ce caracterizează parteneriatul cu mediul economic și social pe plan național, și cu luarea în considerare a cerințelor și așteptărilor economiei naționale pe termen mediu. Ele cuprind:

6.1. Diversificarea formelor de colaborare și dezvoltare a parteneriatului cu mediul economic și social în domeniile de interes reciproc;

6.2. Consolidarea imaginii ASEM de lider național în învățământul superior economic prin promovarea ofertei sale educaționale, de cercetare și consultanță economică la nivel național și local;

6.3. Implicarea în viața socială și culturală a țării, prin valorificarea potențialului uman excepțional pe care îl deține și prin asumarea identității de cea mai reprezentativă comunitate universitară în domeniul economic din țară;

6.4. Dezvoltarea Comunității Absolvenților / Alurni ca instrument de promovare a valorilor și performanțelor ASEM, de facilitare a integrării absolvenților pe piața muncii.

ACȚIUNI PRIORITARE:

Obiectivul specific: 6.1. Diversificarea formelor de colaborare și dezvoltare a parteneriatului cu mediul economic și social, administrația publică centrală și locală în domeniile de interes reciproc.

6.1.1. Consolidarea imaginii de prestator de servicii de înaltă performanță destinate mediului economic și administrației publice centrale și locale;

6.1.2. Inițierea și dezvoltarea parteneriatelor cu autoritățile și instituțiile administrației publice centrale și locale, în vederea asigurării participării cadrelor didactice și de cercetare la elaborarea unor studii de profil și soluționarea unor probleme de stringență actualitate cu impact socio-economic major;

6.1.3. Diversificarea modalităților de comunicare și cooperare cu agenții economici importanți, cu instituțiile și organisme ale administrației publice centrale și locale;

6.1.4. Încheierea de protocoale de cooperare în domeniile didactic și de cercetare cu un număr cât mai reprezentativ de agenți economici, realizarea de parteneriate cu organizațiile patronale și profesionale din domeniile de interes reciproc;

6.1.5. Organizarea de stagii de practică și internship pentru studenți și masteranzi prin semnarea de acorduri instituționale cu un număr reprezentativ de agenți economici, în vederea acumulării competențelor și câștigării de experiență profesională.

Obiectivul specific: 6.2. Consolidarea imaginii ASEM de lider național în învățământul superior economic prin promovarea ofertei sale educaționale, de cercetare și consultanță economică la nivel național și local.

6.2.1. Intensificarea comunicării dintre ASEM și reprezentanții mediului economic pentru adaptarea ofertelor de învățământ superior la nevoile pieței muncii;

6.2.2. Organizarea anuală a unei săptămâni de întâlniri între reprezentanți ai mediului economic și social și membrii comunității universitare din ASEM, cu organizarea unor evenimente, precum: târguri de locuri de muncă, conferințe de prezentare a activității și ofertei de locuri de muncă ale societăților comerciale, prezentări ale preocupărilor din domeniul educației și cercetării, precum și ale rezultatelor deosebite generate de activitatea de cercetare-inovare;

6.2.3. Atragerea unui număr mai mare de companii de profil pentru „Zilele Carierei” și alte evenimente similare organizate de ASEM – pentru fiecare dintre edițiile anuale, se dorește atragerea a cel puțin 15 companii;

6.2.4. Crearea unor parteneriate „public-privat” pentru realizarea unor proiecte de inovare și de realizare a transferului tehnologic și pentru atragerea unor surse alternative de finanțare în vederea valorificării mai eficiente, de către ASEM, a rezultatelor cercetării și creației universitare;

6.2.5. Inițierea de colaborări cu mediul economic în domeniul activității de cercetare prin elaborarea de proiecte de transfer tehnologic;

Obiectivul specific: 6.3. Implicarea în viața socială și culturală a țării, prin valorificarea potențialului uman excepțional, pe care îl deține și prin asumarea identității de cea mai reprezentativă comunitate universitară în domeniul economic din țară.

6.3.1. Afirmarea rolului activ al ASEM, în viața publică, prin dezvoltarea parteneriatului cu societatea civilă și reprezentanții săi semnificativi în vederea elaborării unor proiecte, care își propun promovarea valorilor democrației și economiei libérale, a educației, culturii, creației științifice și a sportului;

6.3.2. Inițierea unor parteneriate cu instituțiile de învățământ preuniversitar din țară în vederea organizării diverselor acțiuni cu scopul orientării profesionale a elevilor – viitorilor studenți;

6.3.3. Examinarea, în parteneriat cu Ministerul Educației, Culturii și Cercetării, a oportunității de organizare a cursurilor de formare profesională pentru cadrele didactice din instituțiile preuniversitare;

6.3.4. Inițierea unor parteneriate cu liceele din Chișinău în vederea examinării oportunității organizării unor cursuri de profil economic pentru elevii claselor X-XII de către cadrele didactice din ASEM și lansării unei platforme virtuale pilot pentru învățământul preuniversitar cu frecvență redusă (*Liceul Economic Virtual*);

6.3.5. Inițierea și cultivarea unor relații privilegiate cu instituțiile culturale din municipiul Chișinău, inclusiv prin stabilirea unor parteneriate, care ar acorda unele facilități pentru studenții și cadrele didactice ale ASEM la frecventarea evenimentelor culturale.

Obiectivul specific: 6.4. Dezvoltarea Comunității Absolvenților / Alumni ca instrument de promovare a valorilor și performanțelor ASEM, de facilitare a integrării absolvenților pe piața muncii.

6.4.1. Promovarea, prin diverse medii de comunicare, a Comunității Absolvenților / Alumni și a modalităților de înscriere în această comunitate pentru toți absolvenții;

6.4.2. Intensificarea și extinderea ariei de colaborare cu absolvenții ASEM, cu implicarea absolvenților marcanți – personalități publice, care se pot implica activ în susținerea proiectelor de dezvoltare instituțională;

6.4.3. Elaborarea și realizarea unei baze de date, în care să fie înscrși toți absolvenții și operaționalizarea unei platforme online pentru menținerea legăturilor și reînnoirea informațiilor despre absolvenți și asigurarea managementului procesului de comunicare între ASEM - Studenți – Absolvenți / Alumni - Angajatori;

6.4.4. Operaționalizarea unei platforme de interacțiune online între membrii Comunității Absolvenților / Alumni, studenți și masteranzi,

6.4.5. Creșterea gradului de implicare al Comunității Absolvenților/Alumni în activitățile derulate în ASEM;

6.4.6. Implicarea Comunității Absolvenților / Alumni în activitățile și procesele de definire a competențelor și a programelor de studii universitare ale ASEM;

6.4.7. Participarea reprezentanților remarcabili ai Comunității Absolvenți / Alumni în programe de mentorat pentru studenții cu potențial antreprenorial;

6.4.8. Organizarea unor evenimente sociale, culturale și profesionale la care să participe și să fie invitați membrii Comunității Absolvenților / Alumni ai ASEM (întâlniri anuale și aniversare etc.);

6.4.9. Facilitarea accesului Comunității Absolvenților / Alumni ai ASEM la platforma creată de ASEM pentru menținerea legăturilor și reînnoirea informațiilor despre absolvenți.

Capitolul VII. PROGRAMUL DE DEZVOLTARE A PARTENERIATELOR CU ALTE INSTITUȚII PE PLAN INTERNAȚIONAL

ARGUMENTARE. ASEM, fiind un lider recunoscut în domeniul cercetării și studiilor economice din Republica Moldova, tinde să-și consolideze pozițiile la nivel european și internațional. Asigurarea competitivității internaționale a calității educației și cercetării poate fi realizată doar în baza dezvoltării parteneriatului cu alte instituții pe plan internațional.

OBIECTIVE SPECIFICE:

7.1. Consolidarea/intensificarea integrării ASEM în spațiul european unic al educației și cercetării științifice, în vederea recunoașterii pe plan internațional a instituției noastre.

7.2. Extinderea și îmbunătățirea relațiilor de colaborare cu centre universitare din străinătate pentru stimularea și promovarea internaționalizării procesului de instruire prin formarea cadrelor academice performante și competitive la nivel european și internațional;

7.3. Încadrarea (asocierea) ASEM în rețele internaționale de cercetare și expertiză în domeniul științelor și practicilor economice;

7.4. Creșterea numărului de evenimente internaționale organizate în cadrul ASEM, precum și participarea la cele din străinătate;

7.5. Crearea și consolidarea structurii instituționale integrative necesare pentru creșterea cantitativă și calitativă a activităților de internaționalizare a ASEM;

7.6. Creșterea ponderii veniturilor ca urmare implementării în parteneriat a proiectelor internaționale.

ACȚIUNI PRIORITARE:

Obiectivul specific: 7.1. Consolidarea/intensificarea integrării ASEM în spațiul european unic al educației și cercetării științifice, în vederea recunoașterii pe plan internațional a instituției noastre.

7.1.1. Elaborarea și adoptarea Strategiei de Internaționalizare a ASEM (inclusiv planul de acțiuni) pentru perioada 2018-2022;

7.1.2. Revitalizarea parteneriatelor existente, identificarea parteneriatelor strategice și stabilirea direcțiilor prioritare de cooperare internațională cu potențialii parteneri strategici;

7.1.3. Crearea Planului de Acțiuni privind includerea ASEM într-un număr mai mare de clasamente internaționale, în conformitate cu criteriile de evaluare ale fiecărui tip de clasament vizat;

7.1.4. Extinderea și intensificarea participării ASEM în cadrul asociațiilor universitare europene și internaționale (Asociația Universităților Europene, Asociația Universităților Internaționale);

7.1.5. Afilierea la comunitatea academică a ASEM a unor personalități prestigioase ale vieții academice, politice, culturale și socio-economice din străinătate prin acordarea titlului onorific de Doctor Honoris Causa și integrarea acestora în activitățile ASEM (instruire, cercetare, evenimente internaționale etc.);

7.1.6. Dezvoltarea parteneriatelor cu centrele culturale, consulatele și ambasadele din Republica Moldova, precum și cu reprezentanțele diplomatice ale Republicii Moldova în alte țări.

Obiectivul specific: 7.2. Extinderea și îmbunătățirea relațiilor de colaborare cu centre universitare din străinătate pentru stimularea și promovarea internaționalizării procesului de instruire prin formarea cadrelor academice performante și competitive la nivel european și internațional.

7.2.1. Monitorizarea pieței internaționale a serviciilor educaționale, elaborarea recomandărilor în vederea sporirii competitivității internaționale a programelor de studii ale ASEM;

7.2.2. Acreditarea internațională a programelor de studii existente;

7.2.3. Crearea unui cadru de învățare și îmbunătățire a nivelului de cunoaștere a limbilor de circulație internațională, în special engleză, franceză și rusă pentru cadrele didactice și personalul administrativ al ASEM;

7.2.4. Dezvoltarea de programe de studiu la nivel de licență și masterat cu predare într-o limbă străină;

7.2.5. Dezvoltarea de programe de studiu în parteneriat cu alte universități din Republica Moldova, și din afara ei, cu diplomă comună și /sau dublă/multiplă la nivel de licență și masterat;

7.2.6. Promovarea și atragerea cadrelor didactice din străinătate în vederea desfășurării de activități didactice în ASEM;

7.2.7. Extinderea mobilității internaționale a studenților și cadrelor didactice, atât prin programele susținute de Uniunea Europeană (ex., programul Erasmus), prin programe și burse oferite de guvernele altor state, dar și în baza acordurilor bilaterale de colaborare cu centre universitare din străinătate și transformarea acestora în modele de învățare și bune practici;

7.2.8. Identificarea implicării agenților economici naționali și internaționali în vederea racordării procesului de studiu la cerințele pieței muncii.

Obiectivul specific: 7.3. Încadrarea (asocierea) ASEM în rețele internaționale de cercetare și expertiză în domeniul științelor și practicilor economice.

7.3.1. Menținerea/stabilirea parteneriatelor cu instituții de învățământ superior și organisme europene din domeniul cercetării/inovării, cunoscute sub numele de „comunități ale cunoașterii și inovării”;

7.3.2. Creșterea numărului propunerilor de proiecte de cercetare ale ASEM depuse în calitate de partener și/sau coordonator în cadrul programului european „Orizont 2020” și altor programe internaționale;

7.3.3. Stimularea și promovarea implicării ASEM în Știința Deschisă (Open Science) prin crearea și înregistrarea cercetătorilor din ASEM pe diverse platforme de cercetare internaționale (acțiunile COST, Elsevier, European Research Gate, PURE);

7.3.4. Atragerea și afilierea cercetătorilor, doctoranzilor, experților din străinătate în centrele de cercetare din cadrul ASEM;

7.3.5. Creșterea numărului de publicații indexate în baze de date internaționale sau de volume colective cu colaboratori din străinătate;

7.3.6. Includerea revistelor științifice ale ASEM în mai multe baze de date internaționale;

7.3.7. Promovarea realizării manifestărilor științifice internaționale organizate în parteneriate internaționale în cadrul ASEM, în conformitate cu direcțiile de cercetare ale ASEM și în contextul provocărilor contemporane majore la nivel internațional.

Obiectivul specific: 7.4. Creșterea numărului de evenimente internaționale organizate în cadrul ASEM, precum și participarea la cele din străinătate.

7.4.1. Crearea Centrului de conferințe și managementul evenimentelor cu scopul de a oferi servicii de planificare, organizare și realizare a evenimentelor în cadrul ASEM și poziționării instituției noastre pe plan european și regional în calitate de „Conference Centre”;

7.4.2. Creșterea numărului de conferințe și altor evenimente internaționale (simpozioane, școli de vară, ateliere de lucru, seminare, competiții sportive, concerte etc.) organizate de către ASEM;

7.4.3. Atragerea și creșterea numărului de evenimente internaționale organizate în cadrul ASEM de către organizațiile internaționale și/sau de consorții internaționale universitare;

7.4.4. Creșterea numărului de participări ale studenților și personalului academic ASEM la evenimente internaționale (școli de vară, simpozioane, competiții sportive, ateliere de lucru, seminare, concerte, expoziții etc.) în afara țării.

Obiectivul specific: 7.5: Crearea și consolidarea structurii instituționale integrative necesare pentru creșterea cantitativă și calitativă a activităților de internaționalizare a ASEM.

7.5.1. Dezvoltarea și consolidarea Serviciului Relații Internaționale prin crearea bazei tehnico-materiale necesare intensificării activităților acestuia;

7.5.2. Susținerea participării personalului Serviciului Relații Internaționale la sesiuni de formare din străinătate în domeniul promovării și dezvoltării relațiilor internaționale universitare;

7.5.3. Îmbunătățirea colaborării dintre Serviciul Relații Internaționale și facultățile, departamentele și alte servicii ale ASEM;

7.5.4. Organizarea sesiunilor de informare pentru studenți ASEM cu privire la oportunitățile de mobilitate/plasarea în practică internațională și serviciile oferite de către Serviciul Relații Internaționale;

7.5.5. Crearea și consolidarea bazei tehnico-materiale și serviciilor necesare pentru atragerea studenților, cadrelor didactice și cercetătorilor străini;

7.5.6. Elaborarea Ghidului pentru studenți și experți străini în limbile de circulație internațională (materiale informative despre serviciile oferite de ASEM, cazare, burse etc.);

7.5.7. Creșterea numărului de studenți străini prin participarea la târguri educaționale internaționale;

7.5.8. Crearea unui sistem comprehensiv pentru admitere online a studenților internaționali, indiferent că optează pentru o mobilitate sau un ciclu complet de studii la ASEM;

7.5.9. Organizarea „International Student Week” la ASEM, după modelul „Erasmus Welcome Week” în țările Uniunii Europene.

Obiectivul specific: 7.6. Creșterea ponderii veniturilor ca urmare implementării în parteneriat a proiectelor internaționale.

7.6.1. Dezvoltarea și consolidarea Serviciului Proiecte și Programe Europene prin crearea bazei tehnico-materiale necesare pentru îmbunătățirea colaborării cu facultățile, departamentele și alte servicii ale ASEM;

7.6.2. Identificarea programelor de finanțare pentru proiecte educaționale și de cercetare cu dimensiune internațională, care se încadrează în obiectivele ASEM în domeniul educației și cercetării;

7.6.3. Diseminarea informației prin rețeaua intranet a ASEM, precum și organizarea sesiunilor de informare pentru cadrul didactic și de cercetare cu privire la programele de finanțare internaționale relevante ale ASEM pentru fiecare an academic;

7.6.4. Identificarea echipelor de lucru în cadrul facultăților, departamentelor și organizarea seminarelor de instruire cu privire la regulile de participare în cadrul programelor specifice de finanțare internaționale și oferirea consultanței în procesul de elaborare și depunere a dosarului propunerii de proiect;

7.6.5. Susținerea proiectelor internaționale în derulare în care ASEM participă în calitate de coordonator sau partener prin realizarea activităților de diseminare, monitorizare și raportare.

Capitolul VIII. PROGRAMUL DE PROMOVARE A IMAGINII ASEM LA NIVEL NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL

ARGUMENTARE. Prin educație și cercetare, ASEM trebuie să răspundă nevoilor societății și să contribuie la creșterea calității vieții. În acest context, este necesară implementarea unui set comprehensiv de acțiuni pentru îmbunătățirea dinamicii reputației universității și consolidarea brandului ASEM, ca universitate furnizoare de educație și cercetare de înaltă calitate și relevanță, pe plan național, precum și pe plan internațional.

OBIECTIVE SPECIFICE:

- 8.1.** Dezvoltarea și consolidarea identității corporative a ASEM;
- 8.2.** Promovarea ASEM la nivelul local și național în vederea recrutării candidaților la studii;
- 8.3.** Creșterea vizibilității la nivel internațional a ASEM ca instituție de cercetare avansată și educație.

ACȚIUNI PRIORITARE:

Obiectivul specific: 8.1. Dezvoltarea și consolidarea identității corporative a ASEM.

- 8.1.1.** Elaborarea și adoptarea Strategiei de Comunicare a ASEM;
- 8.1.2.** Utilizarea TIC în guvernanța instituțională pentru asigurarea procesului de comunicare transparent;
- 8.1.3.** Consolidarea brandului ASEM pentru valorificarea identității vizuale;
- 8.1.4.** Elaborarea unei proceduri de plasare și monitorizare a publicității în cadrul ASEM;
- 8.1.5.** Consolidarea diseminării informației despre performanțele ASEM pe parcursul anului academic (continuarea editării ziarului „Curierul Economic”;
- 8.1.6.** Elaborarea buletinului informativ al ASEM online despre activitățile realizate și agenda evenimentelor lunare.

Obiectivul specific: 8.2. Promovarea ASEM la nivelul local și național în vederea recrutării candidaților la studii.

- 8.2.1.** Elaborarea și adoptarea Strategiei de marketing și relații publice a ASEM pentru promovarea imaginii ASEM în vederea consolidării poziției noastre de lider în învățământul superior economic din Republica Moldova și sporirii atractivității pentru potențienții la studii;
- 8.2.2.** Modernizarea paginii web a ASEM (versiunea în limba română) prin standardizarea modului de expunere a unor informații minimale cu scopul îmbunătățirii prezentării vizuale pe Internet a ASEM și a unei navigări facile a internauților străini;
- 8.2.3.** Realizarea unei Galerii Multimedia a ASEM ca un spațiu multifuncțional care să aibă rolul de a prezenta instituția (ex., „tur virtual al universității”, „resursele educaționale deschise”);
- 8.2.4.** Dezvoltarea de parteneriate cu instituțiile de învățământ preuniversitar pentru organizarea acțiunilor în comun, în scopul promovării ofertei educaționale a ASEM pe plan național (ex., „ASEM vine în liceul tău” și „Fii student pentru o zi în ASEM”);
- 8.2.5.** Intensificarea implicării și organizării evenimentelor republicane în cadrul ASEM (ex., Olimpiade republicane la economie și/sau alte discipline școlare);

8.2.6. Eficientizarea lucrului cu Social Media pentru promovarea imaginii ASEM pe platformele de socializare (Facebook, LinkedIn);

8.2.7. Dezvoltarea și consolidarea parteneriatelor cu absolvenții ASEM.

8.2.8. Elaborarea și implementarea, anual, a unui Plan de acțiuni în vederea promovării ofertei educaționale a ASEM.

Obiectivul specific: 8.3. Creșterea vizibilității la nivel internațional a ASEM ca instituție de cercetare și educație.

8.3.1. Elaborarea unei pagini web Internaționale a ASEM (versiunea în limba engleză și alte limbi de circulație internațională);

8.3.2. Utilizarea motoarelor/sistemelor de căutare ca metodă de aducere a grupului-țintă direct pe site-ul ASEM (Google, Yandex) și susținerea financiară a acestora;

8.3.3. Elaborarea și editarea materialelor de prezentare a ASEM și a ofertei educaționale a instituției în limbi de circulație internațională și diseminarea acestora la ambasadele Republicii Moldova din străinătate, dar și la ambasadele statelor străine în Republica Moldova;

8.3.4. Participarea la târguri educaționale din străinătate pentru promovarea imaginii ASEM și prezentarea ofertei educaționale, inclusiv în vederea atragerii studenților străini la studii.

Capitolul IX. PROGRAMUL DE PERFECTIONARE A MANAGEMENTULUI UNIVERSITAR ȘI CONSOLIDAREA COMUNITĂȚII ACADEMICE A ASEM

ARGUMENTARE. Implementarea planului strategic de dezvoltare și a obiectivelor stabilite, precum și reușita tuturor proceselor în ASEM, va fi posibilă de realizat prin aplicarea unui management universitar performant și implicarea tuturor membrilor comunității academice a ASEM.

Axându-se pe principiile autonomiei universitare și libertății academice, responsabilității publice, conducerii strategice și gestionării eficiente și transparente, managementul universitar al ASEM se va orienta spre îmbunătățirea calității procesului de învățământ și de cercetare științifică, a tuturor activităților desfășurate în ASEM. În acest sens, se pun următoarele **obiective specifice**:

9.1. Realizarea unui management universitar performant și participativ, adaptabil la necesitățile comunității academice.

9.2. Asigurarea transparenței proceselor decizionale și a activităților desfășurate.

9.3. Îmbunătățirea continuă a serviciilor administrative, care asigură buna funcționare a universității.

9.4. Consolidarea cooperării intra-universitare și dezvoltarea colaborării între facultățile ASEM.

9.5. Promovarea integrității academice și dezvoltarea culturii organizaționale ASEM.

ACȚIUNI PRIORITARE:

Obiectivul specific: 9.1. Realizarea unui management universitar performant și participativ, adaptabil la necesitățile comunității academice.

9.1.1. Creșterea rolului Senatului, al Consiliului pentru Dezvoltare Strategică Instituțională, al Consiliului Științific și al Consiliilor facultăților, Școlii Masterale de Excelență în Economie și Business, al Școlilor Doctorale în examinarea și adoptarea deciziilor ce țin de dezvoltarea strategică a instituției, precum și folosirea mai eficientă a resurselor disponibile.

9.1.2. Manifestarea plină a autonomiei universitare, concomitent cu respectarea principiului descentralizării, dar și responsabilizării structurilor și subdiviziunilor ASEM.

9.1.3. Respectarea drepturilor și onoarei tuturor angajaților ASEM, crearea unei atmosfere colegiale de activitate în mediul academic, promovarea și încurajarea dialogului permanent cu persoanele de la toate nivelurile de conducere, cu toți angajații, respectul pentru opiniile acestora, aprecierea rezultatelor obținute.

9.1.4. Eficientizarea activității facultăților, departamentelor, altor compartimente din structura organizatorică și de conducere a ASEM prin descentralizarea procesului decizional și competențelor, creșterea autonomiei facultăților și departamentelor, respectând întru totul condițiile legislației în vigoare, dar și valorificând plin principiile autonomiei universitare.

9.1.5. Îmbunătățirea competențelor manageriale pentru persoanele care ocupă poziții decizionale, precum și formarea de abilități manageriale pentru cei care intenționează să ocupe aceste poziții.

9.1.6. Implicarea eficientă a studenților în autoguvernare și guvernarea ASEM, în ceea ce ține de calitatea studiilor, organizarea de activități extracurriculare, condiții mai bune pentru studii și trai etc.

9.1.7. Încurajarea participării studenților la discutarea tuturor proiectelor de dezvoltare strategică a ASEM, a proiectelor de regulamente, metodologii referitoare la viața studentescă. Aceste documente trebuie să fie aprobate doar cu avizul Senatului Studentesc.

9.1.8. Menținerea unui dialog permanent cu studenții și organizațiile studențești, inclusiv în probleme cu privire la calitatea studiilor, dar și altor activități ce țin de interesul acestora (inițierea unor școli de vară cu participarea și a studenților din alte universități din Republica Moldova, dar și din străinătate, întâlniri cu personalități notorii, organizarea unor concursuri cultural-distractive și sportive etc.).

9.1.9. Planificarea unui buget anual destinat susținerii inițiativelor organizațiilor studențești.

9.1.10. Utilizarea bunelor practici de management universitar aplicate cu succes în universități și institute de cercetare de prestigiu din străinătate, care să permită remodelarea și eficientizarea proceselor instituționale.

Obiectivul specific: 9.2. Asigurarea transparenței proceselor decizionale și a activităților desfășurate.

9.2.1. Perfecționarea platformei informaționale ASEM pentru a asigura accesul direct, eficient și facil la informațiile relevante pentru membrii comunității academice.

9.2.2. Continuarea procesului de informatizare a tuturor activităților desfășurate și creșterea gradului de transparență și accesibilitate la informația privind deciziile adoptate și modul lor de aplicare.

9.2.3. Integrarea sistemelor de e-management și dezvoltarea unor noi module ale acestora la toate nivelurile manageriale și administrative. Elaborarea și implementarea unei platforme pentru evidența frecvenței și reușitei studenților, a aplicațiilor online pentru admitere, biblioteca digitală, platforma de e-learning, solicitarea cazării în căminele studențești etc.

9.2.4. Implicarea Senatului Studențesc și a altor organizații și asociații studențești, sau filiale ale unor organizații constituite la nivel național, și care activează în ASEM, la discutarea problemelor cu care se confruntă studenții.

9.2.5. Examinarea posibilității de investire a Senatului Studențesc și a Consiliului Sindical al Studenților și Masteranzilor cu managementul exclusiv al cazării studenților în cămine.

9.2.6. Promovarea imaginii ASEM, prin comunicare coerentă și onestă, care să mențină și să câștige respectul și încrederea comunității.

9.2.7. Crearea și promovarea unor forme participative de parteneriate tripartite în scopul intensificării colaborării între toți actorii la procesul educațional, științific și cercetare.

9.2.8. Utilizarea email-ului de serviciu cu extensia ase.md, pentru a asigura accesul transparent al tuturor membrilor comunității academice la informațiile difuzate pe intranet.

9.2.9. Dezvoltarea și perfecționarea sistemelor pentru colectarea și evaluarea feedback-ului din partea membrilor comunității academice și a stakeholderilor/ grupurilor cointeresate.

Obiectivul specific: 9.3. Îmbunătățirea continuă a serviciilor administrative care asigură buna funcționare a universității.

9.3.1. Îmbunătățirea serviciilor de secretariat și tehnico-administrative prin digitalizarea completă a acestora.

9.3.2. Simplificarea procedurilor și fluxurilor informaționale, astfel încât să se reducă birocrăția, consumul excesiv de resurse și alocarea inefficientă a resurselor disponibile.

9.3.3. Sporirea calității serviciilor de secretariat și tehnico-administrative prestate.

9.3.4. Implementarea arhivării electronice și accesarea automată a documentelor și informațiilor.

Obiectivul specific: 9.4. Consolidarea cooperării intra-universitare și dezvoltarea colaborării între facultățile ASEM.

9.4.1. Eficientizarea conlucrării dintre subdiviziunile ASEM.

9.4.2. Elaborarea de programe de studii comune.

9.4.3. Organizarea manifestărilor științifice intrer-departamentale (conferințe, simpozioane, seminare științifico-practice, mese rotunde, lansări de carte etc.).

9.4.4. Organizarea activităților extracurriculare cu implicarea studenților de la diferite facultăți.

Obiectivul specific: 9.5. Promovarea integrității academice și dezvoltarea culturii organizaționale a ASEM.

9.5.1. Cunoașterea de către toți membrii comunității academice a valorilor universității și asumarea generală a acestora.

9.5.2. Monitorizarea respectării prevederilor Codului de etică universitară al ASEM.

9.5.3. Evaluarea culturii organizaționale a ASEM.

9.5.4. Elaborarea unor acțiuni privind identificarea vizuală a ASEM.

9.5.5. Promovarea elementelor de bază ale culturii organizaționale a ASEM și creșterea gradului de identitate instituțională a membrilor comunității academice.

9.5.6. Susținerea organizării unor acțiuni colective cultural-artistice și sportive, care să faciliteze consolidarea membrilor comunității academice a ASEM, dezvoltarea sentimentului de apartenență și loialitate instituțională.

9.5.7. Organizarea, în continuare, a evenimentelor dedicate Zilei ASEM și atragerea unui număr cât mai mare de membri ai comunității academice în desfășurarea acestora.

Capitolul X. PROGRAMUL DE MOTIVARE A SALARIAȚILOR ȘI STUDENȚILOR ȘI SPORIRE A SATISFACȚIEI ACESTORA

ARGUMENTARE. Resursele umane reprezintă principala resursă, care contribuie la buna desfășurare a activității unei organizații, indiferent de statutul și profilul acesteia. Personalul Academiei de Studii Economice din Moldova – corpul profesoral didactic și de cercetare, personalul extraprofesoral (personalul administrativ și tehnic) și studenții – contribuie, în mod direct, la obținerea performanței universitare. Luând în considerare importanța acestei resurse la dezvoltarea performanței academice și la creșterea imaginii universitare, ASEM a fost preocupată, dintotdeauna, de dezvoltarea comunității universitare atât prin creșterea și promovarea tinerilor, care au ales cariera universitară, cât și prin atragerea personalităților din afara universității.

Pentru ca ASEM să-și atingă performanța universitară așteptată și să devină lider în învățământul universitar din Republica Moldova, este nevoie de:

- ✓ eforturi individuale și de grup ale tuturor membrilor comunității universitare;
- ✓ cunoștințe și competențe profesionale de calitate înaltă;
- ✓ comportament profesional adecvat;
- ✓ implicare activă în realizarea obiectivelor instituționale.

OBIECTIVE SPECIFICE:

10.1. Asigurarea, în continuare, a echității în rândul personalului științifico-didactic atât în activitatea metodică-didactică, cât și în cea de cercetare, prin recunoașterea diferențiată a performanțelor profesionale obținute.

10.2. Atragerea tinerilor în activitatea metodică-didactică și de cercetare în vederea echilibrării structurii vârstelor personalului științifico-didactic al instituției.

10.3. Sporirea performanței personalului științifico-didactic prin dezvoltarea continuă a cunoștințelor și competențelor profesionale.

10.4. Susținerea financiară a personalului științifico-didactic pentru elaborarea și publicarea lucrărilor metodico-didactice și științifice, dar și pentru performanțele remarcabile obținute în decursul anului.

10.5. Asigurarea stării de bine în mediul instituțional atât în rândul personalului, cât și al studenților ASEM.

10.6. Stimularea și menținerea unui dialog activ cu organizațiile studențești existente în ASEM, în vederea implicării mai active a acestora în aprobarea deciziilor de importanță strategică pentru universitate, precum și susținerea financiară a inițiativelor și proiectelor studențești relevante.

10.7. Creșterea inserției pe piața muncii a absolvenților Ciclului I. Licență, de la toate specialitățile din cadrul ASEM.

ACȚIUNI PRIORITARE:

Obiectivul specific: 10.1. Asigurarea, în continuare, a echității în rândul personalului științifico-didactic atât în activitatea metodică-didactică, cât și în cea de cercetare, prin recunoașterea diferențiată a performanțelor profesionale obținute.

10.1.1. Revizuirea Regulamentului privind evaluarea performanțelor cadrelor didactice universitare și a Regulamentului de organizare și desfășurare a concursului „Profesorul anului” al ASEM, prin sincronizarea acestora.

10.1.2. Acordarea diferențiată a primelor oferite de ASEM în funcție de performanțele profesionale obținute în decursul anului, în limita bugetului disponibil.

10.1.3. Susținerea financiară a personalului științifico-didactic pentru participarea la conferințe științifice internaționale, organizate peste hotare, prin crearea unui fond special în limitele bugetului disponibil.

Obiectivul specific: 10.2. Atragerea tinerilor în activitatea metodică-didactică și de cercetare în vederea echilibrării structurii vârstelor personalului științifico-didactic al instituției.

10.2.1. Înaintarea anuală a proiectelor doctorale din partea fiecărui departament și recrutarea a 1-2 persoane din rândul studenților de la Ciclul 2. Masterat, care ar dori continuarea studiilor la Ciclul III. Doctorat, cu scopul dezvoltării unei cariere profesionale în cadrul ASEM.

10.2.2. Promovarea mobilității studenților de la Ciclul III de studii (Doctorat) atât prin intermediul programelor de mobilitate Erasmus+, cu finanțare europeană, cât și prin valorificarea mai pe larg a oportunităților oferite de calitatea ASEM de membru al Asociației Universităților Europene (AUF), în vederea sporirii surselor financiare pe durata studiilor.

10.2.3. Asigurarea cu spațiu locativ, în căminele studențești ale ASEM, a studenților de la Ciclul III. Doctorat, câștigători ai proiectelor doctorale ce doresc să urmeze o carieră profesională în cadrul ASEM.

Obiectivul specific: 10.3. Sporirea performanței personalului științifico-didactic prin dezvoltarea continuă a cunoștințelor și competențelor profesionale.

10.3.1. Organizarea anuală a programelor de instruire pentru personalul științifico-didactic în vederea perfecționării metodelor de predare.

10.3.2. Organizarea pe parcursul anului de studii a cursurilor de învățare a limbii engleze (cel puțin 120 de ore anual pentru fiecare grupă formată).

10.3.3. Promovarea mobilității cadrelor didactice și a cercetătorilor atât prin intermediul programelor de mobilitate Erasmus+, cu finanțare europeană, cât și prin valorificarea mai fructuoasă a oportunităților oferite de calitatea ASEM de membru al Asociației Universităților Francofone (AUF), dar și în baza unor convenții bilaterale de colaborare cu universități din afara Republicii Moldova.

Obiectivul specific: 10.4. Susținerea financiară a personalului științifico-didactic pentru elaborarea și publicarea lucrărilor metodică-didactice și științifice, dar și pentru performanțe remarcabile obținute pe parcursul anului.

10.4.1. Susținerea financiară a publicării articolelor științifice în reviste internaționale cotate ISI, prin achitarea autorului (autorilor) a costurilor aferente publicării și/sau premiarea fiecărui articol publicat cu cel puțin 500 Euro.

10.4.2. Stimularea pentru elaborarea și publicarea de materiale metodică-didactice (manuale, note de curs etc.) prin stabilirea unei plăți fixe pentru fiecare coală de autor.

10.4.3. Instituirea titlului onorific „Profesor emerit al ASEM” pentru performanțe remarcabile obținute pe parcursul desfășurării activității profesionale în ASEM.

Obiectivul specific: 10.5. Asigurarea stării de bine în mediul instituțional atât în rândul personalului, cât și al studenților ASEM.

10.5.1. Organizarea periodică a întâlnirilor cu personalul ASEM, cu scopul cimentării climatului social psihologic al angajaților.

10.5.2. Păstrarea și pe viitor a scutirilor oferite angajaților ASEM pentru studiile proprii sau ale copiilor acestora în cadrul ASEM, prin extinderea parțială a acestora și asupra studiilor doctorale;

10.5.3. Extinderea spațiilor destinate cabinetelor de lucru pentru cadrele didactice și dotarea corespunzătoare a acestora.

10.5.4. Îmbunătățirea continuă a condițiilor de trai în căminele studențești, prin procurarea anuală a mobilierului și a altor echipamente, în limitele bugetului disponibil.

Obiectivul specific: 10.6. Stimularea și menținerea unui dialog activ cu organizațiile studențești existente în ASEM, în vederea implicării mai active a lor în aprobarea deciziilor de importanță strategică pentru universitate, precum și susținerea financiară a inițiativelor și proiectelor studențești relevante.

10.6.1. Discutarea periodică a problemelor cu care se confruntă studenții în cadrul unor întruniri ale conducerii ASEM cu Senatul Studențesc, dar și cu colectivul de studenți.

10.6.2. Alocarea anuală a mijloacelor bănești, în limitele bugetului disponibil, pentru stimularea inițiativelor și proiectelor înaintate de studenți.

Obiectivul specific: 10.7. Creșterea inserției pe piața muncii a absolvenților Ciclului I. Licență, de la toate specialitățile din cadrul ASEM.

10.7.1. Organizarea anuală a târgului locurilor de muncă pentru studenții ASEM.

10.7.2. Organizarea din partea reprezentanților subdiviziunilor ASEM (Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră, Serviciul de Relații Internaționale) a unor întâlniri cu studenții anului I de studii, Ciclul I. Licență.

10.7.3. Asigurarea unei colaborări mai intense între șefii de departamente, responsabili de anumite specialități, pe de o parte, și potențiali angajatori, pe de altă parte, în vederea angajării imediate a celor mai buni absolvenți.

Capitolul XI. PROGRAMUL DE DEZVOLTARE ȘI MODERNIZARE A BAZEI TEHNICO-MATERIALE

ARGUMENTARE. Programul de dezvoltare și modernizare a bazei tehnico-materiale are drept scop *modernizarea mediului de activitate și educațional, dezvoltarea bazei materiale, care să contribuie la pregătirea specialiștilor de înaltă calitate pentru economie, la perfecționarea cercetării științifice, la crearea condițiilor de siguranță și a confortului necesar pentru activitatea eficientă a personalului.*

În mod permanent, ASEM este implicată în crearea unor condiții optime necesare desfășurării procesului de învățământ și cercetare științifică, activităților educative, cultural-artistice, sportive etc., pentru asigurarea unor condiții bune de cazare și alimentare a studenților. Este firesc că învățământul de calitate și condițiile mai bune de muncă, trai și odihnă solicită și resurse financiare suplimentare, concomitent cu diversificarea acestora, dar și folosirea mai eficientă a celor existente, în condițiile creșterii responsabilității ASEM față de societate și toate părțile interesate.

OBIECTIVE SPECIFICE:

În acest context, cele mai importante acțiuni ar fi următoarele:

11.1. Continuarea modernizării și îmbunătățirii bazei tehnico-materiale în vederea asigurării unor condiții decente de muncă și trai pentru întregul personal al ASEM.

11.2. Dezvoltarea unui mediu modern de educare, care să asigure munca independentă și individuală a studenților (infrastructură educațională și de cercetare, cazare, servicii culturale etc.).

ACȚIUNI PRIORITARE:

Obiectivul specific: 11.1. Continuarea modernizării și îmbunătățirii bazei tehnico-materiale în vederea asigurării unor condiții decente de muncă și trai pentru întregul personal al ASEM.

11.1.1. Finalizarea lucrărilor de construcție și dotare a Complexului Sportiv cu bazin de înot „Sport ASEM”;

11.1.2. Reparația capitală a tuturor blocurilor de studii ale ASEM;

11.1.3. Continuarea dotării sălilor de studii și a subdiviziunilor ASEM cu echipament necesar: calculatoare, copiatoare, imprimante, videoproiectoare etc.;

11.1.4. Dotarea a cel puțin 10 săli de studii cu table interactive (table inteligente) și extinderea folosirii acestora în procesul de educație, preconizându-se, în acest scop, și organizarea unor cursuri de instruire a profesorilor;

11.1.5. Continuarea instalării sistemelor de securitate (supraveghere video, sisteme antiincendiar);

11.1.6. Efectuarea de reparații curente în căminele destinate angajaților ASEM;

11.1.7. Dotarea cantinelor ASEM cu aparatură și utilaje moderne necesare și creșterea calității serviciilor oferite etc.

Obiectivul specific: 11.2. Dezvoltarea unui mediu modern de educare, menit să asigure munca independentă și individuală a studenților (infrastructură educațională și de cercetare, cazare, servicii culturale etc.).

11.2.1. Dezvoltarea a cel puțin trei laboratoare pentru studierea limbilor străine și dotarea tehnică corespunzătoare a acestora;

11.2.2. Extinderea laboratoarelor pentru cercetare și practica studenților de la specialitatea „Tehnologie și management în alimentația publică”;

11.2.3. Achiziționarea unui sistem de traducere simultană cu 100 de receptori, destinat folosirii în organizarea manifestărilor științifice cu participare internațională și a întrunirilor tot mai frecvente, care au loc în cadrul proiectelor europene;

11.2.4. Optimizarea capacității de cazare în căminele ASEM și îmbunătățirea continuă a condițiilor de cazare (dotarea cu mobilier și tehnică necesară);

11.2.5. Renovarea și dotarea sălilor de lectură din căminele studențești;

11.2.6. Înființarea unor mini-săli sportive în căminele studențești și dotarea corespunzătoare a acestora;

11.2.7. Amenajarea unui cabinet medical în campusul universitar etc.

Capitolul XII. PROGRAMUL DE ASIGURARE CU RESURSE FINANCIARE

ARGUMENTARE. Reforma instituțiilor de învățământ superior, una din direcțiile căreia constă în satisfacerea intereselor studenților și corespunderea nevoilor pieței în specialiști calificați, se realizează și în cadrul modificărilor, care vizează schimbări fundamentale în gestiunea financiară a instituțiilor bugetare, ce prestează servicii sociale, inclusiv de educație.

De menționat că, pe lângă alocațiile bugetare (comanda de stat) și taxele pentru studii, care nu sunt suficiente pentru dezvoltarea instituției, ASEM atrage venituri din activități de consultanță, din darea în arendă a spațiilor libere, din dobânzile acumulate la contul de depozit și din granturi externe, valoarea cărora a crescut în ultimii ani. Drept urmare, apare necesitatea elaborării unor elemente strategice cu privire la asigurarea cu resurse financiare a ASEM.

De aici, reiese că asigurarea viabilității financiare reprezintă un aspect esențial în dezvoltarea ASEM, în vederea asigurării unui nivel înalt de calitate în instruire, cercetare, perfecționare continuă și abilitatea de adaptare la cerințele societății pentru a rămâne, în continuare, printre cele mai atractive instituții de învățământ superior din Republica Moldova. În acest sens, ne propunem următoarele:

OBIECTIVE SPECIFICE:

- 12.1.** Dezvoltarea principiilor bugetării, orientate spre rezultat;
- 12.2.** Creșterea volumului resurselor financiare prin atragerea noilor surse de venituri;
- 12.3.** Stabilirea și respectarea planului financiar, ținând cont de veniturile curente și prioritățile instituționale, precum și respectarea principiilor transparenței în proiectarea și utilizarea tuturor instrumentelor financiare;
- 12.4.** Crearea fondurilor pentru investiții și reparații capitale;
- 12.5.** Introducerea managementului financiar și a auditului în cadrul ASEM în vederea evaluării riscurilor și efectelor deciziilor financiare.

ACȚIUNI PRIORITARE:

Obiectivul specific: 12.1. Dezvoltarea principiilor bugetării, orientate spre rezultat.

12.1.1. Minimizarea raportului dintre cheltuielile operaționale și venituri în scopul creșterii ponderii cheltuielilor de personal și asigurării viitoarelor plăți pentru investițiile necesare bunei funcționări a instituției;

12.1.2. Continuarea externalizării unor servicii (tipografice, de pază, curățenie etc.) în scopul reducerii costurilor și îmbunătățirii calității acestora;

12.1.3. Promovarea unor discuții mai largi și implicarea mai multor persoane din mediul academic în elaborarea proiectului bugetului ASEM, cu referință la ambele componente ale acestuia.

Obiectivul specific: 12.2. Creșterea volumului resurselor financiare prin atragerea noilor surse de venituri.

12.2.1. Orientarea spre creșterea ponderii veniturilor din alte surse decât din activitatea de bază în veniturile totale ale ASEM (activități finanțate de cercetare, prestare de servicii, darea în arendă a spațiilor, majorarea sumei dobânzii etc.). Atragerea surselor alternative de finanțare (franciza academică internațională bazată pe instruirea acasă, endowment fond) etc.;

12.2.2. Crearea unor centre de consultanță și formare continuă pe domenii ce țin de profilul activității ASEM, ca sursă suplimentară de venituri;

12.2.3. Elaborarea și promovarea unui număr mai mare de proiecte naționale și europene, în care o parte din finanțarea preconizată să fie orientată spre dezvoltarea bazei tehnico-materiale;

12.2.4. Armonizarea cadrului normativ intern pe domeniul finanțe-contabilitate în vederea corespunderii cu actele normative în vigoare;

12.2.5. Creșterea calității serviciilor educaționale, de cercetare și perfecționare continuă în vederea satisfacerii intereselor studenților și corespunderea nevoilor pieței în specialiști calificați;

12.2.6. Instituirea „Fundației ASEM” și implicarea activă, prin intermediul acesteia, a foștilor studenți, dar și a tuturor doritorilor, în promovarea diverselor proiecte, obținerea de granturi și acumularea de fonduri în vederea susținerii financiare a acestora;

Obiectivul specific: 12.3. Stabilirea și respectarea planului financiar, ținând cont de veniturile curente și prioritățile instituționale, precum și respectarea principiilor transparenței în proiectarea și utilizarea tuturor instrumentelor financiare.

12.3.1. Elaborarea și aprobarea planului financiar pe toate componentele bugetului ASEM;

12.3.2. Analiza executării și precizarea planului financiar pe toate componentele bugetului ASEM;

12.3.3. Raportarea executării planului de venituri și cheltuieli pe toate componentele bugetare;

12.3.4. Îmbunătățirea procesului de evidență a situației financiare pe toate componentele bugetului prin optimizarea circuitului informației între subdiviziuni;

12.3.5. Urmărirea registrului de evidență și analiza zilnică a achitării taxelor de studii, taxelor de cazare în cămine și a plăților pentru аренда bunurilor.

Obiectivul specific: 12.4. Crearea fondurilor pentru investiții și reparații capitale.

12.4.1. Asigurarea financiară a cheltuielilor pentru construcția Complexului Sportiv al ASEM din str. Petru Rareș și reparațiilor capitale necesare prin optimizarea cheltuielilor curente și acumularea rezervelor formate din darea în arendă a bunurilor și din suma dobânzii calculate la soldul mijloacelor bănești;

12.4.2. Participarea activă la ofertele și proiectele de ajutor financiar oferite de Guvern și unele state în vederea suplinirii acestui obiectiv.

Obiectivul specific: 12.5. Introducerea managementului financiar și a auditului în cadrul ASEM, în vederea evaluării riscurilor și efectelor deciziilor financiare.

12.1.4. Elaborarea Raportului privind organizarea și funcționarea sistemului de management financiar și control în ASEM și emiterea Declarației privind buna guvernare;

12.1.5. Inițierea discuțiilor privind introducerea auditului intern în vederea evaluării deciziilor financiare.

ANEXE:

Anexa 1.

Studenti în învățământul superior din Republica Moldova, după forma de proprietate a universității, în perioada 2000-2017

	Statale	Nestatale	TOTAL
2000-2001	59428	19654	79082
2001-2002	63541	22873	86414
2002-2003	71203	23836	95039
2003-2004	80892	23137	104029
2004-2005	93550	21002	114552
2005-2006	104426	21706	126132
2006-2007	106774	21223	127997
2007-2008	101779	21160	122939
2008-2009	93069	21796	114865
2009-2010	90256	19636	109892
2010-2011	88791	19022	107813
2011-2012	84946	19010	103956
2012-2013	83008	19450	102458
2013-2014	78919	18366	97285
2014-2015	72474	17055	89529
2015-2016	66938	14731	81669
2016-2017	62108	12618	74726
2017-2018	55341	10202	65543

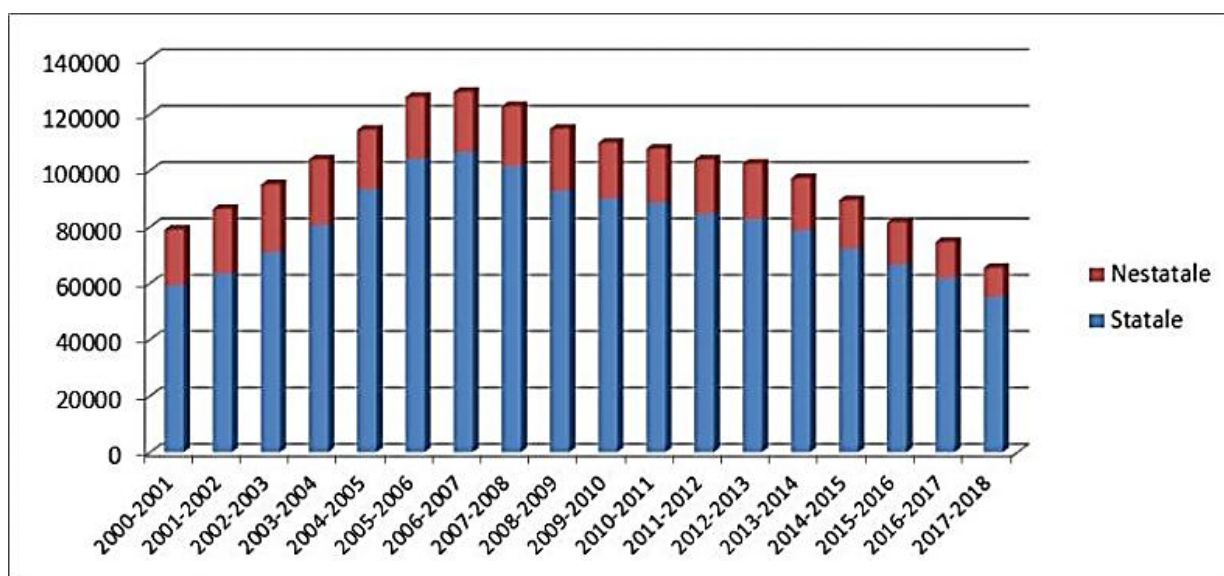


Figura 1. Studenți în învățământul superior din Republica Moldova,
după forma de proprietate a universității, în perioada 2000-2017

**Evoluția numărului de studenți în învățământul superior din Republica Moldova,
în perioada 2005-2018, pe cicluri de studii**

	Licență	Medicină și farmacie	Masterat	TOTAL
2005-2006	122709	3423	-	126132
2006-2007	124369	3628	-	127997
2007-2008	119053	3886	-	122939
2008-2009	105466	4157	5242	114865
2009-2010	94813	4106	10973	109892
2010-2011	90772	4186	12855	107810
2011-2012	85345	4173	14438	103956
2012-2013	82819	4184	15455	102458
2013-2014	78049	4138	15098	97285
2014-2015	71150	3940	14439	89529
2015-2016	63329	3854	14486	81669
2016-2017	57126	3754	13846	74726
2017-2018	49112	4357	12074	65543

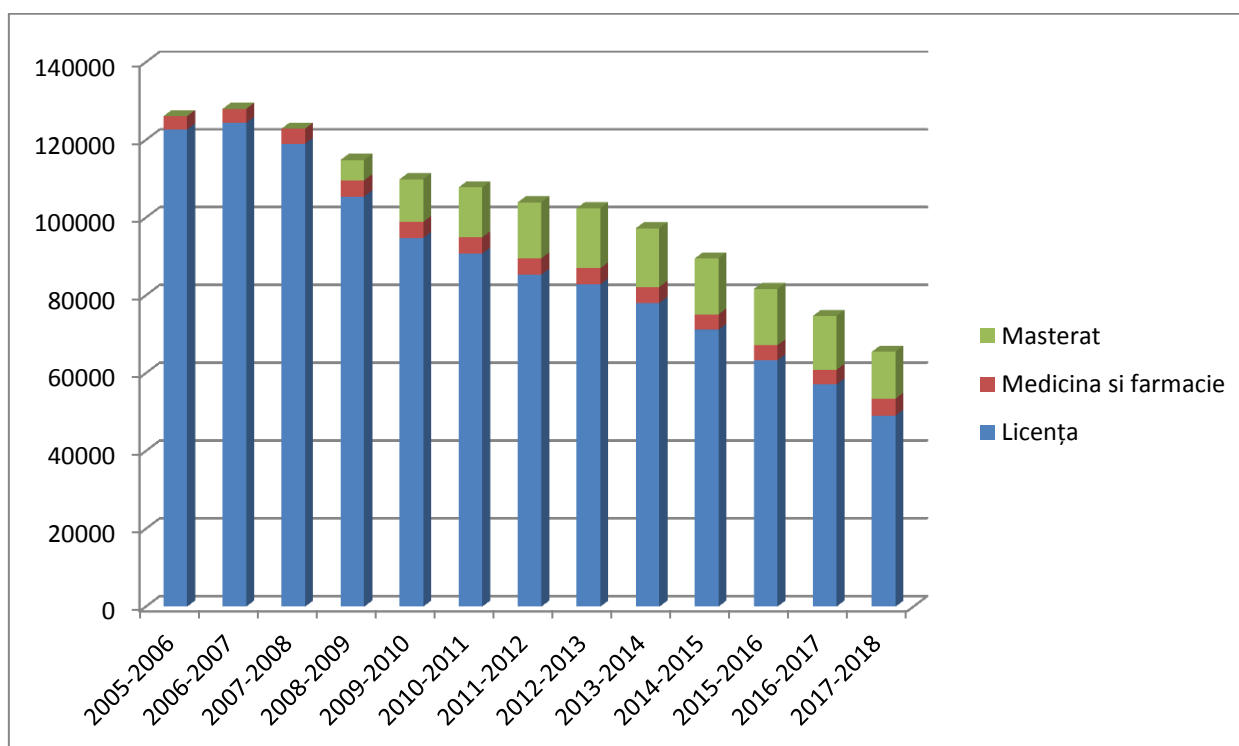
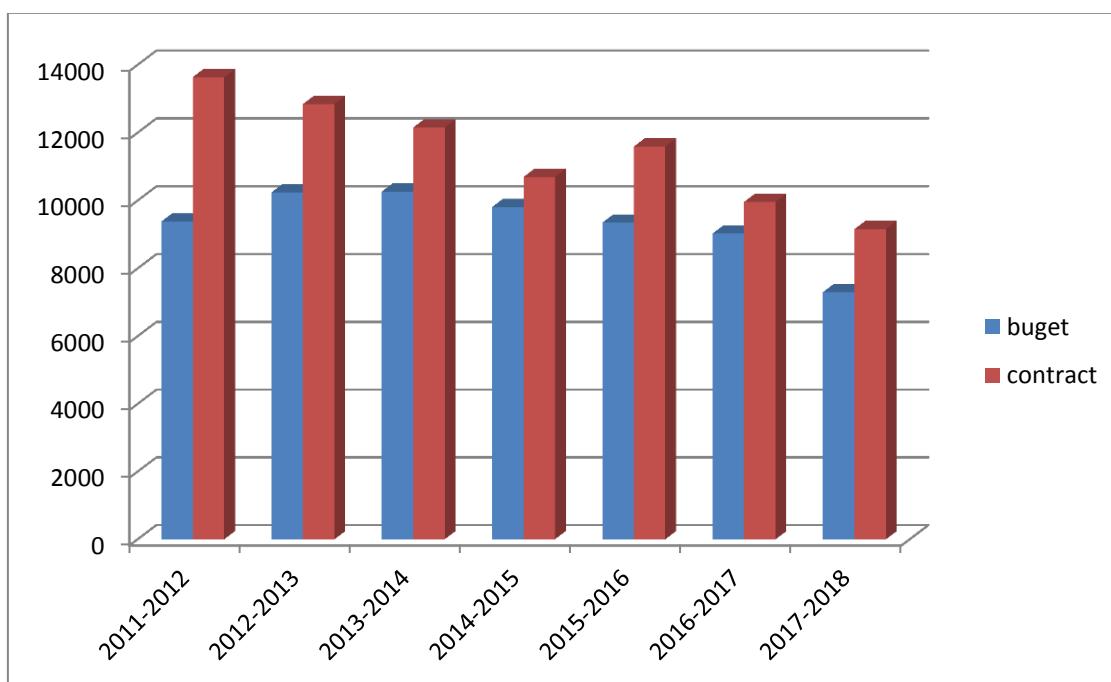


Figura 2. Evoluția numărului de studenți în învățământul superior din Republica Moldova, în perioada 2005-2017, pe cicluri de studii

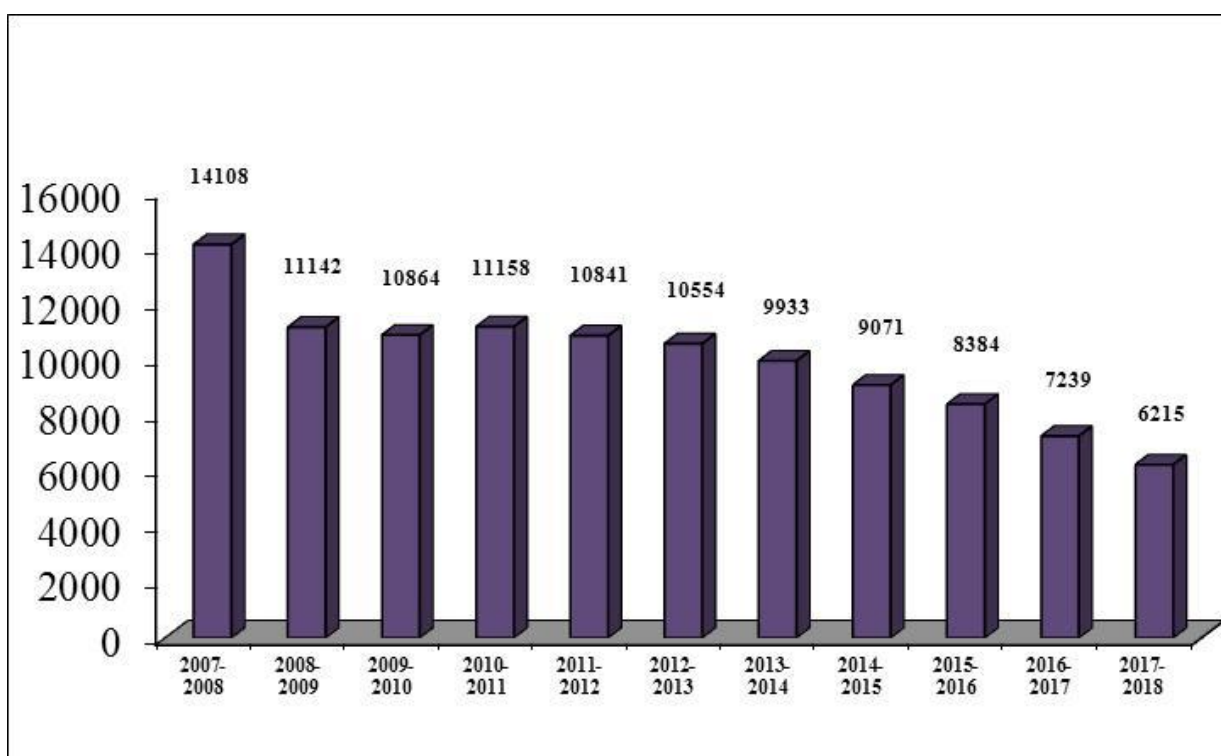
**Studenți înmatriculați în instituțiile de învățământ superior din Republica Moldova,
după forma de finanțare**

	BUGET	CONTRACT
2011-2012	9381	13637
2012-2013	10241	12845
2013-2014	10263	12154
2014-2015	9807	10694
2015-2016	9348	11591
2016-2017	9029	9961
2017-2018	7300	9159



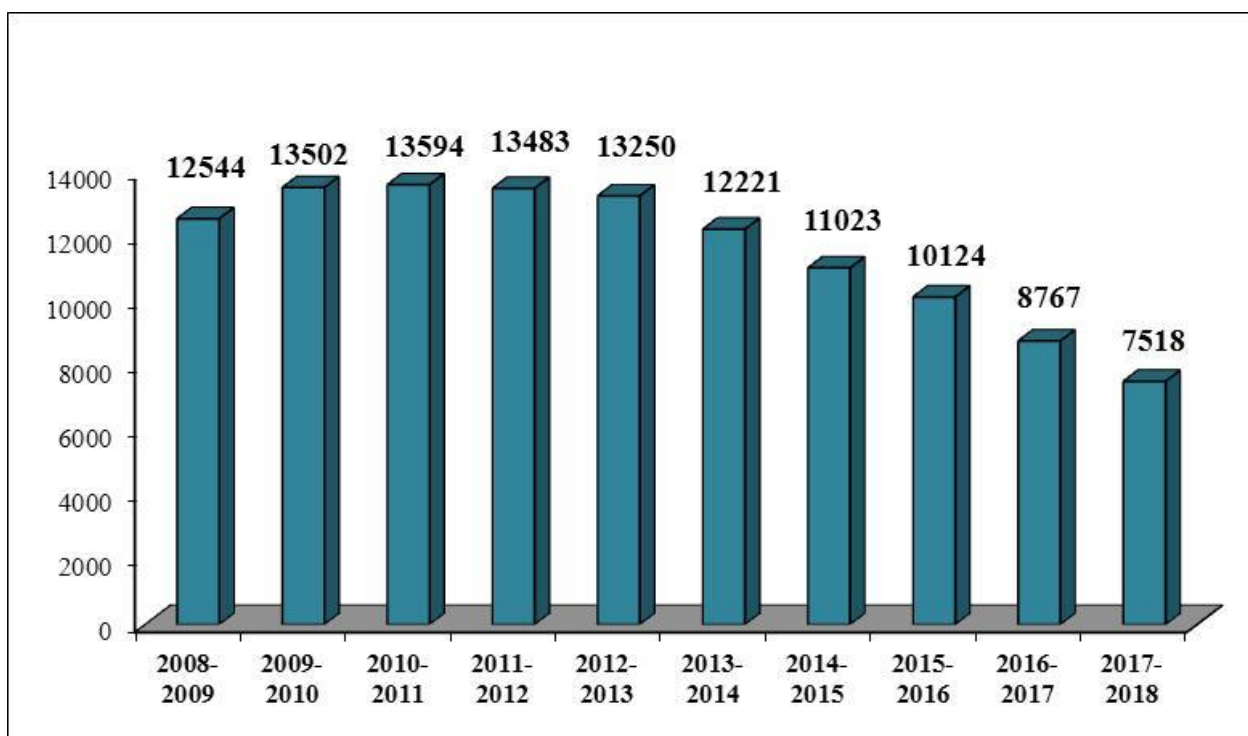
Evoluția numărului de studenți în ASEM la Ciclul I, Licență, în perioada 2007-2017

Anul de studii	Numărul de studenți
2007-2008	14108
2008-2009	11142
2009-2010	10864
2010-2011	11158
2011-2012	10841
2012-2013	10554
2013-2014	9933
2014-2015	9071
2015-2016	8384
2016-2017	7239
2017-2018	6215



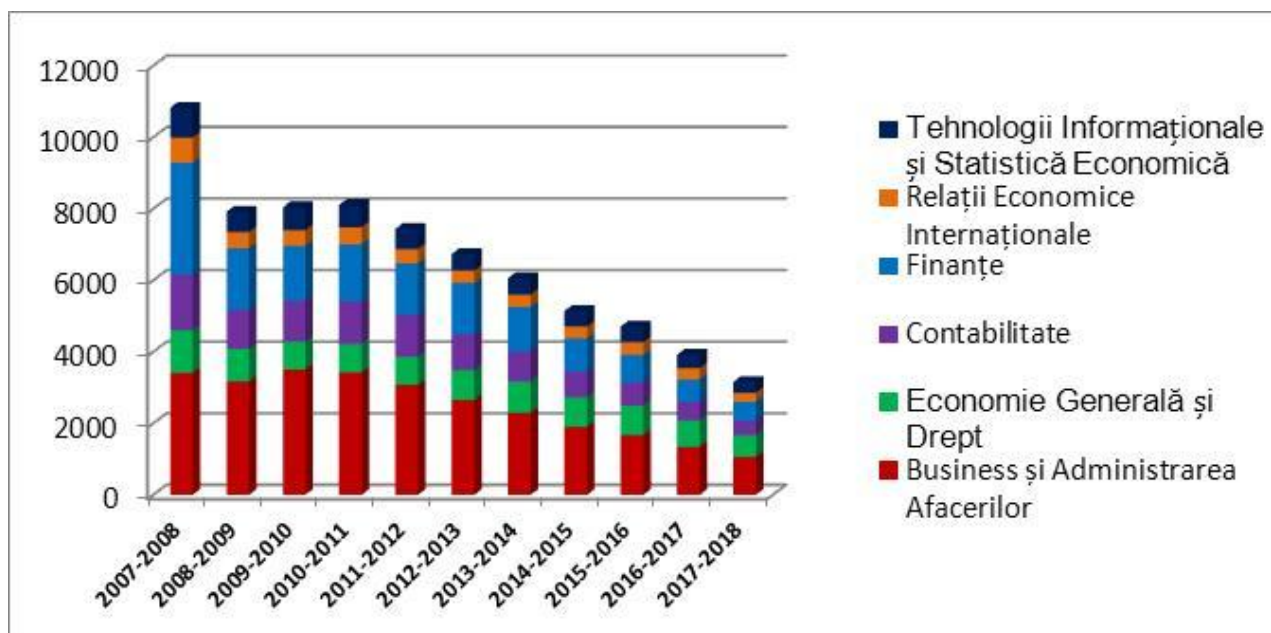
**Evoluția numărului de studenți în ASEM la Ciclul I, Licență
și Ciclul II. Master, în perioada 2008 - 2018**

Anul de studii	Numărul de studenți
2008-2009	12544
2009-2010	13502
2010-2011	13594
2011-2012	13483
2012-2013	13250
2013-2014	12221
2014-2015	11023
2015-2016	10124
2016-2017	8767
2017-2018	7518



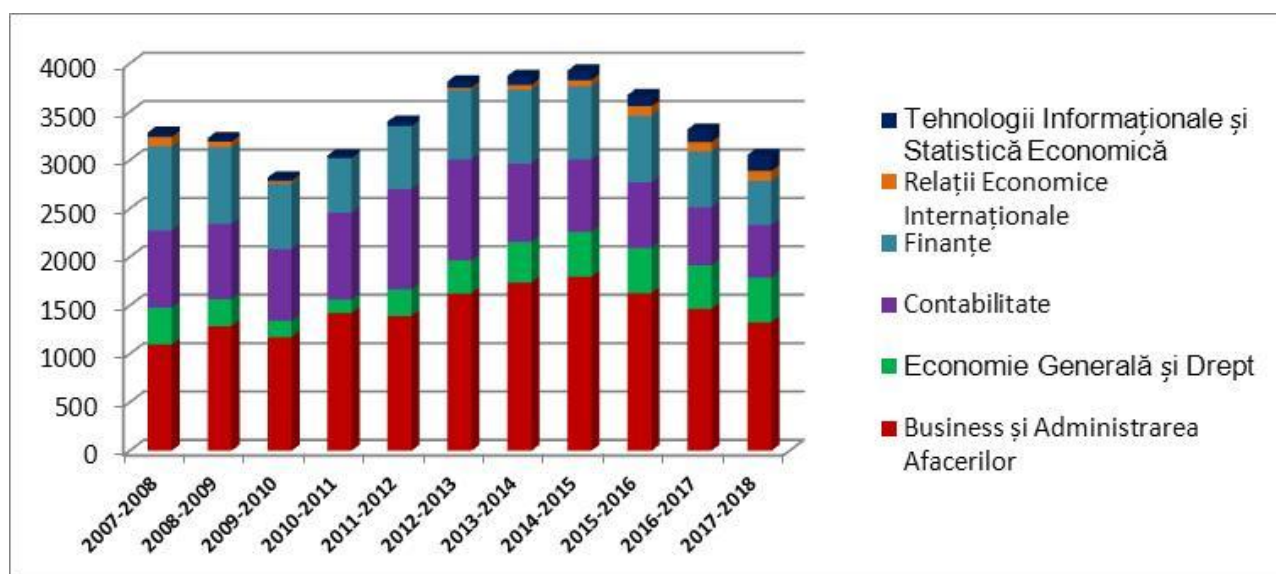
**Evoluția structurii efectivului de studenți al ASEM la Ciclul I. Licență,
învățământ cu frecvență la zi, pe facultăți**

Anul de studii	Numărul de studenți					
	Business și Administrarea Afacerilor	Economie Generală și Drept	Conta- bilitate	Finanțe	Relații Economice Interna- ționale	Tehnologii Informa- ționale și Statistică Economică
2007-2008	3413	1188	1551	3128	712	829
2008-2009	3165	918	1085	1736	446	563
2009-2010	3508	776	1144	1538	440	635
2010-2011	3420	796	1191	1603	477	620
2011-2012	3073	787	1173	1445	399	563
2012-2013	2651	837	999	1438	347	465
2013-2014	2294	877	833	1247	348	461
2014-2015	1899	833	711	928	333	440
2015-2016	1666	833	648	768	352	442
2016-2017	1340	744	517	629	318	372
2017-2018	1060	617	392	531	257	302



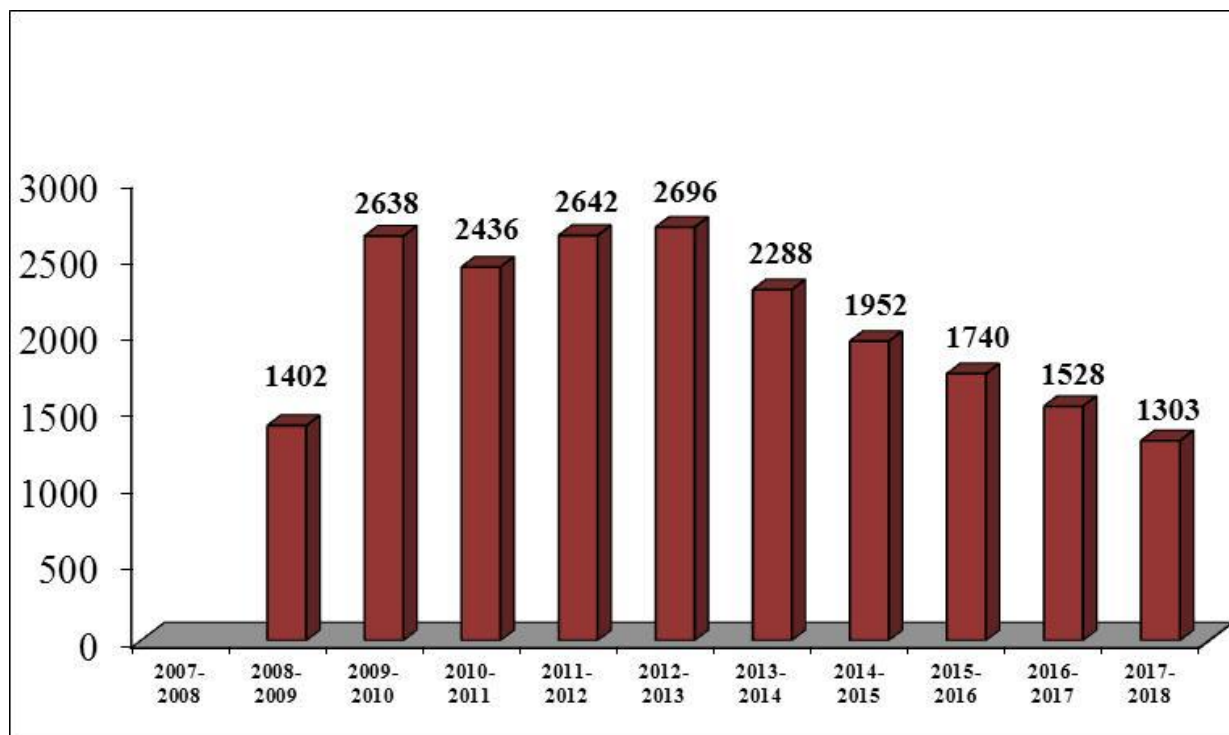
**Evoluția structurii efectivului de studenți al ASEM la Ciclul I. Licență,
învățământ cu frecvență redusă, pe facultăți**

Anul de studii	Numărul de studenți					
	Business și Administrarea Afacerilor	Economie Generală și Drept	Contabi- litate	Finanțe	Relații Eco- nomice Internați- onale	Tehnologii Informaționale și Statistică Economică
2007-2008	1097	382	797	867	97	47
2008-2009	1289	278	777	791	57	37
2009-2010	1174	170	740	676	26	37
2010-2011	1422	142	896	563		28
2011-2012	1392	275	1036	651		47
2012-2013	1624	345	1041	715	25	67
2013-2014	1739	420	808	766	46	94
2014-2015	1797	467	747	753	65	98
2015-2016	1627	468	677	687	100	116
2016-2017	1465	451	601	575	96	131
2017-2018	1326	463	544	459	98	166



Evoluția numărului de studenți care își fac studiile la Ciclul II. Masterat, în cadrul Școlii Masterale de Excelență în Economie și Business

Anul de studii	Numărul de studenți
2007-2008	
2008-2009	1402
2009-2010	2638
2010-2011	2436
2011-2012	2642
2012-2013	2696
2013-2014	2288
2014-2015	1952
2015-2016	1740
2016-2017	1528
2017-2018	1303



**Evoluția numărului de studenți străini la Ciclul I. Licență,
după țara de origine**

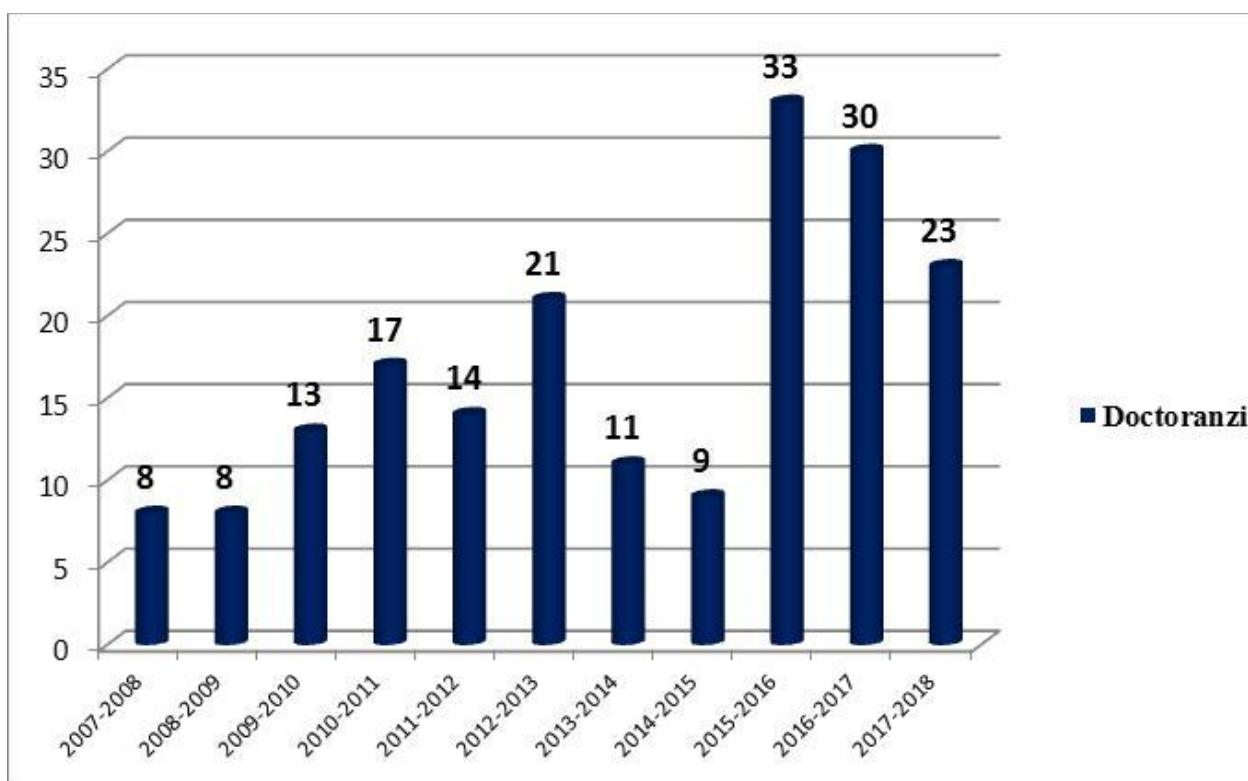
Anul de studii	Numărul de studenți													TOTAL
	Ucraina	Federația Rusă	Azerbaidjan	Turcia	Nigeria	Belarus	Grecia, Cipru	Germania	Congo	Bulgaria, Liban, Suedia,	Nepal, Israel	China, Coreea, Pakistan	SUA, Armenia	
2007-2008	68	40						1	2	1		1		113
2008-2009	32	28	1				1	1	2	2				67
2009-2010	23	27	1	2		1	1	1		1		1		58
2010-2011	22	25	2	3		2	1			1		1		57
2011-2012	18	18	4	5	4	1				1		1	2	54
2012-2013	15	15	3	5	8						5		2	53
2013-2014	12	14	3	3	9						4		1	46
2014-2015	6	9	7	4	4						1			31
2015-2016	9	6	11	4			1			1				32
2016-2017	8	2	6	3	1		1			1				22
2017-2018	7	5	8	5			1			2	1	1		30

**Evoluția numărului de studenți străini la Ciclul II. Masterat,
după țara de origine**

Anul de studii	Numărul de studenți												TOTAL
	Ucraina	Federația Rusă	Azerbaidjan	Turcia	Nigeria	România	China	Congo	Turkmenistan	Uzbekistan	Olanda, Germania	Sudan	
2007-2008													0
2008-2009	2						1	2					5
2009-2010	7	2											9
2010-2011	8	3				1	1						13
2011-2012	6	4					1		1				12
2012-2013	6	3							1			2	12
2013-2014	8	3											11
2014-2015	6	1	4										11
2015-2016	6		4	1	3								14
2016-2017	3	1		1	1					1	1		8
2017-2018	3	1	3			1				1	2		11

**Evoluția numărului de studenți străini la Ciclul III. Doctorat,
în perioada 2007-2017**

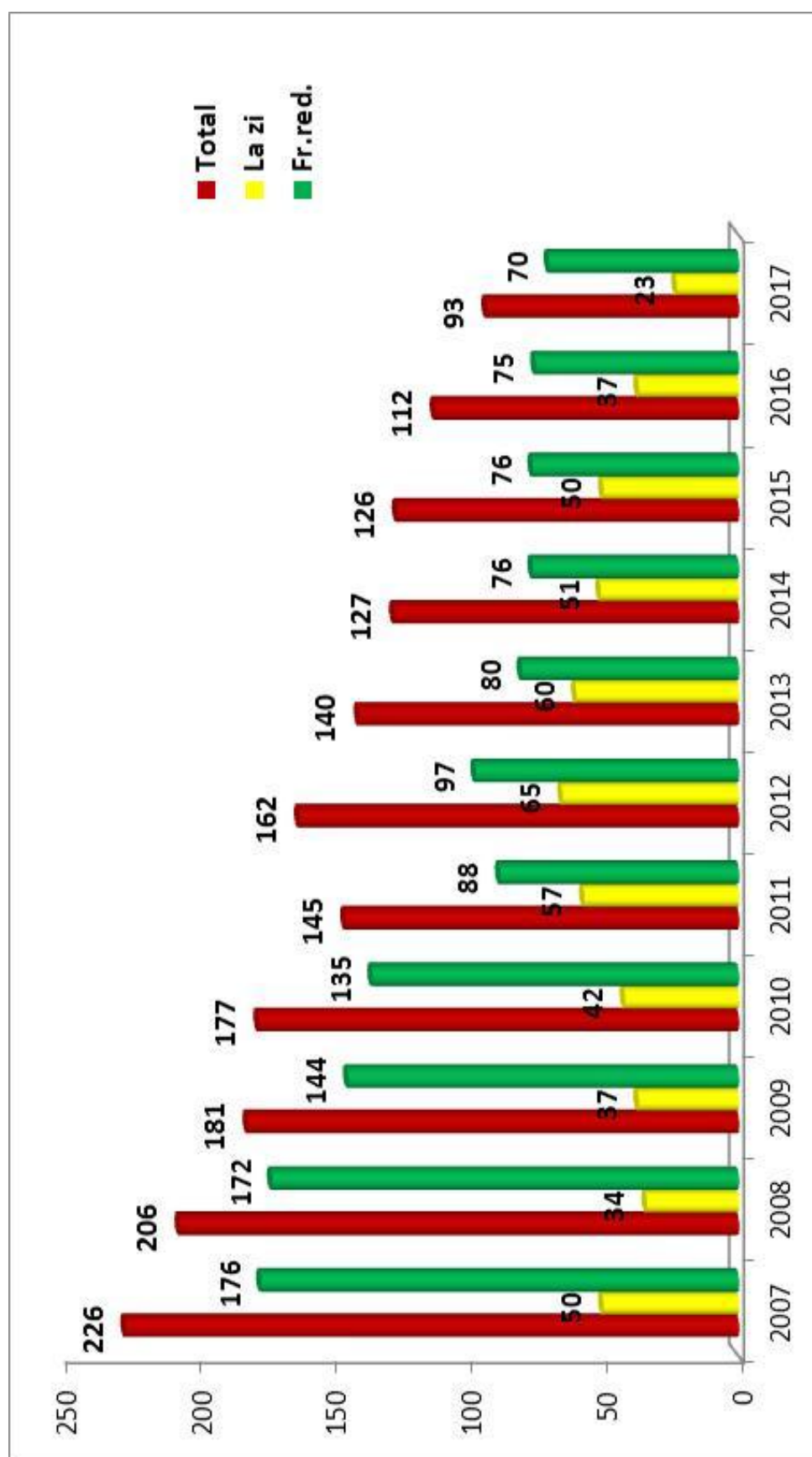
Anul de studii	Numărul de doctoranzi
2007-2008	8
2008-2009	8
2009-2010	13
2010-2011	17
2011-2012	14
2012-2013	21
2013-2014	11
2014-2015	9
2015-2016	33
2016-2017	30
2017-2018	23



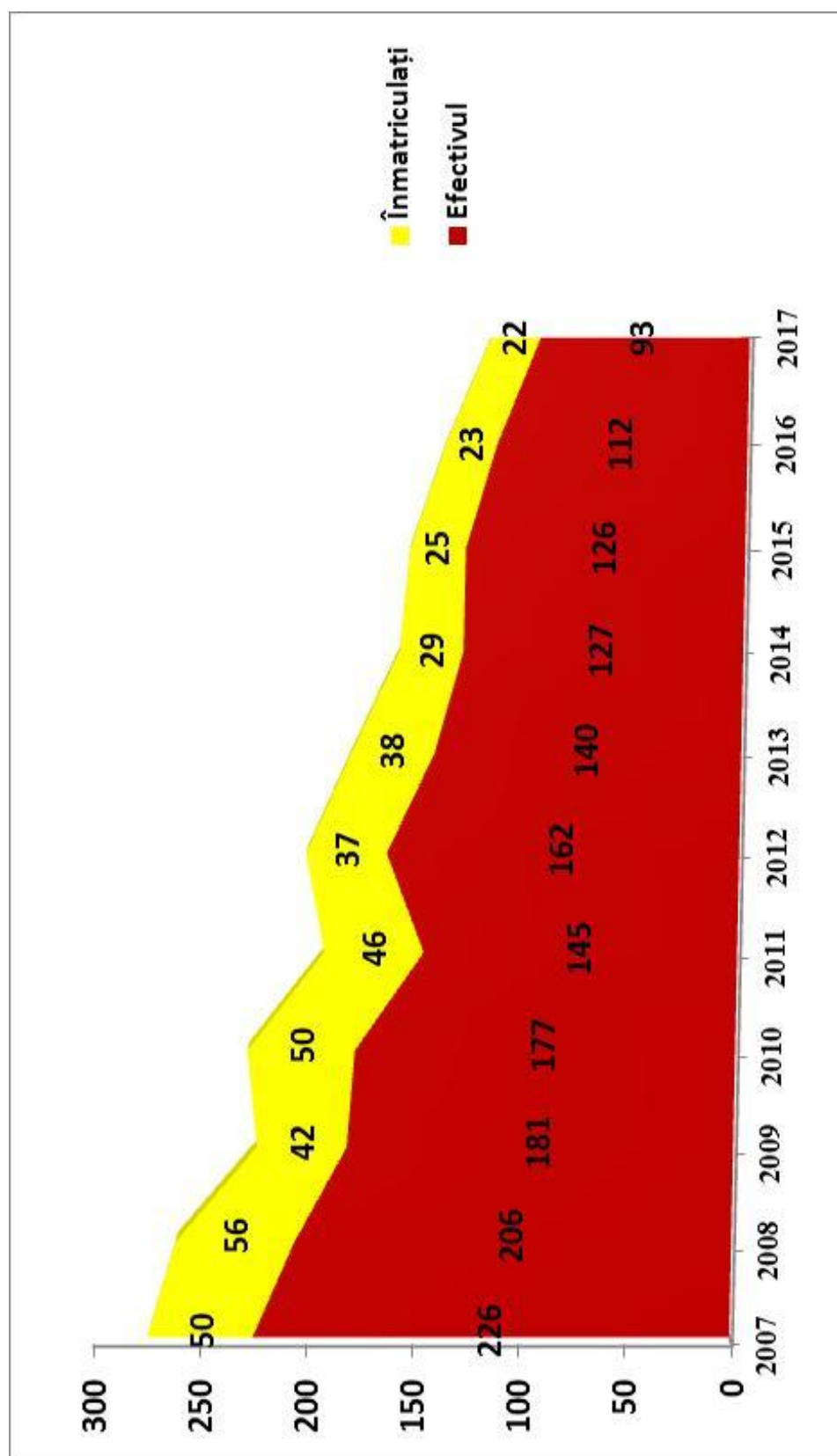
Dinamica contingentului de elevi în cadrul Colegiului Național de Comerț în perioada 2007-2018
Total pe colegiu în baza studiilor gimnaziale (4 ani)

Anul de studii	Contabilitate	Comert	Merceologie	Tehnologia Alimentatiei Publice	Servicii Hoteliere	Turism	Marketing	TOTAL
2007-2008	493	255	126	0	0	0	0	874
2008-2009	503	300	179	0	0	360	0	1342
2009-2010	568	362	256	47	68	428	0	1729
2010-2011	551	326	257	120	121	394	0	1769
2011-2012	624	324	230	149	168	434	0	1929
2012-2013	624	267	201	200	193	392	0	1877
2013-2014	588	274	189	224	142	369	0	1786
2014-2015	521	286	200	236	122	363	0	1728
2015-2016	507	240	219	240	110	415	0	1731
2016-2017	494	229	224	243	139	418	0	1747
2017-2018	489	192	217	251	169	445	30	1793

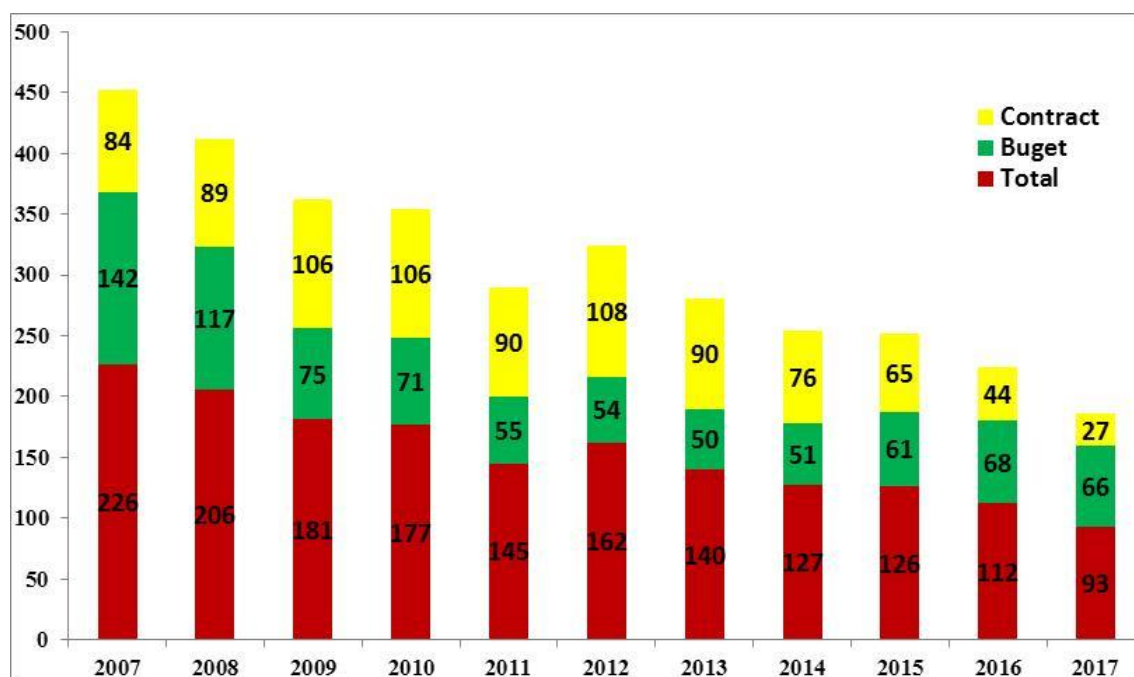
Evoluția repartizării studenților-doctoranzi după forma de studii



**Dinamica numărului de studenți - doctoranzi înmatriculați și a efectivului total
în cadrul Școlii Doctorale a ASEM**



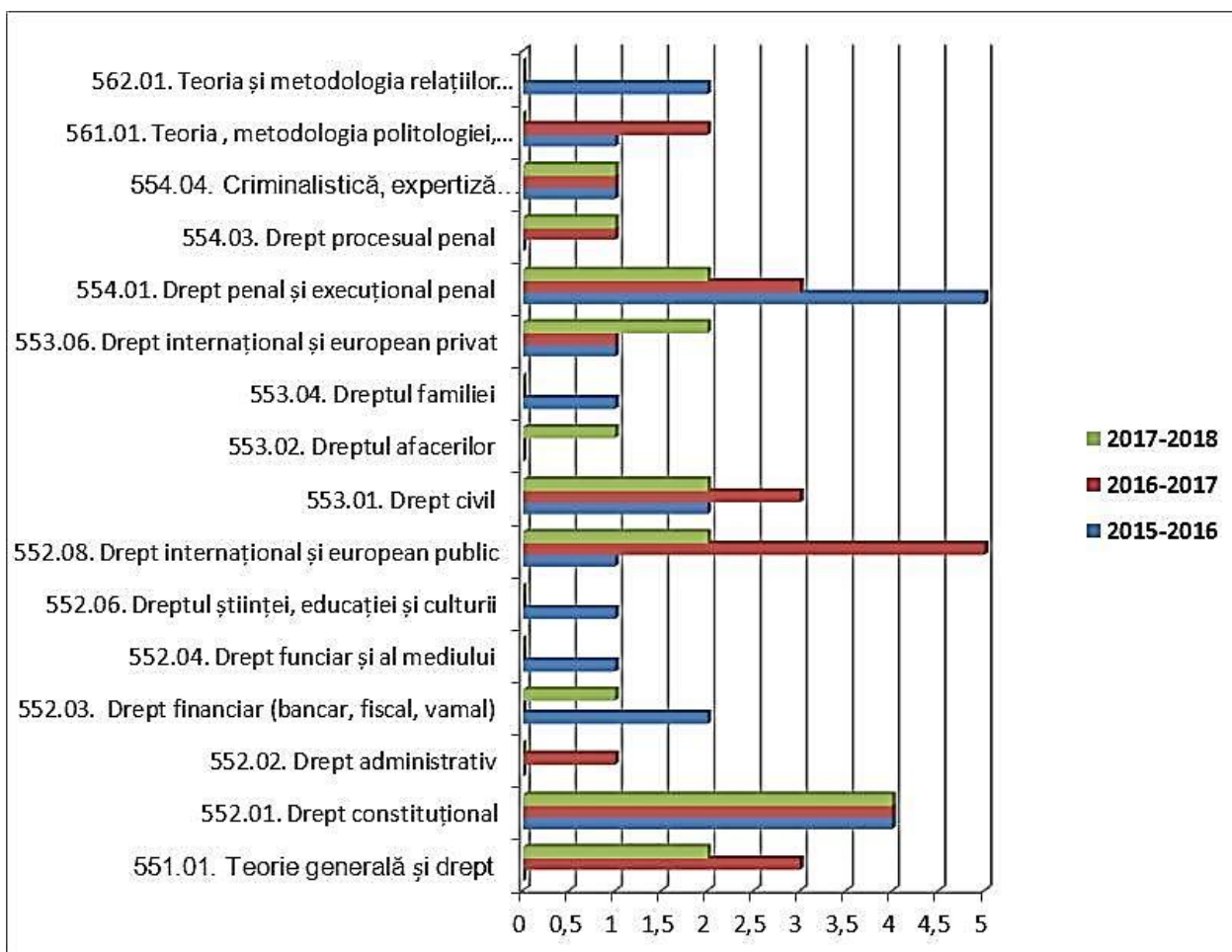
**Dinamica contingentului de studenți-doctoranzi în funcție de sursele de finanțare
în cadrul Școlii Doctorale a ASEM**



**Evoluția numărului de doctoranzi în cadrul
Școlii Doctorale în Drept, Științe Politice și Administrative
în perioada 2015-2017**

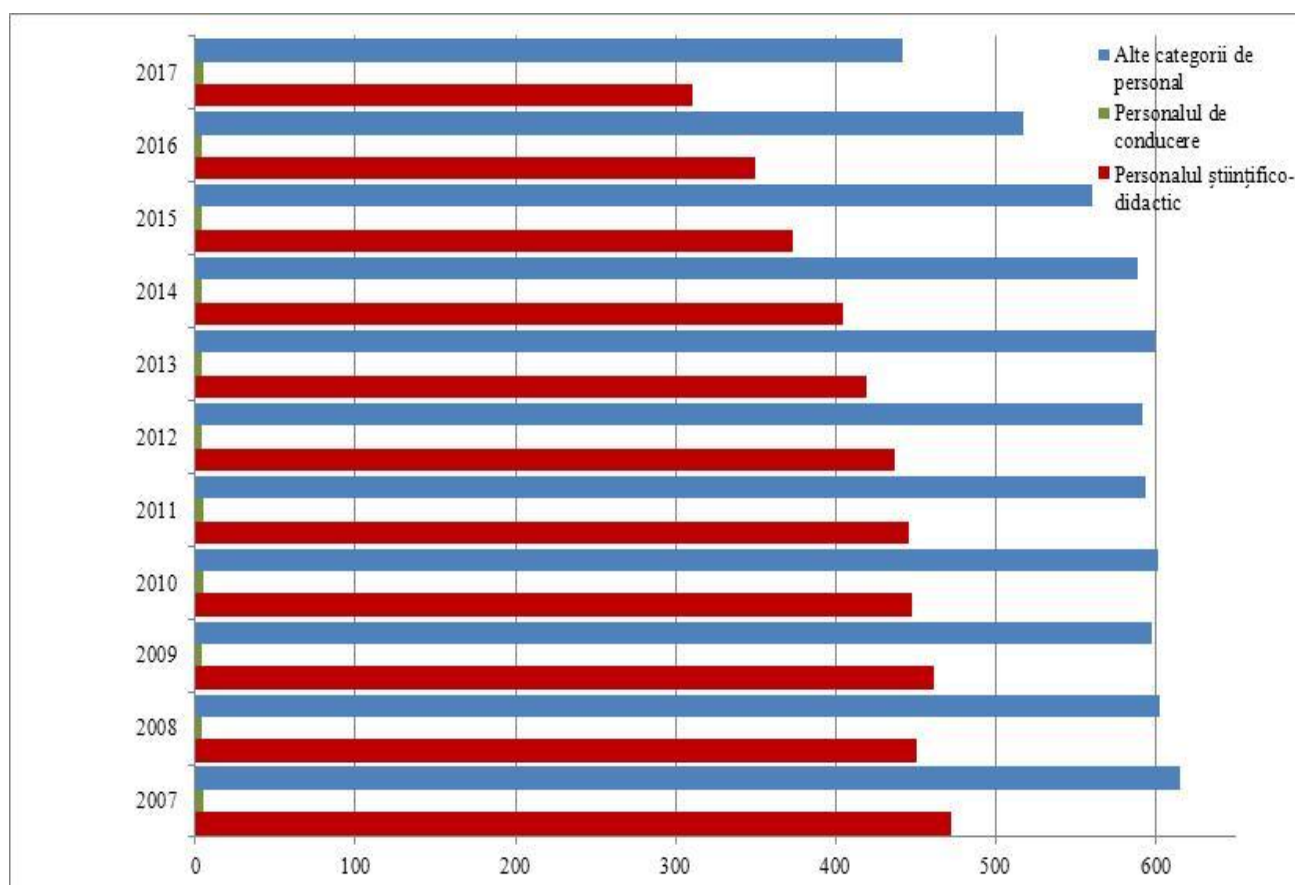
Doctoranzi	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Cetățeni ai R. Moldova	20	20	13
Cetățeni străini	2	5	7
TOTAL	22	25	20

**Evoluția structurii efectivului de doctoranzi din cadrul
Școlii Doctorale în Drept, Științe Politice și Administrative
învățământ cu frecvență și frecvență redusă, pe specialități
în perioada 2015-2018**



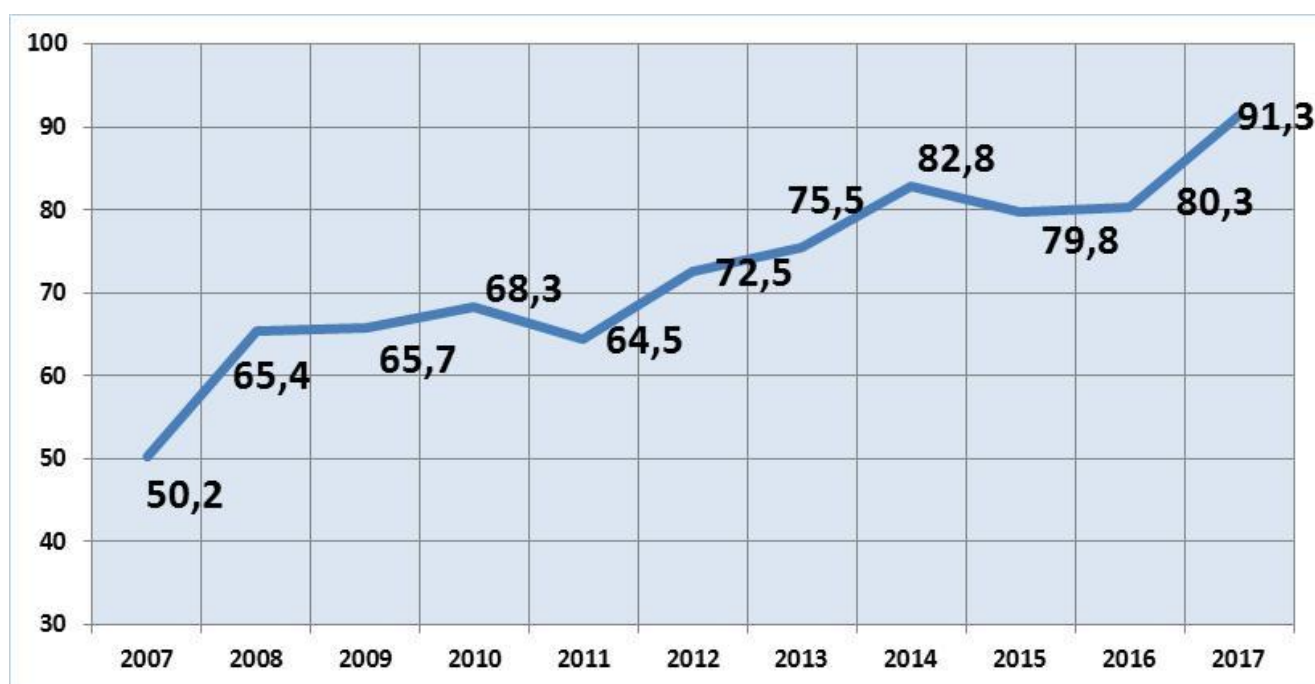
**Evoluția personalului științifico-didactic, de conducere
și a altor categorii de personal al ASEM în perioada 2007-2017**

	2007- 2008	2008- 2009	2009- 2010	2010- 2011	2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018
Personalul Științifico-didactic	472	451	461	448	446	437	419	405	373	350	311
Personal de conducere	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5
Alte categorii de personal	615	602	598	601	594	592	599	589	560	517	442



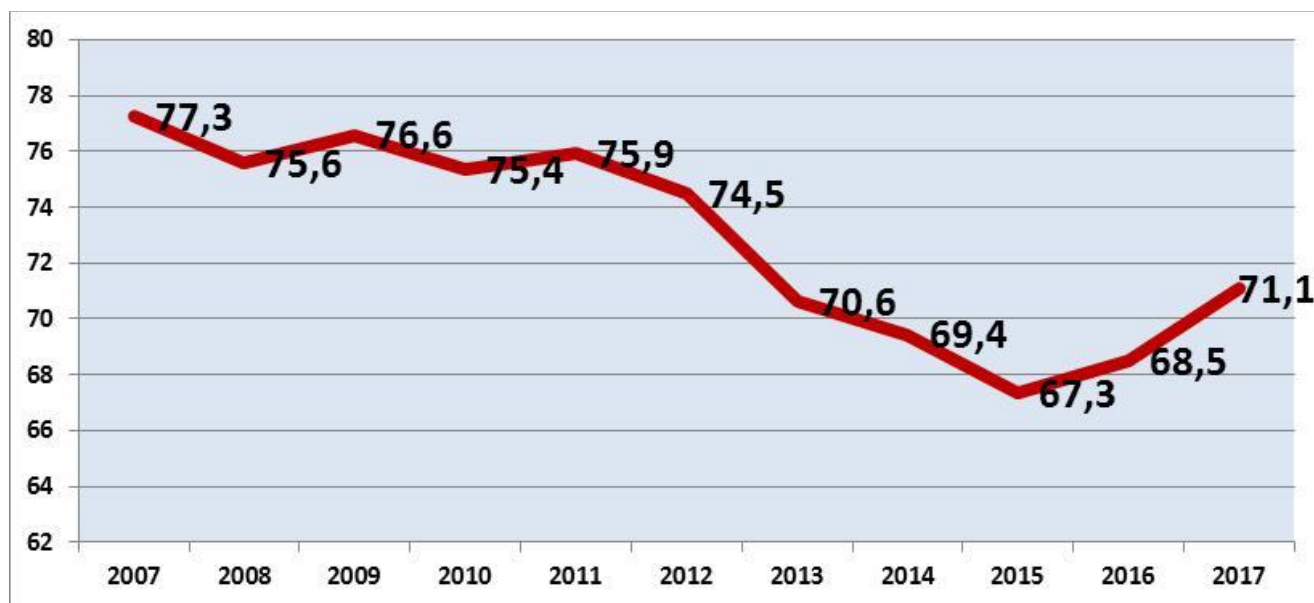
**Evoluția raportului dintre numărul personalului științifico-didactic
și numărul de posturi aprobate în perioada 2007-2017**

	2007- 2008	2008- 2009	2009- 2010	2010- 2011	2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018
Personalul științifico-didactic	476	455	458	453	451	441	423	409	377	354	315
Posturi aprobate	948,25	695,25	696,75	663	699,75	608	560	494	472,25	441,1	345
Ponderea %	50,2	65,4	65,7	68,3	64,5	72,5	75,5	82,8	79,8	80,3	91,3



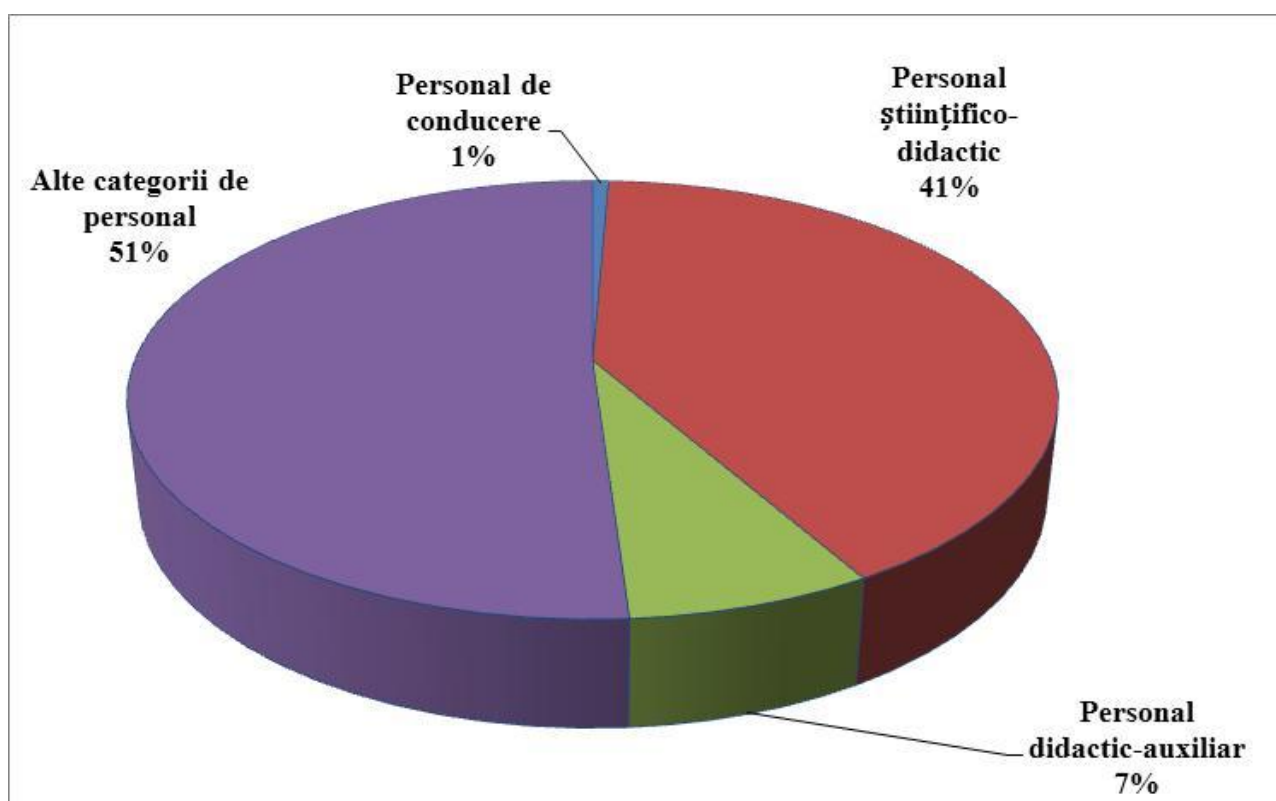
**Evoluția raportului dintre numărul personalului științifico-didactic și alte categorii de personal
în perioada 2007-2017**

	2007- 2008	2008- 2009	2009- 2010	2010- 2011	2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018
Personalul științifico-didactic	476	455	458	453	451	441	423	409	377	354	315
Alte categorii de personal	616	602	598	601	594	592	599	589	560	517	443
Ponderea, %	77,3	75,6	76,6	75,4	75,9	74,5	70,6	69,4	67,3	68,5	71,1



**Structura personalului ASEM
la 01 ianuarie 2018**

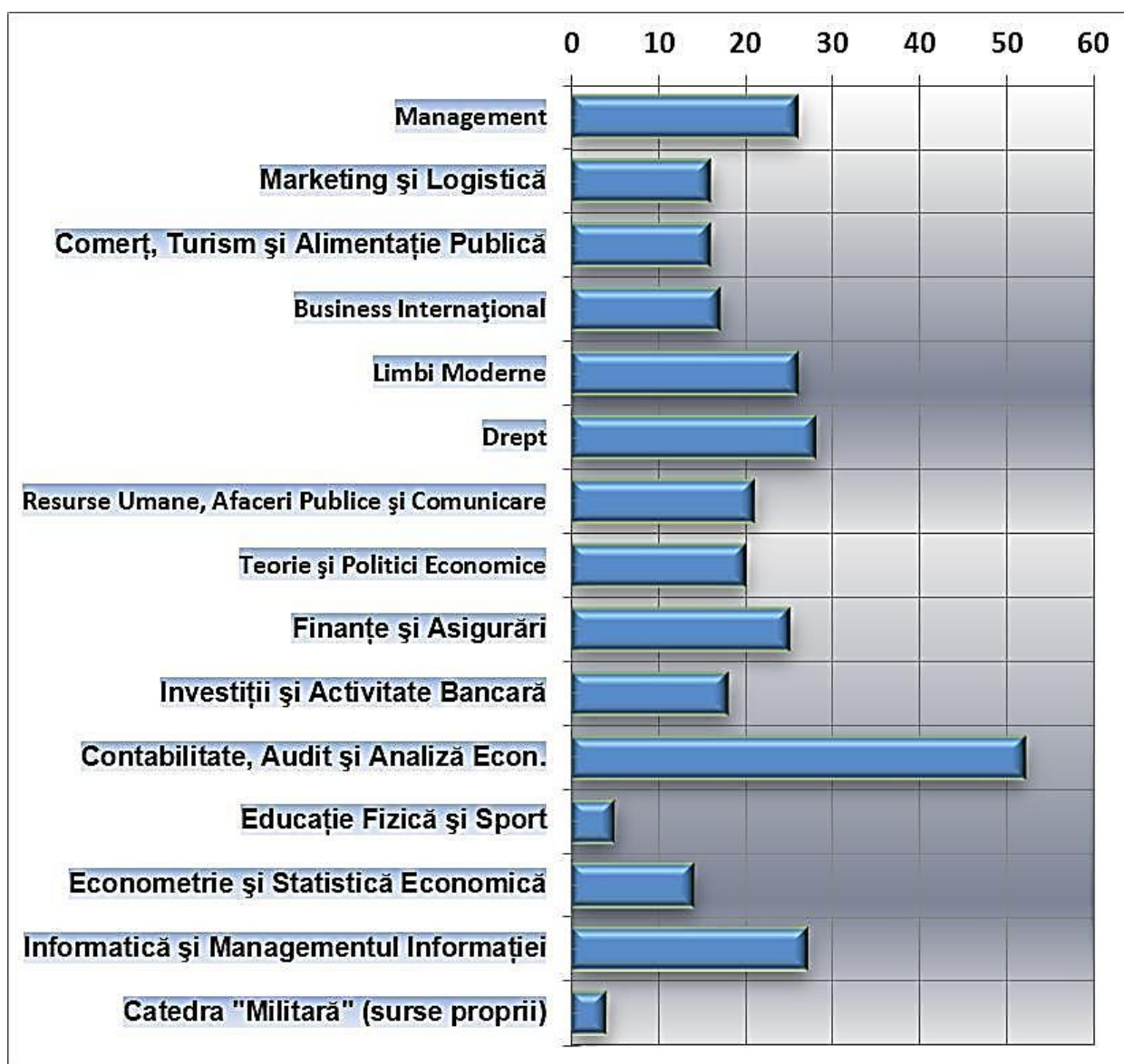
Personal de conducere	5
Personal științifico-didactic	311
Personal didactic-auxiliar	55
Alte categorii de personal	387
TOTAL	758



**Repartizarea personalului științifico-didactic
pe departamente la 01 ianuarie 2018**

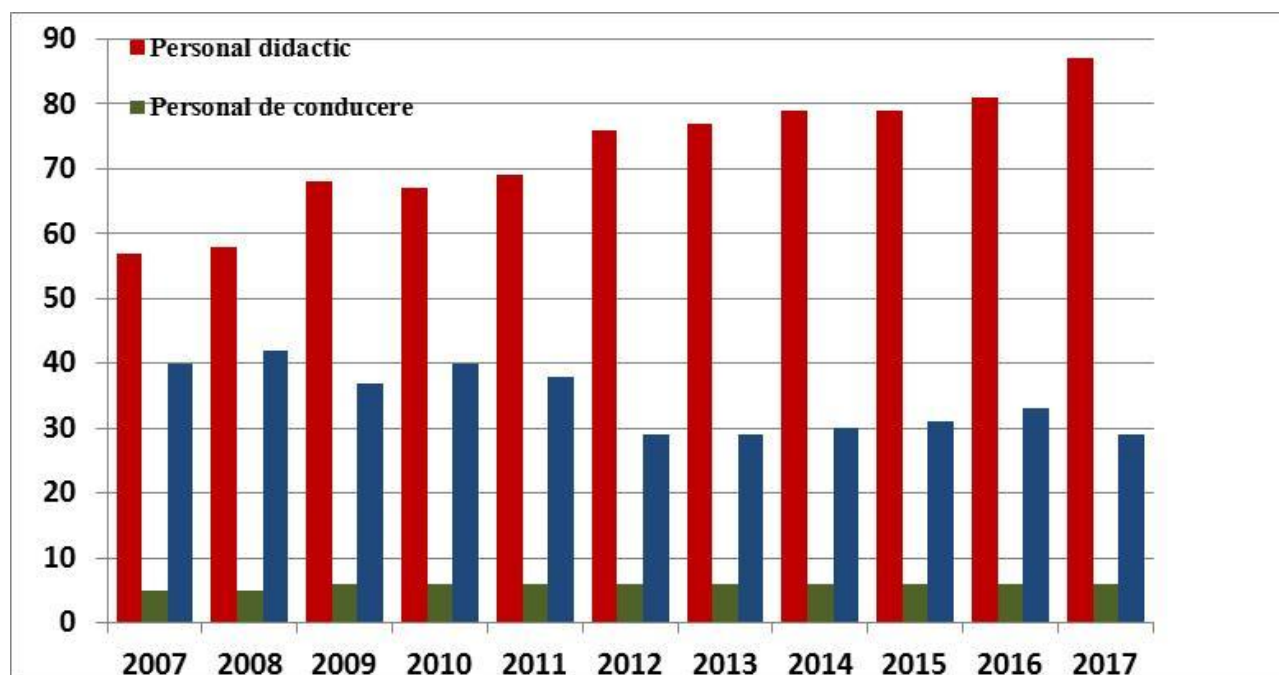
Facultatea "Business și Administrarea Afacerilor"	101
Departamentul Management	26
Departamentul Marketing și Logistică	16
Departamentul Comerț, Turism și Alimentație Publică	16
Departamentul Business Internațional	17
Departamentul Limbi Moderne	26
Facultatea "Economie Generală și Drept"	69
Departamentul Drept	28
Departamentul Resurse Umane, Afaceri Publice și Comunicare	21
Departamentul Teorie și Politici Economice	20
Facultatea "Finanțe"	43
Departamentul Finanțe și Asigurări	25
Departamentul Investiții și Activitate Bancară	18
Facultatea "Contabilitate"	57
Departamentul Contabilitate, Audit și Analiză Economică	52
Departamentul Educație Fizică și Sport	5
Facultatea Tehnologii Informaționale și Statistică Economică	41
Departamentul Econometrie și Statistică Economică	14
Departamentul Informatică și Managementul Informației	27
Catedra "Militară" (surse proprii)	4
TOTAL	315

**Repartizarea personalului științifico-didactic
pe departamente la 01 ianuarie 2018**



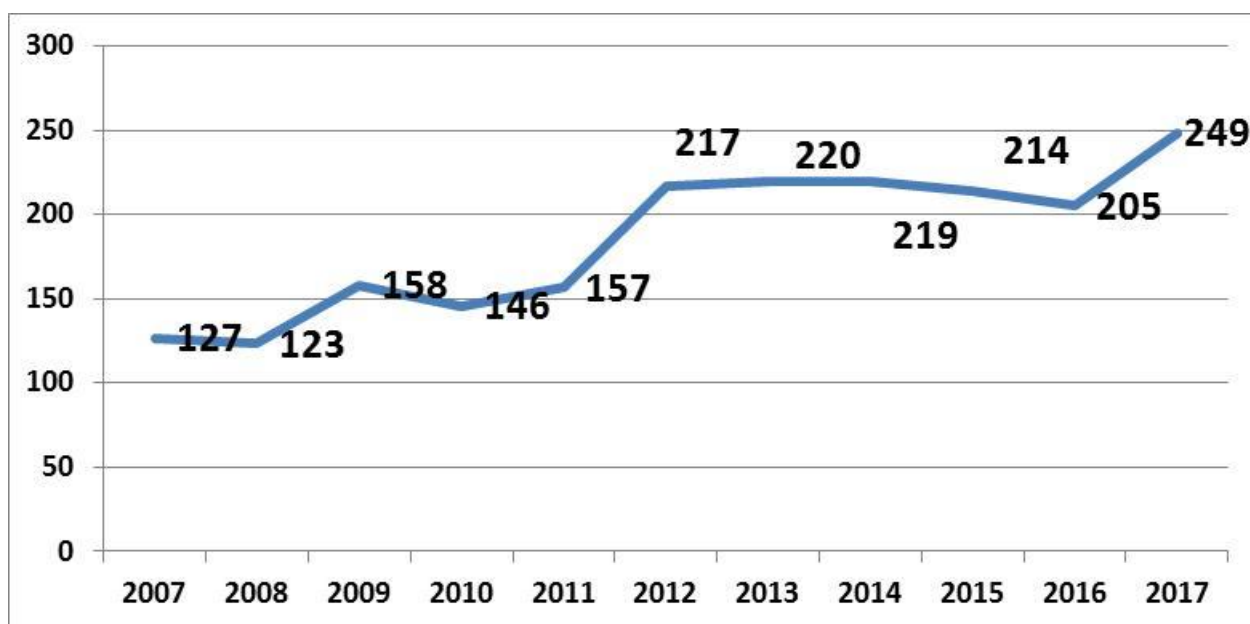
**Evoluția numărului personalului didactic, de conducere
și a altor categorii de personal, în perioada 2007-2017,
în cadrul Colegiului Național de Comerț al ASEM**

	2007- 2008	2008- 2009	2009- 2010	2010- 2011	2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018
Personal didactic	57	58	68	67	69	76	77	79	79	81	87
Personal de conducere	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Alte categorii de personal	40	42	37	40	38	29	29	30	31	33	29



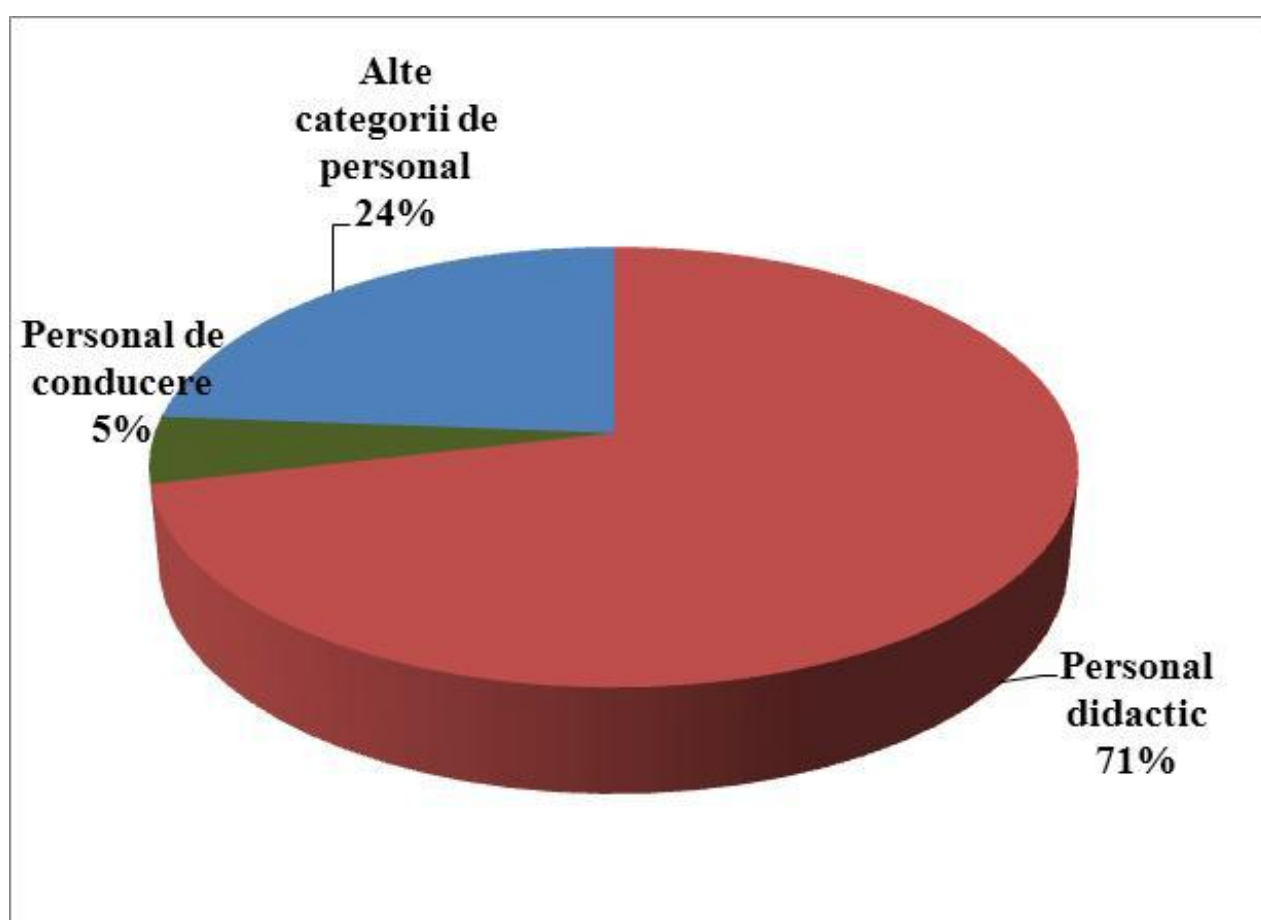
**Evoluția raportului dintre numărul personalului didactic
și a altor categorii de personal, în perioada 2007-2017,
în cadrul Colegiului Național de Comerț al ASEM**

	2007- 2008	2008- 2009	2009- 2010	2010- 2011	2011- 2012	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018
Personal didactic	57	58	68	67	69	76	77	79	79	80	87
Alte categorii de personal	45	47	43	46	44	35	35	36	37	39	35
Ponderea %	127	123	158	146	157	217	220	219	213	205	249



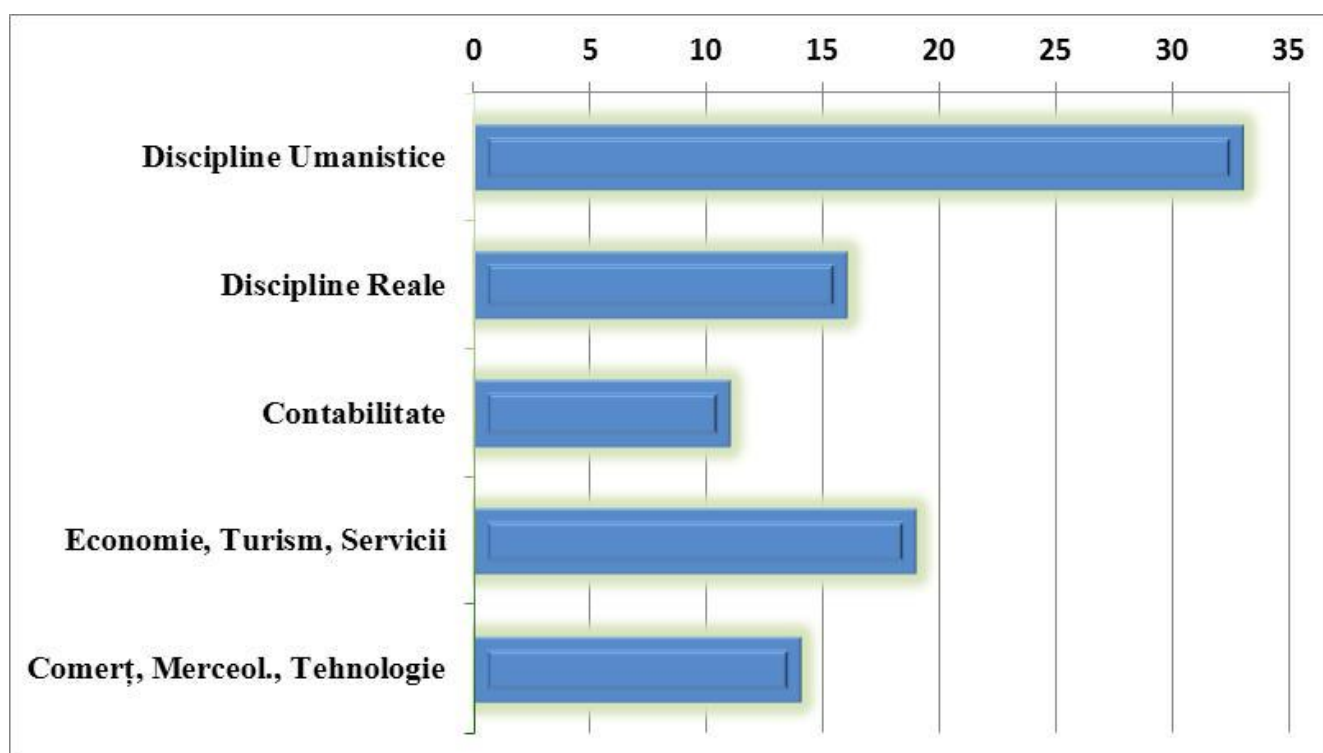
**Structura personalului
la 01 ianuarie 2018 în cadrul Colegiului Național de Comerț al ASEM**

Personal de conducere	6
Personal didactic	87
Alte categorii de personal	29
TOTAL	122



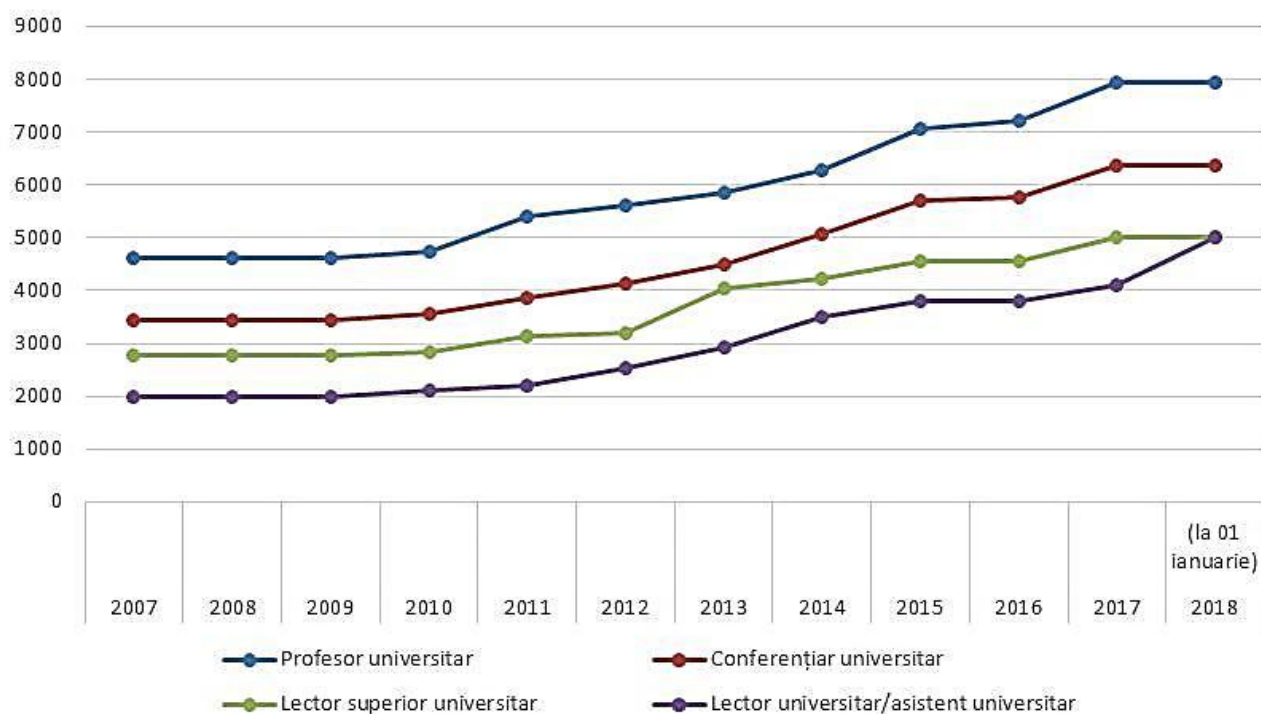
**Repartizarea personalului didactic
pe catedre, la 01 ianuarie 2018,
în cadrul Colegiului Național de Comerț al ASEM**

Discipline Umanistice	31
Discipline Reale	15
Contabilitate	10
Economie, Turism, Servicii	17
Comerț, Merceologie, Tehnologie	14
Total	87



Evoluția salariilor, pe posturi didactice, în perioada 2007-2017, lei

Funcția / anul	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 (la 01 ianuarie)
Profesor universitar	4624	4624	4624	4750	5395	5620	5850	6270	7060	7210	7938	7938
Conferențiar universitar	3425	3425	3425	3550	3854	4144	4510	5063	5714	5774	6359	6359
Lector supe rior universitar	2768	2768	2768	2850	3135	3200	4050	4225	4550	4550	5005	5005
Lector universitar/ asistent universitar	2000	2000	2000	2100	2200	2535	2940	3500	3800	3800	4100	5005



**Evoluția salariilor, pe posturi didactice, în perioada 2008-2017,
în cadrul Colegiului Național de Comerț, lei**

<i>Funcția / anul</i>	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 (la 01 ianuarie)
Profesor cu grad didactic superior	1935	2552	3168	3696	3960	3960	4224	4800	5037	5319	5920
Profesor cu grad didactic I	1827	2410	2992	3490	3740	3740	3990	4533	4757	5025	5591
Profesor cu grad didactic II	1720	2268	2816	3285	3520	3520	3755	4267	4477	4728	5262
Profesor fără grad didactic	988	1350	2024	2361	2530	2530	2699	3067	3218	3398	3782

Planul investițiilor capitale pentru perioada 2018-2020 în ASEM

Nr. ord.	Denumirea investițiilor și obiectivelor	2018 (mii lei)	2019 (mii lei)	2020 (mii lei)
1	Construcția complexului sportiv cu bazin din str. Petru Rareș, 18	16000,0	20000,0	15847,0
2	Schimbarea ascensoarelor în Blocul de studii B	2100,0	-	-

**Planul reparațiilor capitale și curente pentru perioada
a. 2018-2020 în ASEM**

Nr. ord.	Denumirea investițiilor și obiectivelor	2018 (mii lei)	2019 (mii lei)	2020 (mii lei)
1	Reparații capitale și curente în blocurile de studii și cămine ale ASEM	7703,0	2100,0	2100,0

PLANUL STRATEGIC DE DEZVOLTARE
AL ACADEMIEI DE STUDII ECONOMICE A MOLDOVEI
PENTRU PERIOADA 2018-2022

PLANUL DE ACȚIUNI PENTRU ANII 2018-2022

PROGRAMUL 1: PROGRAM DE MODERNIZARE ȘI ÎMBUNĂTĂȚIRE A CALITĂȚII PROCESULUI DE INSTRUIRE ȘI ASIGURARE METODICO-DIDACTICĂ				
OBIECTIVUL SPECIFIC 4.1: ASIGURAREA UNUI PROCES DE INSTRUIRE RACORDAT LA CELE MAI RECENTE EVOLUȚII ÎN SFERA EDUCAȚIEI PE PLAN EUROPEAN ȘI MONDIAL				
Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
4.1.1.	Organizarea de discuții cu reprezentanții mediului de afaceri în vederea ajustării conținutului cursurilor predate cu cerințele pieței muncii	Pe parcursul perioadei	Prorectorul cu activitatea didactică, Șefii de Departamente	Corelarea curriculumului universitar cu cerințele pieței muncii
4.1.2.	Analiza periodică a situației existente pe piața muncii în domeniile corespunzătoare programelor de studii ale ASEM; analiza schimbărilor care se produc în profilurile calificărilor (apariția unor noi calificări, diversificarea competențelor etc.)	Permanent	Prorectorul cu activitatea didactică, Șefii de Departamente	Corelarea curriculumului universitar cu cerințele pieței muncii
4.1.3.	Analiza rezultatelor învățării după fiecare sesiune de examene, a rezultatelor obținute de studenți la examenele de licență / master, a condițiilor de desfășurare a acestora, a situației locurilor de practică etc.	După fiecare sesiune	Șefii de Departamente	Îmbunătățirea calității procesului de studii, inclusiv prin creșterea nivelului reușitei studenților
4.1.4.	Examinarea în cadrul ședințelor Consiliilor facultăților, Consiliului Coordonator al Școlii Masterale de Excelență în Economie și Business și a Senatului, a calității procesului de studii	Pe parcursul perioadei	Decanii de facultate, Director ȘMEEB, Prorectorul cu activitatea didactică	Îmbunătățirea calității procesului de studii

4.1.5.	Identificarea de oferte educaționale prin cooperarea cu universități din străinătate pentru dezvoltarea unei programe de studii comune	Pe parcursul perioadei	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene Prorectorul cu activitate didactică	Dezvoltarea unui program comun de instruire a studenților
4.1.6.	Identificarea de oferte educaționale prin cooperarea cu universități din străinătate pentru dezvoltarea unei programe de studii comune	Pe parcursul perioadei	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene Prorectorul cu activitate didactică	Dezvoltarea unui program comun de instruire a studenților
4.1.7.	Încurajarea colaborării cadrelor didactice cu specialiști din mediul academic și socio-economic; invitarea unor specialiști în vederea susținerii unor prelegeri sau a unor activități demonstrative în cadrul cursurilor, seminarilor	Pe parcursul perioadei	Prorectorul cu activitate didactică; Șefii de Departamente	Creșterea nivelului de calitate a pregătirii specialiștilor
4.1.8.	Acoperirea disciplinelor de studiu cu materiale didactice și bibliografice adecvate în format tipărit și/sau electronic, elaborate de cadrele didactice din ASEM;	Pe parcursul perioadei	Șefii de Departamente; Cadrele didactice	Asigurarea mai completă a studenților cu material didactic
4.1.9.	Revizuirea planurilor de studii pentru toate programele de licență	2021	Prorectorul cu activitatea didactică Șefi de Departamente	Planuri de studii adaptate la cerințele pieței muncii
4.1.10.	Extinderea numărului de programe de studii cu predare în limba engleză, cel puțin 1	Până la sfârșitul perioadei	Prorectorul cu activitatea didactică Șefi de Departamente	Atragerea unui număr mai mare de studenți la studii, inclusiv străini
4.1.11.	Extinderea numărului de programe de formare continuă, cu cel puțin 1 program pe an	Până la sfârșitul perioadei	Director Școala Formare Continuă	

OBIECTIVUL SPECIFIC 4.2: MODERNIZAREA CURRICULUMULUI UNIVERSITAR DIN PERSPECTIVA TEHNOLOGIILOR DIDACTICE MODERNE, INCLUSIV A CELOR INFORMATIONALE ȘI COMUNICATIONALE

Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
4.2.1.	Îmbunătățirea continuă la cadre didactice a competențelor de utilizare a TIC în procesul de studii (tabla interactivă, platforma Moodle, elaborare și utilizare a conținuturilor educaționale digitale etc.).	Permanent	Serviciul Studii, Dezvoltare curriculară și Management al calității; Șefii de Departamente,	Numărul de cadre didactice instruite
4.2.2.	Dezvoltarea competențelor digitale prin intermediul portofoliilor online	Pe parcursul perioadei	Prim-Prorectorul cu activitate didactică Șefii de Departamente,	Număr de portofolii online
4.2.3.	Implicarea mai activă și valorificarea mai bună a potențialului didactic în elaborarea de cursuri în format digital	Pe parcursul perioadei	Prim-Prorectorul cu activitate didactică Șefii de Departamente	Număr de cursuri elaborate în format digital
4.2.4.	Aplicarea, mai largă în procesul de studii, a oportunităților oferite de tehnologiile informaționale (platforma Moodle, table interactive)	Pe parcursul perioadei	Prim-Prorectorul cu activitate didactică, Șefii de Departamente, Departamentul de Informatică	Creșterea numărului de discipline (de pe platforma Moodle, și a celor în predarea cărora se aplică tabla interactivă)
4.2.5.	Diversificarea ofertei prin introducerea cursurilor în care se utilizează sau se promovează tehnologiile informaționale.	Pe parcursul perioadei	Prim-Prorectorul cu activitate didactică, ȘMEEB, Șefii de departamente	Aprobarea la Ciclu II. Masterat de noi programe de studii interdisciplinare cu accentul pe tehnologiile informaționale.
4.2.6.	Extinderea utilizării TIC în procesul de examinare și evaluare.	Pe parcursul perioadei	Prim-Prorectorul cu activitate didactică, Șefii de Departamente, Decanatele, Școlile Doctorale, ȘMEEB,	Creșterea numărului de evaluări curente și finale cu aplicarea TIC
4.2.7.	Acoperirea disciplinelor predate cu materiale didactice, inclusiv studii de caz elaborate în baza unor date reale din mediul economic, atât în format clasic, cât și electronic.	Pe parcursul perioadei	Prim-Prorectorul cu activitate didactică, Șefii de Departamente	Număr de materiale didactice elaborate

4.2.8.	Aplicarea mai largă a metodelor interactive ce pun în valoare potențialul intelectual și creativ al studenților.	Pe parcursul anului de studiu	Prim-Prorectorul cu activitate didactică, Șefii de Departamente	Creșterea numărului de cadre didactice care aplică metode interactive
OBIECTIVUL SPECIFIC 4.3: RECONCEPTUALIZAREA FORMĂRII CONTINUTULUI A CADRELOR DIDACTICE PRIN DEZVOLTAREA COMPETENȚELOR ACESTORA, NECESARE REALIZĂRII PARCURSULUI EDUCAȚIONAL CARACTERISTIC UNUI MEDIU COMPLEX, ÎNTR-O SOCIETATE GLOBALĂ A CUNOAȘTERII				
Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
4.3.1.	Asigurarea a cel puțin o sesiune de formare continuă a personalului didactic, cu formatori interni și/sau externi	Pe parcursul vacanții de iarnă a studenților 2018-2022	Prim-Prorectorul cu activitate didactică, Centrul de Studii, Dezvoltare curriculară și Management al calității; Șefii de Departamente	Creșterea numărului de programe de formare continuă a cadrelor didactice. Consolidarea și modernizarea capacității ASEM ca instituție de învățământ superior care oferă programe de formare continuă a cadrelor didactice
4.3.2.	Implementarea programelor de instruire și motivare a cadrelor didactice pentru utilizarea TIC în procesul de instruire	Pe parcursul perioadei	Prim-Prorectorul cu activitate didactică, Centrul de Studii, Dezvoltare Curriculară și Management al Calității; Șefii de Departamente, Departamentul de Informatică	Dezvoltarea continuă la cadrele didactice, a abilităților de utilizare a TIC. Creșterea numărului de elaborări și utilizări ale conținuturilor educaționale digitale
4.3.3.	Organizarea de cursuri de studiere a limbii engleze, prin promovarea formării și a perfecționării în cariera didactică, cu valențe psihopedagogice și de specialitate	Pe parcursul perioadei	Prim-Prorectorul cu activitate didactică, Departamentul Limbi Moderne	Dezvoltarea competențelor cadrelor didactice, necesare pentru realizarea parcursului educațional caracteristic unui mediu complex, într-o societate globală a cunoașterii
4.3.4.	Inițierea unor parteneriate cu universități din țară și străinătate pentru mobilitatea cadrelor		Prim-Prorectorul cu activitate didactică,	Îmbunătățirea indicatorilor de performanță ai activităților didactice și

	didactice, în scopul desfășurării de activități didactice și de cercetare.	Pe parcursul perioadei	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Șefii de Departamente, Decanatele, Serviciul Relații Internaționale	de cercetare-dezvoltare; deschiderea spre mediul educațional internațional în vederea transferului de cunoștințe și transformării lor în inovații; sporirea calității activităților didactice și de cercetare desfășurate în cadrul ASEM
4.3.5.	Promovarea cercetării ca instrument de formare profesională avansată și vector de promovare a performanței și calității în învățământul superior.	Pe parcursul perioadei	Prim-Prorectorul cu activitate didactică, Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Școlile Doctorale, Șefii de Departamente, Decanatele	Valorificarea potențialului uman, asigurarea unui nivel înalt al studiilor în cadrul ASEM prin intermediul cadrelor didactice cu titluri și grade științifice înalte, cu performanțe marcante în domeniul cercetării și cu posibilități sporite de diseminare a rezultatelor cercetării în procesul de instruire a viitorilor specialiști
OBIECTIVUL SPECIFIC 4.4: REDEFINIREA, ÎN CONDIȚIILE DIGITALIZĂRII INSTRUIRII, A MISIUNII ȘI ROLULUI PE CARE ÎL ARE BIBLIOTECA ȘTIINȚIFICĂ ASEM ÎN PROCESUL DE STUDII ȘI DEZVOLTAREA SUPORTULUI METODOLOGIC				
Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
4.4.1.	Dezvoltarea și actualizarea colecțiilor cu acces online și tradițional	Pe parcursul perioadei	BȘ ASEM, Centrul TIMTI ASEM	Colecții actualizate
4.4.2.	Comunicarea colecțiilor prin desfășurarea de expoziții tematice tradiționale, dar și pe online	Pe parcursul perioadei	BȘ ASEM	Expoziții tematice organizate
4.4.3.	Dezvoltarea serviciilor inovatoare în baza TIC și a aplicațiilor noi	Pe parcursul perioadei	BȘ ASEM, Centrul TIMTI ASEM	Comunicarea online a intrărilor noi
4.4.4.	Perfecționarea sistemului informatic al bibliotecii în baza programului integrat de bibliotecă ALEPH și platformei PRIMO	Trimestrul IV, 2018	BȘ ASEM, Centrul TIMTI ASEM	Creșterea numărului de servicii prestate de BȘ în baza TIC
4.4.5.	Dezvoltarea serviciului de referințe bibliografice online/ prin email	Trimestrele I – IV, 2018	BȘ ASEM, Centrul TIMTI ASEM	Echipament procurat și instalat
				Prestarea serviciului de referințe bibliografice pentru cadre didactice și științifice

4.4.6.	Organizarea campaniilor de promovare a serviciilor BŞ ASEM	Pe parcursul perioadei	BŞ ASEM	Campanii de promovare cu număr de participanți mai mare cu 20%
4.4.7.	Eficientizarea activității Centrului de Informare Publică a Băncii Mondiale și Centrului de Informare al Uniunii Europene	Trimestrele I – IV, 2018	BŞ ASEM,	Evenimente organizate cu număr de participanți mai mare cu 20%
4.4.8.	Adaptarea repozitoriului IREK la cerințele mediului academic și reglementarea relației autor-consumator în sistemul arhivării electronice instituționale	Trimestrele I-IV, 2018	BŞ ASEM, Departamentele ASEM, Serviciul Știință ASEM	Publicații postate
4.4.9.	Implicarea membrilor comunității în activitatea bibliotecii și în crearea conținuturilor;	Pe parcursul perioadei	BŞ ASEM, Departamentele ASEM	Conținuturi create/adaptate
4.4.10.	Înregistrarea revistei Economica în baze de date internaționale	Trimestrul IV, 2018	BŞ ASEM, Serviciul Știință ASEM	Revista Economica înregistrată
4.4.11.	Crearea Centrului de Scriere Academică	Trimestrul IV, 2018	BŞ ASEM, Departamentele ASEM, Serviciul Știință ASEM	Centru creat și echipat
4.4.12.	Dezvoltarea parteneriatelor. Amplificarea colaborării și coordonării strategice între biblioteci	Pe parcursul perioadei	BŞ ASEM	Evenimente organizate conform prevederilor documentelor de parteneriat
4.4.13.	Implementarea proiectelor naționale și internaționale de modernizare a serviciilor Bibliotecii	Pe parcursul perioadei	BŞ ASEM	Evenimente organizate conform prevederilor documentelor de proiect
4.4.14.	Continuarea dotării bibliotecii ASEM cu cele mai noi apariții de carte de specialitate, în format clasic și electronic, publicații, periodice, precum și extinderea accesului la bazele de date internaționale	Pe parcursul perioadei	Director Biblioteca Științifică	Extinderea colecției BŞ, creșterea numărului de utilizatori
4.4.15.	Dezvoltarea unui sistem informațional ușor accesibil: Acces Deschis (OA) la diverse resurse de informație; digitizarea patrimoniului științific; dezvoltarea Repozitoriului Instituțional IREK – ASEM	Pe parcursul perioadei	Director Biblioteca Științifică	Creșterea numărului de utilizatori, creșterea satisfacției utilizatorilor
4.4.16.	Asigurarea condițiilor necesare pentru înregistrarea revistelor științifice în DOAJ și în alte platforme internaționale online	Pe parcursul perioadei	Director Biblioteca Științifică	

OBIECTIVUL SPECIFIC 4.5: CREAREA DE OPORTUNITĂȚI PENTRU DEZVOLTAREA PERSONALĂ ȘI PROFESIONALĂ A STUDENȚILOR ÎN VEDEREA INTEGRĂRII ACTIVE ȘI RESPONSABILITĂȚII ÎN SOCIETATE

Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
4.5.1.	Implicarea mai activă a Centrului de Marketing, Parteneriate și Carieră în activități de orientare profesională atât pentru studenți, cât și pentru elevii din licee, folosind această activitate și în scopuri de promovare a ofertei educaționale a ASEM	Pe parcursul perioadei	Directorul Centrului de Marketing, Parteneriate și Carieră	Creșterea numărului de studenți în ASEM; Creșterea vizibilității ASEM pe plan național
4.5.2.	Informarea și consilierea studenților privind oportunitățile de angajare, de continuare a studiilor, de efectuare a stagiilor de practică, de participare la mobilități de studii și de plasament	Pe parcursul perioadei	Directorul Centrului de Marketing, Parteneriate și Carieră Serviciul Relații internaționale; Șefii de Departamente	Creșterea calității procesului de studii; Competențe corelate cu cerințele pieței muncii
4.5.3.	Implicarea studenților în acțiuni organizate de universitate, facultate, societate	Pe parcursul perioadei	Decanii de facultăți	
4.5.4.	Organizarea a cel puțin unui târg al locurilor de muncă	Mai 2018-2022	Directorul Centrului de Marketing, Parteneriate și Carieră	Creșterea angajabilității absolvenților
4.5.5.	Organizarea târgurilor stagiilor de practică	Noiembrie 2018-2022	Directorul Centrului de Marketing, Parteneriate și Carieră	Creșterea angajabilității absolvenților
4.5.6.	Organizarea zilelor carierei	Mai 2018-2022	Directorul Centrului de Marketing, Parteneriate și Carieră	Creșterea angajabilității absolvenților
4.5.7.	Elaborarea modului psihopedagogic pentru studenți în vederea oferirii acestora posibilității de a activa după absolvire în domeniul educației	Decembrie 2018	S. Baci, Șef Serviciu studii, dezvoltare curriculară și management al calității	Contribuirea la formarea carierei absolvenților în domeniul pedagogic

OBIECTIVUL SPECIFIC 4.6: DEZVOLTAREA CULTURII CALITĂȚII ȘI A SISTEMULUI DE ASIGURARE A CALITĂȚII				
Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
4.6.1.	Implementarea pentru fiecare program de studiu al unui Plan de acțiuni pentru Eliminarea neconformităților și realizării recomandărilor parvenite în rezultatul evaluării externe a calității	2018 -2020	Prim-prorector Decanii Șefii de departament	Ajustarea activităților educaționale la prevederile Standardelor Agenției Naționale pentru Asigurarea Calității în Educație și Cercetare (ANACEC)
4.6.2.	Realizarea Auditului Intern al Calității la toate programele de studii	Anual	SSDCMC Școala Masterală Șefii de departament	100% programe ajustate la prevederile Standardelor ANACEC
4.6.3.	Evaluarea nivelului de satisfacție a studenților pe programe de studii	Anual	SSDCMC Decanii	Minimum 80% nivel de satisfacție.
4.6.4.	Evaluarea nivelului de satisfacție a angajaților ASEM	Anual	SSDCMC, Decanii Serviciul Resurse Umane	Minimum 70% nivel de satisfacție
4.6.5.	Organizarea unor activități de formare continuă în domeniul Managementului Calității	Anual	SSDCMC Departamentul Management	Formarea în domeniul Managementului Calității a 15 angajați ASEM, anual
4.6.6.	Acreditarea și autorizarea provizorie a programe de studii la Ciclu II. Masterat	2018 -2020	Școala Masterală Șefii de departament SSDCMC	100% programe acreditate și/ sau autorizate provizoriu
4.6.7.	Acreditarea și autorizarea provizorie a programe de studii oferite de Colegiul Național de Comerț (CNC)	2019 - 2022	Directorul CNC	100% programe acreditate și/ sau autorizate provizoriu
4.6.8.	Evaluarea și ajustarea curriculei universitare la standardele ANACEC, recomandările MECC și cerințele agenților economici	Anual	Decanii Șefii de departament Directorul CNC	Corespunderea curricule universitare cu cerințele legale
4.6.9.	Elaborarea documentelor și suporturilor curriculare pentru procesul de studii	Anual	Decanii Șefii de departament	100% din documentele curriculare axate pe formarea competențelor profesionale
4.6.10.	Evaluarea și monitorizarea periodică a performanțelor cadrelor didactice	Anual	Decanii Șefii de departament Directorul CNC	Sporirea performanțelor cadrelor didactice
4.6.11.	Ajustarea procedurilor SMC la prevederile Standardului ISO 9001:2015	2018 -2020	SSDCMC Șefii de subdiviziuni	Aprobarea de către Senatul ASEM a 100% din procedurile SMC

PROGRAMUL 2: PROGRAM DE CONSOLIDARE A EXCELENȚEI ÎN CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ					
OBIECTIVUL SPECIFIC 5.1: STIMULAREA ȘI PROMOVAREA CERCETĂRILOR ȘTIINȚIFICE FUNDAMENTALE ȘI APLICATIVE ÎN DOMENIUL ECONOMIEI ȘI ALTE DOMENII APLICATIVE					
Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate	
5.1.1.	Orientarea cercetărilor științifice fundamentale și aplicative spre domeniile declarate prioritare pentru economia R. Moldova și discutarea lor în cadrul Seminarilor științifice de profil	2018-2022	Președinții seminarilor științifice de profil, Șefii de Departamente, Serviciul Știință	Numărul de Ședințe ale Seminarilor științifice de profil	
5.1.2.	Organizarea în cadrul ASEM a unui Club de dezbateri economice pe probleme fundamentale ce țin de dezvoltarea socio-economică a țării	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Șefii de Departamente, Serviciul Știință	Numărul de ședințe ale Clubului de dezbateri economice organizate anual	
OBIECTIVUL SPECIFIC 5.2: STIMULAREA PARTICIPĂRII CADRELOR ȘTIINȚIFICO-DIDACTICE ALE ASEM LA CONCURSURI ȘI REALIZAREA PROIECTELOR DE CERCETARE FINANȚATE DIN CADRUL PROGRAMELOR NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE DE CERCETARE ȘI CONTRACTELOR DE CERCETARE CU MEDIUL DE AFACERI					
Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate	
5.2.1.	Valorificarea potențialului științific din cadrul ASEM prin atragere de proiecte naționale și internaționale de cercetare de către structurile competente în managementul cercetării științifice din cadrul ASEM	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Serviciul Știință, Structura managerială specializată	Numărul de proiecte naționale și internaționale atrase	
5.2.2.	Formarea unei echipe de cercetători tineri, vorbitori de limbă engleză, în vederea elaborării și promovării de proiecte de cercetare în cadrul programului european „Orizont 2020” și altor programe internaționale	2018	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Serviciul Știință, Echipa de cercetători tineri	Numărul de proiecte de cercetare înaintate	

5.2.3.	Organizarea periodică a unor sesiuni de informare cu referire la oportunitățile de finanțare a cercetării în cadrul programelor de cercetare naționale și internaționale	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Serviciul Știință,	Numărul de sesiuni de informare organizate
5.2.4.	Participarea mai activă la concursurile organizate în cadrul programelor naționale în vederea realizării proiectelor de cercetare finanțate de la bugetul de stat	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Școala Doctorală, Șefii de Departamente, Serviciul Știință	Numărul de proiecte înaintate spre finanțare de la bugetul de stat
OBIECTIVUL SPECIFIC 5.3: CREȘTEREA PONDERII VENITURILOR DIN PROIECTELE DE CERCETARE FINANȚATE ÎN VENITURILE TOTALE ALE ASEM				
Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
5.3.1.	Creșterea ponderii veniturilor din proiectele de cercetare finanțate în veniturile totale ale ASEM	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Școala Doctorală, Șefii de Departamente, Serviciul Știință	Creșterea anuală cu 10% a ponderii veniturilor din proiecte de cercetare în veniturile totale
OBIECTIVUL SPECIFIC 5.4: ASIGURAREA EXCELENȚEI PRIN CREAREA MEDIULUI FAVORABIL CERCETĂRII ÎN ASEM ȘI EFICIENTIZAREA CAPACITĂȚII INSTITUȚIONALE DE CERCETARE ÎN ASEM				
Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
5.4.1.	Elaborarea Regulamentului privind activitățile științifice în ASEM și perfecționarea modului de cuantificare a efortului și rezultatului activității științifice universitare	Octombrie 2018	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Serviciul Știință, Șefii de Departamente	Perfecționarea cadrului regulamentar existent
5.4.2.	Susținerea financiară a publicării articolelor științifice în reviste internaționale cotate de Thomson Reuters ISI și în reviste cotate de Web	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Serviciul Știință	Creșterea numărului de publicații în reviste internaționale cu impact

	of Science Core Collection / Emerging Source Citation Index (SCOPUS, etc.), prin premierea autorului / autorilor pentru fiecare articol publicat cu cel puțin 500 Euro.				
5.4.3.	Susținerea manifestărilor științifice organizate atât la nivel instituțional, cât și la nivel de facultate și departament, inclusiv prin asigurarea unui suport logistic și financiar aferent organizării acestora	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Serviciul Știință	Numărul de manifestări științifice organizate	
5.4.4.	Susținerea cadrelor didactice și de cercetare, cu menținerea salariului mediu, în realizarea stagiilor de cercetare-documentare, a participării la manifestări științifice internaționale cu suportarea cheltuielilor preponderent din proiecte de cercetare, proiecte europene sau alte surse	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Serviciul Știință	Stagii de cercetare-documentare realizate și participări la manifestații științifice internaționale	
5.4.5.	Elaborarea Regulamentului de organizare a concursului pentru suplinirea posturilor vacante de cercetători științifici din cadrul ASEM	Decembrie 2018	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Serviciul Știință	Completarea cadrului regulamentar	
5.4.6.	Crearea unui sistem eficient de organizare a activității științifice bazat pe 3 niveluri de coordonare: Departament / Centru de cercetare – Consiliul Facultății – Consiliul științific ASEM	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Serviciul Știință, Șefii de Departamente	Implementarea unui model participativ de gestionare a activității de cercetare științifică	
5.4.7.	Implementarea sistemului de planificare operațională a activității de cercetare în ASEM în baza planurilor individuale de cercetare ale corpului profesoral-didactic și a membrilor centrelor de cercetare-planurilor departamentale - Planului de cercetare la nivel ASEM	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Șefii de Departamente, Serviciul Știință	Perfecționarea modelului de planificare a activității științifice	

5.4.8.	Organizarea unor ateliere de lucru privind scrierea unor articole pentru reviste cu factor de impact	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Serviciul Știință, Școala Doctorală, Șefii de Departamente	Numărul de ateliere de lucru organizate
5.4.9.	Creșterea fondului de documentare în special prin acces la bazele de date și achiziția de biblioteci online	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Biblioteca Științifică a ASEM, Serviciul Știință	Noi baze de date și biblioteci online accesibile
OBIECTIVUL SPECIFIC 5.5: ASIGURAREA EXCELENȚEI PRIN INTERNAȚIONALIZARE ȘI RECUNOAȘTERE ȘTIINȚIFICĂ A ASEM				
Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
5.5.1.	Implementarea inițiativelor EURAXESS și HRS4R și recunoașterii la nivel european a ASEM-ului prin logo-ul "HR Excelență în Cercetare"	2018-2019	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Serviciul Știință, Școala Doctorală, Șefii de Departamente	Recunoașterea pentru ASEM a logo-ului "HR Excelență în Cercetare"
5.5.2.	Aprofundarea cooperării instituționale cu rețeaua pan-europeană de cercetare și educație (GEAN) și alte asociații naționale de cercetare (NREN-uri)	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Serviciul Știință, Școala Doctorală, Șefii de Departamente	Utilizarea posibilităților de cooperare a GEAN și NREN-uri
5.5.3.	Participarea cadrelor didactice ale ASEM în calitate de raportor invitat la manifestări științifice din țară și din străinătate	2018-2022	Șefii de departamente	Creșterea numărului de rapoartori la manifestații științifice naționale și internaționale
5.5.4.	Susținerea revistelor editate în ASEM în vederea indexării în baze de date internaționale, având drept scop final monitorizarea și cotearea revistei "Economica" de către Thomson Reuters ISI	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Redacțiile revistelor, Biblioteca Științifică a ASEM, Serviciul Știință	Extinderea indexării revistei „Economica” în bazele de date internaționale

5.5.5.	Participarea ASEM la elaborarea și avizarea actelor normative (documente de politici, recomandări metodologice privind activitatea administrațiilor publice centrale și locale) precum și în activități de consultanță (în cadrul comisiilor instituite de Președinte, Parlament, Guvern, în cadrul grupurilor de lucru instituite de ministere și agenții)	2018-2022	Șefii de Departamente	Acte normative avizate și activități de consultanță realizate
5.5.6.	Reflectarea tuturor activităților de cercetare-inovare din ASEM pe pagina web instituțională	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Serviciul Știință, Școala Doctorală, Șefii de Departamente	Creșterea vizibilității activității de cercetare
OBIECTIVUL SPECIFIC 5.6: ASIGURAREA EXCELENȚEI PRIN EDUCAȚIE ȘTIINȚIFICĂ A STUDENȚILOR DIN CICLURILE I, II ȘI INTEGRAREA DOCTORANZILOR ÎN PROCESUL DE CERCETARE DIN ASEM				
Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
5.6.1.	Implicarea mai activă și valorificarea mai bună a potențialului de cercetare a școlilor doctorale, inclusiv prin includerea granturilor doctorale în programele de cercetare realizate în ASEM pe pagina web instituțională	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Școala Doctorală, Serviciul Știință	Perfecționarea planificării procesului de cercetare
5.6.2.	Includerea granturilor doctorale și post-doctorale în programul de cercetare al ASEM și integrarea rezultatelor științifice ale doctoranzilor și postdoctoranzilor în rezultatele activității științifice a ASEM	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Serviciul Știință, Școala Doctorală,	Ameliorarea procesului de raportare a rezultatelor științifice
5.6.3.	Participarea mai activă a doctoranzilor și post-doctoranzilor la concursurile naționale și internaționale de burse	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Serviciul Știință, Serviciul Relații Externe, Școala Doctorală	Creșterea numărului de doctoranzi și postdoctoranzi deținători de burse

5.6.4.	Extinderea posibilităților efectuării de stagii de cercetare în străinătate pentru doctoranzi și postdoctoranzi	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Serviciul Relații Externe, Școala Doctorală,	Stagii de cercetare în străinătate efectuate de doctoranzi și postdoctoranzi
5.6.5.	Angajarea prin cumul a doctoranzilor meritorii ca cercetători stagiați în proiectele de cercetare	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Serviciul Știință, Școala Doctorală, Șefii de Departamente	Doctoranzi la zi angajați ca cercetători stagiați
5.6.6.	Promovarea principiilor deontologiei și eticii în cercetarea științifică în rândul studenților la toate ciclurile de învățământ și în rândul corpului profesoral-didactic	2018-2022	Școala Doctorală, Școala Masterală, Biblioteca Științifică, Șefii de Departamente, Serviciul Știință	Numărul de sesiuni informative privind principiile deontologice și etice ale cercetării
5.6.7.	Stimularea participării studenților de la ciclul de licență și masterat în activitatea de cercetare prin participarea acestora în colective de cercetare cu angajarea prin cumul	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Serviciul Știință, Șefii de Departamente, Școala Masterală, Școala Doctorală	Numărul de studenți și masteranzi implicați în proiectele de cercetare
5.6.8.	Îmbunătățirea modului de organizare a manifestărilor științifice și simpozionului tinerilor cercetători și întreprinderea de măsuri în vederea participării mai active a studenților din alte universități din țară și din străinătate	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Serviciul Știință, Șefii de Departamente, Școala Masterală, Școala Doctorală	Creșterea numărului de participanți studenți și masteranzi la manifestările științifice organizate

**PROGRAMUL 3: PROGRAM DE DEZVOLTARE A PARTENERIATULUI CU MEDIUL ECONOMIC
ȘI SOCIAL LA NIVEL NAȚIONAL**

OBIECTIVUL SPECIFIC 6.1: DIVERSIFICAREA FORMELOR DE COLABORARE ȘI DEZVOLTARE A PARTENERIATULUI CU MEDIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL ÎN DOMENIILE DE INTERES RECIPROC

Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
6.1.1.	Consolidarea imaginii de prestator de servicii de înaltă performanță destinate mediului economic și administrației publice centrale și locale	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Șefii de Departamente, Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră Serviciul Știință	Numărul de acorduri de parteneriate semnate în anul calendaristic
6.1.2.	Inițierea și dezvoltarea parteneriatelor cu autoritățile și instituțiile ale administrației publice centrale și locale, în vederea asigurării participării cadrelor didactice și de cercetare în elaborarea unor studii de profil și soluționarea unor probleme de stringență actualitate cu impact socio-economic major	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Șefii de Departamente, Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră, Serviciul Știință	Numărul de acorduri de parteneriate semnate în anul calendaristic
6.1.3.	Diversificarea modalităților de comunicare și coopera-re cu agenții economici importanți, cu instituțiile și organismele administrației publice centrale și locale;	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Șefii de Departamente, Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră, Serviciul Știință	Numărul de acorduri de parteneriate semnate în anul calendaristic
6.1.4.	Încheierea de protocoale de cooperare în domeniile didactic și de cercetare cu un număr cât mai reprezentativ de agenți economici, realizarea de parteneriate cu organizațiile patronale și profesionale din domeniile de interes reciproc;	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Șefii de Departamente, Serviciul Studii, dezvoltare curriculară și management al calității, Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră, Serviciul Știință	Numărul de acorduri de parteneriate semnate în anul calendaristic

6.1.5.	Organizarea de stagii de practică și internship pentru studenți și masteranzi prin semnarea de acorduri instituționale cu un număr reprezentativ de agenți economici, în vederea acumulării competențelor și câștigării de experiență profesională.	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Șefii de Departamente, Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră	Numărul de acorduri de stagii de practică și internship semnate în anul calendaristic
OBIECTIVUL SPECIFIC 6.2: CONSOLIDAREA IMAGINII ASEM DE LIDER NAȚIONAL ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL SUPERIOR ECONOMIC PRIN PROMOVAREA OFERTEI SALE EDUCAȚIONALE, DE CERCETARE ȘI CONSULTANȚĂ ECONOMICĂ LA NIVEL NAȚIONAL ȘI LOCAL				
Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
6.2.1.	Intensificarea comunicării dintre ASEM și reprezentanții mediului economic pentru adaptarea ofertelor de învățământ superior la nevoile pieței muncii	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Șefii de Departamente, Serviciul Studii, dezvoltare curriculară și management al calității, Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră, Serviciul Știință	Numărul de proiecte naționale și internaționale atrase
6.2.2.	Organizarea anuală a unei săptămâni de întâlniri între reprezentanți ai mediului economic și social și membrii comunității universitare din ASEM, cu organizarea de evenimente, precum: târgul de locuri de muncă, conferințele de prezentare a activității și ofertei de locuri de muncă ale societăților comerciale, prezentări ale preocupărilor din domeniul educației și cercetării, precum și ale rezultatelor deosebite rezultate din activitatea de cercetare-inovare	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Șefii de Departamente, Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră, Serviciul Știință	Numărul de proiecte de cercetare înaintate

6.2.3.	Atragerea unui număr mai mare de companii de profil pentru „Zilele Carierei” și alte evenimente similare organizate de ASEM – pentru fiecare dintre edițiile anuale se dorește atragerea a cel puțin 15 companii	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Șefii de Departamente, Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră	Numărul de companii de profil participante la Zilele Carierei
6.2.4.	Crearea unor parteneriate „public - privat” pentru realizarea de proiecte de inovare și de realizare a transferului tehnologic și pentru atragerea unor surse alternative de finanțare în vederea valorificării mai eficiente de către ASEM a rezultatelor cercetării și creației universitare	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Șefii de Departamente, Serviciul Știință	Numărul de proiecte de inovare înaintate spre finanțare în anul calendaristic
6.2.5.	Inițierea de colaborări cu mediul economic în domeniul activității de cercetare prin elaborarea de proiecte de transfer tehnologic	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Șefii de Departamente, Serviciul Știință	Numărul de proiecte de transfer tehnologic înaintate spre finanțare în anul calendaristic
OBIECTIVUL SPECIFIC 6.3: IMPLICAREA ÎN VIAȚA SOCIALĂ ȘI CULTURALĂ A ȚĂRII, PRIN VALORIFICAREA POTENȚIALULUI UMAN EXCEPȚIONAL PE CARE ÎL DEȚINE ȘI PRIN ASUMAREA IDENTITĂȚII DE CEA MAI REPREZENTATIVĂ COMUNITATE UNIVERSITARĂ ÎN DOMENIUL ECONOMIC DIN ȚARĂ				
Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
6.3.1.	Afirmarea rolului activ al ASEM în viața publică prin dezvoltarea parteneriatului cu societatea civilă și reprezentanții săi semnificativi în vederea elaborării unor proiecte care își propun promovarea valorilor democrației și economiei liberale, a educației, culturii, creației științifice și a sportului	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Șefii de Departamente, Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră, Biblioteca Științifică, Serviciul Știință, Clubul Sportiv	Numărul acțiunilor de promovare inițiate și realizate în anul calendaristic

6.3.2.	Inițierea unor parteneriate cu instituțiile de învățământ preuniversitar din țară în vederea organizării diverselor acțiuni cu scopul orientării profesionale a elevilor – viitorilor studenții	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Șefii de Departamente, Serviciul Studii, dezvoltare curriculară și management al calității, Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră, Serviciul Știință	Numărul acordurilor de parteneriat semnate în anul calendaristic
6.3.3.	Examinarea în parteneriat cu Ministerul Educației, culturii și cercetării a oportunității de organizare a cursurilor de formare profesională pentru cadrele didactice din instituțiile preuniversitare.	2018-2020	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Șefii de Departamente, Serviciul Studii, dezvoltare curriculară și management al calității, Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră, Serviciul Știință	Inițierea procesului de organizare a cursurilor de formare profesională pentru cadrele didactice din instituțiile preuniversitare
6.3.4.	Inițierea unor parteneriate cu liceele din Chișinău în vederea examinării oportunității organizării unor cursuri de profil economic pentru elevii claselor X-XII de către cadrele didactice din ASEM și lansării unei platforme virtuale pilot pentru învățământul preuniversitar cu frecvență redusă (<i>Liceul Economic Virtual</i>)	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Șefii de Departamente, Serviciul Studii, dezvoltare curriculară și management al calității, Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră	Numărul acordurilor de parteneriat semnate în anul calendaristic
6.3.5.	Inițierea și cultivarea unor relații privilegiate cu instituțiile culturale din municipiul Chișinău, inclusiv prin stabilirea unor parteneriate care ar acorda unele facilități pentru studenții și cadrele didactice ASEM la frecventarea evenimentelor culturale	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Comitetul sindical al salariaților, Consiliul sindical al studenților și masteranzilor	Numărul acordurilor de parteneriat semnate în anul calendaristic

OBIECTIVUL SPECIFIC 6.4: DEZVOLTAREA COMUNITĂȚII ABSOLVENȚILOR/ALUMNI CA INSTRUMENT DE PROMOVARE A VALORILOR ȘI PERFORMANȚELOR ASEM, DE FACILITARE A INTEGRĂRII ABSOLVENȚILOR PE PIAȚA MUNCII

Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
6.4.1.	Promovarea, prin diverse medii de comunicare, a Comunității Absolvenților / Alumni și a modalităților de înscriere în această comunitate pentru toți absolvenții;	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră, Asociația absolvenților	Numărul de evenimente organizate în anul calendaristic
6.4.2.	Intensificarea și extinderea ariei de colaborare cu absolvenții ASEM, cu implicarea absolvenților marcanți - personalități publice, care se pot implica activ în susținerea proiectelor de dezvoltare instituțională	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră, Asociația absolvenților	Numărul de evenimente organizate în anul calendaristic
6.4.3.	Elaborarea și realizarea unei baze de date în care să fie înscrși toți absolvenții și operaționalizarea unei platforme online pentru menținerea legăturilor și actualizarea informațiilor despre absolvenți și asigurarea managementul procesului de comunicare între ASEM - Studenți - Absolvenți / Alumni - Angajatori	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră, Asociația absolvenților	Lansarea și actualizarea bazei de date a absolvenților
6.4.4.	Operaționalizarea unei platforme de interacțiune online între membrii Comunității Absolvenților / Alumni, studenți și masteranzi	2018-2019	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră, Asociația absolvenților	Lansarea platformei de interacțiune virtuală
6.4.5.	Creșterea gradului de implicare a Comunității Alumni în activitățile derulate de ASEM	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră, Asociația absolvenților	Numărul de evenimente organizate în anul calendaristic

6.4.6.	Implicarea Comunității Absolvenților / Alumni în activitățile și procesele de definire a competențelor și a programelor de studii universitare ale ASEM	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Șefii de departamente, Serviciul Studii, dezvoltare curriculară și management al calității, Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră, Asociația absolvenților	Numărul de evenimente organizate în anul calendaristic
6.4.7.	Participarea reprezentanților remarcabili ai Comunității Absolvenți / Alumni în programe de mentorat pentru studenții cu potențial antreprenorial	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră, Asociația absolvenților	Numărul de programe de mentorat inițiate în anul calendaristic
6.4.8.	Organizarea unor evenimente sociale și culturale și profesionale la care să participe și să fie invitați membrii Comunității Absolvenților / Alumni ai ASEM (întâlniri anuale și aniversare etc.)	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră, Asociația absolvenților	Numărul de evenimente organizate în anul calendaristic
6.4.9.	Facilitarea accesului Comunității Absolvenților / Alumni ai ASEM la platforma creată de ASEM pentru menținerea legăturilor și actualizarea informațiilor despre absolvenți	2018-2022	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră, Asociația absolvenților	Lansarea platformei de interacțiune virtuală

PROGRAMUL 4: PROGRAM DE DEZVOLTARE A PARTENERIATELOR CU ALTE INSTITUȚII PE PLAN INTERNAȚIONAL

OBIECTIVUL SPECIFIC 7.1: CONSOLIDAREA/INTENSIFICAREA INTEGRĂRII ASEM ÎN SPAȚIUL EUROPEAN UNIC AL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE, ÎN VEDEREA RECUNOAȘTERII PE PLAN INTERNAȚIONAL A INSTITUȚIEI NOASTRE.

Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
7.1.1.	Elaborarea și adoptarea Strategiei de Internaționalizare a ASEM (inclusiv planul de acțiuni) pentru perioada 2018-2022	Septembrie - Octombrie 2018	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene, Serviciul relații internaționale, Serviciul proiecte și programe europene	Strategia de Internaționalizare a ASEM (inclusiv planul de acțiuni) pentru perioada 2018-2022 aprobată de Senat; Perfecționarea cadrului regulamentar existent
7.1.2.	Revitalizarea parteneriatelor existente, identificarea parteneriatelor strategice și stabilirea direcțiilor prioritare de cooperare internațională cu potențialii parteneri strategici	2018-2022	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene, Serviciul relații internaționale	Numărul de contracte de parteneriat strategic semnate; Numărul de contracte de parteneriat existente actualizate și consolidate
7.1.3.	Crearea Planului de Acțiuni privind includerea ASEM într-un număr mai mare de clasamente internaționale, în conformitate cu criteriile de evaluare ale fiecărui tip de clasament vizat	Septembrie – Octombrie 2018	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene, Serviciul relații internaționale	Plan de Acțiuni privind includerea ASEM în clasamente internaționale, promovarea imaginii ASEM pe plan internațional
7.1.4.	Extinderea și intensificarea participării ASEM în cadrul asociațiilor universitare europene și internaționale, și anume: - Asociația Universităților Europene - EUA, - Asociația Universităților Internaționale - AUI	Aprilie 2018 – Octombrie 2019	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene, Serviciul relații internaționale	Utilizarea posibilităților de cooperare cu EUA și AUI

	- European Association for Continuing Education - EACEN				
7.1.5.	Afilieră la comunitatea academică a ASEM a unor personalități prestigioase ale vieții academice, politice, culturale și socio-economice din străinătate prin acordarea titlului onorific de Doctor Honoris Causa și integrarea acestora în activitățile ASEM (instruire, cercetare, evenimente internaționale etc.)	2018-2022	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene, Serviciul relații internaționale	Promovarea imaginii ASEM pe plan internațional	
7.1.6.	Dezvoltarea parteneriatelor cu centrele culturale, consulatele și ambasadatele din Republica Moldova, precum și reprezentanților diplomatice ale Republicii Moldova în alte țări.	2018-2022	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene, Serviciul relații internaționale, Serviciul proiecte și programe europene	Promovarea imaginii ASEM pe plan internațional; Utilizarea posibilităților de identificare a parteneriatelor strategice	
OBIECTIVUL SPECIFIC 7.2: ÎMBUNĂTĂȚIREA RELATIILOR DE COLABORARE CU CENTRE UNIVERSITARE DIN STRĂINĂTATE PENTRU STIMULAREA ȘI PROMOVAREA INTERNAȚIONALIZĂRII PROCESULUI DE INSTRUIRE PRIN FORMAREA CADRELOR ACADEMICE PERFORMANTE ȘI COMPETITIVE LA NIVEL EUROPEAN ȘI INTERNAȚIONAL					
Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate	
7.2.1.	Monitorizarea pieței internaționale a serviciilor educaționale, elaborarea recomandărilor în vederea sporirii competitivității internaționale a programelor de studii ale ASEM	Noiembrie - Decembrie 2018	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene, Serviciul relații internaționale	Sporirea competitivității internaționale a programelor de studii ale ASEM	
7.2.2.	Acreditarea internațională a programelor de studii existente	2018-2022	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene, Prorectorul cu activitate didactică, Serviciul relații internaționale, Șefii de departamente	Consolidarea imaginii ASEM pe plan internațional; Sporirea nivelului de internaționalizare; Creșterea numărului de programe de studii internaționale Creșterea numărului de studenți străini	

7.2.3.	Crearea unui cadru de învățare și îmbunătățirea nivelului de cunoaștere a limbilor de circulație internațională, în special engleză, franceză și rusa pentru cadrele didactice și personalul administrativ al ASEM	2018-2022	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene, Șefii de departamente, Școala de Formare Continuă	Formarea cadrelor academice/administrative performante și competitive la nivel european și Modernizarea cursurilor de studiere a limbilor străine
7.2.4.	Dezvoltarea de programe de studiu la nivel de licență și masterat cu predare într-o limbă străină	2018-2022	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene, Prorectorul cu activitate didactică, Serviciul relații internaționale, Șefii de departamente	Numărul de programe cu predare într-o limbă de circulație internațională
7.2.5.	Dezvoltarea de programe de studiu în parteneriat cu alte universități din Republica Moldova, și din afara ei, cu diplomă comună și /sau dublă/multiplă la nivel de licență și masterat	2018-2022	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene, Prorectorul cu activitate didactică, Șefii de departamente	Numărul de programe cu diplomă comună și /sau dublă/multiplă
7.2.6.	Promovarea și atragerea cadrelor didactice din străinătate în vederea desfășurării de activități didactice la ASEM	2018-2022	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene, Șefii de departamente	Numărul de cursuri predate de cadre didactice din străinătate
7.2.7.	Extinderea mobilității internaționale a studenților și cadrelor didactice, atât prin programele susținute de Uniunea Europeană (ex. programul Erasmus), prin programe și burse oferite de guvernele altor state dar și în baza acordurilor bilaterale de colaborare cu centre universitare din străinătate și transformarea acestora în modele de învățare și bune practici	2018-2022	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene, Serviciul relații internaționale, Serviciul proiecte și programe europene	Creșterea numărului de mobilități pentru studenți, cadrul academic și administrativ
7.2.8.	Promovarea învățământului DUAL în parteneriat cu companii internaționale	2018-2022	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene,	Creșterea numărului de programe de studii duale cu implicarea companiilor

			Prorectorul cu activitate didactică Serviciul relații internaționale, Serviciul proiecte și programe europene Șefii de departamente	internaționale
OBIECTIVUL SPECIFIC 7.3: ÎNCADRAREA (ASOCIEREA) ASEM ÎN REȚELE INTERNAȚIONALE DE CERCETARE ȘI EXPERTIZĂ ÎN DOMENIUL ȘTIINȚELOR ȘI PRACTICILOR ECONOMICE				
Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
7.3.1.	Menținerea/stabilirea parteneriatelor cu instituții de învățământ superior și organisme europene din domeniul cercetării/innovării, cunoscute sub numele de „comunități ale cunoașterii și inovării”	2018-2022	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene, Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Serviciul Știință, Șefii de Departamente	Asigurarea excelenței prin internaționalizare și recunoaștere științifică a ASEM
7.3.2.	Creșterea numărului propunerilor de proiecte de cercetare a ASEM depuse în calitate de ca partener și/sau coordonator în cadrul programului european „Orizont 2020” și altor programe internaționale	2018-2020	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene, Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Serviciul Știință	Numărul de propuneri de proiecte depuse
7.3.3.	Stimularea și promovarea implicării ASEM în Știința Deschisă (Open Science) prin crearea și înregistrarea cercetătorilor din ASEM pe diverse platforme de cercetare internaționale (acțiunile COST, Elsevier, European Research Gate, PURE)	2018-2022	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene, Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Serviciul Știință	Numărul de profiluri înregistrate pe platforme de cercetare internaționale; Sporirea nivelului de recunoaștere științifică a ASEM
7.3.4.	Atragerea și afilierea cercetătorilor, doctoranzilor, experților din străinătate în centrele de cercetare din cadrul ASEM	2018-2022	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene, Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Serviciul Știință	Creșterea numărului de cercetători, doctoranzi și experți străini angajați în ASEM

7.3.5.	Creșterea numărului de publicații indexate în baze de date internaționale sau de volume colective cu colaboratori din străinătate	2018-2022	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene, Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Serviciul Știință	Creșterea numărului de publicații indexate în baze de date internaționale
7.3.6.	Includerea revistelor științifice a ASEM în mai multe baze de date internaționale	2018-2022	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene, Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Serviciul Știință, Redacțiile revistelor, Biblioteca Științifică a ASEM	Extinderea indexării revistelor științifice în bazele de date internaționale
7.3.7.	Promovarea realizării manifestărilor științifice internaționale organizate în parteneriate internaționale în cadrul ASEM, în conformitate cu direcțiile de cercetare ale ASEM și în contextul provocărilor contemporane majore la nivel internațional	2018-2022	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene, Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Serviciul Știință,	Creșterea numărului de manifestări științifice (științifico-practice) în parteneriate internaționale
OBIECTIVUL SPECIFIC 7.4: CREȘTEREA NUMĂRULUI DE EVENIMENTE INTERNAȚIONALE ORGANIZATE ÎN CADRUL ASEM, PRECUM ȘI PARTICIPAREA LA CELE DIN STRĂINĂTATE				
Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
7.4.1.	Crearea Centrului pentru management al evenimentelor cu scopul de a oferi serviciile de planificare, organizare și realizare a evenimentelor în cadrul ASEM și poziționării instituției noastre pe plan european și regional în calitate de "Congress/ Conference Centre"	Iunie 2018	Prorector pentru cercetare și parteneriate Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene,	Sporirea calității managementul evenimentelor
7.4.2.	Creșterea numărului de conferințe și alte evenimente internaționale (simpozioane, școli de vară, ateliere de lucru, seminare, competiții sportive, concerte etc.) organizate de către ASEM	2018-2022	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene, Prorectorul cu activitate didactică Serviciul relații internaționale, Șefii de departamente	Numărul de evenimente internaționale organizate în cadrul ASEM

7.4.3.	Atragerea și creșterea numărului de evenimente internaționale organizate în cadrul ASEM de către organizațiile internaționale și/sau de consorții internaționale universitare	2018-2022	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene, Șefii de Serviciul relații internaționale, Șefii de departamente	Numărului de evenimente internaționale organizate în cadrul ASEM de către organizațiile internaționale și/sau de consorții internaționale universitare
7.4.4.	Creșterea numărului de participări ale studenților și personalului academic ASEM la evenimente internaționale (școli de vară, simpozioane, competiții sportive, ateliere de lucru, seminare, concerte, expoziții etc.) în afara țării	2018-2022	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene, Șefii de Serviciul relații internaționale, Șefii de departamente	Creșterea numărului de participări la evenimente internaționale
OBIECTIVUL SPECIFIC 7.5: CREAREA ȘI CONSOLIDAREA STRUCTURII INSTITUȚIONALE INTEGRATIVE NECESARE PENTRU CREȘTEREA CANTITATIVĂ ȘI CALITATIVĂ A ACTIVITĂȚILOR DE INTERNAȚIONALIZARE A ASEM				
Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
7.5.1.	Dezvoltarea și consolidarea Serviciului Relații Internaționale prin crearea bazei tehnico-materiale necesare intensificării activităților acestuia	Iunie 2018	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene, prorectorul cu activitate economică și socială, Serviciul Relații Internaționale	Consolidarea structurii instituționale integrative a ASEM
7.5.2.	Sustinerea participării personalului Serviciului Relații Internaționale la sesiuni de formare din străinătate în domeniul promovării și dezvoltării relațiilor internaționale universitare	2018-2022	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene, Serviciul Relații Internaționale	Creșterea capacităților și abilităților profesionale ale personalului administrativ; Numărul de participări la sesiuni de formare
7.5.3.	Îmbunătățirea colaborării dintre Serviciul Relații Internaționale și facultățile, departamentele și alte servicii a ASEM	2018-2022	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene, Șefii Serviciul Relații Internaționale, Șefii de departamente	Promovarea transparenței și eficientizării activității Serviciului Relații Internaționale
7.5.4.	Organizarea sesiunilor de informare pentru studenți ai ASEM cu privire la oportunitățile de mobilitate/plasarea în practică internațională și serviciile oferite de către Serviciul Relații Internaționale	Octombrie 2018, 2019, 2020, 2021, 2022	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene, Șefii Serviciul Relații Internaționale, Șefii de departamente	Numărul de sesiuni de informare organizate

7.5.5.	Crearea și consolidarea bazei tehnico-materiale și serviciilor necesare pentru atragerea studenților, cadrelor didactice și cercetătorilor străini	2018-2022	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene, Prorectorul cu activitate economică și socială, Serviciul Relații Internaționale	Promovarea transparenței și eficientizării activității Serviciului Relații Internaționale
7.5.6.	Elaborarea Ghidului pentru studenți și experți străini în limbile de circulație internațională (materiale informative despre serviciile oferite de ASEM, cazare, burse etc.)	Decembrie 2018	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene, Serviciul relații internaționale	Promovarea imaginii ASEM pe plan internațional; Creșterea numărului studenților străini
7.5.7.	Participarea la târguri educaționale internaționale	2018-2022/ Anual	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene, Serviciul relații internaționale	Creșterea numărului studenților străini
7.5.8.	Crearea unui sistem comprehensiv pentru admiterea online a studenților internaționali, indiferent că optează pentru o mobilitate sau un ciclu complet de studii la ASEM	2018-2022	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene, Serviciul relații internaționale	Promovarea imaginii ASEM pe plan internațional; Creșterea numărului studenților străini
7.5.9.	Organizarea „International Student Week” la ASEM după modelul „Erasmus Welcome Week” în țările Uniunii Europene	2018-2022/ Anual	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene, Serviciul relații internaționale	Promovarea imaginii ASEM pe plan internațional; Creșterea numărului de studenți străini
OBIECTIVUL SPECIFIC 7.6: CREȘTEREA PONDERII VENITURILOR CA URMARE IMPLEMENTĂRII ÎN PARTENERIAT A PROIECTELOR INTERNAȚIONALE				

Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
7.6.1.	Dezvoltarea și consolidarea Serviciului Proiecte și Programe Europene prin crearea bazei tehnico-materiale necesare pentru îmbunătățirea colaborării cu facultățile, departamentele și alte servicii ale ASEM	Iunie 2018	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene, prorectorul cu activitate economică și socială, Serviciul Proiecte și Programe Europene	Consolidarea structurii instituționale integrative a ASEM
7.6.2.	Identificarea programelor de finanțare pentru proiecte educaționale și de	Iunie 2018	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene,	Baza de date de programe de finanțare internaționale relevante ASEM;

	cercetare cu dimensiune internațională care se pliază cel mai bine pe obiectivele ASEM în domeniul educației și cercetării		Serviciul Proiecte și Programe Europene	Planul operațional al apelurilor de concurs pentru anul 2018
7.6.3.	Diseminarea informației prin rețeaua intranet a ASEM, precum și organizarea sesiunilor de informare pentru cadrul didactic și de cercetare cu privire la programele de finanțare internaționale relevante ASEM pentru fiecare an academic	2018-2022	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene, Serviciul Proiecte și Programe Europene	Consolidarea colaborării între structurile instituționale ale ASEM; Numărul sesiunilor de informare
7.6.4.	Identificarea echipelor de lucru în cadrul facultăților, departamentelor și organizarea seminarelor de instruire cu privire la regulile de participare în cadrul programelor specifice de finanțare internaționale și oferirea consultanței în procesul de elaborare și depunere a dosarului propunerii de proiect	Octombrie - decembrie 2018	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene, Serviciul Proiecte și Programe Europene	Numărul seminarelor de instruire; Numărul propunerilor de proiecte înaintate
7.6.5.	Susținerea proiectelor internaționale în derulare, în care ASEM participă în calitate de coordonator sau partener prin realizarea activităților de diseminare, monitorizare și raportare	2018-2022	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene, Serviciul Proiecte și Programe Europene	Creșterea calității managementului proiectelor internaționale

PROGRAMUL 5: PROGRAM DE PROMOVARE A IMAGINII ASEM LA NIVEL NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL				
OBIECTIVUL SPECIFIC 8.1: DEZVOLTAREA ȘI CONSOLIDAREA IDENTITĂȚII CORPORATIVE A ASEM				
Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
8.1.1.	Elaborarea și adoptarea Strategiei de Comunicare a ASEM	Septembrie 2018	Serviciul relații cu publicul, Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră	Îmbunătățirea comunicării și colaborării între facultăți și departamente
8.1.2.	Utilizarea TIC în guvernanța instituțională pentru asigurarea procesului de comunicare transparent	2018-2022	Departament TIC	Îmbunătățirea comunicării și colaborării între facultăți și departamente
8.1.3.	Elaborarea Manualului de identitate vizuală, cu specificarea obligativității și modalităților de utilizare a însemnelor ASEM; corelarea stilistică a siglelor facultăților cu cea a ASEM	Iunie 2018	Serviciul relații cu publicul, Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră, Departamentul TIC	Consolidarea brandului ASEM pentru valorificarea identității vizuale
8.1.4.	Crearea cărților de vizită pentru tot personalul administrativ și didactic-științific tipizate. Cărțile de vizită vor fi în două limbi, română și engleză. Vor conține QR code, care va redirecționa spre informația despre angajat, în cadrul ASEM	Iunie 2018	Serviciul relații cu publicul, Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră, Departament TIC	Consolidarea brandului ASEM pentru valorificarea identității vizuale
8.1.5.	Elaborarea cărților de vizită în format electronic (email) tipizate a ASEM	Iunie 2018	Serviciul relații cu publicul, Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră, Departament TIC	Consolidarea brandului ASEM pentru valorificarea identității vizuale
8.1.6.	Crearea unui model cu design unic de "Power Point Presentation" al ASEM	Iunie 2018	Serviciul relații cu publicul, Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră, Departament TIC	Consolidarea brandului ASEM pentru valorificarea identității vizuale
8.1.7.	Elaborarea unei proceduri de plasare și monitorizare a publicității în cadrul ASEM	Iunie 2018	Serviciul relații cu publicul, Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră, Prorectorul cu activitate economică și socială	Consolidarea culturii organizaționale și identității ASEM

8.1.8.	Continuarea editării ziarului "Curierul Economic"	2018-2022/ lunar	Serviciul relații cu publicul	Consolidarea diseminării informației despre performanțele ASEM pe parcursul anului academic
8.1.9.	Elaborarea Buletinului informativ al ASEM despre activitățile realizate și agenda evenimentelor lunare	2018-2022/ săptămânal	Serviciul relații cu publicul	Consolidarea diseminării informației despre performanțele ASEM pe parcursul anului academic
OBIECTIVUL SPECIFIC 8.2: PROMOVAREA ASEM LA NIVELUL LOCAL ȘI NAȚIONAL ÎN VEDEREA RECRUTĂRII CANDIDAȚILOR LA STUDII				
Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
8.2.1.	Elaborarea și adoptarea Strategiei de marketing și relații publice a ASEM	Mai 2018	Serviciul relații cu publicul, Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră, Prorectorul cu activitate economică și socială	Promovarea imaginii ASEM; Consolidarea poziției ASEM de lider în învățământul superior economic din R. Moldova; Sporirea atractivității pentru претенденții la studii
8.2.2.	Modernizarea paginii web a ASEM (versiunea în limba Română) prin standardizarea modului de expunere a unor informații minimale	Iunie 2018	Serviciul relații cu publicul, Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră, departament TIC	Îmbunătățirea prezentării vizuale pe Internet a ASEM; Sporirea navigării facile a internaților străini
8.2.3.	Producerea spotului video despre ASEM („tur virtual al universității”)	Mai - iunie 2018	Serviciul relații cu publicul, Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră,	Galeria Multimedia a ASEM ca un spațiu multifuncțional care să aibă rolul de a prezenta ASEM
8.2.4.	Dezvoltarea de parteneriate cu instituțiile de învățământ preuniversitar pentru organizarea acțiunilor în comun, în scopul promovării ofertei educaționale a ASEM pe plan național (ex. „ASEM vine în liceul/ colegiul tău” și „Fii student pentru o zi în ASEM”)	Martie 2018 - vai 2018	Serviciul relații cu publicul, Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră,	Numărul vizitelor la licee; Numărul vizitelor la colegii; Numărul vizitatorilor la evenimentele de promovare în ASEM

8.2.5.	Elaborarea materialelor promoționale și instrumentelor digitale de comunicare cu publicul-țintă	Martie - aprilie 2018	Serviciul relații cu publicul, Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră,	Numărul materialelor promoționale; Numărul de instrumente digitale utilizate în comunicarea cu publicul-țintă
8.2.6.	Intensificarea implicării și organizării evenimentelor republicane în cadrul ASEM (ex., Olimpiade republicane la economie și/sau alte discipline școlare)	2018-2022	Serviciul relații cu publicul, Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră, Șefii de departamente	Numărul evenimentelor republicane organizate în ASEM; Promovarea imaginii ASEM
8.2.7.	Efficientizarea lucrului cu Social Media pentru promovarea imaginii ASEM pe platformele de socializare (Facebook, LinkedIn);	2018-2022	Serviciul relații cu publicul, Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră, Șefii de departamente	Promovarea imaginii ASEM
8.2.8.	Dezvoltarea și consolidarea parteneriatelor cu absolvenții ASEM	2018-2022	Serviciul relații cu publicul, Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră, Șefii de departamente	Promovarea imaginii ASEM; Sporirea atractivității pentru candidații la studii

OBIECTIVUL SPECIFIC 8.3: CREȘTEREA VIZIBILITĂȚII LA NIVEL INTERNAȚIONAL A ASEM CA INSTITUȚIE DE CERCETARE AVANSATĂ ȘI EDUCAȚIE

Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
8.3.1.	Elaborarea unei pagini web Internaționale a ASEM (versiunea în limba engleză), și alte limbi de circulație internațională. Crearea unui forum de discuții între studenții străini	Iunie 2018	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene, Serviciul relații internaționale, Serviciul proiecte și programe europene, Departament TIC	Promovarea imaginii ASEM
8.3.2.	Utilizarea motoarelor/sistemelor de căutare ca metodă de aducere a grupului țintă direct pe site-ul ASEM (Google, Yandex) și formarea bugetului necesar	2018-2022	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene, Serviciul relații internaționale, Departamentul TIC	Creșterea vizibilității la nivel internațional a ASEM; Numărul sistemelor de căutare utilizate
8.3.3.	Elaborarea și editarea materialelor de prezentare a ASEM și a ofertei educaționale a instituției în limbi de circulație internațională și diseminarea acestora la	Septembrie 2018	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene, Serviciul relații internaționale, Departamentul TIC	Numărul materialelor promoționale; Creșterea vizibilității la nivel internațional, a ASEM

	ambasadele Republicii Moldova din străinătate, dar și la ambasadele statelor străine în Republica Moldova			
8.3.4.	Participarea la târguri educaționale din străinătate	2018-2022/ Anual	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte europene, Serviciul relații internaționale	Numărul de participări la târguri internaționale; Promovarea imaginii ASEM; Prezentarea ofertei educaționale în vederea atragerii studenților străini la studii
PROGRAMUL 6: PERFECTIONAREA MANAGEMENTULUI UNIVERSITAR ȘI CONSOLIDAREA COMUNITĂȚII ACADEMICE A ASEM				
OBIECTIVUL SPECIFIC 9.1: REALIZAREA UNUI MANAGEMENT UNIVERSITAR PERFORMANT ȘI PARTICIPATIV, ADAPTABIL LA NECESITĂȚILE COMUNITĂȚII ACADEMICE				
Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
9.1.1.	Creșterea rolului Senatului, a Consiliului pentru Dezvoltare Strategică Instituțională, a Consiliului Științific și a Consiliilor facultăților, Școlii Masterale de Excelență în Economie și Business, a Școlilor Doctorale în examinarea și adoptarea deciziilor ce țin de dezvoltarea strategică a instituției, precum și folosirea mai eficientă a resurselor disponibile	Pe parcursul perioadei	Senatul	Planuri de dezvoltare sectoriale elaborate
9.1.2.	Manifestarea plenară a autonomiei universitare, concomitent cu respectarea principiului descentralizării, dar și responsabilizării structurilor și subdiviziunilor ASEM	Pe parcursul perioadei	Senatul Consiliul de administrație	

9.1.3.	Respectarea drepturilor și onoarei tuturor angajaților ASEM, crearea unei atmosfere colegiale de activitate în mediul academic, promovarea și încurajarea dialogului permanent cu persoanele de la toate nivelurile de conducere, cu toți angajații, respectul pentru opiniile acestora, aprecierea rezultatelor obținute	Pe parcursul perioadei	Senatul Consiliul de administrație	
9.1.4.	Eficientizarea activității facultăților, departamentelor, altor compartimente din structura organizatorică și de conducere a ASEM prin descentralizarea procesului decizional și competențelor, creșterea autonomiei facultăților și departamentelor, respectând întru totul condițiile legislației în vigoare, dar și valorificând plenar principiile autonomiei universitare	Pe parcursul perioadei	Senatul Consiliul de administrare Consiliile facultăților	
9.1.5.	Îmbunătățirea competențelor manageriale pentru persoanele care ocupă poziții decizionale, precum și formarea de abilități manageriale pentru cei care intenționează să ocupe aceste poziții	Pe parcursul perioadei	Serviciul SDCMC Școala de formare continuă	Numărul programelor de formare continuă în domeniul managementului universitar; Numărul participanților la programele de formare și dezvoltare
9.1.6.	Implicarea eficientă a studenților în autogovernare și guvernarea ASEM, în ceea ce ține de calitatea studiilor, organizarea de activități extracurriculare, condiții mai bune pentru studii și trai etc.	Pe parcursul perioadei	Senatul Consiliile facultăților	Cota studenților implicați în procesul decizional

9.1.7.	Încurajarea participării studenților la discutarea tuturor proiectelor de dezvoltare strategică a ASEM, a proiectelor de regulamente, metodologii referitoare la viața studentescă. Aceste documente trebuie să fie aprobate doar cu avizul Senatului Studențesc	Pe parcursul perioadei	Senatul Consiliile facultăților	Numărul proiectelor elaborate și adoptate cu implicarea studenților
9.1.8.	Menținerea unui dialog permanent cu studenții și organizațiile studențești, inclusiv în probleme cu privire la calitatea studiilor, dar și altor activități ce țin de interesul acestora (inițierea unor școli de vară cu participarea și a studenților din alte universități din Republica Moldova, dar și din străinătate, întâlniri cu personalități notorii, organizarea unor concursuri cultural-distractive și sportive etc.)	Pe parcursul perioadei	Senatul	Numărul evenimentelor organizate
9.1.9.	Planificarea unui buget anual destinat susținerii inițiativelor organizațiilor studențești	Anual	Senatul Serviciul planificarea economică și finanțe	Evenimente realizate cu susținerea financiară ASEM
9.1.10.	Utilizarea bunelor practici de management universitar aplicate cu succes în universități și institute de cercetare de prestigiu din străinătate, care să permită remodelarea și eficientizarea proceselor instituționale	Pe parcursul perioadei		Perfecționarea managementului universitar

OBIECTIVUL SPECIFIC 9.2: ASIGURAREA TRANSPARENTEI PROCESELOR DECIZIONALE ȘI A ACTIVITĂȚILOR DESFĂȘURATE				
Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
9.2.1.	Perfecționarea platformei informaționale a SEM pentru a asigura accesul direct, eficient și facil la informațiile relevante pentru membrii comunității academice	Pe parcursul perioadei	Centrul de Tehnologii IMTI	Numărul platformelor și aplicațiilor online elaborate
9.2.2.	Continuarea procesului de informatizare a tuturor activităților desfășurate și creșterea gradului de transparență și accesibilitate la informația privind deciziile adoptate și modul lor de aplicare	Pe parcursul perioadei	Centrul de Tehnologii IMTI	Ponderea deciziilor publicate și plasate pe pagina www.ase.md/ Intranet
9.2.3.	Integrarea sistemelor de e-management și dezvoltarea unor noi module ale acestora la toate nivelurile manageriale și administrative. Elaborarea și implementarea unei platforme pentru evidența frecvenței și reușitei studenților, a aplicațiilor online pentru admitere, biblioteca digitală, platforma de e-learning, solicitarea cazării în căminele studențești etc.	Pe parcursul perioadei	Centrul de Tehnologii IMTI	Numărul modulelor integrate în sistemul de e-management ASEM
9.2.4.	Implicarea Senatului studențesc și a altor organizații și asociații studențești, sau filiale ale unor organizații constituite la nivel național, și care activează în ASEM, la discutarea problemelor cu care se confruntă studenții	Pe parcursul perioadei	Consiliul de administrație Organizațiile studențești	Numărul ședințelor organizate și problemelor discutate în cadrul acestora cu implicarea studenților

9.2.5.	Examinarea posibilității de investire a Senatului studențesc și a Consiliului Sindical al Studenților și Masteranzilor cu managementul exclusiv al cazării studenților în cămine	2019	Consiliul de administrare Senatul studențesc	
9.2.6.	Promovarea imaginii ASEM prin comunicare coerentă și onestă, care să mențină și câștige respectul, și încrederea comunității	Pe parcursul perioadei	Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră	Constituirea și operaționalizarea unei platforme de comunicare între ASEM și ceilalți parteneri, care să faciliteze interacțiunea rapidă
9.2.7.	Crearea și promovarea unor forme participative de parteneriate tripartite în scopul intensificării colaborării între toți actorii la procesul educațional, științific și cercetare	Pe parcursul perioadei	Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră	Numărul de contractelor/colaborărilor realizate
9.2.8.	Utilizarea email-ului de serviciu cu extensia ase.md, pentru a asigura accesul transparent al tuturor membrilor comunității academice la informațiile difuzate pe intranet	Pe parcursul perioadei	Centrul de Tehnologii IMTI	Numărul utilizatorilor platformei și aplicațiilor online
9.2.9.	Dezvoltarea și perfecționarea sistemelor pentru colectarea și evaluarea feedback-ului din partea membrilor comunității academice și a stakeholderilor/grupurilor cointerestate	Pe parcursul perioadei	Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră	Numărul parteneriatelor între ASEM – student, masterand, doctorand – întreprindere, instituție, organizație
OBIECTIVUL SPECIFIC 9.3: ÎMBUNĂTĂȚIREA CONTINUĂ A SERVICIILOR ADMINISTRATIVE CARE ASIGURĂ BUNA FUNCȚIONARE A UNIVERSITĂȚII				
Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
9.3.1.	Îmbunătățirea serviciilor de secretariat și tehnico-administrative prin digitalizarea completă a acestora	Pe parcursul perioadei	Centrul de Tehnologii IMTI	Numărul serviciilor de secretariat și tehnico-administrative digitalizate

9.3.2.	Simplificarea procedurilor și fluxurilor informaționale, astfel încât să se reducă birocrația, consumul excesiv de resurse și alocarea ineficientă a resurselor disponibile	Pe parcursul perioadei	Centrul de Tehnologii IMTI	Numărul procedurilor simplificate
9.3.3.	Sporirea calității serviciilor de secretariat și tehnico-administrative prestate	Pe parcursul perioadei	Serviciul SDCMC Decanatele facultății	Numărul reclamațiilor
9.3.4.	Implementarea arhivării electronice și accesarea automată a documentelor și informațiilor	2021	Centrul de Tehnologii IMTI	
OBIECTIVUL SPECIFIC 9.4: CONSOLIDAREA COOPERĂRII INTRA-UNIVERSITARE ȘI DEZVOLTAREA COLABORĂRII ÎNTRE FACULTĂȚILE ASEM				
Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
9.4.1.	Eficientizarea conlucrării dintre subdiviziunile ASEM	Pe parcursul perioadei	Consiliul de administrare Șefii subdiviziuni	
9.4.2.	Elaborarea de programe de studii comune	Pe parcursul perioadei	Decanii facultăților, Șefii de departamente	Numărul programelor de studii elaborate în cooperare
9.4.3.	Organizarea manifestărilor științifice inter-departamentale (conferințe, simpozioane, seminare științifico-practice, mese rotunde, lansări de carte etc.)	Anual	Decanii facultăților, Șefii de departamente	Numărul activităților realizate în comun de două sau mai multe subdiviziuni
9.4.4.	Organizarea activităților extracurriculare cu implicarea studenților de la diferite facultăți	Anual	Decanii facultăților Organizațiile studențești	Numărul activităților extracurriculare cu implicarea studenților

OBIECTIVUL SPECIFIC 9.5: PROMOVAREA INTEGRITĂȚII ACADEMICE ȘI DEZVOLTAREA CULTURII ORGANIZAȚIONALE ASEM				
Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
9.5.1.	Cunoașterea de către toți membrii comunității academice a valorilor universității și asumarea generală a acestora	Pe parcursul perioadei	Comisia de etică universitară a ASEM	Asumarea valorilor universității de toți membrii comunității academice
9.5.2.	Monitorizarea respectării prevederilor Codului de etică universitară a ASEM	Anual	Comisia de etică universitară a ASEM	Raport anual privind respectarea prevederilor Codului de etică universitară; Numărul de cazuri examinate
9.5.3.	Evaluarea culturii organizaționale a ASEM	Octombrie 2018	Echipa de lucru (experți cultura organizațională)	Studiul realizat privind cultura organizațională a ASEM
9.5.4.	Elaborarea unor acțiuni privind identificarea vizuală a ASEM	Pe parcursul perioadei	Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră	Plan de acțiune elaborat
9.5.5.	Promovarea elementelor de bază ale culturii organizaționale ASEM și creșterea gradului de identitate instituțională a membrilor comunității academice	Pe parcursul perioadei	Centrul de Marketing, Parteneriate și Carieră	Elemente de identitate vizuală utilizate
9.5.6.	Susținerea organizării unor acțiuni colective cultural-artistice și sportive, care să faciliteze consolidarea membrilor comunități academice a ASEM, dezvoltarea sentimentului de apartenență și loialitate instituțională	Anual	Consiliul de administrație, Comitetul organizatori	Numărul acțiunilor organizate
9.5.7.	Organizarea, în continuare, a evenimentelor dedicate Zilei ASEM și atragerea unui număr cât mai mare de membri ai comunității academice în desfășurarea acestora	Anual	Consiliul de administrație, Comitetul de organizatori	Evenimente organizate Numărul persoanelor implicate

PROGRAMUL 7: PROGRAM DE MOTIVARE A SALARIAȚILOR ȘI STUDENȚILOR ȘI SPORIRE A SATISFACTIEI ACESTORA

OBIECTIVUL SPECIFIC 10.1: ASIGURAREA, ÎN CONTINUARE, A ECHITĂȚII ÎN RÂNDUL PERSONALULUI ȘTIINȚIFICO-DIDACTIC ATĂȚ ÎN ACTIVITATEA METODICO-DIDACTICĂ, CÂȚ ȘI ÎN CEA DE CERCETARE, PRIN RECUNOAȘTEREA DIFERENȚIATĂ A PERFORMANȚELOR PROFESIONALE OBȚINUTE.

Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
10.1.1.	Revizuirea Regulamentului privind evaluarea performanțelor cadrelor didactice universitare și a Regulamentului de organizare și desfășurare a concursului „Profesorul anului” al ASEM, prin sincronizarea acestora	2018-2022	Prim-Proprietorul cu activitate didactică Proprietorul cu activitatea de cercetare și parteneriate	Varianțele actualizate ale regulamentelor
10.1.2.	Acordarea diferențiată a primelor oferite de ASEM în funcție de performanțele profesionale oferite pe parcursul anului, în limita bugetului disponibil	2018-2022	Rectorul ASEM Prim-Proprietorul cu activitate didactică	Creșterea satisfacției profesionale a personalului științifico-didactic.
10.1.3.	Susținerea financiară a personalului științifico-didactic pentru participarea la conferințe științifice internaționale, organizate peste hotare, prin crearea unui fond special în limitele bugetului disponibil	2018-2022	Rectorul ASEM Prim-Proprietorul cu activitate didactică Proprietorul cu activitatea de cercetare și parteneriate	Creșterea numărului de lucrări publicate în străinătate

OBIECTIVUL SPECIFIC 10.2: ATRAGEREA TINERILOR ÎN ACTIVITATEA METODICO-DIDACTICĂ ȘI DE CERCETARE ÎN VEDEREA ECHILIBRĂRII STRUCTURII VÂRSTELOR PERSONALULUI ȘTIINȚIFICO-DIDACTIC AL INSTITUȚIEI				
Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
10.2.1.	Înaintarea anuală a proiectelor doctorale din partea fiecărui departament și recrutarea persoanelor din rândul studenților de la Ciclul II. Masterat, care ar dori continuarea studiilor la Ciclul III. Doctorat, cu scopul dezvoltării unei cariere profesionale în ASEM.	2018	Șefii de departamente	1-2 proiecte doctorale de la fiecare departament
10.2.2.	Promovarea mobilității studenților de la Ciclul III de studii (Doctorat) atât prin intermediul programelor de mobilitate Erasmus+, cu finanțare europeană, cât și prin valorificarea mai pe larg a oportunităților oferite de calitatea ASEM de membru al Asociației Universităților Francofone (AUF), în vederea sporirii surselor financiare pe durata studiilor.	2018-2022	Prorectorul relații internaționale și Proiecte Europene Directorul Școlii Doctorale	Creșterea numărului studenților doctoranzi implicați în mobilitate
10.2.3.	Asigurarea cu spațiu locativ, în căminele studențești ale ASEM, a studenților de la Ciclul III. Doctorat, câștigători ai proiectelor doctorale ce doresc să urmeze o carieră profesională în cadrul ASEM.	2018-2022	Prorectorul cu activitate economică și socială	Creșterea nivelului de confort social pentru studenții doctoranzi.

OBIECTIVUL SPECIFIC 10.3: SPORIREA PERFORMANȚEI PERSONALULUI ȘTIINȚIFICO-DIDACTIC PRIN DEZVOLTAREA CONTINUĂ A CUNOȘTINȚELOR ȘI COMPETENȚELOR PROFESIONALE

Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
10.3.1.	Organizarea anuală a programelor de instruire pentru personalul științifico-didactic în vederea perfecționării metodelor de predare.	2018-2022	Prim-Prorectorul cu activitate didactică	Cel puțin 150 de cadre didactice
10.3.2.	Organizarea pe parcursul anului de studii a cursurilor de învățare a limbii engleze (cel puțin 120 de ore anual pentru fiecare grupă formată).	2018-2022	Prim-Prorectorul cu activitate didactică	Cel puțin 50 de cadre didactice
10.3.3.	Promovarea mobilității cadrelor didactice și a cercetătorilor atât prin intermediul programelor de mobilitate Erasmus+, cu finanțare europeană, cât și prin valorificarea mai pe larg a oportunităților oferite de calitatea ASEM de membru al Asociației Universităților Franco-fone (AUF), dar și în baza unor convenții bilaterale de colaborare cu universități din afara Republicii Moldova.	2018-2022	Prorectorul relații internaționale și Proiecte Europene	Cel puțin 25 de cadre didactice

OBIECTIVUL SPECIFIC 10.4: SUSTINEREA FINANCIARĂ A PERSONALULUI ȘTIINȚIFICO-DIDACTIC PENTRU ELABORAREA ȘI PUBLICAREA LUCRĂRILOR METODICO-DIDACTICE ȘI ȘTIINȚIFICE, DAR ȘI PENTRU PERFORMANȚE REMARCABILE OBTINUTE PE PARCURSUL ANULUI

Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
10.4.1.	Organizarea anuală a târgului locurilor de muncă pentru studenții ASEM.	2018-2022	Șeful Centrului de Marketing, Parteneriate și Carieră,	Cel puțin un eveniment pe an.
10.4.2.	Organizarea din partea reprezentanților subdiviziunilor ASEM a unor întâlniri cu studenții anului I de studii, Ciclu I. Licență.	2018-2022	Șeful Centrului de Marketing, Parteneriate și Carieră, Serviciul de Relații Internaționale și Studenți Străini	Creșterea gradului de satisfacție a studenților ASEM.

10.4.3.	Asigurarea unei colaborări mai intense între șefii de departamente, responsabili de anumite specialități, pe de o parte, și potențiali angajatori, pe de altă parte, în vederea angajării imediate a celor mai buni studenți absolvenți.		Șefii de departamente	Creșterea gradului de angajare a studenților absolvenți ai ASEM.
OBIECTIVUL SPECIFIC 10.5: ASIGURAREA STĂRII DE BINE ÎN MEDIUL INSTITUȚIONAL ATÂT ÎN RÂNDUL PERSONALULUI, CÂT ȘI AL STUDENȚILOR ASEM				
Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
10.5.1.	Organizarea periodică a întâlnirilor cu personalul ASEM, cu scopul cimentării climatului social psihologic al angajaților.	Pe parcursul anului	Rectorul ASEM	2 întâlniri pe an.
10.5.2.	Păstrarea și pe viitor a scutiilor oferite angajaților ASEM pentru studiile proprii sau ale copiilor acestora în cadrul ASEM, prin extinderea parțială a acestora și asupra studiilor doctorale;	Pe parcursul anului	Rectorul ASEM	Creșterea gradului de satisfacție profesională a personalului ASEM.
10.5.3.	Îmbunătățirea continuă a condițiilor de trai în căminele studențești, prin procurarea anuală a mobilierului și a altor echipamente, în limitele bugetului disponibil.	Pe parcursul anului	Prorectorul cu activitate economică și socială	Creșterea gradului de satisfacție a studenților ASEM.

OBIECTIVUL SPECIFIC 10.6: STIMULAREA ȘI MENȚINEREA UNUI DIALOG ACTIV CU ORGANIZAȚIILE STUDENȚEȘTI EXISTENTE ÎN ASEM, ÎN VEDEREA IMPLICĂRII MAI ACTIVE A LOR ÎN APROBAREA DECIZIILOR DE IMPORTANTĂ STRATEGICĂ PENTRU UNIVERSITATE, PRECUM ȘI SUSȚINEREA FINANCIARĂ A INIȚIATIVELOR ȘI PROIECTELOR STUDENȚEȘTI RELEVANTE.

Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
10.6.1.	Discutarea periodică a problemelor cu care se confruntă studenții în cadrul unor întruniri ale conducerii ASEM cu Senatul studentesc, dar și cu colectivul de studenți.	Pe parcursul anului	Rectorul ASEM	Creșterea gradului de satisfacție a studenților ASEM.
10.6.2.	Alocarea anuală a mijloacelor bănești, în limitele bugetului disponibil, pentru stimularea inițiativelor și proiectelor înaintate de studenți.	Pe parcursul anului	Rectorul ASEM	

OBIECTIVUL SPECIFIC 10.7: CREȘTEREA INSERTIEI PE PIAȚA MUNCII A ABSOLVENȚILOR CICLULUI I LICENȚĂ DE LA TOATE SPECIALITĂȚILE DIN CADRUL ASEM.

Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
10.7.1.	Organizarea anuală a târgului locurilor de muncă pentru studenții ASEM.	Pe parcursul anului	Șeful Centrului de Marketing, Parteneriate și Carieră,	Cel puțin un eveniment pe an.
10.7.2.	Organizarea din partea reprezentanților subdiviziunilor ASEM a unor întâlniri cu studenții anului I de studii, Ciclul I. Licență.	Pe parcursul anului	Șeful Centrului de Marketing, Parteneriate și Carieră, Serviciul de relații internaționale	Creșterea gradului de satisfacție a studenților ASEM.
10.7.3.	Asigurarea unei colaborări mai intense între șefii de departamente, responsabili de anumite specialități, pe de o parte, și potențialii angajatori, pe de altă parte, în vederea angajării imediate a celor mai buni studenți absolvenți.	Pe parcursul anului	Șefii de departamente	Creșterea gradului de angajare a studenților absolvenți ai ASEM.

PROGRAMUL 8: PROGRAM DE DEZVOLTARE ȘI MODERNIZARE A BAZEI TEHNICO-MATERIALE

OBIECTIVUL SPECIFIC 11.1: CONTINUAREA MODERNIZĂRII ȘI ÎMBUNĂTĂȚIRII BAZEI TEHNICO-MATERIALE ÎN VEDEREA ASIGURĂRII UNOR CONDIȚII DECENTE DE MUNCĂ ȘI TRAI PENTRU ÎNTREGUL PERSONAL AL ASEM

Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
11.1.1.	Finalizarea lucrărilor de construcție și dotare a Complexului Sportiv cu bazin de înot „Sport ASEM”;	Pe parcursul perioadei	Rectorul Prorectorul cu activitate economică și socială Inginerul constructor coordonator	Creșterea veniturilor în bugetul ASEM. Creșterea calității vieții cadrelor didactice și studenților
11.1.2.	Reparația capitală a blocurilor de studii ale ASEM (B, C);	Pe parcursul perioadei	Prorectorul cu activitate economică și socială Inginerul constructor coordonator	Asigurarea unor condiții mai bune de muncă, cercetare și educație
11.1.3.	Continuarea dotării sălilor de studii și a subdiviziunilor ASEM cu echipament necesar: calculatoare, copiatoare, imprimante, videoproiectoare etc.;	Pe parcursul perioadei	Prorectorul cu activitate economică și socială Directorul Centrului Tehnologii Informaționale și Mijloace Tehnice de Instruire	Asigurarea unor condiții mai bune de muncă, cercetare și educație
11.1.4.	Dotarea a cel puțin 10 săli de studii cu table interactive (table inteligente) și extinderea folosirii acestora în procesul de educație, preconizându-se în acest scop și organizarea unor cursuri de instruire a profesorilor;	Pe parcursul perioadei	Prorectorul cu activitate economică și socială Directorul Centrului Tehnologii Informaționale și Mijloace Tehnice de Instruire	Asigurarea unor condiții mai bune de muncă, cercetare și educație
11.1.5.	Continuarea instalării sistemelor de securitate (supraveghere video, sisteme antiincendiar);	Pe parcursul perioadei	Prorectorul cu activitate economică și socială Inginer-șef	Asigurarea unor condiții mai bune de securitate și protecție
11.1.6.	Efectuarea de reparații curente în căminele destinate pentru angajații ASEM;	Pe parcursul perioadei	Prorectorul cu activitate economică și socială Inginerul constructor coordonator	Asigurarea unor condiții mai bune de trai

11.1.7.	Dotarea cantinelor ASEM cu aparatură și utilaje moderne necesare și creșterea calității serviciilor oferite etc.	Pe parcursul perioadei	Prorectorul activitate economică și socială Directorul cantinelor	Creșterea calității serviciilor oferite
OBIECTIVUL SPECIFIC 11.2: DEZVOLTAREA UNUI MEDIU MODERN DE EDUCARE CARE SĂ ASIGURE MUNCA INDEPENDENTĂ ȘI INDIVIDUALĂ A STUDENȚILOR (INFRASTRUCTURĂ EDUCAȚIONALĂ ȘI DE CERCETARE, CAZARE, SERVICII CULTURALE ETC.)				
Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
11.2.1.	Dezvoltarea a cel puțin trei laboratoare pentru studierea limbilor străine și dotarea tehnică corespunzătoare a acestora;	Pe parcursul perioadei	Prorectorul cu activitate economică și socială Directorul Centrului Tehnologii Informaționale și Mijloace Tehnice de Instruire Inginerul constructor coordonator	Creșterea calității procesului educațional
11.2.2.	Extinderea laboratoarelor pentru cercetare și practica studenților de la specialitatea „Tehnologie și management în alimentația publică”;	Pe parcursul perioadei	Prorectorul cu activitate economică și socială Șeful Departamentului Comerț, Turism și Alimentație Publică Inginerul constructor coordonator	Creșterea calității procesului educațional
11.2.3.	Achiziționarea unui sistem de traducere simultană cu 100 de receptori, destinat folosirii în organizarea manifestărilor științifice cu participare internațională și întrunirilor tot mai frecvente care au loc în cadrul proiectelor europene;	Pe parcursul perioadei	Prorectorul cu activitate economică și socială Directorul Centrului Tehnologii Informaționale și Mijloace Tehnice de Instruire	Creșterea calității procesului educațional
11.2.4.	Optimizarea capacității de cazare în căminele ASEM și îmbunătățirea continuă a condițiilor de cazare (dotarea cu mobilier și tehnică necesară);	Pe parcursul perioadei	Prorectorul cu activitate economică și socială Inginerul constructor coordonator	Îmbunătățirea condițiilor de trai
11.2.5.	Renovarea și dotarea sălilor de lectură din căminele studențești;	Pe parcursul perioadei	Prorectorul cu activitate economică și socială Inginerul constructor coordonator Directorul Bibliotecii Științifice	Îmbunătățirea condițiilor de educație

11.2.6.	Înființarea unor mini-săli sportive în căminele studențești și dotarea corespunzătoare a acestora;	Pe parcursul perioadei	Prorectorul cu activitate economică și socială Inginerul constructor coordonator	Îmbunătățirea condițiilor de recreere
11.2.7.	Amenajarea unui cabinet medical în spațiul campusului universitar etc.	Pe parcursul perioadei	Prorectorul cu activitate economică și socială Inginerul constructor coordonator Șeful Centrului Curativ- Consultativ	Îmbunătățirea condițiilor de asistență medicală
PROGRAMUL 9: PROGRAM DE ASIGURARE CU RESURSE FINANCIARE				
OBIECTIVUL SPECIFIC 12.1: DEZVOLTAREA PRINCIPILOR BUGETĂRII, ORIENTATE SPRE REZULTAT				
Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
12.1.1.	Minimizarea raportului dintre cheltuielile operaționale și venituri în scopul creșterii ponderii cheltuielilor de personal și asigurării viitoarelor plăți pentru investițiile necesare bunei funcționări a instituției	Pe parcursul perioadei	Serviciul Planificare economică și Finanțe; Serviciul Contabilitate	Cel puțin 10% din nivelul de satisfacție
12.1.2.	Continuarea externalizării unor servicii (tipografice, de pază, curățenie etc.) în scopul reducerii costurilor și îmbunătățirii calității acestora	Pe parcursul perioadei	Prorectorul cu activitate economică și socială, Șefii de subdivizii	Reducerea cheltuielilor cu cel puțin 10%
12.1.3.	Promovarea unor discuții mai largi și implicarea mai multor persoane din mediul academic în elaborarea proiectului bugetului ASEM, cu referință la ambele componente ale acestuia	Noiembrie-decembrie 2018	Șefii de departamente; Serviciul Planificare economică și Finanțe	Implicarea mediului academic în elaborarea proiectului bugetului

OBIECTIVUL SPECIFIC 12.2: CREȘTEREA VOLUMULUI RESURSELOR FINANCIARE PRIN ATRAGEREA NOILOR SURSE DE VENITURI				
Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
12.2.1.	Orientarea spre creșterea ponderii veniturilor din alte surse decât din activitatea de bază în veniturile totale ale ASEM (activități finanțate de cercetare, prestare de servicii, darea în arendă a spațiilor, majorarea sumei dobânzii etc.). Atragerea surselor alternative de finanțare (franciza academică internațională bazată pe instruirea acasă, endowment fond) etc.	Pe parcursul perioadei	Prorectorul pentru cercetare și parteneriate, Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte, Prorectorul cu activitate economică și socială, Serviciul Planificare economică și Finanțe	Creșterea cu minimum 10% a veniturilor
12.2.2.	Crearea unor centre de consultanță și formare continuă pe domenii ce țin de profilul activității ASEM, ca sursă suplimentară de venituri	Pe parcursul perioadei	Școala de Formare Continuă	Crearea a cel puțin unui centru de formare continuă
12.2.3.	Elaborarea și promovarea unui număr mai mare de proiecte naționale și europene, în care o parte din finanțarea preconizată să fie orientată spre dezvoltarea bazei tehnico-materiale	Pe parcursul perioadei	Prorectorul pentru relații internaționale și proiecte	Contractarea a cel puțin unui proiect european
12.2.4.	Armonizarea cadrului normativ intern pe domeniul finanțe-contabilitate în vederea coreșpunderii cu actele normative în vigoare	Noiembrie 2018	Serviciul Planificare economică și Finanțe; Serviciul Contabilitate	Elaborarea unui regulament
12.2.5.	Creșterea calității serviciilor educaționale, de cercetare și perfecționare continuă în vederea satisfacerii intereselor studenților și coreșpunderea nevoilor pieței în specialişti calificați	Pe parcursul perioadei	Șefii de departamente	Atragerea unui număr mai mare de studenți și majorarea veniturilor din taxele de studii
12.2.6.	Instituirea „Fundației ASEM” și implicarea activă, prin intermediul	2018	Prorectorul cu activitate economică și socială	Instituirea „Fundației ASEM”

	acesteia, a foștilor studenți, dar și a tuturor ditorilor, în promovarea diverselor proiecte, obținerea de granturi și acumularea de fonduri în vederea susținerii financiare a acestora			
OBIECTIVUL SPECIFIC 12.3: STABILIREA ȘI RESPECTAREA PLANULUI FINANCIAR, ȚINÂND CONT DE VENITURILE CURENTE ȘI PRIORITĂȚILE INSTITUȚIONALE, PRECUM ȘI RESPECTAREA PRINCIPILOR TRANSPARENȚEI ÎN PROIECTAREA ȘI UTILIZAREA TUTUROR INSTRUMENTELOR FINANCIARE				
Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
12.3.1.	Elaborarea și aprobarea planului financiar pe toate componentele bugetului ASEM	Pe parcursul perioadei	Serviciul Planificare economică și Finanțe; Serviciul Contabilitate	Nivelul executării 100%
12.3.2.	Analiza executării și precizarea planului financiar pe toate componentele bugetului ASEM	Pe parcursul perioadei	Serviciul Planificare economică și Finanțe; Serviciul Contabilitate	Nivelul executării planului 98%
12.3.3.	Raportarea executării planului de venituri și cheltuieli pe toate componentele bugetare	Lunar, pe parcursul perioadei	Serviciul Planificare economică și Finanțe; Serviciul Contabilitate	Executarea planului pe venituri a cel puțin 90% și respectarea planului de cheltuieli
12.3.4.	Îmbunătățirea procesului de evidență a situației financiare pe toate componentele bugetului prin optimizarea circuitului informației între subdiviziuni	Pe parcursul perioadei	Centrul Tehnologiilor Informaționale și Mijloace Tehnice de instruire	Vizualizarea situației la zi
12.3.5.	Urmărirea registrului de evidență și analiza zilnică a achitării taxelor de studii, taxelor de cazare în cămine și a plăților pentru arendă bunurilor.	Zilnic	Serviciul Planificare economică și Finanțe; Serviciul Contabilitate	Încasări 100% a sumelor calculate
OBIECTIVUL SPECIFIC 12.4: CREAREA FONDURILOR PENTRU INVESTIȚII ȘI REPARAȚII CAPITALE				
Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
12.4.1.	Asigurarea financiară a cheltuielilor pentru construcția Complexului Sportiv al ASEM, din str. Petru Rareș și a reparațiilor capitale	Pe parcursul perioadei	Serviciul Planificare economică și Finanțe	Finanțarea reparațiilor capitale necesare și a lucrărilor de construcție planificate pentru anul

	necesare prin optimizarea cheltuielilor curente și acumularea rezervelor formate din darea în arendă a bunurilor și din suma dobânzii calculate la soldul mijloacelor bănești			curent până la 100%
12.4.2.	Participarea activă la ofertele și proiectele de ajutor financiar oferite de Guvern și alte state în vederea suplinirii acestui obiectiv	Pe parcursul perioadei	Prorectorul cu activitate economică și socială	Semnarea contractului de grant
OBIECTIVUL SPECIFIC 12.5: INTRODUCEREA MANAGEMENTULUI FINANCIAR ȘI A AUDITULUI ÎN CADRUL ASEM ÎN VEDEREA EVALUĂRII RISCURILOR ȘI EFECTELOR DECIZIILOR FINANCIARE				
Nr. crt.	Activități	Perioada îndeplinirii	Responsabil	Rezultate așteptate
12.5.1.	Elaborarea Raportului privind organizarea și funcționarea sistemului de management financiar și control în ASEM și emiterea Declarației privind buna guvernare	Pe parcursul perioadei	Serviciul Studii, Dezvoltare curriculară și Management al calității; Serviciul Planificare economică și Finanțe	Sistemul de management financiar și control conform standardelor naționale
12.5.2.	Inițierea discuțiilor privind introducerea auditului intern în vederea evaluării deciziilor financiare	Decembrie 2018	Consiliul de administrație	Crearea unității de auditor intern