



### **Valentina Ion Calmăș (Șerban)**

Născută pe 12.08.1958 în com. Vorniceni, r-nul Strășeni.

În 1980 a absolvit Facultatea de Tehnologie a Institutului Politehnic din Chișinău, specialitatea „Tehnologia conservării”, specialitatea inginer-tehnolog.

În anii 1980-1994 a activat în calitate de inginer, colaborator științific la Institutul de Cercetări Științifice și Proiectării Tehnologice din Republica Moldova.

Din 1994 și până în prezent activează la catedra „Merceologie și Comerț” a ASEM.

În 2001 a susținut teza de doctor în științe tehnice la Universitatea de Științe

Agronomice și Medicină Veterinară din București (România).

În 2004 obține titlul de conferențiar universitar.

Este deținătoarea a 4 brevete de invenție. Produsele elaborate, conform tehnologiilor brevetate de autor au fost premiate cu diplome la Expozițiile internaționale - „INFOINVENT- 1999,” „INFOINVENT-2000”, de asemenea, au fost prezentate la Expoziția Internațională „EXPO- 2000 cu genericul „Omul – Natura - Tehnica” de la Hanovra (Germania).

*Stagii de perfecționare:*

- Universitatea Dunărea de Jos din Galați (1996);
- Academia de studii Economice din București (2000, 2007).

*Cursuri de instruire:*

- Implementarea GLOBAL G.A.P., finanțarea de USAID în cadrul PDDBA (SUA), decembrie 2008;
- Implementarea Sistemului de Siguranță a Alimentului, bazat pe principiile HACCP, finanțate de USAID în cadrul PDDBA (SUA), februarie 2008;
- Metode inovative de evaluare a performanțelor studenților, ianuarie 2016;
- Psihologie. Dezvoltarea personală a cadrului didactic, decembrie 2016.

A publicat peste 90 de lucrări științifice ca autor și coautor.

**Discipline predate:** „Falsificarea mărfurilor și metode de identificare”, „Igiena și sanitară în unitățile alimentației publice”, „Microbiologia produselor alimentare”, „Microbiologia, sanitară și igiena mărfurilor”, „Merceologia mărfurilor gustative și de cofetărie”, „Oenologie”, „Nutriția rațională și asigurarea inofensivității alimentelor”, „Identificarea falsificării mărfurilor și protecția consumatorilor”.